

ОЦЕНКА**Эксперты прогнозируют рост автопродаж в 2018 году**

с. 6 →

СМИ

Популярность «России 1» продолжает расти, а «Первого канала» падать

с. 8 →

ПЕРЕВОЗКИ

«Аэрофлот» оказался в центре скандала из-за снегопада в США

с. 9 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
9 января 2018
Вторник
№ 1 (2725)**Валентина и Юрий Булатовы,**
предприниматели

Как краснодарская семья создала бренд пуховиков

СВОЕ ДЕЛО, С. 10 →

ФОТО: Алина Десятниченко для РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ**www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 05.01.20181219,89 ↑
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 08.01.2018, 20.00 мск\$67,67 ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 22.12.2017\$432 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
30.12.2017\$1= ↓
₽57,60€1= ↑
₽68,87**ИНИЦИАТИВА** Правительство снимает ограничения на стимулирование чиновников

Федеральные премиальные



Ведомство Антона Силуанова подготовило предложения как о сокращении госслужащих, так и о премировании их

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

В 2018 году федеральные органы сократят предельную численность своих работников и смогут тратить сэкономленные зарплаты на премии. В предыдущие три года действовали антикризисные ограничения на такие выплаты.

Правительство предлагает в 2018 году сократить предельную численность федеральных чиновников, а сэкономленный таким образом фонд оплаты труда (ФОТ) направить на материальное стимулирование госслужащих. Это должно повысить эффективность работы

органов исполнительной власти, следует из документа, размещенного на портале нормативно-правовых актов.

Штат федеральных органов и так сокращается: по данным Минфина, в 2016 году сокращение на федеральном уровне составило 11,3% (данных за 2017 год еще нет). Но перераспределять свободные средства ФОТ между работающими чиновниками последние три года могли не все ведомства, а только те, в которых вакантные места не превышают 10% от утвержденной предельной численности. Это была одна из антикризисных «тактических» мер, фигурировавшая в федеральном бюджете в 2015,

2016 и 2017 годах. Теперь, когда бюджет стабилизирован, от этой нормы решено отказаться (хотя еще в августе Минфин планировал продлить ее и на 2018 год).

Оклады госслужащих не индексировались последние четыре года, и премирование сотрудников в тех органах, где коэффициент замещения превышал 90%, было одной из лазеек по увеличению выплат. Другую возможность предоставляло правительство, ежегодно выделявшее более 100 млрд руб. на стимулирующие выплаты чиновникам (сверх базового оклада) по майским указам 2012 года; на ближайшие три года на эти цели тоже предусмотрено по 95–97 млрд руб.

С 2018 года правительство возвращается к индексации зарплат госслужащих, депутатов, сенаторов и судей — и это тоже возврат к докризисному порядку вещей после нескольких лет бюджетной экономии.

Минфин во исполнение поручений правительства (соисполнителями также названы Минтруд, Минэкономразвития и министр «открытого правительства» Михаил Абызов) разработал два документа по оптимизации численности госорганов и материальному стимулированию госслужащих — проект указа президента и проект постановления правительства.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →

САНКЦИИ

Подложили свинью

ИВАН ТКАЧЁВ,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА**Евросоюз попросил арбитров ВТО разрешить ему ввести торговые санкции против России на сумму €2,8 млрд в 2018 году. Это ответ Брюсселя на отказ Москвы импортировать европейскую свинину.****Как развивался конфликт**

В январе 2014 года, незадолго до начала полномасштабного кризиса в отношениях России и Запада, Россельхознадзор ввел запрет на ввоз живых свиней и свиноводческой продукции из всех стран ЕС, сославшись на вспышки африканской чумы свиней в Литве и Польше. В результате европейские производители свинины разом потеряли экспортный рынок величиной €1,4 млрд (по данным за 2013 год).

В апреле 2014 года Евросоюз запросил консультации с Россией по вопросу отмены запрета, а в июне того же года попросил ВТО создать панель арбитров для разрешения спора. В августе 2016-го Орган по разрешению споров ВТО (Dispute Settlement Body, DSB) поддержал ЕС по большинству пунктов жалоб.

Россия подала апелляцию, но безуспешно: в феврале 2017 года апелляционный орган при ВТО отклонил ходатайство Москвы. В июне 2017 года Россия и Евросоюз договорились, что Москва исполнит решение DSB к 6 декабря 2017 года. В этот день Минэкономразвития объявило, что Россия полностью выполнила требования ВТО: в частности, Россельхознадзор снял «технические запреты ветеринарного характера», из-за которых изначально возник спор.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 3 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девильши**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзячко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0069
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАМПАНИЯ ЦИК завершила прием документов от самовыдвиженцев

Телеидущие на выборы

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

По окончании приема документов от самовыдвиженцев 7 января ЦИК сообщила о 67 претендентах на участие в выборах президента-2018. Рекордное количество желающих стать кандидатами политологи объясняют «эффектом Собчак».

Кандидатский ажиотаж

В воскресенье, 7 января, в полночь истек срок подачи заявлений от самовыдвиженцев на пост президента России. Промежуточные итоги президентской кампании 7 января подвела глава Центральной избирательной комиссии Элла Памфилова. «После 2012 года максимально либерализовано наше предвыборное законодательство. Как по регистрации партий (их у нас около 70), так и по процедуре регистрации на выборах президента. На сей момент у нас заявлено 67 претендентов, из них 21 от партий, 46 самовыдвиженцев», — рассказала глава ЦИК в интервью телеканалу «Россия 1». На выборах президента в 2012 году, до либерализации партийного и избирательного законодательства, зарегистрироваться было значительно тяжелее — самовыдвиженцам и кандидатам от непарламентских партий надо было собрать 2 млн подписей в свою поддержку.

Выборы 2018 года уже стали рекордными по числу потенциальных кандидатов за последние 20 лет. Больше потенциальных участников выборов — 78 — было только в 1996 году.

Кандидатский ажиотаж связан с выдвижением телеведущих Ксении Собчак и Екатерины Гордон, сделавших это «ради лич-



Глава ЦИК Элла Памфилова отметила, что среди желающих побороться за пост президента России появились люди «с чудинкой»

ного пиара», полагает политконсультант Дмитрий Фетисов. «Они послужили примером и для других персон, желающих повысить свою узнаваемость. И вряд ли этой ситуации теперь рады в администрации президента, ведь большое количество эпатажных выдвиженцев превращает выборы в

клоунаду, что уже непосредственно бьет по легитимности выборов», — считает эксперт. Основатель Фонда борьбы с коррупцией Алексей Навальный вел предвыборную кампанию с начала года, но в отличие от Собчак и Гордон он скорее играл роль политика, а не мыслил категориями пиара, по-

этому конкретно его выдвижение вряд ли стало примером для других, полагает эксперт.

Источник РБК в ЦИК также связал увеличение количества желающих стать президентом России с Собчак. Из-за нее увеличился интерес к выборам у людей, как сказала Памфилова, «с чудинкой». «Люди, любящие показуху и желающие напомнить о себе, вдруг решили сейчас идти на выборы, чтобы в дальнейшем это как-то монетизировать, заработать. Но почти все они будут отсеяны и прекрасно понимают это», — сказал источник. Пресс-секретарь Собчак Ксения Чудинова не стала комментировать связь выдвижения телеведущей с ростом количества претендентов на пост президента.

Говоря про кандидатов «с чудинкой», Памфилова упомянула кандидата, который непременно должен сдать документы ровно в 22 часа 22 минуты (по данным ТАСС, нумерологией увлекается самовыдвиженец Василий Пугачев). 7 января ЦИК приняла документы у самовыдвиженца Тристана Присягина, главы общественного движения «Дети СССР», в предвыборной программе которого содержится предложение воссоздать Советский Союз и перейти к плановой экономике. В тот же день документы в ЦИК подал временно неработающий житель Челябинской области Виктор Черепанов. 5 января ЦИК отказалась регистрировать несколько групп избирателей по выдвижению кандидатов в президенты, в том числе сторонников владельца стриптиз-клуба GoldenGirls Лаки Ли, который не предоставил справки о доходах, зарубежной недвижимости и крупных расходах.

Большое количество заявителей помогает избавиться от общего ощущения застоя в российской политике и привлечь интерес

Инициатива Правительство снимает ограничения на стимулирование чиновников Федеральные премиальные

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В соответствии с ними федеральные органы исполнительной власти направят в правительственную комиссию по проведению административной реформы (ее возглавляет вице-премьер Сергей Приходько) предложения по «оптимизации системы управления и структуры с целью сокращения предельной численности» работников. По результатам рассмотрения правкомиссией предельная численность и фонд оплаты труда в этих ведомствах будут скорректированы: бюджетные ассигнования на оплату труда сократятся, но пропорционально вырастут ассигнования на материальное стимулирование. Окон-

чательное решение по оптимизации численности и премиальному фонду в тех ведомствах, которыми руководит правительство, будет принимать соответственно правительство, а в тех органах, которые подчинены президенту (это силовые ведомства, такие как МВД, Минобороны, ФСБ, ФСО, Росгвардия, а также Минюст, МИД), — соответственно президент.

Президент Владимир Путин уже начал оптимизировать подчиненные ему органы: 31 декабря 2017 года он подписал указ о сокращении предельной численности в МВД на 10 тыс. человек, до 894,9 тыс.

Проект об оптимизации численности госорганов и материальном стимулировании был раз-

работан в рамках поручения президента об усовершенствовании контрольно-надзорной системы, сказал РБК член Экспертного совета при правительстве Александр Брагин. «Первоначальная идея была в том, чтобы дать возможность контрольно-надзорным органам направить средства, которые они высвободят за счет сокращения внутри себя, на повышение оплаты труда оставшихся сотрудников и информатизацию», — говорит он.

По словам Брагина, в территориальных органах многих ведомств зарплаты инспекторов, которые проверяют предприятия и выписывают штрафы на десятки миллионов, составляют 15–17

тыс. руб. Вторая проблема, по его словам, заключается в том, что «в региональных органах контроля, условно ветеринарном органе Ульяновской области, зарплата инспектора 20–30% больше, чем в территориальном органе федерального Россельхознадзора». Из-за этого, отмечает Брагин, происходит переток кадров, а качество кадров в территориальных органах «федеральных контролеров» выше.

РБК направил запросы в Минфин, Минтруда и Минэкономразвития, но не получил ответов в выходной день, 8 января.

Согласно данным Минфина, по состоянию на 2016 год в большинстве федеральных ведомств

Как становятся кандидатами

По закону «О выборах президента» для выдвижения кандидата политические партии должны провести съезд, а самовыдвиженцы — собрать инициативную группу не менее чем из 500 человек (на этих мероприятиях должны присутствовать представители Центризбиркома). После этого потенциальные кандидаты должны подать пакет документов в ЦИК. И если Центризбирком не

найдет оснований для отказа в выдвижении, то потенциальный кандидат может открыть избирательный счет и начать сбор подписей избирателей. Претенденты от парламентских партий («Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия») от этого освобождены. Потенциальным кандидатам в президенты от политических сил, которые в Госдуме не представлены, нужно собрать по 100 тыс. под-

писей. Еще больше — по 300 тыс. подписей — требуется собрать самовыдвиженцам. По закону сдать надо не более 7,5 тыс. подписей от одного региона. Только после проверки подписей в ЦИК кандидат считается зарегистрированным. 7 января был последний день, когда документы в ЦИК могли подать самовыдвиженцы. У соискателей на пост главы государства от политических партий

на это есть еще несколько дней — до полуночи 12 января.

Регистрация кандидатов заканчивается вечером 31 января. К 10 февраля ЦИК должна утвердить окончательный список кандидатов. До 16 марта продлятся агитационная кампания в прессе и предвыборные дебаты, а само голосование состоится 18 марта.

к кампании, уверен политолог Аббас Галлямов. В результате на выборах появились «интриги второго уровня»: сможет ли кто-то сместить кандидата от КПРФ Павла Грудина со второго места, удастся ли Собчак «выдавить» Навального из либерального поля, считает политолог.

руб., Максим Сурайкин («Коммунисты России») — 450 тыс. руб., констромской депутат Владимир Михайлов — 200 тыс. руб., председатель Партии социальных реформ Станислав Полищук — 110 тыс. руб., экс-депутат от ЛДПР Роман Худяков («Честно») — 100 тыс. руб., журналистка Екатерина Гордон —

50 тыс. руб., Сергей Бабурин (Российский общенародный союз) — 30 тыс. руб., президент компании «Мортадель» Эльвира Агурбаш («Альянс Зеленых») — 8 тыс. руб., Павел Грудинин — 1066 руб. ■

При участии
Дмитрия Окреста

У Путина больше денег

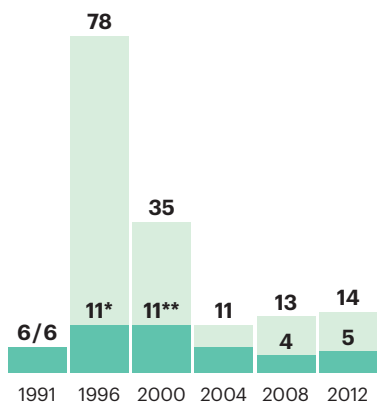
По данным ЦИК, в избирательный фонд президента Путина на 5 января уже поступило более 400 млн руб. Крупнейшими спонсорами выдвижения Путина стали партия «Единая Россия», Краснодарский фонд регионального сотрудничества, а также Московский, Свердловский и Татарстанский фонды поддержки регионального сотрудничества и развития.

Фонд Путина оказался больше, чем у всех остальных кандидатов на пост президента, вместе взятых. В общей сложности в избирательные фонды 13 кандидатов, успевших открыть свои счета, поступило более 656 млн руб. Среди остальных кандидатов лидером по объему собранных средств стал Владимир Жириновский (более 200 млн руб.).

Остальные кандидаты собрали значительно меньше средств: Титов — 20,7 млн руб., Собчак — 19,44 млн руб., Явлинский — 15 млн

Сколько человек участвовали в президентских гонках

■ Подали документы в ЦИК
■ Допущены к участию в выборах



67

претендентов подали документы в ЦИК на 7 января в ходе президентской кампании-2018

* Отказ в регистрации получили 8 претендентов, сдавших подписи, но двое из них успешно оспорили отказ в суде и были зарегистрированы.
** Зарегистрировано 12 кандидатов, но бывший руководитель управления КГБ по Москве Евгений Савостьянов снял свою кандидатуру.

Источники: ЦИК РФ, открытые данные

число вакансий было больше 10% от предельной численности (в целом по всем федеральным госорганам был замещен 91% установленной предельной численности). Наиболее низкий процент замещения должностей был в центральных аппаратах Ростехнадзора (66%), Верховного суда (66%), Спецстроя (70%), Росприроднадзора (74%), ФАС (76%), ФАНО (76%), МЧС (77%). Среди причин недозамещения Минфин называет длительность и сложность процедуры конкурсов на замещение вакансий, частые командировки работников территориальных органов, а также высокие требования к профессиональным знаниям и навыкам при низкой оплате труда.

Ограничения на премирование служащих за счет экономии на ФОТ по вакантным должностям, действовавшие в 2015–2017 годах, Минфин объяснял необходимостью ускорить замещение вакантных должностей, чтобы снизить уровень загрузки чиновников, а также устранить диспропорцию в уровне оплаты труда федеральных чиновников, так как их уровень оплаты труда в значительной мере зависит от укомплектованности должностей в соответствующем федеральном органе исполнительной власти, следовало из пояснительной записки к соответствующему постановлению правительства в 2016 году.

По данным Росстата, за 2016 год средняя зарплата среди всех фе-

деральных чиновников составляла 116 тыс. руб. Самые низкие зарплаты были в федеральных агентствах по недропользованию и по делам национальностей, а также в Следственном комитете (ниже 60 тыс. руб.). Наибольший уровень средних зарплат — у сотрудников Счетной палаты, администрации президента и аппарата правительства (от 180,7 тыс. до 228,5 тыс. руб.). Данные за прошлый год пока не обнародованы, но с 1 января 2018 года оклады всех чиновников впервые за несколько лет были проиндексированы на 4%. ■

При участии
Юлии Старостиной,
Ивана Квачёва

САНКЦИИ Арбитраж при ВТО рассмотрит спор России с ЕС

Подложили свинью

→ Окончание. Начало на с. 1

Но поставки свинины из ЕС в Россию не могли быть возобновлены, поскольку в августе 2014 года Россия указом президента Владимира Путина ввела эмбарго на ввоз продовольствия из ЕС, распространяющееся и на свинину. В результате делегация ЕС в ВТО заявила 19 декабря, что Россия не выполнила предписания DSB, а потому Евросоюз намерен обратиться в DSB с запросом о разрешении на введение ответных торговых ограничений.

В начале 2018 года издание Politico сообщило, что ЕС передал вопрос об ответных торговых санкциях в арбитраж при ВТО. По регламенту организации третейская группа должна рассмотреть этот вопрос, если сторона-ответчик не согласна с тем, что она не выполнила предписания ВТО, и возражает против предложенных санкций. Россия 20 декабря как раз и уведомила DSB, что не согласна с утверждением Евросоюза, следует из материалов ВТО. «В соответствии с практикой и процедурами ВТО Российская Федерация будет участвовать в арбитраже по оценке адекватности запроса ЕС», — сообщило 8 января Минэкономразвития. Россия также инициирует третейское разбирательство с целью установить факт выполнения ею всех пунктов решения DSB, вынесенного в августе 2016 года.

Что просит ЕС

Соглашение ВТО о правилах и процедурах разрешения споров устанавливает механизм (статья 22), разрешающий одной стране-участнице организации вводить торговые санкции против другой страны-участницы, если последняя не исполняет решение DSB. Фактически речь идет о разрешении на ответное нарушение норм ВТО, направленное на то, чтобы наказать страну-нарушительницу или побудить ее исправить нарушение.

Такие контрсанкции на языке ВТО называются «приостановлением уступок или обязательств» и чаще всего принимают форму тарифных барьеров в отношении импорта продукции из страны-нарушительницы. То есть ЕС намерен нанести соизмеримый ущерб российскому экспорту в страны Европы.

Правила ВТО устанавливают, что ответные санкции, если они одобрены DSB, должны быть «эквивалентны» уровню ущерба, нанесенного первоначальными действиями. В соответствии с этим принципом ЕС намерен «приостановить выгоды [для России]» на уровне €1,39 млрд (объем европейского экспорта за 2013 год, пострадавшего из-за российских запретов) с ежегодным увеличением этой суммы на 15%. Таким образом, на 2018 год объем импорта товаров из России, который Евросоюз намерен ограничить за счет ответных мер, может быть оценен в €2,8 млрд. Такие меры, если будут введены, в любом случае будут временными и должны быть свернуты, если и как только Россия отменит эмбарго на ввоз европей-

Спор уже не важен

Согласно данным ФТС, до 2014 года основными европейскими странами — поставщиками свинины в Россию были Дания, Германия и Испания (объем поставок в 2013 году — \$318,2 млн, \$291,5 млн и \$132,4 млн соответственно). Введение запретов на ввоз продукции снизило общий объем импорта свинины: с 2013 по 2016 год ввоз снизился в 3,4 раза в стоимостном и в 2,4 раза в натуральном выражении. В итоге в 2016 году было ввезено 258,7 тыс. т продукции на \$628,1 млн.

Крупнейшим поставщиком свинины в Россию была и остается Бразилия, но если в 2013 году доля страны превышала 20% (в натуральном и денежном выражении), то в 2016–2017 годах на нее пришлось уже свыше 90% российской импортной свинины. По оценкам Минсельхоза, сейчас российские производители обеспечивают население свининой не менее чем на 92%.

ской свинины, следует из правил ВТО. Арбитраж предстоит определить, соответствуют ли предложенные ЕС санкции принципу эквивалентности его торговых потерь.

Какие барьеры может ввести ЕС

ЕС, как следует из документов в базе ВТО, считает себя вправе ввести торговые барьеры в отношении любых товаров, регулируемых Генеральным соглашением по тарифам и торговле (GATT) 1994 года. Правила ВТО предусматривают, что в большинстве случаев санкции должны покрывать тот же «сектор», что и ограничения страны-нарушительницы. Для GATT 1994 и прилагающихся к нему соглашений «сектором» являются все промышленные товары. Это значит, что ЕС может ввести запретительные тарифы на ввоз любой российской продукции. По данным ФТС России, за десять месяцев 2017 года 77,6% российского экспорта в ЕС составляли энергоносители (\$101,5 млрд), далее идут драгметаллы и камни (\$4,66 млрд), черные металлы (\$3,58 млрд), медь (\$2,37 млрд), древесина (\$1,65 млрд), химия, оборудование, удобрения и т.д. (около \$6,6 млрд в сумме).

Третейская группа ВТО должна вынести свое решение в течение 60 дней после окончания того периода, в течение которого Россия обязалась исполнить первоначальное решение DSB (6 декабря). То есть решение арбитраж должно быть вынесено в феврале, оно будет окончательным. Если решение удовлетворит Евросоюз, он должен будет направить второй запрос в DSB, чтобы получить разрешение на ответные санкции. Но DSB может своим решением все равно отклонить этот запрос. ■

При участии
Галины Казакуловой,
Алексея Митракова

«СМУТА»
ИЛИ «НАРОДНОЕ ВОССТАНИЕ»

ФОТО: AP

↑ Массовые акции протеста начались в Иране 28 декабря и охватили несколько городов, включая Тегеран. Демонстранты выражали недовольство ростом цен и безработицы, а также засильем коррупции в стране. Официальный представитель Белого дома Сара Сандерс назвала происходящее «настоящим народным восстанием», а командующий Корпусом стражей исламской революции Мохаммад Али Джаафари — «смутой»

→ У митингующих были не только экономические, но и политические лозунги. Демонстранты, среди которых было много студентов, требовали отставки правительства, ухода с поста верховного лидера страны Али Хаменеи, смены государственного строя



ФОТО: AP

Чем завершились митинги в Иране

Стражи эволюции

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ,
АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Тегеран объявил об отмене чрезвычайных мер, принятых в связи с массовыми уличными протестами. Хотя их причиной стали чрезмерные расходы на внешнюю политику и армию, иранские власти не изменят курс, говорят эксперты.

Протест закончен

Президент Ирана Хасан Роухани заявил в понедельник, 8 января, что начавшиеся в конце декабря протестные акции в стране имели не только экономический характер, но и политическую подоплеку, и пообещал разблокировать социальные сети, которыми пользовались протестующие и доступ к которым был закрыт в последние недели. В свою очередь, вице-президент Ирана Эсхак Джахангири написал в Twitter, что задержанные в ходе протестов студенты будут отпущены из-под стражи. Днем ранее, 7 января, Корпус стражей исламской революции (КСИР, элитное подразделение иранской армии) констати-

ровал, что протестная активность сошла на нет.

Антиправительственные демонстрации начались 28 декабря в городе Мешхед, втором по величине в Иране. Они были вызваны недовольством населения экономической ситуацией, а именно повышением цен на продовольствие, ростом безработицы, коррупцией и неоправданными расходами на внешнюю политику. Однако мирные выступления довольно быстро переросли в массовые беспорядки и охватили множество городов по всей стране — наиболее ожесточенные столкновения с полицией произошли в маленьких городах с населением от 50 тыс. до 200 тыс. человек. Изменились и требования: митингующие призывали к свержению действующего правительства, выступали против верховного лидера страны аятоллы Али Хаменеи. Как пишет Politico, по некоторым слухам, протесты спровоцировали консерваторы, выступающие против правительства Роухани.

По данным иранских властей, в беспорядках погибли не менее 22 человек, еще несколько сотен были арестованы. Оппозиция сообщает, что число жертв столкновений с силами правопорядка до-

стигло 50 человек. По данным информационного агентства Tasnim, близкого к Корпусу стражей исламской революции, один полицейский был застрелен 1 января в городе Наджефабад, провинция Исфахан. Как утверждает агентство, он был убит протестующим.

По сообщениям ряда СМИ, властями был арестован бывший президент Ирана Махмуд Ахмадинежад, один из главных оппонентов Роухани, которого обвинили в «подстрекательстве к беспоряд-

кам» и поместили под домашний арест после того, как Ахмадинежад поддержал митингующих на акции в городе Бушер 4 января. Об аресте Ахмадинежада сообщила базирующаяся в Лондоне газета Al-Quds Al-Arabi со ссылкой на собственные источники в Иране. Ее сообщения были перепечатаны ведущими западными изданиями, однако 8 января адвокат экс-президента опроверг его арест в интервью информационному порталу Erem News.

Сумма разнородных движений

Эти протесты стали самыми крупными со времен так называемой зеленой революции 2009 года. Тогда после объявления итогов президентских выборов, согласно которым победил Ахмадинежад, тысячи сторонников Мир-Хосейна Мусави, кандидата в президенты от реформистского лагеря, вышли на улицу с требованием отставки Ахмадинежа-

Внешний фактор

В понедельник, 8 января, на конференции по безопасности в Тегеране министр иностранных дел Ирана Мохаммад Джавад Зариф предупредил соседние страны от разжигания нестабильности в Иране. «Некоторые страны пытались злоупотреблять недавними инцидентами», — заявил Зариф, не назвав при этом конкретных адресатов

своего обращения. Корпус стражей исламской революции также возложил ответственность за организацию беспорядков в Иране на внешние силы. США, Израиль и Саудовская Аравия активно поддерживали протестующих в Иране. Американский президент Дональд Трамп написал в Twitter, что США готовы оказать Ирану поддержку, ко-

гда для этого наступит подходящее время, а также выразил уважение к иранскому народу, который «пытается бороться с коррумпированным правительством». Газета The Washington Post опубликовала колонку вице-президента США Майка Пенса, в которой тот пишет, что в этот раз Белый дом «не будет молчать», имея в виду нейтралитет

американских властей во время «зеленой революции» 2009 года. Европейские лидеры сохранили нейтралитет, только президент Франции Эмманюэль Макрон раскритиковал Белый дом за поддержку протестующих.



ФОТО: Abaca Press/TACC



ФОТО: Julien Mattia/Getty Images

← В ходе беспорядков и столкновений с полицией погибли не менее 20 человек — гражданские лица и сотрудники правоохранительных органов. Несколько сотен человек арестованы



ФОТО: Ebrahim Noroozi/AP

↑ Иранцы, живущие за пределами страны, не остались в стороне от конфликта — у посольства Ирана во Франции митингующие растоптали портрет президента страны Хасана Роухани в знак протеста против арестов и гибели людей

↑ Сторонники действующих властей через пару дней после начала протестов также вышли на улицы Тегерана, чтобы выразить поддержку правительству и лидеру страны Али Хаменеи

да. Однако переросшие в беспорядки протесты довольно быстро и жестко были подавлены, Мусави так и не добился проведения перевыборов.

«Происходящие в стране события — это не действия одной силы, это слияние разнородных движений. Мы видели и лозунги как против самого исламского режима, так и против правительства Роухани», — сказал РБК российский востоковед Владимир Сажин. Спектр политических лозунгов был чрезвычайно широк, но базировался на общем недовольстве экономической политикой властей, указывает он.

По словам Сажина, в Иране либеральным реформаторам, которых олицетворяет Роухани, противостоит более консервативная часть элиты и общества. При этом, подчеркивает эксперт, нужно понимать «условный характер» реформаторской силы, так как она включена в общую логику действующего государственного строя. Роухани, продолжает Сажин, является «иранским прагматиком», то есть, декларируя приверженность идеалам исламской революции и запрещая, например, преподавание английского в начальных школах (об этом запрете Роухани объявил в начале января, объяснив его опасностью «культурного вторжения Запада»), в то же самое время понимает, что радикализм и изоляционизм навредят Ирану, тогда как взаимодействие с западными партнерами стимулирует экономическое развитие страны.

Избыточные расходы

Согласно Конституции Ирана, президент является вторым лицом в стране, тогда как первым — верховный руководитель страны, определяющий направление внешней и внутренней политики государства. Уже более 30 лет им является аятолла Али Хаменеи. Главное, что определяет президент, — экономическая модель развития.

Экономические успехи Ирана в основном связаны с развитием нефтяного сектора, который почувствовал себя свободнее после частичной отмены санкций, остальные отрасли практически не развиваются. Ситуация в целом остается сложной. По данным Статистического центра Ирана, безработица сохраняется на уровне 12,4%. Среди молодых людей, которые и стали движущей силой нынешних протестов, она достигает 28,8%

Главной заслугой Роухани считается принятие в 2015 году Совместного всеобъемлющего плана действий (СВПД) — компромиссного соглашения по иранской ядерной программе с США, Россией, Китаем, Великобританией, Францией и Германией, после которого со страны были сняты введенные ООН санкции.

Благодаря частичной отмене санкций Роухани удалось укрепить экономику: когда он только пришел к власти, национальный ВВП падал почти на 6% в год, тогда как с марта прошлого года он показал рост до 12,5%. Роухани также удалось снизить инфляцию с 40% в 2013 году до 7,5% в 2016 году.

Однако экономические успехи в основном связаны с развитием нефтяного сектора, который почувствовал себя свободнее по-

сле частичной отмены санкций, остальные отрасли практически не развиваются. Ситуация в целом остается сложной. По данным статистического центра Ирана, безработица сохраняется на уровне 12,4%. Среди молодых людей, которые и стали движущей силой нынешних протестов, она достигает 28,8%.

При этом в декабре Тегеран обнародовал бюджет на 2018 год, который предполагает увеличение расходов на внешнеполитическую деятельность, а также повышение налогов. Ряд западных и арабских СМИ связывают прошедшие протесты именно с раскрытием бюджетного плана. Однако, по мнению Хамидрезы Азизи, эксперта из Университета имени Шахида Бехешти, сказать, что основное недовольство иранцев вызвали именно расходы на внешнюю политику, будет преувеличением. Причиной протестов стало разочарование иранцев в правительстве, которое неэффективно управляет расходами и доходами, сказал в беседе с РБК Азизи.

Азизи также обращает внимание на то, что население Ирана «впервые увидело» реальные цифры бюджета. «Роухани впервые позволил общественности получить более прозрачную и детальную картину бюджета, и он призвал людей выразить свою критику по любой его части, которую они считают неприемлемой», — объясняет он.

Курс останется прежним

По мнению эксперта Российского совета по международным делам Максима Сучкова, после протестов иранское руководство будет более избирательно подходить к расходам на внешнюю деятельность и зарубежные операции, но на целеполагание или приори-

ритеты Тегерана в регионе протесты не повлияют. Как отмечает эксперт, Иран не откажется от активной политики на Ближнем Востоке, поскольку для многих иранцев угроза «геополитического окружения» Ирана его основными противниками, а именно США, Саудовской Аравией и Израилем, довольно очевидна — отсюда и поддержка участия Ирана в войнах в Сирии и Ираке.

По мнению Азизи, иранско-российское сотрудничество на сирийском направлении продолжит развиваться, «поскольку это самый рациональный способ для обеих сторон сохранить уже достигнутые результаты, одновременно уменьшая свои расходы на участие в этом конфликте».

Несмотря на то что протестующие выступали против роста военных расходов, правительство вряд ли изменит внешнеполитический курс, пишет в своей статье Рей Такей, старший научный сотрудник американского Совета по международным отношениям. Учитывая происходящий в регионе передел сфер влияния, Исламская Республика видит уникальные возможности для проецирования своей власти, объясняет он. По мнению Такея, Тегеран гордится «Хезболлой» (шиитская ливанская группировка), слишком вложился в гражданскую войну в Сирии и слишком вовлечен в политику в Ираке, чтобы отказаться от «своей авантюристской внешней политики», пусть даже она и становится финансовым бременем. ▀

Эксперты прогнозируют рост автопродаж в 2018 году

Рынок тронулся в гору

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в 2018 году вырастут в среднем на 10–12%, хотя цены поднимутся, прогнозируют аналитики и автопроизводители. Драйверами роста станут господдержка и отложенный спрос.

Аналитики и игроки российского автомобильного рынка, опрошенные РБК, уверены, что в этом году его восстановление продолжится. Наиболее оптимистичная оценка — рост на 15% год к году.

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в 2018 году могут вырасти на 12%, до 1,8 млн машин, сказал РБК аналитик практики EY по оказанию услуг компаниям автомобильного сектора в СНГ Александр Ряпухин. По его словам, движущими факторами роста станут восстановление покупательной способности и наличие не до конца реализованного отложенного спроса, продление программ господдержки, выход новых моделей и устаревание парка российских брендов.

В KPMG придерживаются более сдержанного прогноза — рост на 3–5%, до 1,65–1,7 млн машин. Партнер практики «Промышленность» консалтинговой компании «НЭО Центр» Александр Ракша отмечает, что рынок активно набирает обороты и по итогам 2018 года рост может составить до 17%.



Производители и дилеры рассчитывают, что в 2018 году автомобильный рынок поднимется на новую высоту

Распрявление после сжатия

Начиная с 2013 года, после интенсивного роста продаж в 2010–2012 годах, отечественный авторынок начал сжиматься. Пик падения пришелся на 2015 год (минус 35,7%). За четыре года кризиса

российский авторынок сократился более чем в два раза. В 2016 году падение продолжилось, но замедлилось: было продано 1,4 млн автомобилей, что на 11% меньше результатов 2015 года.

В мае 2017 года российский рынок показал двузначный рост, на 14,7% впервые с начала кризиса. Продажи за январь–ноябрь превысили 1,4 млн штук (плюс 11,7%), и Ассоциация европейского биз-

неса (АЕБ) увеличила прогноз по рынку на 2017 год более чем в два раза — рост на 10,8%, до 1,58 млн автомобилей.

Уверенный рост рынка в 2017 году позволил автопроиз-

водителям и дилерам также говорить о продолжении этой тенденции в 2018 году. В Ford ожидают, что в этом году рынок продолжит восстановление с темпами роста 10–15%. По словам представителя компании, рынок по-прежнему будет стимулировать программы господдержки. Управляющий директор Kia Motors Rus Александр Мойнов сказал РБК, что рост составит минимум 5–7%, а в случае сохранения господдержки на уровне прошлого года — 10–12%, до 1,8 млн автомобилей. В Hyundai ожидают, что продажи достигнут 1,75 млн машин (плюс 10%). Представитель Mitsubishi сообщил РБК, что восстановление рынка будет зависеть от госсубсидий, и прогнозирует рост на уровне 10–13%. В АвтоВАЗе обещают раскрыть прогноз на 2018 год в начале года.

Говорить об устойчивой тенденции к восстановлению рынка пока рано, все будет зависеть от господдержки и отложенного спроса, передает РБК через пресс-службу директора по развитию автодилера «Рольф» Владимир Мирошников. По прогнозу группы компаний «Автомир», рост рынка по году может составить 5%. А предприниматели автодилерской группы «Ави-

«Росту ощутимо способствовала господдержка»



Александр Мойнов — Управляющий директор Kia Motors Rus

— По прогнозу АЕБ, по итогам 2017 года будет продано 1,6 млн машин, прирост на 10,8%. Каким для вас был 2017 год?

— В целом 2017 год оказался позитивным. Прирост рынка выходит больше, чем мы ожидали. В начале года мы ориентировались на плюс 5–7%, но затем, как члены АЕБ, скорректировали прогноз до 1,6 млн машин. Доля Kia выросла: с 10,5% рынка в 2016 году до 11,4%.

— Что способствовало восстановлению рынка?
— Позитивные макроэкономические показатели, которые наблюдались большую часть 2017 года, вселили оптимизм в покупателей. Это, возможно, позволило реализовать часть отложенного спроса, который сформировался

в 2014–2016 годы. Росту рынка также ощутимо способствовала господдержка.

— Какой ваш прогноз на 2018 год по рынку в целом и для Kia в частности? Какие факторы будут влиять на развитие ситуации в 2018 году?

— Надеемся, что в 2018 году макроэкономические показатели покажут рост, что, в свою очередь, обеспечит рост рынка на 5–7%. Показатели сверх этого зависят от объемов господдержки. Если она в итоге сохранится на уровне 2017 года, то можно ожидать роста рынка до 10–12%. Но сейчас мы наблюдаем сокращение

и пока корректируем прогнозы. По бренду задача минимум — удержать долю рынка. Но мы, конечно, нацелены на увеличение.

— Как повлияет на рынок сокращение господдержки и переориентация на адресные программы?

— Адресные программы хорошо зарекомендовали себя в 2017 году и помогли Kia продать около 8 тыс. машин. Поэтому мы очень рассчитываем на «Семейный» и «Первый автомобиль» в 2018 году. Что касается отмены субсидирования процентной ставки, то это негативно скажется на кредитных

продажах и замедлит темпы роста рынка.

— Существующее количество дилеров в России рассчитано на объем рынка 3–4 млн машин. Продолжится ли сокращение числа дилеров? Планирует ли Kia развивать свою дилерскую сеть?

— Мы надеемся, что в 2018 году дилерская сеть не сократится. У нас в планах скорее небольшой рост. Мы хотим увеличить свое присутствие в городах меньшего размера, это будет точечная настройка сети для повышения качества обслуживания.

Авторынок-2018 в цифрах

1,65–1,8 млн

автомобилей составят, по прогнозам аналитиков, продажи в наступившем году

1,58 млн

автомобилей, по прогнозу Ассоциации европейского бизнеса, было продано в прошлом году. В 2016-м продажи составили 1,4 млн автомобилей

Более **125** млрд руб.

ежегодно выделяется в 2018–2020 годах на господдержку автопромышленности

лон» Андрей Павлович считает, что при сохранении текущей экономической ситуации рост может составить около 10%. «В той или иной степени мы увидим рост всех сегментов. Что касается премиум-сегмента, то здесь ожидаем рост в пределах 5% начиная со второго квартала 2018 года», — передал он через пресс-службу.

При этом уже известно, что объем господдержки спроса на автомобили в 2018 году уменьшен вдвое — об этом сообщал министр промышленности и торговли Денис Мантуров в середине декабря. В бюджете на 2018 год на это заложено 24 млрд руб., еще около 9,5 млрд руб. будет выделено из Резервного фонда. В 2018 году Минпромторг отказался от субсидирования процентных ставок по

автокредитам и программы утилизации, оставив адресные меры поддержки («Первый автомобиль», «Семейный автомобиль», «Российский тягач», «Российский фермер» и «Свое дело»).

Цены вырастут

По мнению Ряпухина, существенными рисками для авторынка в 2018 году являются индексация утилизационного сбора и повышение акцизов на ввоз автомобилей, что может повлиять на стоимость машин, но не должно привести к скачкообразному росту цен. Средневзвешенная цена будет расти на 5%, прогнозирует он.

11 декабря газета «Коммерсантъ» со ссылкой на источник сообщила, что Минпромторг предложил правительству с 2018 года повысить утилизационный сбор на легковые машины на 87–125% в зависимости от объема двигателя. Но в пресс-службе Минпромторга это опровергли, уточнив, что средневзвешенный размер индексации утилизационного сбора составит 15–17,5%. «Для потребителей индексация не приведет к увеличению стоимости производимых в России автомобилей в связи с существенным объемом средств федерального бюджета, запланированных в 2018–2020 годах на поддержку автомобильной промышленности, — более 125 млрд руб. ежегодно, включая субсидии на программы стимулирования спроса, производственных затрат производителей и выполнения ими экологических требований», — говорил РБК представитель ведомства.

По мнению Мирошникова, для разных брендов и моделей масштабы увеличения издержек от повышения утилизационного сбора и акцизов будут разными: для отдельных моделей повышение издержек производителей может достигать до 8–10%, причем рас-

«Странно менять эффективную систему в не самое легкое время»



Александр Халилов — Председатель правления ГК «АвтоСпецЦентр»

— Ваш прогноз по рынку на 2018 год: будут ли расти премиальные бренды или же восстановление затронет, как и прежде, массовые?

— В этом году ожидается рост продаж около 15%. Посмотрим, что будет в самом деле. Все будет зависеть от способов и размера господдержки. По итогам 2017 года прогнозируется, что продажи составят 1,5–1,6 млн машин, но примерно половина из них продается с участием госпрограмм. Если госпрограммы будут дальше стимулировать рынок, то, соответственно, будет рост. У нас в группе компаний большая доля премиаль-

ных брендов. В 2017 году премиальные бренды падали, рост шел за счет бюджетных автомобилей. Но на 2018 год все премиальные бренды планируют премьеры, и мы надеемся на восстановление спроса в этом сегменте. Важный вопрос — как будет развиваться ценообразование в новом году.

— Правительство на 2018 год делает ставку на адресные меры господдержки, в том числе и лизинг. Насколько эффективно это для рынка?

— Действующие программы господдержки свою эффективность уже доказали. Для меня странно менять эффективную систему на новую в не самое легкое время. Мы посмотрим, как будут работать адресные программы, насколько они будут эффективны для рынка.

— Насколько сократятся дилерские сети в России? Будет ли дальнейшая консолидация?

— В свое время, когда было развитие сегмента, дилерская сеть была ориентирована на 4 млн

машин. Сейчас продажи составляют 1,6 млн. Мы должны говорить о том, что надо сократить в два раза количество дилеров. В России рынок дистрибьюторский в отличие от американского, где дистрибьюторы заманивают дилеров своими франшизами. У нас управляет дистрибьютор: он говорит, где надо открыть дилерский центр, и полностью определяет его политику. Сейчас вопрос эффективности важнее, чем количество центров, поэтому особо никто из дилеров и не расширяется.

— Какое количество дилеров может закрыться?

— Здесь большая разница между регионами и Москвой. В регионах есть две крупные сети, например «ТрансТехСервис» и «Ключавто», которые развиваются. Остальные развиваются гораздо слабее. В Москве сейчас идет укрупнение рынка. Хотя есть и такие игроки, которые имеют один-два автосалона и нормально живут. Основной вопрос для дилера — это кре-

дитная нагрузка: с какой кредитной нагрузкой он зашел в кризис? К сожалению, сейчас мы дошли до того, что ставки нашего основного партнера МКБ значительно ниже, чем у кэптивных банков (ставки 12–15%). Это опять же вопрос работы автопроизводителей. Если коммерческие банки, которые работают исключительно на риски и к развитию продаж автомобилей не имеют никакого отношения, кредитуют дешевле кэптивного банка, это очень странная ситуация.

— На 2018 год какие-то бренды уже анонсировали повышение цен?

— Сейчас будут повышаться акцизы, утилизационные сборы. Ряд премиальных брендов уже заложили повышение цен на автомобили. Мы не ожидаем повышение сразу на 20%, скорее это будет умеренный рост в пределах 10–15% в зависимости от бренда и модели авто, который компенсируется дилером или дистрибьютором. Большую роль в ценообразовании играет и локализация производства.

ходы вырастут фактически моментно.

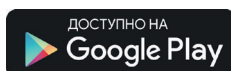
Павлович ожидает, что рост цен составит 2–13% из-за увеличения утилизационного сбора, традиционного ежегодного роста цен и

снижения скидок от производителей. По его словам, об увеличении стоимости по всему модельному ряду сообщили Mercedes (плюс 5%), BMW (1,4–3%), Audi (плюс 2%). В пресс-службе BMW подтверди-

ли повышение цен на автомобили. Представитель Mercedes отказался комментировать изменение цен на модельный ряд в 2018 году. В Audi пока не ответили на запрос РБК. ■

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН 1067746826070

rbc.ru

СМИ Mediascope подвела телевизионные итоги 2017 года

«Пятый» стал четвертым

МАРИЯ ИСТОМИНА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

«Россия 1» второй год подряд превосходит по популярности у зрителей «Первый канал». В 2017 году флагманский канал ВГТРК увеличил свою аудиторию, «Первый», наоборот, терял зрителей.

«Первый» только второй

Среди всех зрителей старше четырех лет среднесуточная доля аудитории канала «Россия 1» в 2017 году составила почти 13,2%, свидетельствуют результаты телеизмерений исследовательской компании Mediascope (данные предоставлены РБК одним из ее клиентов — компанией ECI Media Management). У «Первого канала» среднесуточная доля аудитории среди всех зрителей старше четырех лет в прошлом году равнялась, по информации Mediascope, 12,1%. Таким образом, второй год подряд «Россия 1» стала самым популярным федеральным телеканалом страны, вновь обогнав прежнего многолетнего лидера — «Первый канал».

По итогам 2016 года среди всех зрителей старше четырех лет среднесуточная доля «России 1» превысила 12,9%, «Первого» — 12,7%. Таким образом, в 2017 году разрыв между двумя вещателями увеличился. Среднесуточная доля флагманского канала ВГТРК выросла в прошлом году на 0,24 п.п., «Первого» — наоборот, снизилась на 0,3 п.п.

В 2017 году «Россия 1» каждый месяц обгоняла «Первый канал» по среднесуточной доле аудитории среди всех зрителей старше четырех лет, констатировал еще в декабре РБК на основе измерений Mediascope за январь—ноябрь. В декабре ситуация не изменилась.

Представители «Первого канала» и ВГТРК не ответили на запросы. Ранее в дирекции общественных связей «Первого» заявляли, что преимущество «другому каналу» дает ночное телесмотрение, репрезентативность и чистоту которого канал обсуждает с измерителем. Зато «Первый», уверял его представитель, создает «самые яркие и значимые эфирные события».

Третье место среди всех федеральных вещателей по популярности у всех зрителей старше четырех лет по итогам прошлого года занимает принадлежащий холдингу «Газпром-Медиа» НТВ. Его среднесуточная доля этой аудитории в прошлом году приблизилась к 9,4%, увеличившись на 0,06 п.п., следует из данных Mediascope. Гендиректор НТВ Алексей Земский отметил, что 2017 год стал для канала «революционным»: в частности, по словам Земского, НТВ удалось омолодить свою аудиторию.



Зритель «России-1» помолодел на семь лет — с января 2018 года канал ориентируется на аудиторию 18+

Четвертым по популярности вещателем стал входящий в Национальную медиа группу «Пятый канал», опередивший в 2017 году ТНТ («Газпром-Медиа»). У «Пятого» среднесуточная доля аудитории среди всех зрителей старше четырех лет выросла за год на 0,29 п.п., до 6%, у ТНТ, наоборот, снизилась на 0,78 п.п., чуть больше чем до 5,2%.

Представитель «Пятого» объяснил возросшую популярность канала изменением эфирной сетки, запуском сериала собственного производства «Свои» (стартовал в конце ноября), а также «ребрендингом новостного блока». В прошлом году Национальная медиа группа объединила новостные службы принадле-

жащих ей РЕН ТВ, «Пятого канала» и газеты «Известия» на базе мультимедийного информационного центра «Известия».

Пресс-служба ТНТ не предоставила свой комментарий.

Целевые показатели

Данные в самой общей аудитории — все зрители старше четырех лет — позволяют сравнивать между собой вещателей, поскольку каждый из них работает на свою целевую аудиторию. Среди этих зрителей пять самых популярных вещателей в 2017 году продемонстрировали динамику, аналогичную общей для всех аудитории, свидетельствуют измерения Mediascope.

«Россия 1» до 2018 года ориентировалась на зрителей старше 25 лет. И в этой целевой аудитории ее среднесуточная доля также выросла: почти с 14% в 2016-м до 14,3% в 2017-м. С января этого года целевой аудиторией «России 1» стали уже зрители старше 18 лет. В этой целевой аудитории много лет работает НТВ. Его среднесуточная доля среди зрителей в данной возрастной группе в 2017 году также незначительно выросла — на 0,05 п.п., до 9,9%.

«Первый канал» свои программы адресует зрителям 14–59 лет, и в этой целевой аудитории вещатель также зафиксировал снижение среднесуточной доли: 10,8% в 2017-м против 11,8% в 2016-м.

С падением среднесуточной доли своей целевой аудитории — зрители 14–44 лет — столкнулся и ТНТ. Если по итогам 2016 года это были 11,4%, то по итогам 2017-го — только 10,6%. «Пятый

Доля аудитории

Доля аудитории отражает, сколько зрителей смотрели конкретную программу или канал от общего числа тех, кто находился в данный момент времени у телевизора. Иными словами, в 2017 году в среднем 13,2% всех россиян в возрасте старше четырех лет, кто вообще включал телевизор, выбрали программы «России 1».

Компания Mediascope проводит свои телеизмерения только в городах с населением от 100 тыс. человек. Соответственно, эти данные отражают телевизионные предпочтения только жителей крупных городов страны.

Ирония телеканалов

«Россия 1» стала самым популярным телеканалом страны в последний день 2017 года, свидетельствуют измерения Mediascope (предоставлены РБК одним из ее клиентов — ECI Media Management). За весь эфирный день, который начался 05:00 31 декабря и закончился уже в 04:59 1 января 2018 года, среднесуточная доля флагманского канала ВГТРК достигла почти **18,4%** среди всех зрителей старше четырех лет. Иными словами, программы «России 1» 31 декабря посмотрели в среднем 18,38% всех, кто в тот день включал телевизор. Аналогичный показатель «Первого канала» — почти **17,4%**.

На этот раз «Первый канал» впервые за много лет не показал 31 декабря фильм «Ирония судьбы, или С легким паром». Эта лирическая комедия Эльдара Рязанова вышла днем на «России 1». Зато «Первый» поставил в эфир комедию Леонида Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию», которая прежде 31 декабря была в эфире «России 1». Непосредственно за два часа до Нового года и два часа после него аудитория двух крупнейших федеральных каналов ожидаемо выросла. В эти четыре часа доля аудитории «России 1» среди всех зрителей старше четырех лет приблизилась к **25%**, «Первого канала» — превысила **24,6%**. Таким образом, привычные развлекательные программы «России 1» и «Первого канала» с участием поп-исполнителей выбрала почти половина россиян, смотревших в новогоднюю ночь телевизор.

Праздничное «Движение вверх»

Вышедший в прокат 28 декабря 2017 года фильм «Движение вверх» заработал за 12 дней почти 1,244 млрд руб., свидетельствуют данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС) на 8 января. Дриму о поединке баскетбольных сборных СССР и США на мюнхенской Олимпиаде 1972 года посмотрели **424,9 тыс. зрителей** на 27,8 тыс. сеансов. Картина, продюсерами которой выступили директор телеканала «Россия 1» Антон Златопольский и режиссер Никита Михалков, опередила по сборам прошлогоднего лидера — фильм «Викинг». Стартовал в прокате также 28 декабря, «Викинг» за 12 дней собрал тогда, по данным ЕАИС, почти 1,171 млрд руб. Наибольший вклад в бокс-офисы праздничных релизов традиционно обеспечивает 2 января. В прошлом году «Викинг» заработал в этот день более 204 млн руб. Результат фильма «Движение вверх» — 174 млн руб.

Какое кино россияне смотрели в праздники

Фильм*	Старт в прокате	Кассовые сборы на 8 декабря, млн руб.
1. «Движение вверх» («Централ Партнершип»)	28.12.17	1256,6
2. «Джуманджи: зов джунглей» (WDSSPR)	21.12.17	1046,9
3. «Ёлки новые» (Fox, Bazelevs)	21.12.17	723,2
4. «Три богатыря и принцесса Египта» («Наше кино»)	28.12.17	649,7
5. «Фердинанд» (Fox)	21.12.17	493,2

* В скобках указан дистрибьютор.

Источник: Единая автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах

ПЕРЕВОЗКИ «Аэрофлот» оказался в центре скандала из-за снегопада в США Не спавшие в Нью-Йорке

ВАСИЛИЙ МАРИНИН

Из-за снегопада в США «Аэрофлот» был вынужден отменить и перенести рейсы из Нью-Йорка в Москву. Некоторым пассажирам пришлось ждать вылета почти три дня. Проблемы возникли на фоне рекламной кампании российского перевозчика в США.

Пассажиры «Аэрофлота» раскритиковали качество сервиса авиакомпании при задержках рейсов из Нью-Йорка в Москву. По их данным, задержки доходили до трех дней, авиакомпания не сразу предоставляла еду и воду, а ее представители срывались на клиентов.

Нью-йоркский аэропорт им. Джона Кеннеди (JFK) был закрыт 4 января из-за сильного снегопада. По данным The New York Times, всего было задержано и отменено свыше 4 тыс. рейсов. Ситуация в аэропорту до сих пор остается напряженной: в воскресенье, 7 января, в одном из терминалов прорвало трубу, и полеты пришлось дополнительно ограничивать.

Из Нью-Йорка в Москву летает только одна российская авиакомпания — «Аэрофлот». Компания выполняет три рейса ежедневно. Всего за эти дни, с 4 по 7 января, согласно данным самой авиакомпании, было задержано девять рейсов и три отменено. В понедельник, 8 января, один рейс из Нью-Йорка в Москву вылетел с задержкой в два с половиной часа и два рейса назначены по расписанию, следует из онлайн-табло на сайте авиакомпании.

Одна из пассажирок, журналист Ульяна Малашенко, написала на своей странице в Facebook, что ее самолет был задержан почти на трое суток. По ее словам, рейс, который должен был вылететь из Нью-Йорка, в итоге вылетел из Вашингтона, куда пассажиров перевезли на автобусах. В Вашингтоне у российской авиакомпании также возникли проблемы с вылетом:

компания по наземному обслуживанию рейсов SwissPort не смогла оперативно обслужить. Представитель «Аэрофлота» назвал такое поведение SwissPort «неприятным сюрпризом». «Это привело к длительной задержке по отправлению бортов с пассажирами в Москву», — сказал он РБК. Малашенко утверждает, что в результате из Вашингтона пришлось лететь (более девяти часов) без еды, чая и кофе, а в туалетах не было воды.

Еще один журналист Полина Строганова рассказала РБК, что должна была вылететь из Нью-Йорка 7 января, но ее рейс отменили, а ближайший рейс в Москву, на котором есть свободные места экономического класса, вылетает только 10 января (авиакомпания согласилась поменять билеты только на места аналогичного класса). Авиакомпания не предложила на эти дни размещения в каком-либо отеле, добавила Строганова.

«Я, директор Третьяковской галереи, буду лежать здесь на полу? Я не буду, но завтра вы получите звонок из правительства по поводу вашего безобразнейшего поведения», — пригрозила сотрудникам «Аэрофлота» директор Третьяковской галереи Зельфира Трегулова, которая 7 января также не смогла улететь из Нью-Йорка (видео с ее выступлением опубликовал Telegram-канал Mash). С Трегуловой связаться не удалось, представитель Минтранса не ответил на запрос РБК.

«Информация до пассажиров доводилась всеми возможными способами: через call-центр авиакомпании, посредством размещения уведомлений в аккаунтах «Аэрофлота» в социальных сетях и сообщений на официальном сайте компании», — сказал РБК представитель перевозчика. По его словам, «Аэрофлот» уведомил пассажиров задержанных рейсов о том, что они могут без дополнительной платы перенести дату вылета или оформить вынужденный возврат билетов. Такая информация есть и на сайте авиакомпании в разделе «Новости».

«Учитывая массовые отмены и задержки рейсов в аэропортах Нью-Йорка, а также скопление пассажиров авиакомпаний в терминалах, перевозчики стремились обеспечить своих пассажиров гостиницами. Естественно, номеров на всех не хватало», — добавляет представитель «Аэрофлота». По данным CBS News, недовольство пассажиров в аэропорту JFK было повсеместным, а не только из-за действий персонала российской авиакомпании.

По словам представителя «Аэрофлота», авиакомпания приложила «все усилия в условиях коллапса и по мере возможности обеспечивали пассажиров номерами». Он утверждает, что «пассажиры задержанных рейсов обеспечивались питанием и напитками».

Пассажиры имеют право возмещать моральный вред, направив претензию «Аэрофлоту» и подав

Декабрьский коллапс

Последний скандал из-за качества услуг «Аэрофлота» случился в начале декабря, когда на Московскую область обрушился циклон и в Шереметьево было отменено 124 рейса, а половина из них приехала как раз на «Аэрофлот».

иск в суд, говорит адвокат юридической фирмы Art de Lex Кирилл Дозмаров, добавляя, что авиакомпания «вряд ли что-то будет возмещать самостоятельно». Но пассажир должен будет доказать причинение соответствующего вреда, в том числе морального, предупреждает он, поэтому это будет не просто.

Региональный директор AirHelp по Восточной Европе Евгений Лонский говорит, что в США за отмену и задержку рейса компенсация законом не предусмотрена. «Американские перевозчики платят ее, только если отказали пассажиру в посадке из-за овербукинга», — говорит он.

Один из пассажиров, которому пришлось ждать вылета несколько часов, обратил внимание на рекламные баннеры российской авиакомпании в Вашингтоне.

Рекламная кампания «Аэрофлота» в США, запущенная в начале 2017 года, не связана напрямую с вопросами качества обслуживания, говорит гендиректор консалтинговой компании Infomost Борис Рыбак. Реклама в США была нужна авиакомпании, потому что информации о ней было очень мало и огромное количество людей, которые путешествуют между Россией и США, используют Lufthansa, Air France, Finnair и другие авиакомпании со стыковками в ЕС. ■

При участии
Валерии Комаровой

канал», работающий для зрителей 25–59 лет, наоборот, увеличил в прошлом году среднесуточную долю своей целевой аудитории на 0,27 п.п., до 6,2%.

Рекламные продажи

Рост или снижение зрителей влияет на финансовые показатели каналов, поскольку реклама на ТВ продается по так называемым пунктам рейтинга, отражающим число зрителей, увидевших стандартный 30-секундный рекламный ролик.

За весь 2017 год данных о продажах рекламы в натуральном выражении пока еще нет. Но из подсчетов группы Publicis Media Russia на основе телеизмерений Mediascore следует, что в январе—ноябре прошлого года «Россия 1» предоставила рекламодателям в федеральном эфире (когда один и тот же ролик показывается во всех городах вещания) 192,7 тыс. пунктов рейтинга в своей целевой аудитории, что на 1% меньше, чем годом ранее. У «Первого канала» этот показатель снизился на 12%, до 135,4 тыс. пунктов рейтинга, у НТВ — на 4%, до 176,6 тыс. пунктов рейтинга, у TNT — на 11%, до 120,3 тыс. пунктов. Из самых популярных федеральных вещателей положительная динамика была зафиксирована лишь на «Пятом канале» — он предложил рекламодателям в январе—ноябре 2017 года 94,1 тыс. пунктов рейтинга, что на 8% больше, чем за аналогичный период 2016-го.

Компенсировать падение рекламных продаж в натуральном выражении вещатели могут повышением расценок. Составить представление о доходах телеканалов можно будет лишь через несколько месяцев, когда в открытых источниках появится отчетность головных компаний телекомпаний по РСБУ. ■

Что положено по закону

Согласно пункту 99 Федеральных авиационных правил при перерыве в перевозке по вине авиакомпании, а также в случае задержки или отмены рейса из-за неблагоприятных метеорологических условий перевозчик обязан организовать для пассажиров в пунктах отправления, в частности, прохладительные напитки при ожидании отправления рейса более двух часов; горячее питание при ожидании рейса более четырех часов, а также размещение в гостинице при ожидании рейса более восьми часов — в дневное время и более шести часов — в ночное время.

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

Мы знаем,
о чем стоит мечтать



Как пара из Краснодара создала успешный одежный бренд

Не падать пухом



Выручка компании «Пух Мех» за прошлый год составила 23 млн руб. На фото: создатели бренда одежды Валентина и Юрий Булатовы

СОНА ДЕ АПРО

После череды провальных бизнес-проектов супруги из Краснодара Валентина и Юрий Булатовы создали бренд пуховиков-одеял «Пух Мех». Выручка их компании, в которой работают всего два человека, за 2017 год составила 23 млн руб.

Идея зарабатывать на необычных пуховиках появилась у Валентины Булатовой в ноябре 2016 года — она увидела фотографию пуховика-одеяла в интернете. Первым такой пуховик создал бельгийский дизайнер Мартин Маржела еще в 1999 году. Однако в широкой продаже он так и не появился.

«Я захотела себе такой пуховик, но в России найти что-то подобное не получалось, как и в зарубежных интернет-магазинах», — вспоминает Булатова. Девушка решила, что в России с ее суровыми зимами такая одежда будет востребована, интерес к пуховику проявили и ее подруги. «Мы поняли, что такой модели пуховика нет нигде, а спрос есть, и решили сделать все сами», — рассказывает Валентина Булатова.

Поиск идеи

Супруги как раз переживали очередную неудачу в бизнесе. 31-летний Юрий Булатов по специальности судоводитель, он окончил Государственный морской университет в Новороссийске, а его ровесница Валентина — выпускница Российского государственного социального университета по направлению «менеджмент в туризме».

Булатовы — серийные, но не слишком удачливые предприниматели. 12 лет назад, еще в начале супружеской жизни, Юрий и Валентина открыли на деньги, подаренные им на свадьбу, пляжный бар с холодным кофе под Анапой, но дело не пошло, а супруги, продав оборудование, лишь отбили первоначальные инвестиции. Затем Юрий, увлекающийся экстремальными видами спорта, открыл в Краснодаре магазин сноубордов: но спустя четыре месяца из-за нерентабельности бизнес тоже пришлось закрыть.

Следующей его бизнес-идеей был прокат экстремального кино в России. За \$10 тыс. он приобрел права на показ в России докумен-

тального фильма «Каждое воскресенье. Новая глава» про мотоциклистов и договорился о сотрудничестве с российской сетью кинотеатров «Киномакс». Но проект тоже провалился — люди не пошли на показ.

Первое шитье

К новому проекту Булатова привлекла знакомую швею, вместе они закупили необходимые материалы. Первые два пуховика обошлись супругам в 16 тыс. руб. —

Ключевая статья расходов помимо услуг фабрики — это продвижение. Сейчас в месяц «Пух Мех» тратит 500 тыс. руб. на социальные сети, привлечение блогеров, лидеров мнений и работу с поисковиками

«Мы были убиты морально и не знали, что делать, как закрывать долги», — вспоминает Булатов. В мае 2015 года у супругов родился первый ребенок. Ошибиться с очередной бизнес-затеей было нельзя. Они изучали онлайн-лекции сообщества «Бизнес Молодость» и искали идею, которая наконец окажется успешной.

уже на следующий день заказ был готов. Юрий Булатов создал аккаунт в Instagram и простенький сайт, на котором разместил фотографии пуховиков. На рекламу было потрачено всего 3 тыс. руб., но уже через несколько дней появились заказы на 200 тыс. руб. Стало понятно, что новинка заинтересовала покупателей. «Под фо-

тографией первого пуховика мы получили около 40 комментариев с вопросами и просьбами о пошиве», — рассказывает Валентина Булатова.

Вообще-то в пуховиках Булатовых используется гипоаллергенный утеплитель термофайбер, но супруги назвали свой проект «Пух Мех», чтобы его было проще продвигать в интернете: при вводе слов «мех» или «пух» аккаунт молодой компании в Instagram появлялся в топе результатов поиска. Это позволило набрать органический трафик и привлечь клиентов на ранней стадии развития бизнеса.

Супруги получили заказы, но столкнулись с тем, что пуховики негде шить — одна швея справиться не могла. Им нужно было производство, которое в разгар сезона могло бы отшивать небольшие партии, но в Краснодаре такого не нашлось. Сроки поджимали, и подходящее, как им казалось, производство супруги нашли только в Санкт-Петербурге. Валентина Булатова наспех заказала оптом ткани и наполнители и по подобию уже сшитого пуховика попросила швей сделать еще несколько штук. На пошив

Экономика проекта «Пух Мех» в ноябре 2017 года, тыс. руб.

Выручка **9400**

Расходы **3837**

Услуги производства **2580**

Аренда **15**

Продвижение **678**

Налоги **564**

Прибыль **5563**

Источник: данные компании

первой партии из шести пуховиков ушло около 70 тыс. руб.

Однако все они оказались скорее одеялами, чем пуховиками, и покупатели их вернули. Некоторые попросили переделать, другие вовсе отказались от заказа — наступали холода, и люди не хотели ждать. «Конечно, первая модель была ужасная — она напоминала кусок одеяла с рукавами, без плеч, который постоянно съезжал», — вспоминает Валентина Булатова. Возвращенные пуховики нужно было переделать в кратчайшие сроки. Но и тут супругов ожидала неприятность. Выяснилось, что производство, с которым работали супруги, — это просто небольшое ателье. Оно было загружено — швей не могли не только переделать пуховики, но даже вернуть материалы. Курьер, которого супруги отправляли в ателье, уходил оттуда с пустыми руками. «Мы ошиблись, впопыхах не заключили с ними договор, поэтому юридически никак не были застрахованы от таких неприятностей», — говорит Валентина Булатова.

Все закончилось тем, что Юрий Булатов прилетел в Санкт-Петербург, со скандалом забрал из ателье все материалы и сразу же, в разгар сезона, начал искать новое производство. Ему повезло — в тот же день он нашел фабрику «Питжаккофф», специализирующуюся на верхней одежде. Там согласились отшивать заказы по фиксированной цене — 1 тыс. руб. за пуховик. Благодаря этому супругам не приходится держать сток, достаточно лишь отправлять заказы, оформленные за день, на производство, и оно начинает их отшивать. «Они нам очень помогли, не отказывали, даже если в день у нас был всего один заказ», — рассказывает Валентина Булатова.

С чистого листа

А главное — новый производственный партнер создал качественное лекало и сделал посадку пуховиков более комфортной. Недоработанные пуховики пришлось перешивать пять-шесть раз, буквально подгоняя под индивидуальные мерки каждого покупателя. «По сути, мы доработали

пуховики вместе с заказчиками, отталкивались от того, чего хотелось клиентам», — рассказывает предпринимательница. За неделю супруги успели доставить задержанные заказы.

Нато, чтобы создать модель пуховика, которая продается сейчас, ушло около месяца. Довести пуховик до ума помогла бывший конструктор «Питжаккофф» Валентина Винник. Именно она создает лекала и вносит изменения в модели. Одним из ее предложений было сделать крой пуховика бесшовным с обеих сторон, что позволило защитить утеплитель от влаги. Помимо этого супруги решили сделать два варианта пуховика, различающихся по толщине. Один из них комфортно носить при температуре до -15°C , другой — до -30°C . Сейчас в день портные на фабрике изготавливают около 30 пуховиков, а пошив и доставка товара осуществляется за три дня.

Когда предприниматели решили производственные проблемы, начались сложности с логистикой — товар сезонный, и бизнес довольно мал, чтобы заинтересовать курьерские службы. «Под Новый год транспортные компании сильно загружены, и доставить товары в срок практически невозможно, даже если заключить контракт с несколькими компаниями», — объясняет Юрий Булатов. Супругам приходилось связываться с клиентами и извиняться за задержку. Сейчас они нашли наконец партнера по логистике, который их не подводит. Это компания экспресс-доставки СДЭК: курьер забирает заказы с производства и везет их на распределительный центр, откуда они развозятся по городам заказчиков. За доставку платят покупатели, в дни акций, когда продается больше 100 пуховиков, основатели бренда «Пух Мех» расходы за доставку берут на себя.

Покупатели несколько раз жаловались на то, что доставленный пуховик помят, неаккуратно сложен в коробке или испачкан. Чтобы решить эту проблему, супруги стали делать дополнительную брендованную упа-

ковку. Стоимость куртки составляет 11,5 тыс. руб., демисезонного плаща — 12,5 тыс. руб., а самая популярная зимняя модель в пол стоит 13,5 тыс. руб. В среднем себестоимость одного пуховика составляет около 7,5 тыс. руб.

Звезды в пуху

Пуховики-одеяла продаются через интернет-магазин и Instagram, в котором около 18 тыс. подписчиков. Семье Булатовых повезло — их проект заметили звезды Instagram. Например, одной из первых в декабре 2016 года заказала себе пуховик-одеяло жена эстрадного певца Олега Газманова Марина.

Довести пуховик до ума помогла бывшая конструктор «Питжаккофф»

Валентина Винник. Именно она создает лекала и вносит изменения в модели.

Одним из ее предложений было сделать крой пуховика бесшовным с обеих

сторон, что позволило защитить утеплитель от влаги

О том, что один из заказов принадлежал именно ей, супруги узнали лишь через некоторое время, просматривая ее Instagram. В январе 2017 года Газманова опубликовала фотографию из Сочи, на которой она запечатлена в пуховике рядом с Валентином Юдашкиным. «Потом она позвонила нам и сказала, что «маэстро Юдашкин» похвалил пуховик, попросила сделать для него и ее мужа еще два пуховика», — говорит Валентина Булатова. На тот момент бренд выпускал только женскую коллекцию, но от просьбы жены звезды основатели не смогли отказаться и создали отдельную мужскую линию. Сейчас она приносит около 5% выручки. Когда заказ был готов,

Булатова находилась в Москве: она оформила доставку сначала на себя, чтобы проверить, все ли с пуховиками в порядке, и только потом отправила их по указанному адресу.

Бренд заметили и другие звезды — покупателями «Пух Мех» стали актриса театра и кино Виктория Тарасова, художник-модельер и телеведущая Таша Строгая и танцовщица Даша Ролик. «Нам казалось, что в этом мире бесплатной рекламы не бывает. Но им действительно понравилось, они носят наши пуховики», — говорит Валентина Булатова. Когда предприниматели поняли, что «звездные» публикации приносят новых клиентов, они стали предлагать

популярным в Instagram людям пуховики бесплатно. Например, в марте 2017 года пуховики подарили телеведущей Ольге Шелест и ее сестре — после их постов приток клиентов не заставил себя ждать. Сейчас супруги собрались привлечь «большую Instagram-звезду» уже за деньги.

За первый сезон с ноября 2016-го по март 2017-го супруги продали пуховиков на 3 млн руб. при рентабельности 36%. Летом решили взять паузу и переориентировали рекламу — Юрий Булатов решил попробовать продвигать бренд только среди оптовиков. Однако спрос в рознице в летнее время снизился незначительно, а работать с оптовиками предприниматели так и не нача-

ли. Запросы от посредников поступают, но основатели бренда решили сконцентрироваться на собственных интернет-продажах. Есть риск, что, начав отгружать оптовые партии, компания не справится с розничными, а маржа на них больше. «Мы не подумали, что многие покупают это выгодно», — сетует Валентина Булатова. За низкий летний период оборот составил 870 тыс. руб. По предварительным расчетам, в 2017 год «Пух Мех» получил 23 млн руб. выручки и 7 млн руб. чистой прибыли.

Забить до отказа

Производство «Питжаккофф» сейчас полностью загружено заказами бренда «Пух Мех», фабрике даже пришлось арендовать два дополнительных цеха. «Думаю, они не пожалели, что приняли наши условия на индивидуальный пошив», — считает Валентина Булатова.

Ключевая статья расходов помимо услуг фабрики — это продвижение. Сейчас в месяц «Пух Мех» тратит 500 тыс. руб. на социальные сети, привлечение блогеров, лидеров мнений и работу с поисковиками. В ноябре у супругов родился второй ребенок, но они по-прежнему работают вдвоем, привлекая лишь фрилансеров для выполнения некоторых работ. Валентина Булатова отвечает за производство и дизайн, а Юрий Булатов — за продвижение. Он пытался нанять постоянного сотрудника, но результаты предпринимателя не удовлетворили. «Мы решили отказаться от этого, толку не было никакого», — рассказывает Юрий Булатов.

Сейчас на рынке верхней одежды появились похожие пуховики — например, у таких известных брендов, как Mango и Asos. Продавать пуховики-одеяла через социальные сети начали и другие небольшие предприниматели, но Булатовы убеждены, что у них как первопроходцев есть форс — свои шишки они уже набили, а конкурентам это только предстоит. ■

Взгляд со стороны

«Продукт дизайнерский, но цена при этом вполне демократичная»
Анна Лебсак-Клейманс,
гендиректор Fashion Consulting Group

«Сегодня мы находимся на стадии формирования новых реалий индустрии моды, одним из феноменов которой становится активное развитие нишевых марок. Молодые бренды успешно инвестируют в создание индивидуального и четко сегментированного ассортимента в противовес массовому и унифицированному производству от глобальных

брендов. Во многом именно этот альтернативный тренд будет определять лицо будущего рынка моды. Именно на этой волне сегодня формируется феномен нишевых проектов на коммуникационной базе социальных сетей. «Пух Мех» — как раз такой трендовый нишевый проект. Однозначно можно сказать, что первый выстрел был успешным — точная и ясная идея пальто-одеяла, в которое можно уютно укутаться в зимнюю стужу, такой надежный и уютный кокон. Кроме того, создатели бренда подчеркивают, что эта модель — идеальное сочетание с по-

пулярным сегодня стилем street wear. То есть она координируется почти со всеми вещами в гардеробе молодого покупателя. На сайте хорошо донесены и все практические преимущества: легкий вес, прочность, простота ухода — стирка в стиральной машине. Не забыты и этические аспекты: экологичность материала-наполнителя. Есть и «кнопка патриотизма» — это российская разработка. Происхождение подчеркивает еще одно важнейшее преимущество: продукт дизайнерский, но цена при этом вполне демократичная. То есть маркетинговая платформа

и брендинг интересного нишевого предложения на самом высоком уровне. Если дальше все операционные процессы ведения бизнеса будут соответствовать этому уровню, то у такого бренда есть хорошие перспективы для роста и развития».

«Пух Мех» звучит хорошо, но не имеет никакого отношения к продукции бренда»
Александр Маланин,
сооснователь бренда «Олово»

«На мой взгляд, замысел самого бренда «Пух Мех» довольно однообразный

и скучный. Непонятно, какой новый продукт они будут продавать приверженцам марки. Другой важный момент — неправильно подобранное название. «Пух Мех» звучит хорошо, но не имеет никакого отношения к продукции бренда. Конечно, назвать компанию можно как угодно, но важно, чтобы имя бренда не вводило в заблуждение будущего покупателя. В случае с брендом «Пух Мех» материалы не соответствуют тому, о чем говорится в названии. Пуховики сделаны из искусственного утеплителя без меха. Мой совет — сменить название».

Какие акции будут наиболее интересными в 2018 году

Бумаги, которые всё стерпят

ИВАН АНОШИН

Аналитики полагают, что 2018 год окажется для российского фондового рынка лучше, чем прошлый год. В фаворитах могут оказаться акции нефтегазовых компаний, но и в других секторах есть интересные бумаги.

Российский фондовый рынок в 2017 году не смог порадовать инвесторов, показав негативную динамику: индекс Мосбиржи, основной индикатор отечественного рынка акций, за год снизился на 5,5% (до 2,1 тыс. пунктов), при том что индекс развивающихся рынков MSCI EM вырос на 32%.

Эксперты связывают такое отставание в первую очередь с несбывшимися надеждами на улучшение российско-американских отношений после избрания Дональда Трампа президентом США в 2016 году. «Когда стало понятно, что быстрого прогресса в этом направлении не предвидится, началась коррекция, продолжавшаяся всю первую половину 2017 года. И только высокие цены на нефть позволили нам вернуться на уровни, близкие к уровням января 2017 года», — говорит руководитель управления торговых операций на рынке акций «ВТБ Капитал» Павел Зиновьев.

При этом если посмотреть на отдельные акции, то их динамика была в тренде с глобальными рынками, отмечает старший портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Вадим Бит-Аврагим. Например, акции Сбербанка выросли за год на 30%, Магнитогорского металлургического комбината — на 26%, Новолипецкого металлургического комбината — на 28%.

РБК опросил экспертов, чего они ждут от российского фондового рынка в 2018 году и какие бумаги могут оказаться потенциально наиболее интересными для инвестиций.

Перспективы рынка

Аналитики в основном испытывают умеренный оптимизм в отношении перспектив российского рынка акций в 2018 году. По мнению начальника управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Георгия Ващенко, рынок по-прежнему будет зависеть от внешнего фона, настроений иностранных игроков, конъюнктуры сырьевых площадок, геополитических факторов. «Однако рынок сильно отстал от площадок стран БРИКС по привлечению инвестиций. Позитивный сценарий предполагает рост рынка до уровня 2600 пунктов по индексу Мосбиржи», — полагает он.

Бит-Аврагим считает, что ключевым драйвером роста рынка будет прибыль нефтегазового сектора. «При реализации базового сце-



нария — сохранение цен на нефть выше \$58 за баррель и среднегодового курса рубля на уровне 60 руб. за доллар (на текущий момент курс доллара составляет 57 руб., цена нефти — \$67,8 за баррель. — РБК) — потенциал роста индекса Мосбиржи составит около 14% в год», — говорит он. Директор по анализу финансовых рынков и макроэкономики УК «Альфа-Капитал» Владимир Брагин полагает, что индекс Мосбиржи может вырасти в 2018 году на 20% благодаря сильной недооцененности по отношению к другим развивающимся рынкам. Так, например, коэффициент отношения рыночной стоимости компаний к прибыли (P/E) по России составляет в среднем около восьми, а в Бразилии — порядка 20, отмечал ранее начальник аналитического департамента УК «БК Сбережения» Сергей Суверов.

Аналитик компании «АЛОР Брокер» Алексей Антонов сдержанно относится к перспективам рынка. «Очень многое определит возможный новый пакет финансовых санкций со стороны США, в частности та его часть, которая может быть направлена на запрет инвестирования в российские ОФЗ: это может ударить по рублевым активам, это может стать началом нового витка ухудшения отношений России с крупнейшей экономикой мира», — считает он. Брагин же полагает, что возможные негативные последствия этого шага ограничены. «В начале года по-прежнему будет стоять вопрос ужесточения санкций, но мы полагаем, что на рынок акций они

не окажут существенного влияния. При этом улучшение отчетностей компаний и сохранение высоких цен на нефть будет поддерживать интерес к российским акциям», — полагает он.

Привлекательный нефтегаз

Эксперты полагают, что нефтегазовый сектор будет в лидерах рынка в 2018 году. «Если говорить про отрасли, считаю, что нефтегазовый сектор может показать наилучшую динамику при сохранении текущих цен на нефть», — говорит Зиновьев. «Благодаря росту глобальной экономики и, как следствие, росту цен на энергоресурсы нефтегазовый сектор — главный бенефициар», — согласен Бит-Аврагим.

В нефтегазовом секторе стоит обратить внимание на акции ЛУКОЙЛа и НОВАТЭКа — компаний с низким долгом, генерирующих высокие денежные потоки в отрасли, полагает Бит-Аврагим. Брагин также отмечает акции ЛУКОЙЛа, кроме того, он называет интересными бумаги «Газпрома» на фоне очень низкой по историческим меркам оценке акций. «Такие компании, как «Газпром» и ЛУКОЙЛ, например, торгуются на низких мультипликаторах (отношении цены к прибыли. — РБК) по сравнению с конкурентами, при этом дают дивидендную доходность, сопоставимую с рублевыми депозитами в надежных банках», — говорит Зиновьев. По его словам, например, дивидендная доходность «Газпрома» может составить не менее 7%.

По мнению Ващенко, также привлекательными могут оказаться акции «Роснефти», которые сейчас среди наиболее перепроданных бумаг (падение за 2017 год составило 27%). «Роснефть» сильно недооценена к мировым аналогам», — говорит он.

В секторе добывающих компаний Бит-Аврагим выделяет также акции компании АЛРОСА. «В конце года произошла стабилизация цен на алмазы. Компания переходит к стратегии возврата капитала акционерам через обратный выкуп акций и возможную выплату специального дивиденда после продажи газовых активов. Считаю, что акции покажут динамику лучше рынка уже по итогам первого квартала 2018 года», — говорит он.

Ретейл и банки

Бит-Аврагим полагает, что опережающую динамику в 2018 году смогут показать потребительский («Магнит», «Аэрофлот», «Лента») и банковский сектора за счет роста реальных зарплат населения (в январе—ноябре 2017 года зарплата населения с поправкой на инфляцию увеличились на 3,2%) и, как следствие, роста потребительской активности. «В банковском секторе главным бенефициаром остается Сбербанк благодаря сокращению операционных издержек и продолжающейся консолидации в банковском секторе», — говорит он.

«Делаю ставку на акции «Магнита» — инвесторы заложили излишний негатив в текущие цены», — добавляет Бит-Аврагим. «Магнит» —

крупнейший ретейлер в России — в третьем квартале этого года продемонстрировал ухудшение финансовых показателей. На этом фоне акции испытали паническое снижение с 10 тыс. до 6,2 тыс. руб. за акцию, что является, на мой взгляд, чрезмерной реакцией на плохой отчет. Я ожидаю, что отчет за четвертый квартал и за весь 2017 год может оказаться лучше ожиданий», — говорит биржевой советник «Велес Брокера» Ярослав Калугин. По его мнению, бумаги имеют потенциал роста на 25–35%.

Ващенко также обращает внимание на акции ВТБ, который сейчас оценивается рынком дешевле балансовой стоимости при отсутствии значимых рисков.

Телеком и электроэнергия

Калугин считает, что наиболее привлекательным сектором в 2018 году станет сектор электроэнергетики. «Например, по ФСК ЕЭС ожидается увеличение дивидендных выплат — дивидендная доходность может составить более 10%. «Россети» недавно приняли новую дивидендную политику, согласно которой акционеры могут претендовать на 50% от чистой прибыли, что также подогреет интерес инвесторов к данной бумаге», — приводит он примеры.

Также он рекомендует присмотреться к телекоммуникационному сектору. «Традиционно телекоммуникационные компании платят щедрые дивиденды, и здесь можно обратить внимание на «Ростелеком», который выплачивает 75% свободного денежного потока в виде дивидендов. На текущий момент дивидендная доходность находится на уровне 8,4%», — говорит он.

Ващенко также считает, что у отдельных акций в телекомах есть значительный потенциал. «Акции «МегаФона», «Ростелекома», — это одни из наиболее перепроданных бумаг в своих секторах. Их динамика, на мой взгляд, будет лучше рынка. «Ростелеком» стоит сейчас дешевле балансовой стоимости при отсутствии значимых рисков», — говорит он.

Неинтересные металлурги

Хуже рынка могут быть акции металлургического сектора из-за замедления темпов потребления стали в Китае, полагает Бит-Аврагим. «Возможна коррекция в акциях сталелитейных компаний на фоне падения спроса из Китая», — согласен Зиновьев. Это может произойти на фоне общего замедления роста экономики Китая.

Одними из лидеров роста в 2017 году выступали бумаги ММК и НЛМК, и они уже отыграли значительную часть потенциала, значит, в случае коррекции рынка они будут снижаться сильнее других, предупреждает Ващенко. ■