

JEWELRY GARDEN

С Т И Л Ь

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

АЛЕКСАНДРИТ
Тверь

Весна 2020

РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ
Ювелиры прошлого
стр. 30

БУДЬ В ТРЕНДЕ!
Новые тенденции
стр. 48

СТИЛЬ
Аниме
и ювелирные
украшения
стр. 54

Звездный дождь

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ
ОКСАНЫ КАЗАКОВОЙ
стр. 60





ЦВЕТЁТ ВЕСЁЛЫЙ САД
В БЕЗМОЛВИИ ОГРАДЫ.
УВИДЕТЬ НЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД
КУСТЫ И ПТИЦЫ РАДЫ.



FABERGE

С ВЫСОКОГО КРЫЛЬЦА
ПОХОДКОЮ ЦАРИЦЫ
НЕСЁТ ОНА ЗАРНИЦЫ
НАД РОЗАМИ ЛИЦА...

Ф.К СОЛОГУБ

JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
Оксана Казакова, певица
Фото: Игорь Второв

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:
Марина Кудрина

Выпускающий редактор:

Полина Кудрина
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА
+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Климова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1
Тел: +7 (495) 943 19 31
e-mail: pr-image@mail.ru
www.jewelrgarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год
Подписано в печать: 25 марта 2020 года
Выход в свет: 01 апреля 2020 года
Общий тираж: 5 000
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул.Электровзаводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Весенняя оттепель...
Оттепель в наших сердцах...
Ждем... Ждем прорвавшихся
почек, ждем солнечного теп-
ла, здоровья и добрых эмоций,
в которых так все нуждаются
сегодня. Именно позитивные
эмоции несут радость серд-
цу, а еще – сияющие укра-
шения. Позвольте им радо-
вать вас и ваших близких.
С весной вас, дорогие друзья!
Будьте счастливы и любимы!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Дорогие друзья,
впереди весенняя пора. Она просто создана для вдохновения, любви и отличного настроения. Весной освобождается место для нового, рождаются идеи, появляются силы на будущие проекты. Весна воодушевляет, и ты наполняешься эмоциями. Хочется делиться своим настроением, писать о нем, говорить о нем. Ювелирная сеть АЛЕКСАНДРИТ радует вас первым выходом журнала JEWELRY GARDEN в нашем регионе. Мы дарим его вам – любителям ювелирных украшений! Читайте, наслаждайтесь историями о волшебном ювелирном мире и будьте с нами!

С уважением,
Сергей РЫБАКОВ,
генеральный директор
ювелирной сети АЛЕКСАНДРИТ

Тверская площадь, 9
e-mail: zaoalexandrit@gmail.com
WWW.ALEXANDRIT-TVER.RU



**ВЛАДИМИР
ПИЧУГОВ**



Любовь и верность... Навсегда... На всю долгую жизнь... Самые памятные торжества достойны только самых лучших ювелирных подарков! Таких, как украшения ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА, достойного продолжателя лучших ювелирных традиций России... Они по-особому душевны, выразительны и креативны. Ювелирные изделия бренда сделают любой праздник запоминающимся. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка бриллиантов, роскошные эмали на золоте в самой широкой гамме оттенков. И все это – яркие украшения для самых счастливых дней жизни от ювелирного бренда ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ.



ОЖИВШАЯ ПРИРОДА

Творчество современных дизайнеров – это тема природы в самых разнообразных материалах, в том числе, и в стекле.

Стр. 46



РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Чем запомнились ювелиры прошлого потомкам? Какое наследие оставили после себя?

Стр. 30



НАСЛЕДИЕ МОСКВЫ

Исторические особняки Федора Шехтеля и их воплощение в ювелирных украшениях. Новая жизнь настоящей истории.

Стр. 42



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Современный ювелирный мир и мода. Тренды и тенденции. О чем говорят последние тренды?

Стр. 48



JEWELRY STAR 10 ЛЕТ

ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ
ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ В РОССИИ

НОЯБРЬ, 2020

WWW.JEWELRYSTAR.RU



ЗВЕЗДНЫЙ ДОЖДЬ

Последняя тенденция шоу-бизнеса-современные «звезды» становятся более интеллектуальными, более профессиональными, более музыкальными. Того требует время.

Стр. 60



МИР АНИМЕ

Японская анимация – это безграничный мир, порождающий бесконечное множество самостоятельных миров.

Стр. 54



БРЕНДЫ ДИЗАЙНЕРОВ

Мелисса Фок из поколения новых дизайнеров, которые не только создают ювелирные украшения, но и развивают свой бренд.

Стр. 58



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 74

J E W E L R Y
GARDEN
magazine



СЛЮБОВЬЮ!



WWW.JEWELRYGARDEN.RU



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ В АМЕРИКЕ Конференция в Нью-Йорке

В Нью-Йорке состоялась пятнадцатая ежегодная конференция. Организатором выступила Ассоциация по изучению ювелирных изделий и смежных искусств (ASJRA). Одним из наиболее важных направлений деятельности Ассоциации является организация ежегодного мероприятия в качестве форума для кураторов, академических историков, ученых и художников, чтобы представить новую и интересную информацию о ювелирных изделиях. Тема конференции в этом году – «Ювелирные изделия в Америке». Конференция интересна для всех, кто интересуется ювелирными изделиями и изучением истории ювелирного дела. Спикерами конференции стали искусствоведы, руководители ювелирных фирм, ювелиры-художники и мастера, кураторы проектов.



Началась подготовка к Milano Jewelry Week 2020

Мероприятие пройдет с 22 по 25 октября. Здесь встретятся ателье высокого ювелирного искусства, мастерские ювелирного искусства, Академии, художественные галереи, модные бутики и дизайнерские салоны вместе со многими коммерческими предприятиями столицы Ломбардии, которые будут сотрудничать и демонстрировать творения художников со всего мира в соответствии с различными направлениями: от современного драгоценного камня до авторского искусства, от драгоценностей до бижутерии.



JEWELRY STAR design 5 лет конкурсу ювелирного дизайна

Журнал JEWELRY GARDEN запустил отбор работы на свой ежегодный конкурс JEWELRY STAR design. В этом году ему исполняется 5 лет. Работы принимаются до 11 мая. Церемония награждения состоится 27 апреля 2020. Конкурс проводится в рамках юбилея журнала JEWELRY GARDEN, которому в этом году исполняется 15 лет при поддержке Ассоциации Национальные ювелирные бренды России.



BLACK BAY Женские модели

Часовая мануфактура TUDOR представила женские модели Black Bay 32 в корпусе из стали и желтого золота с новым пятизвенным браслетом. Спортивные и элегантные, модели Black Bay 32 S&G (Steel & Gold) унаследовали характерные особенности линейки Black Bay, одновременно сохранив надежность дайверских часов TUDOR. Сочетание полированной и сатинированной стали вкупе с сатинированными звеньями из желтого золота словно наделяют эти часы теплом.



МУЗЕЙ ЯНТАРЯ Традиционные лекции

По традиции в Музее Янтаря, Калининград, проходят лекции, связанные с искусством, модой. Основной герой – конечно же, янтарь. Так, одной из интереснейших тем стала «Включения в янтаре и особенности их захоронения». Лектор – заведующая научно-экспозиционным отделом Музея янтаря Анна Смирнова. Она представила информацию как о самых редких инклюзах, например, шерсти лемуру, грызунов и перьях птиц, так и довольно часто встречающихся в янтаре паукообразных и насекомых, а так же ящерицах, позвоночных животных, длина тела которых составляет от 3 до 15 сантиметров. В постоянной экспозиции Музея Янтаря находится образец с этой удивительной рептилией.



FREDERIQUE CONSTANT Бутик на Ближнем Востоке

Невероятно стильное и комфортное пространство открыл часовой бренд Frederique Constant после ошеломляющего успеха на Ближнем Востоке, в Дохе, Катар. Именно такие бутики продолжают традиции отличного сервиса, демонстрируя высокое качество часов Frederique Constant.



PEPSI Помолвочные кольца

Компания по производству напитков дебютировала с новым продуктом – помолвочным кольцом Pepsi. Известный, но отнюдь не ювелирный бренд Pepsi, запустил конкурс в социальных сетях, представив в качестве приза кольцо. Камень в кольце из платины имеет 1.53 карат. Он выращен лабораторным путем как альтернативный бриллиант. Для людей, которые вот-вот начнут делать предложение своим избранницам Pepsi представила кольцо как свое новое предложение.



MADE IN RUSSIA Ювелиры в Японии

Российские ювелирные бренды представили свои украшения в Японии на международной выставке International Jewellery Tokyo 2020. Успех был ошеломительным, ведь Россия уже успела наработать огромный опыт за последние 30 лет и сохранить традиции Русской ювелирной школы, а кроме того – появились новые направления и в ювелирном дизайне, и в технологиях, что делает Россию особо привлекательной для почитателей ювелирных украшений Японии и других стран.

JEWELRY STAR

2019



Первая профессиональная премия в области
продвижения ювелирных брендов России

ГОЛДЕН ГРОСС



Организаторы и участники Премии



Организаторы и участники Премии



Гости Премии



Розыгрыш подарков



Андрей Саламатин – владелец бренда СИЛА ПРИРОДЫ, Галина Ананьина – президент Фонда поддержки ювелирного искусства, Ирина Саламатина – президент ювелирной сети СЕРЕБРОНИКА, Марина Кудрина, Оксана Некрасова – владелец Ювелирного Дома ЭЛИТА



Марина Леонова, дизайнер бренда MARY JOO

В Гостином Дворе на Ильинке, Москва, уже в 9-ый раз прошла ежегодная Премия JEWELRY STAR, как представление инновационных ювелирных брендов России. Значимое для развития ювелирной отрасли событие, ведь цель ежегодной Премии – способствовать формированию премиального рынка национальных брендов России, которые берут начало от таких имен как Фаберже, Хлебников, Овчинников. Одной из наград Премии стала номинация «За сохранение национальных традиций в ювелирном искусстве» от Фонда развития ювелирного искусства.

В мероприятие приняли участие инновационные российские ювелирные бренды и бренды, поддерживающие традиции национальных ювелирных школ. Среди участников: ювелирный бренд NOTIVORY – выступающий в защиту исчезающих животных и представивший изделия из бивня мамонта; PALLADINgold – совсем недавно ставший победителем ювелирного конкурса дизайна в Милане; КИЭРГЭ – поддерживающий национальную школу Якутии.

СИЛА ПРИРОДЫ – с изумительными инклюзивными украшениями с натуральными камнями в минимальной обработке, LES MASCARONES – бренд, представивший в своих изделиях маскароны Москвы, MARI JOO – fashion-бренд, уже давно полюбившийся всем женщинам России, NERPA – представивший янтарь в модном воплощении. Все это украшения, которые обязательно будут удивлять нового покупателя и привлекать его внимание. Кроме того, призерами стали Ювелирный Дом ЭЛИТА (Алтай), успешно продвигающий лучшие бренды России, и крупнейший Ювелирный Центр ГОЛДЕН ГРОСС, в арсенале которого более 500 ювелирных марок.

Премия стала настоящим нетворкингом для успешных брендов и любителей ювелирных украшений: торжественная церемония награждения, показ ювелирных украшений от ведущих брендов, презентация первой песни, созданной специально для любителей jewelry «Украшение для украшений» и концертная программа от Ali&VASYA feat. Dj Nick Nova. Выступление Марины Барсуковой и Оксаны Казаковой также украсили мероприятие. Из года в год остаются верными Премии ее партнеры, среди которых Лига Красоты, элитная косметика Gaudi, сладкая компания эксклюзивных конфет Dar, дизайнер Надежда Малых, ивент-агентство Лайт Бюро. Ведущими Премии стали великолепные Оксана Казакова и актер, шоу-мен Алексей Мельников.



Оксана Казакова, певица и Инна Макарон, владелец бренда LES MASCARONES



Полина Мельникова, соредактор журнала



Показ украшений премиантов



Кейт Бланшет поразила своим оригинальным платьем, инкрустированным камнями.

Год только вступил в свои права, а звезды уже демонстрируют тренды, которыми будут вдохновляться ювелиры и восторгаться любители ювелирных украшений.

Так что же в тренде? Уход от традиционных комплектов. Люстры и серьги-капли уступают место кафам. Неожиданно в фаворе крупные кабошоны, броши для мужчин. В общем все, как всегда: звезды подсказывают, а мы выбираем.

ЗВЕЗДЫ



Ник Джонас порадовал любителей ювелирных украшений, надев на вечеринку брошь Chopard.



Всегда воплощение элегантности. Скарлетт Йоханссон в колье с бриллиантами от Bulgari, которое отлично оттеняет ее драматическое красное платье.



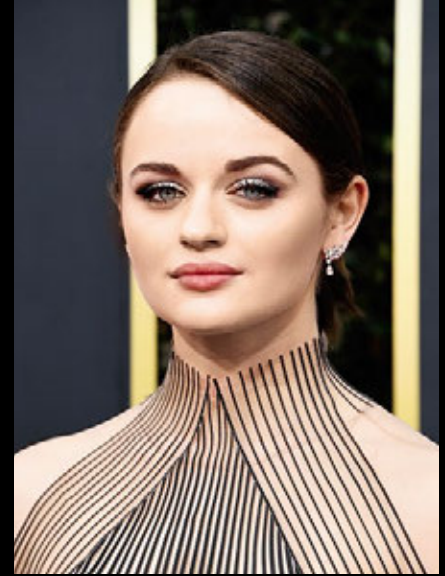
Зои Дойч выбрала длинное ожерелье с сапфиром-кабошоном и бриллиантами от Harry Winston.



Актриса и певица Синтия Эриво в колье с бриллиантами и сапфирами с центральным сапфиром-кабошоном от Bulgari стоимостью в \$3 миллиона.

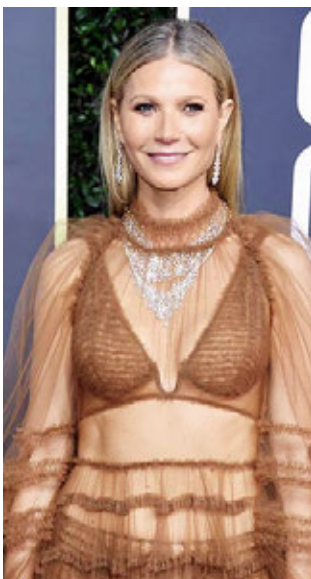


Дженнифер Лопес в колье с бриллиантами и колумбийскими изумрудами от Harry Winston.



Джоуи Кинг выбрала достаточно скромные серьги от Harry Winston с бриллиантами.

БЛЕЩУТ



Гвинет Пэлтроу в двух высоких ювелирных ожерельях Bulgari.



Сальма Хайек дополнила свой открытый топ Gucci парой коллекционных серёжек Haute Joaillerie от Chopard с апатитовыми бусинами, турмалинами паранба и бриллиантами.



Рэйчел Визз в колье с бриллиантами от Harry Winston.



Хелен Миррен в каскадном колье с бриллиантами от Harry Winston.



Торжественное открытие AMBER TRIP



Камерный ансамбль играл на инструментах, инкрустированных янтарем.

ЗОЛОТО AMBER TRIP

Вильнюс – столица балтийского ювелирного искусства. Каждый год весной сюда съезжаются дилеры, покупатели, дизайнеры на единственную в странах Балтии специализированную международную выставку ювелирных изделий. AMBER TRIP является тем мостом, который объединяет сообщества ювелиров стран Балтии и мира.

В Вильнюсе прошла XVII Международная Балтийская выставка ювелирных изделий AMBER TRIP. Это самая крупная специализированная международная выставка в странах Балтии. В этом году в ней приняли участие около 240 ювелирных компаний, которые были размещены на площади, более, чем 6 000 квадратных метров. К сожалению из-за форс-мажора, связанного с вирусом, выставка работала всего два дня, но она показала себя весьма культурной и интересной.

Ювелирная общественность и гости выставки встретились на открытии AMBER TRIP, где в очень торжественной обстановке была перерезана традиционная лента, и выставка открылась под бурные аплодисменты. Камерный ансамбль продолжил церемонию открытия, а гости восхитились не только прекрасной музыкой, но и инкрустированными янтарем инструментами, от чего музыка показалась еще великолепней.





На протяжении всех дней работала янтарная биржа



Зал дизайнерских украшений



Все залы выставки производили приятное впечатление. Здесь ярко выделялся зал дизайнерских украшений, зал традиционный, «янтарный маркет», пространство для конкурсных работ и пространство для художественного эксперимента, а также – для деловой программы выставки. Кроме того, все дни работала янтарная биржа.

Программа выставки была насыщена деловыми мероприятиями для представителей бизнеса и гостей: курс лекций и мастер-классов от экспертов ювелирной и янтарной отрасли от «Секретов ювелирного искусства» до «Экспериментов с воском». Много мастер-классов было уделено миру драгоценных камней, которые провели представители зарубежных лабораторий драгоценных камней, в том числе, и посвященных «Диагностике натуральных бриллиантов с помощью the DiamondView™. Nature vs LabGrown».

Несомненный интерес вызвал и мастер-класс «Материал, бросающий вызов времени: эмаль», который провела Марите Доминайте, художник художественной галереи Гильдии ювелиров, куратор выставки, руководитель образовательной программы по эмалевому искусству, а так же другие мероприятия, связанные с развитием ювелирного бизнеса.

Ежегодно AMBER TRIP собирает не только специалистов в области ювелирного дела, но и экспертов, занимающихся смежными продуктами. Так, особый интерес вызвала представленная тема «Использование балтийского янтаря в пищу», которую представил Сергей Петров, эксперт, представитель Калининградской Янтарной Ассоциации

Еще одно, несомненно важное мероприятие в рамках выставки AMBER TRIP проходил традиционный художественный конкурс «ECOSIGHT», на котором были представлены работы дизайнеров из разных стран мира, а в жюри присутствовали известные мировые эксперты. Кроме всего прочего гостям предлагалось поближе познакомиться с замечательным Вильнюсом, для чего предлагались экскурсии по городу.

Удивление вызвал стенд с представлением бивня мамонта, где помимо материала к продаже, был представлен огромный скелет мамонта, что тоже вызвало большой интерес.

Выставка закончилась и выставка приглашает и участников и гостей на следующий год. Пожелаем ей удачи!





Анна Лебсак-Клейманс,
Генеральный директор
Fashion Consulting Group.

ВЕРХНИЙ СЕГМЕНТ FASHION-РЫНКА В РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТ ОЩУЩАТЬ СЕБЯ ДОСТАТОЧНО УВЕРЕННО. НА ФОНЕ СТАГНАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В МАССОВЫХ СЕГМЕНТАХ, ПРИРОСТ В РУБЛЕВОМ ЭКВИВАLENTE ОБЕСПЕЧИЛ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОГО FASHION-РЫНКА.

ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ FASHION РЫНКА В РОССИИ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ FASHION РЫНКА 2019

Положительными факторами 2019 года стали: стабилизация курса рубля, низкая инфляция и рост реальных располагаемых доходов: +3% в III квартале 2019 года по данным Росстат. Тем не менее, Минэкономразвития РФ говорит о негативной динамике потребительского спроса. Оживлению потребительского рынка не способствуют как макроэкономические показатели РФ, так и стагнация потребительского рынка в целом. Сокращение показателя объема российского fashion рынка по итогам 2019 года предварительно оценивается в 3-4%. Продолжение экономических санкций сопровождалось драматически рекордным сокращением международных инвестиций и оттоком иностранного капитала. Это неизбежно оказывает пролонгированное негативное влияние, в том числе, затруднение интеграции в международные экономические отношения и сопутствующие барьеры в развитии внутреннего произ-

водства. Основная ставка НДС с 1 января 2019 года была повышена с 18% до 20%, что стало еще одним дополнительным барьером в развитии малого и среднего бизнеса. Согласно оценкам ЦБ РФ, по итогам 2019 года ожидается значительное сокращение прогнозируемого ранее прироста ВВП с 1,2-1,7% (прогноз ЦБ в начале 2019 г.) до 0,8-1,0% (прогноз ЦБ от ноября 2019 г.).

Рост номинальных зарплат нивелируется увеличением затрат на базовые потребности, а именно – ростом розничных цен на основные базовые потребительские товары, высоким уровнем существующей закредитованности населения. Сокращение объемов сбережений опустилось до самого низкого уровня за 20 лет и сопоставимо с показателем кризисного 1998 года.

Реальные располагаемые доходы россиян продолжают «сползать» уже в течение 6 лет. Так, согласно исследованию потребительского доверия, более 50% россиян

в 2019 году сократили расходы на одежду. Одежда и обувь, будучи «необязательными» статьями расходов, продолжают оставаться главной статьей экономии в российских семьях, опережая даже такую статью, как развлечения вне дома.

Для компаний индустрии моды в 2019 году дополнительным негативным фактором сокращения продаж стал климатический сбой, который спровоцировал невыполнение планов по продажам осенне-зимней одежды в ЦАО.

НА ФОНЕ СТАГНАЦИИ СПРОСА МЕНЯЕТСЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Верхний сегмент продолжает ощущать себя достаточно уверенно. На фоне стагнации потребления в массовых сегментах прирост в рублевом эквиваленте обеспечил увеличение доли люксового сегмента в общей структуре российского fashion-рынка с 10% до 11%. Многие ведущие международные игроки заявляют о продолжении роста продаж и не планируют сокращать свои планы развития в РФ. Наблюдается интересный феномен: «обогащение богатых» – отдельные игроки топ-люкса в 2019 года заявляют о росте продаж на российском рынке по итогам 2018 года.

Итоги роста продаж

CHRISTIAN DIOR	+62,6%
TIFFANY & Co	+58,4%
FENDI	+47,3%
BVLGARI	+30,6%
HUGO BOSS	+23,7%
PRADA	+16,6%
BOGNER	+15%
BURBERRY	+14,5%

В среднем ценовом сегменте у брендов самое сложное положение, так как покупатели, с одной стороны, стремятся не отказываться от привычного потребления, но ждут распродаж или совершают свои покупки в разнообразных дисконтных магазинах: off-price и аутлетах.

Нижний ценовой сегмент составляет основную часть текущего fashion рынка (65%), но в связи с общей стагнацией рынка 2018 года, нижний сегмент также затормозил свой рост, так как процесс посткризисного «перетекания» покупателей закончился.

ЭТО ВЛИЯЕТ НА СТРАТЕГИИ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ

Международные компании массового сегмента, так же, как и крупные российские сети среднего сегмента, временно притормозили свои программы развития и открытия новых магазинов. И в краткосрочной перспективе этот тренд сохранится.

- Данный этап рынка дает возможности развития локальным торговым маркам, не имеющим высокой известности, с низкими издержками на брендинг и сервис, которые выходят на рынок через онлайн-маркетплейсы и локальные ТЦ. В течение последних нескольких лет региональные торговые центры удвоили количество магазинов локальных торговых марок, как монобрендов, так и мультибрендов.
- Можно прогнозировать удвоение объемов дисконтных форматов продаж одежды и форматов вторичных продаж одежды, обуви и аксессуаров с 10% до 20-25% в среднесрочной перспективе. Это будет сопровождаться увеличением количества площадок для обмена и услуг по аренде одежды, и других аналогичных форматов.
- Мультиканальный формат, обеспечивающий максимальное удобство покупок, станет основой стратегией развития компаний. В рамках мультиканальных стратегий продаж продолжится перераспределение долей на рынке между традиционным и виртуальным каналами. Несмотря на то, что offline пока остается основным каналом продаж одежды и обуви в РФ – около 90%, тем не менее, виртуальные продажи продолжат теснить его шаг за шагом.

В рамках мультиканальных стратегий продаж Ключевыми драйверами fashion online станут:

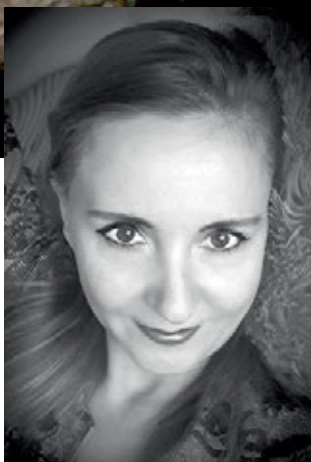
- опережающее развитие маркетплейсов;
- рост m-commerce (продажи с мобильных устройств);
- рост объемов продаж через социальные сети.

Ключевыми драйверами fashion offline станут:

- digital трансформация офлайна (в скорости обновлений, в коммуникации и в качестве сервиса);
- социальная философия шоппинга (расширенный спектр услуг в сторону социализации);
- трансформация постаматов, зон выдачи и шоуруминга в полноценный ритейл-сервис.

Торговые центры, в свою очередь, в борьбе за привлечение трафика перераспределяют торговые площади, сокращая ритейл и увеличивая площади арендаторов «life style»: культурные зоны, зоны ресторанов, спортивные зоны и другие.

Основная долгосрочная стратегия лидеров модной индустрии – главный социальный тренд следующего десятилетия SUSTAINABLE FASHION – обращение покупателей к этике осознанного потребления, экологической безопасности и рациональной идее цикличной (безотходной) экономики. Это будет выражаться в росте популярности «slow fashion» (длительного использования), вторичных продаж и в сокращении отходов. Этот глобальный фундаментальный социокультурный тренд в корне меняет представление о долгосрочных стратегиях, необходимых для успеха в модной индустрии и во многом будет определять вектор развития модной индустрии предстоящего десятилетия, в которое мы вступили 1 января 2020 года.



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

ТАНЗАНИТ

Танзанит... Прекрасный и таинственный камень. В современном мире танзанит – очень модный мировой камень. Он буквально излучает изысканность. Многие стремятся обладать им из-за его неоспоримой красоты и исключительной редкости. Стоит только взглянуть на красоту танзанита, и сразу верится, что он - частичка магического мира.





TIFFANY & CO

Танзанит долго не замечали, ведь его необработанный кристалл похож на обычный камень коричневого цвета. Лишь внимательно присмотревшись, можно увидеть незначительные фиолетовые блики. Когда исчезнет единственное в мире очень небольшое месторождение танзанита, этот камень превратится в настоящую реликвию.



МЕСТОРОЖДЕНИЕ

Единственное в мире месторождение танзанита занимает тонкую полосу длиной всего 5 км, расположенную в сложных лабиринтах складок под поверхностью Земли. По предположениям ученых, запасов кристалла хватит лишь на несколько десятилетий. Содержание танзанита в добываемой породе составляет примерно 20 карат. Это всего лишь 4 грамма на тонну. К тому же, количество добытого камня хотя и медленно, но неуклонно снижается с каждым годом. Добыча в основном ведется кирками, лопатами и отбойными молотками, что приводит к неизбежным потерям.

Кристаллы, из которых в будущем получатся ограненные камни размером более двух карат, встречаются не чаще, чем один раз в несколько дней. На сегодняшний день танзанит занимает особое место среди драгоценных камней в силу своей уникальности и редкости, так как известно всего одно месторождение танзанита – это плато Мерелани в Танзании, расположенное в засушливых предгорьях Килиманджаро в центре Африки. Из-за своей редкости этот камень стоит больших денег.

Своим происхождением танзанит обязан столкновению древних континентов, произошедшему в этой точке земного шара более 500 миллионов лет назад. Ученые считают условия, при которых он сформировался, настолько уникальными, что шансы найти этот камень где-нибудь в других местах практически равны нулю. Впервые танзанит обнаружили в 1967 году в Танзании. Португалец Манеэль Де Соуза летом отправился на поиски драгоценных рубинов вместе с охотниками-масаями. Поиски длились пару недель и наконец-то рядом с горой Килиманджаро были обнаружены фиолетовые кристаллы. Сначала находку приняли за кусок стекла, потом посчитали сапфиром. Позже исследования выявили, что камень слишком мягкий, и это абсолютно новый, неизведанный вид минерала. Однако после тщательной экспертизы специалисты пришли



CHOPARD



Главную роль в фильме «Титаник» сыграл танзанит



TIFFANY & CO

к тому, что видят перед собой совершенно новый драгоценный камень, разновидность цоизита – еще одного африканского самоцвета, практически, не использующегося в ювелирном деле.

Через какое-то время камень попался на глаза Генри Платту, известному ювелиру Tiffany & Co. Он смог разглядеть всю красоту и величие минерала. Именно Tiffany & Co познакомила мир с изумительными ювелирными украшениями с этим кристаллом. Эксперты знаменитой ювелирной фирмы нарекли новый камень «танзанитом» по названию месторождения. С этого дня и началась большая популярность танзанита. На него обратили внимание самые состоятельные люди мира.

ЦВЕТ

Танзанит небольших размеров чаще всего имеет лавандовый оттенок. Чем крупнее камень, тем насыщеннее, глубже и ярче его цвет. Он играет очень важную роль в оценке. Очень важен блеск камня и его насыщенность. Чем он ярче, тем выше стоимость драгоценного камня. Редчайшим свойством танзанита является то, что он способен излучать разные цвета одновременно. Встречаются минералы коричне-

вого, зеленовато-голубого, ярко-фиолетового цвета. Ограненный танзанит отражает спектр ярко-синего, лилового и индиго. Этот широкий диапазон цветов и оттенков открывает перед ювелирами большие возможности при создании ювелирных изделий. Конечно, выше всего ценятся танзаниты, обладающие интенсивным синим «бархатистым» цветом. Это фаворит танзанита, гораздо чаще использующийся в ювелирном деле. Вряд ли найдется человек, не смотревший фильм Джеймса Кэмерона «Титаник». Главным украшением художественной картины стал подвес «Сердце океана», огромный синий бриллиант, весом около 300 каратов. Именно сверкающий танзанит сыграл роль драгоценного камня.

СВОЙСТВА

Танзанит – драгоценный камень, который относят к силикатной группе. Внешне камень очень похож на сапфир, однако, свойства танзанита совсем иные. Синие и фиолетовые цвета обусловлены примесью ионов хрома и ванадия. Физические свойства у танзанита: плотность – 3.3 г/см³; твердость – 6 по шкале Мооса. Танзанит имеет очень сильный плеохроизм, показатель преломления 1,691–1,700. Дисперсия танзанита – 0.030. Некоторые камни обладают александритовым эффектом. То есть, на солнце они синие, а под комнатной лампоч-



кой – фиолетовые. Обнаруживали камни также с эффектом «кошачьего глаза». Для обработки танзанита используют бриллиантовую или смешанную формы огранки, для камней с включениями применяется огранка в виде кабошона.

СТОИМОСТЬ

Пожалуй, ни на какой другой драгоценный камень, цены не колебались так резко, как на танзанит. Первые добытые мелкие танзаниты можно было приобрести в Танзании всего за несколько долларов за карат. Но в 1978 году север Танзании был поражен эпидемией холеры, что привело к резкому падению добычи танзанита. В результате чего, цены начали стремительно расти и уже в 1984 году качественные танзаниты топового бархатисто-синего цвета покупали за несколько сотен за карат. В наше время цена на камни самого высокого качества может достигать тысячи долларов за карат. Это заставляет коллекционеров и ценителей драгоценностей по всему миру стремиться приобрести камень, который скоро станет раритетом.

Цена подобных украшений с танзанитом растет изо дня в день. Желающих владеть уникальным кристаллом довольно много, и это сказывается на стоимости минерала. Люди, интересующиеся драгоценными камнями и желающие пополнить свои коллекции танзанитом, готовы заплатить несколько тысяч долларов за 1 карат кристалла. И это можно считать выгодным и эффективным вложением: ведь спустя недолгое время танзанит можно будет встретить лишь на аукционах или в дорогих украшениях.

В конце 90-х танзанит был назван самым продаваемым цветным драгоценным камнем в мире. Он и сегодня продолжает им оставаться, уступая по количеству продаж лишь сапфиру. Кроме того, танзанит прекрасно вписывается в ювелирные тенденции последних лет. Известные ювелирные Дома во всем мире стараются найти новые нетрадиционные минералы, подобрав замену поднадоевшим «классическим» цветным камням.

Танзанит полностью подходит под критерии альтернативы. Он уникален и востребован на мировом рынке, поэтому его продажей занимаются лишь официальные представители



STEPHEN WEBSTER

интернационального сообщества драгоценных камней. Танзанит находится под полной опекой организации Tanzanite Foundation, сотрудничающей с крупнейшими Ювелирными Домами мира.

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

Хочу дать совет: не ведитесь на дешевые предложения, так как вам, скорее всего, хотят продать подделку. Так как еще не созданы искусственные камни, напоминающие по составу танзанит, то нечестные продавцы могут выдавать за этот драгоценный минерал синтетические сапфиры. Часто, чтобы скрыть не настоящий танзанит, его насыщенно прокрашивают. Обратите внимание, что танзанит всегда чистый внутри. В нем редко встретишь какие-то включения других минералов.

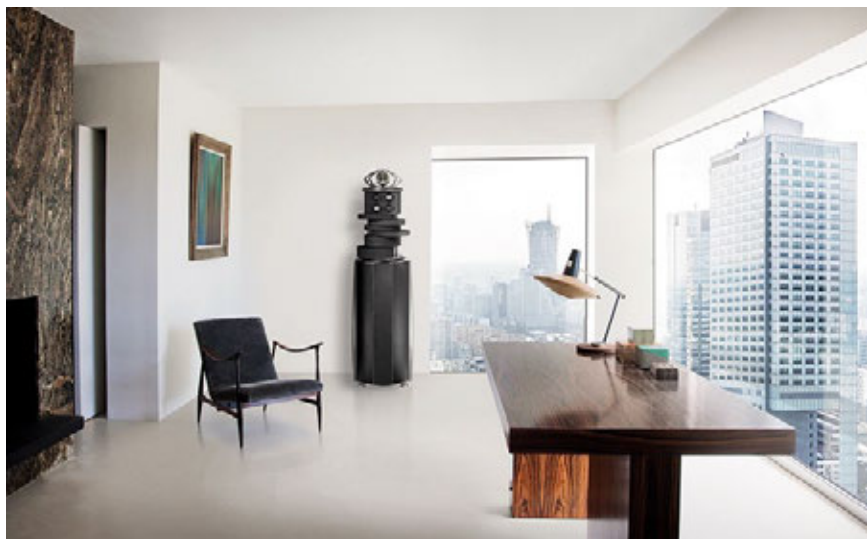
Приобретайте этот дорогой, высококачественный камень только у проверенных поставщиков, с устоявшейся репутацией рынке. И обязательно вместе с профессиональным экспертом-геммологом, который сможет дать гарантию высокого качества. Это избавит вас от ненужных забот, потому что дешевый танзанит недолговечен или вообще может являться подделкой.

Танзанит – это по-настоящему элитарный камень, предназначенный для самых важных и торжественных выходов в свет. Это символ элегантности и высокого стиля. В России танзанит практически неизвестен потребителю. Это связано с тем, что именно тогда, когда на мировом рынке активно развивалась мода на танзанит, в нашей стране царил советский строй. В настоящее время танзанит с его роскошным цветом и великолепным сиянием – это новая альтернатива сапфиру. И пока еще существует месторождение танзанита, познайте и полюбите этот модный и очень редкий камень.



ФОРМА, КОТОРАЯ ЗАВОРАЖИВАЕТ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА-2020





ЖЮРИ ПРЕМИИ GERMAN DESIGN AWARD ПРИСУДИЛО GRANDE ILLUSION DELUXE ОТ BUBEN&ZORWEG ПОБЕДУ В САМОЙ ВАЖНОЙ НЕМЕЦКОЙ ПРЕМИИ ДИЗАЙНА ЗА «ПРЕВОСХОДНЫЙ ДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ».

Церемония вручения премии German Design Award 2020 состоялась в рамках выставки Ambiente Trade Fair во Франкфурте-на-Майне. Более 1600 международных гостей приняло участие в престижном дизайнерском мероприятии и отметило победителей – в том числе, производителя люксовых брендов BUBEN&ZORWEG с его GRANDE ILLUSION DELUXE.

GRANDE ILLUSION DELUXE – это скульптурное творение, вдохновленное знаменитой часовой башней в Дубае. Оно состоит из 75 элементов. Сейф 215 кг удивляет тем, что он элегантно скользит вверх вместе со своим содержимым после разблокировки, что возможно только с биометрическим датчиком отпечатков пальцев или чипом транспондера.

GRANDE ILLUSION DELUXE хранит ценности. Такие, как ваши любимые часы, ожерелье из драгоценных камней или ключи от вашего спортивного автомобиля. Он мастерски покрыт тонкой кожей и алькантарой. Прогрессивный шедевр увенчан безошибочно узнаваемыми часами BUBEN&ZORWEG Signature.

39 членов жюри выразили свое мнение о GRANDE ILLUSION DELUXE by BUBEN&ZORWEG: «Сразу же видимая внешнему миру массивная овальная колонна кажется произведением искусства и скрывает свое драгоценное содержание, которое, при желании, приковывает взгляд своим величественным образом. Это искусное сочетание мастерства, материалов и современных технологий.»

О КОМПАНИИ BUBEN&ZORWEG

ДОМ BUBEN&ZORWEG фокусируется на максимально высоком уровне качества, поэтому производит небольшие серии, ограниченные тиражи и уникальные изделия. Среди коллекционеров часов, ценителей и любителей особых шедевров дом BUBEN&ZORWEG считается культовым эталоном. Многочисленные новаторские достижения в области технологий, безопасный дизайн и недавно созданная категория многофункциональных шедевров (Objects of Time) устанавливают стандарты во всем мире. Почитатели бренда – известные люди в бизнесе, политике, спорте и СМИ, ценят необычную презентацию и функциональные концепции, а также совершенное производство MADE IN GERMANY. BUBEN&ZORWEG регулярно получает престижные награды, которые являются одновременно подтверждением и мотивацией для всей команды, работающей над продуктом бренда.

ЗАВОД

Завод BUBEN&ZORWEG – это предприятие, в котором объединяются дизайн и высокие технологии, мастерство и изобретательность. Оно базируется рядом с немецким городом Штутгарт, сердцем премиальных марок немецкой автомобильной промышленности. Это дом новых идей и особых творений. Проектная группа, разработчики продукции, инженеры и мастера работают в тесном сотрудничестве, чтобы воплотить в жизнь пожелания клиентов. Все они вдохновлены задачей создания уникальных шедевров.

V
Золото,
черные бриллианты,



IV
Золото
сапфиры,
бриллианты



III
Платина,
сапфир-кабшон,
бриллианты



II
Золото,
сапфиры,
бриллианты



I
Белое золотое,
сапфиры,
рубины,
бриллианты,
лазуриды



Топ-5

СИНЕЕ СИНЕГО

Синий – в тренде, по мнению компании RANTONE, ВЫБИРАЙТЕ КЛАССИЧЕСКИЙ СИНИЙ И НЕ ОШИБЕТЕСЬ. ВЕСНОЙ – ЭТО ГЛАДЬ РЕКИ, ЛЕТОМ – СИНЕЕ ВЕЧЕРНЕЕ НЕБО, ОСЕНЬЮ ЯРКИЕ ВСПЛОХИ НА НЕБЕ, ЗИМОЙ – СИНИЙ СИНИЙ ИНЕЙ.

ПЯТОЕ МЕСТО – LANA JEWELLERY

Легкие и одновременно страстные серьги-конго несут необыкновенное очарование и соблазнительность 70-80 годов. Эта связь между собственными тактильными ощущениями и образом делает Lana Jewellery самым личным аксессуаром, который вы обязательно захотите иметь.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – MELVILLE FINE JEWELLERY

Натали Мелвилл, основательница Melville Fine Jewellery, вдохновляется гулом Гонконга. В ювелирном городе, насыщенном эмигрантами, дизайнер демонстрирует свое мастерство. Натали является мастером в области цветопередачи, и это отражается в ее украшениях.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – FARAONE

Единственное в своем роде кольцо из платины поражает крупным сахарным сапфиром-кабшоном от ювелирного бренда Faraone. Сапфиры очень хорошо поддаются огранке «кабшон», потому что они являются чрезвычайно твердыми камнями. Поэтому не стоит опасаться царапин на крупном камне. Он тверд и непреклонен к повреждениям.

ВТОРОЕ МЕСТО – AZZA FAHMY JEWELLERY

Каир – родина дизайнера, которая создала бренд Azza Fahmy Jewellery еще в 1970 году. Будучи дизайнером интерьера по образованию и представительницей богатой семьи Cairene, Azza обнаружила свою страсть к драгоценностям, листая на книжной ярмарке том о драгоценностях Османской империи.

ПЕРВОЕ МЕСТО – VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels во время Недели Парижской моды в июле 2019 года представил коллекцию «Ромео и Джульетта». Особо выразительны в ней украшения с резьбой по лазуриту и красными кабошонами, символизирующими Монтекко и Капулетти.

Ландыш серебристый. 2010
Кварц, аметист, сердолик,
аметрин, халцедон,
нефрит, серебро.



Мышь виноградная, 2008
Дымчатый кварц, льдистый
кварц, гранат, аметист,
гроссулярин, мельхиор.



Мышь – любимый объект воплощения в камне екатеринбургского художника-камнереза Светланы Пуртовой. Эта тема в творчестве мастера возникла из наблюдений за белыми мышами, что были куплены для маленького сына. Грациозные, динамичные, спортивные они постоянно привлекали к себе внимание.

Все фото из собрания Музея истории камнерезного и ювелирного искусства

МЫШКА БЕЖАЛА, ХВОСТИКОМ МАХНУЛА

Так родилась характерная композиция «Мышь виноградная». Хозяйственная мышуха со смышлёной, несколько разбойной мордахой решила, запастись на зиму вином собственного приготовления, и прихватила огромную гроздь винограда, да не простого, а аметистового. А как же иначе! На Урале всё-таки живём. Создавая фигурку юркой хозяйки-хлопотуньи, Светлана Пуртова долго работала над линией спины зверька. По словам художницы, «ведь стремишься к красоте в каждой линии, вот и спинка у мышки должна была стать красивой». Получилось. Присущее художнице внутреннее ощущение камня, формы, чувство стиля от природы и... из детства. Да, да! «Всё из детства», – утверждает художник.

Светлана Пуртова родилась в Екатеринбурге. Отец показывал ей уральские камни, рассказывая о них были-небыли. В своё время он мечтал стать геологом, не сложилось, но любовь к самоцветам прошла через всю его жизнь, и он влюбил в них дочь. Детское восторженное погружение в природу камня в сочетании с профессиональным геологическим образованием породили неординарное понимание пластических возможностей минералогического материала. Камень и создаваемые художником образы «разговаривают» с автором, а потом и с нами, зрителями. Художник-камнерез создаёт и анималистическую пластику, и флористические композиции. Одну из них – «Ландыш серебристый», созданную совместно с А.В. Колтаковым, Светлана Пуртова подарила в 2017 году Музею истории камнерезного и ювелирного искусства на 25 лет со дня основания. Сегодня художница обучает и воспитывает новые поколения уральских камнерезов и ювелиров, возглавляет учебный музей этого учебного заведения и создаёт выразительные анималистические и флористические композиции, в которых гармонично сочетается реализм и стилизация, высокий уровень обработки камня и декоративность.

Татьяна Мельникова,
Музей истории камнерезного
и ювелирного искусства



ВЕСЕННИЙ ЦВЕТ

ВЕСЕННИЕ ПЕРЕЛИВЫ ЦВЕТА... В ЭТО ВРЕМЯ РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ИХ СОЧЕТАНИЯ. СИНИЙ И ТРАВЯНОЙ, РОЗОВЫЙ И СИРЕНЕВЫЙ. ВЫБИРАЙ СВОЙ ЦВЕТ И БУДЬ СЧАСТЛИВА!



OLE LYNGBAARD

ЗОЛОТЫЕ ТРАВЫ

ЗОЛОТОЕ РАЗНОТРАВЬЕ,
ИЗЯЩЕСТВО И КРАСОТА –
ВСЕ СПЛЕЛОСЬ
В ПРЕКРАСНЫХ УКРАШЕНИЯХ.



DANA REBECCA

СКАЗОЧНЫЙ МИР

МИР ВОЛШЕБНЫХ ЦВЕТОВ
И РАСТЕНИЙ...
СКАЗКА И РЕАЛЬНОСТЬ,
ЦВЕТ И ВОЛШЕБСТВО.



PALMEIRO



CARLA AMORIM



SILENT WALKER



MARGOT MCKINNEY

РОЗОВЫЕ МЕЧТЫ

РОЗОВЫЕ МЕЧТЫ -
ОНИ ВСЕГДА О СКАЗОЧНОМ МИРЕ,
ГДЕ ЕСТЬ ЛЮБОВЬ
И НЕЖНЫЕ КРАСКИ.

ТРАВКА ЗЕЛЕНЕЕТ

ТРАВКА ЗЕЛЕНЕЕТ,
СОЛНЫШКО БЛЕСТИТ,
А ЮВЕЛИРЫ ПОДБИРАЮТ САМЫЕ
НЕЖНЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТА.
ЭТО ЦВЕТА НЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ



DAMIANI

breath of eternity
Дыхание вечности

JG

РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Навека... Это значит опережать время, быть впереди него, чтобы в будущем тобой восхищались потомки и гордились твои дети.

ДРАГОЦЕННЫЙ ПИТЕР

Санкт-Петербург постоянно развивается. А «Санкт-Петербург ювелирный» поддерживает эту традицию «оставаться вечно молодым», гибко реагируя на все новшества.



ФИРМА П. ОВЧИННИКОВА

*Я обожаю носить драгоценные
камни, но не потому что они мои.
Вы не можете обладать сиянием,
вы можете только восхищаться»*

Элизабет Тейлор



Павел Овчинников

Фирма Павла Овчинникова была центральной среди участников, как всероссийских, так и всемирных выставок, вызывая восхищение современников. Она имела многочисленные награды за прогрессивное усовершенствование всех сторон золотого и серебряного дела, за постоянное внесение нового в элементы украшений, за превосходную организацию и ведение своей ювелирной школы.



Ковш
серебро
эмаль

ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА ПАВЛА ОВЧИННИКОВА



Витрина серебряных изделий
фабрики Павла Овчинникова
на московской выставке



Клеймо фирмы
Павла Овчинникова

Первыми шагами возрождающегося русского национального искусства, зачинателем и носителем которого была Москва и ее ювелирная школа, стало возрождение характерных декоративных принципов, присущих древнерусскому искусству, а фабрика Павла Овчинникова стала одним из ярчайших представителей московской ювелирной школы XIX века.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Основателем московской школы ювелирного искусства можно смело назвать Павла Акимовича Овчинникова. Он был крепостным князя Волконского. Дошедших до нас сведений о рождении Павла Акимовича Овчинникова крайне мало, и все они противоречат друг другу. По разным данным он родился 23 июня 1830 года или же 25 марта 1830 года в семье крепостных крестьян в Подольском уезде, где находилась принадлежащая его помещику, генерал-фельдмаршалу и министру императорского двора и уделов князю Петру Михайловичу Волконскому, усадьба Суханово.

В раннем детстве проявившего способности к рисованию мальчика отправили на восемь лет подмастерьем в мастерскую золотых и серебряных дел, принадлежавшую его брату Андрею Афанасьевичу Овчинникову. Оказавшись хорошим учеником, Павел Овчинников получил вольную, а в 1850 году женился и на 1000 рублей приданного жены начал самостоятельное дело, которое впоследствии переросло в одно из главных ювелирных предприятий Москвы.

Некоторые сведения о себе Овчинников сообщал в брошюре 1881 года, посвященной вопросу устройства быта рабочих на его фабрике: «...наученный двадцативосьмилетним опытом, как владелец и основатель фабрики серебряных и золотых изделий в Москве и, будучи сам вместе с братом моим, ныне директором моей фабрики, родителями отдан на восемь лет, я могу говорить на основании указаний опыта; я сам прошёл эту школу рабочего труда и лишений...»

НАЧАЛО

Только через много лет упорного труда Овчинников впервые демонстрирует свои изделия на выставке мануфактурных произведений в Москве в 1865 году и сразу привлекает внимание высоким мастерством исполнения и хорошим художественным вкусом. На этой выставке экспонировалась в основном церковная утварь, выполненная по рисункам академика И. Борникова.

ПРОГРЕССИВНОСТЬ И НОВАТОРСТВО

Фирма Павла Овчинникова была центральной среди участников, как всероссийских, так и всемирных выставок, вызывая восхищение современников. Она имела многочисленные награды за прогрессивное усовершенствование всех сторон золотого и серебряного дела, за постоянное внесение нового в элементы украшений, за превосходную организацию и ведение своей ювелирной школы.



Кружка пивная
«Крестьяне
возвращаются
с сенокоса»,
1873 год



Солонка
серебро
эмаль



Сервиз
серебро
эмаль



Фужеры
серебро
эмаль



Солонка
серебро
эмаль

В отчете о Всероссийской выставке 1882 года написано: «Имя г. Овчинникова известно чуть ли не всей России; известность эта приобретена им самим, его личной энергией, его трудом и дарованием». Развитие производства шло быстрыми темпами, изделия фирмы охотно раскупались: если в 1853 году годовой оборот составлял 250 тысяч рублей, то в 1854 году уже – 1,5 миллионов рублей. В 1867 году фабрика Павла Овчинникова приняла участие во Всемирной выставке в Париже. Публике был представлен письменный прибор «Памятник освобождению крепостных крестьян», украшенный рельефами, изображающими чтение Манифеста 1861 года и основные события царствования Александра II. Его венчала скульптура крестьянина, который, крестьясь, начинает сеять рожь на собственной земле. Вызывающее восхищение работой мастеров изделие было награждено серебряной медалью. Управление фирмой полностью лежало на Павле Акимовиче. Большое внимание уделялось рекламе достижений фирмы за границей: на международных и всемирных выставках изделия его фирмы получали золотые и серебряные медали, а сам он в 1867 году

в Париже получил орден кавалера Почетного легиона, а в Австрии в 1873 году – орден Железной короны. Отличительной особенностью являлось то, что для создания изделий Овчинников пользовался моделями известных скульпторов, архитекторов, художников и рисовальщиков таких, как И. Борников, Е. Лансере, А. Обера, И. Монигетти и других. Фирма работала во всех видах ювелирного производства.

Несмотря на то, что в Москве, где все еще были крепки национальные бытовые и эстетические традиции, творчество мастеров «русского» стиля пользовалось большой популярностью. Деятельность Овчинникова в то время, когда его изделия получили в 1860 году всемирную известность, была связана с интенсивными поисками индивидуального творческого пути, а также с освоением профессионального опыта ювелиров допетровской эпохи, главным образом, XVI-XVII веков.

ВРЕМЯ НАИВЫСШЕГО ПРИЗНАНИЯ

1870–1880 годы стали временем наивысшего расцвета предприятия. Еще в конце 1860 годов фирма получила право украшать свои изделия государственным гербом и открыла свой первый магазин в Москве на престижном Кузнецком Мосту. Через несколько лет магазин фирмы Овчинникова появился и в Санкт-Петербурге, а потом открылся еще один магазин в Москве на Ильинке. В 1870 годах компания расширила свои производственные мощности. Заказов в то время у фирмы было очень много. Клиентами выступали как аристократы



Оклад, 1889 год
серебро
эмаль

и крупные буржуа, так и венценосные особы – члены российской царской семьи и представители королевских дворов Европы. С воцарением Александра III, Овчинников получил статус Поставщика Двора Его Императорского Величества. Фирма с успехом производила и продавала дипломатические сувениры, изделия для коронации и других торжеств, подарки для членов семьи и другое. Магазины Овчинникова просто обожали заезжие богатые иностранцы. Побывав в Москве или Санкт-Петербурге, они считали необходимым приобрести там изделие фирмы. Пользовались изделия успехом и у российской публики. Часто мастерам Овчинникова заказывали ювелирные вещи для так называемых общественных подношений. И все же, несмотря на большой спрос на предметы светского назначения, работа для храмов оставалась приоритетом фабрики на протяжении всех шестидесяти с лишним лет ее существования. Так, мастера фабрики Овчинникова выполнили фрагменты убранства для двух самых знаменитых российских храмов, построенных в ту эпоху: собора Воскресения Христова (Спаса-на-Крови) в Санкт-Петербурге и храма Христа Спасителя в Москве.

ТЕХНОЛОГИИ ФИРМЫ

Павел Овчинников придавал совершенствованию технологической базы и расширению способов художественной выразительности гораздо большее значение, чем владельцы других московских предприятий и мастерских. Активная экспериментальная работа позволила восстановить утраченную за многие столетия технику перегородчатой эмали. Образцы изделий с использованием этой техники демонстрировались на международных выставках. Мастера фирмы освоили и другой уникальный технический прием – ви-

тражную или оконную эмаль. До последней декады XIX века этот технический прием в России широко не применялся, зато за рубежом его использовал известный французский мастер Рене Лалик. В конце 1880-начале 1890 годов на предприятии Овчинникова было создано множество ювелирных изделий с эмалью, главным образом, в смешанной технике: чаще всего использовались эмаль по скани, а для отдельных элементов - витражная эмаль. Нередко с использованием традиционных технических приемов создавали сувенирные ювелирные изделия в подражание старине. Фирма Овчинникова являлась новатором в использовании различных приемов при создании ювелирных предметов. Это способствовало выделению Дома Овчинникова среди его конкурентов, таких, как Дома Хлебникова, Курлюкова и других. При производстве ювелирных изделий Павел Овчинников делал акцент на высокое качество и прочность изделий, работал над расширением и усовершенствованием производства.

ЮВЕЛИРНАЯ ШКОЛА

В 1875 году открылась одна из самых крупных в то время профессиональных ювелирных школ. Это учебное заведение, которое современники считали образцовым, подготовило немало блестящих профессионалов не только для фабрики Овчинникова, но и для других российских предприятий. Павел Акимович имел свои взгляды на то, как необходимо воспитывать подрастающее поколение, нередко шедшие вразрез с теми, что были у его современников. Так, наряду с ювелирным мастерством по нескольким специализациям, ребята изучали еще и общеобразовательные предметы. 130 воспитанников школы учились и жили в специальном построенном для этого здании. Ученики трудились на фабрике, но при этом выполняли лишь работу, способствующую росту их профессионального мастерства. Использовать ребят для черной работы или для побегушек по магазинам для нужд рабочих строжайше запрещалось. Фабрика гордилась успехами своих учеников: созданные ими изделия красовались в специальных витринах магазинов фирмы Овчинникова и часто выставлялись на российских и международных смотрах, неизменно получая высокую оценку.

Павлу Акимовичу не довелось прожить долгую жизнь, но купец первой гильдии, потомственный почетный гражданин Москвы, мануфактур-советник, кавалер множества российских и иностранных наград, разумный и благодарный хозяин, он оставил о себе хорошую память на долгие-долгие годы.



Корзинка для хлеба
1873 год
серебро

Tiffany всегда ценила красоту природы и передавала многообразие ее форм.

*Рид Кракофф,
креативный директор*



TIFFANY PAPER FLOWERS

БУМАЖНЫЕ ЦВЕТЫ

Природа и ее художественное воплощение...

Неважно, в каких материалах: бумаге, дереве или металле.

Природа щедра. Она дает толчок любым прекрасным идеям и особенно тем, что превращаются в прекрасные ювелирные украшения.

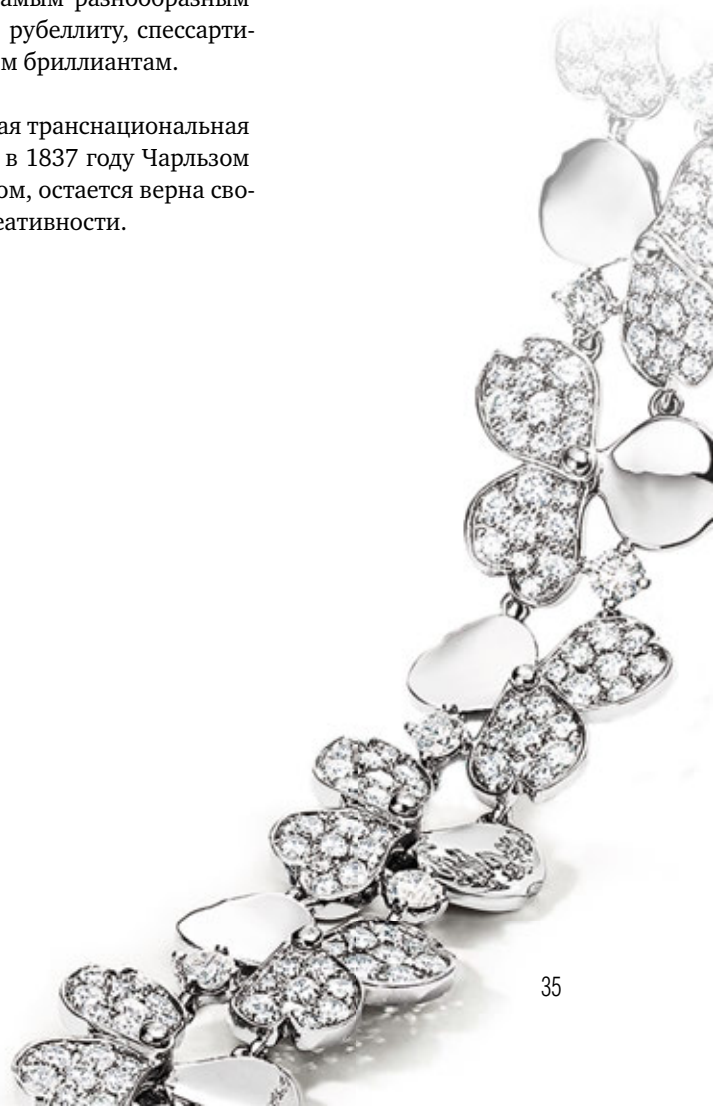




Коллекция Tiffany Paper Flowers® – это великолепные ювелирные украшения, напоминающие о красоте природы. Это и светлячки, словно парящие в воздухе, с ослепительными центральными камнями и бриллиантами «паве» на крылышках. И торжество творчества. И контраст камня и металла, озаряющих крошечное насекомое, с помощью которых возникает ощущение движения.

Paper Flowers – это сочетание утонченной женственности и индустриальной современности. Лепестки абстрактных цветов и светлячки идеальной формы сияют, благодаря бриллиантам идеальной формы и самым разнообразным драгоценным камням – аквамарину, рубеллиту, спессартину, танзаниту, а также редким желтым бриллиантам.

На протяжении многих лет ювелирная транснациональная компания TIFFANY&CO, основанная в 1837 году Чарльзом Льюисом Тиффани и Джоном Ф. Янгом, остается верна своей стратегии инновационности и креативности.





Завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ ведет свою историю из далекого 1912 года. Сегодня это современное предприятие, где наряду с новыми технологиями используется ручной труд. САМОЦВЕТЫ покоряют сердца любителей ювелирных вещей великолепием посуды, воплощенной в серебре и цветных эмалях, интерьерной пластикой, ювелирными украшениями, передающими дух наследия Карла Фаберже.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЮВЕЛИРНЫЙ

Санкт-Петербург с его историческим прошлым, великолепной архитектурой, каким-то особенным духом просто не мог не влиять на зарождение здесь лучших традиций ювелирного искусства вместе с такими именами, как К. Фаберже, К. Болин, Х. Кеммерер. Современные Санкт-Петербургские фирмы и художники-ювелиры чтут традиции русской ювелирной школы и совершенствуют технологии. Наряду с традиционными, используют новые техники и материалы, стимулируя появление новых форматов и направлений.



ANNA NOVA

Наряду с крупными предприятиями, развиваются и небольшие фирмы, например, такие, как ANNA NOVA. Бренд олицетворяет в себе лучшие образцы камнерезного искусства, что очень важно для России ювелирной, так как именно это направление традиционно развивалось и на Урале, и в Северной столице. Картинки «жизни», трепетные цветы, фигурки – все это воплощено в камне руками мастеров-кудесников и является гордостью современной школы камнерезного мастерства.

Еще одна интересная фирма ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА. Здесь владение старинными техниками органично переплетается с новыми методами современного искусства. В команде фирмы – истинные художники, камнерезы и эмальеры, художественные работы которых завораживают и удивляют.



ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА



IDOLL

Современный мир движется вперед, и наряду с традиционным ювелирным искусством, появляются новые направления, которые претворяются в работах молодых дизайнеров и дизайнерских брендах. IDOLL представляет одно из современных направлений, где все работы выполнены из металлического каркаса и полимерной глины, которая помогает лепить шокирующе реалистичные формы. А, например, украшения бренда CAVIAR jewellery появились даже в нашумевшем в России фильме Алексея Учителя «Матильда». Можно также отметить очень брутальные изделия бренда OSSA, в украшениях которого используются серебро, сапфиры, корнерупин и дымчатые кварцы.

CAVIAR JEWELLERY

OSSA



Мир движется вперед. Вместе с тем, движется вперед и ювелирный Санкт-Петербург, очень традиционный и очень экстремальный. Остается пожелать, чтобы хватило места всем направлениям такого многообразного ювелирного искусства Северной Столицы.



Кружевное чудо...

Легкость, изящество и необыкновенное сходство с настоящим нежнейшим кружевом на платьях, бантах, жабо. И все это – в великолепных фарфоровых статуэтках, восхитительных и почти невесомых.

КРУЖЕВНОЕ ЧУДО





Тончайшая фарфоровая статуэтка – настоящее произведение искусства. В такое кружевное чудо можно влюбиться навсегда. Оно выполнено с помощью технологии «драпировка кружевом». Она превращает тонкие кружева и другие хлопчатобумажные ткани в фарфор. Как же происходит процесс? Ткани драпируются вручную, а далее погружаются в фарфоровую кашеобразную массу, а затем ещё влажными прикрепляются к скульптурам. В печах при температуре более 1300 градусов текстильная основа сгорает, а фарфоровое кружево остаётся на века.

Такая технология была разработана еще в Древнем Китае, где использовался шелк-сырец. И все же самым известным считается дрезденский фарфор. Дрезденские кружева начали производить в конце XVIII–начале XIX вв. Из-за несовершенства изготовления тонкие кружева были очень хрупкими и ломались от малейшего прикосновения, поэтому так мало численен кружевной фарфор того времени. Стоит он достаточно дорого, несмотря на то, что почти у каждой статуэтки есть сколы.

При всей своей уникальности такие вещицы не всегда относятся к антиквариату. На некоторых фабриках Германии, например, в Фолькштедте, до сих пор выпускаются лимитированные серии «кружевниц» по моделям и технологиям XIX века.

РОМАНТИЧНАЯ ВЕСНА

Что может быть романтичнее весенней поры, когда трели птиц и яркость украшений буквально кружат голову. Ведь весна для того и создана, чтобы возбуждать эмоции.

ANNOUSHKA



Я ЛЮБЛЮ

САМЫЕ КРАСИВЫЕ СЛОВА МЫ ДАРИМ
ЛЮБИМЫМ И БЛИЗКИМ ЛЮДЯМ
РОВНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОНИ
БУМЕРАНГОМ ВЕРНУЛИСЬ К НАМ ОБРАТНО.

PATRICK MAVROS



ДЕЛА СЕРДЕЧНЫЕ

Изящное сердечко – это
Легкость и еще раз легкость.
«Легкий» символ твоих желаний.

TASAKI



ALESSA JEWELRY



ANNOUSKA



СИМВОЛ ЛЮБВИ

Красный цвет – цвет страсти,
Цвет крови и, конечно же,
Большой-большой любви!

CAROLINA BUCCI



РОЗОВЫЕ МЕЧТЫ

Розовые мечты – они всегда о счастье,
И о том, чтобы подарить свою любовь
Самой-самой или самому-самому

AISHA BAKER



FENG J



choice of the day
Выбор дня

JG

ОЖИВШАЯ АРХИТЕКТУРА

Лучшие особняки Москвы, история и ее воплощение в дизайнерских украшениях. Тенденция или Миссия?

НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Новые тренды в стилях, дизайне, материалах. Мода на изменения решительно шагает к своему потребителю.



LES MASCARONES

*Я люблю мои деньги там,
где я могу их видеть: и это всё
висит в моем шкафу.*

Кэрри Брэдшоу



Торговый дом В.Ф.Аршинова

НАСЛЕДИЕ МОСКВЫ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ





LES MASCARONES
Фарфор

Москва славится своей прекрасной эклектичностью. Разнообразие стилей, пестрота цвета, разноуровневость строений и переплетение улиц – всё это неповторимый московский стиль. Сложен он, словно мерцающая мозаика церковных убранств и московских усадебных паркетов. За эту жизнерадостную чехарду цвета и стиля часто укоряли Москву. Но не прошло и нескольких десятилетий, как стало ясно, что эта неповторимая уникальность, эти яркие конфетти архитектуры не похожи ни на один город в мире, и они могут получить вторую жизнь в ювелирных украшениях.



ИННА МАКАРОН,
востоковед

Несмотря на узость улиц и закольцованность дорог, Москва всем давала простор. Щедро даровала она любовь и славу творившим в ней художникам и мастерам своего дела. Таким незабвенным Мастером стал в Москве и Фёдор Шехтель. Его творения, наравне с творениями древних зодчих, стали визитной карточкой московской архитектуры. Прекрасный вкус, декоративность и продуманность каждой детали внутреннего убранства – вот стиль Фёдора Шехтеля. И сегодня его творения с легкостью ложатся на идеи современных дизайнеров.

ИСТОРИЯ ЖИЗНИ

Родился архитектор в 1856 году в имперской столице Санкт-Петербурге. В семье купца, немца по происхождению. Имя его при рождении – Франц-Альберт, но после крещения он получил русское имя Фёдор. Крепкая купеческая семья Шехтелей проживала в Самаре, где и провёл свое детство юный Франц-Альберт. Семья владела многими торговыми заведениями, а также содержала в управлении увеселительный сад. Здесь за оплату публику развлекали различными представлениями. Благодаря этому опыту, у Шехтеля появилась тяга к театральной зрелищности и пышности, а также к различному смешению стилей в творчестве. После разорения семьи и смерти отца, мать Шехтеля устроилась экономкой в Москве в семью Третьяковых. После окончания гимназии Фёдор тоже приехал в Москву. Так изменилась его судьба, так он узнал и полюбил Москву и стал ее архитектурной знаменитостью.

Карьера Шехтеля складывалась не просто. Учеба шла сложно с большими перерывами. Тут и нехватка средств, и болезнь матери, из-за которой молодой Шехтель часто пропускал занятия. Прочувшись два года в Московском училище живописи, ваяния и зодчества, он вынужден был уйти.

СУДЬБОНОСНЫЕ ВСТРЕЧИ

Некоторые встречи для молодого архитектора стали по-настоящему историческими: в доме Третьяковых он познакомился с талантливым архитектором А.Красовским, который стал для него наставником в освоении профессии архитектора. Фёдор Шехтель помогал ему в работе, наработывая опыт и набивал руку. Жизнь свела его и с Антоном Павловичем Чеховым, неизвестным в то время фельетонистом. Фёдор оформлял своими работами рассказы и фельетоны Антона Павловича, писавшего в то время под псевдонимом Антоша Чехонте. Федору Шехтелю он же и придумал милый псевдоним «Финь Шампань».

Шехтель старался заработать везде где мог: делал иллюстрации для журналов, оформление для книг и нотных альбомов, декорации для театра и эскизы театральных костюмов. Он работал с известным театральным деятелем антрепренером Михаилом Лендовским. В Московском саду Эрмитаж они создавали великолепные феерии, развлечения и театр для изысканной публики. Шехтель работал самозабвенно. Эскизы декораций и костюмов он выполнял своему другу почти за даром.

LES MASCARONES
Серебро





Дом Шаронова
Таганрог, улица Фрунзе, дом 80 а



Особняк Рябушинского.
Москва, Малая Никитская улица, дом 6/2, строение 5

ПОИСК СТИЛЯ

Благодаря такой разнообразной и активной работе Шехтель смог изучить множество стилей и направлений, научился красиво комбинировать их, создавая сказочные миры. Шехтель был уникальным художником – он был универсален. Благодаря своим умениям, он тщательно прорабатывал детали. Качество и удобство было для него главным критерием. Вскоре его заметил богатый промышленник и меценат Савва Ингнатъевич Морозов. Постепенно Шехтель находит свой неповторимый стиль, который ассоциируется у нас со сказочной, былинной Россией.

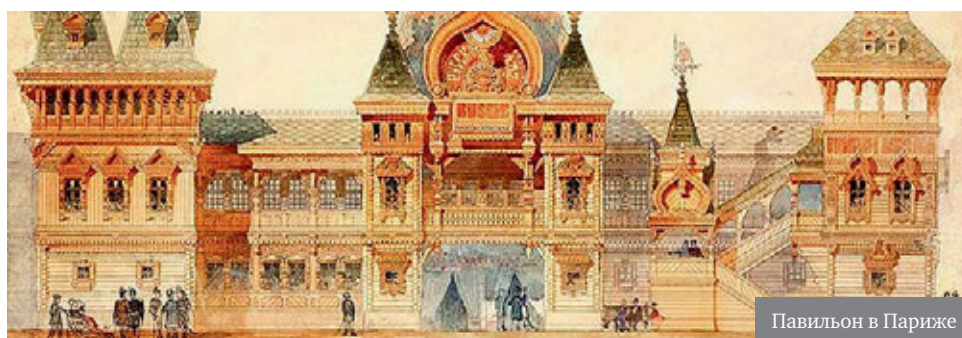
Главные жемчужины творения Шехтеля – это особняки, построенные для известных людей того времени. Патриархальный уклад и более степенный, комфортный нежели в Санкт-Петербурге образ жизни проходил в особняках и усадьбах. Федор Шехтель уловил эту потребность и создавал строения, более похожие на загородные усадьбы и даже дачи, удачно вписанные в городской ландшафт. Стиль Шехтеля меняется и плавно перетекает из одного в другой, подобно его любимым природным ритмам в архитектуре: от готического к сказочному теремковому русскому стилю и, в свою очередь, к европейскому модерну.

В 1900 году он принял участие во Всемирной Выставке в Париже, представив на ней деревянный павильон-терем в нео-русском стиле и получил серебряную медаль.

Заказ от Саввы Ингнатъевича был не первым в работе Шехтеля. Он уже строил Морозову загородную резиденцию, великолепный пышный готический дворец с башенками и лестницами. В Москве на Спиридоновке Савва Морозов покупает участок земли и решает строить там особняк. Он предназначался для его новой жены Зинаиды. Брак был довольно скандальным, но Савва был сильно влюблён в Зинаиду, которая приходилось ему родственницей. Савва хотел поразить молодую супругу, любившую роскошь, а также удивить всю Московскую публику. Шехтель приступает к его строительству в 1885 году. Он строится целых пять лет! Особняк в нео-готическом стиле выглядит строго, не по-купчески, но интерьеры особняка – это воистину взрыв цвета и форм. Шехтель делает уникальное для того времени предложение – так называемый особняк «под ключ». Он продумывает все – от декора стен, мебели до формы дверных ручек и привлекает к работе М.В. Врубеля. По его эскизу выполнен украшающий начало парадной лестницы витраж с изображением отправляющегося в поход рыцаря.

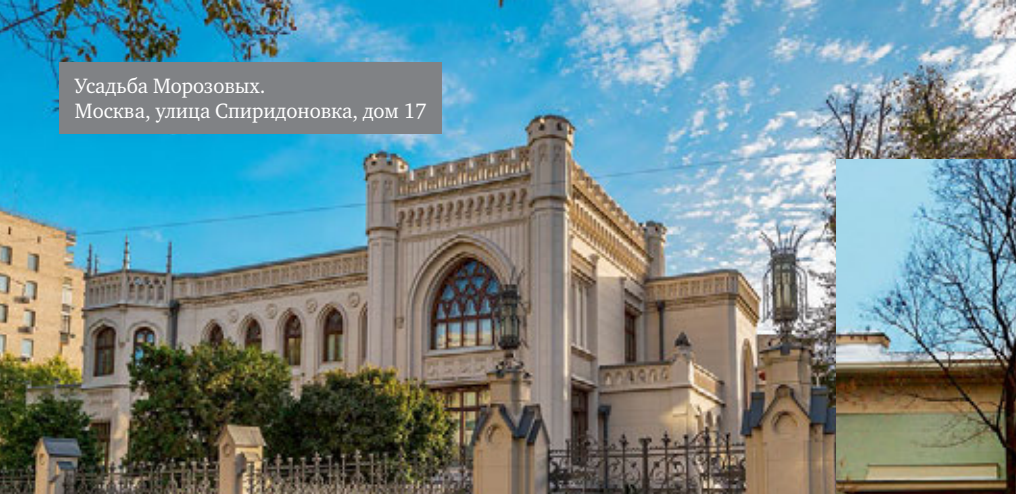
ОСНОВНЫЕ РАБОТЫ

Основными работами Федора Шехтеля стали – **Особняк Держинской**, Кропоткинский переулок, дом 13, строение 1, а заказчицей – представительница богатой династии старообрядцев. Она унаследовала весь капитал и возглавила «Товарищество мануфактур Ивана Бутикова». Под её руководством семейное предприятие



Павильон в Париже

Усадьба Морозовых.
Москва, улица Спиридоновка, дом 17



Обособняк Шехтеля.
Москва, Ермолаевский переулок, дом 28



Обособняк Дерожинской.
Москва, Кропоткинский переулок, дом 13, строение 1

вышло из кризиса и вновь стало прибыльным. Данный дом – это подарок мужу, а так же деловое помещение для возможных встреч и переговоров с коммерческими партнерами. Парадный вход украшает маскарон «изящная головка девы в венке из распустившихся тюльпанов с распущенными волосами», которые как бы обтекают и обнимают часть здания.

– **Обособняк Шехтеля**, Ермолаевский переулок, дом 28. Второй по счёту и первый из домов Шехтеля, построенных задумав для себя в 1896-м году. Он входит в серию «готических особняков» 1890-х годов. Их проектирование проходило под влиянием средневекового стиля, в том числе средневековой готики. Но уже тогда в форме этого особняка отрабатывались приёмы, которые в следующее десятилетие превратились в почерк зодчего при проектировании зданий в стиле модерн.

– **Ярославский Вокзал**, Комсомольская площадь, дом 5. Весной 1902 года Фёдор Шехтель приступает к реконструкции Ярославского вокзала, полностью изменив его и сотворив настоящий шедевр. Здание вокзала стало ярчайшим представителем северного модерна и неорусского стиля. Подобное здание уже было построено Шехтелем на Всемирной ярмарке в Глазго годом ранее, где Шехтель снискал мировую славу выстроив павильон в неорусском стиле. Здание вокзала похоже на сказочную декорацию к русской сказке. При этом он не теряет своей функциональности и удобства. Ярославский вокзал становится настоящими воротами на Север России. На многочисленных панно из камня и майолики изображена гордая и суровая природа севера.

– **Здание художественного театра МХТ имени А.П.Чехова**, Камергерский переулок дом 3. Шехтель с раннего детства был увлечён театром. Работа над созданием фасада и интерьеров художественного театра соединила две его страсти – театр и архитектуру. Здание было выполнено в стиле модерн. Основным акцентом фасада стала скульптура «Море житейское». Шехтель полностью придумал дизайн интерьера театра, вплоть до кресел и дверных ручек. Он так же придумал знаменитый занавес и эмблему МХАТ – парящую над морем чайку. Все работы оплатил известный меценат и друг архитектора Савва Морозов. За работу над этим проектом он не взял ни гроша. Шехтель писал: «Заказ театра, украшающего Москву, я почитаю за честь выполнить безвозмездно».

LES MASCARONES

Ювелирный дизайнер Инга Макарон увидела в советском альбоме по архитектуре фотографию фасада московского здания с рельефом томной девушки с цветами в волосах. Её облик без множества деталей стал основой для украшений бренда LES MASCARONES. Маска была отлита в серебре, после чего дизайнер приступила к разработке кольца. Конечно же, работа над украшением велась одновременно с изучением истории здания Торгового дома В.Ф.Аршинова, который является традиционным примером постройки в стиле московского модерна, где очень удачно красуются женские маскароны. Сейчас, автор проекта «Les Mascarones» работает над брошью-иглой из оксидированного алюминия, которая, благодаря своему тёмному облику будет гармонично контрастировать со светлым фарфором.

Когда люди, узнают, что украшение создано не только для красоты, но и для рассказа об ускользающем прошлом, они сами начинают интересоваться историей здания, историей своей улицы и города. Культурное наследие, которое нас окружает, может быть скромным на вид, но нести большую ценность и вдохновлять на новые произведения.



Цветы...
Они вдохновляют многих творцов.
Цветы в камне, цветы в живописи, в драгоценных металлах и даже в стекле.
Словно живые, они притягивают взоры и заставляют трепетать многие женские сердца.

В чем секрет успеха стеклянных шедевров?
В мастерстве их создателя, который превращает их в «живые»!

ЛИЛЛА ТАБАССУ

ВЛЮБЛЕННАЯ В ЦВЕТЫ



Нас всегда будет тянуть к цветочным мотивам. И совершенно неважно, где они используются. А если эти цветы превосходят красоту живых, то мы готовы восхищаться чудом творения рук человеческих бесконечно.

Лилла Табассо – талантливый дизайнер из Милана. Она создает декоративные скульптуры цветов из муранского стекла. Биолог по образованию, она знает все про эти удивительные растения и повторяет их в стекле. Удивительно то, что ее влекут и образы увядающих цветов. В них видит она особую красоту и трепетность. Приглядитесь к этим шедеврам, и они позволят в них влюбиться с первого взгляда.



Особо популярными стали антикварные украшения. И неважно, в каких они материалах: латуни или бронзе. Главное – дизайн.



АНТИК



DE GRISOGONO

Новые сплавы становятся революционными. Новые бренды создают новую реальность.



PALLADINGOLD



ТРЕНДЫ 2020

Начало нового года – это время поиска себя и возможность войти в новый год обновленным. Мы стараемся почистить от всего лишнего свои «закрома» и одновременно интересуемся: а что у нас нового в мире? В том числе, и в сфере ювелирных украшений.



CONTESSA

Жемчуг покорял сердца наших бабушек, остается популярным и сегодня, но уже в новом воплощении.



CONTESSA

IPROGITA



Цветная керамика позволяет создавать такие украшения, которые раньше были просто мечтой. Легкие, радостных цветов и самые модные.

Титан уверенной поступью шагает по миру и появляется в изделиях самых известных брендов.



CHOPARD

В каждом номере журнала JEWELRY GARDEN мы обязательно публикуем статьи о новых трендах в стилях, технологиях, материалах. Одновременно хотим поговорить о ювелирных трендах 2020 года. Главным образом, о том, какие материалы для создания «ювелирных друзей» сегодня в тренде? Что поможет транслировать вашу индивидуальность?

МАТЕРИАЛЫ

В металлах это титан, латунь, бронза, и, конечно же, серебро темных оттенков. Те материалы, которые транслируют брутальность, возвращение к корням, к истории человечества и, конечно же, моду. Самые известные бренды в своих экспериментальных коллекциях обязательно обращаются к самым всевозможным материалам, тем самым привлекая внимание к себе. Трендовыми становятся и такие материалы, как бивень мамонта, дерево, новые виды пластика, а также всевозможные виды тканей. Кстати, Россия является мировым монополистом по добыче бивня мамонта. Наряду с натуральными драгоценными камнями, в тренде и выращенные. Они сочетаются друг с другом в самых разнообразных вариантах цвета и огранки, а также и с драгоценными материалами. Особое место стоит уделить жемчугу. Он появляется в сочетании с драгоценными камнями в достаточно смелых по дизайну украшениях и превращается из классического – в супер модный. В том числе, используется и барочный жемчуг в самых разнообразных природных формах. А что же золото? – спросите вы. А с ним все, как всегда. Так что, выбор за вами.

ТЕХНОЛОГИИ

В тренде – цветные эмали, но в будущем они все же будут присутствовать в основном в премиум и арт сегментах. А вот эмали нового поколения, например, с бархатистой фактурой – возможны в любых сегментах и в самых демократичных дизайнах.

Ювелирные бренды продолжают демонстрировать всевозможные изыски в декоративных техниках. И это то, что позволяет изделию называться ювелирным. Неспроста мировые бренды стараются каждый год выпускать экспериментальные коллекции, что демонстрирует их возможности. Поэтому традиционные ювелирные техники – это то, что говорит об изысканности украшения.



На старте ювелирные вставки из наноситала, которые позволяют создавать самые продвинутые и невообразимые по красоте украшения.

ВЛАД ГЛЫНИН

DAMA DI VENEZIA



Новые бархатистые эмали украшают изделия брендов-новаторов.

Эклектика шагает по планете, и ее демонстрируют современные бренды



GRACIELLA



АНТИК



RINGO

Параметризм, открытый в России ювелирным брендом RINGO, становится особо любимым нашими соотечественниками.



СТИЛИ

Эклектика – один из основных трендов нашего времени. Сочетать не сочетаемое – высший пилотаж в мире дизайна. В том числе, и ювелирного. Отсюда сочетание самых разнообразных стилей.

Кроме того, можно выделить панк-стиль, где скрепки и булавки, элементы сантехники, например, краны, гвозди. Заданный Заха Хадид стиль «параметризм» также шагает по планете и присутствует во многих модных украшениях. И это то, что задает трендовость.

ФОРМЫ-ОБЪЕМЫ-ЦВЕТА

Стиль диктует формы и объемы украшений. Если говорить об эклектике, то здесь присутствуют достаточно крупные украшения, где основа – крупный центральный камень на фоне мелких. Либо множество камней среднего размера.

Цвет становится более ярким, живым, но природным. Он задает оптимистичный характер украшений. Здесь же можно отметить тему ассиметрии, которая уже не один год присутствует в ювелирных украшениях как тренд. И, по-видимому, как прием, не собирается никуда уходить в ближайшее время.

ВИДЫ УКРАШЕНИЙ

Остаются трендовыми крупные цепи всевозможных форм, броши, серьги, также кольца креативного дизайна и форм.

УТИЛИТАРНОСТЬ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Трендовыми становятся утилитарные вещи: пряжки к ремням, женские заколки для волос, фурнитура для сумок и одежды, флешки. Во времена Фаберже все это отнесли бы к категории «полезных» вещей. Можно особо отметить украшения-трансформеры. Это, когда



LYDIA COURTEILLE



Особо популярными становятся наши отечественные камни, которые используются для создания ювелирных украшений



GLENN SPIRO



GLENN SPIRO

Параметризм все чаще можно видеть в украшениях дизайнерских брендов.

броши превращаются в пряжки ремня или пояса или в кулон для колье. Как например, Van Cleef&Arpels, коллекция «Ромео и Джульетта».

ДИЗАЙНЕРСКИЕ БРЕНДЫ

Появление новых имен на ювелирном небосклоне – это дань новому времени. Это единичные экспериментальные вещи, выделяющиеся новыми направлениями в ювелирном деле. Они сложны для восприятия старшего поколения и одновременно понятны молодым.

к поиску нового, необычного. Мы все живем уже в совершенно новом времени, хотим удивляться и удивлять своим образом. Наступило время выбора. Благо оно позволяет нам это.

Выбирайте, радуйте себя и будьте счастливы.

ПРОГНОЗЫ НА БУДУЩЕЕ

А что можно сказать о прогнозах на будущее? На старте ювелирные вставки из наноситалла, искусственно окрашенных драгоценных камней, что позволяет создавать драгоценную радугу цвета и создавать самые невообразимые по красоте украшения, а также украшения самых невообразимых форм и размеров, что превращает их в настоящий эксперимент не только для ювелиров, но и для самых смелых любителей украшений. И все это будет в недалеком будущем. Мы ищем в себе индивидуальность и тем самым, подстегиваем дизайнеров и ювелиров



SHAUN LEANE

ВОТ ЭТО ФАКТУРА

ФАКТУРИРОВАННЫЕ УКРАШЕНИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЮТСЯ В ТРЕНДЕ. И ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОМФОРТНО, НО И СТИЛЬНО, ВЕДЬ ТАКИЕ ПОВЕРХНОСТИ МОГУТ БЫТЬ САМЫМИ РАЗНООБРАЗНЫМИ, ПОВТОРЯЯ ФАКТУРУ ДЕРЕВА ИЛИ ДРУГИХ ВСЕВОЗМОЖНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



MARCO



LEGEND AMRAPALI



НЕМНОГО ДЕТАЛЕЙ

ФАКТУРИРОВАННОСТЬ ЗА СЧЕТ НЕБОЛЬШИХ ДЕТАЛЕЙ: ВЕРЕВОЧЕК, ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ И ДРУГИХ МЕЛКИХ НАКЛАДНЫХ ДЕТАЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПРИДАЮТ ОСОБЫЙ ШАРМ ИЗДЕЛИЯМ.



LEGEND AMRAPALI



ЧУТЬ-ЧУТЬ ПОМЯТО

КОГДА-ТО ПЕРВЫЕ УКРАШЕНИЯ ВЫШЛИ ИЗ-ПОД НАКОВАЛЬНИ КУЗНЕЦА. ЭТО БЫЛИ ПЕРВЫЕ ШЕДЕВРЫ, О ЧЕМ НАПОМИНАЮТ ЮВЕЛИРЫ В СВОИХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ.

MARCO

НЕСТИБАЕМЫЕ НИТИ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО, ИЗЫСКАННО И НЕОТРАЗИМО. ПЛОТНЫЕ НИТИ, СКРУЧЕННЫЕ В ЖГУТЫ.

MARCO



ШИПЫ И РОЗЫ

ШИПОВАННЫЕ ПОВЕРХНОСТИ: БРУТАЛЬНО, ХАРИЗМАТИЧНО И МОДНО. ЯРКО, НЕЗАВИСИМО И СЕКСУАЛЬНО!



БЕЗУМНЫЙ АЗАРТ

Аниме – это нечто масштабное. Оно стало целым пластом анимационной мировой культуры, которое нравится людям независимо от их пола и возраста.

ДРАГОЦЕННЫЙ МИР СОЗНАНИЯ

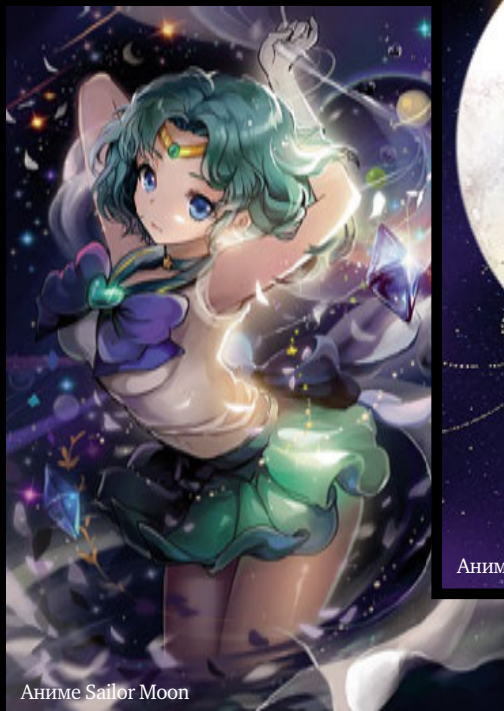
Как оказывает влияние камень на сознание человека? И почему мы так свято верим ему?



TOTORO

*Я ненавижу нарциссизм,
но я одобряю тщеславие.*

Диана Вриланд



Аниме Sailor Moon

Аниме Sailor Moon



Аниме Land of Lustrous

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПЫТАЕТСЯ КОМУ-ЛИБО ПОДРАЖАТЬ, ВСЁ РАВНО ДЕЛАЕТ ЭТО ПО-СВОЕМУ! НИКТО НЕ МОЖЕТ СКРЫТЬ СВОЮ НАТУРУ И ПРИВЫЧКИ!

ИЗ АНИМЕ DEATH NOTE

А ТЫ ЗНАЕШЬ, ЧТО ЗВЕЗДЫ В ЭТОМ НЕБЕ ПАДАЮТ В МОМЕНТ, КОГДА ОБРЫВАЮТСЯ ИХ ЖИЗНИ?

ИЗ АНИМЕ: DARKER THAN BLACK

Я СКАЗАЛ ЕЙ, ЧТО ПОТЕРЯЛСЯ В ЭТОМ МИРЕ, И ОНА УЛЫБНУЛАСЬ, ПОТОМУ ЧТО ОНА ТОЖЕ БЫЛА ПОТЕРЯНА, МЫ ВСЕ БЫЛИ ПОТЕРЯНЫ КАКИМ-ТО ОБРАЗОМ, НО НАМ БЫЛО ВСЕ РАВНО, МЫ НАШЛИ ДРУГ ДРУГА В ХАОСЕ.

АТТИКУС

КОН-НИ-ЧИ-ВА, А-НИ-МЕ



TOTORO

Термин «аниме», anime, возник в результате того, что японцам сложно произносить западное слово «анимация». История аниме в Японии начинается с жанра манги. Что такое манга? Термин придумал художник Кацусики Хокусай в начале XIX века. Так он назвал свою книгу черно-белых эскизов. Со временем название распространилось на все рисунки тушью.

Японская анимация – это безграничный мир со своей историей. Мир, порождающий бесконечное множество самостоятельных миров. Изначально аниме зародилось как адаптация японских комиксов для тех, кто не умеет или не хочет читать. Со временем все это переросло в нечто масштабное и стало целым пластом анимационной мировой культуры. Аниме нравится людям, независимо от их пола и возраста.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

АНИМЕ, КАК НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ

Японская культура умеет принимать только то, что соответствует ее традициям. Американизация способствовала росту интереса к этому. Японцы обнаружили, что в их культуре манга – это аналог американских комиксов. На ее основе они стали развивать собственные анимационные фильмы. Общеизвестно - в основе японского национального менталитета лежит групповое сознание. Оно способствовало появлению массового увлечения собственным культурным продуктом, основанном на традициях. Различают бесчисленное количество жанров и разновидностей аниме: кодомо, сёнен, сёдзё, сэйнэн, дзёсэй; киберпанк, стимпанк, меха, хэнтай, сай фай.

В настоящее время японское правительство сделало аниме одной из статей национального экспорта. При Министерстве иностранных дел создан Японский фонд, отвечающий за распространение японской культуры в мире. Производством аниме занимаются более 400 японских студий. По мотивам аниме снимаются фильмы, клипы, проводятся тематические вечеринки.

АНИМЕ КАК ЖАНР

Эстетика дзен-буддизма с его созерцательной основой и стремлением показать жизнь простых людей через призму мифов и народной философии оказалась понятной зрителям многих стран. И если во всем мире анимационные фильмы и сериалы снимают, как правило, по мотивам игровых фильмов, то в Японии аниме является первичным жанром, который влияет на остальные. Каждый персонаж аниме имеет дату рождения и группу крови, что позволяет японцам судить об их характере. Создатели при прорисовке персонажей придерживаются определенной цветовой эстетики. Для японцев цвет глаз, волос и одежды героя – послание, рассказывающее о том, кто он и как относится к ситуации.

Цвет волос в аниме подбирается не случайно. Существует строгое правило: цвет волос указывает на определенные черты личности героя.

Красный – любят приключения, страстные.

Зеленый – толерантные, тихие, мягкие, иногда завистливые, но не агрессивные.

Белый – самый знаковый, воплощает связь с космосом, зрелость, персонаж существует как бы вне мира людей.

Фиолетовый – часто означает угрозу, в основе своей – скрытные, замкнутые, нередко страдают нарциссизмом, скупы на проявления эмоций.

Голубой – интеллектуально развитые, разум доминирует над чувствами, вежливые, спокойные, застенчивые.

Розовый – всегда чем-то выделяются из толпы, горячи в бою, не слышали о правилах и условностях.

Рыжий – хитрые, темпераментные, бесоватые.

Коричневый – мягкие, трогательные, не способны обидеть, часто с трагическим прошлым.

Синий – железно дисциплинированные, стойкие, спокойные, сдерживают чувства.

УНЕСЕННЫЕ
ПРИЗРАКАМИ
Хаяо Миядзаки





Бог боевых искусств
Манга, 2016 год



Токийский гуль
Манга



Аниме "стимпанк"



Steampunk by Jim&Tori

ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ

Некоторые бренды, представляющие высокое ювелирное искусство, нашли свою нишу почитателей японской субкультуры. Ювелирный дом TASAKI выпустил лимитированную коллекцию минималистичных украшений, адресованных исключительно японскому утонченному восприятию прекрасного на основе подлинных исторических традиций страны Восходящего солнца, ведь еще совсем недавно японские женщины относились очень консервативно к украшениям и практически их не носили.

LAND OF THE LUSTROUS

Оригинальная работа манга-художника Харуко Итикавы – сериал в журнале Коданши, изображает мир далекого будущего, где различные драгоценные камни растут и развиваются, сражаясь с врагами, пытающимися захватить их. Камни изображены очень ярко, как символы, полные уникальной индивидуальности. «Страна блестящих» – это работа, которая позволяет нам насладиться очарованием ювелирных изделий в новом ракурсе. Черпая вдохновение в мире "Land of the Lustrous", ювелирный бренд TASAKI выпустил капсульную коллекцию из 27 ожерелий, которые отображают образы 25 персонажей. Разработанная в соответствии с культовым стилем TASAKI, коллекция сочетает в себе блестящий жемчуг с бриллиантами и другими драгоценными камнями различного цвета. Кроме того, в рамках этой лимитированной коллекции экспонировались редкие необработанные камни, что позволило поклонникам бренда еще глубже погрузиться в уникальный ювелирный мир TASAKI.



TASAKI
Land of the Lustrous
золото
жемчуг
берилл

Anime
Land of Lustrous



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ :

- 60 процентов всей анимации на нашей планете – это японское аниме.
- Первым аниме, показанным в СССР, стал «Летающий корабль-призрак».
- Стиль волос и тела в аниме придумали японцы, а глаз – скопировано у Уолта Диснея, чего японцы не отрицают.
- Чем важнее образ героя, тем детальнее прорисовываются глаза.
- В Японии на печать комиксов тратится целлюлозы больше, чем на туалетную бумагу.
- Манга, в отличие от американских и европейских комиксов, создается для людей всех возрастов.
- «Покемон» первоначально был игрой для GameBoy, позже появились манга и аниме.
- Самый длинный аниме-сериал – это «Садзаэ-сан», который выходит с 1969 года по сей день.
- Советские «Приключения пингвиненка Лоло» сняты совместно с японскими анимационными студиями, поэтому технически этот мультфильм можно приписать к российским аниме.
- Самое кассовое аниме из ныне существующих – «Унесенные призраками» Хаяо Миядзаки, в мировом прокате фильм собрал \$275 миллионов.



Takayuki Yamaguchi
Манга



WIRAVENS
Дракон Хаку



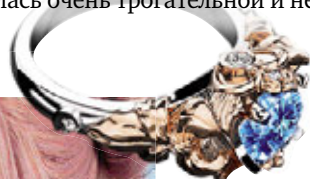
WIRAVENS
Дракон Хаку

ЛЮБОВЬ ЗОРИНА
Мой сосед Тоторо



SUPPHIRE STUDIOS DESIGN / SAILOR MOON

Sapphire Studios Design специализируется на fine jewellery. Она основана и находится в Мельбурне, Австралия, во всемирно известном центре креативного дизайна. Основное отличие этой профессиональной ювелирной компании – в понимании индивидуальности каждого человека, поиске неординарных решений. Бренд выпустил коллекцию «Inspired by Sailor Moon», Вдохновенная Сейлор Мун. Это главная героиня одноименной «девичьей» аниме. Австралийская компания создала прекрасные украшения, в точности повторяющие украшения Sailor Moon из золота и драгоценных камней. Коллекция получилась очень трогательной и нежной.



SUPPHIRE STUDIOS
Sailor Moon Inspired



SAPPHIRE STUDIOS
Sailor Moon Inspired
белое золото
цветные бриллианты

ХАЯО МИЯДЗАКИ

Хаяо Миядзаки в мировой мультипликации – это, пожалуй, как Уолас Чан в высоком ювелирном искусстве. Именно Миядзаки начал создание полнометражных анимационных фильмов в стиле аниме, красочных, глубоко философских, позитивных, которые сделали анимацию национальным достоянием современной Японии. Многие сюжеты из этих мультфильмов вдохновили ювелиров на создание украшений. Российские ювелиры не оставили тему аниме без внимания. По мотивам фильма «Унесенные призраками» российский бренд Wiravens создал кольцо в виде речного дракона Хаку, грива и усы которого развиваются в полете. Образцом другого украшения "аниме" и трансляцией узнаваемого сюжета «Мой друг Тоторо» может служить коллекция колец ювелира из Костромы Любови Зориной.

HELLO KITTY

В спектре российских ювелирных компаний можно отметить предприятие AQUAMARINE, которое уже не первый год выпускает успешную детскую коллекцию украшений по мотивам аниме «Hello Kitty». В 2017 году компания заключила контракт с известной японской компанией Sanrio GmbH, которой принадлежит бренд Hello Kitty. Компании заключили лицензионное соглашение, по которому AQUAMARINE стал авторизованным лицензиатом Sanrio GmbH в Российской Федерации и странах бывшего СССР.

AQUAMARINE
Hello Kitty





Мир прошлого будоражит наши сердца.
Он тянет к себе с неутолимой силой,
ведь без прошлого нет будущего.
Прошлое наполняет той энергией
которая дает возможность творить.

MELISSA FOK


ДРАГОЦЕННОСТИ
С ЕВРОПЕЙСКОЙ
ЭЛЕГАНТНОСТЬЮ



Когда-то Мелисса Фок начала ювелирное дело с того, что преобразила старые серьги своей матери, дала им новую жизнь. Процесс праевращения заветных реликвий в современное кольцо разжег в ней страсть к инкапсуляции воспоминаний в ювелирный дизайн и подтолкнул к поступлению в Школу дизайна Parsons. Позже Мелисса создает собственный бренд. Так появился бренд No 33, что является номером улицы ее дома детства, куда каждый раз дизайнер возвращается для поиска вдохновения. Каменная резиденция, которая все еще стоит и сегодня, оставаясь собственностью семьи, построена около 1930 года в стиле Возрождения Тюдоров. «Красота его наследия, декора, садов и фонтана в стиле модерн навсегда останется в моей памяти. Мои нежные чувства рождают много идей».

Мелисса любит путешествия, где приобретает старинные ювелирные изделия для новых идей. Ее украшения – это воспоминания о прошлом. Одновременно они очень современны. И все же Мелисса считает, что ювелирные украшения вне моды.



A portrait of singer Oksana Kazakova. She is wearing a black off-the-shoulder dress, a necklace with a cross pendant, and large hoop earrings. Her hair is styled in an updo, and she has dramatic eye makeup and red lipstick. She is looking slightly to the right of the camera.

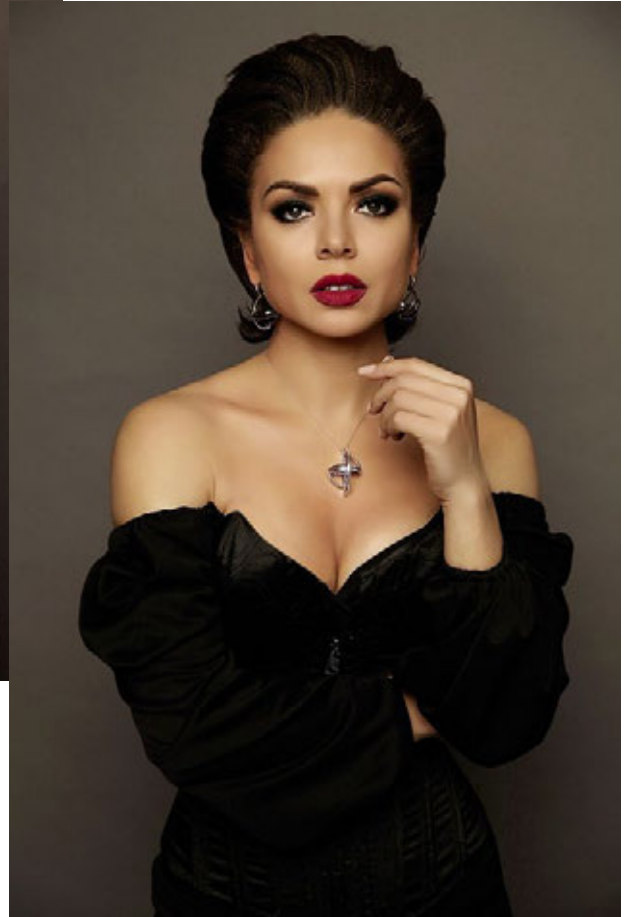
МИР ШОУ БИЗНЕСА ПРЕТЕРПЕ-
ВАЕТ ИЗМЕНЕНИЯ. ВПРОЧЕМ,
КАК И ВСЕ В НАШЕМ МИРЕ
ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ. ПОЯВЛЯ-
ЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ФАНТАСТИЧЕ-
СКИ ТАЛАНТЛИВЫЕ, УПОРНЫЕ,
НО ЕЩЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬ-
НЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
«ЗВЕЗДЫ».

МЫ БЕСЕДУЕМ С ПЕВИЦЕЙ
ОКСАНОЙ КАЗАКОВОЙ. О НЕЙ
И О ЕЕ ВЗГЛЯДЕ НА ЭТОТ МИР,
НА ПРОФЕССИЮ, НА БУДУЩЕЕ.

#СПОЙ КАЗАКОВА

Оксана Казакова, российская Певица,
Финалистка телепроектов «Народный артист» (1 сезон), «Голос (5 сезон).
Лауреат премии Золотой граммофон за песню «Красивая любовь».
Обладательница премии «Лучшая Вокальная рубрика года»
за авторскую рубрику #СПОЙ КАЗАКОВА
Официальный артист Зимней Олимпиады в Сочи-2014.
Композитор, саундпродюсер, педагог по вокалу.
Музыкальный эксперт шоу-проекта «Ну-ка, все вместе!» на канале Россия-1.

На Оксане – ювелирные украшения PalladinGold™



– **Оксана, какие изменения произошли у вас за последние два года?**

– Выпустила несколько синглов, а также выпустила сольный альбом под названием «17». Заключила договор с двумя крупнейшими караоке-компаниями нашей страны. Как педагог по вокалу с 18 летним стажем, я разработала и собственную методику обучения вокалу для школ, вузов, педагогов по вокалу в качестве повышения квалификации в вокальном искусстве.

– **Принимаете ли участие в музыкальных проектах?**

– Два года подряд я вхожу в состав жюри — являюсь музыкальным экспертом масштабного телепроекта «Ну-ка, все вместе!» на канале Россия-1 под управлением предводителя сотни Сергея Лазарева.

– **Есть ли какая-то более глобальная задача, чем просто профессионализм?**

– Конечно, не превратиться в машину, не потерять деликатность и наитончайшую нить с миром! Стараюсь развивать себя не только в вокале, но и в спорте, в танцах, в моде, в психологии. Я родилась в многодетной семье, не эгоистка. Мне есть, кого любить и с кем делиться всем, оставаясь человеком! А задача – стать мудрее, продолжать расти, оставаться любопытной до конца своих дней!

– **А мир Оксаны Казаковой – что это?**

– Это учащённое сердцебиение, свобода, драйв, риск, деньги, легкость в общении, музыка, женская страсть, сумасшедшая скорость, любопытство!

– **И что в основе его?**

– Шоколад с перцем! Во мне всегда присутствуют 2 человека. Не могу быть правильной – это скучно, но и не могу быть совсем негативной героиней – это крайность... Пожалуй, я не против микс формата!

– **Что хотелось бы изменить в шоу бизнесе?**

– Отношение к музыке и к зрителю. Оно стало совершенно неуважительным, к сожалению. Нецензурная лексика – это уже оказывается приемлемая информация с экранов тв, а радио кишит музыкальными проектами, где все артисты с переполненными ртами и опухшими языками... Ох уж, этот новый тренд, где логопеды нашей страны громко рыдают возле динамиков своего радио!

– **Как думаете? Почему все это происходит?**

– Мы все разные: кто-то любит роскошные книги, вкусную музыку, дорогое вино и ювелирные украшения, например от PalladinGold™, а кому-то необходимо совершенно противоположное.

Каждый из нас выбирает свой мир, свой тренд в своё время. Имеет право...

ДРУЖБА ЧЕЛОВЕКА И ДАЛЕКИХ ПЛАНЕТ НАЧАЛАСЬ ОЧЕНЬ-ОЧЕНЬ ДАВНО. ОНИ ВЛИЯЮТ НА НАШЕ НАСТРОЕНИЕ, СТАНОВЯТСЯ НАШЕЙ «ПУТЕВОДНОЙ ЗВЕЗДОЙ» И ПРЕДОСТЕРЕГАЮТ НАС ОТ ОШИБОК.

ВЕСНА ГОРОСКОП



АПРЕЛЬ

Апрель – вполне гармоничное время, которое можно использовать для начала новых дел, встреч, перспективных деловых и творческих отношений. Во второй декаде будет сложно избежать серьезных осложнений и конфликтов, способных привести к обострению даже и на международном уровне. Все будет находиться в состоянии обновления. Этот период может оказаться черной полосой как в социальной, общественной, так и в семейной жизни.

Камень месяца: аметист

МАЙ

Май станет очень гармоничным периодом. Вместе с приходом весны он подарит позитивную и творческую энергию. Люди будут чувствовать себя полными сил, оптимистичными и готовыми к переменам. Займитесь здоровьем, бизнесом и любовью. Май – время реформ и улучшений. Живите и наслаждайтесь жизнью.

Камень месяца: изумруд



DIOR



DIOR

ОВЕН

Весна – самое плодотворное и активное время года для Овнов. Можно генерировать и воплощать огромное количество идей. После зимней спячки и длительного энергетического затишья, готовьтесь работать на результат. Благоприятное время для любых начинаний и воплощений в жизнь самых неожиданных проектов.

ТЕЛЕЦ

Весной Тельцы особенно романтичны. Им сложно сосредоточиться на рабочих делах и профессиональных обязанностях. Тельцы полностью погрузятся в мир любви и романтики. Не забывайте о насущных делах, действуйте! Весна для Тельцов прекрасное время, чтобы распрощаться со всеми долгами и выполнить данные обещания.

БЛИЗНЕЦЫ

Близнецы этой весной особенно активны и энергичны. Время года подарит им неимоверный запас энергии и сил, главное – направляйте их в нужное русло. Близнецов весной будут сопровождать по всюду неожиданные, интересные встречи и знакомства. Не бойтесь рисковать и проявлять инициативу в делах и личной жизни.

РАК

Раки почувствуют себя в особой гармонии с миром и с собой. Будьте спокойны и уравновешены. В это время стоит посвятить себя творчеству и искусству. Вас определенно посетит этой весной вдохновение, которое привнесёт новых ярких красок в вашу жизнь.

ЛЕВ

Весна подарит Львам приток энергии и сил. Особенно хорошо пойдут дела связанные с финансами и недвижимостью. И все же, будьте благоразумны в делах, касающихся денег. Весна для Льва – самое благоприятное время, чтобы заняться новым увлечением или воплотить в жизнь запланированные мечты и идеи.

ДЕВА

Девы с ужасом обнаружат, что прошлые года пролетели не так уж плодотворно, как вы сами планировали и ожидали. Весна самое благоприятное время, чтобы избавиться от всего лишнего, убрать хлам из дома и сделать генеральную уборку. Так вы почувствуете себя намного свободнее и гармоничнее.

ВЕСЫ

Весы погрузятся в свои чувства. В жизни Весов грядут значительные перемены, связанные не только с профессиональной сферой, но и с делами сердечными. Впустите в своё сердце новую любовь, порвав с прошлым, как бы трудно это не было.



СКОРПИОН

Сильные и независимые Скорпионы станут особенно беззащитны и ранимы этой весной. Вы будете во власти эмоций и чувств, что вам не свойственно. Позвольте себе быть слабыми и зависимыми от помощи близких людей. Сейчас вы нуждаетесь в поддержке близких. Скорпионам стоит отпустить ситуацию и плыть по течению во власти нежных чувств и эмоций.

СТРЕЛЕЦ

Этой весной Стрельцы будут пребывать в особенно романтическом настроении. Вы откроете в себе новые таланты и способности, которые из хобби могут превратиться в дело всей жизни. В любовной сфере вас ждёт удача. Одинокие Стрельцы будут особенно привлекательны и сексуальны. Весной вы точно встретите свою судьбу. В целом, это время года станет для вас одним из самых счастливых и благоприятных периодов.

КОЗЕРОГ

Козероги меньше остальных знаков зодиака ждут весну, ведь терпеть не могут грязь и слякоть. Однако погодные явления не испортят вашего настроения и позитивного настроения. Вы будете особенно продуктивны и эффективны этой весной. Солнце за окном придаст сил и уверенности в себе. Если давно мечтаете заполучить желаемую работу или должность, сейчас самое лучшее время её получить.

ВОДОЛЕЙ

Водолеи в предвкушении перемен и ярких событий. Наведите порядок в доме, в голове, пересмотрите круг общения. Сейчас вам требуется серьёзная «зачистка» во всех сферах жизни. Вы удивитесь, как быстро настигнут вас благоприятные изменения, после кардинальной генеральной уборки.

РЫБЫ

Весной Рыбам особенно не хватает уверенности в себе, комплексы начинают активно атаковать. Вам следует отвлечься, сделать себе приятный подарок или найти новое увлечение. Не позволяйте дурным мыслям укорениться в вашей жизни. Проводите больше времени с родными и близкими людьми, которые вас ценят, любят и дают вам новые силы и энергию.



ПИКСЕЛЬНАЯ ИГРА

Новый мир становится все более цифровым, в том числе, и те игры, которые обожают люди. А дизайнеры превращают ретро-графику видеоигр в изысканные украшения.

JO HAYES WARD



ЗОЛОТОЙ ПИКСЕЛЬ
 ЗОЛОТОЙ ПИКСЕЛЬ ТРЕБУЕТ
 ЗОЛОТЫХ ПАЛЬЧИКОВ,
 ИЗЯЩНЫХ И ЗНАЮЩИХ
 ТОЛК В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ



FRANCESCA GRIMA

БРИЛЛИАНТОВЫЙ БУМ

БРИЛЛИАНТ НАВСЕГДА ОСТАНЕТСЯ
 САМЫМ ЛЮБИМЫМ ДЕВУШКАМИ
 ВСЕХ СТРАН И НАРОДОВ.
 И ДАЖЕ ЛЮБИТЕЛЬНИЦАМИ
 ЦИФРОВЫХ ИГР.



FRANCESCA GRIMA

FRANCESCA GRIMA



PAOLO COSTAGLI

ВИРТУАЛЬНЫЕ СОТЫ

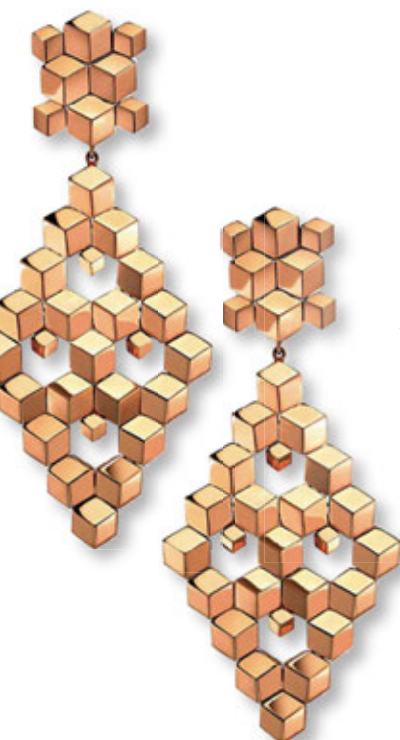
ТО ЛИ СОТЫ, ТО ЛИ ПИКСЕЛИ.
 ПОПРОБУЙ ЦИФРОВУЮ ИГРУ
 И САМ НЕ ЗАМЕТИШЬ,
 КАК ПОГРУЗИШЬСЯ
 В ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО.



PAOLO COSTAGLI

КРЕСТИКИ-НОЛИКИ

ПИКСЕЛЬ ТРЕБУЕТ ИГРЫ,
 А САМЫЙ ПРОСТОЙ ПИКСЕЛЬ
 ТРЕБУЕТ ЕЕ ВДВОЙНЕ!
 ЗДЕСЬ БУДУТ УМЕСТНЫ
 ДАЖЕ КРЕСТИКИ-НОЛИКИ.



PAOLO COSTAGLI



BAPTISTE MONOVISION



BAPTISTE MONOVISION

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Как создать отличное настроение? Посмотреть на себя в зеркало и приобрести ювелирное украшение.

ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ

Мы ориентируемся на них, доверяем им, и они отвечают нам тем же: демонстрируют все самое лучшее и делают нас счастливее.



COEUR DE LION

Стиль – это способ сказать, кто ты, не используя слова.

Рэйчел Зоуи



RONDA

RONDA – это огромная любовь к украшениям с жемчугом. Барочный жемчуг – само творение природы, очень свободолюбивой и гармоничной. А RONDA транслирует эту страсть и необыкновенную красоту, воплощенную в жемчуге.

ВЕСНА ИДЕТ,



STYLE AVENUE

Две женских страсти – любовь к цветам и к украшениям. Эта извечная тема воспевается в обновлённой коллекции. Своё вдохновение художники черпали в грезах о волшебном саде, украшенном драгоценными цветами. Это путешествие в мир красоты, свежих ароматов, окутывающих нежные цветочные лепестки и жемчужные капли росы. Здесь все говорит о Женщине. Каждый цветок – это отражение ее индивидуальности, обаяния и настроения.



COER DE LION

В основе изделий COER DE LION белая сталь, покрытая родием. Еще одна отличительная особенность – уникальные элементы из акрила. В частности, полярис, обладающий игрой цвета и исключительным переливом. Во многих изделиях этого бренда одновременно используются и натуральные камни.



Оптимизм, оптимизм и еще раз оптимизм! Несмотря ни на что: на нехватку времени, настроения, денег. Солнце, радость, любовь и, конечно же, хорошее настроение. Будьте с нами, а стилист Юлия Бурлова дает совет «КАК СТАТЬ ЕЩЕ ПРЕКРАСНЕЕ В САМОЕ ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ГОДА», КОГДА ВСЕ ПРОСЫПАЕТСЯ И РАСЦВЕТАЕТ.



БУРЛОВА ЮЛИЯ,
 стилист по подбору
 ювелирных украшений

ВЕСНЕ ДОРОГУ!

Мы живем в эпоху образов, а не отдельных вещей. Сегодня недостаточно купить модные вещи, нужно уметь их сочетать. Важен цельный образ, а самое главное – ваше ощущение себя в нем. Любое ювелирное украшение – это посыл, где правильно подобранное украшение транслирует ваше настроение, ощущение себя здесь и сейчас. Украшения могут заявлять, намекать, завораживать, и задача стилиста – помочь вам найти с ними общий язык.

Вы достаточно романтичны?

Тогда выбираем все, что дополнит ваш образ. Только смотрите не переборщите. Цветочные дизайны требуют очень внимательного подхода при выборе. Особенно хороши будут в этом случае украшения STYLE AVENUE.

Вы сторонник феминизма?

Пожалуйста, для вас – брутальные пиджаки, широкие плечи, грубые ботинки, джинсы, а к ним украшения от JV Gallery.

Вы увлекаетесь или интересуетесь последними достижениями науки?

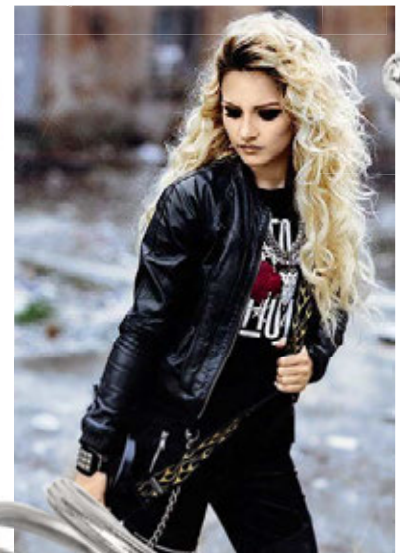
Для вас – космические цвета и принты, футуристическое настроение и эклектика во всех ее проявлениях, а также бижутерные украшения класса COER di LION.

Будьте разной, меняйтесь, примеряйте новые тренды, чувствуйте свое настроение и получайте от этого удовольствие!



JV GALLERY

Ювелирная галерея JV Gallery, собравшая украшения из Европы, Азии, Америки и России от свободных художников, небольших дизайнерских мануфактур и частных мастерских. Смелые и яркие украшения, созданы для того, чтобы вы были замечены.



A portrait of a middle-aged man with short, dark hair and blue eyes, wearing a dark blue suit jacket over a light purple shirt and a gold chain necklace. He is sitting in a chair with a patterned backrest. The background features light-colored curtains and a vase with flowers.

СЕРГЕЙ РЫБАКОВ

ЮВЕЛИРНАЯ МЕЧТА

Не секрет, что ювелирная отрасль сегодня переживает не лучшие времена, и все же лучшие предприятия прилагают все свои усилия и используют в большей степени не рациональные, а креативные решения, предлагая покупателю больше внимания, больше дополнительного сервиса. Много пользы, много эмоциональной составляющей, много понимания – все, от чего не может отказаться ни один человек. И даже, если сегодня посетитель не приобрел ничего, он обязательно вернется сюда, прилагая все усилия, чтобы покупка ювелирной мечты состоялась. Что нужно предпринять, чтобы ювелирное украшение обязательно превратилось в мечту?

Мы беседуем с Сергеем Рыбаковым, генеральным директором ювелирной сети АЛЕКСАНДРИТ.



Золотой зал

– Сергей, не трогая проблемы, о которых и так все знают, давайте сразу перейдем к позитивным моментам. Сколько лет вашей ювелирной сети?

– Наша ювелирная сеть существует уже четверть века! В этом году мы планируем ярко отметить 25 летие компании «Александрит». В честь этого события готовятся приятные сюрпризы для наших дорогих покупателей

– А новая ситуация по-настоящему учит чему-либо?

– Конечно, любая сложная ситуация стимулирует нас к еще большему совершенству. Мы выбрали путь повышения уровня комфорта для наших покупателей и увеличения количества дополнительных услуг. На данный момент их уже 20! Это обмен старых украшений на новые, ломбард, скупка, ремонт и изготовление украшений на заказ, демонстрационный зал новинок, уникальная подарочная карта «александритка», услуга стилиста и многое другое. Так появился и успешно реализуется социальный проект Свадебного Сквера. Идея этого проекта родилась неожиданно, сначала просто была некая рекламная акция – компания дарила серебряную подкову на счастье молодоженам, купившим у нас обручальные кольца. Затем мы увидели, какой хороший отклик находит это в сердцах наших покупателей и было решено из рекламной акции сделать традицию: красивая церемония вручения серебряной подковы молодоженам, юбилеям свадьбы в антураже особого места, каким является Свадебный Сквер. В рамках Сквера появилась возможность делать красивые фотосессии, появилась комната невесты, и Платиновый кабинет. Платиновый кабинет – это эксклюзивно оборудованное пространство, где можно подбирать украшения с особым комфортом. Мы идем и готовы дальше идти на эти затраты ради того, чтобы визит в наш ювелирный магазин был приятен нашим покупателям и был сопряжен только с положительными эмоциями.

– А кто он ваш покупатель? И как подходите к тому, с каким из ювелирных брендов будете работать?

– Что касается наших клиентов, то это очень разные люди, поэтому и при выборе ювелирных коллекций и брендов мы стремимся к разноплановости. Поэтому



Ювелирный центр «Александрит» №1 Тверь, Тверская площадь, 9. Зал «Свадебного Сквера»

в формировании товарного ассортимента мы используем как метод «Товарной матрицы» так и стараемся часто экспериментировать с новыми и необычными ювелирными коллекциями. Мы предпочитаем индивидуальный подход, поэтому каждый гость нашего ювелирного салона сможет подобрать украшение по своему вкусу и возможностям.

– Как развиваете и просвещаете своего покупателя, устанавливаете дружеские отношения.

– Мы дорожим доверием наших покупателей, поэтому важнейшим направлением нашей работы мы считаем информирование о всех нюансах нашей отрасли, тем более, что в мире ювелирной индустрии есть множество интересных тем. Это и информация о драгоценных камнях и сплавах, методы правильного ухода за украшениями и новые коллекции, тенденции ювелирной моды и уроки стилиста по подбору ювелирных украшений. Мы стараемся проводить разноформатные мероприятия: мастер классы, презентации, а так же индивидуальные консультации. Вот и сейчас на страницах журнала JEWELRY GARDEN мы стараемся донести до наших покупателей много новой, интересной, а главное – полезной информации о мире ювелирной моды.

– Что нужно сделать, чтобы украшение превратилось в мечту?

– Для того чтобы ювелирное изделие превратилось в мечту в него нужно влюбиться! Влюбиться в тот образ и настроение которое оно создает своему обладателю!



ГОТОВИМСЯ К СВАДЬБЕ

YAKUT BRILLIANT
by Guerci Pallavidini

Классика, которая вечна.
Такие серьги надолго оставят
в памяти свадебное торжество.



YAKUT BRILLIANT
by Guerci Pallavidini

Разве может невеста
остаться без подарка
от родителей.

Свадьба – это всегда запоминающееся событие. Но, чтобы оно стало настоящим праздником, готовиться к нему необходимо заранее. Сценарий, место проведения, костюмы молодоженов и их украшения – все вместе это и есть настроение того, что останется в памяти на долгие-долгие годы и будет радовать ваших детей.



GEVORKYAN



GEVORKYAN

Семейный бренд поздравляет молодую семью и напоминает: самое главное – ЛЮБОВЬ!



STYLE AVENUE

Ослепительной белизны жемчуг подчеркнет торжественность мероприятия и превратит невесту в настоящую леди.

Сценарий

Конечно же, он будет очень легким, ненавязчивым, а для того, чтобы все гости чувствовали себя сопричастными к событию, сделайте его таким, чтобы ваш праздник не превратился в концерт-конферансье: программа должна быть выстроена так, чтобы все ваши друзья и родственники принимали участие в каждом ее номере и не оказались скучными зрителями на вашем торжестве.

Место проведения

Оно очень важно и будет зависеть от стиля вашего мероприятия. Именно стиль является важной составляющей вашей свадьбы. «Свадебный Сквер» – это самое романтичное место, которое ассоциируется с любовью: фонтан, скульптура с белыми голубями и, конечно же, подковой – символом счастья. Здесь новобрачные могут загадать самое сокровенное свое желание, встав на «Кладезь желаний» под сводом подковы, и, поверьте, оно обязательно сбывается!

Свадебная одежда

Одежда молодоженов является важной частью свадьбы. В последнее время стало модно проводить свадьбы-квесты либо свадьбы тематические, поэтому наряд жениха и невесты зависит от выбранной темы для свадьбы, а значит, вы можете выбрать любой подходящий вашему мероприятию стиль одежды: от классического до тематического. Выбирать вам. Главное условие – запоминаемо и без скуки.

Украшения

Когда мы говорим об украшениях, то сразу же, конечно, всплывает образ невесты. Какими они будут? Блистательные классические? Яркие трендовые? Брутальные тематические? Давайте внимательнее подумаем об этом.

STYLE AVENUE

Нежные ландыши для невесты. Что может быть трепетнее бело-голубых бутонов на свадебном платье?



СЕРЕБРОНИКА

Коллекция
АВАНТЮРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

СЕРЕБРОНИКА всегда идет в ногу со временем и представляет трендовые украшения, которые отвечают всем мировым тенденциям.



БРЕНДЫ РУЛЯТ

GEVORKYAN – первый в России семейный ювелирный бренд премиум класса. Его украшения поражают своей красотой и великолепием. Это то, что навсегда останется вашей семейной реликвией и памятью поколений.

Кто бы что ни говорил, но бренды всегда несут нам дополнительную информацию: свою историю, информацию о стиле, своих технических возможностях. Потому-то они всегда понятны, интересны, и в этом дополнительная их ценность, ведь ты можешь делиться информацией об их украшениях, коллекционировать их и с нетерпением ждать появления новых коллекций. А какие ювелирные бренды по-настоящему интересны, и что несут они в себе?



GEVORKYAN
Кольцо БУКЕТ



Ювелирный Дом
KAVAROVSKY

Коллекция
ЯПОНСКИЙ САД



Ювелирный Дом KAVAROVSKY всегда идет в ногу со временем, используя самые передовые техники и технологии современного ювелирного дела и лучшие традиции русской ювелирной школы, что позволяет Дому создавать самые нестандартные украшения. Бренд использует самые разнообразные материалы и последние достижения в современном дизайне. И именно это дает право бренду называться по-настоящему уникальным.



SOKOLOV

Коллекция
ДЕТСКАЯ




Ювелирное украшение для маленькой принцессы – лучший подарок. Ведь все мы прошли через это желание «стать такой же взрослой и красивой как мама».



VLOES – необыкновенные украшения ручной работы. Авторские изделия с итальянским стеклом выполнены вручную в технике лэмпворк. Бренд использует только высококачественные материалы: натуральную кожу, итальянское стекло-мурано, фурнитуру из ювелирной стали. Сталь никогда не темнеет, не подвержена коррозии, гипоаллергенна и никогда не теряет своего первоначального товарного вида.





Царица кроткая, краса земных царей,
Божественный твой лик достоин алтарей,
Достоин он блистать в великолепном храме
В сияньи золота и радужных огней
И благовонном фимиаме.

Но дивной благостью осмелены твоей,
Для Россос образ твой и милой, и священной
Мы ставим в хижине смиренной,
И только ... только лишь тобой
Как добрым ангелом хранимой.

О, милосердная! Здесь все тобой одной
Живет, и чувствует и дышит –
И часто, в тишине ночной
Создатель о тебе сердце, моленья слышит.

Ф.Н. Глинка

Елизавета
Алексеевна
РОЗОВЫЙ ТЯАЗ
ДИАДЕМЫ

Она смотрела на диадему и думала о том, что эта царская драгоценность не принесла ей счастья. И здесь на помощь ей не пришли ни молодость, ни красота. Она так и осталась маленькой, чудной девочкой, отправившейся, как и Екатерина Великая, в эту суровую страну совсем еще ребенком, который очень жаждал любви и тепла. Роскошная диадема, которую она держала в руках, была составлена из огромного количества бриллиантов и крупных солитеров чистойшей воды. Казалось, что именно она могла бы стать для Елизаветы символом счастья, но этого не случилось...

Более всего она любила простые, но выразительные украшения, напоминавшие о значимых для нее людях. Такие, как любимая камень с профилем Екатерины II. Она более, чем любые другие украшения, подходила Елизавете Алексеевне. И та в один из торжественных дней даже приколотла к платью бриллиантовую брошь вместе с бутонами чудесных роз, из-за чего буквально вывела из себя всю царскую семью. Розы, по их мнению, не очень-то подходили к наряду венценосной особы. Но в этом и была вся она. Отнюдь не роскошь вызывала в ней особый восторг.

Елизавета Алексеевна была хороша собой. И поэты, и музыканты посвящали ей свои произведения. «Черты ее были тонки и правильны, а овал лица безупречен, прекрасный цвет лица не был ярким, его бледность гармонировала с выражением, кротость его была чисто ангельской; а ее пепельные волосы вились вокруг шеи и надо лбом», – так писали о ней современники.

Первая новобрачная ночь с Александром I была наполнена для нее ужасом и тяжелыми воспоминаниями. Он постарался продемонстрировать всю свою мужскую удаль, а для нее, шестнадцатилетней девочки, «лучше бы эта ночь и не начиналась». Здесь-то она и проявила всю свою женскую мудрость и смогла договориться с Александром о том, что больше он никогда не прикаснется к ней, а за это она станет его лучшим советчиком и другом. Что поделать – такие вещи часто происходили в царских семьях.

И вот, в очередной раз, когда отмечали день рождения Елизаветы Алексеевны, царь Александр в знак признания преподнес ей роскошную диадему, которая во всей своей красе сияла огромным количеством бриллиантов и глядела драгоценным розовым глазом. Александр самодовольно водрузил на голову супруги царственную драгоценность. И он, и она знали, что означает сей торжественный символ: договоренность о видимом для всех супружестве, ведь оба они имели свою личную жизнь.





Елизавета робко улыбнулась. Она была благодарна за его долгое молчание и снисходительность к ней, и давно простила за все причиненные ей неприятности. Она трепетно смотрела на него, ожидая понимания и с его стороны. В ее взгляде, устремленном на Александра, была и надежда, и уважение к нему, как к монарху. И все же, сам не ожидая от себя нахлынувших эмоций, надевая диадему на голову Елизаветы, император вдруг резко прижал ее к голове супруги. Тяжелый венец своим острым краем поранил ее, задев ухо, но она даже виду не подала, хотя хорошо прочувствовала вдруг вспыхнувшую ярость венценосного мужа.

Елизавета всегда с нежностью вспоминала своего первого после нескольких лет замужества возлюбленного. Алексей Охотников, молодой кавалергард, был хорош собой, неглуп и остроумен. Он был известен в свете, часто бывал на балах и приемах. На одном из них Алексей привлек внимание императрицы. Их познакомили, и она даже дала согласие на один танец. После этого вечера она думала только о нем и о том танце, когда они были вместе. Она никогда ранее не испытывала такого чувства. Ей хотелось видеть, слышать, чувствовать молодого кавалергарда. Нужно признать, что у него тоже от этого танца голова пошла кругом – сама императрица обратила на него внимание!

В свободную минуту он мчался туда, где мог хотя бы мимолетно видеть ее. Когда она выезжала на прогулку в коляске, он как будто случайно попадался ей навстречу. А гуляя по парку, она вдруг могла видеть вырезанные на стволе дерева слова: «Я был здесь, чтобы видеть вас».

В то время лучшим другом для Елизаветы стал дневник. Только ему она могла поведать свои страсти: «После обеда я случайно глянула из окна диванной комнаты на набережную – когда он проезжал, он не мог меня видеть, я заметила только его плюмаж и узнала коляску. Но это мгновение произвело во мне извержение вулкана, и часа два потом кипящая лава заливала мое сердце». Она пыталась бороться со своими безумными чувствами, хотела забыть его, понимая, что общество будет ее осуждать. Но разве может логика совладать с чувствами, которые бурлили и пытались вырваться наружу?

Она успокаивала себя тем, что Александр добрый, что он поймает ее, что ей тоже, как и ему, хочется своего счастья. Она была уверена, что муж простит ее и за предстоящий скандал в обществе. Она убеждала себя, что имеет права любить, и что это Бог послал ей молодого человека.

Вечером, оставшись в одиночестве в своих покоях, Елизавета Алексеевна решила внимательно рассмотреть подарок супруга. Роскошная драгоценность, выполненная в форме старинного русского венца. Крупный бриллиант редкого нежно-розового цвета... Камень загадочно мерцал в таинственном сиянии свеч. Она вздохнула и предалась воспоминаниям о нем, Алексее, и их свиданиях. Чаще всего это происходило летом, когда она жила во дворце на Каменном острове или в Таврическом: ночью он забирался в окно, и они проводили вместе несколько упоительных часов, а под утро Алексей уходил. И только, когда свидания были невозможны, они начинали засыпать друг друга нежными письмами. Он называл ее «моя маленькая женушка», мой друг, мой Бог, моя Элиза, я обожаю тебя», а она хранила его письма в том самом шкафу, где лежал ее портрет и памятные детские вещи. Иногда кровь бросалась в голову от стыда, что подобное могло происходить с ней, великой императрицей, и тогда она молила Бога, чтобы он уберег ее от неверных действий, чтобы она не смогла навредить венценосной семье и супругу, который все знает и все же остается добр к ней.

Она часто получала небольшие записки от любимого Лешеньки: «Не беспокойся, часовой меня не видел, однако я поломал цветы под твоим окном», или «Если я тебя чем-то обидел, прости – когда страсть увлекает тебя целиком, мечтаешь, что женщина уступила бы нашим желаниям, отдала все, что более ценно, чем сама жизнь». Он тоже испытывал настоящую страсть: он любил ее, женщину, а не императрицу, по-доброму называя своей женой.

Она страшно расстраивалась, когда он плохо выглядел, и ликовала, когда он имел здоровый вид, ведь ходили слухи, что он болен чахоткой, но она надеялась, что когда-то они с Алексеем будут жить вместе так же, как император с Нарышкиной, и у них родятся дети. Они, наконец, не будут скрываться, а тайные свидания закончатся. Пусть же, наконец, официально признают его фаворитом и любовником императрицы.

Когда Елизавета вдруг поняла, что беременна, у нее состоялся разговор с Александром. Естественно, что о неверности, измене не было и речи, ведь у них была договоренность. Нужно было срочно найти решение из столь запутанной для общественности ситуации, и тогда Елизавета предложила разойтись. Она жаждала скорее уехать со своим возлюбленным подальше, чтобы ее никто не видел, и воспитывать там своего ребенка. Александр не пошел на это, понимая, что развод для царствующей пары





невозможен. Остается один вариант: они остаются супругами, ребенка он усыновит или удочерит, а со своим возлюбленным она может продолжать встречаться. Император может иметь фавориток, его жена – нет, и если информация просочится в общество, то это подорвет его авторитет, и он, в свою очередь, должен будет принять меры. А ему не хотелось делать ей больно, ведь она была ему другом. Хорошим другом, но наличие фаворита у императрицы при живом супруге – явление недопустимое и должно пресекаться императором, хотя бы ссылкой фаворита.

Поздно осенним вечером, когда Охотников выходил из Большого театра, к нему приблизился неизвестный, нанес удар кинжалом и тотчас смешался с толпой. Доктор осмотрел рану, сделал перевязку, рана показалась ему неопасной, но состояние больного ухудшалось. Уже через месяц у Елизаветы Алексеевны родилась дочь. По просьбе Алексея ее также назвали Лизой, как и мать. Александру ничего не оставалось как издать царский манифест, и с Петропавловской крепости был произведен пушечный салют в знак признания императором ребенка своим.

В январе состояние Алексея резко ухудшилось, и наступило общее заражение крови. Только тогда врачи поняли, что дни его сочтены. Об этом сообщили Елизавете Алексеевне. Через доктора императрица предупредила своего возлюбленного о том, что придет к нему. Перед приходом императрицы Охотников одели в мундир, убрали комнату, где он лежал. Когда же она, прощаясь, целовала его в губы, он сказал: «Я умираю счастливым, но дайте мне что-нибудь, что я унесу с собою». Она отстригла локон, положила его в золотой медальон и сняла с пальца кольцо. Наутро все было кончено. Она долго стояла у гроба на коленях, рыдала и неистово молилась. «Это конец, это конец», - шептала она.

Держа в руках диадему, она вспоминала время, когда была счастлива. Сначала – с Александром, когда еще была влюблена в него, и они стояли юные и прекрасные, у алтаря, будто знаменующая собой весну жизни. Александр был красив, точно греческий бог плотской любви. Ей и сейчас, через много лет, хотелось думать, что муж на самом деле был тогда нешуточно влюблен в нее. Союз их обещал жизнь долгую и счастливую. Если бы не эта ночь, которая навсегда оттолкнула ее от него, плотского.

Первая девичья любовь к Александру прошла слишком быстро, в сущности не успев и расцвести. Какое-то время супруг ей нравился до безумия, но позже ее неоглядная любовь к нему была разрушена до основания, и она находила радость лишь в музыке и рисовании. Так они стали просто партнерами, друзьями, но только не любовниками. Она панически не выносила его прикосновений.

Потом был Алексей – нежный, чувственный, подаривший ей не только любовь, но и дочь... Она провела пальцем по краю диадемы – не очень-то и остры ее края. Супруг порадовал ее безмерно. Безупречность форм, почти античная строгость и правильность линий! Корона для настоящей женщины и настоящей императрицы, которой не нужны особые богатства, но она способна оценить настоящее искусство, так же, как и способна оценить необыкновенную щедрость и уважение Александра, человека, который не стал ее полноценным мужем, но смог по достоинству оценить ее-женщину: за красоту, за ум. А диадема стала данью его уважения к ней. Она сияла всей красотой редкого розового бриллианта и напоминала ей ту маленькую девочку, которая так и осталась жить в ней, настоящей, и была такой же чистой, как сияние бриллиантов этой царственной диадемы. Глядя на алмазный венец, Елизавета будто наяву увидела себя юною: тихую, напуганную. Глаза ее наполнились слезами, но она была счастлива тем признанием, которое сделал ей Александр своим подарком.

Елизавета Алексеевна пережила императора Александра I ненадолго: она вдруг умерла неожиданно по дороге в Петербург. Хоронили ее в совсем простом платье, но с любимой диадемой в волосах, хотя свекровь Мария Федоровна запретила делать это, высказав, что «там диадема не пригодится». Диадема вернулась и хранится в Алмазном Фонде России. И если очень постараться, можно видеть ее там. Розовый бриллиант, много повидавший на своем веку, все так же сияет своим блистательным глазом, напоминая о страстях венценосных, которые не всегда были счастливы, хотя и любили, как могли. И дарили свою любовь друг другу, как умели.



Новеллы о любви,
самых прекрасных женщинах мира
и ювелирных украшениях

Читайте новеллы серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ. в мобильных версиях журнала: на сайте журнала www.jewelrygarden.ru pressa.ru [issuu](#)

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена ювелирному украшению.

ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ – что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание-каталог

Конкурс

Свежий ветер 2020



ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ТРЕБУЕТ ОБНОВЛЕНИЯ И ОДНОВРЕМЕННО АККУРАТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ТОМУ, ЧТО УЖЕ НАРАБОТАНО МНОГИМИ ПОКОЛЕНИЯМИ ЮВЕЛИРОВ. СЛЕДУЕМ ВРЕМЕНИ И ПРОБУЕМ ОПЕРЕЖАТЬ ЕГО! ЖУРНАЛ JEWELRY GARDEN ОТКРЫВАЕТ СЕЗОН ДИЗАЙНЕРСКИХ СОСТЯЗАНИЙ-2020.

Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах. Церемония награждения состоится в мае месяце

JEWELRY GARDEN АССОЦИАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ.
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ
КОРНЯМИ

заявки принимаются до 11 мая
с пометкой **КОНКУРС** на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство – tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции – tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции – pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи



МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

