

Курсы валют
ЦБ, 08.06.2019

↓ **₽65,04**
доллар

↓ **₽73,26**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
07.06.2019

↑ **1325,95**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
07.06.2019 20:00 мск

↑ **\$63,24**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 31.05.2019

↑ **\$495,2**
млрд

№ 82 (3037)
10 июня 2019
понедельник



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

→ 5

Почему статья 228 УК создает
возможности для злоупотреблений
со стороны правоохранительных органов

Тема номера Восемь вопросов к следствию по делу
Ивана Голунова

→ 2

Тема номера Совместное заявление
«Ведомостей», «Коммерсанта» и РБК

→ 3

ЯМЫ ИВАН ГОЛУНОВ

6 июня в Москве был задержан по подозрению в сбыте наркотиков и впоследствии помещен под домашний арест журналист Иван Голунов. Появление самого уголовного дела и обстоятельства задержания Ивана вызывают много вопросов, в том числе к соблюдению законов в стране. А раз так, произвол и беззаконие могут коснуться каждого.

→ 2

Подписка: +7 495 363 1101
4 630017 020096 19082

Тема номера

РБК И НЕЗАВИСИМЫЕ ЭКСПЕРТЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ ПОЗИЦИЮ СЛЕДСТВИЯ

ЧТО НЕ ТАК В ДЕЛЕ ИВАНА ГОЛУНОВА

Журналист Иван Голунов обвинен в покушении на сбыт наркотиков и помещен под домашний арест. Он отрицает все обвинения и связывает дело с одним из своих расследований. РБК сформулировал основные вопросы к следствию.

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ, АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ, КИРИЛЛ СИРОТКИН

Вопросы, которые вызывают сомнения в обоснованности дела и объективности его расследования

Почему сотрудники полиции Западного административного округа Москвы провели задержание Ивана Голунова на территории другого округа? Почему полиции не было известно, где и кем работает Голунов? На чем основаны подозрения в причастности Голунова к деятельности «группы лиц, занимающейся сбытом наркотиков»?

Сомнительно, что полицейские не знали о том, что разрабатывают журналиста, считает координатор правозащитной организации «Русь сидящая» Алексей Федярин. «Оперативная работа подразумевает сбор всей информации: адрес проживания, интересы, телефоны, друзья», — указал он.

Другой странностью в деле он считает то, что полиция, с одной стороны, вменяет Голунову именно сбыт и утверждает, что его разработка велась давно, с другой стороны, подозреваемого не взяли с личным, то есть при передаче наркотика. «Обычно оперативник в подобных делах покупает наркотик у сбытчика и сразу берет его, а тут просто взяли фигуранта на улице», — сомневается эксперт, ранее работавший следователем.

Почему к Ивану Голунову сразу после задержания не был допущен адвокат? Почему ему не дали позвонить родным?

Согласно 48-й статье Конституции, каждый задержанный, заключенный под стражу, обвиняемый в совершении преступления имеет право пользоваться помощью адвоката с момента задержания, заключения под стражу или предъявления обвинения.

«Оперативники не имеют права запретить доступ к адвокату — это фундаментальное нарушение права на защиту. Однако задержание — это процессуальное действие, которое оформляет следователь. И оперативники могут заявить, что не задерживали Голунова, а пригласили его на добровольный опрос в полицию», — говорит адвокат Сергей Худяков. Согласно опубликованному изданием «База» показаниям Голунова, его задержали сотрудники полиции в штатском, они заломали ему руки за спину, затем надели наручники и посадили в машину.

На каком основании протокол задержания Ивана Голунова был составлен только спустя много часов после того, как оно произошло?

Директор фонда «Общественный вердикт» Наталья Таубина называет это явным нарушением. «Протокол должен быть составлен незамедлительно, а не почти через 12 часов. Раньше часто, когда происходило задержание, оно не оформлялось, и первые часы использовались для выбивания показаний, а потом уже шло оформление», — отмечает эксперт.

Насколько законно то, что понятой был знаком с проводившими задержание полицейскими и сотрудниками отделения, куда доставили Ивана Голунова?

Часто работа понятого занимает целый день, поэтому оперативники регулярно используют не прохожих, а практикантов и делопроизводителей, работающих в полицейских отделениях, говорит Худяков. Очевидно, что говорить о непредвзятости последних сложно.

Как объясняется наличие гематом и ссадин у Ивана Голунова, если избивания в полиции не было?

Как и в случае недопуска адвокатов при опросе в полиции до официального задержания, здесь ситуация «слово против слова», считает Худяков. «Он будет говорить, что его били, полицейские — это отрицать. И если нет видео или прямых свидетелей избивания, то что-то доказать невозможно», — рассуждает юрист.

Дело Ивана Голунова

6 июня

Сотрудники полиции задержали Ивана Голунова на Цветном бульваре в Москве.

7 июня

Составлен протокол задержания. К Голунову допущен адвокат, журналист попросил пройти медосвидетельствование и пожаловался на плохое самочувствие в связи с побоями, но ему отказали. Проведен обыск в доме Голунова.

У здания ГУ МВД Москвы прошла серия одиночных пикетов в поддержку журналиста.

8 июня

Голунов отправлен на медобследование в связи с жалобами на здоровье. В больнице у журналиста берут смывы с рук и срезы ногтей.

Вечером Голунову предъявили обвинение в суде, он отправлен под домашний арест до 7 августа.

Ночью стало известно, что дело Голунова передано в Главное следственное управление столичной полиции.



Совместное заявление редакций «Ведомостей», «Коммерсанта» и РБК

6 июня по подозрению в покушении на сбыт и производство наркотиков был задержан специальный корреспондент отдела расследований издания «Медуза» Иван Голунов.

Мы приветствуем выбор судом более адекватной, чем заключение в СИЗО, меры пресечения Ивану Голунову.

Вместе с тем мы не считаем представленные следствием доказательства виновности

Ивана Голунова убедительными, а обстоятельства его задержания вызывают большие сомнения в том, что при проведении следственных действий не было нарушено законодательство.

Мы не исключаем, что задержание и последующий арест Голунова связаны с его профессиональной деятельностью.

Мы требуем детальной проверки действий сотрудников

МВД, причастных к задержанию Ивана Голунова, на соответствие законодательству и настаиваем на предоставлении данных этой проверки средствам массовой информации.

Мы ожидаем от правоохранительных органов неукоснительного соблюдения закона и требуем максимальной прозрачности при проведении расследования. Мы будем

внимательно следить за ходом расследования и призываем подключиться к этому профильные общественные организации.

Мы считаем, что выполнение этих требований принципиально важно не только для журналистского сообщества России, но и для всего российского общества в целом. Мы требуем соблюдения закона всеми и для всех.

Почему сразу после обнаружения наркотиков в вещах Ивана Голунова не была проведена химико-биологическая экспертиза? Почему отпечатки пальцев, смывы с рук и т.п. у него были взяты лишь спустя 48 часов после задержания?

В делах о наркотиках экспертиза (смывы с рук, срез ногтевых пластин, продувка, проба анализов волос) проводится сразу, говорит адвокат Худяков. «Раз ничего подобного не сделано, это дает повод задуматься над правомерностью задержания», — отмечает он.

Насколько законно отступление сотрудников полиции от прописанной процедуры обыска, в результате чего они, располагая ключами от квартиры Ивана Голунова, имели возможность доступа в нее до начала официального обыска?

Из репортажа «Медузы» из квартиры Голунова после обысков следует, что оперативники не перерыли всю квартиру, а сразу нашли наркотики. Алексей Федярин сомневается в том, что следователи за короткое время смогли найти сверток с наркотиком: «Это физически невозможно, если только не знаешь, где именно он лежит или если ты сам туда не положил его. Обычно обыск в двухкомнатной квартире занимает пять-шесть часов».

Чем закончилась служебная проверка в связи с обнаружением фотографий по делу Ивана Голунова?

В 11:28 7 июня на официальном сайте столичной полиции появились девять фотографий «нарколаборатории» в квартире Голунова. Друзья журналиста стали писать, что это не его квартира. Тем не менее в 12:57 полиция выпускает сообщение: «Фотографии, размещенные на официальном сайте, сделаны при обследовании жилища подозреваемого, в арендуемой квартире на Вешняковской улице Москвы и при его личном допросе, проведенном в присутствии понятых».

Позиция полиции меняется в 16:18. Выясняется, что только одна из девяти фотографий сделана в квартире Голунова: «Остальные фотографии, размещенные сегодня на официальном сайте ГУ МВД России по г. Москве, сделаны в рамках проведения оперативных мероприятий и следственных действий по пресечению деятельности группы лиц, занимающихся сбытом наркотиков в Московском регионе, на связь с которой проверяется задержанный».

Еще через час, в 17:30, ГУ МВД сообщает о служебной проверке по факту «предоставления некачественной информации». В 22:40 уточняется, что ошибка произошла по вине сотрудника главка.

Почему дело Голунова касается всех

Наркотические дела — самые распространенные в России. По данным ФСИН за 2016 год, осужденные по делам об обороте наркотиков составляют четверть от всех отбывающих наказание в российских колониях. Согласно статистике судебного департамента при Верховном суде России, количество осужденных за наркопреступления в последние годы составляет от 103 тыс. до 114,5 тыс. человек ежегодно.

Исследования показывают, что фальсификация доказательств по наркотической статье Уголовного кодекса (ст. 228 УК РФ) — распространенное в России явление. «Палочная» система (когда в отчетный период необходимо выявить и раскрыть определенное количество преступлений. — РБК) подталкивает правоохранительные органы к повышению показателей раскрываемости наркопреступлений любыми доступными средствами, в том числе путем фальсификаций, подбросов и искажения статистики», — отмечалось в исследовании Института правоприменения

в рамках проекта «Открытая полиция» Комитета гражданских инициатив.

Дело Голунова стало примером того, что привлечь по наркотической статье можно абсолютно любого человека, уверен координатор «Руси сидящей» Андрей Федярин.

Сложившаяся судебная практика по наркотическим делам свидетельствует о репрессивной направленности действий государства, и если вам подбросили наркотики, доказать невиновность будет очень сложно, указывает бывший следователь, адвокат Вадим Багатурия. Жертвой может стать любой человек, а не только известный журналист. Багатурия советует в любом случае незамедлительно обращаться к адвокату, а до его приезда внимательно следить за тем, что полиция делает и оформляет, ни в коем случае не трогать подброшенное, не пить жидкости, предложенные сотрудниками, и писать все замечания в протокол. ■

При участии Егора Губернаторова



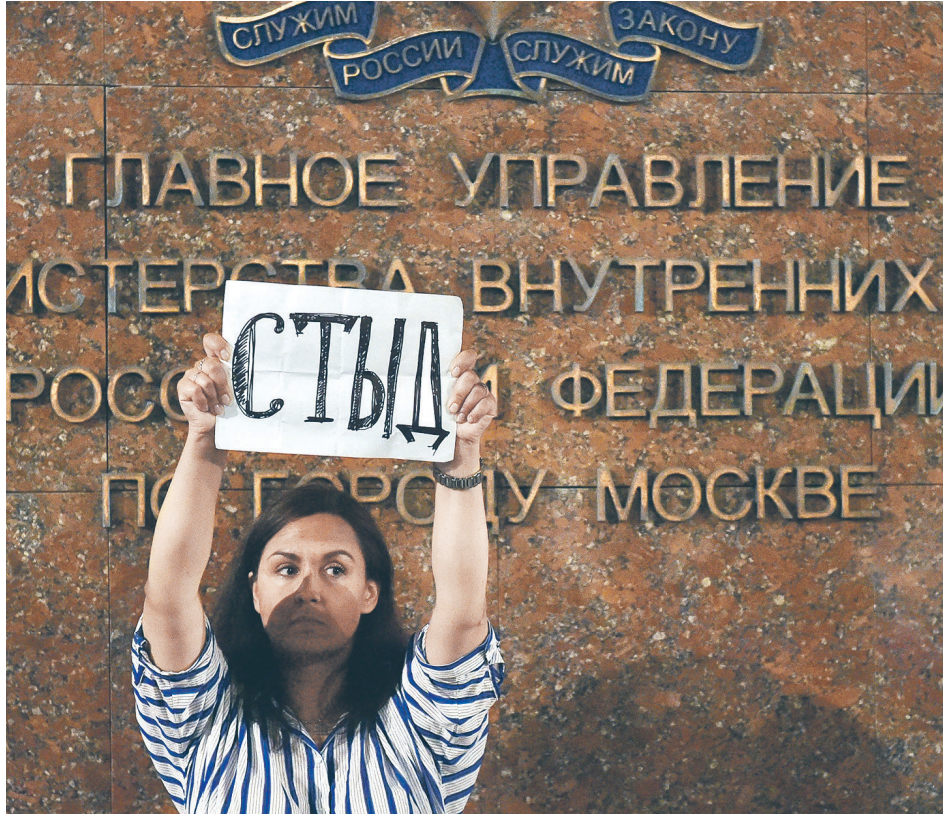
Общество

Массовая поддержка одиночными пикетами

Возмущенные задержанием Ивана Голунова россияне вечером 7 июня вышли на серию **ОДИНОЧНЫХ ПИКЕТОВ** к зданию ГУ МВД Москвы. Многие из них были **ЗАДЕРЖАНЫ**, но отпущены без составления протокола.



↑ Главный редактор радиостанции «Эхо Москвы» Алексей Венедиктов (справа) и один из основателей «Новой газеты» Дмитрий Муратов приехали к зданию Никулинского районного суда, чтобы выступить с совместным поручительством за Ивана Голунова



↑ Помимо коллег по цеху Ивана Голунова поддерживали и простые люди, считающие задержание журналиста произволом



← В числе задержанных полицией была литературный критик Анна Наринская. Позже журналистку отпустили без составления протокола

→ По мнению Ксении Собчак, дело против корреспондента «Медузы» фиктивное. Она добавила, что Голунов был тихим профессиональным человеком, который занимался серьезными расследованиями, и ему поступали «предложения какими-то темами лучше не заниматься»

“ Иван Голунов занимался серьезной расследовательской журналистикой. Представить, что он варил мет дома в качестве подработки, это — абсурд

ЖУРНАЛИСТКА, ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ КСЕНИЯ СОБЧАК



Мнение



↑ Помимо Москвы одиночные пикеты в защиту Голунова прошли также в Санкт-Петербурге и других городах России, у зданий посольств России на Украине и в США

↓ Генеральный директор «Медузы» Галина Тимченко (справа) уверена, что Голунов (на фото мать журналиста Светлана) невиновен и его преследуют из-за профессиональной деятельности



Фото: Сергей Фадеичев/ТАСС, Дмитрий Серебряков/АР, Иван Водопьянов/Коммерсантъ, Татьяна Макеева/Reuters, Дмитрий Духанин/Коммерсантъ, Владислав Шатило/РБК



О чем стоит помнить в связи с делом Ивана Голунова



АЛЕКСЕЙ КНОРРЕ,
младший научный сотрудник
Института проблем
правоприменения

Исследования показывают, что подбор и фальсификация доказательств по наркотической статье Уголовного кодекса — распространенное в России явление.

Фабула дела задержанного 7 июня известного журналиста-расследователя Ивана Голунова вызвала недоверие у многих, и не только у журналистов. Среди экспертов в области права распространено мнение, что ст. 228 УК РФ (незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств), по которой ему может быть предъявлено обвинение, создает немало возможностей для злоупотреблений со стороны правоохранительных органов.

Что нам говорят современные социологические исследования о том, подбрасывают ли полицейские в России наркотики? Ответ таков: судя по всему, подбрасывают и это не единичные случаи.

Есть множество историй, где незаконная манипуляция с наркотиками со стороны сотрудников правоохранительных органов кажется имевшей место (из последних — дело главы отделения общества «Мемориал» в Чечне Оюба Титиева), но это лишь отдельные истории (anecdotal evidence). Что же могут сказать исследования, построенные на более широких данных? Их, к сожалению, мало, и точных оценок они не дают, но в целом подтверждают, что такая практика распространена.

Во-первых, мы знаем о подбросах из качественных (то есть проведенных методом интервью) исследований наркопотребителей. Анализ 209 интервью с людьми, употребляющими героин, из Москвы, Барнаула и Волгограда говорит о том, что «подброс доказательств» (planting evidence) — эффективный способ устрашения, вымогательства и закрытия палочной отчетности по уголовным делам.

Во-вторых, интервью с людьми, которые, будучи задержанными с наркотиками, откупались от полиции, говорят, в сущности, о том же: иногда

некоторые сотрудники полиции при отказе давать взятку могут припугнуть тем, что докинут дозу нужного вещества до более высокого квалифицирующего размера, что повлечет либо возбуждение уголовного дела, либо санкцию по более тяжкой части ст. 228 УК РФ.

Оба исследования не позволяют сделать вывод о масштабе проблемы, но говорят о том, что существуют укорененная и распространенная практики.

В-третьих, есть примеры, когда сотрудники МВД подбрасывали наркотики и их судили за это. Студентка ВШЭ в Санкт-Петербурге Анастасия Косачева вместе с коллегами собрала по публикациям в СМИ данные о сотрудниках правоохранительных органов, задержанных в связи с этим (исследование пока не опубликовано). Примерно из 500 человек, попавших в поле зрения авторов, 103 сотрудника МВД за последние пять лет обвинялись в том, что подбрасывали наркотики обвиняемым. Нужно понимать, что это лишь вершина айсберга — это только те, которые подкинули наркотики и после этого в отношении них возбудили дело (обычно возбуждает Следственный комитет и обычно по ст. 286 УК РФ — превышение должностных полномочий). И это лишь случаи, которые попали в СМИ. На самом деле таких уголовных дел должно быть больше, как и случаев подброса; насколько больше, мы не знаем.

В-четвертых, исследование Института проблем правоприменения о типичной массе доз изъятых наркотиков говорит о том, что чаще всего полиция изымает ровно столько, сколько нужно для возбуждения уголовного дела. Это подозрительно, но напрямую ничего не доказывает. Однако, если мы посмотрим на то, как полиция изымает героин (а с имеющимися данными это удобнее всего — героин измеряют в миллиграммах), то увидим в статистике «горбы» ровно после значительного и крупного размеров, определяющих квалификацию и тяжесть преступления. Наивное объяснение здесь было бы в том, что наркопотребители зачем-то носят с собой ровно столько, сколько нужно для возбуждения дела по более суровой статье (например, 2,6 г героина, а не 2,4 г), рискуя провести несколько лишних лет в тюрьме. Но наркопотребители не идиоты, а учитывая, что размер смеси приравнивается к размеру активного вещества (можно досыпать 1–2 г муки, и ст. 228 ч. 1 превратится в ст. 228 ч. 2), единственное разумное объяснение таких «горбов» — что-то происходит с массой наркотика перед тем, как он уходит на экспертизу. На основе имеющихся данных нельзя отделать тех, кому «разбавили», от тех, кому подбросили, но можно сказать, что речь идет о массовой практике и сотнях случаев подобных изъятий.

“ Примерно из 500 человек, попавших в поле зрения авторов, 103 сотрудника МВД за последние пять лет обвинялись в том, что подбрасывали наркотики обвиняемым

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Интервью

«Настало время перейти к надзору за услугами»

Глава Роскомнадзора АЛЕКСАНДР ЖАРОВ рассказал, почему сравнил закон «о суверенном Рунете» с бомбой, об итогах борьбы с пиратством, нежелании Facebook соблюдать законы и перспективах блокировки интернет-магазинов.

АННА БАЛАШОВА,
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

«НАМЕРЕНИЯ ОТНЯТЬ У КОГО-ТО ЕГО СЕТЬ И НАЧАТЬ ЕЮ УПРАВЛЯТЬ ТОЧНО НЕТ»

В рамках закона «о суверенном Рунете» предполагается создание Центра управления сетями. Как он будет работать?

Прежде всего, не о суверенном, а все-таки об устойчивом — закон о суверенном, катакомбном и отключенном Рунете невозможен: сама Сеть построена так, что отключить ее полностью нельзя, она все равно будет жить по своим законам. Ситуация с Google и Huawei показала, что может произойти все что угодно в современном мире. Я в свое время сравнил этот закон с ядерным оружием, и все сказали: ага, Жаров кайфует от того, что сейчас у него виртуальная бомба в руках будет. Но смысл аналогии в другом. Просто появляется инструмент баланса. Когда в конце 1940-х появилось ядерное оружие — это установило баланс между

ведущими державами, необходимым для того, чтобы не силой разрешать противоречия, а все-таки договариваться. Сейчас мы имеем ситуацию, когда транснациональные ИТ-корпорации понимают только язык силы. Когда мы Google штрафуем на 500 тыс. руб. и делаем эту информацию публичной, это сказывается на их котировках, и акционеры, владельцы фондов говорят Google: идите договаривайтесь. По-другому это не работает. Поэтому я считаю, что этот закон — это такой балансир.

Этот закон предполагает создание трех информационно-аналитических систем. Одна из них — информационно-аналитическая система «Центр мониторинга и управления сетями общего пользования». Крайне насущная и необходимая именно сейчас вещь. Почему? Подобная система в бумажном виде существовала еще в советском законе «О связи» — все организации описывали, какие у них сети связи, то есть создавали топологию сети — она в Минсвязи советском хранилась. Потом, в период бурного создания сетей второго поколения, то положение выкинули, потому что надо было

срочно строить новые сети связи. Сейчас у каждого крупного или среднего оператора связи есть свой центр мониторинга, управления сетью. Но что происходит рядом, у соседей, они знают лишь из отчетов аналитических компаний, которые получают эту информацию из открытых источников, а те не всегда соответствуют действительности. В результате при авариях мы вынуждены срочно включать межсетевую роуминг. Поэтому я считаю, что с точки зрения и корпоративной безопасности необходимо знать, как движется трафик, и уметь его регулировать.

С точки зрения национальной безопасности сеть связи общего пользования — это критическая инфраструктура, поэтому атаки на нее возможны и логичны в условиях противостояния. На информационную систему Роскомнадзора происходит от трех до десяти атак серьезного уровня в день, и спасибо «Ростелекому», в облаке которого мы «живем», что это все отбивается. Писали о том, что это будет система DPI (глубокой фильтрации трафика. — РБК). DPI в этой системе действительно будет, но не только. Работа по отбору решения не завершена. На 90% решено, кто будет делать DPI, все остальное не определено. В стране существует порядка восьми компаний, у которых есть собственные решения DPI разной степени эффективности, адаптированные в основном под коммерческие цели и под защиту от DDoS-атак. Все они участвовали в стендовом эксперименте, но преодолели его всего две компании. Нам надо убедить, что данное оборудование в принципе не замедляет трафик, потому что для 5G это критично. Система не должна сказываться на конечной услуге, пользователь не должен ощущать, что что-то мешает его услуге. Третье тре-

Кто будет управлять этим центром?

Специалисты Главного радиочастотного центра (подведомственное Роскомнадзору ФГУП. — РБК). У них уже есть соответствующие компетенции.

Какое оборудование придется устанавливать операторам для фильтрации трафика? И главное — чье?

«На информационную систему Роскомнадзора происходит от трех до десяти атак серьезного уровня в день, и спасибо «Ростелекому», в облаке которого мы «живем», что это все отбивается»

бование — она должна быть эффективна, то есть выполнять требования, которые к ней предъявляются. Как будет выглядеть окончательная конфигурация, смогу сказать не раньше октября.

Поставщик будет определяться на конкурсе или будет назначен единственный исполнитель?

Думаю, будет конкурс, но его требования будут настолько специфические, что в нем мало кто сможет участвовать. До середины осени у нас расписаны различные тесты, не скажу, какие — военная тайна, — которые как раз на все эти вопросы по поводу безопасности и эффективности ответят.

Самый часто звучащий вопрос на эту тему — сколько это будет стоить?

Пока не знаю, сколько будет стоить система, и не знаю, сколько потребуются денег для ее внедрения по всей стране. Может, это будет стоить десятки миллиардов, может, меньше. Цифры могут появиться к октябрю.

«С FACEBOOK СЕЙЧАС НЕТ ДИАЛОГА»

Как продвигаются переговоры Роскомнадзора с Google, Facebook, Twitter и другими зарубежными компаниями по поводу выполнения ими требований российского законодательства?

По-разному.



«Нелегальный бизнес в интернете объединяется. Значит, необходимо объединяться и бизнесу легальному — и это произошло в момент подписания меморандума»



Фото: Донат Сорокин/ТАСС

“Отсутствие диалога, а по сути дела, с Facebook сейчас нет диалога, в лучшем случае монолог со стороны Роскомнадзора, не улучшает ситуацию, и это печально

Кто самый продвинутый из этой тройки? Кто аутсайдер?

Продвинутый — Google, аутсайдер — Facebook. Удивительно, что они приезжают, проводят переговоры на уровне вице-президентов, но не принимают никаких решений, уезжают обратно — и дальше наступает тишина. У меня складывается впечатление, что руководство компании находится под жестким прессингом на западных рынках.

Сколько вы еще готовы ждать? Это же не может продолжаться вечно. К одним компаниям применяются санкции за невыполнение законодательства, к другим — нет.

Надо учитывать, что данные компании предоставляют услугу десяткам миллионов наших граждан, поэтому это может продолжаться до тех пор, пока

ситуация не представляет реальной угрозы национальной, корпоративной и личной безопасности.

В момент, когда ФСБ поймет, что на этих ресурсах что-то происходит, но с ними невозможно договориться?

Скажу так, отсутствие диалога, а по сути дела, с Facebook сейчас нет диалога, в лучшем случае монолог со стороны Роскомнадзора, не улучшает ситуацию, и это печально. Государство демонстрирует намерение найти решение, и, допустим, с тем же Google мы его находим. Не точно так, как закон требует, компания так и не подключилась к системе для фильтрации ссылок из единого реестра запрещенных сайтов, но мы нашли техническое решение, которое нас устраивает.

«МЫ СОВЕРШЕНСТВУЕМСЯ, ПИРАТЫ СОВЕРШЕНСТВУЮТСЯ»

Можете сказать, что дал антипиратский меморандум, подписанный в ноябре 2018 года правообладателями и интернет-площадками?

Считаю, что у нас уникальная ситуация. Все мы помним историю, когда на совете по культуре кинематографисты обратились к президенту и сказали: «Доколе Россия будет пиратской гаванью?» Был принят первый антипиратский пакет законов, затем второй пакет. На текущий момент к нам поступило 6 тыс. определений Мосгорсуда об обеспечительных мерах, 500 решений по поводу уже окончательной блокировки ресурсов. Мы заблокировали под 10 тыс. значимых ресурсов, наиболее известный из них RuTracker, по решению Минкомсвязи начали блокировать зеркала. Но все это надводная часть айсберга. Мы совершенствуемся, пираты совершенствуются, мы блокируем набор сайтов, появляются новые зеркала и т.д. Поэтому в прошлом году мы заговорили про меморандум, необходимость отраслевых договоренностей между правообладателями и «Яндексом». Когда «Газпром-Медиа» возбудил в суде дела против «Яндекса», компания приезжала к нам и убедилась, что, если суд решит, мы серьезно намерены заблокировать «Яндекс.Видео». Начался диалог на нашей площадке, и я очень доволен, что они договорились. В настоящее время «Яндекс» создал робота, который ищет противоправный контент, правообладатели протестировали бета-версию реестра с нейронной сетью, которая тоже ищет нелегальный контент. Сейчас более 300 тыс. адресов убрано из поисковой выдачи. «Яндекс.Видео» полностью обелился, и это здорово. Теперь все это должно превратиться в закон. Законопроект написали в Медиа-коммуникационном союзе (МКС, объединяет крупнейших операторов связи и медиа-холдинги. — РБК). Насколько я знаю, он предложит ввести штрафы для поисковой машины, если она по требованию правообладателей не удаляет пиратский ресурс (700 тыс. руб.), в отношении пиратского ресурса, если он обманул поисковую машину (200 тыс. руб.). Если сайт удалит весь нелегальный контент и захочет восстановиться в поисковой выдаче, он сможет подать в адрес поисковика «контрзаявление».

Совершенно точно первичный релиз 40 премьер, которые были в 2019 году, мы защитили на 100%.

Громкая история прошлого года — нелегальное казино Azino 777 («Азино три топора») было лидером по размещению видеорекламы в интернете, на его долю приходилось 6,7% всей онлайн-видеорекламы, сейчас опустились на 60-ю позицию в списке рекламода-

телей. Они размещались в основном на пиратских сайтах. И наша статистика показывает, что более трети сайтов, которые мы заблокировали по решению ФНС за размещение рекламы нелегальных казино, одновременно проходят у нас по антипиратскому реестру. Нелегальный бизнес в интернете объединяется. Значит, необходимо объединяться и бизнесу легальному — и это произошло в момент подписания меморандума. Показательно, что 21 июня я буду встречаться с президентом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), они считают опыт России по борьбе с пиратством наиболее прорывным в мире.

«ПРИ НАДЗОРЕ В ОБЛАСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НАДО ИСКАТЬ БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ»

Недавно вы сказали, что будете проверять магазины электронной торговли на предмет соблюдения законодательства о хранении данных на территории России. Начали?

Да, но значимую статистику можно будет подвести к концу года.

Вообще, если говорить о будущем, куда движется Роскомнадзор, то от технологической службы, которая следила за сетями связи, за радиоэлектронными средствами, высокочастотными устройствами и т.д., я считаю, настало время перейти к надзору за услугами. Сейчас все по-другому. Во-первых, далеко не всегда есть материальный субстрат, который можно проконтролировать. Имею в виду eSIM (электронная сим-карта, ее чип интегрирован в смартфон на этапе производства, его нельзя извлечь. — РБК) и заканчивая услугами в интернете. При надзоре в области персональных данных надо искать болевые точки, где люди наиболее сильно страдают. Микрофинансовые организации, коллекторы, воровство персональных данных, которые потом используются для воровства средств и имущества, и, безусловно, огромное количество магазинов, которые за чем-то хотят знать о тебе все. И если ты не читаешь пользовательское соглашение...

А его никто не читает.
Почти.

Вы уже понимаете масштаб бедствия?

Основная масса операторов персданных работает по закону. Берет минимальный набор идентификаторов и делает это с единственной целью — чтобы присылать на почту или СМС-сообщениями навязчивую рекламу и маркетинговую информацию о скидках и акциях. Но есть и компании-злоумышленники, по крайней мере видел две такие, которые скачивают все, чтобы потом этим торговать. ■

Из жизни Александра Жарова

1964

Родился в городе Челябинске

1987

Окончил Челябинский государственный медицинский университет

1999

Стал пресс-секретарем Минздрава

2004–2006

Работал помощником, а затем — пресс-секретарем председателя правительства России Михаила Фрадкова

2006

Окончил Российскую академию госслужбы при президенте

2006

Назначен замгендиректора ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»

2007

Пришел на должность директора департамента пресс-службы, информации и протокола правительства России

2008

Назначен замминистра связи и массовых коммуникаций

2012

Стал руководителем Роскомнадзора

Международная политика

ПОЧЕМУ В МОЛДАВИИ СЛОЖИЛОСЬ ДВОЕВЛАСТИЕ

Процесс о потерянном времени

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

В Молдавии усугубляется политический кризис. Конституционный суд не признал законным формирование в парламенте правящей коалиции, созданной противниками прежней партии власти, и премьер объявил досрочные выборы.

КАК МОЛДАВИЯ ОКАЗАЛАСЬ НА ГРАНИ ДВОЕВЛАСТИЯ

24 февраля в стране прошли парламентские выборы, по итогам которых ни одна из партий не получила достаточного количества депутатов, чтобы в одиночку сформировать правящую коалицию, а затем правительство. Молдавия — парламентская республика, основные решения принимают правительство и парламент, а не президент. С 2009 года в стране правит альянс проевропейских партий, в последние годы лидером в этом альянсе является Демократическая партия бизнесмена Влада Плахотнюка. Молдавия при нем, по определению СМИ и депутатов Европарламента, стала так называемым захваченным государством, в котором политические институты действуют в интересах Плахотнюка.

Согласно Конституции у депутатов было три месяца на формирование коалиции и правительства. Если бы они не успели, президент Игорь

Додон должен был назначить новые выборы. Относительно того, когда истекал срок формирования коалиции, у основных политических сил были разногласия, поэтому в конце мая Додон попросил Конституционный суд (КС) разъяснить, когда именно начинается отсчет — с даты признания мандатов депутатов (9 марта) или с даты первого заседания парламента (21 марта). В пятницу, 7 июня, КС решил, что считать нужно со дня признания мандатов. Таким образом, говорится в сообщении суда, которое было опубликовано в субботу, парламент должен был завершить формирование правительства до 7 июня 2019 года включительно.

Пока суд считал дни, стоящие на разных внешнеполитических позициях партии, а именно поддерживающая президента Игоря Додона пророссийская Партия социалистов Молдовы и проевропейский блок ACUM (в него входят партии «Действие и солидарность» и «Платформа Достоинство и Правда»), объявили о формировании коалиции и правительства. Спикером парламента стала глава социалистов Зинаида Гречаный, премьером — Майя Санду, возглавляющая «Действие и солидарность».

Партии достигли соглашения 8 июня, то есть после отведенного КС срока. При этом президент Додон заявил, что у него есть право не объявлять досрочные выборы. Однако исполняющий обязанности премьера Павел Филип, который представляет Демпартию, назвал все эти решения незаконными. О том, что все решения парламента после 7 июня будут незаконными, предупреждал и Конституционный суд.

В итоге в воскресенье, 9 июня, президент Додон был

отстранен судом от исполнения обязанностей. КС не впервые с 2016 года, когда Додон стал главой государства, на время приостанавливает его полномочия для того, чтобы принять решения, против которых он выступает.

КАК МОГУТ ДАЛЬШЕ РАЗВИВАТЬСЯ СОБЫТИЯ

Приостановив полномочия Додона, КС постановил, что исполнять обязанности главы государства должен премьер Филип, а также указал, что основания для роспуска парламента налицо. Филип в воскресенье подписал указ о проведении внеочередных выборов 6 сентября.

«Это отчаянный шаг в попытке сохранить власть — воспользоваться подконтрольным КС в целях дальнейшей ее узурпации», — заявил Додон (цитата по ТАСС). Он призвал сограждан не принимать участия в акциях, которые в воскресенье начала проводить Демократическая партия, но и о срочной мобилизации своих сторонников не объявил. Майя Санду в воскресенье сообщила о намерении собраться в понедельник заседание нового правительства.

В Кишиневе у правительственных зданий Демпартия установила палатки, на улицах много полиции, которая пока скорее поддерживает Демпартию и Плахотнюка, рассказал РБК в воскресенье глава молдавского Института стратегических инициатив Владислав Кульминский. По его мнению, Конституционный суд принял решение в пользу Демпартии, которое идет вразрез с правовой логикой. Социалисты, президент и ACUM пока осторожно мобилизуют своих сторонников в расчете на то, что внешние партнеры усилят давление на Плахотнюка и успокоят ситуацию, говорит Кульминский.

То, что Додон не выводит людей на улицы, объясняется тем, что на них сейчас находятся так называемые боевики Плахотнюка, представители спортивных клубов, так что при появлении политических соперников не исключены провокации и столкновения, что даст Плахотнюку основания для введения чрезвычайных мер, сказал РБК молдавский политический комментатор Алексей Тулбуре. В ближайшие дни противостояние новой коалиции и старой власти может продолжиться, но в долгосрочной перспективе режим олигарха обречен, уверен эксперт, так как выборы 6 сентября ни внутренними, ни внешними наблюдателями не будут признаны легитимными; к тому же все основные зарубежные партнеры дают четкие сигналы, что считают процесс формирования коалиции и правительства конституционным, замечает он.

Соглашение о формировании правительства и коалиции было подписано после визита в Молдавию российского вице-премьера Дмитрия Козака, совпавшего с визитами комиссара ЕС по вопросам расширения и политики добрососедства Йоханнеса Хана и директора офиса Восточной Европы Госдепартамента США Брэда Фредена. В субботу Козак, который также является спецпредставителем президента России по развитию торговых и экономических отношений с Молдавией, отметил мужественную и прагматичную позицию блока ACUM и Партии социалистов, которые «преодолели политические разногласия в целях создания условий для будущего цивилизованного разрешения разногласий на основе реального волеизъявления граждан Молдавии». ■

У нас нет другого выхода, кроме как обратиться к международному сообществу с призывом стать посредниками в процессе мирной передачи власти и/или призвать народ Молдавии на беспрецедентную мобилизацию и выход на мирные протесты

ПРЕЗИДЕНТ МОЛДАВИИ ИГОРЬ ДОДОН

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1219
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019
Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Свободная цена

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова

Авторы обложки: Настя и Свят Вишняковы

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Химическая промышленность

→ 11

Девелопмент

→ 12

БИЗНЕС

Группа «Сафмар» построит завод по выпуску метанола за €1 млрд

ВЭБ и «Стройпроектхолдинг» создадут крупнейшего инфраструктурного подрядчика

РАЗВИТИЕ 5G ВСТРЕТИЛО ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ В СОВБЕЗЕ

Минобороны и ФСО сохраняют частоту рядов

→ 10



По информации источников РБК, Совбез считает передачу частот, которые используют силовики, гражданским средствам связи нецелесообразной по соображениям безопасности и обороны страны. На фото: секретарь Совбеза Николай Патрушев и постоянные члены совета Александр Бортников, Вячеслав Володин и Валентина Матвиенко (справа налево)

Фото: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Телеком

●● Вопрос с конверсией спектра для развития 5G критичен, и решить его будет сложнее, чем когда-то вопрос о расчистке частот для 3G и 4G. Видимо, пул военного оборудования, которое работает в диапазоне 3,4–3,8 ГГц, очень большой и перевести его на другие частоты сложно. Но позиция Совбеза, который считает нецелесообразной передачу указанного диапазона в гражданское пользование, не ставит крест на дальнейшей дискуссии

АНАЛИТИК IKS-CONSULTING МАКСИМ САВВАТИН

← 9

АННА БАЛАШОВА,
ПЕТР КАНАЕВ,
МАКСИМ СОЛОПОВ,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА

Совбез не поддержал конверсию используемых силовиками радиочастот, которые просят мобильные операторы для запуска связи 5G. Без этих частот Россия отстанет в развитии связи даже от Тропической Африки, предупредили в Минсвязи.

Совет безопасности России направил в правительство письмо, в котором в ответ на поручение проработать вопрос о расчистке частот в диапазоне 3,4–3,8 ГГц указал, что этот ресурс используется правительственными службами, его передача гражданским средствам связи нецелесообразна по соображениям безопасности и обороны страны. Об этом РБК рассказали два федеральных чиновника. По словам одного из них, позиция Совбеза не обсуждалась на совещаниях, мнение Минобороны по вопросу она не учитывает.

Представитель аппарата Совбеза заявил РБК, что не располагает такой информацией и не подтверждает ее.

Представитель Минкомсвязи отказался комментировать информацию РБК. В то же время он отметил, что диапазон 3,4–3,8 ГГц — ключевой для развития 5G во всем мире. «Без его использования наше отставание в 5G неизбежно, а своего

операторского и абонентского оборудования у России, к сожалению, пока нет. Производители обещают, что через три-пять лет появится, но это будет поздно. К тому времени сети 5G будут развернуты даже в наименее развитых странах Тропической Африки», — отметил представитель Минкомсвязи.

КАК ОПЕРАТОРЫ ПРОСИЛИ ЧАСТОТЫ

Крупнейшие операторы не раз заявляли, что для оптимальной работы сетей 5G им нужны будут частоты из диапазона 3,4–3,8 ГГц. Однако Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ, отвечает за распределение подобного ресурса в стране) в конце декабря выделила для развития следующего поколения мобильной связи частоты 4,8–4,99 ГГц и 27,1–27,5 ГГц. Выделение частот 3,4–3,8 ГГц тогда заблокировали члены комиссии, представляющие силовые ведомства: этот ресурс используют, в частности, Федеральная служба охраны и Минобороны.

В середине апреля курирующий в правительстве связь вице-премьер Максим Акимов обратился к президенту России Владимиру Путину с просьбой дать поручения, которые позволили бы провести конверсию частотного спектра (перевести работающие в нем средства в другие части диапазона). Он отмечал, что телекоммуникационные компании «в один голос вспоминали участие президента в создании сетей связи четвертого поколения». Именно благодаря позиции Путина удалось расчистить частотный спектр, говорил Акимов.

Глава «Ростелекома» (компания также намерена участвовать в развитии 5G) Михаил Осеевский ранее призывал искать решение, несмотря на позицию силовых ведомств.

●● Невыделение достаточной полосы частот для развития 5G крупным операторам приведет к росту тарифов на связь, ранее прогнозировал исполнительный вице-президент по стратегии «ВымпелКома» Александр Поповский

«Проще всего сказать: у нас там все занято, мы там работаем, поэтому сделать ничего нельзя. Это не так, — говорил он. — От решения этой проблемы мы никуда не уйдем. Мне кажется, что это попытка сдвинуть куда-то вправо. Чем дальше будем пытаться сдвинуть, тем меньше времени останется в будущем».

По словам одного из собеседников РБК, консультации по вопросу конверсии частот продолжатся. В них участвует в том числе курирующий военно-промышленный комплекс вице-премьер Юрий Борисов. О необходимости совместно с Минобороны и промышленности работать над освобождением ресурса в диапазоне 3,4–3,8 ГГц говорится и в концепции «Разработка промышленных решений для создания сетей 5G в России», подготовленной «Ростехом». В конце мая правительство предложило поручить написание «дорожной карты» по беспроводным технологиям и 5G «Ростеху» и «Ростелекому». Предполагается, что соглашение о намерениях для проведения этой работы будет заключено в июне.

Представитель Максима Акимова заявил РБК, что поручение президента «не снято с контроля и вопрос по сути не решен». Представитель Юрия Борисова на момент публикации не ответил на запрос.

НА ЧТО ПОВЛИЯЕТ ПОЗИЦИЯ СОВБЕЗА

Представитель «МегаФона» сообщил, что им неизвестно о подобных решениях. По словам пресс-секретаря «ВымпелКома» (бренд «Билайн») Анны Айбашевой, диапазон 3,4–3,8 ГГц является самым перспективным для развертывания сетей 5G и компания «готова проводить пилоты в данном диапазоне, чтобы продемонстрировать его воз-

можности и снять все риски». Она также отметила, что системами беспроводного доступа в этом диапазоне сейчас пользуются свыше 2 тыс. корпоративных клиентов «ВымпелКома». Представители МТС и «Ростелекома» отказались от комментариев.

«Вопрос с конверсией спектра для развития 5G критичен, и решить его будет сложнее, чем когда-то вопрос о расчистке частот для 3G и 4G. Видимо, пул военного оборудования, которое работает в диапазоне 3,4–3,8 ГГц, очень большой и перевести его на другие частоты сложно. Но позиция Совбеза, который считает нецелесообразной передачу указанного диапазона в гражданское пользование, не ставит крест на дальнейшей дискуссии», — считает аналитик iKS-Consulting Максим Савватин. Он указал, что, учитывая то, что диалог продолжается на самом высоком уровне, скорее всего, власти в итоге смогут найти решение, которое устроит и военных, и операторов. «Главное, чтобы дискуссия не продлилась слишком долго. Операторы могут использовать для 5G и другие диапазоны, но тогда наша страна рискует замедлиться в развитии новой технологии», — предупредил он. Также невыделение достаточной полосы частот для развития 5G крупным операторам приведет к росту тарифов на связь, ранее прогнозировал исполнительный вице-президент по стратегии «ВымпелКома» Александр Поповский. Он объяснял, что строительство 5G для операторов — это в первую очередь способ разгрузить сети 3G и 4G, которые в скором времени не справятся с растущим трафиком. В таком случае повышение цен на услуги будет попыткой сдержать рост трафика. ■

Химическая промышленность

ГРУППА МИХАИЛА ГУЦЕРИЕВА СОВМЕСТНО С MAIRE TЕСNIMONT ПОСТРОИТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕТАНОЛА

«Сафмар» разбавит газ простейшим спиртом

ГРУППА «САФМАР» совместно с итальянской MAIRE TЕСNIMONT построит завод по выпуску метанола в Усть-Луге за €1 млрд. ИНВЕСТОРЫ вложат около 30%, а остальное привлекут у международных банков.

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Группа «Сафмар» Михаила Гучериева, компания «Новая Гавань» (владелец терминала в порту Усть-Луга) и итальянская строительная компания Maire Tecnimont подписали меморандум о взаимопонимании (memorandum of understanding, MoU) по строительству завода по производству 5 тыс. т метанола в сутки. Общая инвестиционная стоимость проекта предварительно оценивается более чем в €1 млрд. Об этом сообщила пресс-служба группы.

Стороны договорились обсудить соглашение о совместной работе и начать проектирование под руководством Tecnimont (основного подрядчика группы Maire Tecnimont) и российского проектного института. Одновременно партнеры планируют создать совместное предприятие и будут тесно сотрудничать с целью привлечения проектного финансирования, указано в сообщении группы «Сафмар».

Компании намерены привлечь финансирование от международных банков при поддержке одного или нескольких экспортных кредитных агентств, на которое придется около 70% стоимости проекта, еще 30% предоставят участники консорциума, сказал РБК представитель группы Гучериева. По его словам,



пока не определено, как будут распределяться вложения инвесторов. РБК направил запрос в пресс-службу Maire Tecnimont. В «Новой Гавани» не ответили на звонок РБК.

Предполагается, что завод будет интегрирован в терминал «Новая Гавань» в северо-

восточной части залива Луга Кингисеппского района Ленинградской области с прямым выходом к Балтийскому морю. Плановый срок ввода завода в эксплуатацию — 2024 год. Его продукцию планируется поставлять на экспорт в Европу.

«Мы делаем очередной важный шаг на пути развития нашего газового направления — приступаем к строительству уникального для российской индустрии предприятия, которое создаст дополнительную стоимость отечественному газу и будет экспортировать продукты газопереработки высшего качества», — заявил Гучериев (его слова приводятся в сообщении группы). Для производства метанола группа намерена использовать собственный газ (в группу входят «РуссНефть», «Нефтиса» и другие нефтегазовые активы), пояснил РБК ее пред-

ставитель. По его словам, для работы завода потребуются 1,7 млрд куб. м газа в год.

«Данное сотрудничество является еще одним доказательством стратегического и упреждающего подхода группы, ориентированного как на скорейшее участие в инвестиционных инициативах клиентов, так и на своевременную оценку технико-экономической обоснованности через принадлежащей группе компании по развитию проектов MET Development», — заявил главный исполнительный директор Maire Tecnimont Пьер-Роберто Фольджеро.

Maire Tecnimont входит в итальянскую промышленную группу Maire Tecnimont Group, которая работает примерно в 45 странах в секторе переработки природных ресурсов (машиностроение в нефтегазовой промышленности). ▀

При участии Светланы Бурмистровой

↑ Новое предприятие группы «Сафмар» и ее партнеров «создаст дополнительную стоимость отечественному газу», считает председатель совета директоров группы Михаил Гучериев

Проект

Завод по выпуску метанола в Усть-Луге

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Группа «Сафмар», компания «Новая Гавань», итальянская строительная компания Maire Tecnimont

ИНВЕСТИЦИИ

Около €1 млрд. 30% намерены предоставить участники проекта, 70% планируется привлечь от международных банков

ЦЕЛИ

Завод будет производить 5 тыс. т метанола в сутки. Плановый срок ввода в эксплуатацию — 2024 год. Продукцию планируется поставлять на экспорт в Европу

Девелопмент

ВЭБ.РФ И «СТРОЙПРОЕКТХОЛДИНГ» ДОГОВОРИЛИСЬ СОЗДАТЬ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Аркадий Ротенберг поступил в институт развития

ВЭБ.РФ и «СТРОЙПРОЕКТХОЛДИНГ» Аркадия Ротенберга договорились СОЗДАТЬ КРУПНЕЙШЕГО ИГРОКА на рынке инфраструктурного финансирования и строительства. В сфере его интересов — «ГРУППА КОМПАНИЙ 1520» и «ТЭК-МОСЭНЕРГО».



ПЕТР КАНАЕВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

ВЭБ.РФ и «Стройпроектхолдинг» Аркадия Ротенберга договорились создать совместное предприятие, которое станет крупнейшим игроком на рынке инфраструктурного финансирования и строительства. Меморандум о взаимопонимании, целях и принципах СП был подписан в пятницу, 7 июня, в рамках Петербургского международного экономического форума.

Доля ВЭБа в предприятии составит 50%, еще 50% — у «Стройпроектхолдинга». Стороны рассматривают расширение компетенций СП на прочие сферы инфраструктурного строительства, в частности энергетической, портовой и железнодорожной

инфраструктуры, поэтому для компании «представляют интерес активы крупнейших игроков в этих отраслях», среди которых названы «Группа компаний 1520» (крупнейший строительный подрядчик РЖД), «ТЭК-Мосэнерго», принадлежащий сыну Аркадия Ротенберга Игорю, «Трест Гидромонтаж» («дочка» «ТЭК-Мосэнерго») и другие.

РБК направил запросы в перечисленные компании.

ЗАЧЕМ СОЗДАЕТСЯ СП

Эта сделка «позволит реализовать значительные синергетические эффекты от альянса строительных инфраструктурных компаний и финансового института развития», указано в сообщении ВЭБа.

Ротенберг передал РБК через пресс-службу, что область инфраструктурного строительства остается для

него ключевым бизнесом, который он планирует развивать: «У нас есть релевантный опыт, и мне эта сфера крайне интересна. СП охватывают всю цепочку реализации инфраструктурных проектов: от проектирования и финансирования до непосредственно постройки и эксплуатации». Это соответствует практике крупнейших международных компаний, оперирующих в секторе инфраструктурного строительства, а компании — участники СП получают значительные преимущества, так как компетенции одного партнера дополняют другого, добавив бизнесмен.

«Стройпроектхолдинг» занимается проектированием и строительством инфраструктурных проектов. «Участие в этом проекте (СП с ВЭБом. — РБК) выигршно со всех сторон. Во-первых, мы расширяем свои возможности — наработанный командой опыт найдет еще больше точек приложения. Во-вторых, согласованная сторонами схема партнерства даст новые возможности для модернизации существующего технологического оборудования, приобретения новейшей техники и, следовательно, освоения новейших технологий», — заявил исполнительный директор «Стройпроектхолдинга» Алексей Спиридонов.

Аркадий Ротенберг через «Стройпроектхолдинг» вла-

деет «Мостотрестом» — крупнейшим в России строителем мостов и одним из крупнейших строителей транспортной инфраструктуры (строит еще и автодороги), участвовавшим в строительстве Крымского моста (общая стоимость проекта — 228 млрд руб.). Выручка «Мостотреста» в 2018 году составила 133 млрд руб., чистая прибыль — 3 млрд руб. В первом квартале этого года компания зафиксировала чистый убыток в 37 млн руб.

В середине апреля газета «Ведомости» сообщила со ссылкой на источники, что ВЭБ планирует приобрести пакеты акций «Мостотреста» и «Группы компаний 1520». По данным издания, госкорпорация готовится купить от 30 до 49% в каждой, за эти доли она может заплатить от 30 млрд до 130 млрд руб. Но в ходе подписания соглашения ВЭБа и структуры Ротенберга не сообщалось, что она может приобрести также «Мостотрест».

17 апреля стало известно, что совладелец «Группы компаний 1520» Алексей Крапivin удвоил долю в этой компании, доведя свой пакет до 56,66%. Ему перешли бумаги (28,33%) другого акционера группы, Валерия Маркелова, которого арестовали в октябре 2018 года по подозрению в даче взяток полковнику МВД Дмитрию Захарченко.

↑ Компании — участницы совместного предприятия получают значительные преимущества, так как компетенции одного партнера дополняют другого, отметил владелец «Стройпроектхолдинга» Аркадий Ротенберг

Фото: Сергей Карпухин/Reuters

Проект

Совместная компания ВЭБ.РФ и «Стройпроектхолдинга»

Суть проекта

Создание крупнейшего игрока на рынке инфраструктурного финансирования и строительства

Участники

ВЭБ.РФ, «Стройпроектхолдинг»

Перспективы

Участие в реализации нацпроектов в области развития магистральной и городской инфраструктуры

НА КАКИЕ РЫНКИ И ОБЪЕМЫ ОРИЕНТИРОВАНО НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Совместное предприятие ВЭБа и структуры Ротенберга «будет эффективным инструментом реализации инфраструктурного прорыва в Российской Федерации», — заявил первый зампред правления госкорпорации Николай Цехомский. Компания намерена активно участвовать в реализации нацпроектов в области развития магистральной и городской инфраструктуры. «Сегодня для реализации нацпроектов финансовым институтам критически важны партнеры, которые могут реализовывать инфраструктурные проекты. Здесь очень логичное партнерство», — пояснил Цехомский.

По словам топ-менеджера госкорпорации, совместное предприятие также может получить «существенные конкурентные преимущества для работы на зарубежных рынках за счет объединения лидирующих компаний в области проектирования, строительства и эксплуатации сложных инфраструктурных объектов и мощных финансовых ресур-

сов и опыта структурирования сделок проектного финансирования корпорации развития. «У больших строительных компаний зачастую не хватает капитальных возможностей выходить за пределы РФ, экспортировать свои услуги, при этом накоплены уникальные интересные компетенции», — добавил Цехомский.

Как отмечает старший аналитик «БКС-Премьер» Сергей Суверов, у создаваемой компании будут финансовые возможности по реализации масштабных проектов. Только те, что включены в комплексный план развития инфраструктуры, оцениваются в триллионы рублей. Но появление такого крупного игрока грозит ограничением конкуренции, предупреждает Суверов. По его мнению, под зарубеж-

₽130 млрд

может заплатить ВЭБ за пакеты акций «Мостотреста» и «Группы компаний 1520»

ГЛАВНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ АКТИВ АРКАДИЯ РОТЕНБЕРГА

В марте стало известно, что Ротенберг продает «Газпрому» другой свой крупный актив — «Стройгазмонтаж» (СГМ), получивший много-миллиардные инфраструктурные подряды и бывший

генеральным подрядчиком строительства Крымского моста, а также подрядчиком при строительстве газопровода «Сила Сибири». Сейчас СГМ сейчас принимает участие в строительстве «Север-

ного потока-2». Сделку планируется закрыть до конца года.

После продажи СГМ «Мостотрест» станет основным активом строительного бизнеса Ротенберга.

ними рынками Цехомский мог иметь в виду страны Ближнего Востока (например, Сирию и Иран) и Евразийского союза, учитывая, что Ротенберг находится под западными санкциями.

На комплексный план развития магистральной инфраструктуры, по которому в ближайшие шесть лет будут строиться крупнейшие инфраструктурные объекты в России общей стоимостью 6,3 трлн руб., из бюджета будет выделено 2,3 трлн руб. Недавно ВЭБ.РФ сообщил, что рассматривает свое участие в инфраструктурных проектах стоимостью 2,5 трлн руб.

По мнению Алексея Ефанова, партнера практики «Инжиниринг» компании

«НЭО Центр», СП будет прежде всего ориентировано для работы на внутреннем рынке. «Во-первых, за рубежом никто не будет нарушать санкционный режим. Во-вторых, ВЭБ — это институт внутреннего развития и не в его интересах вкладывать средства в инвестиционные проекты за рубежом», — поясняет он. Объемы проектов, на которые будет претендовать новая структура, он оценивает в десятки триллионов рублей. «Само собой, в случае снятия санкций такая организация сможет на равных конкурировать с любым ЕРСМ-контрактом в мире», — добавляет Ефанов. ■

При участии Павла Казарновского

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Контакты отдела распространения
podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



Ретейл



Выручка компании Muji выросла с ¥188,35 млн (111,24 млрд руб.) в 2012 году до ¥409,7 млрд (242 млрд руб.) в 2018 году

Фото: Imago/TACC

КАК ЯПОНСКИЕ КОМПАНИИ ПОКОРЯЮТ ВНУТРЕННИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК

Страна восходящего потребления

Агрессивная экспансия, дешевая одежда для экономных потребителей и минимализм, который увековечивают в музеях, — РБК собрал истории о том, какие стратегии помогли ЯПОНСКОМУ РЕТЕЙЛУ покорить местных покупателей и западный мир.

МАРГАРИТА КУДРЯВЦЕВА

Рынок японского ретейла оценивают в ¥143 трлн (около 86,1 трлн руб.) — это втрое меньше оборотов крупнейшего по итогам 2018 года игрока, Китая. Тем не менее ряд японских розничных компаний наступает на пятки гигантам мирового рынка. Часто добиться успеха японцам удается благодаря самобытным методам ведения бизнеса и необычным для западного рынка стратегиям. РБК собрал истории трех добившихся успеха японских ретейлеров — Muji, Uniqlo и 7-Eleven.

МАСШТАБИРУЕМАЯ ЛАКОНИЧНОСТЬ: КАК MUJI ДОКАТИЛАСЬ ДО ЭЛЕКТРОКАРОВ

Аккуратные часы с кукушкой, набор карандашей, белый пузатый электрочайник и миксер

без лишних деталей и кнопок — все это можно найти в сувенирном магазине Нью-Йоркского музея современного искусства (MoMA). На этих вещах нет логотипов, но поклонники японского ретейлера Muji и так узнают его продукцию, главные отличительные черты которой — практичность и минимализм. Своими лаконичными товарами компания покорила не только профессиональных дизайнеров, но и обычных покупателей. В 2008 году журналисту The New York Times даже пришлось придумать термин «муджереры».

В 1980-е, когда ретейлер только начинал, он выпускал около 40 собственных товаров, сейчас их 7 тыс. — это одежда, предметы интерьера, посуда и даже закуски, среди которых кленовое печенье со вкусом кумквата и цитрусового плода юдзу.

Muji, которая продает вещи без логотипов да и вообще

«Многие сейчас не готовы ходить с логотипом какой-то компании на футболке и рекламировать определенный бренд. Это и есть типичные клиенты Uniqlo»

консультант по торговле ДЖЕН РОДЖЕРС КНИФФЕН

стараются обойтись без надписей, часто называют брендом без бренда. Казалось бы, такая стратегия могла привести только к проблемам: вещи бренда стали бы путать с товарами конкурентов, а последним было бы проще подделывать популярные продукты.

Но Muji, кажется, таких трудностей не испытывает. Бренд японского ретейлера узнают и без лишних надписей, а конкуренты просто не справляются с качественными подделками.

«Да, они могут сделать что-то похожее, но скопировать продукт на 100% не в состоянии», — заявил президент Ryohin Keikaku Сатору Мацузаки в интервью Business Insider.

С 2001 года за то, как будут выглядеть продукты Muji, отвечает именитый арт-директор Кения Хара — один из ведущих дизайнеров Японии, автор нескольких книг и создатель церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр в Токио

1998 года. «Создавая каждый продукт Muji, мы ставим перед собой конкретную цель, а потом просто убираем все лишние детали. Именно так мы приходим к так называемому естественному дизайну», — рассказывал Хара на одном из корпоративных мероприятий Muji.

Хара объяснил, что в основе дизайна Muji лежит пустота. Именно за счет нее вещи выглядят просто, а покупатели могут сами решить, как им использовать тот или иной продукт. Продажа пустоты оказалась выигрышной стратегией. Выручка компании Ryohin Keikaku (юридическое лицо Muji) выросла с ¥188,35 млн в 2012 году (111,24 млрд руб.) до ¥409,7 млрд (242 млрд руб.) в 2018 году. А операционная прибыль компании по итогам 2017 финансового года (закончился в феврале 2018 года) составила ¥45,3 млрд (около 26,7 млрд руб.). Сейчас в мире работает более 900 магазинов компании.

68,2

тыс. торговых точек 7-Eleven работает в 17 странах по всему миру

“Создавая каждый продукт Muji, мы ставим перед собой конкретную цель, а потом просто убираем все лишние детали. Именно так мы приходим к так называемому естественному дизайну”

АРТ-ДИРЕКТОР MUJI КЕНИЯ ХАРА

А поскольку пустота неплохо продается, ретейлер перенес концепцию и на другие сферы бизнеса, в том числе и гостиничный. Под брендом Muji работает три отеля в Китае и Японии. А в марте 2019 года неподалеку от Хельсинки финская компания Sebsible 4 представила компактный электробус Gacha, за дизайн которого отвечала Muji.

БЕЗ ПОГОНИ ЗА ТРЕНДАМИ: КАК UNIQLO ПОКОРИЛА ЭКОНОМНЫХ ЯПОНЦЕВ И АМЕРИКАНСКИХ ХИПСТЕРОВ

В начале 1990-х японская экономика почти на десять лет погрузилась в кризис. Рецессия редко идет бизнесу на пользу, а вот компании Uniqlo, специализировавшаяся на дешевой одежде, она сыграло на руку: еле сводящие концы с концами жители Страны восходящего солнца были рады любой возможности сэкономить.

Но история японского бренда началась задолго до того, как страна столкнулась с серьезнейшим экономическим спадом, который впоследствии назовут потерянным десятилетием.

В 1949 году в городе Убе начал торговать мужской одеждой магазин Ogori Shoji. А в 1984 году одноименная компания решила открыть первую торговую точку, где продавались бы вещи как для мужчин, так и для женщин. Назвали магазин Unique Clothing Warehouse («Склад уникальных вещей»). Именно из этого названия и родился бренд Uniqlo.

В 1994 году, после десяти лет существования бренда, в Японии работало уже около ста торговых точек. А основатель Тадаши Янаи переименовал управляющую компанию Ogori Shoji в Fast Retailing.

Сейчас Fast Retailing входит в пятерку мировых лидеров фешен-ритейла. Но если игроки с европейскими корнями сосредоточились на модных трендах, то японский ретейлер сделал ставку на вещи, которые можно будет надеть и через несколько лет после покупки. У Uniqlo более 2 тыс. магазинов в 15 странах мира, а ее владелец Тадаши Янаи — самый богатый человек в Японии.

А вот в США бренд поначалу плохо узнавали, к тому же оказалось, что жители США выше и полнее японцев, так что многие вещи им просто не подошли. Компания прогадала и с расположением магазинов, и несколько из них закрылось вскоре после начала рабо-

ты. После того как в 2016 году операционная прибыль упала на 15%, в Fast Retailing решили переосмыслить свой подход к покупателям из Штатов.

Первым делом магазины сети начали предлагать «товары дня» по сниженной цене. Так бренду удалось быстро завоевать лояльность покупателей, которым теперь не нужно было ждать сезонных распродаж. Также компания отказалась от размещения магазинов в ТЦ с недостаточно крупными арендаторами и отдала предпочтение стрип-моллам (одно-двухэтажные торговые центры, где у каждого магазина есть отдельный вход с улицы. — РБК) и гигантским магазинам вне торговых комплексов. По сравнению с Азией, где Uniqlo можно найти буквально везде, в США не так много магазинов этого бренда. Но определенной категории американских покупателей — молодым, целеустремленным и практичным жителям городов — продукция японского ретейлера пришлась по душе.

«Многие сейчас не готовы ходить с логотипом какой-то компании на футболке и рекламировать определенный бренд, — рассказывает консультант по торговле Джен Роджерс Книффен журналу The Atlantic. — Это и есть типичные клиенты Uniqlo».

Свою роль сыграла и цена: джинсы можно купить за \$40, толстовка обойдется примерно в \$30, а фирменная пуховая куртка стоит \$70. Миллениалам из-за кризиса было сложно устроиться на первую работу, а их студенческий долг был выше, чем у предыдущих поколений. Так что молодежь оказалось не сложно подкупить выгодными предложениями.

Сейчас новая стратегия покорения зарубежных рынков начинает приносить свои плоды — в 2018 году операционная прибыль представительства Uniqlo за пределами Японии выросла на 62%. А в середине того же года компания заключила десятилетний контракт со звездой мирового тенниса Роджером Федерером. Такое партнерство, особенно в преддверии Олимпийских игр в Токио, поможет бренду повысить узнаваемость на новых рынках.

ТЕХНОЛОГИИ ОТ 7-ELEVEN: КАК АМЕРИКАНСКИЙ ПРОДАВЕЦ ЛЬДА СТАЛ КРУПНЕЙШИМ ЯПОНСКИМ РЕТЕЙЛОМ

Каждые три с половиной часа в мире открывается новый мага-

зин 7-Eleven. И сейчас в 17 странах работает 68,2 тыс. торговых точек под красно-оранжево-зеленой вывеской с цифрой семь. И мало кто теперь вспоминает, что торговая сеть когда-то была американской.

История магазинов, ставших легендой, началась в 1927 году в США. Продавец торговавшего льдом магазина Джеферсон Грин однажды заметил, что покупатели часто спрашивают, нет ли в продаже яиц, мяса и хлеба. Тогда Грин связался с одним из основателей Dallas Southland Ice Company (именно ей принадлежал тот самый магазин) Джо Томпсон и изложил свою простую идею: продавать в магазинчике продукты повседневного спроса, которые будут долго оставаться свежими, если хранить их на льду.

Бизнесмен оценил находчивость — так на свет появились первые магазины шаговой доступности. Ставшее же культовым название появилось намного позже. В середине XX века время работы торговых точек решили увеличить. Отныне за покупками приходили с 7 утра до 11 вечера. Редкий магазин в то время работал дольше, и именно в честь часов работы появилось название.

Первый магазин 7-Eleven в Японии открылся в токийском районе Кото только в 1974 году. Десять лет спустя в Стране восходящего солнца работало уже 2 тыс. магазинов сети, причём двери 40% из них были открыты круглосуточно. Тогда же, в 1984 году, в разговоре с New York Times управляющий директор сети в Японии Шуичи Ивакуни заявил, что у японских магазинов мало общего с его американским прародителем. Он признался, что компания унаследовала от него только принципы магазинов шаговой доступности и схемы работы по франшизе, и это все, что связывает японскую дочку со Штатами.

Модель работы с франчайзи компания действительно переняла у Southland — японская 7-Eleven гарантировала магазинам, работающим под ее вывеской, определенный уровень дохода, оплачивала 80% счетов за коммунальные услуги и всю необходимую рекламу. Взамен франчайзи должны были отдавать компании 45% прибыли.

Японские магазины были вдвое меньше американских, но их доходы были почти во столько же выше. Одним из главных секретов успеха стала страсть японских управляющих к технологиям. За счет

использования редких в те времена POS-систем каждая торговая точка могла выяснить, в какое время какой товар пользуется спросом, и заказать только то, что покупают. Кроме того, магазины так хорошо подстроились под желания японских потребителей, что последние даже не догадывались об американских корнях ретейлера. Например, покупатели в Стране восходящего солнца с недоверием относились к консервированным и замороженным продуктам, отдавая предпочтение только самому свежему. В магазинах быстро решили проблему, договорившись, чтобы суши и сашими поставляли два раза в день.

Успех торговой сети в Японии можно объяснить и максимально агрессивной тактикой захвата территорий. Компания тщательно выбирала места для будущего бизнеса, а затем быстро открывала в выбранном районе до 50 торговых точек, просто не оставляя шансов конкурентам разместить поблизости свои торговые точки. В конце 2018 года количество магазинов 7-Eleven в Японии достигло 20 тыс. — это больше, чем у любого другого продуктового ретейлера в стране. Общая выручка этих торговых точек, большая часть которых работает по франшизе, в прошлом году составила ¥4,9 трлн (около 2,9 трлн руб.).

Сейчас японское подразделение генерирует около 60% операционной прибыли мировой сети. Хотя, по данным издания Nikkei Asian Review, в 2018 году драйвером роста прибыли Seven & I Holdings Co стали в основном западные подразделения, а операционная прибыль Seven-Eleven Japan упала на 2,7%.

Одной из главных проблем для 7-Eleven и других японских магазинов шаговой доступности стала нехватка кадров, вызванная, в частности, стремительным старением населения. Безработица в Стране восходящего солнца упала до рекордно низких 2,3%. Франчайзи 7-Eleven жалуются, что им часто самим приходится вставать за кассы магазинов из-за того, что больше работать просто некому. А в таких условиях поддерживать круглосуточный режим работы становится все труднее.

В мае этого года президент Риуши Исака заявил на собрании акционеров, что нужно перестроить модель работы и ограничить открытие новых магазинов. А некоторые магазины уже начали работать по сокращенным графикам. ▀

¥4,9 трлн

(около 2,9 трлн руб.) составила общая выручка магазинов 7-Eleven в Японии в 2018 году

«Зеленые» инновации: курс на эффективность

Мнение эксперта



Алексей Логашев
Новые технологии

«Зеленые» технологии становятся не просто имиджевой деталью для бизнеса, они позволяют экономить и зарабатывать. Такова тенденция последнего

времени, поэтому вопрос о том, зачем инвестировать в такие технологии, постепенно отпадает. Мы живем в капиталистическом мире, поэтому, если технологии приносят прибыль инвесторам, они востребованы.

«Зеленые» технологии позволяют получить прибыль буквально из мусора. Так, если взять большинство мусорных операторов — они что делают? Складывают и сжигают органику. Но мы же можем ее не просто сжечь. А переработать и получить электрическую энергию. Любые

отходы перерабатываются в чистую энергию.

Но остается важная проблема — преодолеть первый этап. Когда технология — это только идея. Чтобы привлечь инвестиции, надо показать и доказать две вещи: что технология работает и что она эффективна. Следовательно, должен быть готовый образец, который работает, и работает хорошо.

И если получить деньги, когда на руках такой образец уже есть, возможно, то

найти их для его создания гораздо сложнее. Часто предприниматели используют собственные средства или средства венчурных фондов, которые выдают их на определенных условиях.

Для того чтобы упростить выход на рынок таких технологий, мы создали конкурс стартапов. Это даст возможность многим компаниям не только создать промышленный образец, но и запустить свое производство и получить контракт.

2019 год. Реклама. 18+



IV Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

14 июня,
Ritz-Carlton

О чем:

Одним из ключевых вызовов 2019 года для строительной отрасли станет переход на проектное финансирование. Тем не менее, в фокусе внимания власти и бизнеса остаются такие темы как создание комфортной городской среды, проект «Умный город», цифровое строительство, переход на BIM-моделирование и др. Какие законодательные инициативы будут приоритетными в развитии отрасли? Как изменится состав игроков с учетом новых правил игры? Готова ли отрасль к цифровой трансформации? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на IV ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

*Ритц-Карлтон, БиАйЭм
2019 год. Реклама. 18+

