



RBC.RU  
ежедневная  
деловая газета

**Международная политика**

Что сделал и чего не сделал  
новый украинский  
президент за 100 дней  
во власти



ВЛАДИМИР  
ЗЕЛЕНСКИЙ,  
президент Украины

Фото: Вадим Гирда/AP

→ 4

**Экономика** Минэкономразвития ухудшило  
прогноз по росту реальных доходов населения

→ 2

**Сельское хозяйство** Группа «Ренова» Виктора  
Вексельберга выходит из тепличного бизнеса

→ 7

# «Аэрофлот» поделится «Победой»

Подписка: +7 495 363 1101



Крупнейший российский ЛОУКОСТЕР готовится к IPO.

→ 11



Гендиректор «Аэрофлота» Виталий Савельев подчеркнул, что предполагается разместить на бирже лишь небольшую часть «Победы». По его мнению, терять контроль над этой компанией контрпродуктивно

Фото: Сергей Карпунин/Reuters

## Экономика

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ УХУДИЛО МАКРОПРОГНОЗ НА 2020 ГОД

# Россиян лишили доходной перспективы

Минэкономразвития снизило оценку роста **РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ** россиян в 2019 году в десять раз — с 1 до 0,1%. В 2020-м теперь ожидается более скромный рост ВВП, чем в предыдущем прогнозе, а в 2021-м министерство даже допускает рецессию.

ИВАН ТКАЧЁВ,  
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Министерство экономического развития ухудшило макроэкономический прогноз на 2020 год: оно предсказывает серьезное сокращение инфляции на фоне перелома кредитного цикла, что приведет к резкому замедлению потребительского спроса. Оценка роста ВВП на будущий год понижена с 2 до 1,7%, а прогноз по инфляции — с 3,8 до 3%, следует из материалов Минэкономразвития (есть у РБК). На текущий год министерство пересмотрело прогноз изменения реальных располагаемых доходов населения, понизив их предполагаемый рост почти до нуля с 1% в предыдущем варианте.

Обновленная версия макропрогноза будет обсуждаться 19 сентября на заседании правительства, сообщил журналистам министр экономического развития Максим Орешкин. Параметры будут использоваться при формировании бюджета на следующий цикл, но они еще могут быть скорректированы к заседанию.

### ЭКОНОМИКА В «ПЛОХОМ» РАВНОВЕСИИ

Сейчас наблюдается второй бум потребительского кредитования (первый был в 2012–2013 годах), отметило мини-

стерство. И система перешла в «плохое» равновесие: высокий темп потребительского кредитования поддерживает цены, вынуждая Банк России держать ставку на повышенном уровне, считают в Минэкономразвития. Это негативно влияет на ипотеку и корпоративное кредитование, а рост процентных платежей населения по кредитам вносит дополнительный отрицательный вклад в динамику реальных располагаемых доходов.

В базовом сценарии Минэкономразвития потребительский спрос затормозится в 2020 году до 0,6%. Рост портфеля потребительских кредитов замедлится до 4% год к году к концу 2020 года (с 22–24% в 2018 году). Но не исключен и спад экономики. «В случае отсутствия действенных мер по ограничению темпов роста портфеля потребительских кредитов с высокой вероятностью реализуется сценарий «внезапной остановки» потребительского кредитования», — предупреждает министерство. В таком случае ВВП в 2021 году сократится на 0,6% (вместо роста в 3,1% в базовом сценарии).

Впрочем, «внезапная остановка» потребительского кредита и рецессия в 2021 году — это маловероятный сценарий, заявил Орешкин. «Мы не считаем высокой вероятностью этого сценария с учетом тех действий, которые должен предпринять ЦБ», — уточнил он.



В целом ключевыми рисками для реализации обновленного макропрогноза Минэкономразвития считает глобальную рецессию, неконтролируемое развитие кредитного цикла, а также пробуксовку структурных реформ.

### НАДЕЖДА НА ИНВЕСТИЦИИ

На фоне неизбежного торможения потребительского спроса основным драйвером экономического роста в 2020 году будут инвестиции: они, по прогнозу, возрастут на 5% (но это все равно меньше, чем в предыдущем прогнозе, — 7%). Минэкономразвития оптимистично смотрит на причины ускорения инвестиций: оно будет вызвано «снижением избыточных административных издержек бизнеса» и «восстановлением доверия к правоохранительной и судебной системе».

Министерство закладывает в базовый макропрогноз предпосылку об успешной реализации пяти направлений по улучшению бизнес-климата в стране. Речь идет о реформе контроля и надзора, включая запуск регуляторной гильотины, об эффективной работе механизма «Трансформация делового климата», а также о принятии закона о защите капиталовложений и формировании в регионах программ инвестразвития. Пятым направлением Минэкономразвития назвало «повы-

шение доверия к правоохранительной системе».

Есть «конкретные предпосылки» к тому, чтобы рассчитывать на восстановление доверия к правоохранительной системе со следующего года, сказал Орешкин, но отказался привести детали обсуждений в правительстве на эту тему.

### РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НЕ ХОТЯТ РАСТИ

Реальные располагаемые доходы россиян в 2019 году, согласно пересмотренному прогнозу, увеличатся лишь на 0,1% — по сравнению с 1% ранее (фактически это означает изменение реальных располагаемых доходов, близкое к нулю, второй год подряд). Прогнозируемый уровень бедности по итогам 2020 года повышен до 12,5% (в предыдущем прогнозе — 12%).

Темп роста экономики России неудовлетворительный, а ситуация с реальными доходами населения и вовсе «не может не вызывать беспокойство», заявил 26 августа президент России Владимир Путин на совещании по экономическим вопросам в Кремле. Реальные располагаемые доходы россиян сокращались на протяжении 2014–2017 годов, а в 2018 году они показали около нулевой рост — на 0,1%. В первом полугодии 2019 года снижение продолжилось: сокращение реальных доходов населения составило 1,3%. ■

↑ По словам министра экономического развития Максима Орешкина, «внезапная остановка» потребительского кредита и рецессия в 2021 году — это маловероятный сценарий, особенно с учетом тех действий, которые должен предпринять ЦБ

Фото: Алексей Смышляев/ТАСС

« В целом ключевыми рисками для реализации обновленного макропрогноза Минэкономразвития считает глобальную рецессию, неконтролируемое развитие кредитного цикла, а также пробуксовку структурных реформ

## Общество

Помощник главы управления ФСБ по Москве и Подмосковию **МАРАТ МЕДОЕВ** оставил должность, узнал РБК. Медоев фигурировал в **РАССЛЕДОВАНИИ** **ЖУРНАЛИСТА** Ивана Голунова о столичном похоронном рынке.

ФИГУРАНТ ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ ИВАНА ГОЛУНОВА УШЕЛ ИЗ ФСБ

# Подполковник отправился вслед за генералами

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,  
ДМИТРИЙ СЕРКОВ,  
ПЕТР КАНАЕВ,  
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Подполковник ФСБ Марат Медоев, фигурировавший в расследовании спецкорреспондента «Медузы» Ивана Голунова о московском похоронном рынке, покинул свой пост. Об этом сообщил РБК источник в правоохранительных органах и подтвердили три собеседника, близких к ФСБ.

«Марата сняли около месяца назад», — уточнил один из собеседников РБК, близких к спецслужбе. О новом месте работы Медоева собеседники РБК не сообщили.

37-летний Медоев работал помощником главы управления ФСБ по Москве и Московской области Алексея Дорофеева. Он сын Игоря Медоева — генерал-майора спецслужбы, Героя России, экс-помощника министра обороны Анатолия Сердюкова.

Люди, близкие к Дорофееву и Марату Медоеву, контролируют столичный и подмосковный похоронный рынок, утверждалось в расследовании журналиста «Медузы» Ивана Голунова. В нем сообщалось, что после массовой драки на Хованском кладбище «навести порядок» на столичном похоронном рынке поручили бывшему оперативнику антикоррупционного управления МВД Артему Екимову, ставшему директором ГБУ «Ритуал».

Екимов считался близким к Дорофееву и Медоеву (его дружба с последним упоминалась в деле экс-генерала МВД Дениса Сугробова). Своим заместителем Екимов назначил ставропольского бизнесмена Валериана Мазараки; после этого почти все московские кладбища и подразделения «Ритуала» возглавили люди из окружения Мазараки.

Семья Мазараки дружна с семьей Медоевых. Так, Анастасия Мазараки (невестка Валериана Мазараки) имеет участок в коттеджном посел-

“ В июне этого года Ивана Голунова задержали по подозрению в незаконном обороте наркотиков, что он связал с подготовкой расследования о ритуальном рынке

ке «Лесная бухта» на берегу Истринского водохранилища по соседству с участками Медоева и Дорофеева, а также Бориса Королева — предполагаемого сына главы Службы экономической безопасности ФСБ Сергея Королева. Мазараки присутствовала на дне рождения жены Медоева (торжество обошлось в 18–20 млн руб.), а на ее дне рождения, в свою очередь, была сестра подполковника ФСБ. В расследовании Голунова упоминался собеседник в силовых структурах, знакомый с Медоевым, который называл его правой рукой Дорофеева.

В июне Голунова задержали по подозрению в неза-

конном обороте наркотиков, что он связал с подготовкой расследования о ритуальном рынке. Суд отправил журналиста под домашний арест. Через несколько дней министр внутренних дел Владимир Колокольцев объявил о прекращении дела. После этого должностей лишились руководитель столичного УВД по ЗАО (сотрудники которого задержали журналиста) генерал-майор Андрей Пучков, его заместитель полковник Игорь Петухов, глава управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД по Москве генерал-майор Юрий Девяткин и начальник соответствующего отдела в УВД по ЗАО Андрей Щиров. СКР назначил доследственную проверку в отношении силовиков, связанных с задержанием журналиста.

К работе над расследованием Голунова подключились корреспонденты 30 изданий, оно было опубликовано через несколько недель после задержания и освобождения журналиста. ■

“ Люди, близкие к Алексею Дорофееву и Марату Медоеву, контролируют столичный и подмосковный похоронный рынок, утверждалось в расследовании журналиста «Медузы» Ивана Голунова



Крупнейший российский регистратор  
доменов для бизнеса \*

Выбирайте и регистрируйте на [nic.ru](https://nic.ru)

## Международная политика

ЧТО СДЕЛАЛ И ЧЕГО НЕ СДЕЛАЛ НОВЫЙ УКРАИНСКИЙ ПРЕЗИДЕНТ  
ЗА 100 ДНЕЙ ВО ВЛАСТИ

# Три проблемы Владимира Зеленского

20 мая Владимир Зеленский стал действующим президентом Украины. РБК подвел **ГЛАВНЫЕ ИТОГИ ПЕРВЫХ 100 ДНЕЙ** правления нового украинского лидера.

АНАСТАСИЯ АНТИПОВА,  
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

### ПРОИЗВЕЛ СМЕНУ ЭЛИТ

Главным достижением Владимира Зеленского и его команды является успешное продолжение «перезагрузки власти», уверен Александр Корниенко, который возглавлял штаб основанной шестым президентом Украины партии «Слуга народа» в период парламентских выборов и в скором времени возглавит ее.

«Несмотря на определенное сопротивление старых элит, которые пытались оспорить законность проведения досрочных парламентских выборов в Конституционном суде, удалось провести их. На 75% обновился состав парламента. При этом избиратели выразили большую поддержку нашей политической силе, дали серьезный кредит доверия на воплощение изменений, о которых говорил президент и мы в парламентскую кампанию», — говорит он.

«Зеленский безоговорочно выиграл третий тур президентских выборов, которым его команда обоснованно называла досрочные выборы в Раду. Причем его молодая партия «безликих» политиков получила уверенное большинство в парламенте и право единолично формировать кабинет министров, а также всю вертикаль исполнительной власти в стране», — соглашается политконсультант Александр Харебин, работавший с командой Зеленского.

Впервые в истории Украины разгром «старых» политических элит обеспечил концентрацию всех ветвей власти в стране, кроме «четвертой», в руках президента. Это подразумевает персональную ответ-

ственность Зеленского за все происходящее, включая монопольное право как на будущие победы, так и на поражения, предупреждает эксперт.

### ПРОВЕЛ ЗАМЕНЫ В ГУБЕРНАТОРСКОМ КОРПУСЕ

Намерение уволить всех глав областных администраций офис Зеленского анонсировал вскоре после инаугурации, 10 июня.

«Президент Украины настаивает на том, что должны быть уволены все губернаторы. Сейчас речь идет об увольнении 13 губернаторов», — заявила пресс-секретарь президента Юлия Мендель, отметив, что идет процесс отбора кандидатов в новые руководители регионов.

### АКТИВИЗИРОВАЛ РАБОТЫ ПО ОБМЕНУ ЗАДЕРЖАН- НЫМИ И ПЛЕННЫМИ

Из того, что не до конца удалось сделать, можно назвать обмен пленными, признает Корниенко. Однако все опрошенные РБК эксперты сходятся во мнении, что команда Зеленского активно пытает-

«Впервые в истории Украины разгром «старых» политических элит обеспечил концентрацию всех ветвей власти в стране, кроме «четвертой», в руках президента. Это подразумевает персональную ответственность Зеленского за все происходящее, включая монопольное право как на будущие победы, так и на поражения

**ВРИО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПАРТИИ «СЛУГА НАРОДА»  
АЛЕКСАНДР КОРНИЕНКО**

### Контакты с Владимиром Путиным Петра Порошенко и Владимира Зеленского за первые 100 дней их президентства

☎ Телефонные разговоры

👤 Встречи

Петр Порошенко

Владимир Зеленский

☎☎☎☎☎☎☎☎☎☎ 10\*

☎☎ 2

👤 1\*\*

\* Три телефонных разговора (25, 29 и 30 июня 2014 года) прошли при участии президента Франции Франсуа Олланда и канцлера Германии Ангелы Меркель.

\*\* Петр Порошенко и Владимир Путин виделись также 6 июня 2014 года, в ходе мероприятий в честь 70-летия высадки союзников в Нормандии, накануне инаугурации нового украинского президента.

Источники: kremlin.ru, president.gov.ua



ся решить эту проблему. Тема обмена моряков для президента очень важна, на нее он делал упор во время кампании и ее он считает одной из ключевых в урегулировании конфликта с Россией, говорил ранее собеседник РБК в офисе президента Украины.

На прошлой неделе омбудсмен Украины Людмила Денисова прилетела в Москву, а ее российская коллега Татьяна Москалькова прервала отпуск для рабочего визита в Киев. Тогда же собеседники РБК, знакомые с ходом переговоров, сообщили, что страны близки к завершению про-

цесса обмена удерживаемых граждан на территории обеих стран. По их словам, Москва и Киев остановились на формуле обмена 33 на 33 человека без учета главного редактора украинского «РИА Новости» Кирилла Вышинского.

Кроме того, собеседник РБК в офисе президента Украины относит к достижениям Зеленского и другую смежную тему, связанную с конфликтом с Россией, — возрождение переговорного процесса в Минске и разведение войск в Станице Луганской, которые курирует трехсторонняя контактная группа в Минске.

### Судьба законопроектов, внесенных в Раду Петром Порошенко и Владимиром Зеленским за первые 100 дней их президентства

● Принятые законопроекты

○ Законопроекты, которые не были приняты / не рассматривались

Петр Порошенко

Владимир Зеленский

●●●●●●●●●●●●●●●● 14

○●○●○●○●○●○●○●○ 13

Источник: rada.gov.ua



## НЕ ЗАМЕНИЛ ГЛАВ МИДА И МИНОБОРОНЫ

У президента Украины есть полномочия подавать на утверждение Верховной рады кандидатуры только двух членов кабинета — министра обороны и министра иностранных дел. Однако прежний созыв Рады отказался утверждать отставки обоих министров — главы МИД Украины Павла Климкина и министра обороны Степана Полторака.

С согласия Рады президент также уполномочен назначать или увольнять руководителей двух основных правоохранительных структур — Службы безопасности и Генпрокуратуры Украины. На данный момент они тоже не назначены. Соратник Зеленского по студии «Квартал 95» Иван Баканов с 22 мая является исполняющим обязанности главы СБУ. Генпрокурором по-прежнему остается Юрий Луценко.

## НЕ ВНЕС ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Рада не демонстрировала сотрудничества, а первые законы, которые президент внес после избрания, саботировала, напоминает Корниенко. Первое заседание Рады состоится 29 августа. На нем, предположительно, будет назван кандидат на пост премьера.

Среди обещанных Зеленским в предвыборную кампанию законопроектов — закон «О народовласти» (закрепление механизма, по которому «народ Украины будет формировать основные задачи для власти через референдумы и другие формы прямой демократии»), законопроекты «О снятии неприкосновенности с президента Украины, народных депутатов и судей», «Об импичменте президента Украины» и «Об отзыве народного депутата Украины».

## НЕ НАЧАЛ УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ КОРРУПЦИОНЕРОВ

Эксперты считают провалом Зеленского то, что в стране «пока никто не наказан и не посажен», учитывая предвыборный лозунг партии президента «Весна придет — сажать будем».

«Прошла весна, закончилось лето, но запрос общества на справедливость до сих пор не удовлетворен. Показательные эмоциональные «порки» чиновников, публичная риторика и пристальное внимание Зеленского к широко известным в узких кругах очагам коррупции пока воспринимаются как населением, так и участниками коррупционных схем с настроенностью и недо-

↑ По данным Киевского аналитического фонда «Демократические инициативы», первые шаги Владимира Зеленского на посту президента Украины одобряют более 70% его соотечественников

Фото: Иван Коваленко/Коммерсантъ

“ Зеленский для внутреннего потребителя включает режим Лукашенко — да, людям это нравится. Но это нагоняи в ручном режиме на публику, не несущие пока каких-то системных изменений

ЭКС-ДЕПУТАТ ВЕРХОВНОЙ РАДЫ ОТ «БЛОКА ПЕТРА ПОРОШЕНКО» АЛЕКСАНДР ЧЕРНЕНКО

верием в части способности правоохранительной и судебной систем довести начатую борьбу до конца», — объясняет Харебин. По его мнению, осень станет для Зеленского рубиконом, который определит его будущее как президента Украины, а также задаст формат и окончательную модель взаимоотношений в связке президент — парламент.

«Зеленский для внутреннего потребителя включает режим Лукашенко — да, людям это нравится», — признает экс-депутат Верховной рады и один из официальных спикеров «Блока Петра Порошенко» в парламенте Александр Черненко. «Но это нагоняи в ручном режиме на публику, не несущие пока каких-то системных изменений», — добавляет он.

## КАК УКРАИНСКИЙ ИЗБИРАТЕЛЬ ОЦЕНИВАЕТ ДЕЙСТВИЯ ЗЕЛЕНСКОГО

Директор фонда «Демократические инициативы» украинский социолог Ирина Бекешкина сообщила РБК, что у Зеленского сохраняется высокий рейтинг. «Пока он избирателей не особенно раздражает. Людям нравится, он для них свой», — подчеркнула она. Фонд опросил украинцев, как они оценивают первые шаги Зеленского на посту президента (не конкретизируя их), и выяснил, что более 70% украинцев одобряют их, рассказала Бекешкина, отказавшись предоставить конкретные данные до публикации рейтинга.

«Очевидно, что людям нравится, что Зеленский привел новых людей во власть, победил на парламентских выборах и получил абсолютное большинство в Раде. Украинцам нравится, что президент жестко разговаривает с начальством, которое они не любят, пытается разобраться в нарушениях чиновников», — продолжает директор фонда.

«В отличие от своего предшественника Порошенко, Зеленский работал во время кампании и продолжает работать в начале своего президентского срока не через обещания, а через ожидания избирателей», — отмечает украинский политтехнолог Сергей Гайдай. «Став главой

государства, Порошенко обещал продать все свои бизнес-активы, укрепить гривну, закончить войну с Россией в кратчайший срок... Вместо этого случилась трагедия в Иловайске, обнаружилось, что фабрика в Липецке продолжает работать, происходило назначение токсичных персонажей — людей из бизнес-окружения Порошенко. Так что за первые 100 дней он потерял половину своего электората, вторую половину забрал «Народный фронт», — объясняет политтехнолог.

У Зеленского фактически не было возможности осуществлять свою программу, продолжает Гайдай. «Все эти 100 дней он занимался не реальными изменениями, а боролся с парламентом и собачился с местными чиновниками», — поясняет он. «Когда к власти в Грузии пришел Михаил Саакашвили, он за 100 дней посадил большое количество людей, провёл реформу правоохранительных органов... Люди эти 100 дней как-то могли оценивать. Как только Зеленский выиграл выборы, он тут же заявил обществу, что работать не может — ему мешает враждебно настроенная Рада, которую нужно разогнать, плохие губернаторы на местах, мелкие чиновники-коррупционеры», — констатирует Гайдай.

Зеленский ничего конкретного не обещал, продолжает эксперт: он сыграл на ожиданиях избирателей, которые «давно витали в воздухе». Зеленский вскользь затрагивает эти ожидания, обозначая такие темы, как либертарианство, государство в смартфоне и т.д. «Он за эти 100 дней не растерял, а только вывел ожидания электората на новый уровень. По сути, он продолжил свою кампанию. Это, пожалуй, можно назвать его достижением. Однако он повысил ставки», — говорит Гайдай.

Теперь парламент — это тоже Зеленский, продолжает эксперт. Теперь он и его команда могут назначить и снять любого министра. Теперь вся ответственность на них. Он хоть и оттянул время, когда с него спросят, но на деле он усложнил себе задачу, резюмирует Гайдай. ▀

“ Теперь парламент — это тоже Зеленский. Он и его команда могут назначить и снять любого министра. Вся ответственность на них. Он хоть и оттянул время, когда с него спросят, но на деле он усложнил себе задачу

УКРАИНСКИЙ ПОЛИТТЕХНОЛОГ СЕРГЕЙ ГАЙДАЙ

## Международная политика

ЗАЧЕМ ПРЕЗИДЕНТ ТУРЦИИ СРОЧНО ПРИЛЕТАЕТ В МОСКВУ

# Реджеп Эрдоган записался на авиашоу

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Президент Турции Реджеп Эрдоган летит в Москву на срочные переговоры с Владимиром Путиным — два лидера обсудят обострившуюся ситуацию в сирийском Идлибе, где продолжают наступление подконтрольные Дамаску силы.

### ЧТО ПРОИСХОДИТ В ИДЛИБСКОЙ ЗОНЕ ДЕЭСКАЛАЦИИ

На фоне обострения ситуации в идлибской зоне деэскалации в Сирии президент Турции Реджеп Эрдоган во вторник, 27 августа, приедет со срочным визитом в Москву на переговоры с Владимиром Путиным. Два лидера встретятся на площадке Международного авиационно-космического салона, который в этот день откроется в Жуковском. О визите Путин и Эрдоган договорились в телефонном разговоре в пятницу, 23 августа.

По словам пресс-секретаря российского президента Дмитрия Пескова, «акцент будет сделан на сирийских делах». В конце прошлой недели сирийская армия в ходе наступления на севере страны взяла

под контроль город Хан-Шейхун, расположенный в идлибской зоне деэскалации, за которую отвечает Анкара. При этом один из 12 турецких наблюдательных пунктов, в городе Мурак, оказался на захваченной Дамаском территории. Анкара при этом заявила, что ее наблюдатели не намерены покидать этот наблюдательный пункт.

Москва продвижение правительственных войск вглубь идлибской зоны поддерживает. Министр иностранных дел России Сергей Лавров заявлял, что действия правительственных войск не нарушают никаких договоренностей с Турцией.

В результате продвижения сирийской армии вглубь идлибской зоны на прошлой неделе произошли два серьезных инцидента, которые могли привести к прямому боевому столкновению сирийской и турецкой армий. 19 августа сирийские правительственные войска обстреляли трассу Дамаск — Алеппо на пути турецкого конвоя, который двигался

“ В результате продвижения сирийской армии вглубь идлибской зоны на прошлой неделе произошли два серьезных инцидента, которые могли привести к прямому боевому столкновению сирийской и турецкой армий

### ЗОНЫ ДЕЭСКАЛАЦИИ В СИРИИ

Из четырех зон деэскалации в Сирии, созданных в 2017 году при посредничестве России, Турции и Ирана, сегодня действует только одна — в провинции Идлиб и частях соседних провинций Алеппо, Латакия и Хама. Остальные три зоны (в Восточной Гуте рядом с Дамаском, к северу от Хомса

и на юге Сирии в приграничных с Иорданией районах) перешли в этом году под контроль сирийской армии. В зонах деэскалации огонь можно открывать только по представителям террористических группировок, признанных таковыми Советом Безопасности ООН.

на юг зоны, а 22 августа сирийские силы обстреляли турецкий пост в районе города Маарет-Нааман.

### ЧЕГО ХОЧЕТ ДОБИТЬСЯ ЭРДОГАН

Образование зоны деэскалации в Идлибе было согласовано Россией, Турцией и Ираном в мае 2017 года. Эта зона стала местом эвакуации из других районов Сирии членов умеренных оппозиционных группировок и их семей, однако наряду с ними убежище использовали и террористы. К лету этого года, по оценкам российских властей, контроль над регионом перешел к террористической группировке «Хайят Тахрир аш-Шам» (входит в запрещенную в России группировку «Джабхат ан-Нусра»). В сентябре прошлого года лидеры России и Турции в Сочи согласовали меморандум об урегулировании кризиса в Идлибе. Путин и Эрдоган договорились, что нужно разделить умеренную оппозицию и террористов, а также создать демилитаризованную зону по периметру неподконтрольного Дамаску региона — полосу шириной 15–20 км вдоль линии соприкосновения правительственных войск и вооруженной оппозиции. Размежеванием радикальных и умеренных группировок должна была заняться Анкара. Однако с тех пор процесс застопорился.

Режим прекращения огня никогда не распространился на действия против террористических группировок, например «Хайят Тахрир аш-Шам» (бывшая «Джабхат ан-Нусра») — отделение «Аль-Каиды» в Сирии, все запрещены в России), отметил в разговоре с РБК эксперт Российского совета по международным делам Антон Мардасов. Боевики этой группировки, а также отряды вооруженной оппозиции, объединенные во Фронт национального освобождения, и удерживали Хан-Шейхун. Эксперт не считает, что целью продвижения правительственных сил является установление контроля над зоной деэскалации — Дамаск в первую очередь заинтересован в том, чтобы обеспечить работу главных для

страны трасс Дамаск — Алеппо (М5) и Алеппо — Латакия (М4). Этого же хочет и Москва, добавляет Мардасов. По его мнению, можно предположить, что Путину и Эрдогану удастся договориться об отводе турецких войск.

Ни один из участников конфликта не заинтересован в том, чтобы он вылился в межгосударственную плоскость, считает директор Центра востоковедных исследований международных отношений и публичной дипломатии Владимир Аватков. «Чтобы предотвратить это, Эрдоган достаточно экстренно едет в Москву», — полагает он. И для России, и для Турции двусторонние отношения во время сирийского конфликта крайне важны, продолжает эксперт. Москве важно сохранить созданную вместе с Анкарой и Тегераном систему безопасности в регионе. «Кроме того, мы заинтересованы во взаимодействии в военной сфере: поставках российских систем ПВО С-400, возможной поставке Турции Су-35 и т.д.», — сказал эксперт РБК. То, что вопросы сотрудничества в военно-технической сфере будут в повестке переговоров президентов России и Турции, подтвердила пресс-служба Кремля.

У Анкары также есть свои интересы, связанные с созданием буферной зоны на севере Сирии, добавляет Аватков. Накануне поездки в Москву Эрдоган заявил, что вооруженные силы Турции собираются войти на территорию зоны деэскалации — но не для того, чтобы пойти на юг, а чтобы подготовиться к операции на восточном берегу Евфрата, который находится под контролем курдов. В начале августа Турция и США договорились о совместных действиях по созданию зоны безопасности восточнее Евфрата — зона шириной от 30 до 40 км вдоль сирийско-турецкой границы будет контролироваться Турцией в координации с США, члены курдских формирований должны будут покинуть эту территорию и сдать тяжелое вооружение. ■

При участии Рузаны Меретуковой

### ■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Игорь Игоревич Тросников  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Корректор:** Марина Колчак  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Соруководители редакции РБК:** Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Петр Канаев  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей

**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 2125  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 10

Ретейл

→ 12

# БИЗНЕС

Почему снизилась доля вложений нерезидентов в российские госбумаги

«М.Видео» намерено продавать технику только знакомым покупателям

ГРУППА «РЕНОВА» ПРОДАЕТ БИЗНЕС ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ОВОЩЕЙ

## Виктору Вексельбергу разонравились тепличные условия

→ 8



Инвесторы стали уходить из тепличного бизнеса на фоне сокращения господдержки отрасли, отмечают аналитики.  
На фото: глава группы «Ренова» Виктор Вексельберг

Фото: Глеб Щелкунов/Коммерсантъ

## Сельское хозяйство

Сделка	Покупка доли в ООО «Теплицы регионов»
ПОКУПАТЕЛЬ	ООО «Гринхауз» (производитель «Долины овощей»)
ПРОДАВЕЦ	«Ренова» (бенефициар Виктор Вексельберг)
РАЗМЕР ПАКЕТА И СУММА СДЕЛКИ	Не разглашаются
ДЕТАЛИ СДЕЛКИ	По информации источника РБК, помимо пакета «Реновы» (49%) покупатель намерен приобрести 2% у АО «Комплекспром» и стать обладателем мажоритарной доли в «Теплицах регионов»

← 7

### ГРУППА «РЕНОВА» ВИКТОРА ВЕКСЕЛЬБЕРГА решила выйти из бизнеса по выращиванию в теплицах овощей. Комплексы, в строительство которых обещали вложить 25 МЛРД РУБ., будут проданы ПРОФИЛЬНОМУ ИГРОКУ.

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

В Федеральную антимонопольную службу поступило ходатайство от ООО «Гринхауз» о приобретении долей в уставном капитале ООО «Теплицы регионов», следует из материалов на сайте ведомства. У службы есть месяц, чтобы рассмотреть заявку.

Бенефициары созданного в июле этого года ООО «Гринхауз» — Александр и Дмитрий Лашины, а также Игорь и Максим Соколовы — известны как основатели и владельцы агропромышленной группы «Долина овощей». «Теплицы регионов» — проект владельца

группы «Ренова» Виктора Вексельберга.

Дмитрий Лашин подтвердил РБК то, что «Долина овощей» намерена приобрести долю в «Теплицах регионов».

О том, почему Вексельберг решил продать теплицы и насколько это прибыльный бизнес, — в обзоре РБК.

#### ПРЕДМЕТ СДЕЛКИ

«Ренова» зашла в тепличный бизнес два года назад: в феврале 2017-го группа объявила о намерении построить 100 га теплиц в ключевых регионах своего присутствия. Тогда Вексельберг на форуме в Сочи подписал соглашения о намерениях со Свердловской областью, Республикой Коми, Пермским краем и Чу-

вашей. «Ренова» планировала строить теплицы именно в этих регионах в том числе для того, чтобы обеспечить свежей продукцией сотрудников собственных предприятий, считает президент Национального плодоовощного союза Анатолий Куценко. В строительстве теплиц в четырех регионах группа планировала вложить 25 млрд руб.

Строительство теплиц, по словам Куценко, пока не завершено. Уже в конце 2018 года «Ренова» снизила долю в ООО «Теплицы регионов»: по данным ЕГРЮЛ, сейчас структуре «Реновы» принадлежит только 49%. Контроль над тепличным бизнесом перешел к компании бывших топ-менеджеров группы: владельцем 51% «Теплиц регионов» стало АО «Комплекспром». Ее бенефициаром указана Светлана Климентьева.

#### УЧАСТНИК СДЕЛКИ

«Долина овощей», как указано на ее сайте, представляет собой группу тепличных предприятий. Они расположены в Данковском районе Липецкой области. Огурцы, помидоры, другие овощи и салат выращиваются в так называемых теплицах пятого поколения. Они обеспечивают производство круглый год, рассказывал в мае 2017-го журналу РБК Дмитрий Лашин. Сейчас, по его словам, 90% всех тепличных комплексов в России — «четвертого поколения»: они работают без зимнего света, поэтому овощи в них могут выращиваться только с марта по октябрь. А в сезон производства традиционные теплицы сталкиваются с перегревом — бороться с этой проблемой можно при помощи расположенных в крыше форточек, но через них в теплицы попадают насекомые, которые поедают растения. Теплицы «пятого поколения» сами себя охлаждают — «Долина овощей», утверждал Лашин, начала применять такие теплицы первой в России.

Свои финансовые результаты «Долина овощей» не рас-

крывает. В 2017 году лишь сообщалось, что в пятую очередь своих теплиц в Липецкой области общей площадью 11 га группа инвестирует 2,9 млрд руб.

#### СУТЬ СДЕЛКИ

Основатели «Долины овощей» намерены выкупить мажоритарную долю «Теплиц регионов» с целью «стратегического управления» — это вписывается в стратегию компании по развитию тепличного бизнеса, пояснил РБК Лашин. Точный размер пакета и сумму сделки он не уточнил. По его словам, с предложением о продаже актива выступила сама «Ренова».

«Ренова», как сообщил ее представитель, выходит из «Теплиц регионов», поскольку эта инвестиция для нее больше не является приоритетной и профильной. Представитель «Реновы» также не назвал сумму сделки, лишь отметив, что достигнутый финансовый результат «Теплиц регионов» устраивает «Ренову». В базе СПАРК приводится лишь чистый убыток ООО «Теплицы регионов» за 2017 год — 1,2 млн руб., другие показатели отсутствуют.

Источник, близкий к сделке, утверждает, что помимо пакета Вексельберга «Гринхауз» выкупит также 2% «Теплиц регионов» у АО «Комплекспром».

Покупатели доли «Реновы» — стратегические инвесторы в отрасль и одни из лидеров рынка, указывает представитель «Теплиц регионов». По его словам, смена собственников связана с тем, что сейчас инвестиционная фаза в строительстве теплиц подходит к концу и начинается операционная фаза развития бизнеса, для которой необходимы отраслевая экспертиза и глубокое знание отрасли.

Производство тепличных овощей очень чувствительно к квалификации сотрудников, и, разочаровавшись в показателях, некоторые игроки думают о том, чтобы пригласить инвесторов, у которых есть компетенции, или пол-

#### Российские теплицы

Более **2,5** тыс. га

составила суммарная площадь теплиц по итогам 2018 года, это на 10% больше, чем в предыдущем году

**260** га

новых теплиц планируется ввести в 2019 году, 250 — в 2020 году

**700** тыс. т

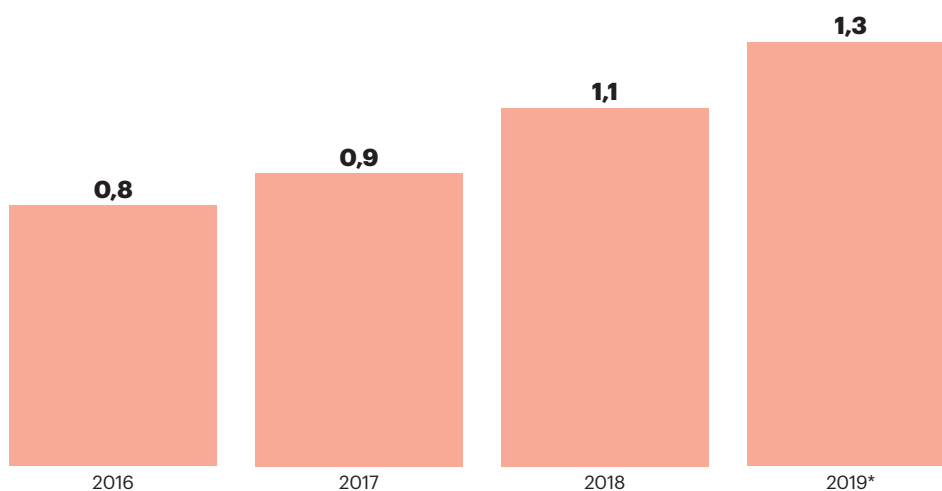
овощей дали российские теплицы в первом полугодии 2019 года

**12** кг в год

на человека составило в 2018 году потребление зимних томатов и огурцов (импортная и тепличная продукция)

Источники: ИКАР, Национальный плодоовощной союз

#### Производство тепличных овощей в России, млн тонн



\* Прогноз Национального плодоовощного союза.

Источники: ИКАР, Национальный плодоовощной союз



ностью отдать им этот бизнес в управление, указывает Куценко.

Планируется, что уже в 2020 году «Теплицы регионов» запустят производство овощей в объеме около 20–25 тыс. т, говорит Лашин. Это может составить до трети текущего объема производства «Долины овощей»: компания ожидает, что по итогам 2019 года оно превысит 80 тыс. т.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Производство тепличных овощей в России растет, констатирует Куценко. В первом полугодии 2019 года отечественные теплицы дали около 700 тыс. т овощей, а по итогам 2019 года производство ожидается на уровне 1,3 млн т. Для сравнения: в 2018 году сбор тепличных овощей составил около 1 млн т. Основная часть выращенных в теплицах овощей — огурцы: по итогам 2019 года их будет собрано около 650 тыс. т. Рост производства происходит за счет ввода в эксплуатацию новых тепличных комплексов. Всего, по данным Национального плодоовощного

союза, в 2019 году планируется ввести 260 га новых теплиц, в 2020-м — 250 га.

Активные инвестиции в строительство теплиц в России начались после введения в 2014 году санкций и запрета на ввоз овощей и фруктов из стран ЕС и США. Этому способствовала и поддержка государства: в частности, Минсельхоз возмещал инвесторам 20% капитальных затрат на строительство тепличных комплексов.

В тепличный бизнес пришли крупные непрофильные инвесторы: например, в строительство теплиц инвестировал сын миллиардера Романа Абрамовича Аркадий. Один из его проектов с заявленной общей площадью 200 га расположен в Белгородской области, строительство еще одного крупного тепличного комплекса площадью около 300 га планировался на Дальнем Востоке.

Господдержка позволила сделать резкий рывок в развитии отечественного овощеводства, признает основатель агрохолдинга «Белая дача» Виктор Семенов. По его словам, отечественным производителям полностью удалось за-

# 20–25 тыс. т

## планируемый объем производства овощей «Теплицами регионов» в 2020 году

местить потребности страны в импорте огурцов, но 30% томатов сейчас все равно необходимо ввозить из-за рубежа, и полностью заместить их пока не удастся.

Как только поток денег от государства стал иссякать, из тепличного бизнеса стали выходить, отмечали в аналитической компании KPMG, анализируя пятилетние итоги продэмбарго. В апреле 2019 года стало известно, что компания Абрамовича отказалась от строительства теплиц на Дальнем Востоке. Проек-

ту помешали как отсутствие необходимой инфраструктуры, так и отказ государства от возмещения части капитальных затрат на теплицы. В 2019 году компенсация капитальных затрат на строительство тепличных комплексов прекратилась, отмечает Семенов. По его словам, тепличный бизнес — не самый прибыльный, а учитывая высокие риски в тепличном хозяйстве, «многие могут не выдержать удар». ■

При участии Светланы Бурмистровой

Проект  
Правительства  
Москвы

0+

7-8 СЕНТЯБРЯ

МОСКВА

ВДНХ ВОЛЕТ

872  
ДЕНЬ ГОРОДА

MOS.RU  
MOSCOWSEASONS.COM  
#МОСКОВСКИЕСЕЗОНЫ

РЕКЛАМА

## Финансы

**ДОЛЯ НЕРЕЗИДЕНТОВ** в российских ОФЗ в июле снизилась впервые с начала года. Сами **ОБЛИГАЦИИ** при этом **НЕ ПОДРОЖАЛИ**, то есть иностранные инвесторы из госбумаг не выходили, замечают экономисты.

ПОЧЕМУ СНИЗИЛАСЬ ДОЛЯ ВЛОЖЕНИЙ НЕРЕЗИДЕНТОВ В РОССИЙСКИЕ ГОСБУМАГИ

# ВЭБ размыл иностранцев

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Доля вложений нерезидентов в российские облигации федерального займа (ОФЗ) по состоянию на 1 августа снизилась впервые в этом году — до 30% (с 30,8% на 1 июля), свидетельствуют данные ЦБ. Ее «размыл» ВЭБ.РФ, купивший у Минфина ОФЗ более чем на 200 млрд руб., объясняют экономисты.

На 1 апреля 2018 года доля нерезидентов в ОФЗ достигла исторического максимума — 34,5%, однако после введения очередных антироссийских санкций со стороны США начала постепенно снижаться. На 1 января 2019 года она опустилась до минимальных с мая 2016 года 24,4%, после чего вновь начала расти.

В абсолютном выражении накопленные инвестиции нерезидентов в гособлигации на 1 августа установили очередной рекорд, достигнув 2,58 трлн руб. (с 2,56 трлн руб. месяцем ранее).

### ИНОСТРАНЦЫ НЕ УХОДИЛИ

Явного исхода иностранцев с рынка ОФЗ нет, констатирует главный экономист Нордеа Банка Татьяна Евдокимова: с начала августа, когда на глобальных рынках нача-

лась турбулентность, доходности длинных ОФЗ практически не изменились.

Текущее снижение доли нерезидентов пока не выглядит как начало столь же резкой тенденции, как в прошлом году, когда выход нерезидентов из ОФЗ был связан именно с уходом от российских активов на фоне санкционных рисков, рассуждает Евдокимова: «Доля снизилась, но абсолютный объем вложений нерезидентов продолжал расти».

### ПРИ ЧЕМ ЗДЕСЬ ВЭБ

В июле Минфин разместил 25-летние ОФЗ на сумму 212,6 млрд руб., и весь этот выпуск выкупил ВЭБ.РФ, напоминает главный экономист «ВТБ Капитала» по России и СНГ Александр Исаков. В этом размещении нерезиденты не могли участвовать, поэтому их доля размылась, объясняет Евдокимова.

ЦБ в кризис 2008–2009 годов предоставил ВЭБу 212 млрд руб. на санацию Связь-банка и «Глобэкса»: сначала в форме депозитов, а в 2014 году долг переформили в облигации, которые приобрел и до сих пор держит ЦБ. Купленные ОФЗ ВЭБ обменяет с ЦБ на эти обязательства, сообщало агентство Reuters со ссылкой на источники в ЦБ и ВЭБе. После передачи в казну Связь-банк будет передан на баланс Пром-



Фото: Рамиль Ситдилов/РИА Новости

↑ На снижение доли иностранных держателей госдолга России повлияла покупка ВЭБ.РФ всей партии облигаций федерального займа, размещенных Минфином в июле. На фото: председатель ВЭБ.РФ Игорь Шувалов и министр финансов Антон Силуанов (справа)

связьбанка, заявлял ранее первый вице-премьер и министр финансов Антон Силуанов.

«Данные ЦБ говорят о том, что объем вложений нерезидентов в ОФЗ в июле продолжил увеличиваться, пусть и меньшими темпами, чем в предыдущие месяцы. Однако снижение доли произошло за счет более динамичного увеличения всего объема рынка ОФЗ, на что могло повлиять и доразмещение Минфином ОФЗ для ВЭБа в июле», — подтверждает главный экономист РФПИ Дмитрий Полевой.

### ИСПУГАЮТ ЛИ ИНОСТРАНЦЕВ САНКЦИИ

Вложения нерезидентов могут снизиться по итогам августа, считает главный экономист Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Дмитрий Полевой: с конца июля начала расти общая неопределенность на глобальных рынках, а в начале августа США расширили санкции против России, запретив американскому финансовому сектору покупать российские еврооблигации (но не ОФЗ) при первичном размещении. После объявления о санкциях нервозность на рынке ОФЗ наблюдалась только один день, спорит главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий

Долгин, — вряд ли это значимый фактор для августа.

Профицит бюджета, низкий госдолг и другие экономические факторы поддержат спрос иностранцев на российские рублевые бумаги, «хотя определенные колебания объема их вложений из-за внешних условий также возможны», полагает Полевой. Влияние внутренних факторов на вложения в ОФЗ сейчас не очень заметно, говорит Долгин. Больше значение, по его словам, имеют глобальные новости, которые сейчас не в пользу притока капитала на развивающиеся рынки. ▀

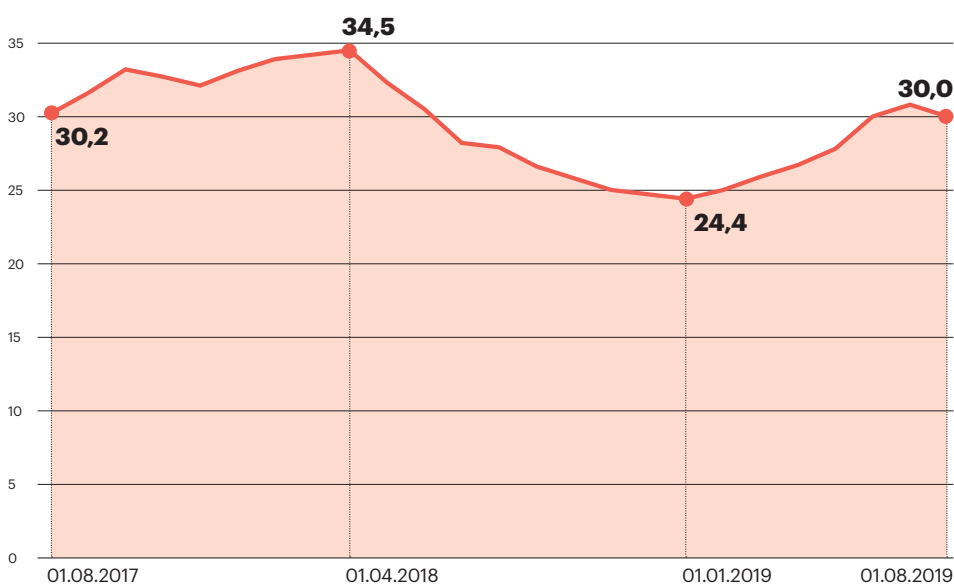
### УХОД НЕРЕЗИДЕНТОВ УВЕЛИЧИВАЕТ СТОИМОСТЬ ГОСДОЛГА

Когда нерезиденты выводят средства из ОФЗ, российский госдолг дорожает: как показало исследование ЦБ, дневное сокращение объема вложений в ОФЗ нерезидентами на 1 млрд руб. во втором квартале 2018 года увеличивало доходности по российскому госдолгу на 0,64 базисного пункта, а стрессовые эпизоды давали дополнительную надбавку к доходности.

«Профицит бюджета, низкий госдолг и другие экономические факторы поддержат спрос иностранцев на российские рублевые бумаги. Хотя определенные колебания объема их вложений из-за внешних условий также возможны»

**главный экономист РФПИ ДМИТРИЙ ПОЛЕВОЙ**

### Доля нерезидентов на рынке ОФЗ, %



Источник: ЦБ

## Транспорт

КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ЛОУКОСТЕР ГОТОВИТСЯ К IPO

# «Аэрофлот» поделится «Победой»

МАРИЯ КОКОРЕВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Глава «Аэрофлота» заявил о том, что изучает возможность размещения на бирже своего лоукостера — «Победы». Акции компании хотят продать совсем недешево, исходя из оценки 100% от \$800 млн до \$1 млрд.

### «АЭРОФЛОТ» НАЧАЛ ПОДГОТОВКУ К IPO «ПОБЕДЫ»

«Аэрофлот» изучает возможность проведения первичного размещения акций (IPO) дочерней компании «Победа», заявил в интервью «Интерфаксу» гендиректор «Аэрофлота» Виталий Савельев. Речь идет о продаже до 25% акций. «Мы на совете директоров «Аэрофлота» в начале года озвучили вопрос IPO «Победы», но только небольшой части. Терять контроль в этой компании, на мой взгляд, контрпродуктивно», — отметил Савельев.

По словам Савельева, оценка «Победы», которую дают аналитики, — от \$800 млн до \$1 млрд. Компания с начала года работает «с некоторыми отечественными банками на этот предмет», добавил он.

В конце октября 2018 года на встрече в Кремле с президентом Владимиром Путиным Савельев оценивал «Победу» в \$612 млн. «Две оценки, прямое сравнение и математическая модель, которую сделали эксперты, показывают, что она стоит \$612 млн. Вот сегодняшняя цена «Победы», — сказал тогда он. Кто готовил оценку лоукостера к встрече с Путиным и сейчас, представитель «Аэрофлота» не сказал.

Аналитики Сбербанка в отчете от 7 августа, посвященном «Аэрофлоту», оценили «Победу» в \$800 млн, исходя из показателей роста перевозок пассажиров, занятости кресел и маржинальности, по которым «Победа» опережает как средний показатель по группе «Аэрофлот», так и своих конкурентов в секторе — Ryanair,

Easyjet и другие. Для оценки «Победы» Сбербанк также применил дисконт в 40% к ее мировым аналогам.

Старший аналитик «БКС Премьер» Сергей Суверов назвал эту оценку «немного завышенной». «По нашим расчетам, исходя из показателей прибыли компании за последние три года, а также актуальной для основных мировых лоукостеров оценки капитализации в 12–15 прибылей стоимость «Победы» может составлять около \$650–700 млн», — добавил он.

Савельев не стал говорить о сроках возможного размещения акций «Победы» на бирже и других деталях, сославшись на то, что это решение принимает совет директоров «Аэрофлота». «Но этот вопрос мы прорабатываем», — добавил он. Вопрос об IPO обсуждался теоретически на советах директоров «Аэрофлота» и «Победы», но не выносился как пункт повестки дня, сказал РБК источник, близкий к группе.

«Я считаю, что сама по себе капитализация не может быть целью. Можно ее надуть, но это будет пузырь... Цель менеджмента — это достигать того, что диктует ему акционер: прибыль, темпы роста пассажиропотока. Пока задач по выводу компании на биржу не стоит», — говорил в интервью РБК гендиректор «Победы» Андрей Калмыков в декабре 2018 года. РБК направил запрос в пресс-службу «Победы».

### СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ЛОУКОСТЕРА

«Победа», созданная в 2014 году, в мае 2018 года впервые вошла в пятерку крупнейших авиакомпаний России, перевезла 7,1 млн человек. За первое полугодие 2019 года у «Победы», в парке которой сейчас 30 самолетов Boeing 737-800, было 5,6 млн пассажиров — на 44,7% больше, чем годом ранее. Число пассажиров российских авиакомпаний в целом за январь—июнь выросло лишь на 12,1%, до 57,7 млн человек, сообщила Росавиация.

За 2018 год «Победа» получила 35,5 млрд руб. выручки и 2 млрд руб. чистой прибыли. При этом в уставной капитал «Победы» было вложено лишь \$50 млн, говорил Савельев на встрече с Путиным в октябре 2018 года.

По итогам 2019 года авиакомпания рассчитывает перевезти

**\$800**

млн

стоит лоукостер «Победа» по оценке аналитиков Сбербанка

10 млн пассажиров. С дальнейшим ростом пассажиропотока лоукостера глава «Аэрофлота» связывает реализацию стратегии всей группы, которая предполагает почти удвоение числа пассажиров — с 50,1 млн в 2017 году до 90–100 млн в 2023 году, из них на «Победу» должно прийти 25–30 млн человек. «У нас есть стратегия перевезти 100 млн пассажиров к 2023 году. И с лоукостером «Победа» нам это возможно, без него — нереалистично», — сказал Савельев «Интерфаксу».

Такой стремительный рост «Победы» можно объяснить тем, что эта компания, по сути, единственный в России лоукостер и ее ценовая политика очень привлекательна для пассажиров, особенно эффективны промоакции по продаже билетов по ценам ниже 1000 руб., сказал РБК гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров. Еще одна составляющая успеха — новый флот, благодаря которому у компании самый высокий показатель занятости кресел — 94%, добавляет он.

Агрессивному росту «Победы» также способствует изменение отношения россиян к полетам лоукостерами, за последний год они стали чаще выбирать компании с более низкой стоимостью базовых билетов, недавно выяснил Сбербанк. За год число респондентов, летающих такими компаниями, увеличилось вдвое — с 8% в июне 2018 года до 16% в июне 2019-го, на оба варианта перелета — традиционными авиакомпаниями (вроде «Аэрофлота» и Air France) и лоукостерами — был согласен 31% опрошенных.

### РИСКИ ДЛЯ «ПОБЕДЫ»

«Победа» пришла на смену другой «дочке» «Аэрофлота» — «Добролету», который после нескольких месяцев работы попал под европейские санкции из-за полетов в Крым. Санкционные риски в отношении российских компаний сохраняются, поэтому потенциальным инвесторам перед IPO нужны гарантии, что «Победа» не попадает под санкции, замечает Бурмистров, но, по его мнению, этот риск «не очень большой». В Крым компания не летает.

Еще один риск — решения регуляторов. Чиновники не раз предъявляли претензии к авиакомпании из-за агрессивного роста. В апреле прошлого

года замминистра транспорта Александр Юрчик выступил против экспансии компании на зарубежные рынки, напомнив, что ее главная задача — перевозка пассажиров по России. В ответ на это Калмыков напомнил, что перевозчик лишь выполняет указания акционера («Аэрофлота»), а пассажир должен иметь возможность дешево летать не только по стране, но и за рубеж.

Но в середине августа 2019 года стало известно, что и руководитель Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев в письме на имя вице-преьера Максима Акимова призвал ограничить число международных рейсов перевозчика. Он считает «целесообразным», чтобы при распределении международных маршрутов решение относительно «Победы» принималось в соответствии с «государственными задачами по обеспечению транспортной доступности населения на внутренних воздушных линиях». «Присутствие авиакомпании «Победа» на маршрутах способствует снижению цен на билеты для всех перевозчиков, в том числе конкурентов группы «Аэрофлот». Отказ же лоукостера от внутреннего маршрута в пользу международного — два шага назад», — пояснил РБК замруководителя ФАС Александр Редько.

Но благодаря зарубежным рейсам лоукостер зарабатывает, что, в том числе, позволяет ему летать по России, отметил Савельев.

В ФАС считают, что «Победа» должна развиваться внутри страны, либо ее придется приватизировать. Глава «Аэрофлот» уверен, что продажа контроля в компании «контрпродуктивна» (для реализации стратегии группы), но в интервью «Интерфаксу» он не исключил продажи пакета акций «Победы» стратегическому инвестору.

«Победа» стремится максимально сокращать расходы и вводить дополнительные услуги за отдельную плату, поэтому на нее нередко поступают жалобы от пассажиров — из-за ограничений по размеру ручной клади, отсутствия бесплатной еды на рейсе и т.д. «Скандальная репутация «Победы» в социальных сетях никаким образом не повлияет на оценку [в ходе IPO]. Они занимают жесткую позицию в ряде принципиальных вопросов экономической эффективности, и в процессе выстраивания жестких правил неизбежно возникают инциденты», — уверяет Бурмистров.

Но для минимизации рисков перед IPO «Победе» следует отказаться от покупки Boeing MAX, считает глава «INFOLine-Аналитики». Большинство стран, в том числе Россия, прекратили в марте 2019 года эксплуатацию самолета MAX после двух катастроф с этим лайнером. Лоукостер заказал 15 таких самолетов, начало поставок ожидалось в ноябре. ■

«Стремительный рост «Победы» можно объяснить тем, что эта компания по сути единственный в России лоукостер и ее ценовая политика очень привлекательна для пассажиров. Еще одна составляющая успеха — новый флот, благодаря которому у компании самый высокий показатель занятости кресел — 94%

ГЕНДИРЕКТОР «INFOLINE-АНАЛИТИКИ» МИХАИЛ БУРМИСТРОВ

## Ретейл

КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДАВЕЦ ТЕХНИКИ МЕНЯЕТ СТРАТЕГИЮ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

# «М.Видео» желает познакомиться

К 2022 году РИТЕЙЛЕР «М.Видео-Эльдорадо» планирует перейти к полностью ЦИФРОВОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ с клиентами. Для этого компания намерена собирать все ДАННЫЕ О ПОКУПАТЕЛЯХ, получая это знание в обмен на скидки и другие персональные предложения.

АННА ЛЕВИНСКАЯ

В течение трех лет группа «М.Видео-Эльдорадо», крупнейший продавец техники в России, планирует полностью перейти на цифровое взаимодействие с потребителями. Это позволит ретейлеру собирать больше информации о покупателях, эффективнее формировать сток и практически отказаться от касс.

РБК разобрался, что даст «М.Видео-Эльдорадо» новая стратегия one retail.

### В ЧЕМ СУТЬ НОВОЙ СТРАТЕГИИ

К 2022 году ретейлер «М.Видео-Эльдорадо» планирует полностью провести трансформацию своего бизнеса от омниканального подхода к формату one retail, который предполагает полный переход на онлайн-операции во всех процессах компании и цифровое взаимодействие с потребителем.

Омниканальность (omnichannel) предполагает, что потребитель получает одинаковый набор товаров и услуг вне зависимости от того, совершает ли он покупку в онлайн или в традиционном магазине, но потребитель все равно различает эти каналы, объясняет исполнительный директор группы Энрике Фернандес.

Теперь разных каналов продаж для потребителей не будет. Как пояснил РБК президент «М.Видео-Эльдорадо» Александр Тынкован, компания стремится к тому, чтобы в будущем у ретейлера не было ни одной анонимной транзакции. Группа будет поощрять потребителей делиться своими данными, в том числе при помощи бонусной системы. «Вся наша «жизнь» уже давно в смартфоне, там мы читаем новости, покупаем билеты на отдых и в кино, храним данные, я уверен, что и весь потребительский



Фото: Николай Галкин/ТАСС

опыт должен быть там», — говорит Александр Тынкован. Он считает, что покупка должна совершаться при помощи обмена данными между смартфоном потребителя и рабочим устройством продавца.

Каждому потребителю, приходящему в магазин, продавец-консультант не просто предлагает помощь, как это чаще всего практикуется в традиционном ретейле, а уточняет номер телефона и идентифицирует через программу лояльности. Также покупатель получает скидки, если отсканирует штрихкод на полке

“Каждому потребителю, приходящему в магазин, продавец не просто предлагает помощь, а уточняет номер телефона и идентифицирует через программу лояльности

с товаром при помощи мобильного приложения, установленного на смартфон.

Ретейлер работает над расширением опыта покупок в онлайн на традиционные магазины. Для этого, в частности, компания внедрила в 439 магазинах так называемую систему m\_RTD (real time dealing) — 6 тыс. консультантов получили специальные планшеты и мобильные устройства, на которых установлено гибридное ПО для консультирования. Этот софт:

- позволяет распознавать потребителя и его истории по-

купок по номеру карты лояльности;

- дает доступ к полному каталогу товаров, включая предложения вендоров;
- дает возможность сравнивать цены с магазинами к товаров, а также все бэк-офис функции.

До конца года система будет внедрена во все магазины группы.

### ЧТО ДАСТ ONE RETAIL

По данным группы, в тех магазинах, где система m\_RTD уже внедрена, продажи выросли на 3%.

Идентификация покупателей через продавцов в магазине, через приложение или на сайте помогает понять, как мигрируют потребители из офлайна в онлайн, почему принимают решение не совершать покупку, какие товары в итоге выбирают. Затем с данными начинают работать дата-аналитики, проверяя различные гипотезы, — в прошлом году компания выделила их в отдельное подразделение, в котором работают около десяти человек. На основании полученных результатов компания получает не только портреты потребителей, но и возможность эффективнее выстраивать собственные закупки и формировать персональные предложения.

«М.Видео» достаточно давно работает над сбором потребительских данных, и новая программа — это очередной вектор: чем больше данных, тем лучше можно прогнозировать конверсию. Вопрос в том, насколько эти данные будут достоверными при взаимодействии потребителя и консультанта», — говорит президент ассоциации Internet Advertising Bureau Russia Борис Омельницкий.

Как указывают аналитики «РБК Исследования рынков», на основе знаний об интернет-покупателях можно формировать персональные предложения, что уже влечет за собой увеличение эффективности ре-

кламы, среднего чека, объема продаж и конверсии. Согласно исследованию 2018 года от NewVantage, 84% компаний начали использовать расширенную аналитику и технологию big data для повышения точности и скорости принятия решений. «Более трети предприятий говорят, что эта область является их главным приоритетом», — пишут аналитики NewVantage.

Продавцам бытовой техники big data также позволяет оптимизировать логистику: можно агрегировать информацию о спросе и предсказывать его, тем самым оптимизируя складское хранение. В качестве удачного примера использования больших данных аналитики «РБК Исследования рынков» приводят опыт Ozon. В ассортименте ретейлера присутствуют товары различных видов и габаритов, и из-за этого возникают трудности с использованием складских помещений — чем дольше товары лежат на складе, тем дороже они обходятся компании. Но собранный массив big data помог Ozon понять, сколько и что именно покупатели хотят приобретать, и оптимизировать закупки. Еще один кейс использования больших

данных аналитики описывают со ссылкой на заявление Максима Сагиба, директора e-commerce Tele2, на Всероссийском форуме по электронной коммерции E-COM Flow 2018: big data помогла сотовому оператору избежать нецелевых трат на рекламу и определить географические «точки роста». «Tele2 экономит рекламный бюджет и точно таргетирует свои рекламные сообщения, не показывая рекламу тем, кто уже является клиентами», — делают вывод аналитики РБК.

#### СКОЛЬКО СТОИТ НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Новая стратегия заставляет компанию постепенно перестраивать все внутренние системы и, в частности, тратить больше на ИТ. 23 августа на презентации финансовых показателей CFO компании Екатерина Соколова повысила прогноз капитальных затрат на 2019 год до 10–11 млрд руб. «Ранее мы планировали CAPEX в размере 9–10 млрд руб., теперь планируем 10–11 млрд руб.», — сказала она. Но соотношение капитальных затрат к выручке останется на прежнем уровне — около 2,5%.

#### ЧТО ТАКОЕ «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО»

На конец июня 2019 года группа насчитывала 977 магазинов, в том числе 499 магазинов «М.Видео» и 478 магазинов «Эльдорадо». По итогам первого полугодия 2019-го выручка ретейлера составила 161,5 млрд руб., что на 7,9% выше уровня аналогичного периода 2018 года.

Такой темп роста — выше, чем у российского рынка бытовой техники и электроники в целом (7,5%, по данным GfK). По итогам 2019 года ретейлер прогнозирует рост выручки до 380 млрд руб. По итогам 2018 года его рыночная доля составляла 25,6%.

Основной акционер объединенной компании «М.Видео-Эльдорадо» — семья бизнесмена Михаила Гудериева с долей 52,5%, еще 15% в объединенной компании владеет Media-Saturn-Holding. Немецкая компания получила долю после продажи российского бизнеса сети Media Markt.

Компании нужно открывать больше магазинов, чтобы расширять базу для развития онлайн-бизнеса, сказала Соколова. Около 30–40% капзатрат будет уходить на открытие новых магазинов. На проекты, связанные с ИТ, ретейлер потратит 40–50% от общего объема CAPEX. По итогам 2018 года CAPEX «М.Видео-Эльдорадо» составил около 9,4 млрд руб.

«На фоне цифровизации по-прежнему развивается омниканальность в продажах, но на смену ей приходит новая концепция полного слияния между онлайн и офлайн», — рассказывал Александр Полончук, директор по электронной

коммерции «Связного» в интервью для «РБК Исследования рынков» (отчет «Российский рынок интернет-торговли бытовой техникой 2018»). — В данном случае взаимопроникновение каналов коммуникаций становится возможным именно благодаря технологиям. Эту концепцию хорошо отражает подход mixed reality — смешанная реальность, когда покупатель в реальном мире (например, торговой точке) может взаимодействовать с виртуальными объектами.

По данным Eurostat, доля омниканальных и интернет-магазинов в Европе с 2010 по 2017 год выросла с 13 до 19%. ▀

«М.Видео» давно работает над сбором потребительских данных. Вопрос в том, насколько они будут достоверными при взаимодействии потребителя и консультанта

ПРЕЗИДЕНТ INTERNET ADVERTISING BUREAU RUSSIA БОРИС ОМЕЛЬНИЦКИЙ



Реклама 18+



ВОСТОЧНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

ВЛАДИВОСТОК  
4–6 СЕНТЯБРЯ  
2019

**Узнавайте новости  
первыми!  
roscongress.rbc.ru**

Бизнес, экономика, тренды

## Предпринимательство

За модой на ДИРЕКТОРОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ стоит забота корпораций о своем имидже. У многих компаний уже получилось конвертировать социально значимые инициативы в РОСТ ВЫРУЧКИ.

КАК МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ ТРАНСФОРМИРУЮТ В ПРИБЫЛЬ СВОИ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

# Рост на природной базе

МАКСИМ МОМОТ

Крупные компании по всему миру уделяют все больше внимания информированию потребителей о своих проектах в области защиты окружающей среды и решения значимых для общества проблем. Реализация таких проектов, казалось бы, идет вразрез с фундаментальными представлениями о капитализме, при котором, по словам лауреата Нобелевской премии по экономике Милтона Фридмана, «социальная ответственность бизнеса — это увеличение прибыли».

Одна из управленческих должностей, появившихся в корпорациях за последние пять-шесть лет, — директор по устойчивому развитию. Речь идет не о финансовой стабильности в самих компаниях, а об их инициативах, направленных на охрану природы, повышение доступа малообеспеченных слоев населения к образованию, улучшение положения бедных и т.п.

### КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ НЕ ЛЕЗЕТ В БУТЫЛКУ

София Килифи, менеджер Coca-Cola по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами в европейском регионе, заняла эту должность шесть лет назад. В европейском офисе компании такая позиция была создана впервые. «Последние несколько лет мы стали еще осознаннее относиться к нашей планете. Мы должны делать то, что полезно и для окружающей среды, и для общества. Мы считаем, что рост и прибыль компании важны, но не любой ценой. Люди и окружающая среда имеют значение. Мы находим решения, которые принесут пользу всем», — утверждает она.

Сейчас имидж компании сталкивается с вполне определенной проблемой — согласно данным, которые приводит

Greenpeace, Coca-Cola производит более 110 млрд одноразовых пластиковых бутылок в год. Компания позднее сообщила, что за 2017 год произвела 3 млн т пластиковых бутылок.

Для крупнейшего в мире производителя безалкогольных напитков это неизбежно, однако пластиковые бутылки загрязняют окружающую среду. Это как раз один из вопросов, которыми занимается менеджер по устойчивому развитию. «Как крупнейший в мире производитель напитков, мы чувствуем свою ответственность за решение этой проблемы», — говорит Килифи. — Мы считаем, что упаковка может послужить два или даже три раза. В прошлом году наш генеральный директор представил стратегию «Мир без отходов» (World Without Waste). Она является частью большой платформы, благодаря которой проблема мусора сможет остаться в прошлом. Мы ставим своей целью к 2030 году собирать и перерабатывать эквивалент каждой бутылки или алюминиевой банки, которую мы продадим».

Как утверждает компания, в 2014–2018 годах Coca-Cola в России также удалось снизить потенциальное воздействие на изменение климата более чем на 50% за счет более эффективного холодильного оборудования. По сравнению с 2017 годом удельное потребление энергии в прошлом году снизилось на 5,6%,

«Эксперты консалтинговых компаний подчеркивают, что законы рынка не изменились — поменялись лишь предпочтения потребителей

воды — на 4%, а образование отходов — на 1,3%. В 2019 году компания планирует увеличить объем получаемой из возобновляемых источников энергии на 30% по сравнению с нынешним годом и уменьшить производственные отходы, в том числе за счет снижения веса тары на 2–4 г.

Кроме того, по словам Килифи, компания занимается и социальными проектами. «Мы фокусируемся на поддержке женщин и молодежи, но также оказываем поддержку и более уязвимым социальным группам, например людям в сложной жизненной ситуации», — говорит она. — У нас есть цель к 2020 году помочь 5 млн женщин в профессиональной адаптации. Кроме того, когда миграционный кризис ударил по Средиземноморью, мы не могли просто закрыть глаза на то, что происходит в нашем регионе. На мой взгляд, репутация компании может улучшиться, лишь если она будет делать что-то не только для бизнеса, но и для людей». Так, компания помогает сирийским беженцам в Европе получать профессиональное образование.

София Килифи отмечает, что расходы компании на все эти проекты измеряются миллионами долларов. «Мы передаем минимум 1% операционного дохода в благотворительный фонд The Coca-Cola Foundation на реализацию социально значимых проектов», — рассказывает она. Фонд The Coca-Cola

Foundation с момента своего основания в 1984 году вложил в благотворительные проекты по всему миру уже более \$1 млрд. По данным компании, в реализации инициатив фонда участвовали 2,4 тыс. организаций, они затронули 655 млн человек.

Менеджерам по устойчивому развитию приходится иметь дело с самыми разными проблемами. «Во время миграционного кризиса мы ездили

Иллюстрация: Алина Сибирикова для РБК

# ₽193 млн

объем социальных инвестиций компанией Coca-Cola в Россию в 2018 году



в лагеря беженцев в разных странах, смотрели, с чем им пришлось столкнуться, как они жили, какие надежды на лучшую жизнь у них были, — говорит Килифи. — После этого мы создали программу поддержки беженцев в Греции, Италии, Австрии и Сербии и старались им помочь».

Компания также работает и в других направлениях — например, участвует в управлении водными ресурсами. «Вода — самый важный ингредиент в нашей продукции, — говорит Килифи. — Там, где мы работаем, необходимо, чтобы у людей был доступ к свежей питьевой воде. Это влияет и на качество ингредиентов нашей продукции, и на экосистемы, в которых растет необходимое для производства сырье, а в конечном счете и на стабильность международных рынков».

У Coca-Cola есть несколько проектов, связанных с водными ресурсами, в Европе и по всему миру. «Например, в реках и озерах Дунайской низменности мы помогаем восстановить местные экосистемы и биологическое разнообразие», — поясняет управляющий Coca-Cola.

Актуальны проекты в области устойчивого сельского хозяйства, которые обеспечивают постоянное возобновление плодородия экосистем. «Сейчас мы занимаемся не-

сколькими проектами в разных странах, например в Италии, — рассказывает София Килифи. — В России устойчивое сельское хозяйство — очень важное направление развития, и я думаю, нам нужно делать еще больше, чем сейчас, чтобы сохранить его приоритет. Наша цель — иметь надежный источник ингредиентов, необходимых для производства продукции». При приобретении сельхозпродукции и сырья (сахарозаменителей, соков, кофе, чая, сои и т.п.) компания требует от производителей соблюдения 15 принципов. Среди них — право работников на создание профсоюзов, отказ от использования детского труда, отсутствие дискриминации, безопасные рабочие места, соблюдение различных природоохранных принципов, пресечение коррупции и другие.

#### УСТОЙЧИВОСТЬ ЗНАЧИТ ДОВЕРИЕ

Директора по устойчивому развитию и инициативы, направленные на защиту окружающей среды и решение социальных проблем, не редкость в крупных международных компаниях. Так, Google обещает, что к 2022 году все оборудование, которое выпускает компания, будет производиться с использованием вторично переработанного материала. Apple утвержда-

## 91%

потребителей в мире ожидает от компаний, что те будут не просто получать прибыль, а заниматься решением социальных и экологических проблем, согласно данным Cone Communications

ет, что во всех 43 странах, где присутствует компания, она пользуется только энергией из возобновляемых источников, причем две трети этой энергии обеспечивается за счет проектов, которые инициировала сама компания. Кроме того, по данным Apple, за десять лет ей удалось в среднем на 70% снизить использование энергии при производстве продукции. Walmart с 2014 по 2019 год обеспечил нуждающимся 4 млрд бесплатных обедов. У всех этих компаний есть специальные сотрудники, отвечающие за подобные проекты, у Apple и Walmart — даже в ранге вице-президента и исполнительного вице-президента соответственно.

Эксперты консалтинговых компаний подчеркивают, что законы рынка не изменились — менялись лишь предпочтения потребителей. «У компаний, работающих на зрелых рынках, возникает понимание того, что без улучшения имиджа, а также без реальных действий по решению экологических и социальных проблем, без позитивного восприятия со стороны сообществ, где они ведут бизнес, устойчивое, долгосрочное развитие невозможно», — рассказал в комментарии РБК эксперт Korn Ferry Hay Group Денис Круглов. — Можно привести в качестве примера скандал с Nestle. Компанию уличили в том, что она покупает сырье, которое производилось с использованием детского труда в Африке. Такие скандалы компаниям не нужны. Они наносят ущерб их имиджу и потенциально — доходам».

То, что тенденция компаний подчеркивать свою социальную ответственность связана с изменением настроений потребителей, подтверждают данные исследования Cone Communications (в рамках него были опрошены почти 10 тыс. человек в девяти странах). Согласно им, 91% потребителей в мире ожидает от компаний, что те будут не просто получать прибыль, а заниматься решением социальных и экологических проблем. При этом 84% опрошенных утверждают, что стараются покупать продукты, при производстве которых учитывались те или иные экологические и социальные аспекты.

Компании, которые вносят свой вклад в решение подобных проблем, могут рассчитывать на доверие и лояльность подавляющего числа потребителей. 90% потребителей перейдут на использование бренда, ассоциирующегося с решением социальных и экологических вопросов. 71% готов платить больше за продукты, при создании которых принимались во внимание социальные или экологические аспекты. 80% потребителей готовы купить продукт неизвестного бренда, если он серьезно подходит к социальным и экологическим вопросам. 57% го-

“ У компаний, работающих на зрелых рынках, возникает понимание того, что без улучшения имиджа, а также без реальных действий по решению экологических и социальных проблем устойчивое, долгосрочное развитие невозможно

ЭКСПЕРТ KORN FERRY HAY GROUP ДЕНИС КРУГЛОВ

тоты купить продукт хуже качеством, если он меньше вредит экологии. И, наоборот, 90% потребителей готовы бойкотировать компанию, если узнают о ее безответственной или вводящей в заблуждение бизнес-практике.

#### ИМИДЖ КАК БИЗНЕС-ФАКТОР

Все это наводит на мысль, что широко освещаемая деятельность компаний по спасению мира может принести им реальную выгоду. Сами компании это иногда подтверждают цифрами. Например, Unilever — один из лидеров на рынке пищевых продуктов и бытовой химии, утверждает, что ее бренды, связанные с природоохранными проектами, растут на 69% быстрее, чем другие бренды компании, и вносят 75-процентный вклад в рост самой компании. По словам исполнительного директора Unilever Алана Джоупа, есть ясные и убедительные свидетельства в пользу того, что бренды, ассоциирующиеся с достижением социально значимых целей, растут быстрее. Он заявляет, что в будущем все продукты компании будут именно такими.

По данным компании Kantar Consulting, оценка стоимости брендов, ассоциирующихся с теми или иными социально важными целями, за последние 12 лет выросла на 175%. Для прочих брендов рост за этот период составил 70%. Согласно исследованию, тема социальной ответственности бизнеса особенно близка миллениалам и центениалам (людям, родившимся в 1995–2012 годах). В США миллениалы уже к концу нынешнего года превратятся в самую многочисленную демографическую группу. Их предпочтения будут во многом определять производственные и маркетинговые стратегии бизнеса в ближайшие 20 лет, а ежегодный общий доход, как ожидается, к 2030 году превысит \$4 трлн. То, что имидж компаний будет определять судьбу их бизнеса, хорошо понимают инвесторы: около 60% членов советов директоров инвесткомпаний уже сейчас готовы продать свои доли в компаниях, которые демонстрируют неудовлетворительные результаты в области устойчивого развития. ■

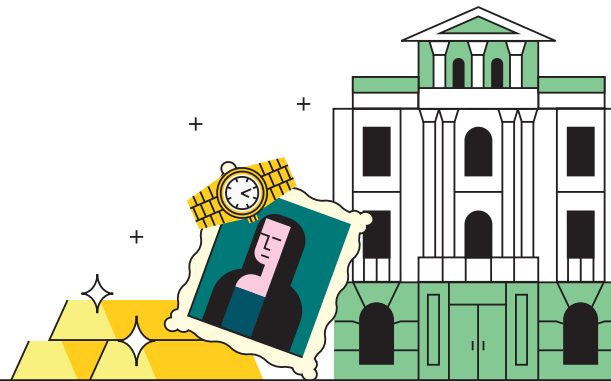
## 27%

эквивалента выпущенной Coca-Cola на рынок тары собрала и отправила на переработку компания в 2018 году



## Элитная недвижимость: инсайты и продвижение лучших проектов столицы

30 августа,  
Ресторан Butler



### О чем:

Активность девелоперов на рынке первичного элитного жилья Москвы увеличилась почти в два раза. Появилось более 15 новых проектов и эта цифра продолжает расти, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию. Чем сегодня девелоперы привлекают покупателя элитной недвижимости? В чем особенности продвижения и продаж таких объектов? Какой инфраструктурой должен обладать объект, чтобы отвечать требованиям покупателей элитной недвижимости? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты рынка в рамках Делового завтрака РБК.

Программа: Дарья Иванникова — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84

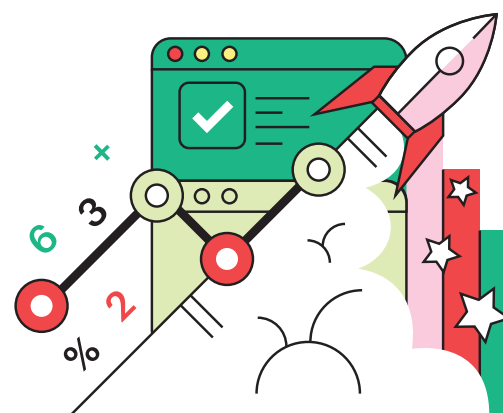
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

\*Батлер, Савиллз

2019 год. Реклама. 18+

## КСО Форум РБК 2019: курс на устойчивое развитие

11 сентября,  
Марриотт  
Новый Арбат



### О чем:

Устойчивое развитие — одна из ключевых тем в фокусе внимания власти и бизнеса. Принципы устойчивого развития лежат в основе ключевых законодательных инициатив и корпоративных стратегий. Среди ключевых направлений — инвестиции в технологии по защите окружающей среды, развитие моногородов и территорий присутствия производственных компаний, участие в благотворительных акциях и дополнительные меры социальной поддержки сотрудников. Как принципы устойчивого развития меняют бизнес сегодня? Как компании могут улучшить жизнь в городах своего присутствия? Как государство может стимулировать развитие корпоративной социальной ответственности не только в крупных компаниях, но и в сегменте МСП? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты рынка в рамках ежегодного Форума РБК.

Программа: Дарья Иванникова — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+