

WINE

Weekly

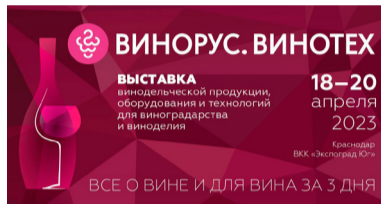
НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 2 (67)
Март 2023

НОВОСТИ



Выставка «Винорус. Винотех» представит весь цикл виноделия

18-20 апреля 2023 года в Краснодаре, в ВКК «Экспоград Юг», будет проходить выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия «Винорус. Винотех» (ранее Vinorus).

В 2023 году выставка возвращается к концепции комплексного представления всего спектра технологий и материалов для виноградарства и производства вина одновременно с презентацией готового продукта в рамках одного мероприятия.

Данный формат позволит всем участникам винного рынка – производителям, поставщикам, дистрибьюторам, ритейлерам, HoReCa – наиболее эффективно взаимодействовать и решать как производственные задачи, так и весь комплекс вопросов сбыта, закупок, продвижения и популяризации продукта.

В этом году в выставке примут участие более 60 компаний из разных регионов России, а также Франции и Румынии.

(Продолжение на стр. 3)

АЛЕКСЕЙ ПЛОТНИКОВ: «ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ!»

В нашей стране в обращение вводится федеральная специальная марка (ФСМ) со знаком «Вино России». Для чего необходим этот знак? Не создаст ли его введение дополнительных сложностей и расходов для российских виноделов? Об этом, а также о перспективах развития винодельческой отрасли газете Wine Weekly рассказал исполнительный директор Ассоциации виноградарей и виноделов России (АВВР) Алексей Плотников.

– На первом в 2023 году заседании правления ассоциации были приняты дополнительные стандарты качества для виноградо-винодельческой зоны (ВВЗ) «Крым» и утвержден новый виноградо-винодельческий совет. В конце прошлого года были утверждены стандарты для зоны «Долина Дона», на очереди Кубань и Ставрополье. Расскажите, пожалуйста, об этой практике. Чем это поможет российскому виноделию?

– Дополнительные стандарты качества производства вин защищенных наименований – это один из главных региональных документов в области виноградарства и виноделия. В 4-й статье Федерального Закона №468 «О виноградарстве и виноделии в РФ» изложены принципы государственной политики в области виноделия.

(Продолжение на стр. 2)



СОБЫТИЯ



Юбилейный Черноморский Форум Виноделия состоится в Сочи

16-17 июня 2023 года в Сочи в отеле Pullman 5* Sochi Centre будет проходить X юбилейный Черноморский форум виноделия. В рамках форума состоятся: конференция, выставка, потребительский дегустационный конкурс, мастер-классы и презентации.

К участию в Форуме приглашаются винодельческие и виноторговые компании и предприятия смежных отраслей из России и зарубежных стран. Возможен формат заочного участия. Заявки от компаний принимаются по эл. адресу: forum@blackseawine.ru

Черноморский форум виноделия (ЧФВ) является специализированной комплексной отраслевой площадкой сотрудничества, начиная с 2014 года в мероприятиях ЧФВ приняли участие более 10 тыс. профессионалов рынка, представлявших более 40 стран и более 700 компаний и организаций. ЧФВ организовал и провел в России, странах Кавказа, Балкан и Центральной Европы многочисленные бизнес-миссии и пресс-туры, конференции и круглые столы, дегустационные экспертные и потребительские винные конкурсы, страновые и региональные эногастрономические фестивали и салоны, мастер-классы и презентации и др.

Подробнее: www.BlackSeaWine.ru

МОСКОВСКИЕ СОМЕЛЬЕ СТАЛИ ЛУЧШИМИ В РОССИИ

25 марта в Москве, в Центре международной торговли, состоялся финал XXII Российского конкурса сомелье 2023, одного из важнейших мероприятий в винной отрасли.

Мероприятие стало ключевым событием конкурса, в котором приняли участие 40 конкурсантов из различных регионов России, которые успешно прошли отборочные этапы Московского, Санкт-Петербургского, Южного и Уральского кубков сомелье. Все три призовых места достались представителям Москвы:

1-е место заняла преподаватель Школы сомелье WineState Олеся Александрова (Москва – @gospojaalexandrova). Ей вручила ку-

бок победитель прошлого конкурса Марина Тонкова из Санкт-Петербурга. 2-е место досталось вице-президенту Московской ассоциации сомелье Денису Юрченко (Москва – @orenden). На 3-м месте – шеф-сомелье ресторана Selfie Светлана Добрынина (Москва – @sveta_dobrynina).

В топ-10 лучших сомелье России также вошли: Алексей Баранок (С-Петербург – @sommelier_academy), Вероника Вильчик (С-Петербург – @ferret_and_wine), Максим Гребенин (Екатеринбург – @winepassion) Егор Иксанов (Екатеринбург – @36748),

Евгения Назимова (Москва – @evgeniya.nazimova), Тлеген Омаров (Тюмень – @tlegensomm), Ре-

гина Халикова (С-Петербург – @reginaxalikova).

Гостям мероприятия также была предоставлена возможность посещения Дегустационного салона, предварившего торжественную церемонию награждения победителей. На нем были представлены как известные вина российских, грузинских, армянских и европейских производителей, так и новинки, а также слабоалкогольные и спиртные напитки, сыры от российских производителей, оливки и другие продукты. Посетители салона смогли пообщаться и узнать больше про представленную продукцию как непосредственно у представителей виноделов, так и у дистрибьюторов.

Галия Шакирова



СОБЫТИЯ



В Санкт-Петербурге откроют салон вин Латинской Америки

7 апреля 2023 года в Санкт-Петербурге, в отеле «Гранд Эмеральд 5*», состоится Салон вин Латинской Америки, организованный Черноморским форумом виноделия.

В этом мероприятии примут участие ведущие российские импортеры и дистрибьюторы, а также ряд торговых представительств стран Латинской Америки, которые представят лучшие вина и крепкие спиртные напитки (ром, писко, мескаль, текила, кашаса и др.) из Чили, Аргентины, Уругвая, Бразилии, Мексики и других стран этого региона. Среди них как представленные на российском рынке бренды, так и пока неизвестные, но стремящиеся выйти на наш высококонкурентный рынок.

Первый Салон вин Латинской Америки с успехом прошел в Москве 15 сентября 2022 года в знаменитом отеле «Метрополь».

Подробнее:

<http://blackseawine.world/news/history2022-latin.php>

Программа 2-го Салона вин Латинской Америки:

13:00 – 19:30

Выставка – дегустация
Зал Атриум

13:00 – 19:30

Демонстрация видеофильмов о виноделии стран региона (Аргентина, Бразилия, Уругвай, Перу, Чили)
Зал Атриум

(Продолжение на стр. 4)

АЛЕКСЕЙ ПЛОТНИКОВ: «ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ!»

(Продолжение. Начало на стр. 1)

Одним из этих принципов является производство и продвижение вин защищенных наименований как вин повышенного качества. Территория нашей страны поделена на виноградо-винодельческие зоны (большая часть совпадающие с винодельческими регионами), которые содержат районы и, далее, терруары. Виноградари и виноделы каждой виноградо-винодельческой зоны, района или терруара должны создать у себя виноградо-винодельческие советы или комитеты, разработать и принять на своем уровне дополнительные стандарты качества, а затем утвердить их на правлении АВВР. Дополнительные стандарты качества описывают почвенные, климатические, географические, метеорологические особенности конкретного региона, фиксируют договоренности виноградарей по поводу высадки тех или иных сортов винограда и виноделов о применяемых технологиях при производстве вин защищенных наименований. В большинстве ведущих стран на уровне регионов, а иногда и терруаров, принят свой определенный регламент, и наши дополнительные стандарты качества – аналогичный по назначению документ. Рядовому потребителю они предоставят скорее справочную информацию, а вот искушенный ценитель вина на основании этих данных сможет сделать предположения о характерной для региона стилистике вин, а в дальнейшем безошибочно узнавать эту продукцию в слепых дегустациях и на других винных мероприятиях.

– Можно ли сказать, что, создавая эти стандарты и региональные советы, мы копируем опыт ведущих европейских винодельческих стран – межпрофессиональные советы во Франции, региональные консорциумы в Италии, DO в Испании?

– Копируем – неточное слово, скорее творчески переосмысливаем. Но подход тот же самый. Регулирование виноградарства и виноделия в нашей стране



прошло большой путь. Понадобились десятилетия, чтобы понять: вино – это сельскохозяйственный продукт, который живет по своему особому технологическому и инвестиционному циклу, он имеет совершенно иное влияние на потребителя и на нацию в целом. И что вино также обладает немалой культурной компонентой, ведь создание вина по праву считают искусством.

Когда это осознание пришло, мы изучили опыт ведущих винодельческих держав и убедились, что в подавляющем большинстве винодельческих стран качество вина является предметом договоренности и взаимного контроля самих виноградарей и виноделов. Никто больше самих производителей не заинтересован в том, чтобы в их регионе производились максимально качественные вина. Виноделы сами накладывают на себя определенные ограничения, чтобы повысить качество своих вин, чтобы слава о тех или иных терруарах дошла до потребителя и чтобы он твердо знал: вина из региона N, пусть они и дороже, имеют надежную гарантию качества и предсказуемую стилистику. Вот этим путем мы и идем.

– В обращение вводится федеральная специальная марка (ФСМ) со знаком «Вино России». Для чего

необходим этот знак? Не создаст ли его введение дополнительных сложностей и расходов для российских виноделов?

– Знак «Вино России» подтверждает, что данное вино на 100% изготовлено из винограда, выращенного в России. Включение в федеральную специальную марку – лишь облегчение технологического процесса для виноделов. Теперь им необходимо, подавая регулярную отчетность в АВВР, лишь заказать в Росалкогольрегулировании (РАР) соответствующее количество ФСМ со знаком «Вино России».

– Каким образом это будет осуществляться?

– Точно так же, как в случае заказа виноделом обычной федеральной специальной марки в РАР. Ведомство запрашивает у АВВР, можно ли выдать этому производителю такое-то количество марок со знаком «Вино России», и мы сверяемся с имеющейся у нас отчетностью по поводу запасов винограда, изготовленного этим производителем на данный момент. Автоматически подтверждаем (или отклоняем) заявку, федеральная специальная марка поступает на предприятие, и производитель ее наносит.

– А не накладно это будет для виноделов? Одну марку купить, потом другую...

– Производитель не обязан клеить на одну бутылку две марки – наносится или одна, или другая. С выходом знака «Вино России» никакие прежде действующие марки не отменены и остаются вполне приемлемым средством маркирования вина. Ни выбрасывать, ни уничтожать их, теряя вложенные в них средства, не нужно. А новая марка применяется для обозначения российского вина из российского винограда. Наша ассоциация будет максимально продвигать ФСМ со знаком «Вино России», обращая внимание потребителей, что при наличии этого знака они могут быть уверены в том, что покупают исключительно отечественное вино из отечественного сырья. Препятствия можно использовать, постепенно заменяя их маркой «Вино России».

– В планах АВВР также значится введение дополнительных знаков качества виноградо-винодельческих зон. Каким образом будут присваиваться эти знаки и что они будут собой представлять?

– Летом 2022 года было утверждено Положение о знаках «Вино России», «Коньяк России», знаках и сертификатах качества, оно опубликовано на нашем сайте. В нем утвержден дизайн этих знаков и описан процесс выдачи. Если, скажем, винодел в Крыму, на Кубани или в Ставрополье желает привлечь внимание потребителей на то, что его вино соответствует дополнительным стандартам качества конкретной зоны, района или терруара, он получает право (при подтверждении качества продукции) получить соответствующий знак и маркировать им выпускаемые вина.

– Этот знак будет выдавать региональный совет, без участия РАР?

– Да, потому что в данном случае мы говорим о дополнительном знаке качества зоны, района, терруара, а не о федеральной специальной марке со знаком «Вино России». Это разные виды маркировки.

– Какие еще нововведения планирует инициировать ваша ассоциация в 2023 году?

РОССИЙСКИЕ ВИНОГРАДАРИ ОТМЕТЯТ ДЕНЬ ПОЛЯ



29 июня 2023 года российские виноградари впервые соберутся на Всероссийский день поля, который будет проходить на виноградниках винодельни «Поместье Голубицкое» в Темрюкском районе Краснодарского края.

С 2022 года в России началась реализация разработанного Министерством сельского хозяйства РФ федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Его главной целью является

увеличение к 2030 году площади виноградников в плодоносящем возрасте на 35%. Для этого планируется ежегодно выделять от 2,4 до 3,3 млрд рублей господдержки, а общий объем средств федерального бюджета составит 25,4 млрд рублей. В 2022-м площадь российских виноградников впервые за новейшую историю достигла 100 тыс. га.

При этом в России пока нет мероприятия, на котором можно увидеть все товары и услуги для посадки и выращивания виноградников. Конечно, существуют проекты по аграрному направлению в целом. Но на таких проектах более прибыльные сельскохозяйственные культуры вытесняют виноград. Поэтому там нет отдельных экспозиций для виноградарства, и виноградари редко их посещают. Однако развитие отрасли и ее стимулирование государственными программами под-

готовило почву для запуска отдельного проекта для этой сферы.

Всероссийский день поля для виноградарей организует бюро «Винные истории» при поддержке ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России», Министерства сельского хозяйства Краснодарского края, ассоциации производителей винограда и алкогольной продукции Краснодарского края «Кубаньвиноградалько», ассоциации виноградарей и виноделов Крыма «Крымское Бюро Винограда и Вина».

Площадка для мероприятия выбрана уникальная. Виноградники «Поместье Голубицкое» расположены в 100 м от дегустационного комплекса. Это позволит посетителям посмотреть технику в работе и потом укрыться в прохладе дегустационных залов, где пройдут семинары от участников Дня поля,

а также будет представлена закрытая экспозиция участников. К тому же Темрюкский район обладает не только самыми большими площадями виноградников в Краснодарском крае, но и находится на границе Краснодарского края и Республики Крым, двух главных винодельческих зон России.

На Дне поля для виноградарей будут представлены сельскохозяйственная техника (самоходная и прицепная), средства защиты растений и удобрения, саженцы, шпалера и другие комплектующие для посадки виноградников, услуги лизинга.

В программе мероприятия запланированы различные семинары. Один из них будет посвящен инструментам финансирования проектов в виноградарской сфере, как новых, так и попадающих под программы модернизации.

«В 2022 году в рамках симпозиума для виноделов мы провели «тест-драйв»

Дня поля для виноградарей и пришли к выводу, что этот проект должен быть отдельным и со своей повесткой. Поэтому в этом году мы готовим новое мероприятие. За 2022 год поставщики товаров и услуг для отрасли пересмотрели свои партнерские пакеты, и теперь у них есть что показать нашим виноградарям, с некоторыми брендами будем знакомиться впервые. Главная цель нашего Дня поля – представить на одной площадке весь спектр товаров и услуг, которые нужны нашим виноградарям. И важно, что этот проект состоится на юге, в максимальной близости к виноградарикам и специалистам», – говорит Анна Бучацкая, руководитель проекта.

По вопросам участия и партнерского сотрудничества просим вас связаться с оргкомитетом проекта: Анна Бучацкая +7-918-211-21-88

[e-mail: anna@winestories.pro](mailto:anna@winestories.pro)

– Мы еще в самом начале пути. Совсем недавно утвержден виноградо-винодельческий совет Ставрополя, а всего в России действует пять таких советов. Дополнительные стандарты качества пока утверждены только в двух из них – в зонах «Долина Дона» и «Крым», на финальном этапе «Кубань». Нужно начать работу в Ставрополе и на Нижней Волге. Если брать главные винодельческие регионы, то у нас пока нет совета в Дагестане. Там много личных приусадебных хозяйств, которые не очень ориентированы на выращивание винограда для производства вин защищенных наименований. Несколько сотен владельцев собрать в рамках одного совета пока нереально. С другой стороны, в этой республике реализуются потрясающие винодельческие проекты – работают Дербентская винодельческая компания, Дербентский завод игристых вин и другие крупные производители. Не говоря уже об изготовлении коньяка, которым десятилетиями славится Дагестан. В последние три года республика буквально взлетела на вершину российского виноградарского рынка: отсюда поставляют виноград крупным российским винопроизводителям. В 2023 году мы надеемся создать в Дагестане виноградо-винодельческий совет и принять там дополнительные стандарты качества, это важная наша задача.

У многих виноделов в этом году истекают лицензии ЗГУ и ЗНМП. В зоне «Долина Дона» уже выданы две лицензии, полностью соответствующие новым правилам. В тех регионах, где дополнительные стандарты качества приняты, выдача лицензий и сертификатов становится рутинной. Там, где дополнительных стандартов пока нет, их предстоит разработать, принять и утвердить. Идет работа по выделению определенных районов в Крыму (таких, как Севастополь) и даже терруаров, как, например, район села Родного, где первопроходцем был Павел Швец. Сейчас вокруг этого села реализуется несколько весьма заметных винодельческих проектов, прозвучавших в 2022 году. Если в 2023 году удастся решить все перечисленные мною задачи, а в конце октября рассказать о достигнутых результатах на Втором российском винодельческом форуме – год можно будет назвать продуктивным.

– Возможно ли в обозримом будущем появление в России каких-то новых винодельческих регионов?

– Я бы сказал, что это неизбежно. Прежде всего – выделение районов



и терруаров в зонах. В разных местах той же Кубани природно-климатические особенности значительно различаются. Подобные зоны можно дифференцировать и на территории Крыма, и в других виноградо-винодельческих регионах. Территориальное деление виноградопригодных земель, которое по закону является прерогативой АВВР, не является догмой, «отлитой в граните», – это живой процесс. Правки в существующее деление будут вноситься в ходе возникновения новых винодельческих проектов, по мере осознания самими виноградарями и виноделами необходимости дифференцировать от соседей их район или терруар. Предстоит определить координаты, описать конкретные зоны, которые теперь должны будут жить по определенным, более строгим правилам. Это понадобится для установления повышенных стандартов качества продукции, для позиционирования в глазах потребителей места ее производства как зоны высококачественного вина. Инициатива будет исходить только от виноградарей и виноделов, с нашей

стороны не будет никаких директив. Принимая дополнительные стандарты качества такой зоны, как Крым, мы не должны исключить никого из действующих производителей – нужно учесть потребности всех. Но если речь идет о терруарном вине, обладающем особенностями конкретного места, то в этом случае реестр сортов может быть жестко фиксированным, а перечень применяемых технологий – крайне ограниченным, характерным для вина данного терруара.

– Насколько виноделы России сегодня зависят от импорта?

– У нас есть целый список компонентов для винодельческой отрасли, которые более чем на 80% имеют импортное происхождение. Конечно, если около 90% пробкового дуба растет в Португалии и Испании, то найти его в промышленных количествах в других регионах непросто. Поэтому каждый винодел идет своим путем. За прошедший год ситуация не стала проще, но есть и позитивные изменения. В частности, Минпромторг провел несколько конференц-коллабов с производителями пищевого промышленного оборудова-

ния, в первую очередь емкостей. Здесь у нас имеется определенный задел, плюс сами наши главные производители последние пять лет не сидели сложа руки, а интенсивно вкладывались в технологическое оснащение, поэтому с катастрофической нехваткой емкостей в ближайшие годы они точно не столкнутся. К тому же производители емкостей для молочной, пивной и других пищевых отраслей заявили, что готовы выпускать также винификаторы. Производство соответствующего современного оборудования – блоков терморегуляции, компьютерного контроля температуры и прочей технологической начинки – у них отлажено, и особых сложностей здесь пока нет. Замечу, что зависимость от импорта в выпуске оборудования снижается быстрее, чем, допустим, в производстве средств защиты растений или в выращивании саженцев.

– Насколько российское виноградарство сегодня зависит от зарубежного посадочного материала?

– Безусловно, в отрасли осознают эту проблему, и Минсельхоз оказывает здесь максимальную поддержку. Необходимо запустить свои новые питомники, которые обеспечили бы нас саженцами. Сегодня в России реализуется несколько значительных проектов. Кроме того, все крупные винодельни имеют в своем составе подразделения по подготовке саженцев и серьезно инвестируют в их расширение. За один год улучшить ситуацию не удастся, и, поскольку прямые поставки ограничены, проблема в основном пока решается параллельным ввозом, а также повышает риски в смысле качества товара. Чтобы российские питомники удовлетворили спрос на саженцы, потребуется еще несколько лет интенсивной работы. Но импортный посадочный материал постепенно будет замещаться отечественным.

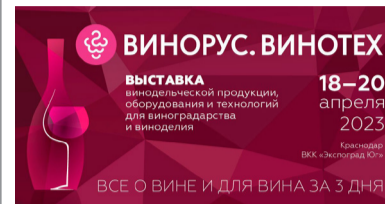
– Какой объем саженцев сегодня может заместить Россия?

– Все зависит от того, насколько быстро пойдет процесс модернизации, как это скажется на росте мощностей заявленных питомниководческих проектов. Понятно, что у них от старта до производства первых партий товарных саженцев пройдет не один год, и в этом сезоне они их на рынок точно не поставят. Но повторю, что все без исключения крупные производители, имеющие подразделения по созданию саженцев, заявили о модернизации, развитии и расширении этого производства.

(Продолжение на стр. 4)

НОВОСТИ

(Продолжение. Начало на стр. 1)



Выставка «Винорус. Винотех» представит весь цикл виноделия

На стендах участники представят:

- Оборудование для производства вина и алкогольных напитков
- Винные аксессуары
- Материалы и технологии для виноградарства
- Винодельческую и алкогольную продукцию.

Свое участие в выставке уже подтвердили: SAVERGLASS, TRIAGO TRADING SRL, DESSTILL, РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ, ВИТИС ЭКСПЕРТ, МИЛЬСТРИМ-ЧЕРНОМОРСКИЕ ВИНА, КУБАНЬ-ВИНО, ЗАВОД МАРОЧНЫХ ВИН КОКТЕБЕЛЬ, ЗНАКОВ WINERY, CHATEAU ANDRE, GUNKO WINERY, ДЕРБЕНТСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ КОМБИНАТ и многие другие! Список участников пополняется и представлен на сайте www.vinorus.ru.

В рамках выставки состоится ежегодный дегустационный конкурс «Южная Россия», в программе которого серия мероприятий, посвященных презентации итогов конкурса: награждение победителей, открытая дегустация конкурсных образцов, публичное обсуждение результатов с участием членов жюри, производителей – участников конкурса, винных блогеров и других специалистов, гостей выставки.

Основным деловым мероприятием выставки «Винорус. Винотех 2023» станет форум «Экономика российского вина». В работе форума примут участие отраслевые эксперты, представляющие все ключевые направления винного рынка.

Бесплатный билет на выставку и все мероприятия можно оформить на сайте www.vinorus.ru с промокодом VINORUS09.



Тонированное стекло



Виброгасящий компрессор



Влажность более 50%



LED-подсветка

www.pozis.ru



POZIS

Профессиональное хранение вина

ВИННЫЙ ШКАФ

С УВЕЛИЧЕННОЙ ВМЕСТИМОСТЬЮ
ДЛЯ ВЕРТИКАЛЬНОГО
ХРАНЕНИЯ БУТЫЛОК

Категорийный менеджер
+7 (927) 498-88-19, +7 (84371) 2-24-31
wine@pozis.ru

НОВОСТИ

В Санкт-Петербурге
откроют Салон вин
Латинской Америки

13:00 – 19:30

Презентация-дегустация Amazing Casao – производителя элитного крафтового bean-to-bar шоколада (какао бобы из Перу, Эквадора и Никарагуа)

Зал Атриум

14:00 – 15:00

Мастер-класс «Традиции производства ромов A.H. Rise с 1868г.» ведущий – Руслан Брагин (Fort Wine & Spirits)

Чайная комната

14:00 – 15:00, 15:00 – 16:00
и 16:00 – 17:00

Мастер-классы по Матепитиу

ведущий – чайный сомелье Светлана Широкова (Международный центр чая на Фонтанке 91)

Зал Атриум

15:00 – 16:00

Мастер-класс «В поисках прохладных терруаров» ведущая – Наталья Большакова (Fort Wine & Spirits)

Чайная комната

16:30 – 17:00

Презентация «Разнообразие перуанского Писко» ведущий – Владимир Кучерявых (PromPeru)

Чайная комната

17:00 – 17:30

Презентация «Виноделие Бразилии» ведущие – Игорь Рубан (Wine Degrees)

Зал Атриум

17:30 – 18:30 и 19:00 – 20:00

Тематическое винное казино (вина Латинской Америки) с вручением призов от компаний-участниц Салона

Чайная комната

Заявки от компаний на участие в Салоне вин Латинской Америки принимаются по эл. адресу:

forum@blackseawine.ru

Регистрация посетителей по ссылке:

<https://forms.gle/gnhdVHPihtGwtyMz8>

Подробнее:

www.BlackSeaWine.ruАЛЕКСЕЙ ПЛОТНИКОВ:
«ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ!»

(Продолжение. Начало на стр. 1, 2, 3)

– Ощущают ли виноделы помощь со стороны наших научных центров?

– Конечно, помощь ощущается. Один из питомников как раз будет создан при участии НИИ «Магарач». Кроме того, в прошлом году председатель Правительства РФ Михаил Мишустин подписал постановление о формировании из научно-исследовательских центров в области виноградарства и виноделия мощного конгломерата, головной структурой которого станет Курчатовский институт – флагман не только российской, но и европейской генетики. У каждого из вошедших в эту структуру институтов есть своя специализация. Мы уверены, что под руководством Курчатовского института работа будет систематизирована и ускорена, а виноградарская отрасль начнет получать самые передовые и, главное, уже апробированные и готовые к применению технологии.

– А что касается более сложного оборудования, такого как, например, линии розлива, – здесь у нас есть какие-то перспективы или пока преобладает импорт?

– Проще всего получилось с емкостями. Уже на нескольких наших предприятиях я видел отечественные емкости. С насосами, фильтрами и линиями розлива ситуация сложнее. Минпромторг занимается поиском производителей, готовых замещать импортное оборудование, предоставлять иные технологические решения, а наша ассоциация доводит информацию до виноделов. Совместно с Минпромторгом мы провели несколько опросов российских виноградарей о потребностях в оборудовании для переработки винограда и агротехнике. Результаты исследований переданы соответствующим производителям. В виноградарской отрасли есть свои особенности. Если, скажем, для выращивания зерновых культур требуются тысячи универсальных пропашных тракторов, сеялок, других навесных агрегатов, то техника для обработки виноградников должна



быть более вариативной с точки зрения ширины обрабатываемых рядов, устойчивой в работе на уклонах при небольшой собственной ширине и т. д. Все это накладывает значительные ограничения на деятельность производителей. Им, по сути, нужно собрать от одного до пяти уникальных тракторов или единиц «навески» и продать их по разумной стоимости. Это мелкосерийное производство с большой степенью кастомизации под требования конкретного виноградаря. Простых типовых решений здесь нет. Но дорогу осилит идущий, и обсуждения уже начались.

– Несколько лет назад Россия обеспечивала себя собственными виноматериалами лишь на 30%. Как эта ситуация изменилась сегодня? В одном интервью Леонид Попович сказал, что для 100-процентного обеспечения страны своим виноградом нам нужно иметь 300 тыс. га виноградников. Сегодня их площадь составляет порядка 100 тыс. га. Что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы увеличить объемы самообеспечения?

– С цифрой в 300 тыс. га как с потенциальной целью можно согласиться, если мы говорим о всех виноградниках, которые потенциально могут быть использованы для производства не только вина,

но также коньяка и другой винодельческой продукции. Сейчас рынок вина в России составляет порядка 1,2 млрд бутылок. При этом задача искоренить на нем импорт никогда не ставилась. Наоборот, добросовестная конкуренция у нас всячески приветствуется.

В то же время во многих европейских странах массово производятся вина бюджетного класса, производство и экспорт которых дотируются Евро-союзом. И наш рынок не должен быть слишком открытым. Определенные меры защиты в среднем сегменте, конечно, нужны.

В то же время европейские премиальные вина с репутацией, исчисляемой десятилетиями, являются важным эталоном для российских линеек премиальных вин.

Они позволяют сравнивать, дают точки отсчета качества, к которому нашим авторским винодельням нужно стремиться, стимулируют их развитие. Да, прийти к 300 тыс. га виноградников в России в среднесрочной перспективе весьма амбициозная задача. Но усилия, направленные на создание питомников, государственные субсидии на развитие новых и действующих виноградарских проектов, продвижение потребления российского вина в итоге дадут необходимый результат.

– Можете рассказать о финансовой поддержке винодельческого сектора со стороны государства? Сколько уже вложено и сколько планируется направить в отрасль в ближайшие годы?

– Виноградарство имеет один из самых длинных инвестиционных циклов из всех видов сельхозпроизводства. В Минсельхозе прекрасно понимают значительную продолжительность инвестиционного цикла и активно поддерживают винодельческие проекты. Уровень субсидирования довольно высок. Единственное изменение в последнее время – сознательный отказ от субсидирования закупки импортных саженцев. При этом мы настаиваем на субсидировании всех расходов, связанных с закладкой виноградников, независимо от страны происхождения саженцев. Еще совсем недавно в ряде регионов считалось: если саженцы импортные, то и все расходы, связанные с их высадкой, также не подлежат государственной поддержке. Сейчас мы работаем над поправками в закон, которые однозначно трактуют вопрос субсидирования.

– СССР славился научными разработками в области виноградарства. Как сегодня себя чувствует российская наука в этой сфере?

– Работа продолжается. Сегодня в стране действует федеральная научно-техническая программа по созданию и развитию новых клонов и новых сортов, в ней активно участвуют наши научные центры.

– Наша научная школа продолжает делать клоны, выводить новые сорта. Однако спрос на них не столь высок. Не приведет ли это к постепенному исчезновению российских автохтонов?

– Безусловно, нам бы не хотелось потерять ни одного из успешно показавших себя автохтонных сортов. Великолепный пример – прогемейший в свое время Красностоп, который сегодня считается одним из самых заметных российских автохтонов. Известны также наработки многочисленных крымских хозяйств. Виноделы знают, что сделать

В МОСКВЕ ПРЕДСТАВИЛИ РЕЙТИНГ



13 марта российская исследовательская компания RATINGTELLING опубликовала рейтинг вин из сорта Рислинг, которые потребители могут приобрести в отечественных винотеках и торговых сетях.

В исследовании оценивались 80 наименований вин из разных стран в 5 различных ценовых категориях. Исследование, прошедшее в аккредитованной лаборатории РОСБИОТЕХ в формате закрытой (слепой) дегустации, приурочено к Международно-

му дню сорта Рислинг. В мероприятии приняли участие 15 независимых экспертов и обозревателей.

Они оценивали вина в следующих ценовых категориях:

- До 500 рублей
- От 500 до 1000 рублей
- От 1000 до 2000 рублей
- От 2000 до 3000 рублей
- От 3000 до 6500 рублей

Оценка проходила по полной версии анкеты WINEINCOGNITO – профессиональной цифровой системы оценки, которая дает моментальный, максимально детализированный срез по всем показателям продукта.

В исследовании приняли участие образцы вин из 6 стран: Австрии, Германии, России, Сербии, Франции и ЮАР.

Топ вин по итогу слепой дегустации в каждой категории:

До 500 рублей

Вино Мысхако Рислинг Mode полусухое, 2021 (Россия)
88 баллов – 1-е место

От 500 до 1000 рублей

Вино Moselland Bex Riesling полусухое, 2021 (Германия)
88 баллов – 1-е место

От 1000 до 2000 рублей

Вино Имени Сикоры Рислинг сухое, 2020 (Россия) и Вино Кубань-Вино Chateau Tamagne Reserve Riesling сухое, 2014 (Россия)
89 баллов – 1-е место

От 2000 до 3000 рублей

Вино Louis Guntrum Niersteiner Riesling сухое, 2020 (Германия) и Вино Julius Treis Riesling Trocken полусухое, 2021 (Германия)
88 баллов – 1-е место

От 3000 до 6500 рублей

Вино Domdechant Werner Riesling

Classic полусухое, 2018 (Германия)
92 балла – 1-е место

Полный рейтинг с перечнем всех вин, принимавших участие в исследовании, вы сможете найти на сайте: http://ratingtelling.com/riesling_13_03

Краткая справка об организаторе RATINGTELLING – российская исследовательская компания, создающая собственные системы оценки продуктов, экспертов, ритейла и ресторанов. Собственные программные решения компании позволяют всесторонне исследовать органолептические свойства продукции, оценивать потребительские свойства и восприятие образцов, анализировать эту информацию и моментально предоставлять оценку продукции с полным описанием дескрипторов. Одним из таких программных решений и системой оценки является анкета WINEINCOGNITO, которая была использована в текущем исследовании.

очередное Шардоне или Рислинг не так престижно с точки зрения конкуренции с международными сортами, как создать что-нибудь из автохтона. Другое дело, что такие сорта нуждаются в дополнительной клоновой очистке – чтобы получать из них великие вина, с ними нужно много работать. В то же время такой, скажем, не очень премиальный по европейским меркам сорт, как Каберне Фран, в России сплошь и рядом показывает великолепные результаты. По оценкам некоторых профессионалов рынка, есть все шансы, что в недалеком будущем российские Каберне Франы могут стать таким же устойчивым словосочетанием, как новозеландский Совиньон Блан, чилийский Карменер или южноафриканский Пинотаж. У любого виноградаря и винодела должна быть широкая палитра для применения таланта, для выражения своего понимания винограда, своего ощущения земли. Только сам виноградарь и его инвестор могут принять решение о том, что они хотят получить в бутылке через 5-7 лет. АВВР создана для того, чтобы все идеи обсуждались нашим сообществом, а самые ценные из них нашли применение во всех регламентах, вплоть до поправок в закон.

– Во многих странах, в том числе в республиках экс-СССР, успешно работают национальные агентства по продвижению вина. Как считаете, не пора ли создать подобную организацию в России?

– Как я уже говорил, в 2023 году нам предстоит много работы по стандартизации российских винодельческих регионов. В нашей стране растет спрос на российские вина, и я не вижу особой отдачи от развития экспорта – значительного количества отечественной продукции для этого пока нет. Однако скоро ситуация может измениться. Формирование перечня стран для экспорта российских вин, выстраивание логистических цепочек – это задача ближайшего будущего. Сегодня мы вместе с ФГБУ «Агроэкспорт» поддерживаем наши главные промышленные винодельни, каждая из которых развивает зарубежные операции. Если по мере увеличения площадей наших виноградников на рынке появится некоторый избыток российского вина, это, конечно, будет дополнительно способствовать развитию экспорта.

– А помогать продвижению российских вин на внутреннем рынке не планируете? Ведь конкуренция с импортными винами у них пока достаточно серьезная.

– Да, к сожалению, это так, и это нас

очень тревожит. Несмотря на всю сложность геополитической ситуации, в 2022 году, по разным оценкам, объем импорта вырос не меньше чем на 10%. У многих импортеров склады на сегодня заполнены. При этом прошлый год и для российских виноделов был одним из самых успешных за последние несколько лет – как с точки зрения качества винограда, так и его количества. Винодельческая отрасль должна добиться баланса интересов в сфере сбыта. Если наши виноделы будут сталкиваться с явным демпингом со стороны оставшихся на российском рынке зарубежных производителей, то для защиты своих виноделов, наверное, придется формировать определенные защитные механизмы.

– Существуют ли какие-то программы по продвижению российской продукции?

– Здесь стоит отметить винные ярмарки, новый формат мероприятий, на которых совмещена дегустация с приобретением отечественных вин.



В прошлом году прошло несколько таких мероприятий – в Пскове, Анапе, Калуге, Ставрополе, на Дальнем Востоке. АВВР намерена всячески поддерживать это начинание. Чтобы такие ярмарки стали регулярными, будем информировать наших членов о возможности участия в них, помогать им в подготовке. Кроме того, в России сформировалась группа талантливых винных блогеров и журналистов, которые профессионально пишут о российском вине, представляют виноделов, знакомят с проектами, линейками вин разного класса, рассказывают о винных турах и сами проводят их. В конце октября в Москве пройдет Второй винодельческий форум, на котором наши виноделы смогут представить

свои новинки и очно пообщаться с почитателями своих вин.

– В России по-прежнему существует запрет на интернет-торговлю алкоголем. Когда этот вопрос может сдвинуться с мертвой точки? Что для этого нужно сделать? Запустят ли когда-нибудь эксперимент по продаже вин через «Почту России»?

– Мы как структура, отражающая, с одной стороны, чаяния виноделов, а с другой – государственную политику в области регулирования винного рынка, приветствуем этот эксперимент и верим в его успех. Свою позицию АВВР неоднократно высказывала: эксперимент с «Почтой России» на тех условиях и в тех ограничениях, которые были согласованы со всеми регуляторами, должен быть реализован. Если он пройдет успешно, то эта практика станет фундаментом для строительства «следующего этажа» и дальнейшего развития интернет-торговли.

– Соответствующее постановление правительства еще не подписано?

а затем едет на винодельню или идет в ресторан, где пробует местное вино и впечатляется им. Он фотографирует этикетку, и, вернувшись домой, через интернет заказывает целый ящик этого вина, и потом весь год вспоминает свой отпуск. На мой взгляд, рано или поздно именно так и будет происходить. Наша задача – создать для воплощения в жизнь этого сценария все необходимые условия. В этом направлении и работаем.

– Называются ли хотя бы предполагаемые даты запуска проекта?

– Надеемся, что 2023 год станет очередной вехой в реализации эксперимента с «Почтой России» и что удастся наконец его запустить и успешно провести. Мы считаем продвижение российского вина одним из важнейших инструментов в реализации Концепции по деалкоголизации населения. Если через 5-7 лет любой житель нашей страны сможет уверенно назвать 3-5 сортов винограда, вино из которого он предпочитает, если у авторских виноделен Крыма, Кубани, Ставрополя и других регионов появятся свои почитатели, то социальный портрет нашего общества тоже изменится в лучшую сторону.

– Можете дать прогноз развития российского виноделия на ближайшие три-пять лет?

– Думаю, что у нас значительно увеличатся площади виноградников, вступят в строй несколько новых питомников и продолжится модернизация имеющихся, вырастет производство саженцев. А это должно привести к появлению ярких авторских винодельческих проектов. Надеюсь, все наши главные производители будут успешны, а их предприятия вырастут за эти годы минимум в полтора-два раза. Наверняка мы откроем для себя новые винные регионы. Так, в Самарской области уже появилась семейная винодельня Denisov Winery, 2 виноградарских проекта стартовали в Воронежской области, 8-й год успешно работает Ассоциация виноградарей в Подмоскowie.

С уверенностью предсказывать грядущие изменения климата невозможно, но наблюдаемый нами тренд последних лет свидетельствует: для возделывания винограда будут становиться пригодными все новые и новые земли, поэтому количество винодельческих регионов в стране будет увеличиваться. Приметные дебютанты последних лет за это время окрепнут, обретут тысячи почитателей в нашей стране и за рубежом, войдут во всевозможные рейтинги и получат там заслуженно высокие баллы.

НОВОСТИ

BeviTec открывает площадку VиноTec

В рамках крупнейшей специализированной выставки оборудования, ингредиентов и упаковки для производства напитков BeviTec, которая проводится с 28 по 30 марта в Москве, в 57-м павильоне на ВДНХ, на площадке VиноTec будут проходить многочисленные дегустации и мастер-классы, организованные ведущими винодельнями России.

В рамках деловой программы выставки специалисты ГК «Абрау-Дюрсо» проведут ряд дегустационных мастер-классов, на которых поделятся своим опытом и достижениями в области разработки новых продуктов, а также представят коллекции игристых и тихих вин «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерников», «Абрау Эстейтс» и «Аз Абрау». Помимо продукции «Абрау-Дюрсо» посетители мастер-классов смогут познакомиться с винами Дербентской винодельческой компании и кубанской винодельни «Шато де Талю».

Расписание мероприятий

28 марта

11:00 – 12:00 | «Эндемы» Дербентской винодельческой компании: Рислинг, Совиньон, Ркацители, Шардоне, Пино Нуар
ООО «Дербентская винодельческая компания»

12:30 – 13:30 | Слабоалкогольные напитки. Коллекция Abrau Light (Абрау Лайт)
ГК «Абрау-Дюрсо»

14:00 – 15:00 | Вина с защищенным наименованием места происхождения «Абрау-Дюрсо»: Рислинг, Шардоне, Пино Нуар, Каберне Совиньон
ГК «Абрау-Дюрсо»

15:30 – 16:30 | Коллекция сидров
ГК «Абрау-Дюрсо»

17:00 – 18:00 | Безалкогольная линейка напитков
ГК «Абрау-Дюрсо»

29 марта

11:00 – 12:00 | Игристые вина с защищенным географическим указанием «Долина Дона»
Винодельня «Ведерников»

12:30 – 13:30 | Игристые вина. Коллекция Brut d'Or (Брют д'Ор)
ГК «Абрау-Дюрсо»

14:00 – 15:00 | Кубанские вина с французским характером
Винодельня Château de Talu («Шато де Талю»)

15:30 – 16:30 | Коллекция крепких алкогольных напитков
ГК «Абрау-Дюрсо»

17:00 – 18:00 | Коллекция вин Az Abrau (Аз Абрау)
ГК «Абрау-Дюрсо»

Зарегистрироваться на дегустацию:

https://bevitec.ru/program/vinotec?utm_medium=email&utm_source=Unisender&utm_campaign=BT_1603

Помимо записи на дегустацию, также необходимо зарегистрироваться на выставку.

Получить бесплатный билет на выставку Вы можете здесь:

https://online.gefera.ru/?EXHIBITION_ID=14065635

АлкоХот

Место встречи поставщиков и закупщиков алкоголя

На Всероссийской Неделе Закупок Сетей на Нева

REGISTRACIЯ

NEVA BUYERS WEEK

20–21 июня 2023 Санкт-Петербург

23-26 марта, 2023

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

Выставочная компания «СОУД» - Сочинские выставки приглашает Вас принять участие или посетить

XXVII Международную специализированную выставку напитков

«НАПИТКИ»

Официальный партнёр:
Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии (ВНИИПБТ)

Выставочная компания СОУД СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ Soud.ru

+7(862) 262-25-38
+7(928) 448-00-84
alf@soud.ru

+7(862) 262-26-93
+7(928) 663-92-17
sochi@soud.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

НОВОСТИ



Ялта приглашает на «РестОТЕЛЬМАРКЕТ-2023»

6-8 апреля в Ялте, в гостиничном комплексе «Ялта-Интурист», будет проходить одна из главных выставок полуострова Крым в секторе гостинично-ресторанного бизнеса – «РестОТЕЛЬМАРКЕТ-2023».

Гостей ожидает насыщенная деловая программа, мастер-классы и шоу от лучших шеф-поваров Крыма. Для производителей в сфере HoReCa выставочная площадка «ЭКСПО-КРЫМ» – это отличная возможность для налаживания деловых контактов, дилерства, заключения контрактов, прямых поставок и поиска кадровых ресурсов.

Экспозиции выставки:

- Оборудование для сегмента HoReCa
- Мебель, декор, освещение для HoReCa
- Текстильная продукция, спецодежда
- Профессиональные кофеварки и автоматы
- Бытовая химия, химчистка, техника для уборки. Очистка воздуха и ароматизация
- Посуда, инвентарь, столовые приборы
- Продовольственные товары. Кафельное оборудование, табачи
- Товары и услуги курортного сегмента. Безопасность, телекоммуникация
- Ландшафтный дизайн. Стройматериалы
- Спортивное и игровое оборудование. Продукция для бильярда
- Оборудование для аквапарков, бассейнов, СПА.

Мероприятие будет полезным для руководителей гостинично-курортных и санаторных объектов размещения, управляющих ресторанов, баров, кафе и кейтеринговых служб, шеф-поваров, кондитеров, пекарей, барменов и менеджеров.

Ознакомиться с подробностями можно на сайте: <https://expocrimea.com> или по телефону: +7(978) 900 90 90

РОСКАЧЕСТВО ПРЕДСТАВИЛО
ЛУЧШИЕ ЛИКЕРНЫЕ ВИНА РОССИИ

В преддверии 8 Марта специалисты «Винного гида России» провели исследование сладких крепленых вин, которые выпускаются в России, с целью выявить лучшие из них.

К данной категории вин, производство которых демонстрирует высокие показатели роста, относятся «дамские» мускатные вина, пасхальные вина (кагоры) и классические «мужские» вина – портвейн, херес, мадера.

«Продвижение отечественного виноделия – это государственная задача. Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» уже в достаточной степени простимулировал развитие отрасли. Благодаря этому закону сегодня мы эффективно проводим политику замещения импорта

игристых и тихих вин (в том числе крепленых).

За время действия закона к 2023 году доля российского вина на рынке достигла более 55% (по сравнению с долей в 20-30%, которую отечественное вино занимало ранее), составив в 2022 году 403 млн литров. Две трети российских потребителей высоко оценивают качество российского вина. По их мнению, в топ-3 ключевых преимуществ отечественной винной продукции вошли доступная цена, вкусовые особенности, широкий спектр сортов», – отмечает стат-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.

Тихие вина включают в себя и так называемые ликерные вина, их также называют креплеными, что является более точным термином для описания категории. Крепленые вина,

согласно закону «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», могут иметь крепость от 12 до 22 градусов. Вина с содержанием алкоголя от 16 до 22 градусов относятся к категории крепких. Также крепленые вина могут достаточно сильно различаться по содержанию сахара: от сухих (до 4 г на литр) до десертных (массовая концентрация сахаров от 120 до 350 г на литр).

Еще один важный для крепленых (ликерных) вин показатель – это выдержка в бочках и в бутылках:

- Ординарные – крепленые вина, поступающие на розлив и оформление без выдержки после 1 января года, следующего за годом сбора урожая;
- Выдержанные – крепленые вина, выдерживаемые перед бутылочным розливом не менее двенадцати месяцев;

- Марочные – крепленые вина, выдерживаемые перед бутылочным розливом не менее двадцати четырех месяцев, считая с 1 января года, следующего за годом сбора урожая;

- Коллекционные – крепленые вина, поступающие на оформление после бутылочной выдержки в течение не менее тридцати шести месяцев, считая с даты закладки на бутылочную выдержку.

Детали исследования

Задача выявить лучших была нелегкой, ведь в этой категории за высшие показатели качества конкурируют одни из старейших винодельческих предприятий России. В этом году экспертами «Винного гида России» было исследовано 20 наименований ликерных (крепленых) вин 5 торговых марок. Эксперты оценили вина «Масандра», «Солнечная Долина», «Наши

ПОД РОСТОВОМ ОБНАРУЖИЛИ РАРИТЕТНУЮ БОЧКУ С ВЫДЕРЖАННЫМ КОНЬЯКОМ



В Ростовской области при обследовании подвала разрушающегося старинного здания почты на хуторе Алитуб была обнаружена старая, покрытая воском дубовая бочка с неизвестной жидкостью, но с характерным запахом коньяка.

Лабораторный анализ жидкости показал, что в бочке находится высококачественный коньячный спирт большого срока выдержки.

Донская земля на протяжении многих тысячелетий находилась в центре важнейших исторических событий, помнит имена многих выдающихся людей и, конечно же, хранит в себе несметное множество различных тайн и артефактов. Местные археологические и палеонтологические находки украшают коллекции многих, в том числе и центральных, музеев. Каждое такое открытие – само по себе событие!

Поэтому, когда в начале года при обследовании подвала разрушающегося старинного здания почты на хуторе Алитуб была обнаружена старая, покрытая воском дубовая бочка с неизвестной жидкостью, но с характерным запахом, узнавшие

об этом специалисты поняли, что им посчастливилось прикоснуться к еще одной донской тайне, правда сравнительно недавней. Лабораторный анализ жидкости показал, что обоняние не обмануло специалистов – в бочке оказался высококачественный коньячный спирт большого срока выдержки. Понятно, что больше, чем содержимое, участников заинтересовало происхождение бочки.

Хутор Алитуб находится вблизи Ростова-на-Дону, на левом берегу Дона, напротив Старочеркаска. Сейчас хутор развивается исключительно как дачное место, но в начале XIX века в нем располагался казачий караульный пост. А благодаря никогда не затопляемой в паводок высокой пристани, здесь швартовались баржи с провиантом для Отдельного Кавказского корпуса.

С хутором Алитуб тесно связаны многие и сейчас известные в Ростове фамилии, однако никто из опрошенных коренных алитубцев ничего о таинственной бочке не вспомнил (или не захотел). Правда, удалось выяснить, что у одного из сотрудников почты в середине 90-х то ли брат, то ли дядя работал в винсовхозе «Реконструктор», который, являясь гордостью донского виноделия, примерно в эти годы подвергся полному разорению.

Старожилы совхоза анонимно подтвердили, что перед его закрытием некоторые сотрудники разобрали по домам находившиеся на выдержке бочки с коньяком. Коньяк в совхозе делали неофициально, исключительно на подарки местному и московскому начальству. Эти же старожилы утверждают, что часть бочек была закопана в подвалах Кравцова – ос-

нователя первой местной винодельни.

Если это правда, то есть вероятность отыскать еще несколько таких бочек. Алитубскую же бочку передали на винодельню «Вина Арпачина» в станцию Маньчскую. Дополнительные лабораторные и органолептические исследования показали выдающееся качество напитка. По понятным причинам (отсутствие необходимых лицензий и малое количество содержимого найденной бочки), в продаже его никогда не будет, однако некоторое ограниченное количество гостей винодельни получит возможность попробовать коньяк «Алитуб» (без мягкого знака) во время дегустаций на винодельне «Вина Арпачина».

1 апреля 2023 года

Павел Багров



Традиции», «Кубань-Вино», Chateau Tamagne от производителей Южного берега и Восточного Крыма, а также Таманского полуострова Кубани.

В исследование вошли все наиболее популярные типы крепленых, ликерных вин, требования к производству которых закреплены в 468-м законе «О виноградарстве и виноделии в России». Это портвейны, кагоры, хересы. Кроме того, особое внимание экспертов было уделено сладким мускатным винам.

«Крепленые, ликерные вина – одна из лучших и наиболее стабильных категорий в российском виноделии за весь пятилетний период наших исследований. В этом году мы получили уникальный результат. Несмотря на то что в исследовании были представлены в основном ординарные вина без выдержки, 100% всех исследованных образцов показали высокий уровень и соответствуют повышенному стандарту Роскачества. Большинство названий производителей, вина которых вошли в «Винный гид России» в текущем году – «Массандра», «Солнечная долина», «Коктебель», – это сами по себе «знаки качества» в производстве крепленых вин», – подчеркивает руководитель Роскачества Максим Протасов.

Топ-5 ликерных вин

- Российское ликерное вино ЗГУ «Крым» Портвейн Крымский Солнечной Долины выдержанное белое 2015 года урожая (799 руб.)
- Российское крепленое ликерное вино с ЗГУ «Крым» розовое Мускатное

Фестивальное Солнечной Долины 2020 года урожая (599 руб.)

- Крепленое (ликерное) вино крепкое белое «Портвейн» (Завод марочных вин «Коктебель») 2021 года урожая (595 руб.)
- Российское крепленое (ликерное) вино с ЗГУ «Крым» ординарное крепкое белое. Портвейн белый Алушта. Массандра. 2021 года урожая (479,99 руб.)
- Российское вино крепленое ликерное вино с ЗГУ «Крым» марочное крепленое белое «Херес Массандра». Массандра. 2015 года урожая (533,91 руб.).

Для милых дам

Особое внимание стоит обратить на категорию «дамских» ликерных вин, произведенных с участием мускатных сортов винограда. Лучшими в этой категории в этом году стали вина крымских производителей:

- Российское крепленое ликерное вино с ЗГУ «Крым» розовое Мускатное Фестивальное ТМ Солнечная Долина 2020 года урожая (599 руб.)
- Российское крепленое (ликерное) вино с ЗГУ «Крым» ординарное десертное красное. Мускатель Массандра Черный 2021 год (520 руб.)
- Российское крепленое ликерное вино с ЗГУ «Крым» ординарное десертное розовое. Мускатель Массандра Розовый 2021 год (499,99 руб.)
- Крепленое (ликерное) вино десертное белое Мускат Янтарный десертный Наши Традиции (Завод марочных вин Коктебель) 2020 год (520 руб.).

Для настоящих мужчин

На высоком уровне в этом году показали себя и вина традиционной «мужской» категории. Лучшим образцом в исследовании в этом году стало вино категории «Портвейн». В целом именно портвейны заняли 3 места из 5 лучших вин всего исследования.

- Российское ликерное вино ЗГУ «Крым» Портвейн Крымский Солнечной Долины выдержанное белое 2015 года (799 руб.)
- Крепленое (ликерное) вино крепкое белое «Портвейн» (Завод марочных вин «Коктебель») 2021 года (595 руб.)
- Российское крепленое (ликерное) вино с ЗГУ «Крым» ординарное крепкое белое. Портвейн белый Алушта (479,99 руб.)

«Стоит отметить, что в России производится в общей сложности более 380 наименований крепленых и ликерных вин, 109 из которых приходится на портвейны и 98 – на вина мускатных

сортов. При этом число производителей вин этой категории сравнительно невелико. В 2022 году вина этого типа в России производили всего 9 производителей (для сравнения, производством тихих вин в России в общей сложности занимается более 140 предприятий). Это непростая технология, требующая от винодела высокого уровня мастерства и опыта. Настоящее достояние винодельческой школы Кубани, Крыма, Дагестана, Долины Дона», – заключает Максим Протасов.

«Винный гид России» – это ежегодный проект, который Роскачество реализует совместно с Минпромторгом и Минсельхозом России при поддержке АО «Россельхозбанк».

Ознакомиться с подробными результатами рейтинга ликерных вин Вы сможете, пройдя по ссылке:

https://rskrf.ru/ratings/napitki/alkogolnye/likernoe-vino/?utm_source=pr&utm_medium=referral&utm_campaign=likernoe-vino



Справка

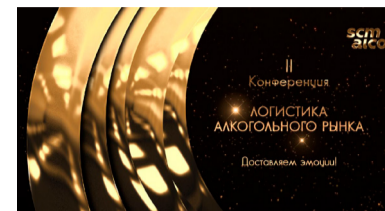
Исследование ликерных вин проведено в рамках проекта «Винный гид России», реализуемого Роскачеством совместно с Минсельхозом и Минпромторгом России при поддержке АО «Россельхозбанк».

В национальном винном рейтинге представлены товары, исследованные в 2018, 2019, 2020, 2021 и 2022 годах. По умолчанию вы видите на первой странице рейтинга только вина, исследованные в 2022 году. Но в представленном рейтинге ликерных вин вы можете сделать сортировку по году исследования. А еще – цвету, региону происхождения, типу и бренду.

На данный момент в категории присутствует 127 наименований вина (из них 20 исследовано в 2022 году). В дальнейшем рейтинг будет пополняться результатами новых исследований.

Роскачество напоминает, что злоупотребление алкогольными напитками вредит вашему здоровью. Также информируем, что данный материал не рекомендован для ознакомления лицам младше 18 лет.

НОВОСТИ



В Москве обсудят «Логистику

алкогольного рынка» 21 апреля 2023 года в Москве, в отеле The Carlton Moscow, Сообщество руководителей логистики SCM Alco проведет 2-ю конференцию «Логистика алкогольного рынка».

Участникам конференции представят несколько наиболее актуальных тем, среди которых: «Бизнес-тренды глазами топ-менеджеров алкогольных компаний и регулятора», «Итоги и практическое применение инструментов: Benchmarking и Сервиса оценки зрелости S&OP процесса алкогольных компаний», а также «S&OP в ритейле: внедрение интегрированного планирования в собственном импорте».

Здесь же состоится презентация двух книг Сообщества SCM Alco. Каждому участнику в подарок вручат книги: «Управление лицензионными рисками алкогольного рынка. Часть 2» и «Клиентский сервис. Лучшие практики экспертов ритейла и FMCG». Кроме того, в рамках конференции состоится объявление итогов и награждение «Премией SCM Alco» победителей Общероссийского FMCG-опроса в алкогольной отрасли SCM Alco Survey 2023.

SCM Alco – это крупнейшее сообщество руководителей и специалистов по логистике и цепям поставок алкогольной отрасли, которое объединяет более 1 тыс. участников из компаний-производителей, импортеров, дистрибьюторов, ритейла, логистических и сервисных провайдеров. С момента своего создания в октябре 2019 года SCM Alco провело более 100 различных мероприятий.

Ознакомиться с программой, условиями участия и регистрации Вы сможете на сайте:

<https://scmalco.ru/events/conference-alco-23/>



BENOIT-W400

В Е N O I T

ПРЕМИАЛЬНАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

◀ Винный холодильник BENOIT – это экосистема винного погреба у Вас дома. Постоянная температура, стабильный уровень влажности и отсутствие неблагоприятных воздействий создают идеальный микроклимат для бережного взросления различных категорий вин.

Идеальный климат для хранения сигар



BENOIT CIG-140



Ваш персональный менеджер
8-800-555-80-37
8-917-703-86-67
sales@benoit.shop

В РОССИИ ПРОГНОЗИРУЮТ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА СЫРА



Эксперты Россельхозбанка изучили производство и потребление сыра в России и пришли к выводу, что к 2030 году российские производители займут более 80% сырного рынка. Объем производства при этом может достигнуть 1,1 млн тонн в год, а потребление – 9 кг на душу населения.

Рынок сыров является одним из наиболее важных стратегических продовольственных рынков в России. Отечественные сыры составляют примерно 30% российского молочного рынка в натуральном выражении.

В России сыр исторически не являлся национальным достоянием или узнаваемым во всем мире продуктом, как, например, в Швейцарии или во Франции. При этом его употребление упоминалось в летописях еще в XVI веке, но промышленное производство началось только в петровские времена.

С введением продовольственного эмбарго в 2014 году рост собственного производства сыра вырос почти в 2 раза, а импорт твердых сыров снизился примерно на 10,7%. Снижение импорта, а также различные программы государственной поддержки,

направленные на развитие сыроварения в России, привели к быстрому росту производства стандартных сыров крупными компаниями и фермерами. На сегодняшний день уровень потребления сыров в России составляет 7 кг на душу населения.

Рынок привлекает бизнес высокой доходностью и перспективами роста потребления. За последние несколько лет крупнейшие производители молока начали инвестировать в собственное производство сыра, в отрасль пришли агрохолдинги из других секторов. Исключительно «сырные» переработчики, в свою очередь, также продолжили наращивать производственные мощности.

Как развивается производство сыра?

В течение последних нескольких лет темпы роста производства существенно ускорились благодаря реализации целого ряда крупных инвестиционных проектов в отрасли. Основным драйвером роста переработки молока станет производство сыров. Производство сыров в России существенно опережает темпы роста потребления молочных продуктов в целом. За период с 2017 по 2022

год производство сыров выросло до 669 тыс. т (+44,2%).

По оценкам РСХБ, к 2030 году объем производства может превысить 1 млн т. Опережающие темпы производства сыров означают, что спрос на молоко высокого качества со стороны переработчиков будет расти.

Темп роста производства сыров в январе-декабре 2022 года по отношению к 2021 году составил 3,3%, при этом средний темп прироста за период 2017-2022 год составляет 7,74%.

В том числе лидерами по производству в 2022 году стали:

- Центральный федеральный округ (+3%) до 349,2 тыс. тонн;
- Приволжский федеральный округ (+13,5%) до 132,4 тыс. тонн;
- Сибирский федеральный округ (+3,7%) до 78 тыс. тонн.

На основании анализа, проведенного Центром отраслевой экспертизы Россельхозбанка, около 90% производственной себестоимости сыров приходится на сырое молоко, которое производится внутри страны. Это позволяет производству быть по большей части независимым от влияния санкций, действий недружественных стран и/или логистических рисков.

7 кг на душу населения

Потребление сыров в России сохраняется на уровне 7 кг на душу населения. По данным Росстата, за 2017-2021 год средний темп роста потребления составил 3%. При сохранении таких темпов к 2030 году потребление может составить около 9 кг на душу населения.

Такой рост прогнозируется на основании ввода новых проектов, совершенствования рецептур и расширения ассортиментных линеек у производителей, а также повышения спроса на продукцию отечественных фермеров-сыроваров в сегменте HoReCa.

Экспорт растет – импорт падает

По итогам 2022 года сыры стали основными молочными товарами, экспортируемыми Россией за рубеж: их доля в общем экспортном товарообороте в стоимостном выражении составила около 32%. Более половины всего физического объема экспорта идет в Казахстан, около 13% в Беларусь и 10% в Узбекистан (экспорт в эту страну вырос за год на 33,7%). Всего Россия поставляет сыры более чем в 35 стран, в том числе в такие страны дальнего зарубежья, как Китай и Монголия. За 10 лет (с 2012 года) объем экспорта сыра вырос в 2,5 раза.

Сыры стали лидерами и по импорту молочной продукции в 2022 году. Объем их поставок в стоимостном выражении составляет около 50% от общего объема импорта молочных продуктов.



Вместе с тем импорт в тоннах упал на 4,1% за год, а в стоимости вырос почти на 30%. Стоит отметить, что до 2015 года в топ импортеров сыров в Россию входили Франция и Италия, а на сегодняшний день 90% импорта приходится на Беларусь. За последний год силь-

но уменьшился импорт из Аргентины (-49%) и вырос импорт из Киргизии (+34% в объеме). С 2014 года объем импорта упал почти на 10,7%.

«Продовольственное эмбарго, введение двусторонних санкций вместо того, чтобы ослабить продовольственный рынок, в том числе продажу сыров, в России, дали мощный толчок к развитию производства различных видов продукции, вошедшей в санкционный перечень, – отмечает Андрей Дальнов, руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка. – Если в первой половине 2010-х акцент делался на производство локальных сыров, привычных российскому потребителю (по советским ГОСТам и/или по национальным рецептам), то за последние 5-7 лет популярность набрали импортозамещающие сорта европейских сыров – пармезан, бри, грюйер, качотта, халлуми, фета, гауда и многие другие».

Покупаем свое

Экосистема «Свое» Россельхозбанка подтверждает этот факт – за более чем 2 года существования платформы «Свое Родное» общая доля фермерских сыров, представленных на ресурсе, составила 30% процентов от общего числа продуктов, было продано более 500 тонн, в их числе 40% типично российских сыров и 60% европейских видов сыров, произведенных в России. Кроме того, растет спрос на путешествия на фермерские сыроварни – за полтора года на платформе «Свое. За городом» появилось около 100 подобных путешествий, что составило 10% от общего количества размещенных туров. Все это свидетельствует о высоком уровне доверия потребителей продукции отечественных сыроделов. Кроме того, российские сыры европейских сортов на протяжении нескольких последних лет получили высокие оценки профессионального жюри на международном уровне, в числе которых международный салон «Mondial du fromage».



ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

ВЫСТАВКА

винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия

18–20
апреля
2023

Краснодар
ВКК «Экспоград Юг»

ВСЕ О ВИНЕ И ДЛЯ ВИНА ЗА 3 ДНЯ



Электронное издание:
газета «Wine Weekly».

Свидетельство о регистрации
Эл № ФС77-82457 от 10 декабря 2021
года выдано Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций РФ.

Учредитель и издатель:
000 "Центр Медиа Инноваций"
Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397,
Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей,
д. 31, кор. 2, оф. 3.

Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru
Распространяется бесплатно
посредством e-mail рассылки
участникам винного рынка.