

JEWELLERY GARDEN

СТУДЕНТ

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Лето 2021

РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Art в ювелирном
воплощении
стр. 22

ВЫБОР ДНЯ

Мужское или женское?
стр. 30

СТИЛЬ

Философия ХЮГГЕ
стр. 42



Новеллы о самых драгоценных
женщинах мира, любви и украшениях
в каждом номере журнала

Стр.58



HARRY WINSTON



HARRY WINSTON

ДА - НЕЖНОСТИ, ЛЮБВИ
И СЧАСТЬЮ!



ВСЕ ЭТО ТОРЖЕСТВО ЧУВСТВ И ЭМОЦИЙ
УМЕЩАЕТСЯ ВСЕГО ЛИШЬ
В ОДНОМ ЮВЕЛИРНОМ УКРАШЕНИИ!

JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
фрагмент картины «Атлантис»
художник: Игорь Волосников

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 11 мая 2021 года

Выход в свет: 19 мая 2021 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Теплые сезоны! Теплые эмоции, наполненные любовью к близким и родным людям! Любовь и красота спасут мир. А ювелирные изделия всегда будут поддерживать лучшие чувства, которые может испытывать человек и транслировать их в прекрасные украшения. Люди никогда не откажутся от подарков, ведь это то, что дает им возможность чувствовать любовь: как дарящему, так и принимающему дары. Любовь и ювелирные украшения - то, что всегда будет объединять людей. Дарите и принимайте драгоценные подарки! Добра и счастья всем!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях



JEWELRYGARDEN.RU
3D версия



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**НОВЫЙ СТАРТ
ювелирного бизнеса**



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

Представительство
JEWELRY GARDEN Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
отель Россия

Славского, 39,
отель Altai-West
+7 (38577) 21 4 32
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



@NEKRASOVA.OKSANA



@NEKRASOVA.OKSANA

Слово ИЗДАТЕЛЯ



И все-таки нас ничем не сломить. Мы с нетерпением ждем лета, новых красок, когда можно примерить новый образ - яркий, радостный и обязательно с завершающим акцентом - ювелирными украшениями. Это в традициях российского народа - многоцветье металла, камней, декора. Это то, что дает возможность почувствовать перемены и испытать новые ощущения, новые эмоции. Открывайте свои сердца навстречу драгоценной энергии и наполняйтесь любовью и счастьем!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



БЕЛОКУРИХА
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, ОТЕЛЬ РОССИЯ
СЛАВСКОГО, 39, ОТЕЛЬ ALTAI-WEST
+7 (38577) 21 4 32
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ
ДОМ ЭЛИТА



РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Наше наследие - это уникальные шедевры художников-ювелиров, которые дали толчок развитию всей пост советской ювелирной индустрии.

Стр. 22



ЖИВОЙ МИНЕРАЛ

Жемчуг - минерал органического происхождения. Его уникальность - в его происхождении и в исключительной красоте.

Стр. 10



СТЕКЛЯННЫЕ НОВАЦИИ

Стекло во всем его многообразии сегодня становится материалом для эксперимента и моды.

Стр. 14



МУЖСКОЕ ИЛИ ЖЕНСКОЕ?

Мода прочно переместилась из мужского гардероба в женский, и нас нисколько не терзают мысли, что мы отобрали у мужчин возможность украшать себя.

Стр. 30



МИР ЖЕНЩИНЫ

Современный мир женщины становится все более глобальным. Ее волнует уже не только свое счастье и мир своего дома, но и возможность делать здоровыми и счастливыми других

Стр. 46



ПРИРОДНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Природа содержит в себе огромное количество идей. Причем, сегодня особо продвинутые дизайнеры уже исследуют природные феномены изнутри.

Стр. 36



ТЕПЛЫЕ СЕЗОНЫ

Лето требует отличного настроения, а, значит, и самых интересных, радостных и ярких украшений.

Стр. 50



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



А вот и DO DO!

2021 год для ювелирного бренда DO DO - время подтверждения своих ценностей, а это устойчивое развитие и инклюзивность, новое позиционирование, редизайн магазинов, запуск ювелирных изделий «унисекс». Кстати, бренд умеет ловить тренды и знает потребности своих покупателей. Новая коммуникационная кампания бренда построена на идеи чувственности и понимании самых актуальных вопросов, среди которых - принятие чужого мнения и взглядов, защита планеты и расширение прав и возможностей. Основа коммуникаций бренда - жесты: зажатые пальцы в кулак - солидарность и решимость в достижении поставленных целей; руки, обнимающие - «единство в разнообразии»; руки, которые соединяются - принятие и уважение индивидуальности.



КРУЖЕВО В МЕТАЛЛЕ

Сильная и хрупкая одновременно Клара Жасмин — современная женщина-дизайнер. Тонкое сочетание древнего и современного сплелось в ее уникальных и модных драгоценностях. Дизайнер придает смысл своим творениям и доказывает, что является хранительницей французского ноу-хау. Она гравировывает старинные французские кружева на своих украшениях, которые находит по всей стране, и дает им вторую жизнь в долговечных материалах, таких, как медь, бронза и серебро, которые она аккуратно покрывает 24-каратным золотом разных тонов, превращая все это в уникальный запатентованный процесс.



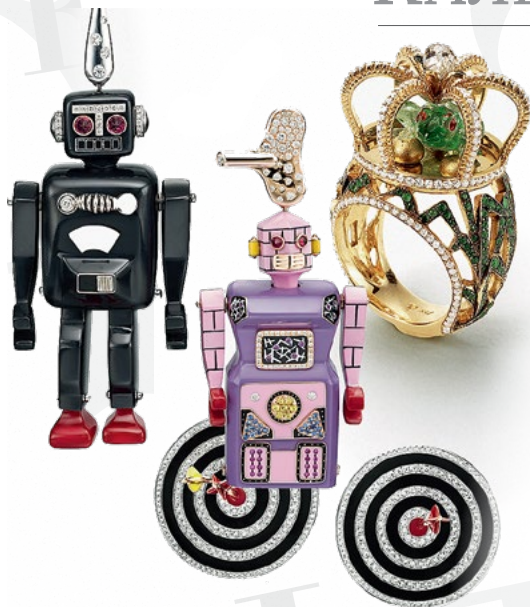
КАКОЙ ОН - ПУТЬ ВОИНА?

Вышла новая коллекция ювелирного бренда LIBERI. На этот раз она посвящена мужчинам под очень брутальным названием ПУТЬ ВОИНА. Автор дизайна коллекции - Нона Дронова, профессор геммологии, автор книги «О драгоценных камнях и изделиях», основатель бренда LIBERI. ПУТЬ ВОИНА – это поэма об отваге, удаче, дружбе, природе и постоянстве. О том, что волнует сильную половину человечества. Знаки, символы – все это представлено на каждом из ювелирных колец. Они являются воплощением квинтэссенции эстетического дизайна и отражают все переживания сильной половины человечества.



ФАКТУРЫ В ТРЕНДЕ

Giovanni Raspini в серебряных коллекциях Весна/Лето 2021, которые посвящены теме животного мира. В украшениях используются разнообразные фактуры в виде чешуек морских существ, кожи змеи или перьев птиц. Благодаря полировке и природным свойствам металла, получается определенный эффект светотени. Также в украшениях коллекции можно видеть фактуры ракушек, морских звезд и ежей или эффект скомканного позолоченного серебра. Думается, что эта тенденция будет еще долго волновать любителей ювелирных украшений своей «натуральной» изысканностью и характерностью.



НАСТОЯЩИЙ ПОП-АРТ!

Сторонник поп-арт движения 1980-х годов Сюзанна Сиз обновляет традиционные ювелирные изделия, делая их моложе. Это инновации, фантазии, юмор, творчество и эксперимент с новыми материалами и методами. Истинный поп-художник ювелирного мира, она подрывает традиционные концепции, чтобы продемонстрировать новые оригинальные и нетрадиционные ювелирные изделия. Сюзанна использует цвета и переосмысливает камни и материалы, чтобы сделать их более живыми, более радостными и более яркими. За эту творческую молодость и любят Сюзанну ее почитатели.



ЦВЕТ ЛЮБВИ ОТ FABERGE

Обручальные кольца с цветными драгоценными камнями заменяют традиционные кольца с бриллиантом в коллекции ювелирного бренда FABERGE. Кроме того, свадебные и помолочные кольца скрывают соответствующий драгоценный камень на внутренней стороне каждой рифленой ленты, в непосредственном контакте с кожей владельца, чтобы обеспечить неразрывную связь между партнерами.



ТИТАНОВОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ

Тайваньский ювелирный дизайнер Цай Ань-Хо уже давно работает с титаном. Обширная цветовая гамма, которую может получить этот металл с помощью электрохимической обработки, вызвал у него интерес после его двухлетних исследований. Они положили начало путешествию Цай Ань-Хо и к изготовлению ювелирных изделий из титана. Цай Ань-Хо является первым дизайнером на Тайване, который изобретательно применил этот аэрокосмический металл к ювелирным изделиям. Его работы были выставлены на гонконгских ювелирных аукционах Sotheby's в 2010 и 2012 годах.

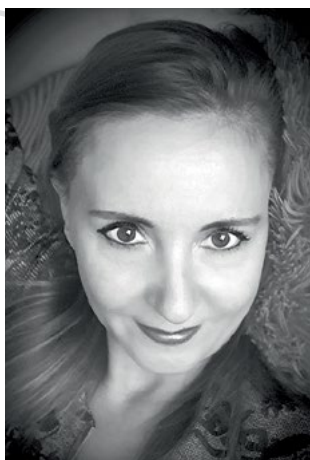


ШОКОЛАДНЫЙ ЮБИЛЕЙ

Ювелирный бренд Le Vian отмечает юбилейный дебют своей коллекции шоколадных бриллиантов. Бренд представил коллекцию «Шоколад и ваниль» в начале 2000-х годов, презентуя коричневые бриллианты как «шоколад» и белый металл как «ваниль». Коллекция развивалась на протяжении многих лет, добавив в 2005 году еще один «ингредиент» - «клубничное золото» - фирменное золото в более мягком розовом оттенке. У бренда есть строгие стандарты в отношении того, что считается шоколадным бриллиантом. Во-первых, это стойкий цвет, во-вторых, определенный оттенок, тон и насыщенность. Только менее пяти процентов алмазов из рудника Аргайл соответствуют стандарту бренда, говорится на сайте бренда Le Vian.



ДРАГОЦЕННЫЕ ПЕРЛЫ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

Жемчуг - один из самых любимых ювелирных камней. Он относится к наиболее почитаемым и ценным ювелирным материалам, благодаря своему особому очарованию. В качестве украшений жемчуг известен огромное количество лет и до сих пор пользуется огромной популярностью, о чем говорит и огромный всплеск внимания к этой драгоценности в последнее время. Дизайнеры, художники, звезды популяризируют украшения с жемчугом. И он остается любимцем и женщин, и мужчин.



Парагоны



Эллипс



Мабе

В 2500 году до нашей эры в Китае процветала торговля жемчугом в достаточно больших объемах. Этому во многом способствовало и то, что камень практически не требует никакой дополнительной обработки. Русское слово "жемчуг" пришло из Китая. Оно образовалось из китайского "чжень-чжу" через старорусское "зень-чуг". Одновременно во всем мире появилось еще одно название жемчуга – «ПЕРЛ».

ИСТОРИЯ

История утверждает, что впервые жемчуг как украшение начал использоваться в 40 веке до нашей эры в Месопотамия. А персидский король был первым обладателем жемчужного ожерелья. Оно хранилось 2500 лет в саркофаге до того, как попало в Лувр. В истории многих государств жемчуг был символом власти и статуса.

ПРИРОДА ЖЕМЧУГА

Происхождение жемчуга связано с процессом жизнедеятельности моллюсков. Образуется жемчуг в мантии моллюска, и форма жемчужины зависит от ее положения во время роста внутри живого организма. На сегодняшний день наиболее ценны ровные шаровидные жемчужины. Лишь незначительно уступают им каплевидные, ведь они очень хороши в колье, подвесках, диадемах. Менее ценятся эллипсоидные и жемчужины неправильной формы - "парагоны" или "барочные".

ФОРМЫ ЖЕМЧУЖИН

Формы жемчужин - эллипсоидная, каплевидная, шаровидная, и разнообразные парагоны - формируются при росте в мантийной полости моллюска. То есть, в свободном пространстве. Жемчужины, вырастающие между раковинной и мантией и приросшие к субстрату, обычно полые. Внутри них – пузырьки или блистеры. Это как бы "половинки" объемных жемчужин. Ценятся они значительно ниже. Обычно их используют для обрамления крупных драгоценных камней. Помимо формы жемчужины, в число ее главных оценочных критериев входят величина, цвет, блеск, свечение и ориент или люстр. Имеет значение и родина жемчужины - жемчуг из различных морей ценится по-разному.



Шар



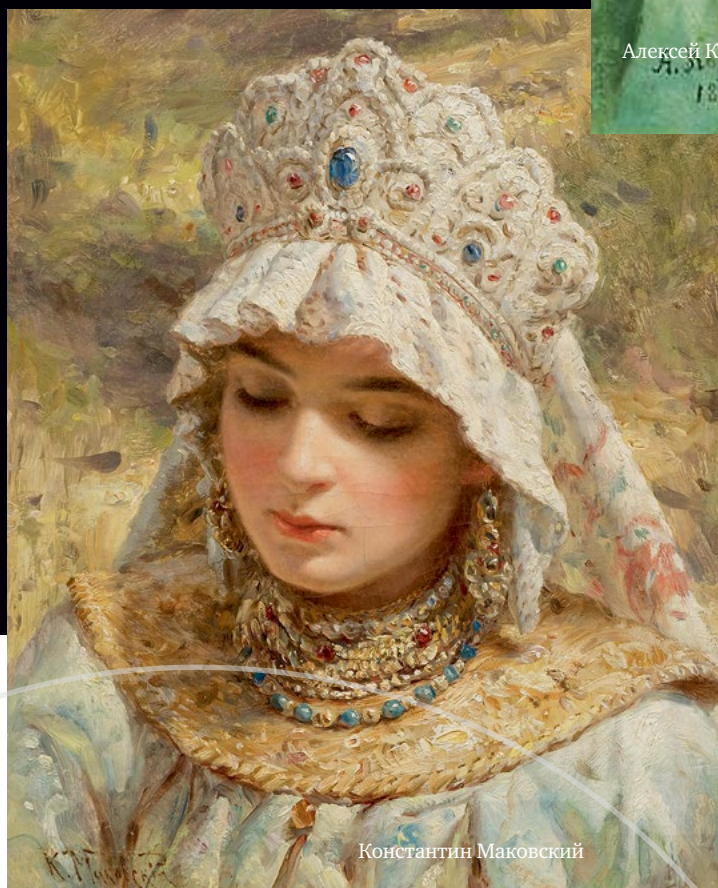
Капля



Константин Маковский



Алексей Корзухин



Константин Маковский

ЖЕМЧУГ ВСЕГДА БЫЛ ОБОЖАЕМ ЖЕНЩИНАМИ ВСЕГО МИРА. ОСОБЕННО ОН БЫЛ ОБЛАСКАН РОССИЯНКАМИ. ЖЕМЧУГУ ПОСВЯЩАЛИ СВОИ СТИХИ ПОЭТЫ. ОН БЫЛ ЛЮБИМ ЖИВОПИСЦАМИ. НА ПОРТРЕТАХ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ ЖЕНЩИНЫ РАЗНЫХ ЭПОХ ПРЕДСТАЮТ В ЖЕМЧУЖНЫХ УКРАШЕНИЯХ. ИХ ОБРАЗЫ СЛОВНО СВЕТАТСЯ В ЛУЧАХ ПРЕКРАСНЫХ ПЕРЛОВ, А КОЖА ОТРАЖАЕТ ЦВЕТ ДРАГОЦЕННОГО «ЖИВОГО» КАМНЯ.



Фредерик Вестин



Тиара Пуаре



Тиара "Бриллиантовая Екатерина"



Владимирская тиара.
Принадлежит Елизавете II



Корона российской империи.
Алмазный фонд



Елизавета II в броши
с жемчугом

Структура жемчужины отражает многочисленные последовательные стадии ее роста в жемчужном мешке. В каждом тончайшем слое первоначально образуется тонкая мембранная сетка клеток органического материала, известного как конхиолин. Затем эта сетка заполняется мельчайшими кристалликами арагонита. Примерно так же, как заполняются медом отдельные гексагональные ячейки восковых сот в улье. Ячейки органического каркаса в настоящем жемчуге настолько малы, что неразличимы даже при большом увеличении. Однако каркас хорошо виден и сохраняет форму жемчужины, когда в кислоте растворяется весь выполнявший его карбонатный материал. Это процесс роста лишь одной жемчужной пленки, а для образования жемчужины требуется формирование многих тысяч таких перекрывающих друг друга пленок. Насколько тонки эти слои, можно убедиться, рассматривая поверхность жемчужины под микроскопом. При этом хорошо видно, что поверхность прочерчена очень тонкими, извилистыми, но более или менее параллельными линиями, которые в действительности являются границами тонких отложившихся слоев. Совместный эффект тонких просвечивающих пластинок и их близко расположенных перекрывающихся краев обуславливает игру жемчуга. Ни у одной, даже самой лучшей имитации жемчуга, никогда не наблюдается такой очень характерной для природного жемчуга структуры. Чем плотнее прилегают, друг к другу слои, тем сильнее блестит жемчужина.

КУЛЬТИВИРОВАННЫЙ ЖЕМЧУГ

Совершенно иную поверхность имеет культивированный жемчуг. Для природного жемчуга характерны небольшие ядра или полное их отсутствие, тогда как в культивированных жемчужинах имеется ядро из перламутра, на которое нарастает плоская или слегка изогнутая слоистая структура. По некоторым данным, в качестве ядер применяются мелкие настоящие жемчужины, шарики из стекла и даже стеатита. Толщина жемчужного покрытия шариков в культивированном жемчуге колеблется в широких пределах: от 0,5 до 2,0 мм и более.

Культивированный жемчуг имеет восковой блеск, поскольку наружное покрытие пропускает свет сильнее, чем вещество настоящего жемчуга "ориенталь", хотя природный венесуэльский жемчуг также весьма прозрачен. Отверстия в культивированном жемчуге обычно делают более большими по диаметру, чем в природном. Кроме того, вокруг отверстий культивированных жемчужин нередко видны сколы. При сверлении заметно, что культивированный жемчуг несколько мягче природного жемчуга.

Означает ли это, что культивированный жемчуг ненаатуральный? Отнюдь нет. Ведь над его созданием работает все тот же моллюск. А вот какие есть разновидности культивированного жемчуга и его имитаций, разберемся в следующем номере журнала JEWELRY GARDEN.

*ИНОГДА СТЕКЛО ВЫНУЖДЕНО СИЯТЬ ЯРЧЕ БРИЛЛИАНТА,
ПОТОМУ ЧТО БОЛЕЕ НУЖДАЕТСЯ В САМОУТВЕРЖДЕНИИ.*

ТЕРРИ ПРАТЧЕТТ,
АНГЛИЙСКИЙ ПИСАТЕЛЬ



ТАТЬЯНА ЩАПОВА,
инженер-технолог гальваниче-
ских производств, ювелир.

СТЕКЛО

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ



Процесс изготовления стекла сложен и всегда связан с экспериментом.

ИСТОРИЯ СТЕКЛА

Стекло – продукт совместного плавления нескольких минеральных веществ. Началом изготовления стекла и изделий из него принято считать третье тысячелетие нашей эры. Первым рукотворным стеклом были украшения, созданные древнеегипетскими мастерами. Технология производства стеклянных изделий держалась властями древнего государства под строгим секретом, и владеть предметами стекольного производства считалось особой роскошью.

МУРАНО И БОГЕМИЯ

Несмотря на то, что пальма первенства в стекольном производстве принадлежит Древнему Египту, прославили его, сделали буквально брендовым мастера Мурано и Богемии. Стекольное производство на острове Мурано Венецианской республики зародилось в XIII веке. И уже тогда стеклянная бижутерия была крупным сегментом рынка и приносила государству колоссальный доход. Муранское стекло в авторской технике millefiori или «тысяча цветов», было сравнимо с натуральными поделочными камнями, поэтому такие украшения стояли в одном ряду с драгоценностями и шаг за шагом набирали популярность по всему миру.

Письменные свидетельства о богемском стекле, производимом на западе Чехии, относятся к более раннему периоду истории – XII веку. Однако знаменитым оно стало позднее, когда мастерам Богемии удалось раскрыть тайну муранского материала и улучшить его состав, сделав

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ СТЕКЛО "ПРОБИЛО СТЕКЛЯННЫЙ ПОТОЛОК" ДРАГОЦЕННОЙ ОТРАСЛИ, ВОЗГЛАВИВ СПИСОК ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ МИРОВОЙ ЮВЕЛИРНОЙ МОДЫ. ОДНАКО ДЛЯ ЭТОГО МАТЕРИАЛУ ПРИШЛОСЬ ВЫЙТИ ЗА РАМКИ ПЕРВОЗДАННОГО И ПРИВЫЧНОГО, СТАВ БОЛЕЕ ТВЕРДЫМ, ЭКОЛОГИЧНЫМ, СОВРЕМЕННЫМ.

изделия более прочными и прозрачными. Благодаря особому блеску, отсутствию пузырьков и кристальной прозрачности, богемское стекло стали называть «кристаллином», и оно смогло обогнать в популярности своего главного конкурента с острова Мурано. Вплоть до XIX века стеклу Мурано и Богемии не было равных на стекольной арене, но все изменилось в 1887 году, когда немецкий химик Отто Шотт изобрел «твердое» боросиликатное стекло.

БОРОСИЛИКАТНОЕ СТЕКЛО

С точки зрения химии, муранское или венецианское - натриево-кальциевое стекло, богемское (чешское) - калийно-известковое – так называемые «мягкие» силикатные стекла с твердостью по шкале Мооса – 5-6 показателей. Боросиликатное стекло относится к «твердой» стекольной группе с твердостью равной 7 значениям измерительной шкалы.

Боросиликатное стекло — это тип стекла, содержащий в своем составе диоксид кремния и триоксид бора. В отрасли его «окрестили» непоэтичным именем – «лабораторное». Однако это название вполне оправданно, так как благодаря химической и термической стойкости, высоким прочностным и оптическим характеристикам, такой тип

Мир современного стекла многогранен. Одни украшения появляются на свет, следуя традициям прошлого – венецианское стекло в свои коллекции активно внедряют бренды PANDORA, SUNLIGHT, MINIMALUST, другие - 78 GLASS, SISI JOIA, CLED - идут в ногу со временем и даже опережают его.

Стекло – огромный плацдарм для дизайнерских экспериментов, которые помогут вдохнуть в ювелирную отрасль новую жизнь и подарить ей инновационные, ни с чем не сравнимые украшения!

Важный тренд нового времени в создании украшений из стекла – экологичность, курс на который взят всем мировым сообществом.



стекла активно применялся и применяется на химических производствах, в медицине и пищевой промышленности. А со второй половины XX века «лабораторное» стекло взяла на вооружение и ювелирная отрасль. Из него стали изготавливать имитации натуральных минералов и самостоятельные произведения стекольного искусства.

ТВЕРДОЕ СТЕКЛО И ПРОИЗВОДСТВО

«Стекло привлекает людей своими удивительными свойствами уже тысячи лет. Однако с момента изобретения боросиликатного стекла, интерес к этому материалу стал еще выше, - отмечает Иван Евстигнеев, совладелец бренда украшений из тугоплавкого стекла 78 GLASS. - Все потому, что стекло стало более прочным и стойким к агрессивным средам, а его цветовая палитра, пестрящая сотнями разнообразных цветов и оттенков, может спокойно конкурировать с украшениями, инкрустированными драгоценными камнями».

По словам представителя бренда, украшения 78 GLASS востребованы на ювелирном рынке, но на выпуск каждого изделия тратится немало времени, так как автоматизировать работу невозможно. Присутствуют и другие трудности. «Для меня особенно сложно свыкнуться с концепцией «all glass brake», - продолжает Иван. - Ее суть в том, что и «твердое» стекло бьется, часто безвозвратно. И когда такое происходит с проектом, на который потрачено много времени и сил, то это деморализует. И научиться относиться к этому как к части процесса, как к чему-то обыденному не получается. Наши украшения сравнимы с одушевленными предметами искусства, у каждого из которых – короткая или длинная, но особенная судьба». Питерская студия 78 glass работает с боросиликатным стеклом в технике "лэмпворк", результатом работы которой становится рождение в пламени горелки стеклянных украшений с уникальными художественными эффектами. Вдохновением к созданию стеклянного бизнеса и уникальных украшений послужили проекты американских мастеров, которые в 80-х годах XX века первыми стали работать с «твердым» стеклом в технике «contemporary lampwork».

КУРС НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Ещё один важный тренд нового времени в создании украшений из стекла – экологичность, курс на который взят всем мировым сообществом. Переработанное стекло – перспективный материал, который дизайне

ры активно применяют для создания своих эксклюзивных украшений уже не первый год. Среди брендов, которые дарят стеклу вторую жизнь, можно выделить французский SISI JOIA. Все его украшения создаются вручную из старинного или переработанного стекла. Стоит отметить и лос-анджелесский бренд украшений CLED, который в качестве сырья для творческих проектов использует переработанные стеклянные бутылки из местных ресторанов, превращая их в серьги, кольца, подвески – ультрамодные аксессуары, отвечающие смыслам и запросам времени.

Лаконичные, яркие и концептуальные дизайны украшений SISI JOIA и CLED – прямое доказательство того, что отрасль производства изделий из стекла на верном, этичном пути своего развития.

СТЕКЛО И АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Прогресс не стоит на месте, и уже сегодня, пусть и в единичном варианте, возможно изготовление стеклянных украшений с помощью аддитивных технологий. Начиная с 2015 года, учеными США, Израиля, Швейцарии и других государств разрабатываются, совершенствуются и внедряются в производственные процессы инновационные 3D принтеры, на которых возможна печать стеклянных изделий сложной структуры. И это настоящий технологический прорыв, ведь ранее из-за высокой температуры плавления в качестве материала для 3D печати стекло не рассматривалось. Но сегодня для этой технологии открываются новые горизонты возможностей

МИР УКРАШЕНИЙ ИЗ СТЕКЛА

Мир современного стекла многогранен. Одни украшения появляются на свет, следуя традициям прошлого – венецианское стекло в свои коллекции активно внедряют бренды PANDORA, SUNLIGHT, MINIMALUST, другие - 78 GLASS, SISI JOIA, CLED - идут в ногу со временем и даже его опережают.

Стекло – огромная площадка для дизайнерских экспериментов, которые помогут вдохнуть в ювелирную отрасль новую жизнь и подарить ей инновационные, ни с чем не сравнимые украшения!

V
Титан
бриллианты
розовые сапфиры



IV
Золото
розовый кварц
бриллианты



III
Золото
эмаль
жемчуг
сапфиры
бриллианты



II
Белое, желтое, розовое золото
цветные бриллианты
тсавориты



I
Розовое золото
розовые и желтые сапфиры
рубины
белый жемчуг
бриллианты



Топ-5

В ДРАГОЦЕННОМ САДУ

Что за прелесть эти украшения! Ими можно восхищаться бесконечно. Они растут в саду драгоценностей, и никогда не увядает их роскошная красота, потому что они не смеют огорчить того, кто отдал им свое сердце и энергию.

ПЯТОЕ МЕСТО – ADLER

Швейцарская ювелирная компания, которая до сих пор остается семейным бизнесом. Каждое украшение бренда - это великое ювелирное мастерство и супер качество во всем: от дизайна до закрепки камней.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – DIOR

Верх совершенства во всем. Нежность и женственность в каждой детали украшения: в бутоне розы из розового кварца, в каплях росы в виде бриллиантов. Почувствуй аромат розы в прекрасном украшении DIOR!

ТРЕТЬЕ МЕСТО – Izmestiev Diamonds

Российский ювелирный бренд, который работает только с исключительными природными камнями. Морская жемчужина, ювелирная эмаль - здесь все говорит о высоком ювелирном искусстве.

ВТОРОЕ МЕСТО – ALEX SOLDIER

Драгоценный цветок солнца, вдохновленный картинами Ван Гога, словно оживший в украшении. Здесь все сияет солнечным светом, о который боишься обжечься. Цветок солнца напоминает нам о радостях жизни и о своем земном предназначении.

ПЕРВОЕ МЕСТО – Van Cleef & Arpels

Цветовая гамма этого волшебного сада сравнима с красочной палитрой художника. Мастерам Van Cleef & Arpels удалось воссоздать в своих восхитительных творениях все богатство флоры. Так красота становится неотъемлемой частью жизни.



СТИЛЬ * МОДА * ДИЗАЙН * ИССЛЕДОВАНИЯ * БОЛЕЕ 570 БРЕНДОВ



18-20 сентября 2021, Милан

HOMI Fashion&Jewels Exhibition

www.homifashionjewels.com e-mail: visitatori.homi@fieramilano.it

ЦВЕТОПАД

Лето становится наградой после трудовых будней. Оно дарит массу впечатлений не только нам, но и дизайнерам. Цветы, луговые и горные травы - вот основа вдохновения для ювелиров и восторга — для любителей ювелирных украшений

DIOR



ТОЛЬКО НЕЖНОСТЬ

Хрупкость и нежность в молодых побегах розы, как напоминание о ее удивительной красоте, которую воспевали поэты, музыканты и художники.

DIOR



YVONNE LÉON



КОЛЮЧКА

Кто бы мог подумать, что такое простое растение вдохновит ювелиров, и они создадут настоящие шедевры, прославив колючку.



CARTIER

RINGO



РАЙСКИЙ САД

Сказочные цветы наполнены чудесными и даже фантазийными образами. Они вдохновляют нас и заставляют мечтать о чем-то большем.

DIOR



SABOO



BINA GOENKA



ОЧЕНЬ ПРОСТО

Все очень просто. И в этой скромной, но изысканной красоте можно найти более глубокий смысл и причины для восторга.

DAVID MORRIS



ALEX SOLIDER

breath of eternity
Дыхание вечности

JG

РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Россия, образ которой отражается в ювелирных изделиях, многогранна, традиционна и понятна на всех языках.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ювелирное дело подчиняет себе без остатка: заставляет быть одновременно творческим и рациональным и полным любви к своему делу.



SIRIN

*Я пришел к тебе с приветом,
Рассказать, что солнце встало,
Что оно горячим светом
По листам затрепетало.*

Афанасий Фет



Россия богата талантливыми людьми.
Возможно, душа России откладывает
свой отпечаток и на них, что отражается
в последующем и на прекрасных творениях,
созданных ими.

Настольное зеркало
РОЗОВЫЕ ИРИСЫ
2003 год, художник - Н.Нагурная
золото
бриллианты
розовый кварц
зеркало
кожа

НАТАЛЬЯ НАГУРНАЯ
**ЮВЕЛИРНАЯ
СОКРОВИЩНИЦА
РОССИИ**

Совсем недавно отметила свой юбилей Наталья Тадеушевна Нагурная. Ювелиры и художники - все те, кто многие годы работал вместе с Натальей Тадеушевной на Московском Экспериментальном Ювелирном заводе и на Творческой фирме СИРИН, рады поздравить её с этой прекрасной датой.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ТАТЬЯНА ЖАРКОВА,
ХУДОЖНИК-ДИЗАЙНЕР

Наталья Нагурная - один из самых лучших представителей творческой элиты ювелирной отрасли России, заслуженный художник России, кавалер ордена «Карл Фаберже – придворный ювелир» и ордена «Франца Бирбаума». Почти полвека назад она начала свой творческий путь художником-дизайнером на московском экспериментальном ювелирном заводе, когда-то самом большом и престижном ювелирном предприятии Советского Союза. В обязанности художника-дизайнера того времени входила разработка эскизов массового ассортимента ювелирных украшений, простых в изготовлении и незатейливых по дизайну: колец, серег, кулонов, сложных индивидуальных бриллиантовых украшений для жен партийной номенклатуры и отдельных представителей творческой интеллигенции, а также разработка рисунков для изготовления украшений, которые изготавливались заводом на экспорт.

Бриллиантовые украшения, выполненные по эскизам Натальи Нагурной участвовали на всех международных ювелирных выставках тех лет. К сожалению, имя автора ювелирных украшений в то время не называлось. Под общим названием «Алмазювелирэкспорт» на выставках представлялись работы всех художников-ювелиров Советского Союза. В эти же годы «Алмазный фонд России» и «Оружейная палата Государственного музея-заповедника «Московский Кремль» на МЭЮЗе приобрели в свои фонды авторские украшения Натальи Нагурной.

Пасхальное яйцо ТРИУМФАЛЬНОЕ
1993-1994 гг., художник - Н.Нагурная
золото
бриллианты
рубины
белый оникс
эмаль-гильоше
живопись по эмали

В 1990 году после исторических перемен в России, ювелиры и художники МЭЮЗа ушли с завода и организовали самостоятельную Творческую Фирму СИРИН, поставив перед собой грандиозную задачу – возродить русское ювелирное искусство. В эти годы произошёл триумфальный взлёт былинной птицы: на СИРИНЕ был коренным образом изменен ассортимент ювелирных украшений, возрождены забытые ювелирные приёмы и технологии.



Очень важно для художника уметь работать с людьми, чтобы показать с наилучшей стороны свой замысел и ювелирный талант мастера.



Часы ДИКИЙ МЕД
2001 год, художник - Н.Нагурная
золото
бриллианты
нефрит
эмаль
часы механические

Почти полвека Наталья была частью большого дружного коллектива единомышленников, влюблённых в свою работу, в дело, которому служили.

Элегантная женщина с прямой спиной, в туфлях на высоком каблуке, всегда с приветливой улыбкой на лице, она всегда вызывала восхищение мужской части нашего творческого коллектива. Она восхищала не только своим внешним видом, но и умением раскрыть талант ювелира с которым вместе работала над очередным ювелирным шедевром. Она всегда умела добиваться от мастера выполнения мельчайших подробностей и деталей авторского эскиза.

Особенно плодотворно Наталья Нагурная работала в союзе со своими «любимыми» ювелирами – Валерием Кабановым и Сергеем Левшаковым, которых к сожалению, уже нет с нами. Вместе они создали самые сложные и самые значительные ювелирные шедевры. Наталья Нагурная умела работать с людьми, чтобы показать с наилучшей стороны свой замысел художника и ювелирный талант мастеров.

Проработав вместе с Натальей Нагурной на МЭЮЗе и на творческой фирме СИРИН, я всегда ощущала ее дружеское плечо. Для меня она всегда была не только коллегой по работе, но и «боевой» подругой, с которой мы долгие годы вместе осуществляли свои, иногда даже очень авантюрные, творческие планы.



Рамка для фотографии
из коллекции РАЙСКИЙ САД
1999 год, художник - Н.Нагурная
золото
бриллианты
розовый кварц
эмаль-гильоше

Возрождение русского ювелирного искусства стало главной задачей легендарной фирмы СИРИН в конце второго тысячелетия. В эти годы произошёл триумфальный взлёт былиной птицы: на СИРИНЕ были возрождены забытые ювелирные приёмы и технологии.

Пасхальное яйцо ЗЕМЛЯНИКА

1992 год, художник - Н.Нагурная

золото
бриллианты
хризолиты
эмаль-гильоше
гравировка



Вместе разрабатывали ювелирные коллекции из драгоценных металлов и янтаря, своими руками оформляли витрины Творческой Фирмы СИРИН на всех ювелирных выставках, вместе с фотографами осуществляли художественную съёмку ювелирных украшений, работали над версткой каталогов фирмы, вместе ездили на все ювелирные выставки нашей страны и зарубежные, представляя лучшие образцы русского ювелирного искусства, выполненные нашей фирмой. Как члены международного женского клуба «Леди-лидер» мы вместе представляли Россию на международной конференции в Пекине.

Я бесконечно благодарна судьбе за то, что она свела меня с такой замечательной творческой личностью, работы которой стали заметным вкладом в сокровищницу ювелирного искусства России. Традиции русской ювелирной школы оказались в надёжных руках. Уверена, что это то, чем будут гордиться будущие поколения.

От имени всех ювелиров поздравляю замечательного художника и человека с юбилеем и достойным вкладом в русское ювелирное искусство!

Вазочка ЦВЕТЫ

из коллекции РАЙСКИЙ САД

2000 год, художник - Н.Нагурная

золото
бриллианты
жемчуг
розовый кварц
эмаль





Серьги «Пионы»



художник-дизайнер

Что привлекает людей в ювелирных украшениях? Сияние роскошных камней, выразительность металла, история, заключенная в дизайне, особая энергия или та страсть, которой делятся драгоценности? Мы беседуем с Сергеем Изместьевым, владельцем люксового ювелирного бренда IZMESTIEV DIAMONDS.

IZMESTIEV DIAMONDS

ЮВЕЛИРНЫЙ ЭЛЬБРУС



1



2



3

1. Серьги «Хризантема»
2. Брошь «Ветер в саду. Сакура»
3. Брошь «Виноград»

- Сергей, что для вас ювелирное дело?

- Для меня это, в первую очередь, саморазвитие. Все началось в далеком 2000 году, когда я открыл ограниченное производство по обработке алмазов. Я рос вместе со своим делом. Видел, как огранка раскрывает всю красоту, заложенную в камень. Лично отбирал лучшие образцы драгоценных природных камней и одновременно доводил их до совершенства. С тех пор камни — это моя страсть, которой я делюсь с людьми.

- Вы хотите сказать, что бизнес влияет и на саму личность предпринимателя?

- Ювелирное дело - не только бизнес. Образ жизни. И ты живешь этим круглосуточно: поиск лучших образцов природных драгоценных камней, дилера, работа с дизайнером и с клиентом, посещение мировых выставок. По сути, ты участвуешь в глобальном процессе. И ты - часть всего этого. А, значит, должен и сам совершенствоваться.

- Как пришли к созданию ювелирных украшений?

- Ювелирные украшения стали следующей ступенью моего личного развития, ведь невозможно, работая с драгоценностями, не совершенствоваться самому.

Одновременно судьба меня подвела к знакомству с Анной Пинчук, старшим преподавателем факультета ювелирного дизайна университета им.А.Косыгина. Я сделал коллекцию из 10 украшений на основе дипломной работы ее студентки. Она называлась «Флер де Лис».

Сотрудничество с Анной привело к созданию коллекции «Японский сад», которая была выполнена на основе ее эскизов. Роскошная, великолепная коллекция с уникальными природными камнями. Она стала визитной карточкой моего ювелирного бренда и была представлена на конкурсах и на выставке в Гохране, получила диплом и экспонировалась в финале конкурса в Малом Манеже. Брошь «Ветер в саду. Сакура» получила Гран При в конкурсе «Русская Бриллиантовая Линия». И, конечно же, признание почитателей моих работ.

- Что лежит в основе ювелирного бренда Izmestiev Diamonds?

- Конечно же, страсть к драгоценному камню, которую я хочу передать людям, и те истории, которые сама природа вложила в свои драгоценности. Кроме того, в каждом украшении я стремлюсь передать красоту камня и дополнить его элегантным дизайном и изящной, по-настоящему ювелирной работой.

- Сергей, вполне понятно, что для вас очень важны достижения, а что же в личной жизни?

- А с личной жизни все и начинается. У меня трое детей и любимая жена. Увлекаюсь спортом, участвую в марафонах, и даже есть восхождения на Эльбрус.

Сергей, мы желаем процветания вам и вашему успешному бренду. Пусть его восхождение на «ювелирный Эльбрус» всегда будет успешным!

ЗВЕЗДНЫЙ МИР

ЧЕТЫРЕ КАМНЯ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА ПРИСУТСТВУЮТ НА ВСЕХ КРАСНЫХ ДОРОЖКАХ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ: БРИЛЛИАНТ, РУБИН, САПФИР, ИЗУМРУД. ОНИ СОЗДАЮТ ОБРАЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ ЗВЕЗД, А ЗВЕЗДЫ ДЕЛЯТСЯ С ДРАГОЦЕННОСТЯМИ СВОИМ ИМИДЖЕМ «№1».



Наталья Водянова
в украшениях CHOPARD



DE BEERS

ВАШЕ ВЕЛИЧЕСТВО

БРИЛЛИАНТ - КОРОЛЬ КОРОЛЕЙ, САМЫЙ ДРАГОЦЕННЫЙ СРЕДИ ВСЕЙ ЮВЕЛИРНОЙ РОСКОШИ. САМЫЙ ОБОЖАЕМЫЙ СРЕДИ ВСЕХ «ВЕЛИЧЕСТВ».



PIAGET



SARKISSIAN



DAMIANI

РУБИНОВЫЕ СТРАСТИ

Красный - цвет любви, самых страстных чувств и одновременно цвет власти, Статуса и желания быть отмеченным. Только рубин воплощает в себе столько желаний сразу.



CARTIER



Кейт Мидлтон в помолвочном кольце с сапфиром



VAN CLEEF ARPELS



RINGO

ИЗУМРУДНАЯ ЧИСТОТА

Весенняя трава, изумрудная листва, Юность и целомудрие - это ли Не драгоценность? И все это в прекрасном Изумруде - символе молодости и чистоты.



TIFFANY



FABERGE

САПФИРОВОЕ БЕССМЕРТИЕ

Он ассоциируется с властью И бессмертием. И ему не откажешь В этом. То, что заключено в синем Сиянии, просто обязано оставаться вечным и управлять разумом. Ведь это - Настоящая драгоценность!



CARTIER



CARTIER

choice of the day
Выбор дня

JG

ТОРЖЕСТВО ПЕРЛА

Он пережил тысячелетия и имеет популярность выше, чем бриллиант. Жемчуг - настоящий император украшений.

ПРИРОДА В ЮВЕЛИРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Природа поистине дает возможность переосмыслить проектирование ювелирных украшений, позволяя продемонстрировать себя изнутри.



ВЛАДИМИР ХАХАЛКИН

*Улыбнулись сонные березки,
Растрепали шелковые косы.
Шелестят зеленые сережки,
И горят серебряные росы.*

Сергей Есенин



Мужское кольцо из коллекции ПУТЬ ВОИНА,
дизайнер - Нона Дронова

МУЖСКОЕ ИЛИ ЖЕНСКОЕ?

Украшения, лежащие тоннами в «блестящих» магазинах...
«Что же им надо этим покупателям?» - постоянно звучащий вопрос. Пора нам остановиться и разобраться - что случилось. Что так безвозвратно поменялось в них? А может быть ответ на вопрос искать глубже, и украшения, как основной элемент развития цивилизации, дадут нам понимание происходящего и тот ключик, который поможет открыть дверь в будущее?



Мужское кольцо
из коллекции ПУТЬ ВОИНА,
дизайнер - Нона Дронова

ЛЮКСОВЫЕ УКРАШЕНИЯ ОДЕЖДА, СУМКИ - ОСТАНУТСЯ ЛИ ОНИ С НАМИ ИЛИ МОЖНО ПЕТЬ ИМ ЛЕБЕДИНУЮ ПЕСНЮ? А САМО ПОНЯТИЕ «СДЕРЖАННОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ» - ЛЮДИ, ОДЕТЫЕ С ИГОЛОЧКИ С ИМЕННЫМИ СУМКАМИ: НЕ УЙДЕТ ЛИ ЭТО ВСЕ В НЕБЫТИЕ? И НЕ СТАЛО ЛИ ЭТО ВЫЗЫВАТЬ У НАС ОЩУЩЕНИЕ ГРАНИЦЫ, КОТОРАЯ НАВСЕГДА ПРОЛЕГЛА МЕЖДУ ВЧЕРА - КОГДА ДАМЫ В ОГРОМНЫХ ШЛЯПАХ С ПЕРЬЯМИ И В КРУЖЕВНЫХ МИТЕНКАХ С НОВЫХ СТАЛИНСКИХ ПРОСПЕКТОВ МОСКВЫ ПРИХОДИЛИ НАРЯЖЕННЫМИ НА КОММУНИСТИЧЕСКИЕ ДЕМОНСТРАЦИИ, И СЕГОДНЯ - МИРОМ «ПРОСТЫХ» И ПОНЯТНЫХ ВЕЩЕЙ, ГДЕ ПОДЧАС СТИРАЮТСЯ ГРАНИЦЫ - ЛЮБЫЕ. ГЕНДЕРНЫЕ, ВОЗРАСТНЫЕ, СТАТУСНЫЕ.



ИННА МАКАРОН,
востоковед

- Украшения, лежащие тоннами в «блестящих» магазинах... «Что же им надо, этим покупателям?» - постоянно звучащий вопрос. Пора разобраться - что случилось? Что так безвозвратно поменялось? А может быть ответ на вопрос искать глубже, и украшения, как основной элемент развития цивилизации, дадут нам понимание происходящего и тот ключик, который поможет открыть дверь в будущее?

Мы привыкли к обилию женственных аксессуаров на подиумах и разворотах глянца. Только носят их не только женщины, но и мужчины. Одновременно идет много разговоров об ужасном вкусе, о смерти хорошего тона, гендерной этики и всего исключительно нашего привычного. Страх перед будущим загоняет нас в общественные штампы, кто-то даже кричит о конце мира, но так ли это на самом деле? Это все и есть новое, или просто круг времени замкнулся? И что есть на самом деле мужское и женское?

ИСТОРИЯ

Абсолютный факт - женские аксессуары на мужчине сразу же дают ему не очень лестную характеристику, а окружающие спешат отнести его к слабой половине человечества. Но, если мы обратимся к истории, то исследования ученых говорят о том, что первые украшения носили мужчины. Они стали атрибутикой власти и силы, демонстрировали права своего владельца на добычу или на выгодный обмен. Кроме того, украшения играли первичную роль денег и подарка одновременно. Этот же утилитарный свой признак они сохранили и до сих пор.



Джонни Депп в браслете с жемчугом

Традиция дарить драгоценные подарки своей возлюбленной восходит к тому времени, когда украшения были прерогативой мужчин. Затем их стали носить и женщины, хотя мужчины украшали себя богаче, так как именно они являлись добытчиками, и материальные ценности были для них доступнее. Женщины же получали украшения в качестве подарка, приданого или наследства.

В современном мире элегантность и сдержанность являются символом аристократизма. Но еще каких-то 150-200 лет назад было все по-другому. Аристократия, которая правила человечеством большую часть его истории, не отличалась скромностью и активно пользовалась роскошью: самыми яркими дорогими тканями, сияющими и ценными украшениями, интерьерными вещами и дорогой утварью. Золото, золото и еще раз золото - обилие богатства и роскоши, невысказанное сегодня даже в рамках моды современных поп-идолов. Французский король

Украшения для мужчин - интересная ниша для дизайнеров всего мира. Ее особенно популяризирует Farfetch.com





Эдвард Стаффорд,
третий герцог Букингемский

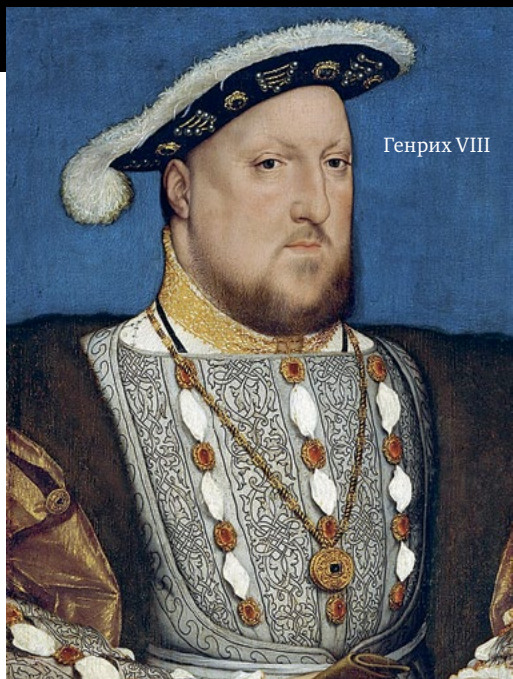


Лукас Кранех Старший Иоахим II

А КОСМЕТИКА? КТО ПРИВЫК ПЕРВЫМ ПОРАЖАТЬ ВРАГА СВОИМ ГРОЗНЫМ ВИДОМ С ЯРКО РАЗУКРАШЕННЫМ ЛИЦОМ И ГЛАЗАМИ, ГУСТО ПОДВЕДЁННЫМИ УГЛЁМ? А КАБЛУКИ? КОГДА-ТО ИХ ПЕРВЫМИ СТАЛИ НОСИТЬ МУЖЧИНЫ.



Индийский махараджа



Генрих VIII

Людовик XIV мог затмить своим облачением самые роскошные современные показы мод. И это не преувеличение. Что же означало такое обилие украшений? Что пытались донести высококородные особы, демонстрируя картины сказочной роскоши?

Конечно же, в первую очередь, актуальна была демонстрация власти. И это то, что всегда оставалось целью и прерогативой мужчин. Человек, наделенный властью, несомненно, силен и, значит, богат. И это необходимо было демонстрировать с невероятным постоянством. Конечно же, украшения, обладают силой, обеспечивающей своего обладателя определенной энергией для воздействия на окружающих. В этом и заключаются их ценность.

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Французская революция XVIII века положила начало того, что украшения стали мимикрировать во что-то нужное, необходимое: часы, запонки, всевозможные застёжки и пуговицы. Мужчины облачились в строгий костюм, который с некоторыми изменениями дошёл и до наших времён. Функциональность, элегантная строгость и сдержанность - все это отразилось в мужском образе под влиянием культуры фанатичных протестантов новой касты предприимчивых буржуа. Служащие контор, бюро и всевозможных фирм стали главной составляющей мужской целеустремленности. И мужчина ...загрустил.

Прошли времена ярких тканей, жемчугов и цепей толщиной с девичью косу в мужском костюме. Женщина на правах более слабого, и, конечно же, мудро, аккуратно собирала эти сокровища в свою шкатулку и ждала своего часа. Она, наконец, стала властвовать, купаться в роскоши ярких тканей, носить драгоценности и каблуки, намаживаться и душить.

А что же осталось мужчине? Мужественность и мрачная скромность. И мужчины придумали себе автомобиль. Вот, где сила и возможность поразить любимую женщину. Власть, сила и красота! Сверкающий железный конь! Но женщины как всегда приручили и это чудесное механическое существо. И вот мужчина вновь надевает нитку жемчуга, красит глаза и губы, примеряет элегантные туфли на каблуках. Возможно, это некий итог, необходимый нам, чтобы понять - мы на пороге новых смыслов и открытий, что все становится новым, но оказывается, это все уже было, было, было...



Михаил
Александрович
Романов

Владимир Хахалкин

ВЕЧНАЯ МОЛОДОСТЬ

Что отличает настоящего художника от ремесленника? Постоянный эксперимент, поиск новых образов, где каждое изделие может удивлять своим необычным решением. Именно такие ювелирные предметы идут в ногу со временем, привлекают внимание и разговаривают на языке открытий, заставляя восхищаться своей нестандартностью и какой-то необыкновенностью.



75 лет!

75 лет вечно юному душой уральскому ювелиру Владимиру Хахалкину. Экспериментатор, никогда не унывающий, настоящий новатор, он остается живым, устремленным в будущее и преданным своему делу. Как истинный художник Владимир Хахалкин остается верен образу каждого своего изделия. Материал для него только то, что помогает воплощать эти образы. И он вторичен.

Ювелирное искусство для Владимира Хахалкина – это эксперимент. Именно поэтому все его изделия неповторимы. Это и есть стиль художника, отличный от традиционного ювелирного искусства, где акцент делается на необычные фактуры и необычные минералы, органично вписывающиеся в основную идею изделия.

Все работы Владимира Хахалкина уникальны, дипломированы и по достоинству оценены Художественно-экспертным Советом, жюри конкурсов ювелирного искусства международного и Российского уровня. И это результат и творческого вдохновения, и легкого характера художника, и вечной молодости, ориентированной на эксперимент, поиск и новые открытия. Все это остается для художника стилем жизни и возможностью идти в ногу со временем.

Мы поздравляем Владимира Дмитриевича с юбилеем! Долгого творческого успеха и вдохновения!

Колье ЗНОЙ
мельхиор
огненный опал



Vesna
jewelry

ЭТО ВСЕГДА
ДА!



ДА - ВЕСНЕ!

ДА - ЧУВСТВАМ!

ДА - ЛЮБВИ!

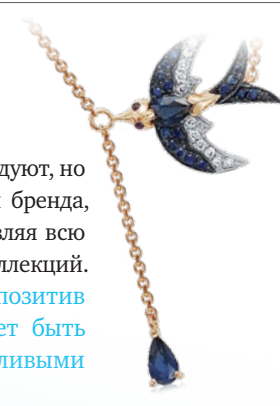


VESNA – ЭТО УКРАШЕНИЯ С ВЕСЕННИМ НАСТРОЕНИЕМ. БРЕНД ОТРАЖАЕТ ЛУЧШИЕ МГНОВЕНИЯ ВЛЮБЛЕННОСТИ В ЖИЗНЬ И САМУ ВЕСНУ. ДАРИТ ЛЕГКОСТЬ, ЭНЕРГИЮ И ПОЗИТИВНЫЙ НАСТРОЙ КРУГЛЫЙ ГОД.

VESNA – ЭТО СТИЛЬ, КОМФОРТ, ТВОЙ ОБРАЗ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ И ПО ОСОБОМУ ПОВОДУ.

VESNA – ЭТО УКРАШЕНИЯ, ВЫПОЛНЕННЫЕ В ЗОЛОТЕ С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ: МОЛОДЕЖНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ, КОЛЬЦА ДЛЯ ПОМОЛВКИ И СВАДЬБЫ, СТАТУСНЫЕ И ТРЕНДОВЫЕ УКРАШЕНИЯ, ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ.





VESNA – для тебя!

Это не только украшения, которые радуют, но и реальные истории от покупателей бренда, которые щедро делятся ими, вдохновляя всю нашу команду на создание новых коллекций. Почувствуй энергию бренда, его позитив и присоединяйся к тем, кто хочет быть счастливым и готов делать счастливыми других!

Найти свое украшение легко!
В любимом ювелирном салоне,
он-лайн, в соцсетях, в приложении.
Выбирай, где встретишь VESNU!

"Весенние" истории

VESNA – это всегда желания твоей души.

Только ты знаешь, что делает тебя счастливой. Прислушайся к себе: твоя душа говорит ДА! Раскрой себя истинную через украшения Vesna!

...Юлия из Хабаровска, будучи в декретном отпуске, заказала браслет ювелирного бренда VESNA на рождение малыша. Спустя годы она снова позволила себе рассказать, что выбирает украшения как символ новой жизни. К этому моменту она вышла на работу в банк и поняла, что ее вдохновляют другие вещи. В этот день она решилась на увольнение и теперь погружается в новую для себя сферу, полную творчества и свободы.

VESNA – это всегда украшения по счастливому поводу.
Они всегда будут хранить эмоции и чувства того самого момента: признания в любви, нежности и благодарности. Расскажи о чувствах без слов!

...Сергей, долгое время служивший в горячих точках, строгий военный, оказался очень чувственным и чувствующим стиль в изделиях. Он буквально задал свою избранницу всевозможными украшениями: браслет на ногу с черными и белым бриллиантами, крестик-дорожка с черными бриллиантами, браслет на шелковой нити, серьги-пусеты, невидимое кольцо на леске, помолвочное кольцо с большим бриллиантом. Каждое украшение он «дорабатывал» на свой вкус. Кроме того, Сергей от руки нарисовал эскиз памятного значка для своего отряда специального назначения, и нам удалось воплотить его в белом золоте с эмалью и черными бриллиантами. У Сергея в проекте - нательный крест с рубинами, аналог того, что у него был во время военных действий, как символ веры, защиты и жизни.

VESNA – для тебя!

В жизни все может случиться. Иногда люди ссорятся, но не перестают любить друг друга. Украшения VESNA помогают восстановить связь и отношения между близкими, объединяют любящих людей.

...Владимир из Москвы потерял связь с дочерью после развода и ее переезда в Италию. На свадьбу Ирины он заказал у нас особенное украшение, выполненное по специальному заказу кольцо "сапфировая нить". Ведь сапфир – символ мудрости, верности, талисман любви. К сожалению, Владимир не смог присутствовать на свадьбе, и передал подарок с младшей дочерью. Так восстановились теплые, трепетные отношения между родными людьми, ведь чувства не подвластны расстоянию.



Ювелирный бренд Vesna jewelry

www.vesna.gold

@vesnajewelry

ЧЕМ ГЛУБЖЕ МЫ ЗАГЛЯДЫВАЕМ В ПРИРОДУ, ТЕМ БОЛЬШЕ МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО ОНА ИСПОЛНЕНА ЖИЗНИ, И ТЕМ ОСНОВАТЕЛЬНЕЕ УЗНАЕМ, ЧТО ВСЯ ЖИЗНЬ — ЭТО ВЕЛИКАЯ ТАЙНА И ЧТО МЫ ТЕСНО СВЯЗАНЫ СО ВСЕМИ ЯВЛЕНИЯМИ ЖИЗНИ В ПРИРОДЕ.

Иогáнн Вóльфганг фон Гете,
КРУПНЕЙШИЙ ПОЭТ И ГЕНИЙ НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ, МЫСЛИТЕЛЬ И ЕСТЕСТВОИСПЫТАТЕЛЬ



GEORG JENSEN

БИОМИМЕТИКА В СОВРЕМЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ

ЕКАТЕРИНА ЛУКЪЯНЕНКО



GEORG JENSEN

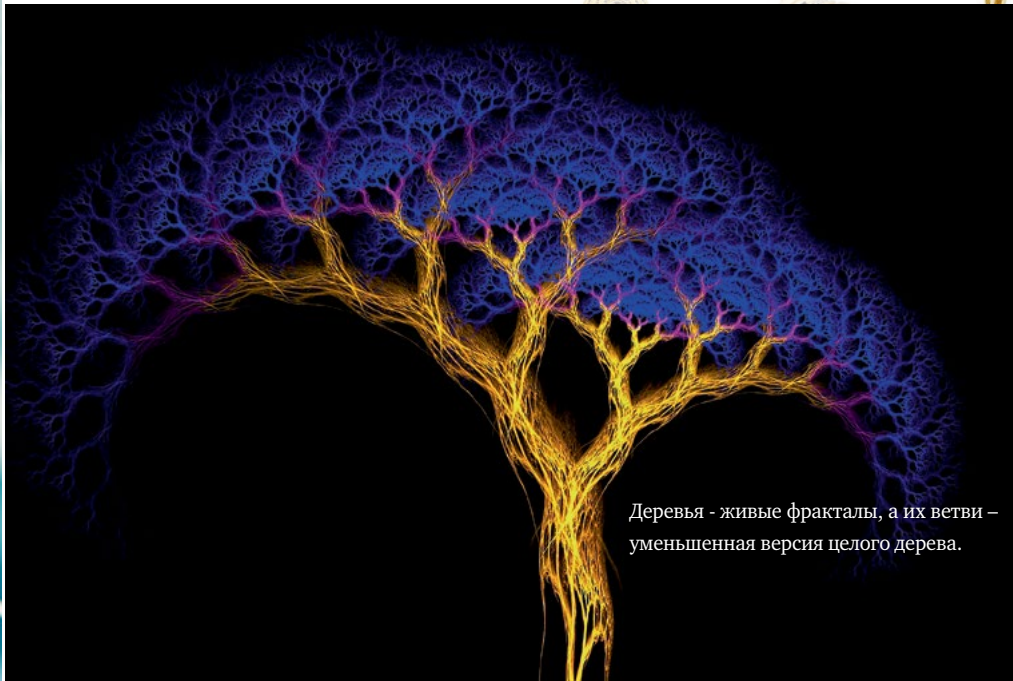
Числа, пропорции и закономерности пронизывают каждую вещь в нашем мире, в том числе, и человеческую жизнь. Они встречаются везде: в движении толпы в час-пик и в очертаниях взлетающей стаи птиц, в форме пчелиных сот и в сложном соцветии миндаля. Закономерностям подчиняется и жизнь человека, и все, что с ней связано, и что дает ему природа.



RINGO



RINGO



Деревья - живые фракталы, а их ветви – уменьшенная версия целого дерева.

А вы задумывались, каким образом была сооружена Эйфелева башня? В 1889 году Густав Эйфель разработал конструкцию ажурной башни, основываясь на научной работе швейцарского профессора анатомии Хермана фон Мейера, в которой ученый исследовал костную структуру головки бедренной кости. Он обнаружил, что кость внутри испещрена сетью мелких костей со строгой геометричной структурой. Благодаря ей, нагрузка перераспределяется по всей поверхности кости. Этот принцип был использован Эйфелем в его проекте.

На возможность практического использования закономерностей формообразования объектов с помощью геометрических и математических построений обратил внимание еще Леонардо да Винчи. Своими исследованиями он установил, что эволюция живых организмов в природе привела к идеальным, гармоничным и законченным формам, которые могут быть успешно применены в инженерных, конструкторских и дизайнерских задачах при создании искусственных систем. Таким образом, сама природа дает человечеству идеи для развития.

Архитектурно-строительная бионика изучает законы формирования и структурообразования живых организмов, занимается анализом их конструктивных систем по принципу экономии материала, энергии и обеспечения надежности и прочности. Интерес к биомиметике растет день ото дня, что, несомненно, радует. «Только то прочно и устойчиво, только то и имеет будущее, что сделано в согласии с природой,» - говорил В.В. Докучаев, русский геолог и почвовед, профессор минералогии и кристаллографии.

ПРИРОДА КАК ВДОХНОВЕНИЕ

В ювелирном искусстве работа с природным источником до недавнего времени предполагала лишь копирование и стилизацию визуальных характеристик объекта: пластики, внешних форм, фактуры поверхностей, колористического решения. В настоящее время деятельность дизайнера ориентирована на возможность воссоздания морфологии природного объекта в модели ювелирного изделия на основе принципов организации, свойств, функциональных возможностей. Необходимым условием решения данной задачи является обеспечение тесной взаимосвязи эстетической и технической составляющей с эргономикой изделия. Применение бионических форм в ювелирном искусстве открывает широкие возможности для создания новых конструкций и моделей изделий. Наступило время, когда необходимо более разумно подражать природе, чтобы взять самое лучшее от ее совершенства.

ПРИРОДА И УПОРЯДОЧЕННОСТЬ

Природа стремится к упорядоченности и экономичности. Так, форма моллюска наутилуса – спираль, и его дом растёт по определенному принципу. Наутилус развивается, постоянно обновляя свои формы: размер его камеры на каждом последующем шаге превышает размер предыдущей



Наutilus растёт, постоянно обновляет свои формы: размер его камеры на каждом последующем шаге превышает размер предыдущей на 8%. Следуя такому простому математическому правилу, наutilus выстраивает логарифмическую спираль.

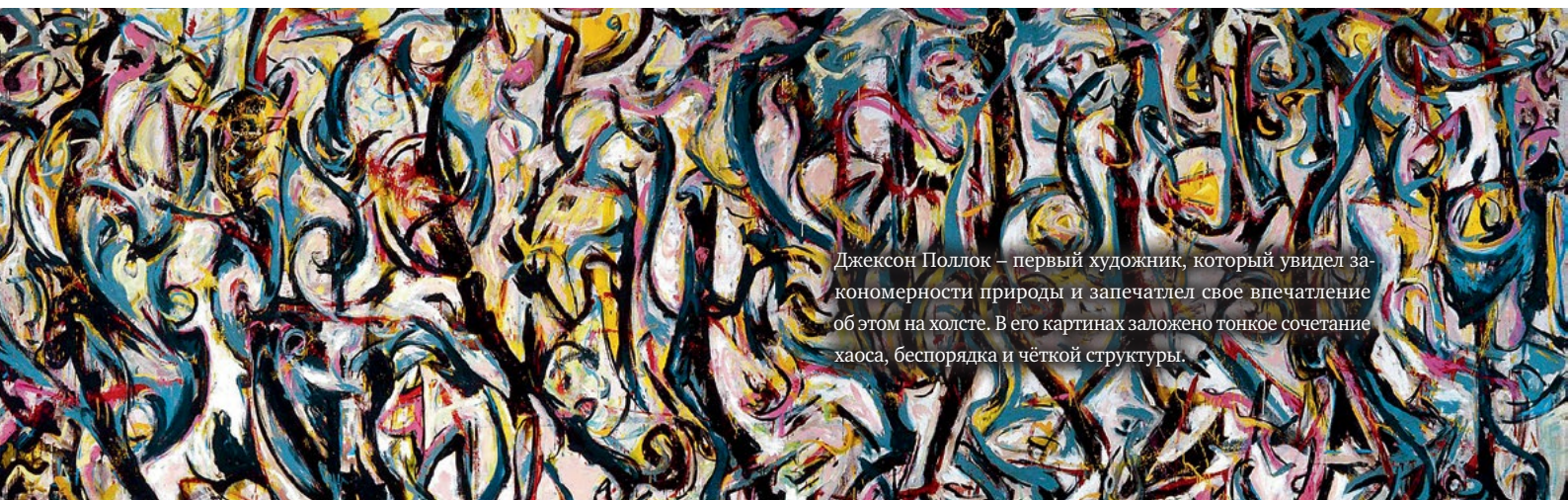
на 8%. Следуя такому простому математическому правилу, наutilus выстраивает логарифмическую спираль. Многие живые организмы растут подобным образом: папоротник, соцветия астровых, семенные головки подсолнечника, зонтичные растения, паттерн на ананасе и шишках, в том числе, и рога парнокопытных.

Джексон Поллок – первый художник, который увидел закономерности природы и запечатлел свое впечатление об этом на холсте. В его картинах заложено тонкое сочетание хаоса, беспорядка и четкой структуры. Создавая хаотичные на первый взгляд работы, он на самом деле опирался на прочные основы, такие, как принцип фракталов или самоподобия. Фракталами являются, например, тучи, которые демонстрируют отличительное свойство, когда огромные тучи идентичны крохотным, то же самое и со скалами. Деревья - это уже живые фракталы, а их ветви – уменьшенная версия целого дерева. Они сложны по строению, но их сложность уходит корнями в одно простое правило: дерево обретает такую форму для того, чтобы максимизировать количество получаемого солнечного света. Подобные простейшие математические формы описывают не только деревья, но и большинство форм в природе, которые кажутся случайными. Все фрактальные объекты вызваны действием обратных связей в процессе развития природных сил: гравитации, влиянием спутника Луны, стихийных сил и прочего.

ПРИРОДА И ЭКОНОМИЯ

Природа любит экономно расходовать свои ресурсы, и потому мы часто встречаем шарообразную форму. И она самая оптимальная. Это форма земли, капли воды. Простейшие формы жизни тоже имеют шарообразную форму. Всему этому есть объяснение. Рассмотрим, например, мыльный пузырь. Один пузырь в воздухе – это всегда сфера. Тонкость и гибкость его стенок даёт возможность придавать ему любую форму. Так, если два пузыря коснутся друг друга, они могут сэкономить площадь поверхности и создать общую стенку. Для одного пузыря сфера – это оптимальная форма, но объединяя вместе пузыри, мы видим, как меняется их геометрия. Четыре пузыря встречаются в одной точке, и в центре будет уже не сферический пузырь, а тетраэдр. Его четыре грани не плоские - это части сфер. Определённому количеству пузырей соответствует конкретная форма. Так, в центре шести пузырей образуется куб, а 12 пузырей образуют внутри 12 граней, и самая экономичная для них форма – додекаэдр.

Можно сделать вывод, что природа всегда стремится к оптимальной форме, требующей минимального количества энергии, пространства и затраченного материала. Очевидно, что процесс поиска оптимальных решений подчиняется определённым правилам, и мы можем использовать это свойство природы для создания ювелирных изделий и коллекций.



Джексон Поллок – первый художник, который увидел закономерности природы и запечатлел свое впечатление об этом на холсте. В его картинах заложено тонкое сочетание хаоса, беспорядка и четкой структуры.



MIUZ DIAMONDS: РЕБРЕНДИНГ И НОВОЕ ИМЯ МОСКОВСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА

В Москве прошло мероприятие, посвященное столетию и ребрендингу Московского Ювелирного Завода. Мероприятие посетило более 200 человек. Среди них – ключевые представители глянца, деловых изданий, блогеры и бизнес-партнеры компании. Здесь же были представлены уникальные коллекции. В честь своего юбилея Московский Ювелирный Завод объявил о смене вектора развития и анонсировал свое новое имя – MIUZ Diamonds*.

Один из крупнейших производителей ювелирных украшений в России, Московский ювелирный завод, начал свой путь в 1920 году, а в 2020 году отметил свой столетний юбилей. На протяжении этого времени компания выступает гарантом качества и надежности собственной продукции и гибко подстраивается под тренды ювелирной моды.

100-летний юбилей стал для Московского ювелирного завода не только круглой датой, но и символом масштабных перемен. «Бережно храня все лучшее из исторического наследия, Московский ювелирный завод стремится стать более современным и более премиальным, а также сместить фокус с производства ювелирных изделий на эмоции тех, для кого мы создаем украшения», - отметила Ирина Васинская, директор по маркетингу MIUZ DIAMONDS.

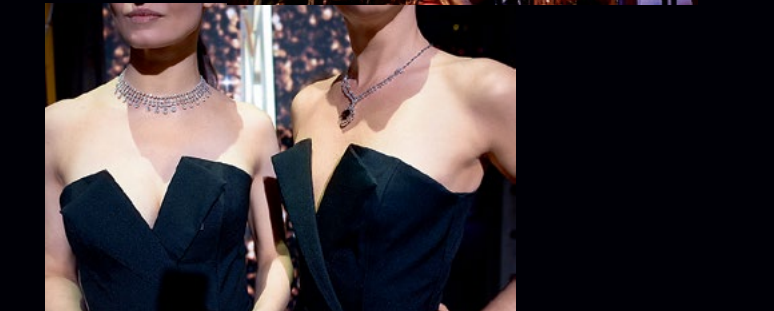
MIUZ – это привычная всем аббревиатура Московского ювелирного завода и то имя, которое привычно нашей давней аудитории. MIUZ – это олицетворение всего лучшего, что бренд берет с собой в новое столетие.

Diamonds – это дополнение, символизирующее главный вектор развития компании – экспертизу в бриллиантах высочайшего качества, о которых хочется говорить всему миру.

Ребрендинг MIUZ также коснулся логотипа, дизайна флагманских магазинов и, конечно, самих коллекций: в ассортименте бренда их представлено более 50. Особого внимания заслуживает премиальная коллекция Royal, представленная на модном показе на мероприятии. В нее вошли украшения с редкими драгоценными камнями. Рожденные природой миллионы лет назад сапфиры, танзаниты, рубеллиты, аквамарины и бриллианты в классическом и фантазийном оттенке делают коллекцию Royal настоящим искусством в мире ювелирного искусства.

Справка о компании

Московский ювелирный завод, МЮЗ, основан в 1920 году и входит в группу компаний, которая осуществляет полный цикл операций – от переработки сырья до реализации готовой продукции, а также имеет собственную розничную сеть. За долгое время высококвалифицированными специалистами МЮЗ накоплен огромный опыт в создании ювелирных украшений. Он передается молодому поколению в качестве традиций и уникального стиля с использованием современных технологий. Сеть MIUZ Diamonds насчитывает более 250 магазинов с географией расположения от Калининграда до Владивостока.



В МИРЕ ЖИВОТНЫХ

ЖИВОТНЫЕ ВСЕГДА БЫЛИ РЯДОМ С ЧЕЛОВЕКОМ, РАДУЯ ИХ СВОИМ ПРИСУТСТВИЕМ И КРАСОТОЙ. ИХ ОБРАЗЫ ПЕРЕКОЧЕВАЛИ В САМЫЕ МОДНЫЕ УКРАШЕНИЯ, СТАВ ЧАСТЬЮ МИРА ЧЕЛОВЕКА И НАПОМИНАНИЕМ О ТОМ, ЧТО ОН НА НАШЕЙ ПЛАНЕТЕ НЕ ОДИН.

ПОЛЕТЕЛИ?

САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ПЕРЬЯ, КРАСОТА КОТОРЫХ НЕ ПЕРЕСТАЕТ НАС РАДОВАТЬ НЕОБЫЧНЫМИ ФОРМАМИ И ДАЖЕ ПОДВИЖНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ.



GIOVANNI RASPINI



BOUCHERON



BVLGARI

А-А, КРОКОДИЛЫ, БЕГЕМОТЫ
ФАКТУРНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ УКРАШЕНИЙ,
ИМИТИРУЮЩАЯ КОЖУ КРОКОДИЛА
ИЛИ ЗМЕИ УЖЕ НЕ КАЖЕТСЯ ТАКОЙ
СТРАШНОЙ, ЕСЛИ НАД НЕЙ ПОТРУДИЛИСЬ
САМЫЕ ЛУЧШИЕ ЮВЕЛИРЫ.



MELANIE



GIOVANNI RASPINI



MELANIE

НЕОБЫЧНЫЕ ПЕРЛЫ

ДИЗАЙНЕРЫ ОБОЖАЮТ СЯЮЩИЙ ПЕРЛАМУТР, НАД КОТОРЫМ ТРУДИЛСЯ МОЛЛЮСК. ИХ ТРУДАМИ ПРЕКРАСНЫЙ ПЕРЛ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМЫ УКРАШЕНИЙ.



GIOVANNI RASPINI



ALEX SOULDIER

ПОДВОДНЫЙ МИР

КТО БЫ МОГ ПОДУМАТЬ, ЧТО МОРСКИЕ ЖИВОТНЫЕ МОГУТ БЫТЬ ТАК ПРЕКРАСНЫ! И ДИЗАЙНЕРЫ, НЕСОМНЕННО, УВИДЕЛИ ЭТУ КРАСОТУ, ПРЕВРАТИВ ЕЕ В НАСТОЯЩИЙ ШЕДЕВР ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

life-style
Стиль жизни

JG

СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ

ХЮГГЕ - это образ жизни по-скандинавски, настоящий секрет скандинавского счастья с домашним уютом, начиная с чашки утреннего кофе, заканчивая прогулками с друзьями.

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Красота и здоровье - самое драгоценное, что есть в нашей жизни. То, что делает ее по-настоящему счастливой и полноценной.



СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ

*Забудь заботы и печали,
Умчись без цели на коне
В туман и в луговые дали,
Навстречу ночи и луне!*

Александр Блок

И В ЩЕПКЕ ПОРОЮ СКРЫВАЕТСЯ СЧАСТЬЕ.

ХАНС КРИСТИАН АНДЕРСЕН



В наши дни скандинавский стиль становится все более востребованным. Он шагнул далеко за пределы этого региона. Все больше людей начинают придерживаться его философии, менять свое отношение к жизни и весь антураж, окружающий их.



СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ

ФИЛОСОФИЯ ХЮГГЕ



Украшения всегда являлись связующим мостиком во времени, отголоском утерянных цивилизаций, этносов, катаклизмов, исторических событий, которые при умелой расшифровке с детальной точностью могут служить вещественным подтверждением или опровержением мифов и исторических манипуляций. Особенно, когда это касается определения принадлежности к культуре и истории.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

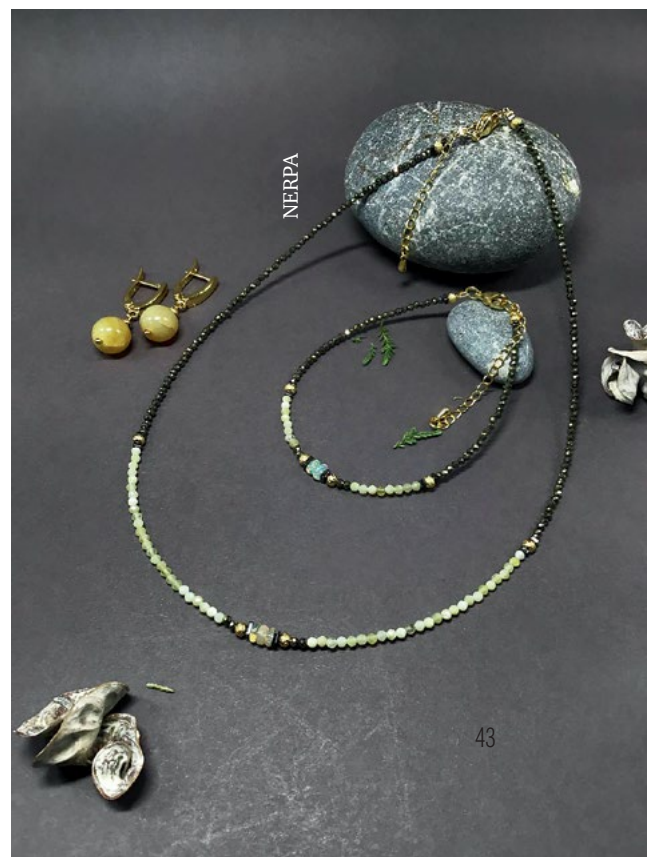
ФИЛОСОФИЯ «ХЮГГЕ»

И в датском, и в норвежском языках «хюгге» означает «форма повседневного единства», «приятные и высоко ценимые повседневные ощущения безопасности, равенства, личной целостности и спонтанного социального потока». Холод, север, ветер, непогода, нещедрое солнце, суровая, но самобытная земля и при этом удивительное спокойствие и умиротворение. Вся культура скандинавского северного региона пронизана сказками, мифами и легендами. Именно народный фольклор, его мотивы подняли на вершину славы норвежского композитора Эдварда Грига, который всю свою жизнь сопротивлялся схоластике немецких консерваторий и презирал почести. Другой выдающийся человек Скандинавии, шведский изобретатель динамита Альфред Нобель, на протяжении всей жизни исповедовал пацифистские идеи и учредил знаменитую Нобелевскую премию за наиболее важные достижения в физике, химии, медицине, литературе и за вклад в укрепление мира. Подданный королевства Норвегии, полярный путешественник-исследователь и рекордсмен, «Наполеон полярных стран» Амундсен внес свой вклад в историю Арктики и Антарктики, так же, как и удивительные, мудрые сказки датчанина Ханса Кристиана Андерсена, философа и гуманиста. Список выдающихся представителей Скандинавии очень объемен. Но, что кроме географии, объединяет всех этих людей?



Философия Хюгге. Это довольно новое понятие, но давно известный и очевидный для скандинавов рецепт счастья. Вот его ингредиенты:

- сделайте дом и офис уютными;
- приглашайте гостей;
- научитесь вкусно готовить;
- станьте активней;
- носите комфортную одежду;
- наслаждайтесь простыми радостями;
- заведите хобби;
- помните о чувстве меры





«Набег викингов», Фердинанд Лике, 1906 год



Карта Гиперборей

Эпоха викингов - это цивилизация с 800 по 1200 год нашей эры. Она создала беспрецедентную глобальную систему контактов и влияний.

Бронзовая пластинка VIII века с изображением викингов. Торслунда, Швеция.



ИЗ ГЛУБИНЫ ВРЕМЕН

Но так было не всегда в Скандинавии. Дух севера, испытаний, история этого края насчитывает тысячелетия, а легенды рассказывают о затерявшейся Гиперборее, как прародине нынешнего человечества - «белой», «арийской» или «нордической расы». По разным источникам, волшебная северная цивилизация занимала обширные территории, располагаясь в Гренландии, недалеко от Уральских гор, на Кольском полуострове, в Карелии, на Таймырском полуострове. Северные и западные территории нынешней России культурно и исторически имеют непосредственное отношение к Скандинавскому региону.

ЦИВИЛИЗАЦИЯ ВИКИНГОВ

Позже пришла эпоха викингов, цивилизация с 800 по 1200 год нашей эры, создавшая беспрецедентную глобальную систему контактов и влияний. Викинги и франки, викинги и англо-саксы, викинги и Византийская империя — эти культуры проникали друг в друга, формируя основу для нынешней европейской цивилизации. Викинги, способные добираться до самых отдаленных уголков земли, создали мощную торговую систему. Если сначала они практиковали натуральный обмен, то на более поздних этапах широко использовались деньги, а количество товара измерялось на весах.

Украшения викингов



Британский музей
Экспонаты выставки
"Викинги. Жизнь и легенда..."



Броши-фибулы



Викинги носили украшения не только для красоты, но и для того, чтобы продемонстрировать свой достаток. Потому чаще всего они были в виде простой формы и по их весу легко было определить стоимость изделия. За услугу или товар можно было расплатиться частью украшения, разрубив его на части. Наиболее популярными товарами были янтарь, китовый ус, горный хрусталь. На острове Зеландия было обнаружено золотое ожерелье весом почти в два килограмма. Но все же простые люди носили украшения из олова и бронзы.

Украшения, кроме средств обмена, служили еще и оберегами. Широко известный, дошедший до наших дней рунический символ – «скандинавский компас» Вегвизир-это «графическая магия исландцев». Считается, что он помогает не сбиться с верного пути. Перстни, серьги, браслеты, обручи на голову и шею носили как мужчины, так и женщины. Подвески выполнялись в виде языческих или христианских символов, одним из которых был молот Тора. Этот символ использовали воины, которые нуждались в везении и силе. Кроме религиозных амулетов викинги изготавливали украшения, основными элементами которых были изображения растений, животных, геометрических фигур и героев мифов.

Броши-фибулы помельче носили женщины в качестве традиционных украшений и для фиксации одежды. Некоторые мужские украшения были просто гигантскими - по 650 грамм весом. Они демонстрировали уровень могущества и состоятельности хозяина.


Создавались ювелирные изделия викингов литьем. Металл заливали в восковые формы ручной работы. Затем формы разбивали, а заготовку из металла полировали. При изготовлении украшений использовали позолоту или чернение, вставки могли быть выполнены из янтаря, бисера или кости.

СОВРЕМЕННЫЙ СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ

В современных украшениях дизайнеров скандинавских стран всецело отразилось актуальное философское мировоззрение северной Европы. Минимализм, лаконичность, выверенность пропорций и линий, простые малые формы и базовые элементы, чистота и естественность материалов, эргонометрия, флористические темы. В наши дни скандинавский стиль становится все более востребованным. Все больше людей начинают придерживаться философии «хюгге», менять свое отношение к жизни и весь антураж, окружающий их.

Золотые украшения викингов



A portrait of Olga Evdokimova, a woman with dark, curly hair, smiling warmly. She is wearing a leopard-print dress and is seated in a white wicker chair. The background is softly blurred, showing what appears to be a brick wall.

Когда человек счастлив? Когда у него есть любимая семья и любимая работа. Ольга Евдокимова – дипломированный врач, обучавшийся и в России, и в Китае, где постигала всевозможные методики нетрадиционной медицины, а кроме того, человек в совершенстве владеющий языком «поднебесной». В России она является главным врачом центра китайской медицины, президентом Ассоциации акупунктурного лифтинга Лица, Омоложения и Долголетия человека и буквально возвращает к полноценной жизни людей. Мы говорим с Ольгой о том, как красота и здоровье влияют на реализацию человека.

ОЛЬГА ЕВДОКИМОВА

БЫТЬ ЛУЧШЕЙ!



- Ольга, что для вас ваша сфера деятельности?

- Для меня важна реализация, когда идет энергия, горят глаза. Я люблю общаться с людьми и помогать восстанавливать свое здоровье. Езжу за рубеж, особенно в Китай, вожу туда группы. И стараюсь всячески продвигать экологичные методики восстановления здоровья и красоты. Ведь когда человек здоров, он счастлив.

- Расскажите немного о китайских методиках лечения.

- Китайские методики лечения – это целая система подхода к хорошему самочувствию не только когда есть болезнь, но и в целях профилактики развития заболевания. Здесь правит философия, а диагностика выстраивается на балансе Инь-Янь. Каждый орган в организме человека взаимосвязан друг с другом. И дисбаланс любой из систем влечёт за собой сбой во всем организме. Принципы лечения в китайской медицине - это приведение к балансу всего организма. И это то, после чего человек чувствует себя по-настоящему счастливым. Основные методики лечения в традиционной китайской медицине - это иглоукалывание, фитотерапия, прогревание полынными сигарами, техника Гуа-ша.

- А могут ли положительные изменения и красота менять судьбу?

- Конечно! У меня много примеров, когда женщины приходят в мою школу нетрадиционной китайской медицины

и получают не только знания, но и буквально новую жизнь. Самый яркий пример: моя ученица с Донбасса, потерявшая в свете происходящих там событий все, с нуля начала заниматься китайскими методиками, упорно постигая одну за другой. Затем открыла свой кабинет в Крыму, затем еще. Человек не прекращает учиться. Осваивает все новые методики. Она - в своей профессии. Получив новую судьбу, люди раскрываются, меняются внутри и становятся другими. У человека появляется внутреннее счастье.

- Как относитесь к ювелирным украшениям?

- Ювелирные украшения дают настроение. Надел великолепные серьги или кольцо и просто обязан им соответствовать. А для этого просто необходимо поддерживать свою красоту и здоровье, чтобы не проигрывать на фоне украшений. И тогда ювелирные аксессуары поддерживают красоту, а женщина расцветает. Кроме того, для меня особенно важно, чтобы украшения подчеркивали женственность.

- А что скажете о себе? Вы счастливы?

- Да, я счастлива. У меня любимый муж, с которым мы, как по запросу, познакомились в самолете. И любимый ребенок. У меня прекрасные родители. И я очень благодарна им за свое воспитание. Мой папа всегда говорил мне: «Будь лучшей!» Мои родители заложили во мне это ощущение себя в мире, и я стараюсь ему соответствовать.

ВИНТАЖНАЯ КРАСОТА

Винтажные ювелирные украшения — это возможность прикоснуться к тонкому чувству стиля, изяществу и торжеству красоты. Это возрождение любви к драгоценным вещам с историей.



GEORGES FOUQUET

СУМАСШЕДШАЯ РОСКОШЬ

Сказочные украшения Жоржа Фуке-Растительные орнаменты, роскошные бабочки на брошах, подвесках, медальонах и неповторимые фантастические красавицы на фоне перламутра, жемчуга и эмали. Роскошь - от которой можно сойти с ума!



GEORGES FOUQUET



RENÉ BOIVIN



ШЕДЕВРЫ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

Рене Буавен - тот, кто определял стиль в начале двадцатого века, и тот, кому Рукоплескали любители роскоши, а Его украшения превозносили превыше Всего. Ювелир, создававший стиль и Время, в котором жил.



GEORGES FOUQUET



LALIQUE



RENÉ BOIVIN



ДОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Если вы хоть раз увидели шедевры Рене Лалика, то навсегда проникнетесь Любовью к ним. Это настоящее Достояние Человечества, которым можно Наслаждаться бесконечно.



SUZANNE BELPERRON



СОЗДАВАТЬ НОВОЕ И УДИВЛЯТЬ

Имя одного из самых влиятельных Дизайнеров-ювелиров Сюзанн Бельперрон звучит как гимн таланту и желанию экспериментировать, создавать новое и удивлять людей.



LALIQUE



SUZANNE BELPERRON



ДОЧКИ-МАТЕРИ

Каждая мама передает своей дочери самое драгоценное: возможность стать счастливой, быть хорошей матерью и делать счастливыми других.

ЯНТАРНАЯ ВОЛНА

Янтарь - то, что всегда будет оставаться на пике популярности. Благодатный материал делиться всем, что подарила ему природа.



MASKOM

*Как обещало, не обманывая,
Проникло солнце утром рано
Косою полосой шафрановою
От занавеси до дивана.*

Борис Пастернак

Каждый человек через всю свою жизнь пронесит образ своей матери. Особенно это касается девочек. Образ женщины, которая тебя родила, воспитала, делилась своими эмоциями, накладывает отпечаток на всю жизнь будущей девушки-женщины. Для вас - несколько советов от Оксаны Некрасовой, собственника ювелирной сети ЭЛИТА.



ДОЧКИ-МАТЕРИ



SOKOLOV



Все мамы мечтают о счастливой судьбе своих дочерей, но не все задумываются о том, что их будущее они определяют сами. Став взрослой, дочь, сама того не осознавая, копирует образ и стиль жизни своей матери. И то, какой она будет матерью и женой, как будет относиться к жизни, зависит от нас, взрослых женщин, любящих мам.

Совсем неважно, какой судьбой наградила нас жизнь. Важно только то, как мы переносим те или иные «подарки» судьбы, как реагируем на них. Как необходимо вести себя, чтобы дочь смотрела на вас восхищенными, любящими глазами и хотела быть на вас похожей?

1 Вполне понятно, что не может быть все гладко в жизни, и все же необходимо в любой ситуации научиться быть счастливой, реализованной и стать настоящей матерью – сильной, любящей и стойкой.

2 Быть хозяйкой своей жизни, которая легко реагирует на проблемы и легко их решает. Ответственно относиться ко всему, что тебя окружает.

3 Помнить, что ты – женщина, следить и ухаживать за своим здоровьем и красотой. Всегда быть в форме и в тренде. Пусть дочь гордится своей красивой и молодой мамой.

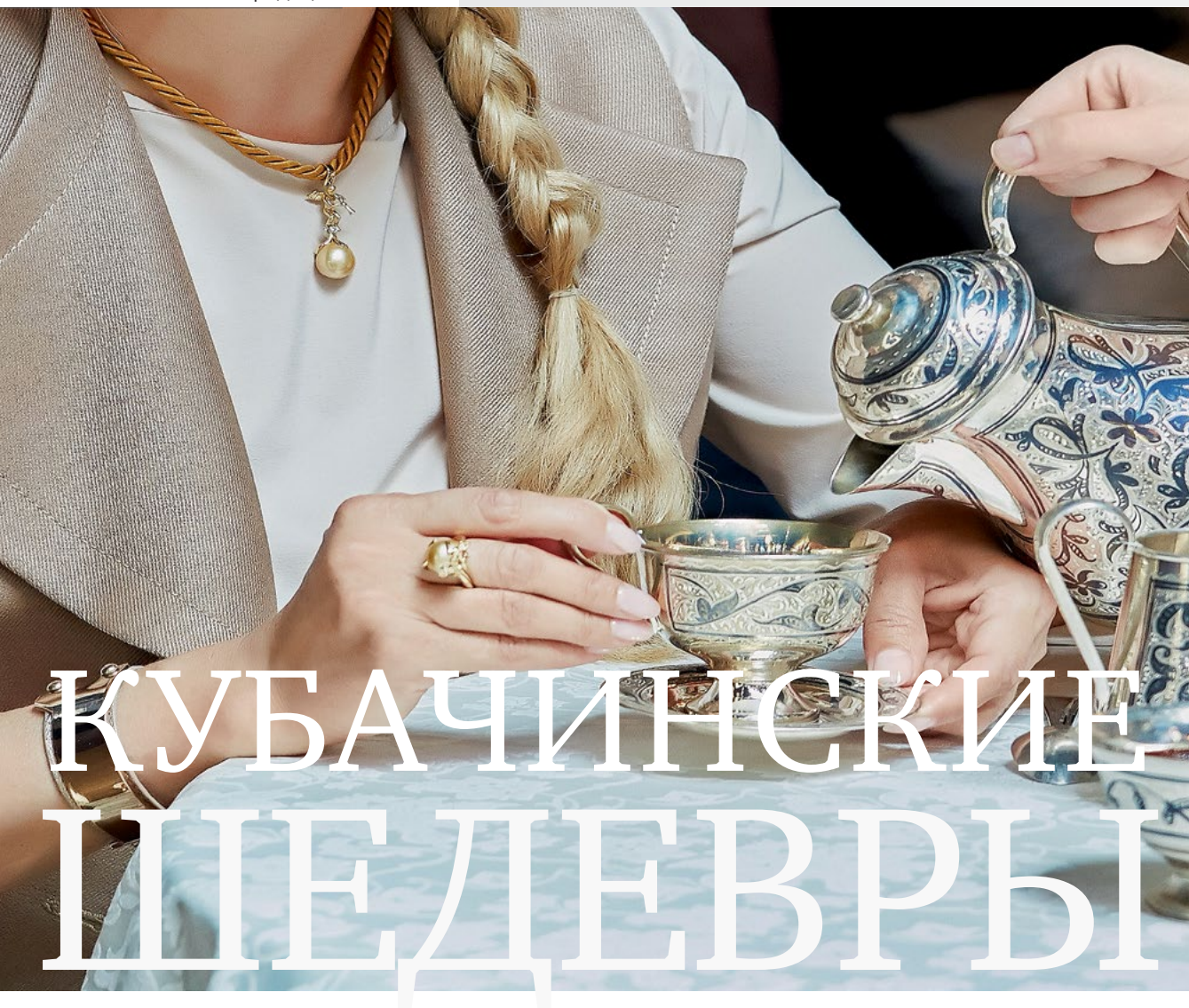
Помнить, что только у счастливой женщины растет счастливая дочь.

4 Состояться в профессии, ходить с удовольствием на работу и с удовольствием коммуницировать с окружающими нас людьми. Быть полезной и активной.

5 Интересоваться не только работой и бытом, быть интересной личностью, интересующейся событиями, происходящими в мире.

6 Быть для своей дочери примером и жилеткой одновременно. Дружественные отношения, понимание и любовь – вот, что должно царить в семье.





КУБАЧИНСКИЕ ШЕДЕВРЫ



КРАСИВЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЕЩИ
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ДОМА - В ТРА-
ДИЦИЯХ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО
РОССИЙСКОГО НАРОДА. ПОСУДА И
СТОЛОВЫЕ ПРЕДМЕТЫ, ИНТЕРЬЕР-
НЫЕ УКРАШЕНИЯ - ВСЕ ЭТО НАПОЛ-
НЯЕТ БЫТ ОСОБОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ
И ПОЗИТИВНЫМ НАСТРОЕНИЕМ,
ПОМОГАЕТ ВСТРЕТИТЬ ГОСТЕЙ И
СДЕЛАТЬ ДОМ ГОСТЕПРИИМНЫМ.
И ОСОБЕННО ЗДЕСЬ МОЖНО ОТ-
МЕТИТЬ ПРЕДМЕТЫ ОБИХОДА КУ-
БАЧИНСКИХ МАСТЕРОВ.

Об искусстве кубачинских мастеров слагались легенды, его воспевали в стихах поэты.

Высоко в горах расположилось многовековое село Кубачи с его удивительными мастерами и художниками-ювелирами.



Высоко в горах Дагестана расположилось многовековое село Кубачи. История гласит, что когда-то князь Дагестана Шамхал Тарковский, а это XVI век, обратился к французскому королю с просьбой отправить ему 40 оружейных мастеров-ювелиров. Мастера поселились в Дербенте, но не смогли найти общий язык с местным населением и ушли высоко в горы. Там обосновались в селе Зиригеран, назвав себя карбуками или кубачинцами. Позже это село стало называться Кубачи. Так появилось целое поселение мастеров-оружейников и ювелиров.

Стоит ли удивляться, что мастерство кубачинцев поистине является «французско-дагестанским». И с давних времен присутствует не только в юве

лирных салонах России, но и за пределами нашей страны в самых именитых музеях мира: в Лувре во Франции, в музее Метрополитен в Нью-Йорке, Музее Виктории и Альберта в Лондоне, Эрмитаже в Санкт-Петербурге, во Всероссийском музее декоративно-прикладного народного искусства и в Государственном историческом музее в Москве. Здесь представлены выдающиеся произведения искусства дагестанского народа, чье культурное достояние вызывает искреннее восхищение.

В ювелирных салонах России вы также можете видеть это историческое наследие. Например, в бутиках ЭЛИТА. Обязательно побывайте здесь и насладитесь кубачинским шедеврами

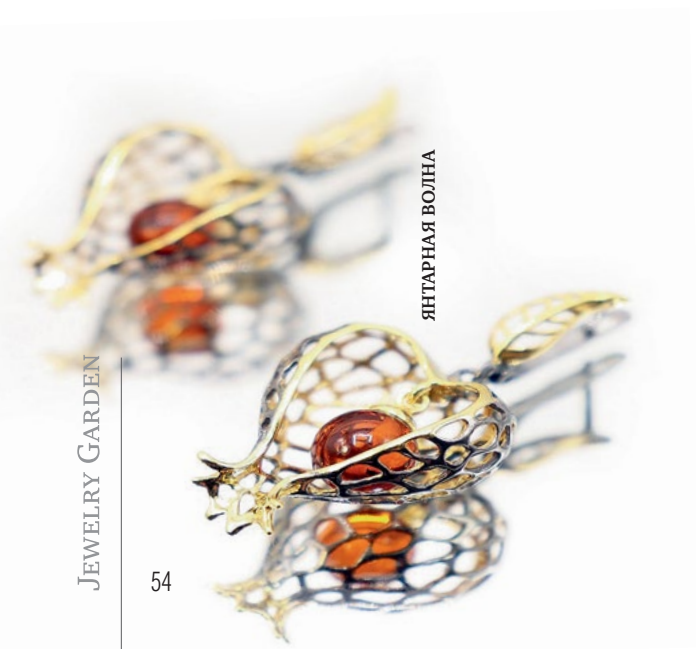


СОЛНЕЧНОЕ ЧУДО



ЯНТАРНАЯ ВОЛНА

Янтарь является настоящим достоянием России, а лучшие его образцы причисляются к категории самых драгоценных камней.



ЯНТАРНАЯ ВОЛНА



ЯНТАРНАЯ ВОЛНА

Тысячи лет янтарь находится под пристальным вниманием любителей прекрасного камня и ученых, ведь он, также, как и жемчуг, – минерал органического происхождения. Говорят, на столе Нострадамуса стоял полированный хрустальный шар. Его охватывал Зодиакальный пояс. Подставкой магическому глобусу служил зеленый янтарь. Вглядываясь в мутные образы, провидец писал свои катрены-четверостишия, а Михайло Ломоносов даже сделал описание янтаря, оформив его в виде стихов. Крупнейшие мировые музеи гордятся своими собраниями чудесных образцов янтаря, а коллекционеры бережно хранят солнечное чудо в своих коллекциях.

Двадцатиметровые залежи поделочного янтаря на балтийском побережье Калининградской области неисчерпаемы. Хвойные леса, породившие янтарь, миллионы лет назад густо росли по всему миру, выбрасывая свою смолу. Так, янтарь жадно вбирал в себя все краски окружающего мира.

Янтарь дарит нам свою солнечную красоту и одновременно делится своими магическими и лечебными свойствами. Янтарная диадема или даже простая заколка в волосах из этого минерала спасает от мигрени. Янтарная кислота помогает от многих болезней: янтарные бусы на шее стимулируют артерии к снабжению мозга кровью, бусы же рекомендуют и астматикам.

Они предупреждают приступы удушья. Полезно это украшение и для лечения щитовидной железы, гортани и бронхов, туберкулеза. Здесь особую силу проявляет белый янтарь.

И все же особенно ценится янтарь как символ красоты, душевного тепла и жизнерадостности. Всевозможные цвета этого камня - от медового до солнечно-белого - настоящее драгоценное украшение на все времена.

Полюбите этот камень, ведь современные ювелиры стараются для вас. В их украшениях вы увидите яркое солнце и почувствуете невероятное тепло драгоценного камня.



ЯНТАРНАЯ ВОЛНА

Вы заметили? Россия все более становится популярной. Да и как можно не видеть родной красоты! Наша страна протянулась от Дальнего Востока до самых европейских широт. И самые прекрасные места - в регионах. Чего только стоит Алтай с его снежными, таинственными вершинами, Красавица-Белокуриха с ее превосходными курортами. Наше родное MADE IN RUSSIA нам более понятно и от того остается более родным!



"Элита" открывает двери

Хорошо зная отдыхающих, мы понимаем, люди едут сюда не только поправить здоровье. Они едут за эмоциями, за состоянием праздника. Это и есть душа российского народа. Несмотря ни на что, они хотят сохранить состояние радости и дарить ее другим.

Загляните в бутики ЭЛИТА, расположенные в гостиничных комплексах Белокурихи - РОССИЯ, ALTAY WEST. Это по-настоящему праздник души и красоты: вас порадует многоцветьем эмалей бренд TULIKOV, удивит великолепием жемчуга - бренд DE FLEUR, ярким сиянием цветных камней - бренд MASCOM и теплым отношением - персонал ювелирной сети ЭЛИТА. Наша Миссия - радовать гостей и жителей города и представлять им все самое лучшее: от российских до зарубежных брендов. И все же мы - за Россию, и, в первую очередь, будем предлагать вам яркие украшения российских ювелиров, которые ценятся во всем мире!

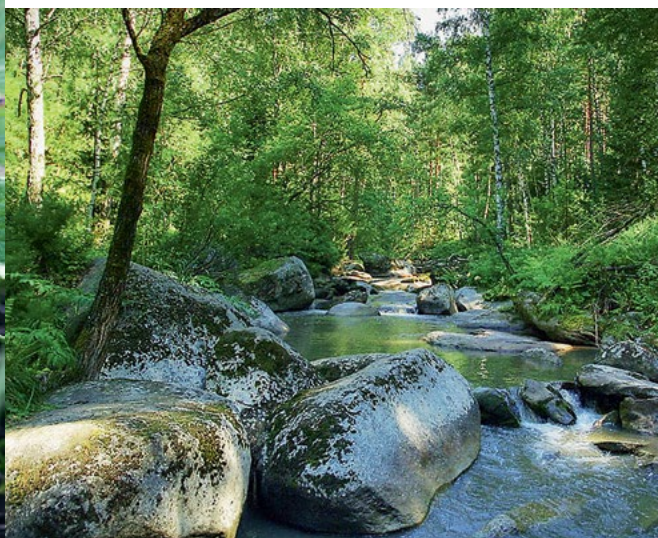
ЭЛИТА для вас - это наш фирменный сервис: от off-line до on-line, а также выполнение заказов по доставке любых брендов: в первую очередь премиальных, которые вы можете заказать через компанию ЭЛИТА, которая является оператором многих ювелирных брендов по алтайскому региону.

Белокуриха,
Мясникова, 18 Славского, 34, отель Россия Славского, 39, отель Altai-West
Тел: +7 (38577) 21 4 32
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



TULIKOV





КУРОРТ БЕЛОКУРИХА – САМАЯ ИЗВЕСТНАЯ ЗДРАВНИЦА РОССИИ. СЮДА УСТРЕМЛЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО НАШИ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ, НО И ИНОСТРАННЫЕ ГОСТИ, А, ЗНАЧИТ, И ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ МИРОВОМУ УРОВНЮ.



TULIKOV

Вас ждет бутик-отель

Лето, солнце, воздух и отдых – что может быть лучше, когда ты в выдающейся здравнице страны Белокурихе? А мы вам можем предложить, кроме ювелирных украшений, самое драгоценное и важное для вас – ЗДОРОВЬЕ!

Чистый, звенящий воздух, великолепная природа и отдых в отеле-бутике J'АИМЕ. Забудьте о проблемах! Наслаждайтесь единением с природой: чистым воздухом, свободой и вниманием персонала, который по-настоящему окружит вас заботой и вниманием. Позвольте себе напитаться положительной энергетикой этих мест и силой Алтая.

Всевозможные развлечения, небольшие познавательные музеи, галереи и арт-зоны, посвященные этому краю, – все это для вас, ваших незабываемых впечатлений, которые вы увезете с собой, а на следующий год непременно вернетесь сюда опять. Вас ждет отель, в котором вы будете чувствовать себя как дома. J'АИМЕ работает для вашего хорошего настроения и отдыха!



TULIKOV



*Джоан
Кроуфорд*

КОРОЛЕВА ГОЛЛИВУДА

Она часто любила находиться в безмолвной тишине, когда еще раз можно было прокрутить пленку фильма под названием «жизнь». По сути, за свои 45 лет она все-таки воплотила американскую мечту и сделала ее действительностью, превратившись из «плохой девчонки» в настоящую королеву Голливуда. Конечно, она осознавала, что по некоторым причинам не являлась самой добродетельной дамой, но все же прожила яркую, наполненную жизнь: дарила людям эмоции, радовала своими ролями и никогда никому не отказывала в автографе. Ее жизнь была одновременно славной, счастливой, и трагичной, а порой и безвкусной. В ней было все: мужчины, семья, карьера, почитатели-фанаты и красивые драгоценности. А сама она была необычайно красива. Мужчины теряли голову при одном взгляде на нее, женщины завидовали, но втайне брали с нее пример. Джоан Кроуфорд - настоящая королева Голливуда, получившая этот неформальный титул еще при своей жизни.

Последние годы она была счастлива или почти счастлива: время ее «дерзких» лет логически завершилось и сменилось идиллией с Альфредом Стилом. Она удачно вышла замуж за председателя Совета директоров компании «Пепси-Кола». Несмотря на то, что супруги ссорились как кошка с собакой, это был по-настоящему счастливый брак. Джоан не хватало страстей, и тогда она отношения с мужем превращала в «небольшой кошмар», не давая им пресытиться и стать пресными. «Обрести любовь - все равно, что попасть в рай. Хороший брак многому учит. Я узнала, что в сексе не берешь, а даешь», - и это стало открытием для в прошлом «плохой девчонке», которую всегда ругали: и дома и в школе. Она с улыбкой вспоминала все свои увлечения: сначала, очень ранние - мальчиками, которых она буквально провоцировала, и это приводило ее в какой-то неописуемый восторг. Когда она поняла, что по-настоящему может управлять умами, она пришла к мысли, что вполне может стать отличной актрисой: ее интересы переместились в сферу кино, где поле для ее влияния стало более обширным. Здесь она могла стать настоящей повелительницей судеб и ради этого готова была пойти на все.

Ее карьера началась по-настоящему дешево: сфера развлечений и клубы, стриптиз и даже самое дно, а первый фильм-тест вообще оказался провальным. Когда она, наконец, добралась до Голливуда, то по-прежнему была игнорирована





всеми продюсерами и студиями, пока, наконец не поняла: чтобы ее заметили, нужно приложить усилия. Официальная звездность была достигнута ею уже после трех лет пребывания в Голливуде, и это была победа. Она слыла слишком педантичной: борьба за качественные детали с ее стороны будет длиться на протяжении всей ее жизни, вне зависимости от стадии ее карьеры или студии, где она работала. Да, она была по-королевски сложной, придирчивой, богемной и обожаемой фанатами, мужчинами и драгоценностями. Нужно сказать, что она умела разделять: мужчин и украшения. Она требовала от мужчин только любви, от драгоценностей - тоже любви, но эту любовь она покупала сама и обожала выбирать ювелирные украшения. Она делала это собственноручно и по собственному желанию. Со многими домами она водила дружбу и даже стала своего рода меценатом для них. А драгоценности тоже отвечали любовью на ее любовь, заставляя глаза фанатов Джоан сиять еще больше при одном только виде своей богини, блистающей в ореоле великолепных украшений. Она знала, как завести зрителей, как не дать им остыть, и как продлить их ожидания, а встречи сделать радостными, восторженными и всегда желанными.

Ее очередной брак уже дышал на ладан, когда сердце устремилось к человеку, который стал ее величайшей любовью. Она чувствовала и ощущала его всем своим телом, всей силой своей мысли. Его настроение, эмоции передавались ей на расстоянии, и ощущение того, что он рядом с ней не проходило уже никогда. Уже позже она назвала его величайшей любовью всей своей жизни. Кларк Гейбл... Он будоражил сердца всех женщин. Он не волновал только мертвых. Он украл и ее покой на долгие годы. Его, как и ее, называли «Король Голливуда», и этот титул сохранился за ним до самой смерти. Он был мужественен, сексуален в такой степени, что стоило ему просто появиться на экране, и картина имела успех. Ироничные глаза, чуть циничная улыбка, стройная фигура неотразимо действовали на дам. Джоан тоже внимательно следила за его игрой, пригласив однажды на главную роль в фильме «Одержимая». На съемочной площадке Кларк пленил ее. Их встречи, несчастные и очень короткие, были полны нежности, любви и полной са-

моотдачи друг другу. В нем было “больше чисто животного волшебства, чем у кого-либо еще”. Джоан считала, что не родилась еще актриса, способная играть в паре с ним без чувства “невероятного сексуального возбуждения”. Она много работала, и потому никогда не отказывала себе в отдыхе, особенно, если дело касалось мужчин. Они давали ей возможность расслабиться, а она ценила свою свободу и старалась не привыкать к ним. Ей нужны были эмоции на съемочной площадке, и она должна была беречь их для работы, не расплескивая себя. Но в отношении Кларка все было по-другому: она «чувствовала, когда он появится на площадке». Она ощущала его присутствие всей своей кожей. Джоан знала, что попадет в ловушку, из которой не будет сил выбраться. Каждая встреча с Кларком была полна страсти, любви и одновременно какой-то горечи и осадка. И каждый раз она спрашивала себя: «Зачем я здесь, с ним. Что я тут делаю? Он женат. Я - замужем». Она не находила ответа, и вновь неведомая сила тянула ее к нему и заставляла откликаться на каждую просьбу о встрече. Она, королева Голливуда, любила. Любила той же страстью, которой любят все, даже самые простые люди. И это чувство пронизывало ее насквозь: через все тело, добираясь до самых потаенных уголков души, которую каждый раз она открывала навстречу ЕМУ. Она попала на тот крючок, от которого сама предостерегала молодых актрис: не влюбляться в героя-любовника, не относиться серьезно к любовным сценам. Она говорила им, чтобы, уходя с площадки, они выбрасывали все из головы, потому что это дивное чувство обязательно пройдет. Она противоречила себе и не могла с собой справиться...

Джоан слишком много отдавалась работе, но и работа не оставалась неблагодарной. Она дарила те эмоции, которые помогали восполнить ее адский труд, ведь сниматься приходилось в самых сложнейших условиях, в очень жестком режиме. И она с благодарностью принимала внимание и подарки. «Дарите мне цветы, пока я жива, ведь после того, как я умру, мне будет все равно» - любила повторять она. Да и какая актриса откажется от заслуженной благодарности публики, которая делает ее востребованной. Ее жизнь была распланирована по минутам, и даже мужчины были по рас-





писанию. Они любили Джоан, а она старалась не отказывать себе ни в чем. «Я была чрезвычайно сексуальна», — говорила Джоан про себя. - Многих из нас, воспитание приучало думать, что секс — это плохо. Даже если мы говорим, что он нам нравится, мы выросли в обществе, в котором секс считается грязным, постыдным и греховным. И часто нам неловко даже откровенно о нем говорить, а тем более развивать свою сексуальность. Если женщина скучна в постели, это вызвано ее страхом. Страхом выглядеть глупо, не знать, что нужно делать, думать, что над ней будут смеяться, что ее могут отвергнуть. Быть соблазнительной — это целое искусство, нужно всегда уметь вести себя как богиня и чувствовать себя также».

Гейбл был блистателен, и в плен его обаяния попадали и женщины, и мужчины, для которых он являл собой пример. Он любил охоту, рыбную ловлю, поездки на машине с ночевкой. А еще Гейбл коллекционировал оружие: инкрустированные золотом пистолеты, ружья, винтовки, а также книги. Он всегда был любителем хороших книг, но почти всегда скрывал это, опасаясь повредить своему мужественному образу. Он был интеллектуален, а потому знал, как завоевать сердце сильной женщины. И вот теперь к нему с Джоан все чаще и чаще стала приходить мысль о браке, хотя в самом начале был уговор: только встречи. Встречи, которые помогут и ей, и ему снять напряжение, связанное с жестким жизненным ритмом. Но сейчас... Ситуация менялась с каждой встречей. Ощущение тепла, непреходящей нежности - это то, что стал испытывать каждый. Окружающие замечали их отношения и стали поговаривать, что они пожениатся, но студия категорически была против любых брачных планов, так как это повредило бы имиджу и планам будущих проектов: оба состояли в браке, и студия не могла позволить, чтобы главные звезды одновременно затеяли громкие бракоразводные процессы. Так шли годы, а отношения двух любящих людей продолжались, выдерживая испытания временем, но оставаясь зависимыми от обстоятельств.

Еще будучи в постели, она услышала разговор экономки с кем-то из звонивших по телефону: «Боже, этого не может быть! Этого просто не может быть!» Она даже подумать не могла, что трагедия в семье Кларка может так повлиять на их отношения. В авиакатастрофу попала его третья жена Кэрол Ломбард. Это случилось во время тура по сбору средств в помощь армии.

Новость была ужасна. И она переживала ее вместе с ним, ведь все эти годы она была сопричастна ко всем событиям в его семье, знала мельчайшие подробности обо всем, что там происходило. Он делился с ней, как с самым лучшим другом, а она давала советы, и всячески старалась оберегать его покой, понимая, как необходимы ему эти счастливые мгновения, когда все спокойны и счастливы, а жизнь идет своим чередом, позволяя наслаждаться ею. Именно тогда Джоан решила сыграть ту роль в фильме, которая была адресована Кэрол, и весь гонорар за съемку перечислить в Красный Крест. Да, она первой поспешила утешить Гейбла, и была с ним рядом в его безутешном горе. Но после произошедшего Кларк как-то поник. Потеря жены оказалась для него тяжелейшим ударом. Он постарел и осунулся, стал очень много пить. Что-то оборвалось, и он уже не был тем ироничным и смешливым, каким она увидела его когда-то. Она старалась помочь ему выйти из этого состояния, но все его нутро отчаянно сопротивлялось. Здесь было все: и обида за жену, и желание вернуть те безвозвратно ушедшие мгновения, которые были украдены ими у погибшей супруги. Чувство вины уже никогда не покидало его. Трагические переживания сделали его более стойким и сильным человеком, но одновременно и одиноким: он все более отдалялся от Джоан.

Их встречи такие редкие, но такие чувственные, наполненные и цельные все же продолжались целых 29 лет. Здесь было все: любовь, дружба, взаимопонимание, сопричастность. Высокие отношения интеллектуальных, творческих и сильных людей, уважающих личное пространство близкого человека. Они были выше быта, семейных неурядиц; ничто не коснулось их отношений. Они проживали свою жизнь ярко, чувственно, с полной самоотдачей. Король и королева... Они соответствовали этим званиям и доказали, что были их достойны.



ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА

JUNWEX



Премия

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

19–23 мая

29 сентября – 3 октября

Москва, ВДНХ

2021



CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

На правах рекламы

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

Конкурс

Свежий ветер 2021



Мы и не заметили, как оказались совсем в другом времени, а люди все так же требуют красоты. Какой она стала? Что тревожит людей? Какими они хотят видеть ювелирные украшения, и что можете предложить им вы? JEWELRY GARDEN открывает шестой сезон ювелирного конкурса дизайна. Следующее время и пробуем опережать его!

Приглашаем принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Работы принимаются по 31 августа включительно. Подведение итогов на ювелирной выставке JUNWEX в сентябре.

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
**НОВЫЕ ИДЕИ В НОВОМ
ВОПЛОЩЕНИИ**

ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 31 августа
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

**J E W E L R Y
G A R D E N**

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

