

Следствие увеличило претензии к братьям Магомедовым до 11 млрд руб.



ЗИЯВУДИН МАГОМЕДОВ,
совладелец группы «Сумма»

Фото: Олег Яковлев/РБК

→ 2

Общество Почему в Москве часто меняют асфальт на одних и тех же улицах

→ 4

Туризм Китайцы стали лидерами по тратам среди приезжающих в Россию

→ 9

А на Superjet в два раза выше



ФАС назвала ожидание запчастей и ремонта главной причиной **ВЫСОКОЙ СТОИМОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ** российского авиалайнера.

→ 12



По мнению главы ФАС Игоря Артемьева, высокая стоимость билетов на места в SSJ100 — следствие расходов на эксплуатацию российского лайнера, которые почти вдвое выше, чем на иностранные аналоги

Фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

Общество



← В деле Магомедовых почти тысяча томов и ознакомление с ним будет длиться не менее полугода. На фото: Зиявудин Магомедов (в центре)

Фото: Владислав Шатило/РБК

СОВЛАДЕЛЬЦУ ГРУППЫ «СУММА» И ЕГО БРАТУ ПРЕДЪЯВЛЕНЫ ОБВИНЕНИЯ В ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ РЕДАКЦИИ

Следствие учетверило претензии к Магомедовым

Владельцу группы «Сумма» ЗИЯВУДИНУ МАГОМЕДОВУ и экс-сенатору МАГОМЕДУ МАГОМЕДОВУ вменили ЕЩЕ ДВА ЭПИЗОДА мошенничества, сумма ущерба по делу увеличилась до **₽11 МЛРД**. В нем почти тысяча томов, бизнесменам грозит до 25 лет тюрьмы.

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АННА ТРУНИНА

КАК РАСШИРЕНО ОБВИНЕНИЕ МАГОМЕДОВЫХ

Следственный департамент МВД предъявил обвинение в окончательной редакции совладельцу группы «Сумма» Зиявудину Магомедову и его брату Магомеду Магомедову: им добавили еще два эпизода мошенничества, а сумма

ущерба в деле возросла в четыре раза, до 11 млрд руб. Об этом сообщил источник ТАСС в правоохранительных органах. Собеседник РБК, знакомый с ходом расследования, подтвердил эти данные.

Магомедовым вменяются девять эпизодов особо крупного мошенничества (ст. 159 УК) и создание организованного преступного сообщества (ОПС) (ст. 210 УК), уточнил источник. Изначально братьям вменяли семь эпизодов

\$1,2 млрд

во столько журнал Forbes оценивал состояние Зиявудина Магомедова в 2018 году. Через год оно сократилось до \$550 млн

хищений. Помимо появления двух новых эпизодов возросли суммы ущерба по прежним, добавил собеседник РБК. Изначально ущерб от действий бизнесменов следователи оценивали в 2,5 млрд руб. Магомедовым грозит до 25 лет лишения свободы.

С новыми документами следователь Николай Будило ознакомил Магомедовых в понедельник, 19 августа. «Завтра, 21-го, планируют объявить об окончании следствия», — уточнил источник.

КАК НАЧИНАЛОСЬ ДЕЛО

Расследование началось в 2014 году; в марте 2018 года Зиявудин и Магомед Магомедовы были арестованы по делу об организованном преступном сообществе и семи эпизодах мошенничества. Речь шла о хищениях на строительстве стадиона «Арена Балтика» и аэропорта Храброво в Калининграде; о хищениях на намыве участка 16 га у Крестовского острова в Санкт-Петербурге (МВД считает, что входящая в «Сумму» компания «Интэкс» фальсифицировала исполнительную документацию по соответствующему контракту); о трех эпизодах мошенничества в отношении Федеральной сетевой компании (по версии МВД, входящая в «Сумму» компания «Глобалэлектросервис» ввела ФСК в заблуждение насчет стоимости строительства подстанции «Василеостровская», Нерюнгринской ГРЭС и объекта «Призейская-Эльгауголь»); о выводе активов из Объединенной зерновой компании (ОЗК), контрольный пакет которой принадлежал государству. Магомеду Магомедову дополнительно вменялся незаконный оборот оружия: при обыске у него нашли золотой пистолет.

Спустя полгода МВД объявило, что Магомедовых подозревают также в хищении 300 млн руб. при строительстве автодороги «Чуйский тракт», таким образом, сумма претензий выросла до 2,8 млрд руб.

На заседаниях по мере пресечения Магомедовым упоминались и другие возможные преступления. Так, следствие предъявляло протокол допроса бывшего замгендиректора ОЗК Владимира Смирнова, который заявлял, что Магомедовы передавали ему угрозы «уничтожить его медийно и процессуально» через экс-главу «Суммы» Александра Винокурова.

В деле были утверждения, что Зиявудин Магомедов фиктивно нанял в компанию FESCO Дмитрия Шохина — сына главы Российского союза промышленников и предпринимателей Александра Шохина. Нашли ли эти сведения отражение в окончательном обвинении, неизвестно.

КАК АРЕСТ ПОВЛИЯЛ НА АКТИВЫ МАГОМЕДОВЫХ

Спустя полгода после ареста, в октябре 2018 года, братья Магомедовы продали

за \$750 млн свой крупнейший актив — 25,5% Новороссийского морского торгового порта (НМТП). Покупателем выступила «Транснефть», которая стала контролирующим акционером портового оператора. Но эти деньги бизнесмены до сих пор не получили — средства были арестованы в Сбербанке, рассказывали источники РБК. Дело в том, что согласно ст. 115 Уголовно-процессуального кодекса (наложение ареста на имущество) арест денежных средств обвиняемых возможен для обеспечения исполнения будущего приговора в части гражданского иска, других имущественных взысканий или конфискации имущества.

Арест должен быть соразмерен нанесенному ущербу, а исходя из предъявленных обвинений он выглядит несоразмерным, говорил тогда РБК адвокат Московской городской коллегии адвокатов Алексей Мельников. На тот момент сумма ущерба оценивалась в 2,8 млрд руб. По курсу ЦБ на 20 августа \$750 млн соответствуют около 50 млрд руб., что почти в пять раз выше даже уточненных претензий следствия в 11 млрд руб.

Часть денег от продажи НМТП могла пойти на погашение долгов другого актива Зиявудина Магомедова — Якутской топливно-энергетической компании (ЯТЭК), рассказывал РБК его знакомый. А из-за ареста счетов он может утратить контроль и над этим активом, добавлял источник. В январе 2019 года стало известно, что структура сооснователя Yota и партнера «Ростеха» Альберта Авдоляна выкупила долг ЯТЭК перед Сбербанком в размере 3 млрд руб., и сейчас она продолжает судиться за якутскую компанию.

КОГДА ДЕЛО ДОЙДЕТ ДО СУДА

По закону за стадией следственных действий следует ознакомление с материалами дела — сначала потерпевших, а затем и обвиняемых. В деле Магомедовых почти тысяча томов. С учетом его объема, а также количества потерпевших, обвиняемых (по меньшей мере 16 человек) и их защитников ознакомление будет длиться не менее полугода, а в худшем случае — до года или полутора лет, считает знакомый с ходом расследования собеседник РБК. Однако в этот период МВД сможет в любой момент возобновить следственные действия, вменив братьям новые преступные эпизоды или представив новые доказательства.

В конце сентября у Магомедовых истекает предельный 18-месячный срок содержания под стражей, предусмотренный УПК. Следствие будет использовать ознакомление с делом как основание для продления стражи свыше предельного срока, говорит знакомый с ходом расследования собеседник РБК. ■

ДЕНЬ ГОРОДА, совпадающий в этом году с выборами в Мосгордуму, будет отмечен фестивалями «Добрая Москва» и «Душевная Москва», оперой-маскарадом и выступлениями «ностальгических» музыкальных ансамблей. Праздник обойдется в 407,5 млн руб.

ВО СКОЛЬКО ОБОЙДУТСЯ МОСКВЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ДНЯ ГОРОДА

Праздничная экономия

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

ТРАДИЦИОННЫЙ РАЗГОН

На празднование 872-летия столицы выделено около 407,5 млн руб. из городского бюджета. Это наименьшие расходы на День города за последние пять лет (к примеру, в прошлом году праздник обошелся в 457,2 млн руб.). Дороже всего праздник стоил два года назад, во время 870-летия города — 742 млн руб. Праздничные мероприятия состоятся 7–8 сентября.

Самой крупной статьёй расходов традиционно стал разгон облаков. Соответствующий контракт на 406,4 млн руб. был заключен в конце прошлого года, он включает в себя услуги по «метеозащите города» на четыре даты — 1 мая, День Победы, День России и День города. Из этой суммы на разгон облаков в сентябре предусмотрено 101,6 млн руб. (примерно столько же, сколько и годом ранее). Исполнитель

контракта обязуется предоставить десять самолетов с сыпучими реагентами. Как и в прошлые годы, тендер выиграло Агентство атмосферных технологий.

Вторая по величине статья — 49 млн руб. — праздничное оформление городских округов. В эту сумму входит украшение Центрального, Западного, Южного, Восточного, Северного, Зеленоградского и Северо-Восточного административных округов, данных о других округах на портале госзакупок пока нет. Несколько из этих контрактов достались одним и тем же компаниям — ООО «ТоргМаркет» и ООО «Кристалл», которые работали над праздничным оформлением Москвы и раньше. Контракты на 13,7 млн руб. получило ИП Лучникова Александра Витальевича, которое ранее в таких конкурсах не участвовало.

Следующий по стоимости контракт — на праздничные фейерверки (26 млн руб.). Салют на каждой из 13 площадок должен продолжаться

«Концерты и ярмарки пройдут на всех традиционных городских площадках — в том числе и у храма Христа Спасителя, и в отличие от прошлых закупок в контракте не прописана необходимость получить благословение патриарха Кирилла»

не менее пяти минут. Залпы будут производиться в том числе с двух барж в акватории Москвы-реки между Раушской и Москворецкой набережными, напротив парка «Зарядье».

На праздник в «Зарядье» потратят еще 25 млн руб. (контракт на День Победы в парке обошелся в 9,5 млн руб.). Это самое дорогое мероприятие в парках столицы. В «Зарядье» москвичей ждет выступление струнного оркестра, оперных певцов и оперы-маскарад.

Организация празднования в Парке культуры им. Горького обойдется в 4,6 млн руб., на ВДНХ — 9,6 млн руб., в «Сокольниках» — 4,4 млн руб. В техзадании контракта на праздник в «Сокольниках» содержится пункт, предполагающий выступление «ностальгических» музыкальных ансамблей (в качестве примера приведены «Город 312», «Браво», Валерий Сюткин) и чтение лекций на тему финансовой грамотности.

Еще 7,5 млн руб. предусмотрены на информационную поддержку городских праздничных мероприятий.

КОНТРАКТ БЕЗ БЛАГОСЛОВЕНИЯ, РЭП-ФРИСТАЙЛ И ДУШЕВНОЕ ДОМИНО

Концерты и ярмарки пройдут на всех традиционных городских площадках — у храма Христа Спасителя (цена контракта — 18,5 млн руб.), на Поклонной горе и в парке «Музеон». В отличие от прошлых

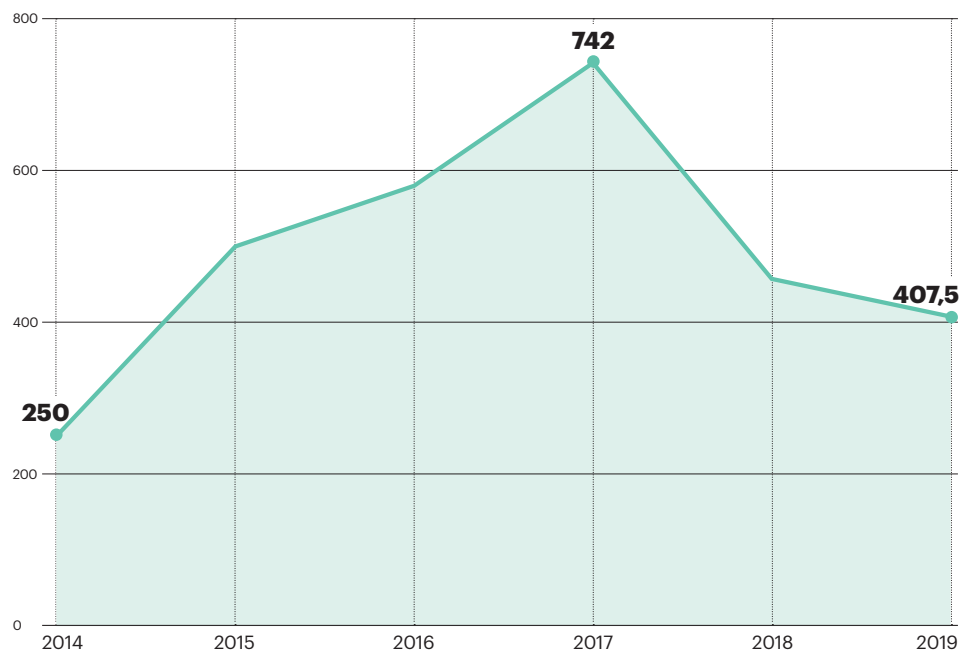
закупок в контракте не прописана необходимость получить благословение патриарха Кирилла на проведение мероприятия у храма.

Тема празднования Дня города в «Музеоне» (контракт на 19 млн руб.) — мода. Там состоятся «модные показы с использованием костюмов от российских дизайнеров» и мастер-классы по подбору и дизайну одежды.

Помимо мероприятий, организованных специально ко Дню города, в эти же дни мэрия устроила фестиваль «Цветочный джем» (его стоимость составит около 1,8 млн руб.) и «Добрая Москва» на Цветном бульваре (18 млн руб.). Цель «Доброй Москвы» — популяризация благотворительности, здорового образа жизни и семейных ценностей, в рамках фестиваля состоится забег и концерт. Еще один фестиваль — «Душевная Москва» — проводит ГБУ «Московский дом общественных организаций». На фестиваль выделено 9,5 млн руб., в ходе него «Сокольники» оборудуют шатрами, будками для печати Instagram-фотографий, уличным домино и гигантским легио-конструктором.

Кроме того, к празднованию подключат «Винзавод», где пройдет мероприятие OpenFest (7,3 млн руб.). Там состоится концерт «НаРайоне», в ходе которого запланированы мероприятия с рэп-фристайлом, боевыми единоборствами, уличным театром и косплеем. ■

Сколько тратит Москва на празднование Дня города, млн руб.



Источники: Информация с сайта госзакупок, подсчеты РБК

Самые крупные закупки ко Дню города-2019

Р101,6 млн

потратит Москва на разгон облаков

Р49 млн

потребуется для праздничного оформления улиц столицы

Р26 млн

пойдут на фейерверки

Р25 млн

выделят на празднование Дня города в Зарядье

Р19 млн

потратят на празднование в Музеоне

Р18,9 млн

во столько обойдется празднование на Поклонной горе

Источники: Информация с сайта госзакупок, подсчеты РБК

ПРАЗДНИК ВМЕСТО МИТИНГОВ

В этом году День города совпадает с выборами в столичный парламент. Муниципальная кампания сопровождалась протестами после недопуска оппозиционных кандидатов из-за выявленных Мосгоризбиркомом нарушений при сборе подписей. Собесед-

ник РБК, близкий к московским властям, рассказал, что сначала на празднование Дня города «закладывали меньше денег, но потом [на фоне протестных акций] решение поменялось». Праздник должен помочь снизить напряжение, сказал он.

Общество



← Масштабные ремонты дорог начались в Москве в 2010 году, в 2011–2013 годах город «ликвидировал недоремонты прошлых лет» и объявил о переходе с восьмилетних на трехлетние циклы замены дорожных покрытий
Фото: Максим Блинов/РИА Новости

ПОЧЕМУ В РОССИЙСКОЙ СТОЛИЦЕ ЧАСТО МЕНЯЮТ АСФАЛЬТ НА ОДНИХ И ТЕХ ЖЕ УЛИЦАХ

Разрытие покажет

В Москве БОЛЕЕ 130 УЛИЦ или их участков, которые за последние четыре года были ОТРЕМОНТИРОВАНЫ ДВА РАЗА ИЛИ БОЛЬШЕ. В чем причина постоянных ремонтов одних и тех же территорий — разобрался РБК.

ДАДА ЛИНДЕЛЛ

На Петербургском экономическом форуме в 2019 году председатель правления Сбербанка Герман Греф в разговоре с Сергеем Собяниным пошутил, что мэр российской столицы любит «перекапывать весь город».

Официальные данные подтверждают эти слова. На портале открытых данных Москвы опубликованы 835 адресов, по которым в 2019 году запланированы дорожные работы, предполагающие текущий ремонт асфальта на проезжей части или тротуарах (планы ремонта дворовых территорий нигде не раскрываются). РБК обнаружил, что как минимум по 40 из них, то есть по каждому 20-му, за последние четы-

ре года уже проводились либо плановый ремонт дорог, либо капитальное благоустройство. Кроме того, более 130 улиц или их участков за последние четыре года были отремонтированы два раза или больше.

Почему в столице из года в год ремонтируют одни и те же участки — разобрался РБК.

КАКИЕ УЛИЦЫ ПОСТОЯННО РЕМОНТИРУЮТ

Расположенную на юге Москвы улицу Болотниковскую отремонтируют в 2019 году, а до этого работы на ней проводили в 2017 и 2018 годах, тогда как на подобных улицах плановый ремонт не должен проходить чаще одного раза в четыре года. В Комплексе городского хозяйства столичной мэрии сообщили РБК, что ремонт в 2019 году пройдет

“ Быстрее всего на московских дорогах образуется предельно допустимая стандартом колеиность — то есть глубина искривления становится такой, что дорогу надо ремонтировать

СКОЛЬКО СТОИТ РЕМОНТ ДОРОГ

Основная причина, по которой в Москве небольшие межремонтные сроки, — это забота о безопасности движения, говорит руководитель столичного департамента капремонта Андрей Елисеев. По его словам, прежде всего на безопасность движения влияет колеиность. Прежний мэр столицы Юрий Лужков называл ее главным врагом московских дорог и хотел запретить в городе использование шипованной резины или обложить ее владельцев дополнительным налогом. На сайте Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Центр экспертиз, исследований и испытаний в строи-

тельстве» указано, что основная причина образования колеи на дороге — воздействие колес, осадки, перепады температур и воздействие солнца.

На благоустройство по программам «Моя улица» и «Мой район», включающее в том числе и ремонт дорог, за последние пять лет город выделил 370,5 млрд руб. На плановую замену асфальта и бордюров за пять лет у города ушло еще не менее 220 млрд руб.

Примерно половину объема ремонта дорог — то есть около 10 кв. км в год — ГБУ «Автомобильные дороги» ремонтирует, не привлекая подрядчиков.

“ Для радиальных магистралей, улиц и проездов районного значения рекомендованный срок ремонта был установлен раз в четыре года, улиц шириной в две полосы — раз в пять лет, нешироких проездов и переулков — раз в шесть лет

протяжении. Ремонт на бульваре и других улицах на севере Москвы выполняло ООО «Миланстрой», на сайте госзакупок опубликовано два акта по этой улице, в одном из них значится, что ремонт был на дублерах бульвара Яна Райниса, которые начинаются за пределами участка, который указали в департаменте.

На юге Москвы в августе и сентябре 2019 года ГБУ «Автомобильные дороги» будет ремонтировать покрытие на Нахимовском проспекте по всей его длине. На его участках от улицы Профсоюзной до Новочеремушкинской и от Новочеремушкинской до Севастопольского проспекта уже меняли покрытие в 2016 году — то есть с момента предыдущего ремонта прошло три года. В 2018 году на Нахимовском проходила реконструкция инженерных сетей, из-за чего перекрывали дорогу и частично меняли асфальт, поясняют в столичном правительстве. «В 2019 году выполнялись работы по приведению в нормативное состояние после истечения гарантии», — заявил РБК представитель департамента капремонта. Гарантия на замену асфальта никогда не превышает трех лет.

КАК РЕШАЮТ, ГДЕ МЕНЯТЬ ПОКРЫТИЕ

Масштабные ремонты дорог начались в Москве в 2010 году. В 2011–2013 годах город «ликвидировал недоремонты прошлых лет» и объявил о переходе с восьмилетних на трехлетние циклы ремонта дорог. Тогда это объясняли значительной нагрузкой на московские дороги.

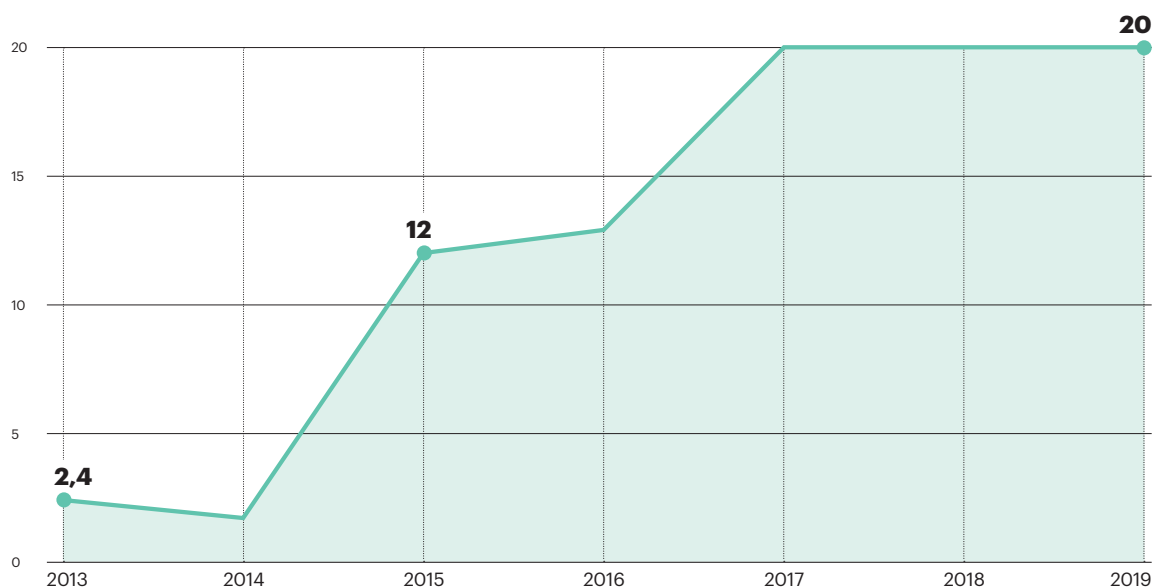
Для определения межремонтных сроков власти города руководствуются проведенным в 2017 году обследованием дорог (есть в распоряжении РБК). В его рамках на улицах каждой категории эксперты МАДИ, ГКУ «Экспертавтодор» и ГБУ «Автомобильные дороги» замеряли ровность дорог (продольную и поперечную — последнюю дорожники называют колеиностью), плотность трещин, плотность ремонтных карт (участков полотна, на которых происходила замена асфальта) и скорость, с которой свежее отремонтированное полотно достигает максимальных установленных значений.

не на улице Болотниковской, а на Проектируемом проезде № 4668А. Однако этот проезд и есть часть Болотниковской от улицы Новочеремушкинской до Севастопольского проспекта — он был переименован в 2013 году. Эта часть улицы была в плане ремонта на 2018 год. На панорамной съемке «Яндекс.Карты» в 2017 году на дороге видны трещины, а в 2018 году на тех же местах их уже не было.

Расположенные на северо-западе Москвы бульвар Яна Райниса и улицу Лодочную ремонтировали — полностью или частично — в 2017 году. В 2019 году они снова попали в списки для планового ремонта, который будет проводить ГБУ «Автомобильные дороги» — согласно плану, участки уже проведенного ремонта и запланированного совпадают. За последние пять лет это уже третий ремонт на бульваре Яна Райниса — в 2014 году он был реконструирован за 75 млн руб. Тогда жители района жаловались на то, что на бульваре вырубали много деревьев и кустарников, а вместо части газона уложили плитку. Два года прошло между ремонтами асфальта и в соседнем проезде Донелайтиса — в прошлый раз его почти по всей длине ремонтировали в 2017 году.

В департаменте капремонта заявили РБК, что ремонт в 2019 году будет проходить не в тех местах, которые указаны в плане ГБУ «Автомобильные дороги». Применительно к бульвару Яна Райниса в ответе указывается, что в 2017 году ремонт был на участке от улицы Саломеи Нерис до Туристской, хотя в плане указан бульвар на всем

Площадь ремонта дорог в Москве*, кв. км



* За исключением ремонта во дворах домов.

Источники: заявления правительства Москвы, заммэра Москвы Петра Бирюкова, топ-менеджмента ГБУ «Автомобильные дороги»

Согласно документу быстрее всего на московских дорогах образуется предельно допустимая стандартная колеиность — то есть глубина искривления становится такой, что дорогу надо ремонтировать. Например, на МКАД, ТТК и магистральных улицах предельное значение 2,5 см достигается за 2,5 года, а предельная плотность трещин и ремонтных карт на МКАД и ТТК — за 3,5 года. Из-за этого власти города придерживаются рекомендации ремонтировать асфальт на таких дорогах каждые три года. Для радиальных магистралей, улиц и проездов районного значения рекомендованный срок ремонта был установлен раз в четыре года, улиц шириной в две полосы — раз в пять лет, нешироких проездов и переулков — раз в шесть лет. Тротуары и дороги в парках должны ремонтировать раз в семь лет, так как нагрузка на них невысока. Формальных оснований для проведения ремонта чаще, чем раз в три года, РБК обнаружить не удалось.

Судя по ответам департамента капремонта на запросы РБК, окончание межремонтных сроков является главным сигналом к тому, что на участке можно снова заменить асфальт. «В 2016 году проводились работы по приведению в требуемое нормативное состояние

после истечения гарантийных обязательств», — объясняли в ведомстве большинство случаев повторного ремонта. То есть как только заканчивается гарантия, начинается новый ремонт.

Есть и другие критерии, по которым улицы отбирают для ремонта. Осенью и весной эксперты ГБУ «Автомобильные дороги», ОАТИ и префектур обследуют улицы и составляют список требующих ремонта, сообщили РБК в Комплекс городского хозяйства. Чтобы улица попала в список, у нее должен пройти межремонтный срок и закончиться срок гарантийного ремонта. Также должно быть учтено, когда запланирована реконструкция объекта и возможность включения в программу «Развитие городской среды».

Руководитель департамента капремонта Андрей Елисеев отметил, что согласно регламенту ремонтировать можно каждый год 25–27 кв. км московских дорог. Однако сейчас в списки включается около 20 кв. км дорожного покрытия ежегодно — не считая территории вокруг жилых домов.

Елисеев утверждает, что все работы различные подразделения мэрии и разные бюджетные учреждения согласовывают друг с другом, а также с девелоперами (которые тоже могут попросить у города разрешение переложить покрытие, когда новый дом нужно присоединить к коммуникациям). Однако представитель одного из крупнейших подрядчиков в разговоре с РБК отметил, что в его практике были случаи, когда строители приезжали ремонтировать обозначенный в списке ГБУ «Автомобильные дороги» участок, а там уже шли работы департамента капремонта. По уверению руководителя департамента, такие случаи в основном могли происходить до 2015 года, когда программа «Моя улица» только начиналась. ■

При участии Владислава Шатило

ПОЯВЛЕНИЕ И СМЕРТЬ КОМИССИЙ ПО РАЗРЫТИЮ

О координации «раскопок» в городе задумались еще при Юрии Лужкове. В правилах земельных и строительных работ в Москве, вступивших в силу в 1995 году, вводилось понятие городской комиссии по разрытию. Она состояла из чиновников мэрии, префектов, представителей ГИБДД и инженерных специалистов и выдавала разрешения на дорожные работы. Комиссия создава-

лась для упорядочения разрытий, и власти ставили перед собой задачу избежать повторных разрытий. В 2008 году правительство Москвы обеспокоилось количеством разрытий и потребовало учредить окружные комиссии по разрытию, которые должны были координировать действия заказчиков работ, выдавать разрешения и при необходимости их пересматривать. Город-

скую комиссию тогда возглавил заммэра Москвы Петр Бирюков.

После начала программы «Моя улица» в 2015 году комиссии по разрытию упразднили, согласовывать земельные работы стало Объединение административно-технических инспекций. Количество документов, необходимых для получения разрешения на работы, сократили с 13 до двух-шести.

Экономика

СУД ПОДТВЕРДИЛ ПРАВО ФНС ИСПОЛЬЗОВАТЬ РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ДАННЫЕ

Налоговики закрепились в дострасбургской эпохе

ФНС доначислила российской компании 52 МЛН РУБ. налогов, получив из-за границы данные, подтверждающие ВЫВОД ПРИБЫЛИ, — причем РЕТРОСПЕКТИВНО. Это прецедент такого взаимодействия и серьезное предупреждение уклонистам, говорят юристы.

ОЛЬГА АГЕЕВА

Российские налоговые органы вправе ретроспективно применять международное соглашение по борьбе с выводом прибыли за рубеж, выяснилось на примере их судебного спора с компанией из Иваново. Полученная налоговиками выписка со счета в эстонском банке за 2014–2015 годы позволила им потребовать с подмосковного ретейлера уплаты дополнительно 75 млн руб. налогов, пеней и штрафа. Это первый публичный случай, когда налоговые органы использовали международное соглашение ретроспективно.

ТЕМНОЕ ПРОШЛОЕ

Инспекция Федеральной налоговой службы по Иваново уличила ЗАО «Экстра», которому принадлежит ряд гипермаркетов в регионе, в необоснованной налоговой выгоде, сообщает в решении областного арбитражного суда от 19 июля 2019 года. Компания выводила прибыль в Эстонию через техническую фирму на Кипре и на этом основании воспользовалась формальным правом платить налог с дивидендов

по сниженной ставке 5% (вместо стандартных 15%), следует из решения.

Собрать доказательства стало возможным благодаря международной Конвенции о взаимной административной помощи по налоговым делам (Страсбургская конвенция). В России документ вступил в силу 1 июля 2015 года и распространяется на налоговые периоды начиная с 2016 года. Однако Эстония в деле «Экстры» раскрыла России информацию за 2014–2015 годы.

Это свидетельствует о том, что налоговые органы могут запросить и успешно использовать данные за периоды, предшествующие вступлению в силу Страсбургской конвенции, сказал РБК партнер департамента налогового и юридического консультирования КПМГ в России и СНГ Виктор Калгин. Ранее ФНС уже указывала, что, к примеру, с Каймановыми островами достигнута договоренность осуществлять обмен информацией за периоды с 2012 года, уточнил Калгин.

«Это, безусловно, важная новость, поскольку к конвенции присоединились многие популярные среди российских бизнесменов офшоры — например, Британские Виргинские острова», — отметил он.

“●● Налоговые органы могут запросить и успешно использовать данные за периоды, предшествующие вступлению в силу Страсбургской конвенции. Это означает, что налоговым уклонистам не стоит уповать, что отдельные многосторонние соглашения только недавно вступили в силу

ПАРТНЕР ДЕПАРТАМЕНТА НАЛОГОВОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ КПМГ В РОССИИ И СНГ ВИКТОР КАЛГИН

Это первый ставший известным случай, когда налоговые органы ретроспективно использовали международное соглашение об обмене данными; подобные решения ранее не встречались в практике, отмечает партнер компании Paragon Advice Group Александр Захаров.

«Это означает, что налоговым уклонистам не стоит уповать, что отдельные многосторонние соглашения только недавно вступили в силу», — отметил эксперт. РБК направил запрос в пресс-службу ФНС.

КИПРСКАЯ ПУСТЫШКА

Налоговые органы выявили нарушения в ЗАО «Экстра» во время выездной проверки, которая изучала данные за период с 2014 по 2016 год. В результате компании доначислили 52,5 млн руб. налогов на доходы иностранных организаций, 18,8 млн руб. пени и штраф более 3,5 млн руб.

ЗАО «Экстра» принадлежит гражданину Эстонии Андрею Астапенко.

В августе 2013 года компанию приобрел кипрский офшор Slanroad Investments Ltd, зарегистрированный незадолго до сделки; его единственным акционером являлся Астапенко. Фактически сделка не была оплачена, установили налоговые органы.

Далее кипрская компания получила заем от эстонской Odirius Grupp OÜ, членом правления которой также являлся Астапенко, и вложила в уставный капитал российской организации €100 тыс. — ровно столько, сколько требует защитный механизм против налогового мошенничества Соглашения с Кипром об избежании двойного налогообложения. «Денежные средства выдавались организации аффилированными лицами исключительно с целью создания видимости прямого вложения в компанию», — отмечается в решении суда.

В течение трех лет «Экстра» выплачивала дивиден-

ды в пользу кипрской компании на счет в эстонском банке SEB. Всего с 2014 по 2016 год было переведено свыше \$9 млн и €1,4 млн.

Выписку из этого банка и предоставил по запросу ИФНС Налоговый и таможенный совет Эстонии.

Информация о движении средств показала, что компания на Кипре не являлась фактическим получателем дохода. Деньги были распределены между аффилированными с Астапенко эстонскими компаниями OGFG OÜ, Odirius Grupp OÜ и Blue Coral OÜ — кипрский офшор выдал им займы всего под 0,5% годовых.

У кипрской компании не было иных доходов, кроме дивидендов «Экстры», не было других активов, а также сотрудников, кроме директора. Офшор позволил платить налог по сниженной ставке 5%, поскольку с Кипром, в отличие от Эстонии, есть Соглашение об избежании двойного налогообложения.

НАЛОГОВАЯ ТАЙНА СТАЛА ЯВНОЙ

Один из основных аргументов представителей ЗАО «Экстра», которые оспорили в суде решение налоговой инспекции о доначислении налогов, заключался в том, что она незаконно собрала доказательства, в результате чего ей стала известна информация за 2014–2015 годы, которая составляет налоговую тайну, тогда как Страсбургская конвенция действует в отношении России только начиная с 2016 года.

Однако налоговая инспекция в ответ указала, что действие конвенции распространяется на более ранние периоды по взаимному согласию стран. При этом, по мнению налоговой, письменно оформлять такое согласие не требуется. «Экстра» безуспешно обжаловала действия налоговой инспекции в первой инстанции. Пока решение суда не является окончательным, и компания может подать апелляцию.

Не исключено, что налоговые органы Эстонии отказались бы, если бы запрос касался напрямую резидента этой страны, предполагает Захаров. «Но в этом случае, когда запрос касался кипрского офшора, эстонские налоговики сочли, что не ограничены по срокам, и предоставили информацию по достаточно далекому периоду», — отметил он. По словам эксперта, в традиционно банковских юрисдикциях принято строже соблюдать налоговую и банковскую тайны.

ФНС активно использует механизмы международного обмена информацией, но остается открытым вопрос, насколько полезную информацию налоговая может почерпнуть от офшорных юрисдикций. «Зачастую офшорные компании не предоставляют отчетность и открывают банковские счета в других странах», — отметил Калгин. ■

МЕЖДУНАРОДНАЯ БОРЬБА С УКЛОНИСТАМИ

Международный обмен финансовой информацией — часть глобального плана борьбы с размыванием налоговой базы и выводом прибыли (Base Erosion and Profit Shifting, BEPS). Налоговые органы стран-участниц передают друг другу информацию о счетах, активах и незадекларированных доходах их граждан за рубежом. Сравнение этих данных с декларациями помогает выявить налоговые нарушения.

Страсбургскую конвенцию подписали 129 стран и ратифицировали такие популярные у россиян офшоры, как

Британские Виргинские острова, Кипр, Каймановы, Багамские, Сейшельские острова, Белиз, Джерси, а также традиционные банковские юрисдикции — Швейцария, Австрия, Сингапур. Россия планирует заключить с рядом стран меморандумы, которые также позволят собирать налоговую задолженность за рубежом.

Кроме сотрудничества по запросам налоговые органы обмениваются данными об операциях транснациональных компаний (CbC-reporting), а с 20 июля 2018 года стартовал международный автоматический обмен.



Январские санкции США против нефтегазовой госкомпании PDVSA фактически заблокировали поставки в Штаты нефти из Венесуэлы

Фото: Diego Giudice/Bloomberg

ПОСТАВКИ РОССИЙСКОЙ НЕФТИ В США ВЫРОСЛИ ВТРОЕ В НАЧАЛЕ ЭТОГО ГОДА

Подсанкционная рокировка

На фоне американских санкций против Венесуэлы **РОССИЯ увеличила ПОСТАВКИ НЕФТИ и нефтепродуктов в США ДО МАКСИМУМА с 2013 года. В мае российские поставки обеспечили 5,7% всего нефтяного импорта США.**

АННА ГАЛЬЧЕВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Объем импорта российской нефти в США за пять месяцев 2019 года подскочил почти в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из статистики американского Управления энергетической информации (EIA), изученной РБК. Это произошло на фоне американских санкций против Венесуэлы — в январе администрация Дональда Трампа ввела санкции против нефтегазовой госкомпании PDVSA, а уже в августе — против правительства Венесуэлы.

Поставки нефти из Венесуэлы в США за тот же период упали примерно в 2,5 раза год к году, а в мае практически обнулились. В результате Россия с марта опередила Венесуэлу

по объемам поставок в США и вышла на восьмое место в списке крупнейших поставщиков.

В мае 2019 года США получили почти 5,9 млн барр. российской нефти — рекордно высокий показатель с июня 2012 года. На долю российской нефти в мае пришлось 2,65% всего импорта сырой нефти в Штаты.

В целом за январь—май 2019 года США ввезли 19,94 млн барр. российской нефти (против лишь 6,67 млн барр. годом ранее).

Американская статистика отражает импорт по стране происхождения, то есть речь идет об импорте российской нефти, но не обязательно из самой России.

В ЛИДЕРАХ ПО ПОСТАВКАМ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Аналогичная картина наблюдается в статистике совокупно-

61,75 млн барр.

составил импорт нефти и нефтепродуктов из России за январь—май 2019 года.

За тот же период годом ранее было импортировано 53,82 млн барр.

ЭКСПОРТ ИЗ ВЕНЕСУЭЛЫ СНИЗИЛСЯ ПОЧТИ ДО НУЛЯ

Американские санкции против PDVSA фактически заблокировали поставки в США нефти из Венесуэлы. Незначительные показатели экспорта в этом году отражают остаточные объемы, которые могли быть в пути на момент объявления эмбарго.

Если в 2018 году, до санкций, объем поставок нефти и нефтепродуктов из Венесуэлы в США колебался от 13 млн до 21 млн барр. в месяц, то в мае США ввезли только 0,34 млн барр.

го импорта российских нефти и нефтепродуктов в США. При этом именно нефтепродукты составляют основную часть поставок — на их долю приходится 68% в этом году.

В мае США закупили в общей сложности 17,4 млн барр. нефти и нефтепродуктов из России — максимум с апреля 2013 года. Это более 5,7% всего импорта нефти и нефтепродуктов в США за месяц.

За январь—май импорт нефти и нефтепродуктов из России составил 61,75 млн барр. против 53,82 млн за тот же период годом ранее (рост почти на 15%).

В этом году Россия занимает второе место после Канады по поставкам нефтепродуктов в США — в мае на долю российских нефтепродуктов приходилось 14% рынка.

Прямых контрактов между Россией и США на поставку нефти или нефтепродуктов нет, российскую нефть продают Штатам международные трейдеры, сказал РБК аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Устойчивой тенденции в росте поставок российской нефти в США он не видит.

«Это все зависит от трейдеров. Объемы перенаправляются туда, где в данный момент выгоднее цена. Рынок глобальный, поэтому в любой момент времени танкеры перенаправляются туда, где более выгодные условия, независимо от того, откуда эта нефть пришла», — говорит он.

После того как США ввели санкции против PDVSA, американским НПЗ понадобилось компенсировать выпавшие объемы венесуэльской нефти, они нарастили импорт сортов, близких к венесуэльским, в том числе российской Urals, объясняет РБК старший аналитик консалтинговой компании в сфере нефти и газа FGE Дора Полгар. «Мы видим, что большинство российских экспортных объемов идут в США из портов Балтийского моря, но некоторые объемы также отправляются из Новороссии и порта Козьмино (нефть ESPO)», — сказала она. По-видимому, эта нефть покупается в основном на спотовом рынке.

РОССИЯ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПОРТ

Несмотря на то что Россия участвовала в первом полугодии в ограничении нефтедобычи в рамках ОПЕК+, ей удалось нарастить за семь месяцев 2019 года объемы нефтедобычи и увеличить экспорт, говорит доцент Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС Тамара Сафонова. Это отразилось и на поставках российской нефти международными трейдерами в Америку.

Причем экспорт Россия наращивает с опережением относительно нефтедобычи, а объем нефтепереработки сократился, отметила Сафонова. По ее словам, прирост нефтедобычи составил в январе—июле 6,4 млн т, а экспорт возрос на 7,1 млн т.

«И на этом фоне российские компании законтрактовались по продажам международным трейдерам, которые могут через распределительные хабы, например в Роттердаме, перераспределить объемы и направить их по своим контрактным обязательствам в США», — сказала Сафонова.

Еще в мае управляющий партнер инвестбанка Caracas Capital Расс Дэллен указывал, что поставки российской нефти в США резко выросли, причем несколько судов везли продукт «Роснефти». А Bloomberg написал недавно, что санкции против Ирана и Венесуэлы, убравшие с рынка их нефть, принесли российским нефтяным компаниям более \$900 млн за счет возросших спредов по цене российской нефти Urals к международному эталону Brent.

Однако Дора Полгар предупреждает, что с потенциальными дальнейшими сокращениями добычи ОПЕК+ России, возможно, придется снизить экспорт нефти и экспортное предложение Urals за пределами Европы может уменьшиться. «И, разумеется, мы не можем полностью исключить возможность сценария с распространением санкций США на российский нефтяной экспорт (хотя он и представляется маловероятным)», — добавляет Полгар. ▀

Международная политика

ЧТО ПОСЛЕДУЕТ ЗА ОТСТАВКОЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА ИТАЛИИ

Вице-премьер снял премьера

РУЗАНА МЕРЕТУКОВА,
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Премьер-министр Италии Джузеппе Конте подал в отставку. Если депутаты не смогут сформировать новую коалицию и правительство, осенью страну ждут очередные выборы, что чревато экономической нестабильностью.

ПРАВИТЕЛЬСТВО УХОДИТ В ОТСТАВКУ

Во вторник, 20 августа, премьер-министр Италии Джузеппе Конте, выступая в сенате, объявил об отставке. В начале своей речи он раскритиковал вице-преьера и лидера партии «Лига» Маттео Сальвини, который спровоцировал правительственный кризис. На предыдущей неделе тот заявил о необходимости провести досрочные выборы, для чего должно быть выражено недоверие правительству.

Конте отметил, что за 14 месяцев работы его правительство успело претворить в жизнь много полезных преобразований. «Решение «Лиги» [вынести вотум недоверия] подразумевает, что я должен поставить точку на своем сроке государственного управления, и я намерен это сделать. По окончании дискуссии я направлюсь к президенту, чтобы сложить с себя полномочия, — заявил Конте. —

Теперь урегулированием кризиса займется президент Серджо Маттарелла». Сальвини уходящий премьер обвинил в политическом оппортунизме и неуважении к итальянским институтам власти.

Между партиями «Лига» и «Движение «5 звезд» с момента создания коалиционного «правительства перемен» было много разногласий. Их отношения резко обострились 8 августа, когда «Лига» и их партнеры по коалиции разошлись во мнениях по вопросу о строительстве скоростной железной дороги Турин — Лион: «Движение «5 звезд» предлагало отказаться от проекта, но не получило одобрения Сальвини. Тогда же лидер «Лиги» заявил о невозможности продолжать работу с коллегами. «Движение «5 звезд» в ответ выступило с заявлением, что «Сальвини — собеседник, который больше не заслуживает доверия». 13 августа итальянские парламентарии были вынуждены прервать отпуск, чтобы обсудить кризисную ситуацию. Тогда они не стали рассматривать предложение об объявлении вотума недоверия Конте, но решили, что он выступит 20 августа.

Теперь Маттарелла должен принять решение о формировании нового правительства или объявить досрочные выборы, на проведении которых настаивает Сальвини.

СЦЕНАРИЙ 1: БОЛЬШАЯ КОАЛИЦИЯ

Отставка Конте еще не означает, что в Италии не может быть сформировано новое правительство без проведения выборов. В случае формирования оно может проработать до 2023 года, когда истекают полномочия нынешнего парла-

Согласно опросам, в случае проведения парламентских выборов в ближайшее время победа достанется «Лиге»: по данным Ipsos, за нее готовы проголосовать около 36% избирателей

мента. О готовности выступить вместе уже заявили представители «Движения «5 звезд» и Демократической партии.

Как отметили аналитики банка Barclays (их заметка есть в распоряжении РБК), приход к власти «большой коалиции», в которую войдут «Движение «5 звезд», Демократическая партия и левая партия «Свободные и равные», — наиболее благоприятный сценарий для европейских рынков. В этом случае у Италии появится шанс стабилизировать ситуацию в стране и избежать нового политического кризиса. Рим также сможет принять бюджет на следующий год, который предполагает сокращение расходов, чтобы уложиться в предписанный ЕС потолок дефицита не более 3%.

СЦЕНАРИЙ 2: ВРЕМЕННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Если демократы и «Движение «5 звезд» не смогут договориться о создании правительства на постоянной основе, президент может попросить их сформировать временное техническое правительство. По оценке аналитиков Barclays, такой сценарий даст демократам и «пятизвездочникам» возможность реализовать необходимые для Италии бюджетные

меры, а также добиться досрочных выборов в надежде, что популярность «Лиги» снизится.

СЦЕНАРИЙ 3: ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ВЫБОРЫ

Внеочередные выборы представляют самую серьезную угрозу для стабильности на европейских рынках, утверждают аналитики Barclays. В этом случае победу, скорее всего, одержит «Лига», которая может выступить против урезания госрасходов для сокращения бюджетного дефицита. Это приведет к росту противоречий между Италией и ЕС.

Вероятнее всего, стоит ожидать досрочных выборов, которые пройдут этой осенью, прокомментировала РБК кризис в Италии руководитель Центра итальянских исследований Института Европы РАН, эксперт Российского совета по международным делам Елена Алексеенкова. Формирование новой коалиции несет большие риски для президента, прежде всего потому, что все политические силы, которые принимали участие в сегодняшнем заседании сената, апеллировали к воле народа и к праву граждан Италии решать вопрос о доверии той или иной политической силе, объяснила она. ■

Отношения между партиями «Лига» и «Движение «5 звезд» резко обострились 8 августа, когда партнеры по коалиции разошлись во мнениях по вопросу о строительстве скоростной железной дороги Турин — Лион

КАК КОНТЕ СТАЛ ПРЕМЬЕРОМ

Джузеппе Конте возглавил правительство Италии после парламентских выборов в марте прошлого года. На выборах ни одна из партий не смогла набрать нужные для формирования правительства 40% голосов. После трех месяцев существования

без правительства лидеры «Лиги» и «Движения «5 звезд» согласились сформировать коалицию на базе двух партий, что расценивалось европейскими СМИ как наименее благоприятный сценарий для Евросоюза. В мае прошлого года лидер «Движения

«5 звезд» Луиджи Ди Майо выдвинул на пост премьер-министра кандидатуру Конте, преподававшего тогда право во Флорентийском университете, а на следующий день президент Италии Серджо Маттарелла поручил ему сформировать правительство.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2121
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Телеком

→ 11

Финансы

→ 13

БИЗНЕС

Чем медиаплатформа Likee привлекает подростковую аудиторию

Mastercard запланировала запуск переводов по номеру телефона за границу

ПРИЕЗЖИЕ ИЗ КИТАЯ ЗА ТРИ МЕСЯЦА 2019 ГОДА ПОТРАТИЛИ В РОССИИ \$264 МЛН

Поднебесная щедрость

По итогам первого квартала ЦБ впервые за всю историю наблюдений признал китайских туристов **ЛИДЕРАМИ ПО СОВОКУПНЫМ РАСХОДАМ** в России. По мнению туроператоров, официальная статистика видит лишь **МАЛУЮ ЧАСТЬ ТРАТ** приезжих из КНР.

→ 10



Часть расходов китайских туристов в России непрозрачна, отмечают эксперты. Рост их затрат, зафиксированный ЦБ, может быть связан с тем, что рынок постепенно избавляется от серых и черных схем

Фото: Максим Блинов/РИА Новости

Туризм

«Въезд из Китая растет благодаря безвизовому соглашению и удовлетворенности туристов поездками, отмечает Александр Агамов, исполнительный директор туристической ассоциации «Мир без границ», занимающийся развитием российско-китайского туризма»

← 9

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

В первом квартале 2019 года наибольшие совокупные траты в России «впервые в ряде наблюдений» осуществили граждане Китая, констатировал ЦБ в своем отчете «Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации». В январе — марте китайцы потратили в России \$264 млн, что в 1,7 раз больше, чем годом ранее, констатировал финансовый регулятор.

В предыдущие два года по итогам первого квартала лидерами по совокупным расходам были граждане Украины. В январе — марте 2019 года их траты снизились на 11%, до \$190 млн. В первые месяцы года, когда не начался туристический сезон и в Россию еще не приехали состоятельные путешественники из Европы, в первую пятерку вошли также Казахстан (\$189 млн), Киргизия (\$90 млн) и Узбекистан (\$83 млн).

СКОЛЬКО РОССИЯ В ЦЕЛОМ ЗАРАБАТЫВАЕТ НА ИНОСТРАНЦАХ

В целом за первый квартал 2019 года ЦБ оценил экспорт услуг по статье «Поездки»

(речь идет о расходах приезжающих в страну иностранцев) в \$1,9 млрд, что на 4% меньше, чем годом ранее. Более половины — 55% — доходов от поездок принесли граждане из стран дальнего зарубежья, при этом их траты снизились на 5%. Подавляющая часть всех иностранцев — 59% — приезжали в Россию с деловыми целями, свидетельствуют материалы ЦБ.

Сведения для оценки расходов иностранцев в России аналитики ЦБ, как уточнили в его пресс-службе, берут из различных источников, в их числе — данные турагентств о стоимости путевок для иностранцев, расценки на проживание в отелях, возможные расходы на питание и т.п. Подсчитанные таким образом расходы на одну поездку для приезжающих из разных стран затем умножаются на количество прибывших в Россию иностранцев, статистику которых ведет пограничная служба ФСБ.

СТАЛИ ЛИ КИТАЙЦЫ ТРАТИТЬ В РОССИИ БОЛЬШЕ

У России с Китаем действуют безвизовые соглашения — группа от пяти человек может приехать в соседнюю страну без виз, по спискам. В пер-

Лидеры по тратам среди приезжавших в Россию иностранцев в I кв. 2019 года

ОТКУДА ПРИЕХАЛИ	ОБЪЕМ РАСХОДОВ, \$ МЛН	ДОЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ СТРАНЫ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ТУРИСТОВ, %
Китай	264	6
Украина	190	23
Казахстан	189	13
Киргизия	90	3
Узбекистан	83	4

Источник: ЦБ

вом квартале 2019 года турпоток из Китая вырос на 17%, до 342 тыс. человек, следует из данных ФСБ. С туристическими целями в Россию приехали 163 тыс. китайцев, с деловыми — 73 тыс., с частными — 28 тыс., на работу — 24 тыс., на учебу — 15 тыс. и т.д. В общем въездном турпоток доли Китая составляет всего 6%, тогда как Украины — 23%.

Въезд из Китая действительно растет благодаря безвизовому соглашению и удовлетворенности туристов поездками, отмечает Александр Агамов, исполнительный директор туристической ассоциации «Мир без границ», занимающейся развитием российско-китайского туризма. Но заявленная ЦБ оценка расходов китайских туристов вызывает у Агамова сомнения: государство и фискальные органы не могут корректно оценить объем оказанных китайским гражданам услуг из-за многочисленных серых схем, которые существуют на рынке.

В схемах, как сообщали СМИ, задействованы гиды и магазины: китайские фирмы продают туристам дешевые туры, зачастую по цене ниже себестоимости, а потом «отбивают» их за счет покупок в магазинах на территории России, где цены завышены в несколько раз. Значительная часть турпотока из Китая проходит через китайскую диаспору, которая через гидов контролирует в России размещение, питание и покупки своих соотечественников, в результате чего в российский бюджет попадает не так много денег, соглашается первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович.

Китайцы при оплате товаров за рубежом пользуются уже не наличными, а своими платежными сервисами (в частности — WeChat Pay), которые непрозрачны для российских налоговых органов, продолжает Агамов. Оплачивая покупки в магазинах или ресторанах, они переводят средства через WeChat Pay на счет китайской компании, и российские фискальные органы транзакцию не видят. Официальная цифра

\$264 млн — это не более 40% реально потраченной китайцами в России суммы, остальное — серые и черные схемы, оценивает руководитель китайского отдела туроператора UTS.Russia Михаил Вовченко.

Зафиксированный ЦБ рост расходов китайцев, по мнению Агамова, связан с тем, что рынок устал от серых и черных схем, а туристы реже на них соглашаются: обслуживающие китайцев компании «заводят в России юрлица, становятся на налоговый учет, и это отражено в статистике».

СКОЛЬКО ТРАТЯТ КИТАЙСКИЕ ТУРИСТЫ

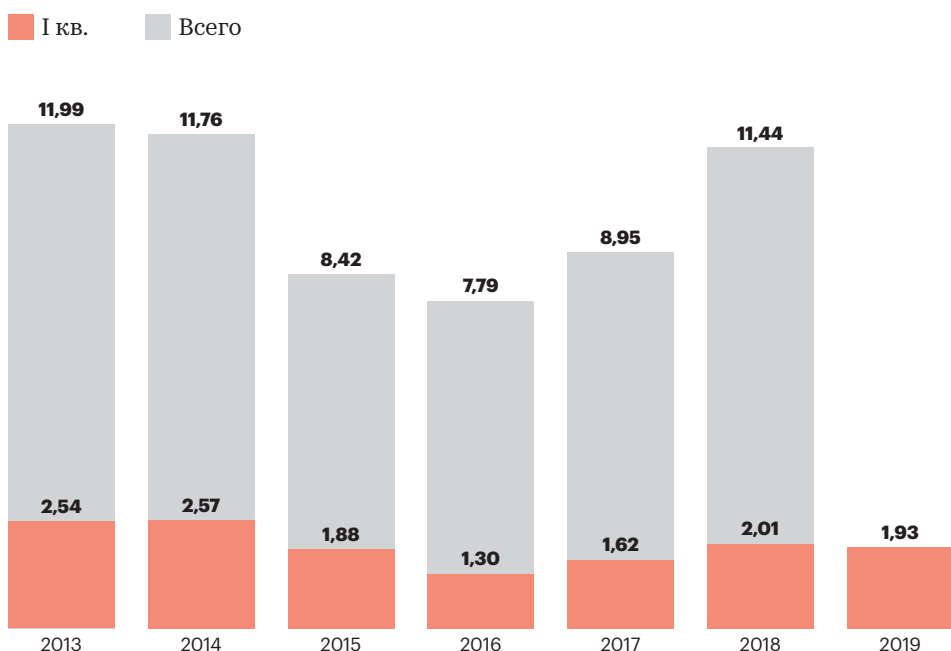
В этом году китайцы действительно увеличили расходы на покупку люксовых товаров в России, но не так существенно, считает Агамов. По его оценке, за одну поездку в Россию длительностью шесть дней китайский турист, по его словам, в среднем тратит на покупки и развлечения \$600 при стоимости тура \$1,3–1,5 тыс. Самые популярные покупки — ювелирные изделия, золото, янтарь, товары мировых брендов. Кроме того, накануне отъезда китайцы массово закупают продукты питания в рознице, чтобы забрать их с собой домой, отметил Агамов.

СКОЛЬКО РОССИЯ ЗАРАБОТАЛА НА ЧМ-2018

За весь 2018 год больше всего — \$987 млн — в России потратили гости из Германии, следует из материалов ЦБ. Основным фактором, который вывел Германию в лидеры, — это прошедший в России чемпионат мира по футболу, указывает директор по маркетингу туроператора UTS.Russia Александра Петрова.

В год проведения чемпионата приехавшие в Россию иностранцы потратили, по данным ЦБ, \$11,5 млрд (из них \$7,5 млрд — граждане из стран дальнего зарубежья). Эта цифра больше, чем за предыдущие три года, но несколько меньше, чем до введения санкций. В 2014 году экспорт услуг по статье «Поездки» принес России \$11,7 млрд, а в 2013-м — \$11,9 млрд. ■

Сколько потратили иностранцы в России, \$ млрд



В 1,7 раза

больше потратили в России граждане Китая в I кв. 2019 года по сравнению с I кв. 2018-го

Телеком

ЧЕМ МЕДИАПЛАТФОРМА LIKEE ПРИВЛЕКАЕТ ПОДРОСТКОВУЮ АУДИТОРИЮ

До 16 и младше

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ

Китайская корпорация YY считает Россию одним из ключевых рынков для развития своих сервисов. Ее социальная медиаплатформа Likee, позволяющая делать короткие видео и трансляции, за год увеличила аудиторию в мире на 370% и не менее чем вдвое — в России.

Создатели социальной медиаплатформы Likee считают Россию одним из ключевых рынков для развития своего приложения. Об этом заявил финансовый директор корпорации YY (владеет платформой) Бин Джин в рамках объявления финансовых результатов компании за второй квартал 2019 года. Помимо России ключевыми рынками для развития приложения он назвал Индию, Индонезию, США и страны Латинской Америки.

Приложение Likee разработала сингапурская компания Vigo Technology Pte Ltd. Его релиз состоялся в августе 2017 года. Пользователи Likee могут снимать короткие видео, редактировать их и размещать в одноименном сообществе, оставлять комментарии под чужим контентом и обмениваться личными сообщениями (новое приложение почти сразу стали называть аналогом другого популярного сервиса — Tik Tok).

В марте 2019 года компанию Vigo Technology Pte Ltd приобрела китайская корпорация YY. Последней принадлежит одноименная социальная сеть, которая делает ставку на видеоконтент. Капитализация YY на бирже NASDAQ составляет \$4,67 млрд. Основной доход компания получает от рекламы в трансляциях на своих сервисах. Ее выручка во втором квартале 2019 года составила \$917 млн, что на 66,8% превышает данные за аналогичный период 2018 года.

НАСКОЛЬКО ПРИЛОЖЕНИЕ ПОПУЛЯРНО В РОССИИ

По оценке компании YY, по итогам второго квартала 2019 года

ежемесячная аудитория Likee составила 80,7 млн пользователей, что на 370% больше показателей за аналогичный период 2018-го.

Отдельно по странам компания не раскрывает структуру своих пользователей. По данным AppAnnie, приложение сейчас находится на 25-м месте среди всех мобильных приложений (платных и бесплатных) в российском AppStore и на четвертом в категории «Фото и видео». Для сравнения: у работающего по аналогичной модели сервиса Tik Tok — 21-е место среди всех и первое в категории «Развлечения».

По оценке Mediascope, в июне этого года раз в месяц и более платформой Likee воспользовались 691,4 тыс. пользователей из России. В январе таких было 353,2 тыс. пользователей. В июне в день в приложение заходили в среднем 138,9 тыс. пользователей, в январе — 57,8 тыс. Для Tik Tok в России Mediascope приводит только среднестатистическое значение (на основе данных с января по июнь 2019-го) — 1,7 млн пользователей, ежедневная аудитория составляет 431,6 тыс. пользователей.

О росте популярности Likee свидетельствуют и данные SimilarWeb: если в июле 2018-го приложение для Android было загружено 805 тыс. раз, то в июле 2019-го этот показатель вырос на 98,5% и достиг 1,6 млн скачиваний. Также увеличилось количество активных пользователей: если в июле 2018 года их было 445 тыс., то в июле 2019 года уже 869 тыс. Статистику по пользователям iOS компания предоставить не смогла.

ПОЧЕМУ ПРИЛОЖЕНИЕ ПОПУЛЯРНО

Такие приложения, как Tik Tok и Likee, постепенно вытесняют с рынка традиционные социальные сети вроде Facebook и «ВКонтакте», но однозначно сказать, что они их заменят, нельзя, уверен ведущий аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций Карен Казарян. «У современного поколения молодежи больше потребностей в самовыражении, этим объясняется успех соцсетей, которые предлагают инструменты для создания собственного контента. Для современного поколения такие платформы, как Instagram, давно уже не являются такими платформами», — уверен эксперт.

Популярность видеоплатформ растет быстрее тради-

Приложение Likee в цифрах

На 370%

увеличилась за год ежемесячная аудитория Likee и составила 80,7 млн пользователей по итогам второго квартала 2019 года

1,6 млн

раз приложение для Android скачали в июле 2019 года, это на 98,5% больше показателя в июле прошлого года (805 тыс.)

На 25-м

месте сейчас находится Likee среди всех мобильных приложений (платных и бесплатных) в российском AppStore

138,9 тыс.

россиян пользователей в день в среднем заходили в приложение в июне 2019 года

Источники: YY, SimilarWeb, Mediascope, AppAnnie

ционных социальных сетей. Например, в октябре 2018 года по количеству скачиваний из американских AppStore и Google Play приложение Tik Tok опередило Facebook, Instagram, Snapchat и YouTube, подсчитали аналитики Sensor Tower. Тогда количество загрузок приложения в месяц приблизилось к 4 млн, в то время как у Facebook было чуть более 3 млн загрузок, а у остальных приложений — менее 3 млн. При этом еще в начале прошлого года Tik Tok загружали примерно 1,5 млн раз в месяц (данные на январь 2018-го), а Facebook, Instagram, Snapchat — более чем по 3 млн раз каждый.

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ АУДИТОРИИ LIKEE

Средний возраст аудитории Likee составляет 12–16 лет. За зарегистрироваться в сервисе могут пользователи старше 12 лет, при этом вести трансляции можно только с 16 лет. При этом не существует каких-либо возрастных ограничений для создания чата между пользователями — совершеннолетний пользователь может писать ребенку, присылать ему фотографии и видео.

Похожий набор функций предлагает своим пользователям и Tik Tok. Но именно эта особенность свободного обмена стала поводом для расследований и требований о блокировке приложения, например в Индии. В апреле 2019 года выяснилось, что среди комментариев к постам детей часто встречаются высказыва-

ния сексуального характера, а в личные чаты несовершеннолетним зачастую приходят угрозы и предложения вступить в сексуальную связь. Также за сбор персональных данных детей Федеральная торговая комиссия США в феврале 2019-го оштрафовала Tik Tok на \$5,7 млн — тогда сервис обвинили в том, что они собирают данные детей до 13 лет, которые впоследствии оказываются в открытом доступе.

«По российскому законодательству соцсети не несут ответственность за появление подобного контента или переписок на своей платформе, поскольку они не создают контент, а являются посредниками в его передаче», — объяснил советник юридической фирмы «Томашевская и партнеры» Роман Янковский.

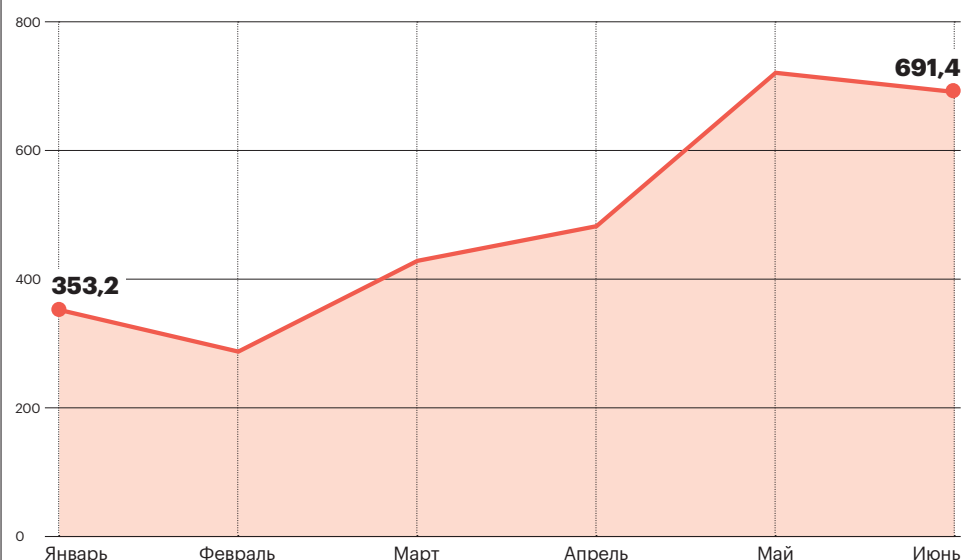
В России законодательство в этом плане развито не очень хорошо, уверен адвокат. «Есть закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Вся продукция должна быть промаркирована и разделена на возрастные категории, но соцсети не обязаны ничего маркировать», — сказал Янковский.

По словам Карена Казаряна, у Роскомнадзора довольно ограниченные возможности в области модерации — на практике чиновники проводят проверки, когда поступает жалоба или если ресурс очень крупный и заметный. Как сообщил РБК пресс-секретарь службы Вадим Амперонский, пока жалоб на Likee не поступало. ■

«Пользователи Likee могут снимать короткие видео, редактировать их и размещать в одноименном сообществе, оставлять комментарии под чужим контентом и обмениваться личными сообщениями»

Как росла аудитория приложения Likee в первой половине 2019 года

Количество пользователей, заходивших в приложение хотя бы раз в месяц, тыс. человек. Данные для городов с населением свыше 100 тыс. жителей, для аудитории в возрасте 12–64 года.



Транспорт



← Расходы авиакомпаний на обслуживание SSJ составляют 7 руб. за кресло-километр против средней ставки на обслуживание иностранных самолетов 4 руб. за кресло-километр

Фото: Леонид Фаербург/Transport Photo

ФАС НАЗВАЛА ОЖИДАНИЕ ЗАПЧАСТЕЙ И РЕМОНТА ГЛАВНОЙ ПРИЧИНОЙ ВЫСОКОЙ СТОИМОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ РОССИЙСКОГО АВИАЛАЙНЕРА

А на Superjet в два раза выше

Средняя СТОИМОСТЬ АВИАБИЛЕТОВ на маршрутах, обслуживаемых Sukhoi Superjet 100, НА 20% выше, чем на других самолетах, выявила ФАС. Глава службы Игорь Артемьев объясняет разницу высокими расходами на ОБСЛУЖИВАНИЕ SSJ.

МАРИЯ КОКОРЕВА

ПОЧЕМУ РЕЙСЫ НА SUPERJET ДОРОЖЕ

Расходы на эксплуатацию единственного российского среднемагистрального лайнера SSJ100, из-за крушения которого в Шереметьево на рейсе «Аэрофлота» 5 мая погиб 41 человек, почти в два раза выше, чем при использовании иностранных самолетов-аналогов. Разница приводит к росту стоимости билетов на ряде направлений, где летает Superjet. Об этом говорится в письме главы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игоря Артемьева в правительство (у РБК есть копия), подлинность документа подтвердили в пресс-службе ведомства.

Письмо Артемьева было направлено 18 июля вице-премьеру Максиму Акимову, министру транспорта Евгению Дитриху и министру промыш-

ленности и торговли Денису Мантурову. Представитель Акимова подтвердил РБК получение письма, в пресс-службе Минтранса отказались давать комментарии.

Документ подготовлен в рамках исполнения поручения правительства после «Прямой линии с Владимиром Путиным», состоявшейся год назад (7 июня 2018 года), на которой обсуждалась цена на авиабилеты. ФАС проанализировала 51 маршрут группы «Аэрофлот», которая, подчеркивает Артемьев, занимает «доминирующее положение» на рынке. Кроме того, «Аэрофлот» является крупнейшим эксплуатантом SSJ: сейчас в парке перевозчика 49 лайнеров, еще 100 должны поступить к 2026 году.

По данным ФАС, усредненная цена на маршрутах, где перевозка пассажиров производится на Superjet, на 20% выше, чем на аналогичных маршрутах с иностранной техникой. Как поясняет Артемьев,

49

лайнеров SSJ имеется в настоящее время в авиапарке «Аэрофлота». Еще 100 должны поступить к 2026 году

разница обусловлена высокими расходами авиакомпаний на обслуживание SSJ (7 руб. за кресло-километр против средней ставки 4 руб. за кресло-километр). «По информации авиакомпаний и аэропортов, основная причина более высоких расходов воздушного судна SSJ в длительных простоях — из-за ожидания запчастей и ремонта», — сказано в письме. Как пояснил РБК источник, близкий к ФАС, более высокие цены на билеты устанавливаются на маршрутах, где основной перевозчик — «Аэрофлот» и у него нет серьезной конкуренции с другими компаниями (например, Москва — Волгоград или Москва — Махачкала). На таких рейсах перевозчик компенсирует расходы за счет повышения стоимости перелета для пассажиров, добавляет собеседник РБК.

Для решения проблемы глава ФАС предлагает субсидировать из бюджета расходы авиакомпаний на лизинг

SSJ, а также минимизировать их затраты при простоях самолетов. «Для этого государственным лизинговым компаниям потребуется изменить условия договоров с эксплуатантами», — заключает Артемьев. Размер возможной господдержки компаний, эксплуатирующих SSJ, в письме не приводится.

РБК направил запрос в пресс-службу «Аэрофлота», «Гражданских самолетов Сухого» (производитель SSJ, «дочка» ОАК), а также Государственной транспортной лизинговой компании.

На маршрутах с меньшим уровнем конкуренции для «Аэрофлота» формируется возможность корректировать стоимость билетов и ориентироваться на фактический уровень издержек, сказал РБК гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров. «Аэрофлот» старается использовать SSJ на тех маршрутах, где экономика адекватная и нет жесткой ценовой конкуренции, чтобы финансировать более высокие затраты, связанные с меньшим количеством часов налета в среднем в день», — добавляет он.

В ЧЕМ ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО САМОЛЕТА

Средний налет Superjet за 2018 год составил 3,6 часа в сутки, когда как у Airbus A320 и Boeing 737-800 — в среднем по 10 и 11 часов в сутки соответственно, сообщили «Ведомости». Кроме того, за последний год с самолетом Superjet произошло шесть аварий, включая катастрофу в Шереметьево 5 мая. Другие инциденты были связаны с техническим сбоем, треснувшим стеклом, выкатом судна за пределы ВПП и повреждением стоек шасси, проблемой с гидравликой.

В середине июля другой эксплуатант SSJ — авиакомпания «Ямал» — заявлял, что не может использовать половину лайнеров этой модели из своего парка (всего 15 самолетов Superjet). «Многочисленные конструктивно-производственные дефекты двигателя и систем воздушного судна, а также неудовлетворительная послепродажная поддержка со стороны производителя позволяют поддерживать в состоянии летной годности не более семи-восьми самолетов», — говорилось в годовом отчете перевозчика. В авиакомпании отмечали, что теряют более 1 млрд руб. в год на лизинге простаивающих SSJ.

Проблемы с эксплуатацией лайнера есть и у иностранных авиакомпаний. В марте мексиканская Interjet просила российскую сторону отремонтировать двигатели находящихся в ее распоряжении Superjet 100. Также весной этого года от этих самолетов отказался ирландский перевозчик CityJet — единственный в Европе эксплуатант российского лайнера. ■

« По информации авиакомпаний и аэропортов, основная причина более высоких расходов воздушного судна SSJ в длительных простоях — из-за ожидания запчастей и ремонта
ГЛАВА ФАС
ИГОРЬ АРТЕМЬЕВ

Финансы

В РОССИИ СТАРТУЕТ НОВЫЙ СЕРВИС ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ

Mastercard ставит на заграничные номера

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Mastercard может запустить в России денежные переводы по номеру телефона за рубеж. Аналогичный сервис для переводов внутри страны не может конкурировать с Системой быстрых платежей ЦБ.

Международная платежная система Mastercard планирует запустить в России сервис денежных переводов с карты на карту по номеру телефона за границу. Платежная система обсуждает это с банками, информация о планах запустить сервис размещена в стратегических документах Mastercard, рассказали РБК два источника на банковском рынке. О том, что Mastercard обсуждает разработку сервиса, знает еще один собеседник на рынке.

У Mastercard есть сервис Mastercard Hub, в котором платежная система хранит все мобильные номера клиентов, привязанные к карточному счету, — именно он будет использован в создании нового платежного решения, пояснил один из источников.

«Мы продолжаем активно развивать сервисы денежных переводов и исследуем различные варианты, в том числе и возможность переводов по номеру телефона в другие страны», — ответили РБК в пресс-службе Mastercard. Заинтересованность в дальнейшем развитии

сервисов денежных переводов с Mastercard выразил банк «Русский стандарт», сказал РБК его представитель.

КОНКУРЕНЦИЯ С СБП

«Международные платежные системы давно задумались о переводах по номеру телефона, однако их планам помешала запущенная в начале 2019 года Система быстрых платежей Банка России, которая также позволяет совершать переводы по номеру телефона и работает с гораздо большим числом банков. Поэтому сейчас платежные системы концентрируются на развитии этого проекта в трансграничном направлении», — пояснил один из собеседников РБК. Он добавил, что банки приступят к активному внедрению сервиса после завершения запуска СБП.

Сервис будет доступен для держателей карт Mastercard, которые выпущены банками — участниками проекта, пояснил другой собеседник: чтобы совершить перевод, клиент должен будет зарегистрировать свою карту в Mastercard Hub через мобильное приложение банка, далее выбрать переводы по номеру телефона, ввести номер получателя, сумму перевода, указать, что перевод осуществляется за рубеж, и совершить транзакцию. Номер телефона является упрощенным идентификатором для пользователей: так как он привязан к карте, банк и платежная система видят все необходимые данные получателя средств, а именно — его карточный счет и Ф.И.О.

По данным ЦБ, за 2018 год физические лица перевели из России около \$47,8 млрд, в том числе через банки и платежные системы (Western

АНАЛОГИ НА РЫНКЕ

Mastercard весной прошлого года уже запустила аналогичный сервис переводов по номеру телефона или адресу электронной почты внутри страны. Чтобы совершить перевод, карта банка, подключенного к системе, должна быть хотя бы у одной из сторон процесса. Пока к сервису подключены только два банка: Райффайзенбанк и Сургутнефтегазбанк. Система быстрых платежей ЦБ, к которой банки должны подключиться в обязатель-

ном порядке в 2019–2020 годах, уже действует в 16 банках.

С таким же проектом на российский рынок в конце 2018 года вышла другая платежная система — Visa, сейчас в нем принимают участие четыре банка: ВТБ, «Русский стандарт», Тинькофф Банк и «Хоум Кредит». Источники РБК рассказывали, что Visa обсуждает с банками расширение сервиса на зарубежные переводы.

В настоящее время держатели карт Mastercard или

Maestro могут переводить деньги по России и в 17 стран мира через социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте».

Весной этого года два подобных сервиса запустил Сбербанк. Через приложение «Сбербанк Онлайн» можно отправлять переводы в страны СНГ и ближнего зарубежья по Ф.И.О. и номеру телефона получателя, однако деньги приходят в отделение Western Union в стране назначения.

Union, «Золотая корона» и т.п.). На системы денежных переводов пришлось \$9,5 млрд, на \$0,4 млрд больше, чем в 2017 году.

КОНКУРЕНЦИЯ С «ЗОЛОТОЙ КОРОНОЙ» И WESTERN UNION

Выход второго крупнейшего оператора платежных систем на рынок трансграничных переводов может полностью изменить ландшафт рынка и вытеснить с него «традиционных» операторов, таких как Western Union или «Золотая корона», считает старший менеджер департамента управления рисками Deloitte Сергей Гришунин. Ужесточение конкуренции может поспособствовать снижению тарифов на переводы, добавляет он.

Востребованность сервиса не будет высокой, так как этот сегмент достаточно плотно занят различными игроками, считает глава ассоциации «Финансовые инновации» Роман Прохоров. Сложность в том,

что р2р-переводы (между владельцами карт) во многих странах мира не так популярны, не по всем направлениям их можно совершать из-за законодательных ограничений и комплаенс-политик банков, поэтому российские банки пока не могут гарантировать, что банк получателя примет такой перевод, говорит директор по сегментам и некредитным продуктам розничного бизнеса Альфа-банка Алексей Ермаков.

На частоту использования нового сервиса будет влиять размер комиссий и возможные ограничения из-за валютного контроля, отмечает Гришунин. Ограничение аудитории держателями карт Mastercard является минусом сервиса, которого нет у тех же «Золотой короны» или Western Union, поэтому услуга не подходит трудовым мигрантам — скорее всего, ее будут использовать для переводов обучающимся детям и родственникам за рубеж, полагает Прохоров. ■

\$47,8 млрд

перевели физические лица из России в 2018 году.

На системы денежных переводов пришлось \$9,5 млрд, на \$0,4 млрд больше, чем в 2017 году

РОСКОНГРЕСС
Время действовать

5

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

4–6 СЕНТЯБРЯ 2019

forumvostok.ru | info@forumvostok.ru | +7 (499) 7000 111

РЕКЛАМА 6+

Генеральные партнеры

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: РОССЕТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ФОРУМА: GENESIS

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВИАПЕРЕВОЗЧИК ФОРУМА: АЭРОФЛОТ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР: ВТБ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ «УЛИЦА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА»: Фонд развития Дальнего Востока

ПАРТНЕРЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗОНЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: БАЙМСКАЯ, ВОСТОЧНЫЙ БАНК, ВЭБ.РФ, НОВАТЭК

ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ «УЛИЦА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА»: РНКБ, АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

РНКБ Банк (ПАО), АО «Россельхозбанк», Банк ГПБ (АО), АО «МСП Банк», ПАО КБ «Восточный», Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», Банк ВТБ (ПАО)

Предпринимательство

КАК МЕНЯЕТСЯ КИТАЙСКАЯ КНИГОТОРГОВЛЯ

От марксизма к оппортунизму

ГОСПОДДЕРЖКА уже не помогает **КИТАЙСКИМ КНИЖНЫМ** выживать за счет продажи партийной литературы. На помощь пришла **ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ** — владельцы книжных лавок придумывают свой бизнес заново, задействуя детские площадки и даже общепит.

ДМИТРИЙ ВАРЛАМОВ

В июле 2019 года китайское подразделение Amazon официально объявило, что уходит с рынка КНР, не выдержав конкуренции с местными гигантами онлайн-торговли. Однако эта новость едва ли сможет успокоить владельцев китайских книжных офлайн-магазинов, поскольку объем офлайн-книготорговли уже второй год сокращается. Тем не менее китайские книготорговцы не хотят отказываться от привычного бизнеса. Чтобы сохранить клиентов, они готовы радикально поменять традиционную модель торговли и образ книжного базара, превращая его в место отдыха родителей от детей и забот.

КНИЖНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ

В Китае количество приобретенных в интернете книг впервые обогнало суммарные продажи традиционных книжных магазинов еще в начале 2010-х. По последним данным, предоставленным пекинским аналитическим агентством «Кай цзюань» («Раскрытая книга»), в 2018 году объем продаж офлайн-книжных магазинов достиг 321 млрд юаней (\$45,6 млрд), при этом совокупный размер китайского книжного рынка был оценен в 894 млрд юаней (\$126,9 млрд). За минувший год продажи книг через интернет выросли практически на четверть (24,7%). А вот у владельцев физических книжных лавок есть все основания для беспокойства: объем этого рынка по итогам прошлого года сократился на 6,7% после целых пяти лет стагнации. Наступивший 2019-й тоже едва ли станет удачным для отрасли: за первое полугодие объем продаж в офлайн-магазинах уменьшился еще на 11,7%.

У офлайн-ритейлеров нет возможности конкурировать с торговыми онлайн-площадками, для которых книжная продукция не считается основным видом товаров. У последних есть развитые системы доставки, позволяющие крупным игрокам снижать цену на книги на 34% по сравнению с традиционными магазинами. Организовать собственную дешевую доставку книготорговцам просто не по карману.

Китайские аналитики считают, что относительную устойчивость офлайн-книготорговле обеспечивала идеология государства. Так, в течение последних трех лет значительная часть литературы, приобретаемой в книжных магазинах, была так или иначе связана с марксистским учением, а спрос на нее подогревал проходивший в октябре 2017 года XIX съезд Коммунистической партии Китая (КПК). Труды партийных деятелей чаще всего покупали в обычных, физических книжных.

Однако, когда волна интереса к марксистской литературе спала, неприятная для владельцев книжных лавок правда вырисовалась еще яснее. Одной из первых с масштабными трудностями, вызванными изменением структуры потребления, столкнулась крупнейшая книжная сеть КНР «Синьхуа» («Новый Китай», не имеет отношения к одноименному государственному новостному агентству). Она была создана еще до основания КНР в 1949 году и до последнего времени оставалась

« Более 27% изданий в Китае выпускается для юных читателей. В этом китайский книжный рынок схож с российским: по статистике Роспечати, суммарный тираж детских изданий составляет 23,4% от всех книг, что издаются в стране

главной сетью книжных магазинов в стране. Однако падение спроса на книжную продукцию затронуло и эту сеть. Например, оборот магазина в портовом городе Далянь в 2018 году составил 200 млн юаней (\$28,4 млн), однако прибыль едва достигла 20 млн юаней (\$2,8 млн).

Финансовые показатели книжной сети, подчиненной отделу пропаганды при ЦК КПК, снижались, несмотря на создание государством наиболее благоприятных условий ведения бизнеса. В частности, в отличие от большинства конкурентов «Синьхуа» либо непосредственно владеет торговыми площадями, либо выплачивает символическую арендную плату. Более того, специально для государственной сети была введена льготная ставка НДС (сейчас для промышленных предприятий она составляет 13%, для других отраслей — 9%).

ВМЕСТО СУПЕРМАРКЕТА

«Раньше сеть «Синьхуа» была основным каналом сбыта книг в Китае, — пояснил РБК Му Пин. — Сейчас же ее прибыль напрямую зависит от места, где расположен магазин. В Пекине, Шанхае, Шэньчжэне, крупнейших городах страны, доход остается достаточно высоким. Однако этого нельзя сказать о малых городах».

Причины кризиса, охватившего крупнейшую в Китае сеть книжных магазинов, связаны в том числе с переменами в обществе. «Раз уж на книжной отрасли лежит большая социальная ответственность, неудивительно, что и на «Синьхуа» оказывается большое экономическое давление», — считает глава шанхайского издательского дома «Шанью» Юй Дяньли. Независимо от способа покупки, онлайн или офлайн, потребители в первую очередь приобретают литературу для детей. Более 27% изданий в Китае

\$45,6 млрд

составил объем продаж офлайн-книжных магазинов Китая в 2018 году



В Китае количество приобретенных в интернете книг впервые обогнало суммарные продажи традиционных книжных магазинов еще в начале 2010-х

выпускается для юных читателей. В этом китайский книжный рынок схож с российским: по статистике Роспечати, суммарный тираж детских изданий составляет 23,4% от всех книг, что издаются в стране. Любопытно, что КНР считается лидером по экспорту в РФ красочных детских изданий, книгораскрасок и т.п. В прошлом году поставки такой продукции оценивались в \$8,9 млн.

Весной 2018 года главный традиционалист книжного рынка решил изменить сложившееся положение и приступил к радикальному обновлению своих онлайн-сервисов. В частности, ожидается, что в скором времени 12 тыс. физических торговых точек «Синьхуа» будут интегрированы в единую информационную сеть, которая, по замыслу разработчиков, позволит сократить дистанцию между сетевой и физической торговлей.

После модернизации покупатель сможет выбрать понравившуюся книгу прямо на страничке магазина в соцсетях, а затем получить номер полки в ближайшем магазине, где ее можно забрать. Как такая система отразится на ценовой политике, пока не сообщается.

«Синьхуа» не только предоставляет сервис по продаже книг, но и готова организовывать культурный досуг для жителей окрестных районов. В первую очередь торговая сеть концентрируется на создании удобной атмосферы для родителей с маленькими детьми: в магазинах создаются специальные игровые пространства, приспособленные под нужды детей. Проведя преобразования в пилотном магазине в Ханчжоу, сеть опросила горожан. Большинство (92%) из них назвали «Синьхуа» главным культурным учреждением для воскресного отдыха в округе.

ЛАВКА ДЛЯ СВОИХ

Несмотря на бурное развитие, книготорговля в интернете имеет свои пределы роста. Это на собственном опыте поняли основатели одного из самых популярных литературных рекомендательных сервисов «Ши дянь» («Десять часов»), запущенного в 2010 году на платформе «Вэйбо», китайском аналоге Twitter. За время работы он приобрел внушительную армию поклонников, которая сейчас, по утверждению основателей проекта, составляет 35 млн человек. Позже сервис создал собственное мобильное приложение, а в 2017 году рыночная стоимость компании оценивалась уже в 400 млн юаней (\$56,8 млн).

Однако несколько лет назад стало понятно, что число новых пользователей сервиса стало сокращаться. Глава «Ши дянь» Линь Шао связал это с тем, что рынок рекомендательных услуг в интернете достиг насыщения. В результате менеджмент компании решил выйти на новый рынок сбыта — традиционную офлайн-книготорговлю.

Весной 2018 года компания «Ши дянь» запустила пилотный магазин в Сямэне (город в приморской провинции Фуцзянь). По замыслу ее главы, физический книжный магазин должен стать местом общения для подписчиков сервиса. Зонирование торговой площади изначально было спроектировано таким образом, чтобы удовлетворить потребность в общении. Непосредственно под книжную продукцию отвели не более половины магазина, остальное пространство отдали для общепита и лектория. Чтобы привлечь интересных докладчиков, компания готова предоставлять им после выступления бесплатное рекламное место на площадке интернет-сервиса.

Как отмечают представители «Ши дянь», открытие офлайн-магазина позволило повысить лояльность

В течение последних трех лет значительная часть литературы, приобретаемой в книжных магазинах, была так или иначе связана с марксистским учением, а спрос на нее подогревал проходивший в октябре 2017 года XIX съезд Коммунистической партии Китая. Однако волна интереса к марксистской литературе спала

пользователей интернет-сервиса. «Если книжный магазин будет только продавать печатную продукцию, не может быть и речи об извлечении прибыли», — заявила директор розничной сети Хуан Сяолин.

РАЗГОВОР КНИГОПРОДАВЦА С БАРИСТА

«Раньше посетители кофеен читали книги, сейчас покупатели книжных лавок пьют кофе», — уверены китайские СМИ. В наиболее крупных частных сетевых книжных сетях печатная продукция далеко не единственный источник выручки. По подсчетам аналитического агентства «Инши», вклад книг и других полиграфических изданий в общую выручку торговой сети «Яньцзию» составляет 50%, при этом на долю канцелярских товаров и сувениров приходится 28%. Оставшиеся 22% выручки книжному приносят интегрированные в торговые залы кофейни.

Данные показали, что общепит значительно выгоднее книг. Рентабельность проданных чашек кофе и закусок оценивается в 75%, причем у книг этот показатель в лучшем случае достигает 30%. Так, второй по размеру частной книжной сети КНР «Яньцзию», чей годовой оборот оценивается в 500 млн юаней (\$71 млн), кофейни приносят около 110 млн юаней (\$15,6 млн).

Приняв новую модель бизнеса, китайские книжные магазины получили еще одно неочевидное преимущество. После того как книжные лавки стали

местом притяжения не только для любителей литературы, но и для всех, кто желает комфортно провести время, арендные ставки снизились. По словам главы крупнейшей частной книжной сети КНР «Сисифу» («Сизиф») Цзинь Вэйчжу, книжные магазины выплачивают владельцам торговых центров порой только до 10% от обычной арендной ставки, а в исключительных случаях, особенно при открытии новых торговых центров, арендная плата может не взиматься вовсе. При этом для традиционных книжных годовые выплаты за использование 1 тыс. кв. м могут достигать 24 млн юаней (\$3,4 млн).

«Торговые центры, чтобы привлечь больше посетителей, готовы бесплатно или за символическую плату предоставлять книжным магазинам 30, 50 или даже 100 кв. м торговых площадей, что создает эффект некоторого культурного колорита. Тем не менее это не повсеместное явление», — пояснил Му Пин.

ВЕЧЕРА НА ХУТОРЕ БЛИЗ ХАРБИНА

Еще одним способом привлечь клиентов в книжные магазины служит торговля литературой на иностранных языках. Неудивительно, что в приграничных с Россией провинциях Китая подобные точки ориентированы на русскоговорящих покупателей. В частности, открытый в 2014 году в Харбине книжный магазин «Гогэли» («Гоголь») значительную часть продукции распространяет на русском языке.

«Мы планируем ежегодно проводить до 500 мероприятий — огромная цифра для города и нашей аудитории», — рассказывает руководитель «Гогэли» Сань Ши. Большинство из них — конкурсы художественного чтения: если покупатель продекламирует отрывок из понравившейся книги (на русском или китайском языке), то сможет приобрести ее со скидкой.

Сань Ши довольно скептически оценивает результаты работы по реформированию госмагазина, называя стратегией менеджмента лечение симптомов, а не болезни. Он подчеркивает, что даже после обновления бизнес-модели многие не смогли достичь ожидаемой рентабельности. ■

У владельцев физических книжных лавок Китая есть все основания для беспокойства: объем этого рынка по итогам прошлого года сократился на 6,7% после целых пяти лет стагнации. Наступивший 2019-й тоже едва ли станет удачным для отрасли: за первое полугодие объем продаж в офлайн-магазинах уменьшился еще на 11,7%



Фото: ZUMA/TACC

НОВЫЙ ШАНС КНИЖНЫХ

«Офлайн-магазины обладают одним преимуществом: попадая в них, покупатель может на месте ознакомиться с широким выбором книг, о которых раньше ничего не знал», — рассказал РБК Му Пин, генеральный директор издательства «Шанс», которое распространяет в России китайскую литературу. «На сайт интернет-мага-

зина покупатель, как правило, заходит, чтобы приобрести какие-то очень известные книги. Поэтому не стоит недооценивать потенциал традиционных книжных магазинов», — добавил он.

По словам эксперта, книжные лавки в Китае перестали быть просто местом приобретения книг — они скорее становятся центрами про-

ведения разного рода мероприятий или местами, где можно приобрести новый опыт. Посетитель необязательно должен приобрести понравившуюся литературу — владельцы магазинов, по давней китайской традиции, нередко позволяют сколь угодно долго читать книгу в торговом зале.

КСО Форум РБК 2019: курс на устойчивое развитие

11 сентября,
Марриотт
Новый Арбат

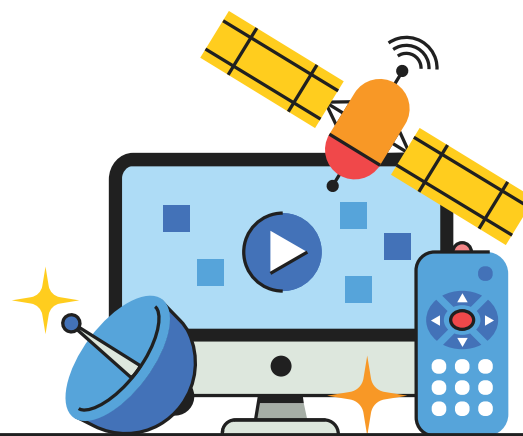


Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Телеком Форум РБК 2019

27 сентября



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

RAMAX
GROUP

Эволюция Process Mining. Путь к Цифровому двойнику организации

9 октября,
Арарат Парк Хаятт



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Процесс Майнинг, Рамакс Групп
2019 год. Реклама. 18+