

ИССЛЕДОВАНИЕ

В первом полугодии объем инвестиций на мировом венчурном рынке вырос до \$99 млрд

с. 12 →

ОПРОС

Институт Гайдара изучил отношение производственных компаний к крепкому рублю

с. 6 →

ЗАКОНОПРОЕКТ

Минэкономразвития раскритиковало усиление антимонопольного регулирования Рунета

с. 8 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
8 октября 2018
Понедельник
№ 173 (2897)



Михаил Фридман,
совладелец «Альфа-Групп»

«Альфа-Групп» получит в управление водоканал в Архангельске

СДЕЛКА, с. 11 →

ФОТО: Валерий Левитин/РИА Новости

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 05.10.2018

1159,33
пункта ↓

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 05.10.2018, 20:00 мск

\$84,75
за баррель ↓

Международные резервы
России ЦБ, 28.09.2018

\$461,1
млрд ↓

Курсы
валют ЦБ
06.10.2018

\$1 = ↑
₽66,63

€1 = ↑
₽76,66

СДЕЛКА Группа «Русагро» покупает холдинг «Солнечные продукты»

Майонезные реки, маргариновые берега

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

Группа «Русагро» Вадима Мошковича получит контроль над холдингом «Солнечные продукты». Объединенная компания станет безоговорочным лидером в производстве маргарина и крупным игроком в сегменте майонеза.

Группа «Русагро» намерена приобрести контрольный пакет головной компании холдинга «Солнечные продукты», сообщила компания в пятницу, 5 октября. Ни размер приобретаемого пакета, ни другие детали сделки группа не раскрывает. Известно лишь, что «Русагро» намерена в 2019 году объединить приобретаемые активы со своим масложировым бизнесом. Гендиректор «Русагро» Максим Басов от комментариев отказался.

В четверг владелец «Солнечных продуктов» Владислав Буров написал сотрудникам письмо, в котором признался, что последние три года, после аварии на заводе «Волжский терминал» в августе 2015 года, холдинг «переживал сложные времена». Авария произошла на производстве по переработке масличных культур в Саратовской области: в тот момент завод не работал, основная версия произошедшего — взрыв в цехе экстракции масла, один сотрудник погиб. Буров останется совладельцем холдинга, следовало из письма.

В пресс-службе «Солнечных продуктов» не ответили на запрос РБК.

Главный по маргарину

Свои финансовые показатели «Солнечные продукты» не раскрывают. В рейтинге РБК 500 холдинг занимает 248-е место с прошлогодней выручкой 42 млрд руб. Для сравнения: выручка всей группы «Русагро» в 2017 году превысила 79 млрд руб., выручка масложирового дивизиона — 19 млрд руб.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

После закрытия сделки с «Солнечными продуктами» «Русагро» может стать второй компанией в российском АПК по выручке, а в производстве майонеза сможет претендовать на первое место, считают эксперты. На фото: совладелец группы «Русагро» Вадим Мошкович

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Операция «Ликвидация»

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Компании — заемщики лишеного лицензии банка «Югра», прокредитованные на 270 млрд руб., массово ликвидируются и банкротятся, утверждают в ЦБ. Прежнее руководство банка настаивает, что это не связано с качеством кредитного портфеля.

Компании, взявшие в банке «Югра» кредиты почти на 270 млрд руб., принимают активные меры, чтобы минимизировать «вероятность возврата средств банку как кредитору», говорится в письме первого зампреда Банка России Сергея Швецова в адрес главы комитета Госдумы по финансам Анатолия Аксакова от 3 октября 2018 года. В отношении этих заемщиков в массовом порядке запускается процесс ликвидации и банкротства.

К настоящему времени уже начаты процедуры ликвидации/банкротства в отношении 29 заемщиков, задолжавших банку 144,94 млрд руб.; в отношении еще 85 компаний с суммарным долгом в 125,5 млрд руб. контрагенты опубликовали сообщения о намерении предъявить иск о банкротстве, следует из письма зампреда ЦБ. Число ликвидирующихся и банкротящихся заемщиков банка выросло более чем вдвое по сравнению с ситуацией на конец февраля. Тогда, согласно данным временной администрации «Югры», таких компаний было всего 11, объем их задолженности оценивался в 65,3 млрд руб.

На 114 заемщиков — ликвидирующихся, банкротящихся и находящихся под угрозой банкротства — приходится практически весь объем задолженности по кредитному портфелю банка «Югра».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2062
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Из-за чего стали падать рейтинги партии власти

«Единая Россия» добралась до минимума



В случае сохранения негативной динамики рейтингов уже в 2019 году власть пойдет на досрочные перестановки в правительстве, замену министров в непопулярных секторах, полагает эксперт. На фото в центре: премьер-министр и лидер партии «ЕР» Дмитрий Медведев

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Рейтинг «Единой России» с президентских выборов снизился на 20%. Только за последнюю неделю сентября партия потеряла 3%. Одновременно снижается рейтинг председателя партии Дмитрия Медведева.

Рейтинг партии «Единая Россия» опустился до самого низкого уровня с 2008 года, когда фонд «Общественное мнение» (ФОМ) начал проводить подобные исследования. Проголосовать за партию, если бы выборы состоялись в ближайшее воскресенье, согласился всего 31% респондентов. Об этом говорится в последнем опросе фонда «Политические индикаторы».

Опрос проводился 29–30 сентября в 207 населенных пунктах, в нем участвовали 3 тыс. респондентов.

Рейтинг правящей партии начал падение после выборов президента, прошедших в марте 2018 года. Тогда за «Единую Россию» готов был проголосовать 51% опрошенных ФОМом. Снижение рейтинга усилилось в июне 2018 года (до 40%), когда власти объявили о планах повысить пенсионный возраст. Падение

продолжается до сих пор, причем в период с 23 по 30 сентября рейтинг партии лишился 3%. До проведения пенсионной реформы рейтинг ЕР, по данным ФОМа, опустился ниже 40% лишь однажды — в 2013 году. На этом фоне растет поддержка других парламентских партий. Рейтинг КПРФ и ЛДПР с марта по сентябрь вырос с 9 до 14% и с 8 до 14% соответственно.

«Что касается рейтингов, то это, конечно, важно, но итогом волеизъявления людей являются выборы, — заявили РБК в пресс-службе «Единой России». — В единый день голосования «Единая Россия» в среднем по стране набрала более 60% голосов, что значительно превысило все прогнозы экспертов». Источник в партии добавил, что во всех странах, где повышался пенсионный возраст, правящие политические партии уходили с «капитанского мостика», а с «Единой Россией» этого не произошло. «Нижний предел пройден, и есть значительный потенциал для роста, — почитал он. — Сейчас в партии идет внутренняя работа для реализации задачи по сохранению своего лидерства».

Количество тех, кто не доверяет премьер-министру и председателю «Единой России» Дмитрию Медведеву после объявления о пенсионной реформе, держится на

уровне выше 50%, свидетельствуют данные ФОМа. Так, в сентябре 37% опрошенных сказали, что «безусловно не доверяют» Медведеву, и еще 26% сказали, что «скорее не доверяют». Не сомневаются в своей поддержке премьера лишь 5% респондентов, еще 19% сказали, что «скорее доверяют» ему.

Рейтинг президента Владимира Путина в период с марта по сентябрь снизился с 66 до 45%, то есть опустился до уровня 2013 года.

Другие источники

О снижении рейтинга партии власти ранее заявляли и другие социологические центры — ВЦИОМ и Левада-центр. ВЦИОМ сообщил, что рейтинг доверия партии «Единая Россия» за месяц снизился с 36,3% (до начала избирательной кампании перед выборами 9 сентября) до 34,5% (по результатам социологического исследования за период с 24 по 30 сентября). По их данным, вырос и показатель доверия к крупнейшей оппозиционной парламентской партии — рейтинг КПРФ вырос с 14,7 до 17,6%.

Левада-центр последние данные о партийных рейтингах подводит 17 сентября. Показатели «Единой России» там еще хуже, чем у ФОМа. В августе, по данным социологов,

готовность проголосовать за партию власти изъявили 28% опрошенных (по сравнению с 38% в декабре и 39% в июне 2017 года). Социолог Левада-центра Денис Волков отмечает, что отношение россиян к федеральной власти начало ухудшаться еще до президентских выборов в марте. «Россияне получают представление о том, как обстоят дела в экономике, как будет развиваться ситуация дальше, — сказал он РБК. — У нас об этом свидетельствуют индексы потребительских настроений».

Ранее гендиректор ВЦИОМа Валерий Федоров заявил ТАСС, что рейтинги доверия и одобрения деятельности президента стабильны, а негативное влияние, которое оказывало на них решение о повышении пенсионного возраста, прекратилось. Показатель одобрения деятельности Путина снизился после объявления о пенсионной реформе, но в августе, по словам Федорова, «начался отскок» назад, и рейтинг начал повышаться.

С чем связано снижение рейтингов

Падение рейтинга партии и первых лиц связано с общей негативной повесткой, согласился с Волковым политолог Александр Кынев. Если бы доходы населения росли и про-

исходил экономический подъем, пенсионная реформа не смогла бы настолько испортить ситуацию с показателями, сказал он РБК. «Но позитивных новостей нет вообще. Общество в течение четырех лет находится в ситуации усугубляющегося кризиса, падения доходов, постоянного роста цен и введения новых налогов, — отметил политолог. — Мы наблюдаем кумулятивный эффект».

Президент Центра политических технологий Борис Макаренко уверен, что снижение показателей власти по сравнению с весной 2018 года было неизбежно: «Это естественное окончание предвыборного медового месяца». И до начала кампании рейтинги «Единой России» и Путина снижались из-за «истончения темы Крыма»: хотя поддержка большинством населения внешнеполитического курса сохранялась, но люди все чаще поднимали тему внутренней политики. Что касается пенсионной реформы, то негативного эффекта от нее нельзя было избежать, поэтому Путин и осуществил ее в начале выборного периода. «Рейтинги важны в выборный период, но между выборами они ни на что особо не влияют», — считает политолог.

У падения рейтингов «Единой России» в конце сентября две основных причины, уверен политолог Александр Пожалов. Во-первых, в СМИ и на госканалах широко об-

суждались поражения действующих губернаторов во Владимирской области и Хабаровском крае, а за неделю до этого — отмена результатов второго тура в Приморье. Для власти и особенно для «Единой России» это создало негативный информационный фон: обсуждались одно за другим поражения, ее слабость, а приемлемые результаты в других регионах подзабылись. «В электоральной социологии есть эффект присоединения к победителю после выборов, когда респонденты признаются в поддержке той силы, которая выиграла голосование (даже если они за нее не голосовали), а раз «Единая Россия» проиграла в нескольких регионах и на госканалах это прямо признали — то и часть колеблющихся сторонников партии уже не выражает готовности за нее голосовать. Это ситуативный, краткосрочный момент», — считает Пожалов.

Долгосрочной причиной снижения рейтингов Пожалов считает утверждение в окончательной редакции закона о повышении пенсионного возраста. Из опроса ФОМа видно, что он вновь стал главной новостью недели для россиян. Если пенсионная тема дальше уйдет из информационного поля, то она перестанет оказывать понижающее воздействие на рейтинги, но этого будет недостаточно для их восстановления, говорит политолог.

Ухудшение по нарастающей

После единого дня голосования 9 сентября партия ухудшила свои результаты почти во всех заксобраниях. Самое сильное снижение результата ЕР произошло в Ульяновской области, Башкирии, Забайкальском крае, Владимирской и Иркутской областях.

Тогда же главы четырех регионов не смогли одержать привычную для кандидатов партии победу в первом туре выборов. А затем во втором туре выдвиженцы ЛДПР Сергей Фургал в Хабаровском крае и Владимир Сипягин во Владимирской области победили действующих

губернаторов. В Хакасии второй тур выборов был перенесен на 21 октября, после того как двое участников выборов, справедливоросс Андрей Филягин и действующий губернатор Виктор Зимин, сняли свои кандидатуры. В Приморском крае из-за фальсификаций были от-

менены результаты второго тура. Врио губернатора Андрей Тарасенко ушел со своего поста, вместо него врио главы Приморья назначен единоросс Олег Кожемяко, который уже заявил, что пойдет на новые выборы в декабре как самовыдвиженец.

По его мнению, неоднозначное влияние на рейтинги оказывают и обвинения Запада в адрес российских спецслужб: «Сегодня общество устало от акцента на международную политику, после внезапного повышения пенсионного возраста не готово к очередной патриотической мобилизации против Запада. Поэтому обвинения в адрес российских спецслужб могут усиливать сомнения в эффективности власти».

Кроме того, на рейтинги власти давит сезонный фактор — традиционный для осени и зимы рост социального пессимизма, опирающийся на рост цен на продовольствие, попытки торговли и производителей повысить НДС, вероятный прирост тарифов ЖКХ.

Как партия справится с низкими рейтингами

Кынев называет несколько сценариев решения проблемы с рейтингами власти. Он предположил, что выдвиженцы в губернаторы в дальнейшем будут дистанцироваться от «Единой России», чтобы не снижать собственный рейтинг. Также возможен перезапуск партии с новыми проектами — к примеру, социальными. «Апдейт партии мог бы помочь», — считает Кынев. — Что касается голосования за оппозицию, то здесь может использоваться спойлерство, распыление протестных голосов и черный пиар».

Но самый большой риск заключается в том, что у власти есть соблазн отвлечь внимание населения

от текущей ситуации другими кризисами, посчитал эксперт. «Но этот сценарий негативный и опасный, несет большие экономические риски для страны, — заключил он. — Недовольство может не обнулиться от нового кризиса, негативные повестки могут сомкнуться и увеличить друг друга».

По мнению Пожалова, власть пытается перебороть снижение рейтингов новой волной губернаторских перестановок, предполагая, что негатив можно купировать на местном уровне. Также, политолог не исключает, что в случае сохранения негативной динамики рейтингов уже в 2019 году власть пойдет на досрочные перестановки в правительстве, замену министров в непопулярных секторах. ■

Приятного Дизайна!

Реклама 16+



Salone
del Mobile.Milano
Moscow

Миланский Мебельный
Салон в Москве
10-13 октября 2018

Крокус Экспо-2 ул. Международная, 16 Красногорск м. Мякинино



Salone
del Mobile.
Milano



ITALIAN TRADE AGENCY
ИТА — Посольство Италии
Орган по развитию торгового обмена



Ministero dello Sviluppo Economico

salonemilano.ru

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО Верховная рада расширила сферы применения государственного языка

Украинский стал единственным рабочим

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Рада приняла в первом чтении законопроект об украинском языке. Его применение предлагается расширить, а за «унижение» ввести уголовную ответственность. Президент документ поддержал, но призвал учесть права национальных меньшинств.

Новый закон о языке

Верховная рада Украины в первом чтении приняла законопроект «Об обеспечении функционирования украинского языка как государственного». Документ на голосовании в четверг поддержал 261 депутат (всего в парламенте 450 депутатов). Он определяет украинский язык как единственный государственный, а также регулирует его применение в публичных сферах жизни.

Предполагается, что единственным рабочим языком в любых государственных инстанциях, судах и армии должен быть украинский. Это же касается и таких сфер, как образование, наука, здравоохранение и юриспруденция. Кроме того, закон обяжет сотрудников правоохранительных органов и военных, отдавая команды, использовать украинский язык. Также предлагается ввести штрафы за несоблюдение требований закона и уголовную ответственность за «публичное унижение языка».

Инициаторами законопроекта являются депутаты Рады Николай Княжицкий от партии «Народный фронт» (входит в правящую коалицию с президентским «Блоком Петра Порошенко» (БПП) и Ирина Подоляк, член фракции «Самопомощь». Президент Украины уже заявил, что приветствует законопроект, но выразил надежду, что ко второму чтению Верховная рада его «сбалансирует» и дополнительно учтет права национальных меньшинств.

До 2018 года на Украине действовал принятый в 2012 году закон «Об основах государственной языковой политики», известный как закон Колесниченко — Кивалова (по фамилиям авторов). Согласно этому закону, если число носителей регионального языка на определенной территории составляло не менее 10% от общей численности населения, такой язык можно было использовать в официальном документообороте наравне с государственным. Правило распространялось на 19 языков, среди которых был и русский. Однако 28 февраля Конституционный суд Украины отменил этот закон как противоречащий Конституции.

Если сравнивать одобренный в первом чтении законопроект



Законопроект, поддержанный Радой в первом чтении, обязывает сопровождать культурные мероприятия переводом на украинский

с законом Колесниченко — Кивалова, то он вводит государственный язык абсолютно во все сферы общественной жизни и вытесняет языки меньшинств из этих сфер, в том числе русский, сказал РБК директор Украинского института анализа и менеджмента политики Руслан Бортник. За последние годы, добавил Бортник, на местах были приняты новые нормы использования языков, и новый законопроект их кодифицирует.

Сертификация чиновников и депутатов

Одобренный в четверг законопроект предлагает создать Национальную комиссию по стан-

дартам государственного языка, которая будет утверждать правила украинского языка. На ее базе сформируют Центр украинского языка — специальный орган для тестирования граждан, занимающих выборные должности, и чиновников на знание украинского. Без сертификата от этого центра нельзя будет баллотироваться на пост президента или депутата любого уровня. «Если ты хочешь идти на госслужбу, ты должен обладать умениями, в том числе владеть украинским языком, чтобы любой гражданин знал, что может обратиться к тебе на государственном языке и ты его поймешь, — вот про что этот закон», — объясняет депутат от БПП Иван Винник. Сейчас аттестации

госслужащих и депутатов не проводится, однако знание украинского является необходимым, поясняет Бортник.

Новый законопроект также устанавливает, что языком учебно-воспитательного процесса в дошкольных учреждениях станет государственный, то есть украинский. В общеобразовательных учреждениях языком обучения также должен быть государственный, но отмечается, что в некоторых заведениях сохранится преподавание на языке национальных меньшинств. В каком именно объеме — должен определить закон «О национальных меньшинствах в Украине». В высших учебных заведениях языком преподавания станет только украинский.

Сколько стоит нарушение

За нарушение норм применения государственного языка в делопроизводстве грозит штраф от 200 до 400 необлагаемых минимумов, в сфере культуры — 200–300, а в печатных СМИ — 400–500.

Один необлагаемый минимум составляет 17 грн (39,9 руб.). Таким образом, минимальный штраф в 200 необлагаемых минимумов равен 8 тыс. руб.

В некоторых случаях нарушитель может быть привлечен к уголовной ответственности, так как в ст. 338 Уголовного кодекса (надругательство над государственным флагом, гербом или гимном) предлагается добавить пункт о «публичном унижении или пренебрежении языком». По этой статье возможен арест до шести месяцев.

Эти нормы уже заложены в принятом прошлой осенью законе об образовании.

Субтитры в театрах и две версии газет

В соответствии с проектом в СМИ, книгоиздании, рекламе и на телевидении, в компьютерных программах и почтовой связи должен использоваться государственный язык. Печатные СМИ должны выходить на украинском. Газеты могут издаваться на других языках при условии публикации такой же версии на украинском. Интернет-СМИ и сайты других государственных и негосударственных компаний должны иметь главную страницу на украинском. По словам Винника, никто при этом не станет запрещать приглашенным экспертам и спикерам выступать на русском или любом другом языке на телевидении или радио. Норма использования русского языка сотрудниками телеканалов и радиостанций по-прежнему будет регулироваться квотой — в соответствии с украинскими законами не менее 75% вещания должно проходить на украинском языке.

Новый закон также обяжет сопровождать культурные и зрелищные мероприятия украинским переводом. Театральные постановки на иностранных языках в государственных или общественных театрах должны будут сопровождаться украинскими субтитрами. Титульный язык должен будет использоваться в музеях, но информацию об экспонатах можно будет дублировать и на ино-

странных языках. Все афиши теперь надо будет переводить на украинский, названия произведений и имена артистов можно будет писать и на других языках, но при условии дублирования.

Законопроект предлагает также обязать продавцов и медиков также говорить на государственном языке. «Если клиент обратился к продавцу или врачу на русском, ему можно будет ответить на русском, за это штрафовать не будут, но при ответе на русском на заданный вопрос на украинском уже могут последовать штрафы», — говорит Бортник.

Соавторы закона также предлагали ввести должности языковых инспекторов, чтобы они следили за исполнением закона. Председатель парламента Андрей Парубий заявил, что от этого нововведения отказались еще перед первым чтением. Несмотря на это, инициатива по-прежнему присутствует в тексте закона, опубликованном на сайте Верховной рады Украины.

Предполагалось, что языковые инспекторы смогут присутствовать на заседании любых госорганов, требовать документы у общественных организаций и политических партий, а также назначать штрафы за нарушения закона. Всего их должно было быть 27 на всю страну, по одному на каждую административную единицу. Подчиняться они должны были уполномоченному по вопросам защиты государственного языка, который собирал бы жалобы на публичное пренебрежение украинским.

Политическая необходимость

Законопроект о государственном языке раскритиковал «Оппозиционный блок», выступающий за реинтеграцию Донбасса и созданный выходцами из Партии регионов экс-президента Виктора Януковича. Он раскалывает общество, на такие законопроекты должен быть введен мораторий, заявил в парламенте сопредседатель парламентской фракции партии Александр Вилкул. «Власть снова пытается разыграть крапленую карту языкового вопроса — вопроса, который раскалывает страну и, по сути, делает невозможной реинтеграцию Донбасса», — прокомментировал представитель Украины в подгруппе по обмену пленными Трехсторонней контактной группы Виктор Медведчук.

Закон принимается в целях закрепления объединительного для страны статуса украинского языка, сказал РБК Иван Винник: «Наша Конституция четко определяет, что в быту можно говорить на каком угодно языке. Никто не будет никого наказывать. Мы не пытаемся разобщить или разъединить людей, как некоторые пытаются это представить».

В конце концов законопроект будет смягчен, считает руководитель украинского Центра прикладных политических исследований Владимир Фесенко. «Президентская фракция предлагает гораздо более умеренный вариант. И сам президент не выступал как сторонник такого рода радикальных мер», — объяснил он в разговоре с РБК. ■

СКАНДАЛ Кандидат Дональда Трампа прошел утверждение в Верховный суд

Кавано отделался минимальным перевесом

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

После нескольких недель слушаний сенат США одобрил назначение Бретта Кавано судьей Верховного суда, хотя против него были выдвинуты обвинения в сексуальных домогательствах. В день его утверждения у Капитолия прошла акция протеста.

Партийное противостояние

За назначение Бретта Кавано судьей проголосовали в субботу 50 сенаторов, против — 48. В тот же день новый член Верховного суда был приведен к присяге, а в Вашингтоне были задержаны 164 человека, протестовавших на ступенях Капитолия против его утверждения. Как говорится в заявлении Вашингтонской полиции, аресты стали результатом неподчинения требованиям полицейских.

Утверждение Кавано — первый с 1881 года случай, когда между сторонниками и противниками столь небольшая численная разница, отмечает издание The Hill. В XIX веке судья Стэнли Мэтьюз был утвержден 24 голосами против 23. Голосование по кандидатуре Кавано стало еще одним проявлением жесткой межпартийной борьбы, продолжает издание. В верхней палате конгресса у республиканцев 51 голос, у демократов — 49. Двух голосов республиканцы лишились из-за решения сенатора Лизы Марковски не голосовать и отъезда сенатора Стива Дейнса на свадьбу дочери. Прохождение Кавано обеспечила поддержка единственного демократа, сенатора Джона Манчина. Остальные 48 сенаторов-демократов проголосовали против. Итоговый расклад голосов оказался отличным от результата процедурного голосования, состоявшегося в пятницу, когда «за» проголосовал 51 сенатор, «против» — 49, сообщает телеканал Fox.

Президент США Дональд Трамп номинировал Бретта Кавано на пожизненный пост судьи Верховного суда 9 июля. Против назначения Кавано, известного своими консервативными взглядами, выступили демократы. В ходе рассмотрения его кандидатуры несколько женщин заявили о сексуальных домогательствах с его стороны.

Скандал с участием Кавано

6 июля 2018 года профессор психологии Кристин Блэйси Форд из Калифорнии обратилась к члену палаты представителей от своего округа демократу Анне Эшу. В адресованном Эшу письме Форд сообщила, что один из кандидатов на пост члена Верховного суда США применил по отношению к



Судья Верховного суда Бретт Кавано

вел свою отличную успеваемость в Йеле — одном из самых престижных университетов США.

Кавано поддержали большинство республиканцев и Дональд Трамп. Президент США обратил внимание, что Форд не смогла назвать ни точный день, когда на нее якобы напал Кавано, ни обстоятельства вечеринки, где это случилось. Комментируя протесты в Вашингтоне против назначения Кавано, американский лидер связал их организаторов со структурами Джорджа Сороса.

Почему республиканцам важно утвердить Кавано

Трамп и республиканцы борются за назначение Кавано по двум причинам. Во-первых, Верховный суд определяет соответствие законов принципам американской Конституции и может приостанавливать их действие, а поэтому имеет там как можно больше своих единомышленников важно для Республиканской партии. В прошлом Кавано консультировал по юридическим вопросам экс-президента Джорджа Буша-младшего. Он является убежденным христианином и, как пишет The New Yorker,

Прохождение Кавано обеспечила поддержка единственного демократа, сенатора Джона Манчина. Остальные 48 сенаторов-демократов проголосовали против

отстаивает право американцев на ношение огнестрельного оружия. По идеологической шкале, разработанной Ли Эпстайн, Кевином Куинном и Эндрю Мартином, взгляды Кавано соответствуют отметке 0,693, и он станет одним из самых консервативных представителей Верховного суда. Более традиционных взглядов придерживается только судья Кларенс Томас (0,725). Разработанная Эпстайн и ее коллегами шкала представляет собой интервал от -1 до 1. Чем более консервативную позицию занимает судья, тем ближе его рейтинг к максимуму. Ученые определяют рейтинг судей исходя из вердиктов, которые те выносили в ходе своей карьеры.

Всего в Верховном суде заседают девять человек, пять из них были номинированы президентами-республиканцами, четыре — демократами.

Срок полномочий членов Верховного суда не ограничен, и они могут исполнять свои обязанности до самой смерти или уйти по собственному желанию. В со-

ставе суда Кавано в случае окончательного утверждения сменит 82-летнего Энтони Кеннеди. Он был утвержден судьей в период президентства Рональда Рейгана, в 1988 году, и подал в отставку в июне 2018-го. Кеннеди имел репутацию центриста-консерватора. Он голосовал за признание правомерным указа Трампа о запрете на въезд граждан из некоторых мусульманских стран, но в то же время поддерживал закрепление на федеральном уровне прав секс-меньшинств.

Приход в Верховный суд Кавано склонит баланс сил в этой инстанции на сторону консерваторов, констатируют СМИ. Об этом свидетельствуют и данные Эпстайн и ее коллег: идеологический рейтинг Кеннеди составляет 0,372, то есть его взгляды почти в два раза более умеренные, чем у Кавано.

Одна из самых острых тем, которые политики обсуждают в связи с назначением нового члена Верховного суда, — как оно скажется на репродуктивных правах граждан. Право на аборт закреплено в США федеральным законом после вердикта Верховного суда по делу «Роу против Уэйда» 1973 года. Однако в ходе предвыборной кам-

пании в 2016 году Дональд Трамп обещал сторонникам, что отменит решение по этому делу, вернув право определять законность абортов на уровень штатов.

Назначение Кавано также позволит республиканцам укрепить свой боевой дух и повысить явку сторонников на ноябрьских выборах в конгресс. «Президент Трамп и его соратники-консерваторы считают утверждение Бретта Кавано крайне важным для усиления позиций Республиканской партии перед выборами и надеются использовать оппозицию либералов <...> в качестве примера, к каким последствиям может привести получение демократами большинства в конгрессе», — констатирует The New York Times. Отказ утвердить кандидата Трампа в Верховный суд негативно отразится на имидже республиканцев, предупреждал колумнист консервативного издания National Review Дэвид Фрэнч. «Любой республиканец, который предаст Кавано, предаст и проголосовавших за него избирателей», — написал он. ■

ОПРОС Институт Гайдара изучил отношение производственных компаний к девальвации

Пищевики и машиностроители запросили крепкий рубль

ОЛЬГА АГЕЕВА

Большинству промышленных компаний России необходимо сильное укрепление рубля, чтобы наращивать инвестиции, говорится в опросе Института Гайдара. В условиях девальвации в сентябре экономисты зафиксировали снижение промышленного оптимизма.

Почти две трети (63%) промышленных предприятий нуждаются в укреплении рубля для снижения издержек, а половине (54%) рост курса национальной валюты поможет привлечь инвестиции. Такие результаты приводят эксперты Института Гайдара в мониторинге экономической ситуации в России, поступившем в РБК. Опрос, который проходил в сентябре, охватил 650 российских предприятий, уточнил РБК за лабораторией конъюнктурных опросов Института Гайдара Сергей Цухло.

Опрос об отношении к валютному курсу проводится по четырем позициям: помимо его значимости для издержек и инвестиций у компаний интересовались, нужно ли укрепление рубля для роста внутреннего и экспортного спроса. Впрочем, эти моменты для предприятий не так важны — мнения о том, что укрепление рубля приведет к росту внутреннего спроса, придерживаются менее 40% респондентов, и только порядка 15% опрошенных говорят, что такая динамика обеспечит рост экспортного спроса. Исследование проходит не каждый месяц — в прошлый раз экономисты опрашивали компании в декабре 2017 года, а до этого — в мае 2016-го.

С одной стороны, 54% (доля компаний, которые готовы наращивать инвестиции в случае укрепления рубля) — это «скромный результат по сравнению с маем 2016 года, когда в укреплении национальной валюты нуждались 73% отечественных производителей», говорится в исследовании. Однако в декабре 2017 года компаний, которые хотят укрепления национальной валюты, чтобы нарастить инвестиции, было меньше 50%, видно из данных Института Гайдара. Но и рубль тогда чувствовал себя увереннее — его средний курс составлял 58,6 руб. В сентябре же этого года доллар в среднем стоил 67,6 руб., он начал слабеть в августе после возникновения угрозы новых санкций США против России, затрагивающих инвестиции в ОФЗ и валютные операции госбанков.

Сильнее всего девальвация ударила по легкой, пищевой промышленности и машиностроению, которые ориентированы на вну-



ФОТО: Кирилл Кухмарь/ТАСС

Согласно исследованию, больше всего в укреплении рубля для роста инвестиций нуждается пищевая промышленность — 81% опрошенных компаний из этого сектора хотят роста национальной валюты

тренный рынок, сказал РБК Сергей Цухло. Как следует из подсчетов Института Гайдара, больше всего в укреплении рубля для роста инвестиций нуждается как раз пищевая промышленность — 81% опрошенных компаний из этого сектора хотят роста национальной валюты. Высокий спрос на крепкий рубль продемонстрировали легкая (67% компаний) и лесная промышленность (61%). Слабый рубль, в свою оче-

редь, выгоден нефтяным, газодобывающим компаниям и металлургам, которые экспортируют значимую долю продукции, получая часть выручки в валюте.

На макроэкономическом уровне девальвация сейчас оказывает скорее положительный эффект. Эксперты Центра развития ВШЭ называли ее основным двигателем экономики. «Компании-экспортеры выигрывают от девальвации,

потому что экспортная выручка конвертируется по более высокому курсу, принося миллиардные доходы, часть которых попадает в бюджет и распределяется на общегосударственные нужды, что дает общий эффект на экономику», — сказал РБК замдиректора Центра развития Валерий Миронов.

Большинство обрабатывающих предприятий зависят от импортного оборудования, подчеркнул в беседе с РБК директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий Остапкович. «Главная задача промышленности сейчас — технологическое обновление. Износ основных фондов выше 50% тормозит рост производительности труда и объемов выпуска товаров», — указал он.

Но небольшое колебание курса — не самый существенный фактор риска для предприятий, уверен экономист. «Проблема не в деньгах. Курсовая разница в 10% для промышленности — не такая уж большая проблема. Финансовая ситуация сейчас неплохая. У государства деньги есть, бюджет профицитный, нефть дорожает. Проблема в инвестиционной активности, низкой производительности труда и квалификации сотрудников, предпринимательском климате и высокой роли государства», — считает Остапкович.

Настроения компаний в сентябре ухудшились, пишет Цухло. Ин-

декс промышленного оптимизма, который рассчитывает Институт Гайдара, в третьем квартале опустился до минимума за шесть месяцев. Российская промышленность, по его оценкам, «столкнулась с самым существенным для последнего времени снижением спроса (объемами продаж удовлетворены не более 60% предприятий)», говорится в докладе. Прогнозы по спросу с апреля (тогда США ввели новые санкции против России) находятся на уровне худших значений с середины 2016 года — это «устойчивый пессимизм», которого не было несколько лет, пишет Цухло. Слабый спрос в августе заставил предприятия снизить отпускные цены, но в сентябре под давлением девальвации они выросли.

Впрочем, начинать новый инвестиционный цикл компании не готовы не только из-за ослабления рубля, но и из-за удовлетворительных инвестиционных результатов третьего квартала, отмечается в докладе Института Гайдара. Однако в целом результатами минувших трех месяцев (они учитывают не только инвестиции, но и, например, объем продаж) промышленники остались разочарованы, итоги этого периода они оценили хуже, чем за аналогичный период 2017 года. ■

При участии
Антон Фейнберга

Какие отрасли больше нуждаются в укреплении рубля

Данные на сентябрь 2018 года, %

	Для роста инвестиций	Для снижения издержек	Для роста внутреннего спроса
Пищевая	81	77	55
Легкая	67	82	53
Леспром	61	54	42
Строй-материалы	55	66	51
Машиностроение	52	59	40
Химпром	52	53	36
Металлургия	51	67	25

Источник: Институт Гайдара

АКТИВЫ В сентябре физлица сняли со счетов в Сбербанке \$900 млн

Отток пошел на убыль

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Отток валютных вкладов населения из Сбербанка в сентябре замедлился — клиенты забрали \$900 млн против \$1,2 млрд в августе. Причина оттока средств — угроза санкций и низкие ставки. Компании же увеличили валютные счета в Сбербанке на \$1,4 млрд.

Валютные депозиты населения в Сбербанке в сентябре уменьшились на \$900 млн, или на 2,6%, следует из расчетов исследовательской компании Frank RG на основе опубликованной 5 октября отчетности крупнейшего российского банка. Это на \$300 млн меньше, чем августовский отток, когда с валютных депозитов банка физические лица забрали \$1,2 млрд.

Валютные средства населения в Сбербанке с начала года в долларовом эквиваленте сократились уже на 14,6% — с \$38,05 млрд на 1 января до \$32,5 млрд на 1 октября, следует из данных Frank RG на основе перерасчета по официальному курсу ЦБ. В конце сентября Сбер-

банк повысил максимальную ставку по долларовым депозитам для розничных клиентов — с 1,35 до 2%.

По рублевым депозитам населения отток из Сбербанка за сентябрь составил еще 46 млрд руб., подсчитал по просьбе РБК аналитик Fitch Антон Лопатин, подтвердив оценку оттока на уровне примерно \$900 млн для валютных вкладов. Таким образом, суммарный отток средств физических лиц из Сбербанка оценивается в 0,8–0,9% за месяц.

Юридические лица, наоборот, обеспечили приток валюты в Сбербанк — на уровне \$1,4 млрд, рублевые средства корпоративных клиентов приросли на 133 млрд руб., что обеспечивает суммарный приток средств юридических лиц в районе 3–4%, отметил Лопатин, добавив, что госкомпаниям в сентябре увеличили свои средства в Сбербанке примерно на 150 млрд руб.

В Сбербанке подтвердили отток на уровне \$0,9 млрд средств физлиц в сентябре (все иностранные валюты в долларовом эквиваленте). Однако приток средств юрлиц за сентябрь составил около \$1,5 млрд, сообщили в пресс-службе банка, до-

бавив, что расчет производился по внутренней методике.

Отток менее 3% валютных вкладов населения является незначительным для бизнеса Сбербанка, говорит младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Иван Уклеин. По его словам, в сентябре действует традиционный фактор начала делового сезона, который в этом году был дополнен не самым позитивным внешнеполитическим фоном. Эти обстоятельства на фоне низких ставок в Сбербанке повлияли на отток валютных вкладов, объясняет эксперт. «Многие российские банки испытывают профицит долларовой ликвидности, поскольку на рынке не так много качественных валютных заемщиков (в частности, объем валютных кредитов Сбербанка сократился за год примерно на 7%)», — указывает Уклеин. Поэтому, предполагает он, сохранение ставок по вкладам ниже рыночных с незначительным оттоком вкладов может быть осознанным решением риск-политики Сбербанка.

Причины продолжающегося оттока средств физлиц такие же, как и

в августе, — люди ждут возможных новых санкций против госбанков и «перестраховываются», говорит Антон Лопатин. «Пока только Сбербанк раскрыл данные за сентябрь, но в августе было видно по потокам, что деньги частных лиц частично идут либо «под подушку», либо в «дочки» иностранных банков», — отмечает эксперт.

В целом за август на фоне информации о санкциях объем валюты на счетах клиентов трех крупнейших российских госбанков — Сбербанка, ВТБ и Газпромбанка — сократился на \$7,4 млрд, писал ранее РБК. Новый американский санкционный законопроект, опубликованный в начале августа, предполагает ограничения на валютные операции российских госбанков — Сбербанка, ВТБ, Газпромбанка, Промсвязьбанка, Россельхозбанка и ВЭБа. Именно эта информация, по мнению экспертов, вместе с традиционным сезоном отпусков оказала основное влияние на отток валюты со счетов как корпоративных, так и частных клиентов госбанков.

Кроме того, в сентябре глава ВТБ Андрей Костин заявил о возможно-

сти перевода долларовых депозитов в другую валюту в случае введения санкций. Позднее глава Банка России Эльвира Набиуллина отвергла такую возможность. В плане мероприятий по поддержке российских банков, которые могут оказаться под новыми санкциями США, нет принудительной конвертации валютных вкладов, говорила она. В таких мерах нет необходимости, и они не рассматривались и не рассматриваются «ни в каких, даже самых страшных, сценариях», заверил президент Сбербанка Герман Греф.

На фоне оттока валюты из госбанков в российских «дочках» иностранных банков в августе наблюдался приток валютных депозитов в размере \$1,4 млрд, сообщили аналитики Fitch в своем обзоре. Наибольшее увеличение было у Росбанка (на \$0,3 млрд, или 10,6%) и у Райффайзенбанка (\$0,6 млрд, или 11,9%). В крупнейшем российском частном банке — Альфа-банке — в августе также наблюдался приток средств в валюте на уровне 2% (\$203 млн), до \$12,6 млрд, в основном за счет корпоративных клиентов. ■

реклама 18+

Роман Тышковский: «Пришло время оценить менеджеров в сфере новых медиа»

Компания Odgers Berndtson планирует запустить новый рейтинг, в который войдут представители новых медиа. Об этом управляющий партнер компании Роман Тышковский заявил в ходе церемонии награждения победителей «Рейтинга молодых медиаменеджеров России», которая прошла 4 октября в Москве.



Роман Тышковский - управляющий партнер Odgers Berndtson

«Сегодня мы видим, что «Рейтинг молодых медиаменеджеров» больше не охватывает весь рынок. Для того, чтобы увидеть срез отрасли, необходимо рейтинговать в том числе и новые медиа. Здесь также много востребованных функций и, конечно, много талантливых управленцев, которых мы технически не можем оценивать в рамках существующего рейтинга», — заявил Роман Тышковский.

Он рассказал, что работа над новым проектом ведется уже год. В настоящий момент идет формирование комитета по методологии. «Пока мы находимся в процессе поиска нужной методологии. Мы сейчас активно ведем переговоры со всеми платформами: Facebook, Youtube, Вконтакте, Одноклассники и Яндекс Дзен, чтобы понять, как они считают успешность тех или иных групп», — отметил Тышковский.

По его словам, изначально возникла идея добавить новые медиа в существующий рейтинг, однако быстро стало ясно, что корректно сравнить менеджеров, которые управляют телеканалами, с менеджерами, продюсирующими каналы на Youtube, фактически невозможно. «Мы видим, что новые успешные менеджеры рождаются в новых медиа, но пока они находятся в «сером поле», о них никто ничего не слышал. Люди знают несколько ярких звезд Youtube, а кто за ними стоит, кто делает ведущие телеграмм-каналы и огромные группы в Вконтакте — все это неизвестно. Мы хотим показать рынку, что медиа и медиаменеджеры — это гораздо шире, чем многие привыкли считать», — подчеркнул Роман Тышковский. — И сейчас наша задача, как у команды идеологов рейтинга, — создать новый рейтинг медиаменеджеров, который будет ориентироваться только на новые медиа».

Предполагается, что «Рейтинг молодых медиаменеджеров» продолжит свое существование параллельно с новым проектом.

«Мы не отказываемся от нашего детища. В этом году мы провели его в седьмой раз в партнерстве с исследовательской компанией Mediascope. Независимым наблюдателем рейтинга в этот раз выступил представитель «большой четверки» — компания «Делойт», СНГ. Мы не раз слышали от основных игроков рынка, что РМММ — необходимый инструмент оценки текущего состояния отрасли.



Седьмая церемония награждения победителей РММ прошла в формате интеллектуальной игры

Он помогает определить основные тренды и отследить изменения медиaprостранства за прошедший год», — подчеркнул Тышковский. В частности, он рассказал, что по итогам последнего рейтинга, должность директора по маркетингу была признана самой востребованной у хедхантеров в 2017 году.

«Мы видим резкий скачок спроса на директоров по маркетингу в медиа. Ежегодно, составляя рейтинг, мы учитываем фактор Odgers Berndtson — фактор востребованности профессии. В этом году маркетинг как функция получил высший балл в сравнении с предыдущим годом», — рассказал Тышковский. По его словам, также стабильно растет спрос на управленческие позиции, связанные с IT и диджитал. Еще одна востребованная функция — это создание продукта, особенно когда речь идет о цифровых проектах и телевидении.



На церемонию награждения собрались основные игроки российского медиарынка

ЗАКОНОПРОЕКТ Минэкономразвития раскритиковало усиление антимонопольного регулирования Рунета

Пятый пакет получил двойку

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

Минэкономразвития выступило против новых поправок к закону «О защите конкуренции», касающихся использования цифровых технологий. ФАС предлагает ввести излишние ограничения, которые приведут к необоснованным тратам, считают в МЭР.

Минэкономразвития дало отрицательную оценку регулирующего воздействия на поправки в закон «О защите конкуренции», разработанные Федеральной антимонопольной службой (ФАС) для регулирования новых цифровых рынков — так называемый пятый антимонопольный пакет. Документ опубликован на портале Regulation.gov.ru.

Аргументы против

Минэкономразвития посчитало предложенные поправки недостаточно обоснованными. В отзыве отмечается, что проект содержит избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц или способствует их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов предпринимателей и бюджета страны.

Под указанное в поправках определение «цифровой платформы» может быть подведена почти любая электронная площадка в интернете, включая сайты туроператоров, банков, страховых компаний, различные агрегаторы и др., где продавцы и покупатели могут взаимодействовать, говорится в отзыве. Под их взаимодействием могут пониматься и размещение объявлений, рекламы, и непосредственно купля-продажа товаров и услуг. Не определено и то, о каких покупателях идет речь — конечных потребителей или продавцах, оптовиках.

В документе нет пояснения, что такое «рынок взаимозаменяемых услуг», как будут определяться его границы и доля той или иной компании на нем, непонятно, ка-



Минэкономразвития посчитало предложенные Федеральной антимонопольной службой поправки недостаточно обоснованными. На фото: руководитель ФАС Игорь Артемьев и министр Максим Орешкин

ким образом можно подсчитать выручку «цифровой платформы» и определить ее доминирующее положение.

Также Минэкономразвития раскритиковало введение понятия «сетевой эффект», так как непонятно, как ФАС будет подсчитывать влияние сетевых эффектов на изменение ценности товаров для потребителей. Введение института «доверенного лица», как указано в отзыве, является «необоснованным и спорным». Неясно,

что именно должно делать такое лицо и как оно будет взаимодействовать с антимонопольным органом. Из законопроекта следует, что «доверенное лицо» в ходе работы может получить доступ к коммерческой тайне компании, в отношении которой выносится предписание, а принудительное разглашение такой тайны без согласия субъекта невозможно.

Минэкономразвития считает избыточным продление рассмотрения сделок с «трансграничным

характером» на три-пять лет. Это может привести к тому, что компании откажутся от совершения подобных сделок вообще, что отрицательно скажется на привлечении зарубежных инвестиций в Россию и может привести к исчезновению в стране отдельных товарных рынков.

Выдача принудительных лицензий на результаты интеллектуальной деятельности уже регулируется Гражданским кодексом, поэтому дополнительное регули-

рование в Минэкономразвития также считают лишним.

Неурегулированный рынок

ФАС опубликовала первую версию пятого антимонопольного пакета в марте этого года, а в августе представила уточненный документ. Хотя отдельные инициативы, вошедшие в законопроект, рассматривались еще в 2013 и 2014 годах — например,

Что предлагает пятый антимонопольный пакет

1. Распространить регулирование на «цифровые платформы» — размещенную в интернете «инфраструктуру, которая используется для организации и обеспечения взаимодействия продавцов и покупателей».

2. Ввести понятие «сетевых эффектов» — способности интернет-компаний при на-

личии у нее большой базы данных влиять, например, на цену товара. Платформа, которая занимает не менее 35% рынка «взаимозаменяемых услуг», будет признаваться занимающей доминирующее положение. В документе не поясняется, что такое «рынок взаимозаменяемых услуг». Как говорил РБК представитель ФАС, взаимозаменяемыми могут быть названы различные маркетплейсы, «но не сайты

конкретных магазинов». При этом доминирующим не может быть признан владелец платформы, если ее выручка за последний год была менее 400 млн руб.

3. Запретить цифровым платформам устанавливать дискриминационные условия доступа к данным, в том числе к данным пользователей.

4. Ввести институт «доверенного лица», которое должно помогать компании исполнять предписания ФАС, а также проводить независимую экспертизу.

5. Под антимонопольное регулирование попадут права на результаты интеллектуальной деятельности (произведения науки, литературы,

программы, базы данных, изобретения, товарные знаки и др.). ФАС получит возможность при определенных условиях лишать их авторов и разработчиков исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

6. Одобрение ФАС необходимо получать на сделку с акциями компаний,

если ее цена превышает 7 млрд руб.

7. ФАС получит возможность продлевать и приостанавливать срок рассмотрения ходатайств для трансграничных сделок на три-пять лет и др.

РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЦБ заявили о массовом банкротстве заемщиков банка «Югра»

Операция «Ликвидация»

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

По данным на конец февраля, кредитный портфель юрлиц был представлен ссудами 133 компаниям общим объемом 264 млрд руб. Вся их задолженность является просроченной, указывают в ЦБ.

День подачи заявлений

ЦБ не раскрывает, в отношении каких именно компаний поданы заявления о намерении запустить процедуру банкротства. На просьбу РБК о дополнительных комментариях в Банке России не ответили.

Как следует из картотеки арбитражных дел, временная администрация «Югры» с момента отзыва у банка лицензии подала в суд 115 исков более чем к сотне компаний об истребовании задолженности, обращении долга на залог и об участии в процедуре банкротства в качестве кредитора. Заявления от различных юрлиц о намерении подать иск о банкротстве опубликованы в отношении 94 из этих компаний, в том числе в отношении 12 компаний, находящихся в стадии ликвидации, выяснил РБК на основе данных Единого федерального реестра юридически значимых сведений. При этом 80 заявлений были опубликованы в очень узкий временной промежуток — 19 заявлений датированы 3 мая 2018 года, 66 заявлений были опубликованы 4 мая 2018 года.

Столь слаженная работа разрозненных кредиторов в отношении должников, у которых есть еще и обязательства перед банком, безусловно, нетипична, отмечает партнер FMG Group Николай Коленчук. «Вероятность того, что эта группа требований управляется единым бенефициаром, а банкротство служит единой цели, — велика», — говорит он, напоминая, что по закону заявление о банкротстве в суд может быть подано по истечении не менее 15 дней с даты публикации заявления об этом намерении кредитора.

Первый зампред ЦБ Сергей Швецов в мартовском письме в Госдуму отмечал, что банк «Югра» фактически не осуществлял в сколько-нибудь значимых объемах кредитование физических и юридических лиц, которые были бы не связаны с собственниками банка. В ходе обследования банка еще в июле 2017 года выяснилось, что 90% кредитного портфеля «Югры» приходится на связанных с проектами собственников банка бизнес. Банк «Югра» выдавал кредиты компаниям, объемы реального бизнеса которых не соответствовали размеру кредита, средства направлялись на реализацию бизнес-проектов бывшего собственника банка Алексея Хотина, утверждалось в письме первого зампреда ЦБ. Эти выводы подтверждаются тем, что после отзыва у банка лицензии об-

Как банк «Югра» лишился лицензии

ЦБ ввел временную администрацию в банк «Югра», основным бенефициаром которого являлся бизнесмен Алексей Хотин, 10 июля 2017 года. Это решение ЦБ вызвало протест Генеральной прокуратуры, которая впервые вмешалась в банковский надзор, объявив приказы ЦБ безосновательными и наносящими ущерб бюджету. На следующий день Банк России направил в Генпрокуратуру материалы, обосновывающие позицию регулятора в отношении «Югры» защитой интересов вкладчиков и кредиторов.

В итоге 28 июля ЦБ отозвал у «Югры» лицензию. На момент отзыва лицензии банк занимал 29-е место по размеру активов и 15-е место по объему вкладов. Крах этого банка стал крупнейшим страховым случаем в новейшей истории России с выплатой вкладчикам свыше 170 млрд руб. Комментируя отзыв лицензии у «Югры», глава ЦБ Эльвира Набиуллина назвала случившееся «крайне неприятным кейсом». По ее словам, собственники «Югры» создали «карманный» банк для финансирования своих проектов и при этом

«крайне агрессивно» обходили ограничения регулятора. «Кредитный портфель был низкого качества, и большая часть залогового обеспечения была оформлена с признаками завышения стоимости», — пояснила Набиуллина. Бывшее руководство банка пыталось оспорить действия ЦБ в судах. Поданное Банком России в сентябре 2017 года заявление на банкротство «Югры» было удовлетворено только через год. 25 сентября 2018 года Арбитражный суд Москвы признал банк

банкротом, открыл конкурсное производство и назначил конкурсным управляющим Агентство по страхованию вкладов. Представители прежнего правления «Югры» заявили, что подадут апелляционные жалобы на это решение в вышестоящую инстанцию. «Решение суда выглядит нелогичным и тенденциозным, так как оно основывается лишь на непогрешимости ЦБ», — заявил экс-председатель правления банка «Югра» Дмитрий Шилаев.

служивание выданных юрлицам ссуд практически было прекращено, писал Швецов. По результатам обследования финансового состояния «Югры» временная администрация в лице ЦБ установила, что справедливая стоимость активов банка составляет 51 млрд руб. при величине обязательств в 199,3 млрд руб.

Раньше просрочек не было

Экс-председатель правления банка «Югра» Дмитрий Шилаев сообщил РБК, что ему неизвестно, почему заемщики банка сейчас не платят по кредитам. До прихода

срочкой», — подчеркнул Шилаев. Возможно, заемщики «Югры» обращались к назначенной ЦБ временной администрации с просьбой о реструктуризации, но она не пошла им навстречу, предположил он.

Со сделанной ЦБ оценкой масштабов кредитования бизнеса бывших собственников Шилаев категорически не согласился. Кредитный портфель банка никогда не состоял на 90% из кредитов, выданных аффилированным с собственником банка компаниям, сказал он. «Мы на постоянной основе изучали юридические документы наших заемщиков вплоть до их конечных бенефициаров,

На 114 заемщиков — ликвидирующихся, банкротящихся и находящихся под угрозой банкротства — приходится практически весь объем задолженности по кредитному портфелю банка «Югра». По данным на конец февраля, кредитный портфель юрлиц был представлен ссудами 133 компаниям общим объемом 264 млрд руб. Вся их задолженность является просроченной, указывают в ЦБ

нового руководства просрочка по кредитам юрлиц составляла менее 1 млрд руб., сказал он. «Банк, когда у заемщика были проблемы с платежеспособностью на фоне нестабильной ситуации в экономике в 2015–2016 годах, шел навстречу и реструктурировал кредиты, при этом проценты по кредитам платились всегда, в редких случаях с небольшой технической про-

предоставляли эту информацию в ЦБ», — отметил экс-глава банка. В ходе проверок, по его словам, было установлено, что с собственником из всех заемщиков было аффилировано всего несколько компаний. «Заявления ЦБ о 90% голословны, при этом регулятор никогда не предоставлял никаких подтверждающих эту цифру документов», — заключил Шилаев.

Перехватить инициативу

Стоит ли за требованиями сторонних кредиторов к должникам банка «Югра» единый бенефициар, может быть выявлено при проведении процедуры банкротства — в ходе анализа сделок и контролирующих лиц должников-банкротов, говорит Коленчук. «Нормы о субсидиарной ответственности сейчас отрабатываются конкурсными управляющими по полной», — уверен он. Дополнительным подтверждением единого управления долгом может быть и выбор конкурсных управляющих из одной и той же саморегулируемой организации, пояснил юрист.

Иски, поданные третьими лицами к должникам банка, могут быть обусловлены намерением этих лиц перехватить инициативу в процедуре банкротства заемщиков «Югры», поскольку кредитор-заявитель получает право назначить собственного управляющего, объясняет партнер юридической компании «НАФКО-консультанты» Павел Иккерт. Банк «Югра», безусловно, также будет иметь основания на включение в реестр кредиторов и удовлетворение своих требований. Но в случае, если банк по объему своих требований не сможет получить большинства голосов, его контроль над процессами банкротства снизится. А в конечном итоге это приведет к снижению шансов на полное или частичное удовлетворение требований банка, предупреждает Иккерт. В то же время, если в ходе обособленных банкротств будет установлен их единый контролирующий должник, это может существенно изменить размер взысканной в пользу банка задолженности, заключает Коленчук. ■

При участии
Георгия Перемитина

предложение о возможности признания монополистами владельцев прав на результаты интеллектуальной деятельности. Однако они были раскритикованы деловым сообществом и предпринимательскими объединениями и в итоге не были реализованы.

Как рассказал РБК заместитель главы ФАС Анатолий Голомолзин, помимо оценки регулирующего воздействия на портале Regulation.gov.ru дискуссия по проекту ведется также в рамках работы над программой «Цифровая экономика». «Законопроект обсуждается в рабочих группах «Антимонопольное регулирование» и «Нормативное регулирование». С момента публикации законопроекта уже прошло несколько обсуждений. В 20-х числах будет завершающая дискуссия с экспертным сообществом», — уточнил он.

Руководитель антимонопольной практики Bryan Cave Leighton Paisner Russia Николай Вознесенский говорит, что в обсуждении пятого антимонопольного пакета активно принимали участие традиционные игроки, поскольку поправки включают части, касающиеся не только цифровых рынков, но также экономконцентрации, ответственности за создание картелей. В частности, Минэкономразвития в своем отзыве указало, что учитывало замечания и предложения от компаний «Мосводоканал», «Газпромнефть», «РуссНефть», «ЕвразХолдинг», ЛУКОЙЛ и др. «Технологические компании не так активно высказывали свое мнение в отзывах, скорее всего, потому, что считают позицию уже выраженной — весной Mail.Ru Group писала письмо (на имя премьер-министра России Дмитрия Медведева. — РБК) со своими претензиями к новому законопроекту», — отметил Вознесенский. По его словам, даже среди критиков пятого антимонопольного пакета нет позиции, согласно которой антимонопольное регулирование для новых цифровых рынков не нужно вообще. «Вопрос скорее в том, каким оно должно быть. Есть те, кто критикует новое антимонопольное законодательство, они хотят больше свободы для ИТ-компаний — по их мнению, нужно меньше регулирования. А есть те, кто опасается монополий со стороны международных компаний, — они хотят больше регулирования. Однако речи об отсутствии регулирования вообще не идет, так как для цифровых рынков нужны дополнительные нормы, которые бы конкретизировали для них общие положения антимонопольного законодательства», — заключил Вознесенский.

Представители крупнейших российских интернет-компаний — Mail.Ru Group и «Яндекса» — отказались от комментариев. ■

Группа «Русагро» покупает холдинг «Солнечные продукты»

Майонезные реки, маргариновые берега

→ Окончание. Начало на с. 1

Оценить рыночную стоимость «Солнечных продуктов» не представляется возможным, сетует управляющий партнер Agro and Food Communications Илья Березнюк. Финансовые показатели неизвестны, у холдинга должен быть большой CAPEX, при этом у «Солнечных продуктов» очень сильные бренды, перечисляет эксперт. Сделка, скорее всего, будет структурирована через обслуживание долга «Солнечных продуктов», предполагает аналитик «ВТБ Капитала» Николай Ковалев.

Объединение с «Солнечными продуктами» усилит позиции масложирового дивизиона «Русагро». В переработке подсолнечника компания сможет приблизиться к лидеру сегмента — «Югу Руси»

Объединение с «Солнечными продуктами» усилит позиции масложирового дивизиона «Русагро». Если ориентироваться на приведенную в отчетности «Русагро» оценку Масложирового союза России, то в переработке подсолнечника объединенная компания сможет приблизиться к лидеру сегмента — «Югу Руси».

В производстве майонеза объединенная компания сможет претендовать на первое место (по итогам 2017 года у «Солнечных продуктов» было 18%, у «Русагро» — 10%, а у «Эссен Продакшн», владельца бренда «Махевь», — 25%). Наконец, в производстве фасованного маргарина появится безоговорочный лидер.

Чем известны «Солнечные продукты»

Холдинг «Солнечные продукты» создан в 2004 году и известен как крупный производитель растительных масел и майонезов. Холдинг управляет маслоэкстракционными заводами в Саратовской области и Краснодарском крае, а также масложировыми комбинатами в Саратове, Москве и Новосибирске. Выпускает, в частности, майонез «Московский провансаль», горчицу «Столичная» и подсолнечное масло «Россиянка». Одним из создателей и акционером «Солнечных продуктов» был спикер Госдумы Вячеслав Володин. В 2007 году он продал свою долю и долю своей матери своему партнеру Владиславу Бурову, который в базе СПАРК сейчас указан как единственный владелец управляющей компании АО «Холдинг «Солнечные продукты».



На фоне низкой маржинальности масложирового бизнеса консолидация — один из способов снижения издержек, отмечают эксперты

В прошлом году у «Русагро» с его маркой «Щедрое лето» уже были 44% этого сегмента, у «Солнечных продуктов» с «Саратовским маргарином», «Чудесницей» и «Жарпечкой» — 25%.

После закрытия сделки «Русагро» может стать второй компанией в российском АПК по выручке после «Содружества», по земельному банку достигнет уровня «Продимекса», а в масложировом направлении станет второй после «Эфко», прогнозирует директор аналитического центра «Совэкон» Андрей Сизов. В Федеральной антимонопольной службе не прокомментировали заявленное объединение компаний.

Низкомаржинальный бизнес

По маржинальности масложировой бизнес «Русагро» значительно уступает основным дивизионам — сахарному и мясному. В 2017 году рентабельность по скорректированному показателю EBITDA у этих трех направлений равнялась соответственно 4, 18 и 31%.

Одной из причин низкой маржинальности может быть продолжающееся уже второй год падение цен на растительное масло. Из отчетности «Русагро» следует, что в 2017 году ее оптовые цены на бутылированное масло упали на 18%, до 58,8 руб. за 1 кг, в первом полугодии 2018-го — на 10%, до 53,9 руб. за 1 кг.

На фоне низкой маржинальности бизнеса консолидация — один из способов снижения издержек, отмечает исполнительный директор Масложирового союза России Станислав Мальцев. Как раз сейчас для «Русагро» хороший момент купить дешево чужой бизнес и заработать затем на восстановлении рентабельности и синергии с уже существующими активами, указывает старший аналитик Газпромбанка Марат Ибрагимов.

В последние годы участники рынка постоянно ведутся переговоры об альянсах, указывает Мальцев. Переговоры об объединении с «Солнечными продуктами» летом 2017 года вел, в частно-

Доля рынка масложировой продукции, %

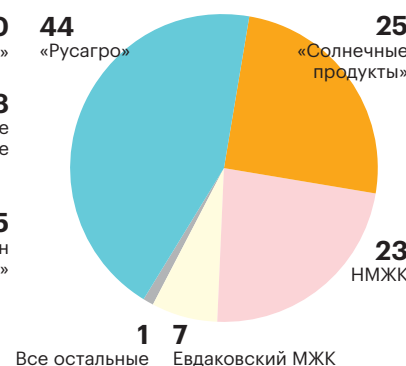
Переработчики подсолнечника



Производители майонеза



Производители фасованного маргарина



Источник: Масложировой союз России

Коммунальная компания Михаила Фридмана выходит в новый регион Седьмая вода «Альфа-Групп»

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

«Альфа-Групп» Михаила Фридмана получит в управление водоканал в седьмом по счету регионе — Архангельске, несмотря на сопротивление местной прокуратуры. Группа заявляла о планах вложить в объекты водоснабжения города 13 млрд руб.

сти, крупнейший производитель бутилированного подсолнечного масла «Юг Руси». Но компания вскоре остановила переговоры, объяснив это «изменившейся рыночной конъюнктурой». Параллельно «Солнечные продукты» договорились объединить продажи с другим крупным производителем — «Эфко». Для этого компания планировала создать совместное предприятие на паритетных началах и совместно продвигать майонез, подсолнечное масло, горчицу, маргарины и другую продукцию под брендами «Эфко» и «Солнечные продукты». В октябре компании попросили ФАС одобрить объединение продаж.

В компании «Эфко» на вопрос РБК о судьбе этого СП и влиянии на него сделки с «Русагро» не ответили.

Если в 2000-х годах Россия импортировала масло, то сейчас больше трети производимого растительного масла экспортируется за рубеж, отмечает аналитик Газпромбанка Дарья Снитко. Внутреннее потребление растительного масла и майонеза в России стагнирует, и сейчас основная точка роста — развитие экспорта, причем в сегменте не только сырого масла, но и продуктов его переработки. Текущие мощности позволяют увеличивать производство масла, но развитие экспорта сдерживают логистические ограничения, констатирует Снитко. ▀

Компания «РВК-Центр», аффилированная с акционерами «Альфа-Групп», возьмет в концессию объекты водоснабжения и водоотведения в Архангельске. Подписание соглашения об этом состоится 9 октября, следует из сообщения на официальном сайте правительства региона. В пресс-службе правительства подтвердили РБК, что планируют подписать документ, но не желали раскрыть подробности.

«Заключение концессионного соглашения связано с необходимостью больших капиталовложений в реконструкцию и ремонт изношенных сетей и объектов», — говорится в сообщении правительства Архангельской области.

Совладелец «РВК-Центра» и генеральный директор «Росводоканала» (управляющая компания, принадлежащая «Альфе») Антон Михальков подтвердил РБК планы заключить концессию в Архангельске. «Как акционер компании, я подтверждаю заинтересованность в расширении нашего присутствия на рынке коммунальных услуг. Мы надеемся стать надежным партнером города, добиться качественных изменений в сфере водоснабжения и водоотведения региона, используя лучшие отраслевые практики и технологии», — сказал он. Детали соглашения топ-менеджер не уточнил.

«РВК-Центр» еще в октябре 2017 года отправил в администрацию Архангельска предложения о концессии объектов водоснабжения и водоотведения города. Инвестор планировал вложить в инфраструктуру около 13 млрд руб. и погасить долги местного «Водоканала» более чем на 1,6 млрд руб. Взамен «РВК-Центр» рассчитывал получить возможность собирать плату с потребителей. Но в феврале 2018 года стало известно, что прокуратура Архангельска дала негативное заключение о возможной концессии. Ведомство указывало на риски партнерства и угрозу водоснабжению города.

Несмотря на позицию прокуратуры, в феврале на сессии Архангельской гордумы большинство депутатов поддержало заключения соглашения. Тогда операционный директор «Росводоканала» Андрей Шмаленко сообщил, что в случае подписания концессии планируется создать отдельную структуру — «Росводоканал-Архангельск», в которую будет переведена подавляющая часть сотрудников местного «Водоканала». Компания готова погасить все накопленные долги и инвестировать в инфраструктуру, подтвердил он. Получив согласие от города, «РВК-Центр» подал заявку в Федеральную антимонопольную службу.

С представителем прокуратуры Архангельска вечером 5 октября связаться не удалось.

«Компания специализируется в этой сфере, для нее это не первое концессионное соглашение. Опираясь на свой опыт в других регионах, я думаю, они знают, как минимизировать свои капитальные и операционные затраты», — отмечает старший юрист Herbert Smith Freehills Роман Чураков. «Росводоканал» уже работает в шести горо-

дах России (Барнауле, Краснодаре, Омске, Оренбурге, Воронеже и Тюмени), занимает 24% рынка частных коммунальных услуг (5% рынка в целом) и обслуживает более 5 млн человек.

По мнению Чуракова, «Росводоканал» не стал бы входить в убыточные для себя проект, не просчитав все риски. Эксперт указывает на преимущества заключения концессий: фиксированный тариф, который может быть установлен на весь срок действия соглашения, компенсация при расторжении (если она указана в соглашении, то инвестор может возместить все привлеченное на проект финансирование), привлечение банковского финансирования без залога имущества материнских компаний.

Заключение концессии в Архангельске происходит на фоне приостановки переговоров о продаже акций самого «Росводоканала» французскому коммунальному оператору Veolia и Российскому фонду прямых инвестиций (РФПИ).

В начале мая РБК писал, что «Альфа-Групп» рассматривает возможность продажи «Росводоканала», которым владела 15 лет. 24 мая РФПИ объявил, что совместно с Veolia планирует инвестировать в «Росводоканал». Председатель совета директоров «Росводоканала» и совладелец «Альфы» Герман Хан уточнил, что новые инвесторы намерены войти в капитал оператора вплоть до равного партнерства (50/50). Позже в интервью РБК он также отметил, что участие РФПИ является «важным и знаковым» с учетом «непростых аспектов», с которыми периодически сталкиваются на российском рынке компании, работающие в ЖКХ.

Несмотря на сложности в Архангельске, компании, похоже, удалось справиться без новых акционеров.

10 сентября Михальков рассказал РБК, что Veolia предложила «Альфе» продать 100% «Росводоканала», но та отказалась, и переговоры приостановились. «Независимо от того, будет сделка с Veolia или нет, «Росводоканал» планирует в ближайшие годы расширяться и выходить в новые регионы», — отмечал тогда он. По его словам, помимо Архангельска в «активной фазе» переговоров находятся еще четыре-пять проектов. Речь, по его словам, идет о подписании новых концессионных соглашений и, возможно, приобретении существующих активов. ▀

Водоканалы без посредников

По данным СПАРК, крупнейшими акционерами «РВК-Центра» являются основные совладельцы «Альфы» Михаил Фридман (39,97%), Герман Хан (27,12%) и Алексей Кузьмичев (21,41%). Еще 10% у Антона Михалькова, оставшиеся 1,49% — у компании «РВК-Инвест», подконтрольной «Росводоканалу». До июля 2018 года у «РВК-Инвеста» было 100% «РВК-Центра». Переход акционеров к прямому владению «РВК-Центром» — это нормальная тенденция, считает старший юрист Herbert Smith Freehills Роман Чураков. По сути, это помогло избежать лишних вопросов при заключении концессии, например, о том, почему компания с иностранными владельцами (75,1% «Росводоканала» у люксембургской Ventrelt Holdings и 24,9% у кипрской Brieval Invest) хочет получить в управление стратегический актив.

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



rbc.ru

*Среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 k+, населения 16+), март-июль 2018
Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070

Венчурные инвестиции в цифрах

6611

сделок было заключено на мировом венчурном рынке в первой половине 2018 года, за аналогичный период прошлого года — 5810

\$1,9 млрд

привлекла китайская компания Manbang Group, работающая в отрасли интернет-программ, — это крупнейшая сделка во втором квартале 2018 года

До 30% выросла доля корпоративных инвестиций во втором квартале 2018 года с 27% за аналогичный период 2017-го

На 32%

(до \$99 млрд) увеличился объем инвестиций на мировом венчурном рынке в первой половине 2018 года по сравнению с первым полугодием 2017-го

\$51

млрд было инвестировано во втором квартале 2018-го, что является квартальным рекордом, по оценке PwC.

46,6%

инвестиций пришлось на североамериканские компании

9

новых компаний в Азии во втором квартале 2018 года превысили капитализацию \$1 млрд,

6 —

в Северной Америке,

4 —

в Европе

Источник: PwC

ИССЛЕДОВАНИЕ Аналитики PwC представили обзор мирового венчурного рынка

Рискнули на \$99 млрд

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

По оценке PwC, в январе—июне общий объем венчурных вложений по всему миру достиг \$99 млрд. В первую очередь инвесторов интересовали финансовые технологии, искусственный интеллект и цифровая медицина.

В первом полугодии 2018 года объем инвестиций на мировом венчурном рынке вырос на 32,2% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и достиг \$99 млрд. С января по июнь в мире было совершено 6611 соответствующих сделок, что на 14% больше, чем год назад, следует из исследования PwC (копия есть у РБК).

По оценке PwC, наиболее прорывными направлениями, то есть такими, которые «изменяют устоявшиеся бизнес-модели, создают новые рынки и являются причинами быстрого роста либо ухода компаний с рынка», в первом полугодии были финтех, искусственный интеллект и цифровые технологии в здравоохранении.

Среди наиболее крупных сделок на ранней стадии в финтехе PwC отметила следующие: привлечение \$51 млн в новостную и аналитическую платформу в области блокчейна и криптовалют Mars Finance, \$45 млн — в платформу DOSH (позволяет ретейлерам привлекать и удерживать клиентов за счет предложения им кеш-

бэка в определенных ситуациях), а также \$22 млн — в Neon (мобильное приложение для мониторинга и контроля платежей по кредитной карте).

В искусственном интеллекте крупнейшие сделки прошли в первом квартале года, и этот сегмент поставил рекорд по финансированию — общий объем инвестиций в него превысил \$1,9 млрд. Среди лидеров по инвестициям на ранней стадии были компании Popu.ai (\$112 млн) и Nuro (\$92 млн) — обе разрабатывают технологии беспилотных автомобилей. На третьем месте оказалась компания CTRL-Labs — разработчик нейронного сигнального браслета для взаимодействия человека с компьютером без мыши или клавиатуры. Она привлекла \$28 млн в мае.

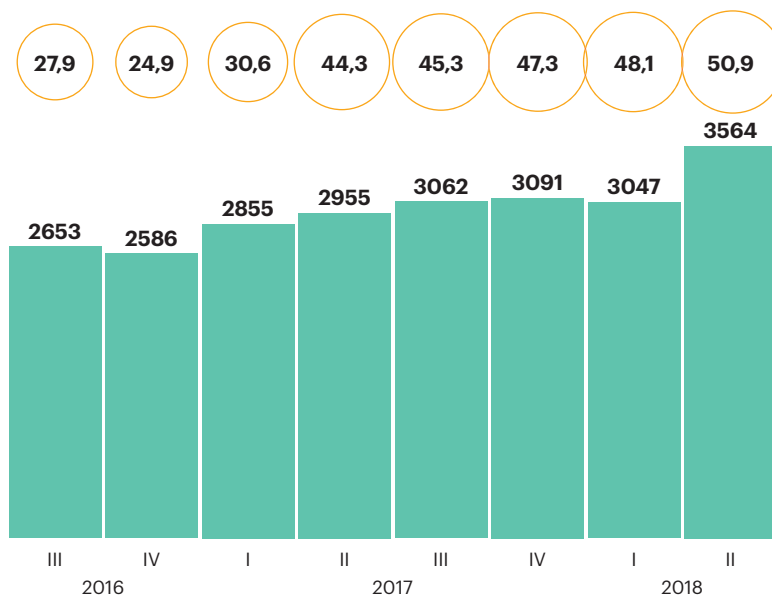
В цифровых технологиях крупнейшие инвестиции на ранней стадии также прошли в первом квартале. Лидерами оказались компании, занимающиеся открытием и разработкой новых терапевтических продуктов (Gossamer Bio — \$100 млн), разработкой средств нового поколения для лечения аутоиммунных, воспалительных заболеваний и пересадки органов (Pandeon Therapeutics — \$58 млн), геной и клеточной терапией (Senti Biosciences — \$53 млн). Во втором квартале \$50 млн привлекла QuantumSurgical — роботизированная платформа, позволяющая врачам лучше оценивать, планировать и лечить различные заболевания.

Венчурная география

По количеству мегараундов — крупных инвестиций размером от \$100 млн — в первом полугодии лидировала Северная Америка. На нее пришлось 82 сделки. В Азии были зафиксированы 69 сделок, в Европе — 14. В первом полугодии прошлого года лидером была Азия.

Как растет глобальный рынок венчурного инвестирования

■ Количество сделок ○ Объем инвестиций, \$ млрд



Источник: PwC

В топ-10 крупнейших сделок семь были инвестициями в китайские компании, включая лидера списка — стартап Manbang Group (развивает приложение, которое работает по принципу Uber и помогает связывать поставщиков с водителями грузовиков), который во втором квартале привлек \$1,9 млрд. По одной сделке пришлось на ком-

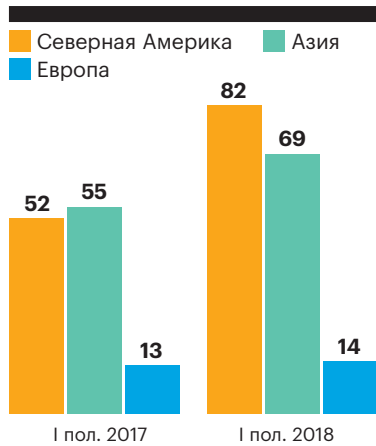
пании из Индонезии (Go-JEK), США (Uber) и Сингапура (Grab).

Среди наиболее активных венчурных фирм пять были из США, еще пять — из Китая.

В отчете PwC упоминается несколько сделок с российскими компаниями, которые подтверждают глобальные тренды. В июне консорциум в составе Российского фонда прямых инвестиций, Российско-японского инвестиционного фонда и ряда других участников вложил \$4 млн в телемедицинский сервис «Доктис». В апреле венчурный фонд InVenture Fund вложил \$1 млн в работающую на технологии блокчейн платформу Ubcoin Market, на которой можно покупать товары, расплачиваясь криптовалютой. В том же месяце российский стартап по разработке промышленных дронов UVL Robotics привлек \$0,3 млн от Phystech Ventures. В первом квартале компания Stafor (ассистент-рекрутер, автоматизирующий процесс поиска и найма сотрудников) привлекла \$0,8 млн от Фонда развития интернет-инициатив.

Партнер фонда InVenture Partners Антон Иншутин считает, что российский рынок венчурных инвестиций незаметен на мировом уровне, потому что сама доля России в мировой экономике невелика — меньше 3%. В то же время доля Китая неуклонно растет последние несколько лет, страна уже может конкурировать с США, отметил Иншутин. «Еще одна при-

Инвестиции с объемом сделки свыше \$100 млн, шт.



Источник: PwC

чина, по которой российские фонды не так активны, — это санкции, последовавшие за присоединением Крыма в 2014 году. Произошла девальвация рубля — после этого Россия стала непривлекательна для инвесторов, а многие фонды и вовсе были вынуждены уехать из России», — пояснил он.

Как сказал РБК партнер консалтинговой компании EY Антон Устименко, годовой объем рынка венчурных инвестиций в России стабильно составляет несколь-

В топ-10 крупнейших сделок семь были инвестициями в китайские компании, включая лидера списка — стартап Manbang Group (развивает приложение, которое работает по принципу Uber и помогает связывать поставщиков с водителями грузовиков)

ко сотен миллионов долларов на фоне примерно \$170 млрд в мире. «Значительная часть российских стартапов могут считаться таковыми только из-за происхождения основателей, при этом значительная часть их операционной деятельности осуществляется за пределами России. Если же говорить о российских венчурных фондах, то их масштаб уступает американским и китайским», — отметил Устименко. По его словам, тем российским фондам, которые ориентируются на внешний рынок, приходится конкурировать с китайскими или американскими.

Среди главных тенденций на российском венчурном рынке эксперт EY назвал стабилизацию. «После бума в 2012 году много непрофессиональных инвесторов покинуло рынок. Кроме государственных игроков на данный момент в России есть около десятка активных фондов и акселераторов, которые крепко стоят на ногах», — заключил Антон Устименко. ■

ПРОГНОЗ BNP проанализировал финансовые последствия ноябрьских выборов в США

«Разделенный» конгресс обрел инвестиционную перспективу

ОЛЕГ МАКАРОВ

От результатов ноябрьских выборов в США будет существенно зависеть расстановка сил на финансовых рынках. В банке BNP Paribas подготовили инвестиционные стратегии, соответствующие трем вариантам исхода голосования.

Инвесторы должны подготовить свои портфели к трем возможным сценариям предстоящих промежуточных выборов в США, пишут экономисты BNP Paribas USA в обзоре «США: Не забывайте о выборах» (есть у РБК). По оценке BNP Paribas, шансы на то, что республиканцы сохранят большинство в конгрессе, составляют 25%, на перевес демократов в конгрессе — 10%, на «разделенный» конгресс — 65%.

В начале сентября эксперты Nordea также обозначили «разделенный» конгресс, где республиканцы контролируют сенат, а демократы — палату представителей, как наиболее вероятный сценарий в ближайшем электоральном цикле. Перевес демократов в обеих палатах, а также получение ими конституционного большинства в сенате в Nordea сочли нереальным. Маловероятной перспективой эксперты банка назвали как сохранение республиканцами большинства в конгрессе, так и импичмент президента Дональда Трампа.

Промежуточные выборы в конгресс пройдут в США 6 ноября, на них переизберут 435 членов палаты представителей, а также 35 из 100 сенаторов. Сейчас у республиканцев 236 мест

в палате представителей, у демократов — 193, еще шесть кресел остаются свободными. В сенате республиканцы занимают 50 мест, демократы — 49. Одно место остается вакантным после смерти сенатора Джона Маккейна.

Доллар

Республиканский конгресс будет способствовать укреплению доллара за счет повышения ставок, большей крутизны кривой доходности и ожиданий сохранения агрессивной политики в сфере торговли. Если же демократы возьмут контроль над обеими палатами, доллар ослабнет. Доллар выглядит уязвимым к различным валютам при базовом сценарии расколотого конгресса, в ситуации с которым становятся неясными перспективы бюджетной политики и маловероятными — новые стимулы, призванные сдержать замедление экономики.

Доллар находится под давлением, в том числе из-за ослабления эффекта от ужесточения политики Федеральной резервной системы (ФРС) и повышения требований инвесторов к экономической статистике, пишет Bloomberg. Тем не менее, в конце года американская валюта может получить временную передышку в условиях спроса на долларовое фондирование.

Акции

Сохранение республиканцами большинства в конгрессе вызовет ралли на фондовых рынках, в ходе которого опережающую динамику продемонстрируют компании из отраслей, завися-

щих от налоговых льгот и дерегулирования.

Перевес же демократов в конгрессе приведет к «некоторому откату» акций. Перспективы активизации расследований в комитетах сената и получение демократами возможности блокировать назначения президента будут способствовать волатильности на фондовых рынках, однако BNP считает, что более важную роль в динамике рынков акций будут играть макроэкономическая статистика, ожидаемая прибыль компаний индекса S&P, а также buyback-активность компаний.

Переход большинства мест в палате представителей к демократам и сохранение республиканского большинства в сенате не должны вызвать волатильной реакции, хотя могут способствовать волатильности акций в средне- и долгосрочной перспективе.

Облигации

Сценарий с республиканским конгрессом предполагает скачок доходности десятилетних казначейских облигаций — возможно, до 3,2%, тогда как спреды 30-летних свопов могут достичь нуля в условиях ожиданий дальнейшего смягчения регулирования в финансовом секторе. Средняя ожидаемая инфляция на горизонте обращения защищенных от инфляции казначейских облигаций (TIPS — Treasury Inflation Protected Securities) может повыситься на 5–10 базисных пунктов (б.п.).

Если большинство в палате представителей и сенате получат демократы, доходность американских гособлигаций, как

ожидается, напротив, снизится примерно на 10 б.п. Самым ошутимым образом этот сценарий отразится на спредах по свопам — 30-летний может существенно сузиться в условиях снижения доходности тридцатилетних облигаций на 10 б.п. по отношению к свопам. Средняя ожидаемая инфляция на горизонте обращения защищенных от инфляции пятилетних казначейских облигаций может снизиться на 10–15 б.п. на фоне низкой номинальной доходности, низких дефляционных рисков из-за мер финансового стимулирования и меньшей вероятности повышения пошлин в результате торговых войн.

При расколотом конгрессе BNP прогнозирует сужение спреда доходности двухлетних и 30-летних облигаций по направлению к нулю к середине следующего года. Спреды десятилетних свопов могут со временем расширяться, особенно по отношению к внезапным индексированным свопам (OIS — Overnight Index Swaps).

После того как ФРС по итогам заседания 13–14 декабря повысила целевой диапазон ключевой ставки третий раз в этом году — до 2–2,25%, акции тестировали новые исторические пики, доходность десятилетних казначейских облигаций достигла 3,21% — максимума с 2011 года, а доходность 30-летних бумаг достигла максимума с 2014 года, пишет Bloomberg. Члены регулятора считают долгосрочным нейтральным уровнем ставки 3%, следует из их медианного прогноза. Ставка вырастет до уровня, чуть превышающего эту отметку, к концу следующего года, ожидают они.

«Процентные ставки все еще стимулирующие, но мы постепенно движемся к отметкам, где они будут нейтральными», то есть не сдерживающими рост, но и не помогающими ему, сказал председатель центробанка Джером Пауэлл 3 октября в Вашингтоне на мероприятии, организованном журналом Atlantic и Aspen Institute.

Инвесторы ожидают более быстрого повышения процентной ставки в США на фоне продолжающегося экономического роста. Со скачком доходностей казначейских облигаций США это приводит к повышению стоимости заимствований по всему миру — глобальная стоимость заимствований для эмитентов инвестиционного уровня выросла до 3,28% — максимума с июля 2012 года, свидетельствует индекс Bloomberg Barclays, отслеживающий корпоративные облигации в разных валютах. ■

Сценарии исхода промежуточных выборов в США и их последствия

Демократы в большинстве в конгрессе	Демократы в большинстве в палате представителей, республиканцы в большинстве в сенате	Республиканцы в большинстве в конгрессе
Вероятность сценария		
10%	65%	25%
Дерегулирование		
Замедляется	Замедляется	Продолжается
Реформа законодательства/налоговая реформа		
Возможна реализация плана по инвестициям в инфраструктуру	Реформа законодательства замедляется, новые налоговые поправки не предвидятся	Налоговая реформа продолжается
Импичмент		
Вероятность возрастает	Под давлением демократов возможно проведение голосования в палате представителей (первый шаг в процедуре импичмента)	Маловероятен
Торговая политика		
Вероятен законопроект, ограничивающий полномочия администрации	Жесткая денежно-кредитная политика, угроза сделке по NAFTA (новые условия соглашения о Североамериканской зоне свободной торговли)	Жесткая денежно-кредитная политика

Источник: BNP Paribas

Как повар-любитель и известный ресторатор создали кулинарную школу

Рецепт хорошего обучения

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Бывший консалтер Юлия Митрович запустила проект в партнерстве с известным ресторатором. Ставка на онлайн не сработала, а вот «живые» курсы для поваров в последнем учебном году принесли 31,3 млн руб. чистой прибыли.

Совладелица Novikov School Юлия Митрович была самым молодым консультантом в McKinsey, разрабатывала новую стратегию для «СТС Медиа», а по выходным снимала стресс за плитой. Отпуска Митрович проводила не на пляже, а в международных кулинарных школах, но качество обучения ее не устраивало. Поработав партнером в инвестиционной фирме, она оставила работу и решила открыть кулинарную школу. Опыта в кулинарном бизнесе не было, и Митрович привлекла «тяжелую артиллерию»: рассказала об идее Аркадию Новикову, который, как оказалось, давно мечтал запустить такую школу — просто не хватало рук. Партнерство с ресторатором и ставка на курсы для профессиональных поваров и предпринимателей позволили Novikov School выручить за последний учебный год 149 млн руб.

Долгий путь к плите

Москвичка Юлия Митрович очень хотела получить образование за границей и в 17 лет уехала учиться в Университет Британской Колумбии в канадском Ванкувере, на факультет экономики и бизнеса. Она окончила курс за три года, вернулась в Москву и устроилась аналитиком в консалтинговую компанию McKinsey. Карьера пошла в гору: за четыре года девушка выросла до консультанта и, по ее словам, стала самым молодым специалистом на этой позиции за всю историю компании. Основным ее клиентом была «СТС Медиа». «Разрабатывать стратегию их развития было дико интересно, и я поняла, что телевидение и интернет — это мое», — рассказывает Юлия.

В 2008 году Митрович ушла на позицию партнера в инвестици-



На старт основатели Novikov School потратили около 60 млн руб., 40 млн из которых ушло на ремонт помещения. На фото: совладелица компании Юлия Митрович

онную группу «Веб Медиа Групп», которая запускала и перепродавала перспективные интернет-проекты крупному бизнесу. Проработав в новой сфере еще четыре года, Юлия решила перезагрузиться и на лето уехала в расположенный в Кремниевой долине Университет сингулярности, основанный американским футурологом Рэем Курцвейлом. «Это место находится на территории Исследовательского центра Эймса в самом сердце NASA, и это космос в прямом смысле слова: каждый день к нам приходили нобелевские лауреаты

и рассказывали, как изменится мир под влиянием бизнеса будущего, — вспоминает она. — Я считала себя продвинутой — с интернетом работаю, а оказалось, что в масштабах Вселенной я занимаюсь какой-то фигней».

Осенью 2012 года Митрович прилетела в Москву, но возвращаться к прежней работе ей уже не хотелось. Спасло предложение о новой работе: Митрович позвали заместителем гендиректора холдинга «СТС Медиа». Она начала разрабатывать новую стратегию, но делать революцию пришлось

недолго: после ввода антироссийских санкций руководство холдинга сменилось вместе с курсом развития компании. Митрович уволилась из «СТС Медиа» и вернулась в консалтинг, став младшим партнером российского подразделения агентства Alvarez & Marsal.

Параллельно с работой Митрович увлеклась кулинарией. «Я пропала в офисе с утра до вечера, а на выходных с самого утра вставала к плите и готовила. Причем есть свои блюда мне было абсолютно неинтересно, мне нравился сам процесс», — рассказывает Юлия. Все отпуска она тратила на обучение в кулинарных школах Парижа, Лиона и Нью-Йорка. «Если я шла в ресторан и мне нравилась еда, я просто подходила к шефу, благодарил его и просила провести мастер-класс для меня. Они от моей наглости терялись и почти всегда соглашались», — смеется Митрович.

После очередного кондитерского курса в парижской школе Lenotre Митрович вернулась домой и решила приготовить эклеры. «У меня была тетрадка с записями, я начала готовить и поняла, что ничего не помню. А в кондитерском деле очень важна техника — правильный заварной крем для эклера можно сделать только по очень детальному рецепту».

Она открыла YouTube и поняла, что интернет завален миллионами странных рецептов — «от бабушки Глаши и поваров с сомнительным опытом».

Кулинарный Netflix

Это натолкнуло Митрович на мысль запустить онлайн-школу кулинарного искусства от именитых шефов. Она связалась с чемпионом мира по кондитерскому искусству — победителем Mondial des Arts sucrés 2001 французом Мишелем Вийомом — и пригласила его в Москву. Вийом согласился, и Митрович организовала съемки четырехчасового кулинарного курса. Готовое видео она выложила на простеньком сайте и стала продавать доступ к мастер-классу по 2,5 тыс. руб. По ее словам, 250 тыс. руб., затраченные на производство, окупались за первые две недели.

За месяц на собственной кухне предпринимательница сняла еще около 20 видео с известными поварами, но чтобы масштабировать бизнес, нужен был партнер. Через общих друзей Митрович познакомилась с Аркадием Новиковым (основатель ресторанный группы Novikov Group — проекты «Чайковский», «Сыроварня», #Farsh, Prime Star и многие другие) и рассказа-

Сладкая история

Одной из первых кулинарных школ в России стала студия Clever, которая открылась в 2008 году и сейчас развивается по франшизе. В 2011 году запустилась «Кулинарная студия Юлии Высоцкой», а годом позже стартовала Ragout, основанная совладелицей гастробаров «Простые вещи» Екатериной Дроздовой и экс-главным редак-

ром журнала «Афиша-Еда» Алексеем Зиминым. Ragout была самой крупной на российском рынке, но в 2016 году стала частью Novikov School. В 2012 году на рынок вышла школа Culinaryop российского финансиста Александра Бланка и итальянского маркетолога Джулио Д'Эрме, работающая в формате edutainment — «обучение плюс развлечение»:

участники под руководством шеф-повара готовят блюда и тут же их поедают. По данным справочного сервиса 2ГИС, бум кулинарных школ в Москве начался два года назад. «Если в начале года в столице работало 24 школы, то 1 января 2017 года их количество выросло в два раза, до 49», — говорит представитель сервиса Дарья

Староверова. Рост продолжился: 1 января нынешнего года в Москве работало 62 кулинарные школы, сегодня их 67. «Сейчас в России множество ивент-студий, которые подают готовку как развлечение, устраивают дни рождения на кухне и так далее», — говорит совладелец ресторанной группы Bellini group Алексей Горенский.

ла ему о своей идее. «Я написала огромный бизнес-план, в котором окупаемость наступит черт знает когда, и стратегию на три года вперед. Аркадий посмотрел на все это и сказал: если проект не будет приносить прибыль сразу же, он умрет, так что план плохой, но ты мне нравишься, будем работать», — смеется Митрович. По словам Новикова, он уже несколько раз пытался открыть кулинарную школу, но ни одна так и не заработала. «Заниматься этим самому нет времени, а нанятые управляющие были недостаточно активными. Юлия оказалась очень деловой и хваткой, и я решил, что у нас получится», — рассказывает Новиков.

Партнеры почти сразу поняли: онлайн — это хорошо, но без классических живых уроков не обойтись, и стали развивать два направления параллельно. Онлайн-школа должна была работать по модели подписки: платить нужно было не за просмотр конкретного мастер-класса, а за ежемесячный доступ на сайт. По такому же принципу работает крупнейший в мире сервис потокового вещания Netflix.

Каждый курс включал в себя десять видеоуроков, а подписка стоила для клиентов 595 руб. в месяц. Партнеры сняли больше 300 уроков, потратив на это около 8 млн руб., но уже через несколько месяцев стало понятно, что формат не скоро выйдет на прибыль. «В России платный контент себя не окупает. Это очень долгосрочные инвестиции», — говорит Митрович и признает, что не настолько верит в перспективы онлайн-обучения в России, чтобы вливать средства без отдачи. «Я попался в сети Юлии как раз потому, что она предлагала делать онлайн-формат. На обычных курсах много не заработаешь, думал я, а онлайн — это современно, интересно, перспективно. Но оказалось, что все наоборот», — признает Новиков.

Реальный замес

С очными курсами дела пошли веселее. Партнеры арендовали помещение в центре Москвы (ТЦ «Гименей» на Большой Якиманке) и начали набирать команду. Бренд-шефом любительского направления стала Яна Першина — шеф-повар ресторана GQ Аркадия Новикова, профессиональные курсы возглавил Артур Овчинников — шеф-повар нескольких ресторанов в Таллине. «Артур у нас такой шеф шефчик, очень опытный и строгий. Программу профессиональных курсов писал именно он», — говорит Митрович. Еще около 20 повара привлекли в качестве штатных преподавателей.

К команде присоединилась Екатерина Дроздова, соосновательница кулинарной школы Ragout. «Бизнес Ragout переживал не лучшие времена, и Екатерина пришла к Аркадию с предложением сделать что-то совместными усилиями. Мы пригласили Катю в нашу команду, заполучили хорошего специалиста и избавились от главного конкурента на старте», — объясняет Митрович. Екатерина Дроздова вошла в состав владельцев Novikov School, получив 10% в ООО «Онлайн Кукинг Скул», а шко-

Взгляд со стороны

«Качество кулинарного образования напрямую связано с объемом ресторанного рынка»

Алексей Горенский,
совладелец ресторанной группы Bellini group (Красноярск)

«В России огромная проблема с кулинарным образованием. Наша группа существует 14 лет, и все эти годы мы испытываем трудности с кадрами. Это неудивительно: вот захотел человек стать поваром, куда он пойдет — в ПТУ? До сих пор научиться кули-

нарному делу можно, только встав рядом с хорошим поваром и наблюдая, как он работает. Есть частные курсы, которые учат готовить те или иные блюда, но чего-то системного, что давало бы азы, в России не существует. В этом направлении движутся разве что Novikov School с их профессиональными курсами и мы. В 2019 году мы планируем запустить Высшую школу гастрономии. Обучение будет длиться четыре года, выпускники получат двойной диплом — Institut Paul Bocuse во Франции

и Сибирского федерального университета. Кроме того, мы планируем открывать кулинарные студии в средней школе. Будем учить детей базовым навыкам готовки, рассказывать, чего они могут достичь, если станут поварами. Если не вырастет число высококвалифицированных повара, люди будут говорить: «Да я дома лучше приготавливаю» — и откажутся от походов в рестораны. Высшее кулинарное образование напрямую связано с объемом ресторанного рынка».

«Новиков — это бренд»

Елена Иванова,
директор по маркетингу компании Domino's Pizza

«Рынка кулинарных школ в России практически нет, но направление очень перспективное. Если раньше повар, чтобы выйти на следующий профессиональный уровень, проходил мастер-классы у зарубежных гуров, то сейчас появилась возможность сделать это гораздо быстрее и с меньшими затратами. Вполне вероятно, что Новиков станет первым, кто сможет

сделать кулинарную школу для профи.

На мой взгляд, главный секрет успеха школы — в имени основателя. Новиков — это бренд, благодаря ему мы вообще сейчас говорим об этой школе. В том, что онлайн-концепция не взлетела, нет ничего удивительного. Онлайн и кухня — вещи вообще слабо совместимые. Ведь кто-то должен дать оценку запаху, вкусу, подаче. По Skype это сделать невозможно».

ла Ragout прекратила свою работу. В 2018 году Дроздова вышла из состава акционеров, занявшись собственными проектами.

Открытие Novikov School было запланировано на 1 сентября — как раз к началу учебного года. Но старт пришлось перенести. «Аркадий никогда не откроет место, если не доволен им на 100%, и я уважаю его за эту бескомпромиссность», — говорит Юлия. — Мы хотели сделать из школы светлый загородный дом с большой кухней, но не вышло». К тому моменту предоплату за курсы внесли больше 70 человек. Основатели решили переделать ремонт и предложили первым студентам вернуть деньги, если они не хотят ждать. Этой возможностью воспользовались семь человек, остальные согласились дождаться старта.

В конце октября 2016 года Novikov School запустилась. На старт основатели потратили около 60 млн руб., 40 млн из которых ушло на ремонт помещения, еще 20 млн — на закупку оборудования, разработку программ, запись онлайн-курсов и подбор команды. Партнеры вкладывались пополам из личных накоплений, прибыль делят тоже в равных долях. Всеми операционными вопросами занимается Юлия Митрович. «Я, знаете, такой фасад здания, а вся внутренность держится на Юле. Я периодически заезжаю туда, смотрю, как идут дела. Мне кажется, мы хорошую школу сделали. Было бы побольше времени, я и сам бы пошел туда учиться», — смеется Новиков.

Тяжело в учении

На старте программа Novikov School состояла из трех основных блоков: профессиональные и любительские курсы и разовые мастер-классы по пригласению отдельных блюд. Любительские курсы предназначены для тех, кто хочет научиться готовить блюда разных кухонь мира в домашних условиях. Курсы состоят из базовых и тематических программ, стоимость каждой колеблется от 45 тыс. до 160 тыс. руб. Можно выбрать удобный график: либо приходиться трижды в неделю утром, днем или вечером, либо один раз в выходной, но на целый день.

Профессиональные поварские курсы ориентированы на тех, кто

хочет получить профессию кулинара или повысить свою квалификацию. На занятия нужно ходить как на работу: шесть дней в неделю по четыре часа в день. Стоимость соответствующая: 290 тыс. руб. за каждый из трех уровней. По словам Митрович, несколько десятков выпускников профессиональных курсов уже работают поварами в ресторанах («Царская охота» и «Сыроварни» Новикова, «Честная кухня», «Южане» и пр.), кое-кто открыл собственные про-

Экономика Novikov School (сентябрь 2017 — август 2018 года), млн руб.

Выручка	149
Профессиональные курсы	37,25
Любительские курсы	31,29
Курсы ресторанного менеджмента	26,82
Мастер-классы	5,96
Корпоративные мероприятия	19,37
Другое	28,31
Расходы	117,71
Аренда	10,43
Закупка продуктов	16,39
Оплата труда сотрудников и гонорары приглашенных спикеров	49,17
Логистика, реклама, налоги	41,72
Чистая прибыль	31,29

Источник: данные компании

екты, например Лера Голованова, владелица кафе с морепродуктами Bébé de la mer и Shell, Yes!, Николай Крохин, открывший ресторан в Латвии и др.

Любой курс заканчивается экзаменом. На профессиональном курсе его принимает комиссия из нескольких шеф-поваров, которые оценивают блюда путем слепой дегустации. Студенты тянут билет и готовят три позиции, причем одну из них нужно собрать, как головоломку: в билете указан только набор продуктов без рецепта и названия блюда. Успешным кандидатам выдают диплом государственного образца (для этого школа получила лицензию). Самых ярких выпускников жюри разбирает прямо на экзамене, часть группы отправляют на стажировку к шеф-поварам в рестораны Аркадия Новикова.

Кухонная экономика

За прошедшие со старта два года программа Novikov School трансформировалась: профессиональный блок стал обширнее, появились курсы для подростков и отдельная школа ресторанного менеджмента. В ней учатся те, кто хочет открыть собственное заведение или уже работает на ресторанном рынке. На занятиях рассказывают о правовых нюансах, подготовке помещения, наборе персонала, ресторанном маркетинге, сервисе и других бизнес-аспектах.

Митрович арендовала еще несколько залов — теперь Novikov School занимает 600 кв. м, почти половину этажа в ТЦ «Гименей». Сейчас при школе работает еще и собственное кафе. «Мы заметили, что студенты после окончания занятий расходятся не сразу — им хочется обсудить пережитое, попробовать свои блюда», — объясняет Юлия.

В структуре выручки большую часть занимают профессиональные (25%) и любительские (21%) курсы, школа ресторанного менеджмента приносит 18%, корпоративные мероприятия — 13%, кафе — 7%, разовые мастер-классы — около 4%. По словам Митрович, именно упор на занятия для профессиональных повара и рестораторов помог школе занять нишу между развлекательными мастер-классами и

традиционными кулинарными колледжами.

Среди основных расходов — оплата труда команды (45 штатных сотрудников и порядка 50 на аутсорсе), аренда и ежедневная закупка продуктов. «В месяц мы расходует 100 кг сливочного масла, а если сложить полутуши говядины, которые мы покупаем, выйдет неплохое стадо», — говорит Митрович. — А еще на кухне всегда лежит 40 кг швейцарского шоколада — вдруг сладенького захочется...»

За прошлый учебный год (с сентября 2017-го по август 2018-го) совокупная выручка Novikov School составила 149 млн руб., чистая прибыль, по расчетам РБК, — 31,3 млн руб. Онлайн-направление, с которого началась история школы, все еще существует: на сайте Novikov School можно купить доступ к уже снятым видео. Кроме того, уроки можно смотреть в приложении: два первых бесплатно, потом — за 595 руб. в месяц, как на сайте. Онлайн остается единственным неопукившимся направлением: в его развитии партнеры вложили около 13 млн руб., а прибыль составила 3 млн руб.

В ближайших планах основателей — наладить партнерство с мировыми школами кулинарии и ресторанного менеджмента, курсы в которых будут засчитываться как пройденные в Novikov School, и наоборот. «Таким образом, студенты смогут курсировать между школами в разных точках мира, а Novikov School превратится в своеобразный кулинарный хаб», — считает Митрович. В начале ноября в Novikov School стартует первый «звездный» поварской курс стоимостью 290 тыс. руб. Преподавать на нем будут восемь известных в России шеф-поваров (Владимир Мухин из московского White Rabbit, Игорь Гришечкин из петербургского «Кококо» и др.), а студенты отправятся на трехдневный интенсив в мишленовский ресторан в Германии. «Моя глобальная амбиция — сделать так, чтобы когда люди со всего мира думали, куда пойти учиться кулинарному искусству, на ум приходили не только Le Cordon Bleu, но и мы. Я верю, что Novikov School очень скоро займет свое место среди топовых мировых кулинарных школ», — надеется Юлия Митрович. ■

РБК на Expo Real 2018

8 октября, Мюнхен,
Стенд Правительства
Москвы



Мнения экспертов



Сергей Рябокобылко
Cushman & Wakefield

Инвестиции в московскую недвижимость перестали представлять интерес для спекулянтов. Сегодня для того, чтобы получить прибыль на этом рынке необходимо не просто купить объект в удачном месте и в удачное время и сдать его арендаторам. Менеджменту нужно обладать незаурядной креативностью и следовать жесткой финансовой дисциплине для того, чтобы гарантировать доходность от недвижимости. Рынок больше не будет прощать управленческих ошибок. Компаниям, у которых стоимость чистых активов превышает рыночную капитализацию, следует задуматься не об инвестициях в недвижимость и о покупке новых объектов, а об инвестициях в управление и инновациях.

За прошлые десятилетия в Москве построено достаточное количество качественных зданий коммерческого назначения. Этот фонд необходимо сохранить и развить в условиях экономической стагнации. Именно поэтому для города приоритетны инвестиции в человеческий капитал и качество жизни, а для компаний — инвестиции в персонал и технологии.



Ольга Архангельская
Компания EY

Когда говорим о развитии транспортной инфраструктуры, мы обычно ставим во главу угла новые возможности в плане мобильности населения и развития территорий. Действительно, наличие удобного транспорта повышает привлекательность территорий для проживания и дальнейшего девелопмента. Однако в экономике все чаще звучит тема развития не только городов, но и целых агломераций: исследования показывают, что показатели деятельности агломераций значительно превышают суммы показателей деятельности отдельных городов, поэтому роль транспорта становится еще более важной. Тем не менее в современных условиях просто наличия транспортной инфраструктуры недостаточно. Принимаются во внимание и такие характеристики, как скорость передвижения, доступность и удобство инфраструктуры, безопасность движения, влияние транспорта на экологию и взаимодействие с существующими аспектами землепользования (историческими, культурными и природными).



Николай Казанский
Colliers International Russia

Объем инвестиций в коммерческую недвижимость России по итогам января-сентября 2018 года составил \$ 1,1-1,43 млрд, что более чем на 30% меньше, чем за три квартала прошлого года. Тем не менее, пессимистичные прогнозы делать рано — конечный результат будет зависеть от закрытия сделок в IV квартале, переговоры по которым находятся в продвинутой стадии. К тому же, мы сейчас наблюдаем активность компаний из Азии и Ближнего Востока, которые могут заменить западных инвесторов. Причиной снижения стала волатильность на валютном рынке и неопределенность из-за ожидания санкций. При благоприятной ситуации на рынке всплеск инвестиционной активности можно ждать в течение ближайших двух лет. Текущие цены объектов очень привлекательны для входа на рынок, также стоит отметить, что крупные девелоперы входили именно на низком рынке, в 2009—2011 годы, и сейчас при условии стабилизации условий в следующем году и отсутствия новых санкций можно ожидать активности на рынке.