

ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ

Коммерсантъ®

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года.
С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции
обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме.
С 1992 года — в ежедневном.



Четверг 30 декабря 2021 №239 (7201 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

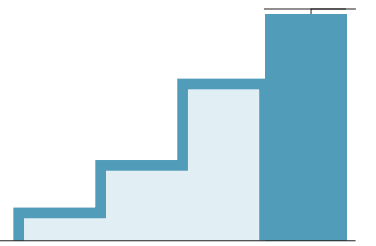
Подписной индекс 50060 / П1125

Хватит читать!

Первый в истории
мультимедийный итоговый номер „Ъ“

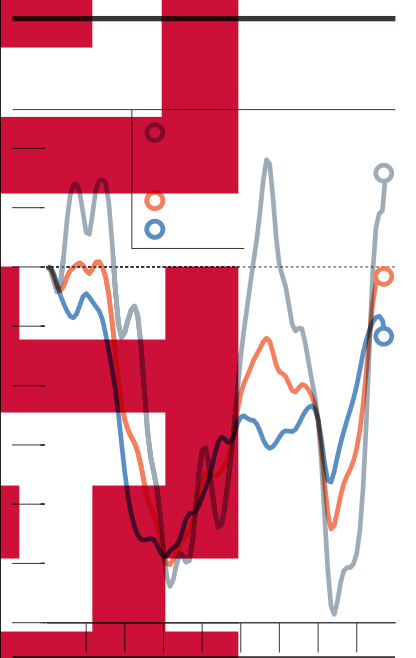


откуда факты растут



Газете врать не станут

„Ъ“ впервые приоткрывает свои источники



БАНК «ОТКРЫТИЕ» ЛУЧШИЙ ЦИФРОВОЙ БАНК РОССИИ 2021

Банк «Открытие» — победитель международной финансовой премии World Economic Magazine Awards 2021 в номинации «Лучший цифровой банк России».

Бесплатный звонок по России

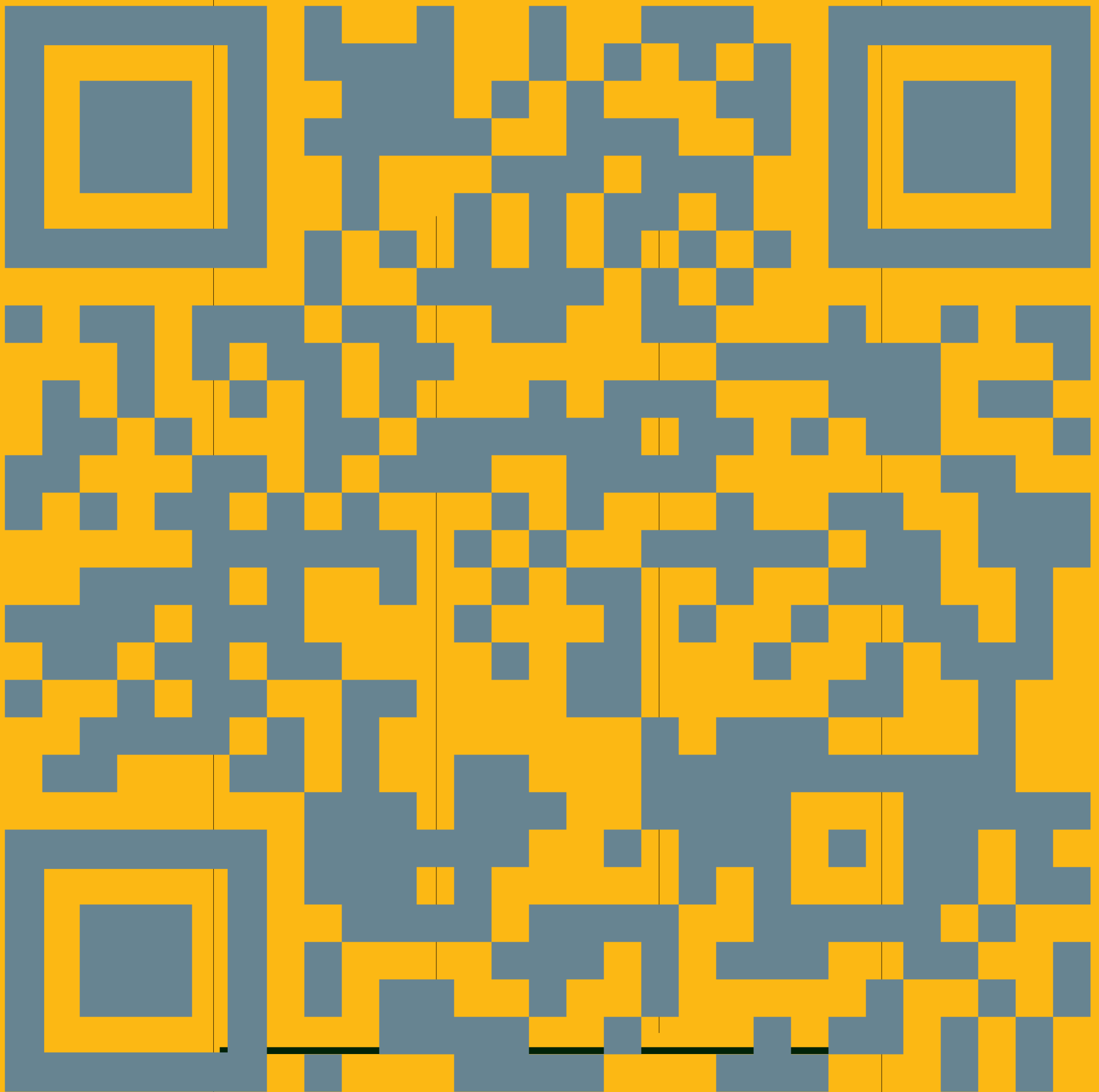
8 800 444-44-00

Телефон в Москве

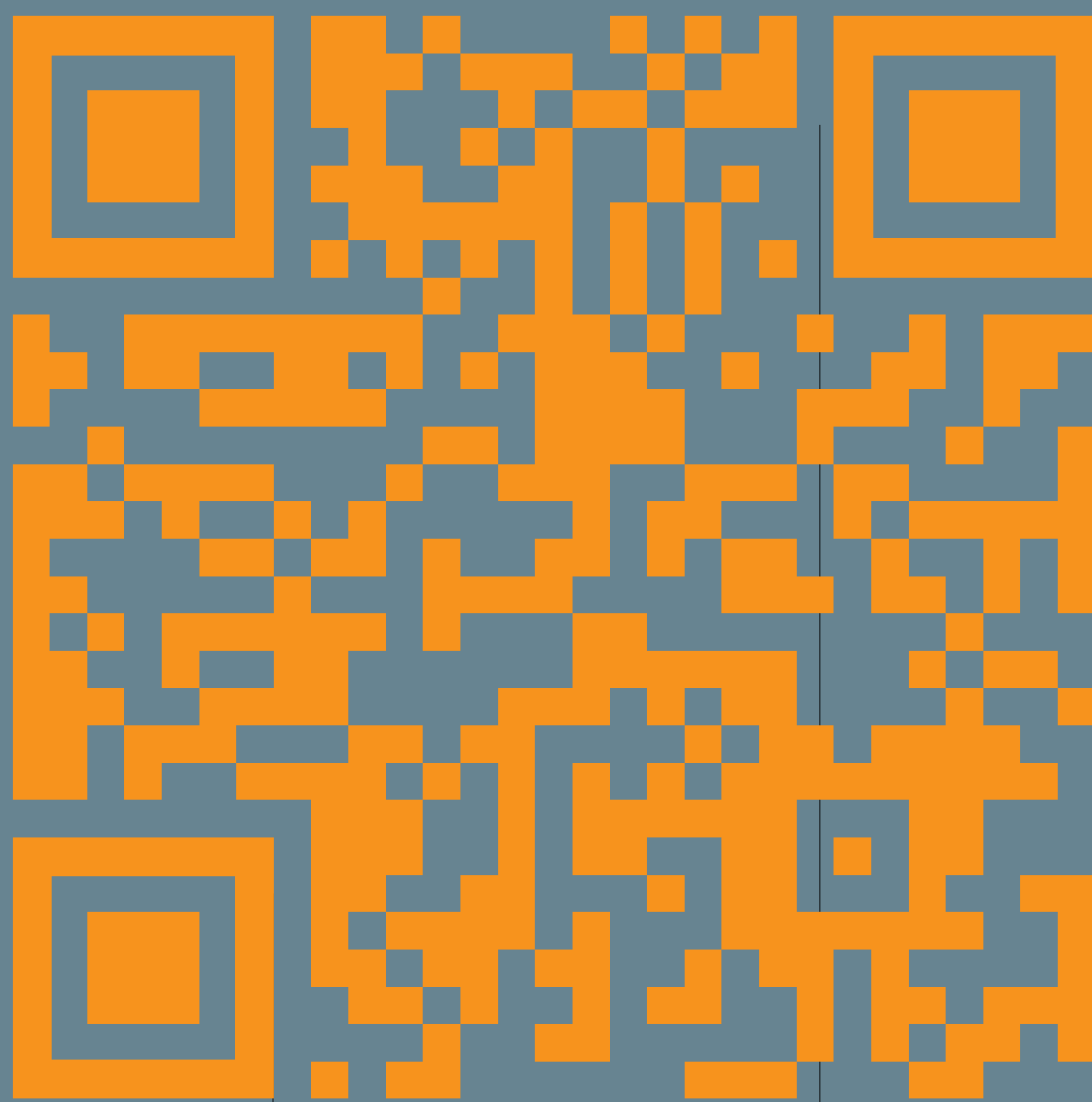
+7 495 224-44-00

Послание к процессорам и чипам

О волхвах и роботах на пути в Вифлеем



Термоядерная редакция



И атом, парадоксов друг
„Б“ как элементарная частица России

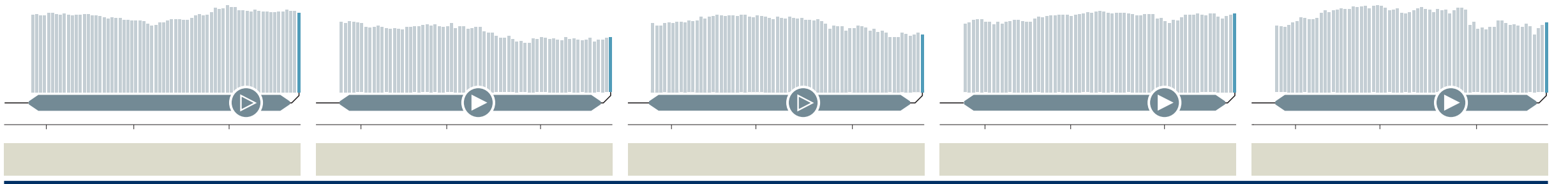


С наступающим Новым Годом!

**Международный электротехнический холдинг
делает мир светлее и теплее для Вас.**



НОВОСТИ И ПЕНИЯ



Пятая точка бифуркации

Аналитический обзор про все



ДРАКОН, ОЗЕРО БАЙКАЛ, ОСТРОВ ВРАНГЕЛЯ: ZASPORT ПРЕЗЕНТОВАЛ ОЛИМПИЙСКУЮ ЭКИПИРОВКУ ДЛЯ ИГР 2022



За полтора месяца до старта зимних Олимпийских игр в Пекине российская команда получила официальную экипировку, в которой наша делегация отправится в Китай. Презентация коллекции прошла на ВТБ Арене.

ZASPORT, официальный экипировщик Олимпийской команды России, подготовил для гостей ледовое шоу, в котором приняли участие как прославленные чемпионы, так и совсем юные спортсмены, делающие первые серьезные шаги на пути к олимпийскому пьедесталу.

Эффектный номер показали пятеро фигуристов юниорской сборной. Анастасия Зинина, Кирилл Сарновский, Софья Муравьева, Вероника Жилина, а также Софья Титова, уже ставшая чемпионкой России в своем возрасте, вышли на лед в костюмах красного, синего, зеленого, желтого и черного цвета, символизирующие пять олимпийских колец. Чемпионка Пхенчхана-2018 Алина Загитова выступила вместе с юной фигуристой Ариной Ротенберг, а двукратный Олимпийский чемпион Евгений Плющенко исполнил совместный номер со своим сыном.

Участники Игр в Пекине и члены делегации получат комплекты из 68 единиц экипировки: парадный, наградной и тренировочный костюмы, утепленный парадный комплект, парка, жилет, горнолыжная форма, тренировочные и повседневные футболки, поло, свитшот, толстовка, джемпер, джинсы, термобелье, шорты, несколько комплектов обуви, а также аксессуары – полотенца, бейсболки, носки, шапки, балаклаву, шарф, перчатки, ремень и даже солнцезащитные очки. Увезти это помогут чемодан, спортивная сумка на колесах, рюкзак и поясная сумка.

Амбассадором коллекции BEIJING 2022 стала фигуристка Евгения Медведева. Двукратный серебряный призер Олимпийских игр, двукратная чемпионка мира на Играх в Пекине будет официальным посланцем Команды ОКР.

– Мне нравится то, что в коллекции есть яркие цвета – красный, синий; необычные принты, которые очень интересно разглядывать, – рассказала Медведева. – Мои фавориты – это наградной костюм с олимпийскими кольцами, выполненный в очень нежной цветовой гамме, олимпийка со вшитой маской и модная балаклава.

Знаменитые спортсмены смогли оценить новую экипировку одними из первых. В дебюте приняли участие Олимпийские чемпионы Софья Великая, Александр Легков и Екатерина Боброва.

– Поехать на Олимпийские игры и выступить на них в качестве спортсмена у меня уже не получится, поэтому во время показа испытал другие ощущения. Постарался отдать частичку себя молодым ребятам, чтобы февраль 2022-го стал для них лучшим месяцем в жизни. Они к этому долго шли, – говорил после показа Александр Легков.

Основная идея коллекции – отразить уникальность России, не прибегая к использованию государственной символики. Воплотить ее в жизнь помогла карта-коллаж, собранная из различных географических объектов страны. Она размещена на парадной форме спортсменов и на тренировочных футболках. На куртку-пуховик нанесен специальный принт в виде географической карты, а на

ее внутренней стороне нашита подкладка с изображением объектов, размещенных снаружи, – это очертания озера Байкал, Сочи, Сахалина, Камчатки, Ладжского озера, Земли Франца-Иосифа, Новосибирских островов, Северной земли, острова Врангеля, Новой Земли.

– Экипировка очень удобная. В ее разработке и корректировке участвовали спортсмены от разных зимних федераций, делились своими мнениями. Я лично протестировала форму ZASPORT на Играх в Токио и использую ее сейчас постоянно. Думаю, всем в этой экипировке будет комфортно. Она получилась целостной, разнообразной и функциональной. Уверена, что в ней в Пекине наша команда выступит достойно, – рассказала двукратная Олимпийская чемпионка по фехтованию, председатель Комиссии спортсменов ОКР Софья Великая, которая на презентации показала парадную форму.

Основные цвета коллекции – темно-синий, красный и цвет цин (голубовато-зеленый), который в китайской культуре символизирует энергию и жизненную силу. Другой явный отсыл к Китаю нанесен на футболки – это изображение дракона, символа мудрости, силы и процветания. Еще один яркий акцент – римские цифры XXIV, порядковый номер Игр в Пекине. Они размещены на наградном костюме, куртке, худи, флисовой толстовке, а также на защитной маске, вшитой в капюшон спортивного костюма.

– Когда я увидела эту экипировку, сразу же составила целый список того, что хотела бы приобрести, – призналась Олимпийская чемпионка по фигурному катанию Екатерина Боброва. – Форма действительно очень красивая. И я рада удостоиться чести пройти по подиуму в такой замечательной экипировке. ZASPORT вообще отличается очень качественными материалами, и в этой форме тепло, удобно и комфортно. Нашим спортсменам с ней повезло. Красивая, яркая форма придаст им отличное настроение. И в Пекин они поедут только побеждать.

Президент ОКР Станислав Поздняков подчеркнул, что в разработке коллекции на этот раз активное участие приняли сами спортсмены.

– Впервые в нашей практике Исполком ОКР доверил финальную доработку формы комиссии спортсменов ОКР, чтобы сделать экипировку максимально удобной и комфортной. Не сомневаюсь, что эта практика повторится и перед следующими Играми в Париже-2024, – отметил он. – Я и раньше в этом не сомневался, но после показа окончательно убедился, что благодаря творчеству Анастасии Задориной и ее команды из ZASPORT наши спортсмены на грядущих Олимпийских играх будут самыми красивыми и стильными. Уверен, они с энтузиазмом воспримут эту экипировку. А вдохновение, которое черпали ее создатели, передастся тем, кто выйдет в Пекине на спортивные трассы, горнолыжные склоны и ледовые арены.

Напомним, что российские спортсмены отправятся в Пекин под флагом Олимпийского комитета России. Делегация станет на этих Играх одной из самых представительных – в состав Команды ОКР войдут более 450 человек.



Оговорчики в строю

Из радио слова не выкинешь



ЮБИЛЕЙ ГОДА: 30 ЛЕТ ПАО «ЛУКОЙЛ»



ЛУКОЙЛ занимает второе место в России по добыче и переработке нефти. За 30 лет компания сделала крупные открытия, модернизировала производство, вышла на новые рынки и в новые отрасли.

30 ЛЕТ ОТКРЫТИЙ И ЗАБОТЫ ОБ ЭКОЛОГИИ

Компания с нуля запустила добычу в двух нефтегазовых провинциях – в Каспийском и Балтийском морях. На Северном Каспии ЛУКОЙЛ с 1995 года открыл 10 месторождений с суммарными извлекаемыми запасами углеводородов 7 млрд баррелей нефтяного эквивалента.

В 2016 году здесь запущено одно из крупнейших в постсоветской истории России нефтяное месторождение имени Владимира Филановского с начальными запасами 129 млн тонн нефти и 26 млрд кубометров газа. На нем ежегодно добывается около 6 млн тонн нефти. Еще один миллион приносит месторождение имени Юрия Корчагина. Оно было запущено в 2010 году, а в наступающем 2022-м ЛУКОЙЛ готовится к запуску третьего каспийского проекта – месторождения имени Валерия Грайфера.

На Балтике компания с 2004 года осваивает Кравцовское месторождение, а в ближайшее время компания собирается начать бурение на еще одном балтийском проекте – месторождении ДЗЗ.

Одной из отличительных особенностей всех морских проектов компании является технология нулевого сброса, который ЛУКОЙЛ начал применять первым в России. Она полностью исключает негативное воздействие добычных объектов на природу, так как все промышленные и бытовые отходы вывозятся на берег, где безопасно утилизируются. За десятилетия разработки морских участков компания не допустила ни одного экологического происшествия.

30 ЛЕТ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Российские нефтяники решают две параллельные задачи: развитие новых проектов и продления срока жизни уже выработанных участков, в первую очередь в крупнейшей российской нефтегазовой провинции – Западной Сибири, где обводненность месторождения может значительно превышать 90%. По многим направлениям ЛУКОЙЛ стал пионером технологических прорывов в России. Например, в 1995 году компания пробурила первую скважину с горизонтальным окончанием, в 2008 году – перевела контроль за бурением в режим онлайн, в 2011 году – произвела первый многозонный гидроразрыв пласта.

Многие успехи связаны с развитием трудноизвлекаемых запасов – низкопроницаемых коллекторов, высоковязкой нефти и других направлений. На Имилорском месторождении в ХМАО-Югре ЛУКОЙЛ постоянно увеличивает скорость бурения многозабойных скважин, одновременно снижая затраты на эти работы.

А на Ярегском месторождении в Республике Коми, открытом еще в 1932 году, ЛУКОЙЛ впервые за много десятилетий смог наладить промышленное производство, построив для этого уникальную инфраструктуру для подземной добычи и генерации пара.

30 ЛЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Отдельная гордость ЛУКОЙЛа – полностью модернизированные нефтеперерабатывающие заводы. Еще в 2012 году компания первой в России перевела все НПЗ на производство принятого на тот момент в Евросоюзе экологического стандарта Евро-5. Спустя годы компания опередила других игроков на рынке при переходе на топливо с октановым числом 100, запустив его производство в 2017 году.

В целом в рамках большой программы модернизации ЛУКОЙЛ на своих заводах ввел 12 объектов, досрочно выполнив соглашения с Правительством РФ. В ближайшей перспективе будет построен комплекс переработки нефтяных остатков на Нижегородском НПЗ, после чего глубина переработки на НПЗ ЛУКОЙЛа достигнет рекордных 97%.

Сегодня ЛУКОЙЛ управляет примерно 5 тыс. АЗС по всему миру, являясь одним из самых узнаваемых топливных брендов. Компания занимает лидирующие позиции и в производстве авиа- и судового топлива. Еще одним сегментом переработки является выпуск различных видов моторных масел. В этой сфере доля ЛУКОЙЛа на мировом рынке смазочных материалов составляет около 2%.

30 ЛЕТ РАСШИРЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА

Сегодня ЛУКОЙЛ присутствует более чем в 30 странах, а добыча нефти и газа ведется от Арктики до Африки и от Мексики до Узбекистана.

Как отмечал в поздравлении с 30-летием премьер-министр Михаил Мишустин, реализуя крупные нефтегазовые проекты в зарубежных странах, ЛУКОЙЛ способствует развитию международного сотрудничества, а также укреплению престижа России. Все это повышает доверие к отечественным технологиям и продукции на глобальном рынке.

30 ЛЕТ СО ВЗГЛЯДОМ В БУДУЩЕЕ

Открывая следующее десятилетие своей истории, ЛУКОЙЛ ориентируется на новые тенденции в энергетике по сокращению углеродного следа. Уже сегодня компания управляет парком из более 400 МВт возобновляемой генерации в России и заявляет о планах значительно расширить это направление.

Также компания публично заявила о планах сократить контролируемые выбросы CO₂ на 20% в 2030 году по сравнению с 2017 годом и полностью исключить рутинное сжигание попутного нефтяного газа. В планах ЛУКОЙЛа также значительное сокращение утечек метана, которые и сегодня на рекордно низком уровне, а к середине века компания и вовсе ориентируется на климатическую нейтральность.

Перспективным направлением для декарбонизации становится нефтегазохимия, и здесь у ЛУКОЙЛа также большие планы. Реализация нескольких проектов, в частности на заводе «Старолен» в Буденновске, уже стартовала, другие – в ближайших планах компании.

30 ЛЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

За 30 лет ЛУКОЙЛ реализовал десятки социальных проектов в Западной Сибири, Пермском крае, Республике Коми, Астраханской области, Татарстане, Поволжье и в других регионах. Там появились новые дороги, больницы, детские сады и школы, спортивные комплексы, восстановлены многие памятники культуры.

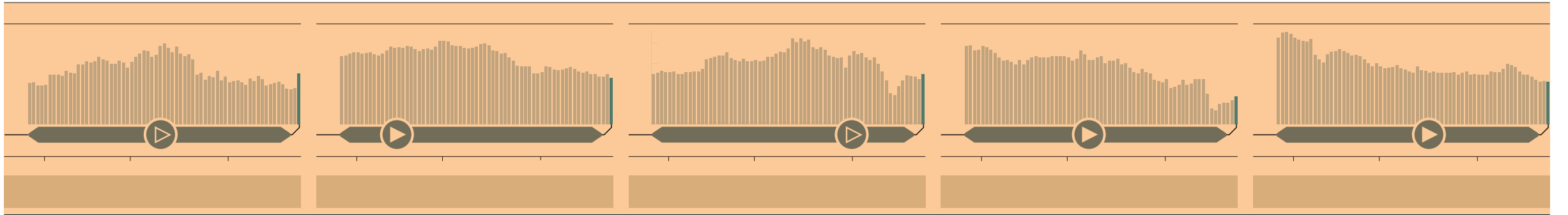
ЛУКОЙЛ также оказывает постоянную поддержку коренным малочисленным народам Севера, живущим в регионах присутствия компании. Широкую известность получил конкурс социальных и культурных проектов, который ЛУКОЙЛ проводит во многих регионах с 2003 года. Он помогает создавать уникальную инфраструктуру поддержки для социально-ориентированных предпринимателей.

В городе, от которого ведется история ЛУКОЙЛа, – Когалыме компания построила целый ряд уникальных объектов для местных жителей и развития туризма. Среди них – спортивно-культурный комплекс «Галактика» с тропической оранжереей, одним из крупнейших в Европе океанариумом и аквапарком, филиал Государственного академического Малого театра – первый в России, построенный за пределами Москвы, а также храм святой Татианы, ставший местом паломничества многих студентов в Татьянин день.

Сейчас в городе ведется строительство здания для филиала Государственного Русского музея. Также в Когалыме возводится образовательный центр – филиал Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ), где будут обучаться будущие специалисты энергетической отрасли.

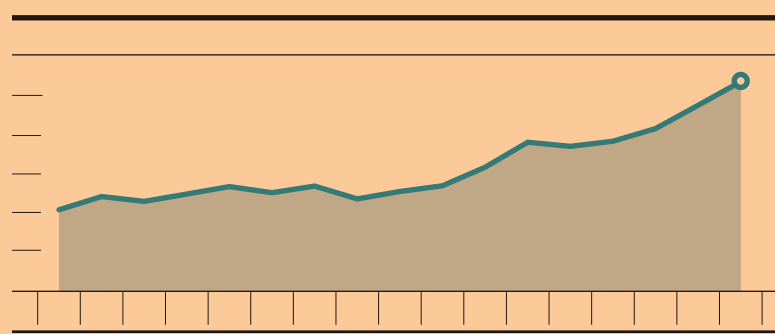


ИМЕЮЩИЙ УШИ ДА УВИДИТ



Год прошел, а вы дивитесь

Лучшие фотографии „Ъ“ 2021 года



песни читателей



Наполните ваши вокалы
Лауреаты конкурса „Ъ“



КТО КОД ГРЯДУЩИЙ ВАМ ГОТОВИЛ

В трюках снимались

Никогда не публиковавшиеся списки

