

Зачем железнодорожная монополия участвует в розничном проекте **с. 10**

В чем суть придуманной Х5 модели «обратного франчайзинга» **с. 10**

Сколько стоят продукты и сувениры в поездах РЖД **с. 11**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Марк Уолтер,
глава Guggenheim Partners

Состояние
на инвестициях
и бейсболе

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ,
с. 18

ФОТО: Getty Images

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ | 4 сентября 2015 Пятница No 160 (2177) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 04.09.2015)

▲ \$1= **Р67,01** ▲ €1= **Р75,27**

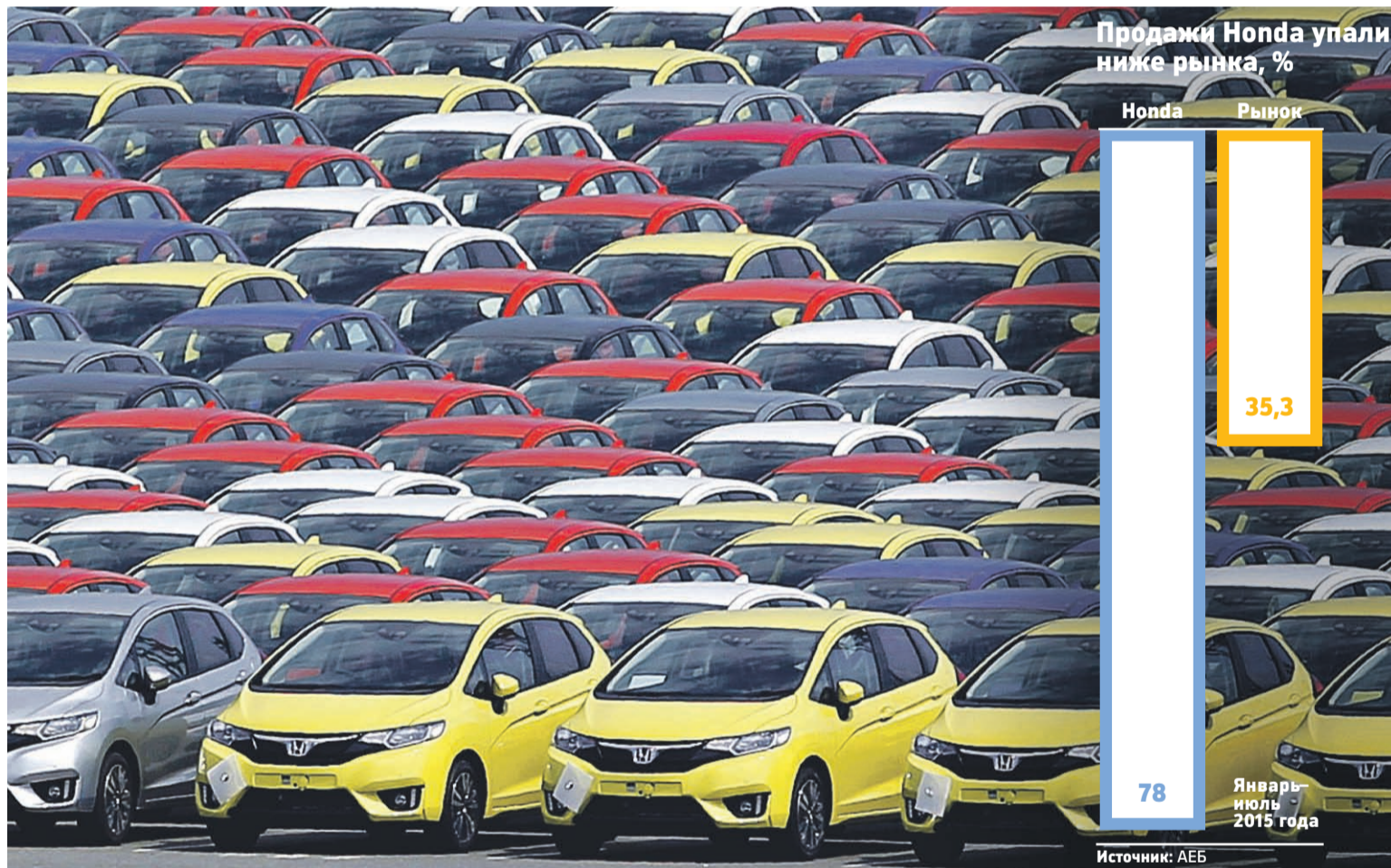
▲ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 03.09.2015, 19.00 МСК) **\$51,19 ЗА БАРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 03.09.2015) **805,23 ПУНКТА**

▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 28.08.2015) **\$366,4 МЛРД**

АВТОМОБИЛИ Еще один производитель разочаровался в российском рынке

Honda по предоплате



НАСТЯ БЕРЕЗИНА,
РОМАН АСАНКИН

Honda Motor предложила своим дилерам и покупателям работать по правилам начала 2000-х. С будущего года никакого склада машин в России не будет — поставки пойдут только по предоплате от клиентов.

В четверг утром сотрудникам российского представительства Honda было объявлено о планах прекратить в 2016 году поставки автомобилей и мотоциклов в Россию, рассказал РБК один из них. Сотрудникам также сообщили о грядущих сокращениях.

По информации газеты «Ведомости», дилеры марки вчера получили от Honda Motor Rus письмо, в котором представительство известило их о прекращении поставок автомобилей, мотоциклов и силовой техники. При этом японцы продолжают поддерживать сервисное обслуживание и регулярные поставки запасных частей. Дилеры (по данным сайта марки их 166) восприняли это заявление как прощание с партнерами и покупателями, пишет издание.

Покупатели отвернулись от дилеров раньше представительства. По данным Ассоциации европейского бизнеса, за семь месяцев 2015 года продажи Honda в России сократились на 78% — до 2742 машин, а в июле — на 64% (до 454).

Руководитель управления продаж и маркетинга Honda Motor Rus Михаил Плотников настаивает на том, что об уходе марок Honda и Acura из России речь не идет: «Обсуждается возможность перехода к продажам автомобилей по предоплате с 2016 года». Платежи от дилера пойдут напрямую к японскому производителю (минуя российского дистрибьютора — Honda Motor Rus) с 2016 года, говорит Плотников.

За Honda Motor Rus останутся функции представителя марки и гаранта сервисного обслуживания. «Так делали до того момента, как представительства автопроизводителей стали официальными импортерами автомобилей. Теперь Honda Motor Rus выступает в качестве торгового дома», — говорит руководитель дилерской сети, входящей в топ-5 сетей по продаже новых машин. По его словам, такая политика марки отразится на ценниках в ав-

«Импортер возил машины партиями, а дилеры заказывают небольшим числом, их расходы на транспорт будут выше. Импортер брал машины в специальных комплектациях, а теперь покупатели будут получать те машины, которые сходят с конвейера обычным порядком»

тосалонах и ограничит выбор машин. «Импортер возил машины партиями, а дилеры заказывают небольшим числом, их расходы на транспорт будут выше, — объясняет он. — Импортер брал машины, адаптированные для России, в специальных комплектациях, что позволяло снизить таможенную стоимость, а теперь покупатели будут получать те машины, которые сходят с конвейера обычным порядком». Клиентам автосалонов Honda придется вспомнить особенности авторынка начала 2000-х годов. Тогда покупатели иномарок вносили предоплату за выбранный автомобиль — до \$1000 — и ожидали его поставки от одного до четырех месяцев.

За последний год об уходе из России объявили Dodge, Seat, Opel и Chevrolet. «Теоретически покупатель может заказать у дилера поставку новой машины (если она сертифицирована в России), но таможенные платежи и расходы на перевозку делают эту затею дорогой», — говорит управляющий дилерской сети. Сервисное обслуживание все эти марки, разумеется, сохранили. Dodge обслуживают дилеры Chrysler, Seat — Volkswagen, Opel и Chevrolet — General Motors. ▣

КИТАЙСКИЙ ВИЗИТ

Парадный расчет

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ,
ЯНА МИЛЮКОВА

Владимир Путин стал почетным гостем на параде Победы в Пекине, который должен показать готовность Китая активизировать свою внешнюю политику. Это политический союз, говорят эксперты, но экономическое сотрудничество между двумя странами пробуксовывает.

Визит президента России Владимира Путина в Пекин на торжества по случаю празднования 70-й годовщины победы китайского народа в войне сопротивления Японии и окончания Второй мировой войны продолжался два дня. Китай впервые в своей истории проводил парад по такому случаю. До этого смотр войск проводился в честь основания Китайской Народной Республики, последний состоялся в 2009 году при предыдущем председателе КНР Ху Цзиньтао.

Подготовился Китай к мероприятию основательно, не только по военной и дипломатической линии, но и по экологической. Обычно Пекин окутывает густой смог. Для снижения уровня загрязнения воздуха с конца августа в столице было ограничено движение автотранспорта, закрыты тысячи предприятий в столице и окрестностях. Городские власти сообщили, что принятые меры позволили на 40% сократить содержание вредных примесей в атмосфере. Жители и гости столицы в праздничные дни смогли свободно дышать и наслаждаться видом чистого неба.

СОЮЗНИКИ И ПАРТНЕРЫ

На торжественные мероприятия приехали главы 20 иностранных стран и правительств.

Окончание на с. 2



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Gladкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Экономика: вакансия
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Широков
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русяева

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2217
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Парад на площади Тяньаньмэнь



В Китае прошел военный парад, посвященный 70-летию окончания Второй мировой войны. В нем приняли участие 12 тыс. военнослужащих (на фото — медсестры армии Китая), в том числе иностранные подразделения из 11 стран, и 500 единиц бронетехники. Большая часть военной техники была показана впервые

В небе над Пекином пролетело около 200 военных самолетов в составе 11 авиатрупп. Чтобы избежать непредвиденных ситуаций (например, попадания птиц в реактивный двигатель), власти Китая натренировали шимпанзе забираться на деревья вблизи столичного военного аэродрома и срывать с них птичьи гнезда



Какую роль отвели Владимиру Путину в Пекине

Парадный расчет

➔ Окончание. Начало на с. 1

Однако Владимир Путин был единственным лидером, представлявшим страну-союзницу Китая во Второй мировой войне. Европейский союз представлял только президент Чехии Милош Земан.

Торжественные мероприятия начались в среду праздничным ужином. На следующий день председатель КНР Си Цзиньпин и его супруга Пэн Лиюань встречали гостей на южной площади Императорского дворца. Первым прибыл Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун, за ним следовал генсек ШОС Дмитрий Мезенцев, оба с супругами. В числе прибывших были все президенты стран ШОС. Особого внимания лидеров удостоился президент Белоруссии Александр Лукашенко, прибывший на парад с младшим сыном Николаем. Владимир Путин замыкал процессию иностранных гостей. На совместном фотографировании и на трибуне он встал на почетное место, по правую руку от Си, слева от китайского лидера стояла президент Южной Кореи Пак Кын Хе. Западные СМИ писали о том, что она до последнего сомневалась в целесообразности поездки из-за территориальных споров с Ки-

таем. В итоге она приехала, провела переговоры с Си и продолжит визит встречами в Шанхае.

Торжествами Пекин дает понять, что «готов пересматривать свою роль в международной политике и занимать в ней более активную позицию», рассуждает в разговоре с РБК старший научный сотрудник Центра анализа стратегий и технологий Василий Кашин. В этом смысле праздник стал смотром и союзников Китая, указывает он: стало понятно, кто готов поддержать Пекин на высшем уровне, кто занимает нейтральную позицию, отправив на торжества представителей чуть ниже рангом, и кто «жестко отреагировал», ограничившись, например, послом. Так, США на параде Победы представлял посол Макс Бакус.

Во многом список почетных гостей совпадал со списком прибывших на Парад Победы 9 мая в Москву. В Пекин прибыли президенты ЮАР и Венесуэлы Джейкоб Зума и Николас Мадуро, четыре месяца назад побывавшие и в российской столице.

ОСОБЫЙ ПРИЕМ

Парад, проходивший на площади Тяньаньмэнь, открыл премьер Госсовета Ли Кэцян. Смотр войск проводил

Во многом список почетных гостей совпадал со списком прибывших на Парад Победы 9 мая в Москву

одетый в темный френч Си Цзиньпин, объехавший парадные расчеты в лимузине. В параде приняли участие 12 тыс. китайских военнослужащих, была показана новейшая техника, в частности ракета Dongfeng 21D (или DF21D), которую западные СМИ окрестили «убийцей авианосцев», а также новая модель межконтинентальной ракеты DF31.

В параде также принимали участие 11 иностранных парадных расчетов и шесть парадных групп. Замыкал процессию иностранных военных 81 военнослужащий почетного караула Преображенского полка.

Особым приемом, которым пользовался Путин в Пекине, китайская сторона продемонстрировала особый характер отношений, который сложился между двумя странами, говорит Кашин. Россия, уверен он, будет играть важную роль в процессе активизации китайской внешней политики.

ПОСЛАНИЕ США

В обращении к участникам парада Си заявил, что «Китай никогда не причинит страдания другим нациям», сами китайцы «любят мир». Главной политической новостью стало



ФОТО: REUTERS



ФОТО: AP

Наиболее обсуждаемой новинкой стала противокорабельная баллистическая ракета Dongfeng 21D (или DF21D, на фото) с дальностью полета от 900 до 1500 км. Ее прозвали «убийцей авианосцев» — она способна нести ядерную боеголовку мощностью 30 килотонн и целиком уничтожить авианосную группу



ФОТО: AP

Владимир Путин (слева) был единственным лидером, представлявшим страну-союзницу Китая (справа — председатель КНР Си Цзиньпин) во Второй мировой войне. По итогам визита Путина в Китай было подписано 27 документов, из них 16 касаются совместных проектов российского и китайского бизнеса

его сообщение о намерении сократить численность Народно-освободительной армии Китая на 300 тыс. человек с нынешних 2,3 млн. В завершение парада из клеток были выпущены десятки тысяч белых голубей. Однако еще накануне парада международные эксперты писали о том, что парад — способ Китая «показать мускулы», что может негативно отразиться на региональной безопасности. По словам Рори Медкалфа, главы Колледжа национальной безопасности при Австралийском национальном университете в Канберре, сокращение численности китайской армии вряд ли смягчит беспокойство в регионе, вызванное растущей мощью армии КНР, поскольку оптимизация численности Вооруженных сил Китая — часть программы по их модернизации и сокращению их традиционной сухопутной компоненты. «Это должно было стать приятным сюрпризом, поскольку он оборачивает это в слова о мире и доброй воле, — цитирует эксперта The New York Times, — но, возможно, Китаю просто не нужна такая большая армия».

Посланием США считает показ новейших ракетных вооружений глава китайского направления Стокгольмского международного института мира Матье Дюшатель. «У Китая представляется не так много случаев продемонстрировать состояние своего ядерного потенциала», — считает он (цитата по «Би-би-си»). Кашин считает обвинения в агрессивности в адрес Китая «несправедливыми» — в конце концов, военные парады ежегодно проводят почти все соседи этой страны.

ЭКОНОМИКА ХРОМАЕТ

Рабочая часть визита президента Путина состояла из переговоров с премьером Ли Кэцяном в среду и российско-китайскими переговорами на высшем уровне в четверг. В публичной части переговоров с Си и Ли Путин говорил об общих подходах к оценке Второй мировой войны и недопустимости переписывания истории. От актуальных кризисных тем уйти не удалось: на переговорах с Си российский лидер говорил о трудностях в экономике.

Он заметил, что Россия высоко ценит тот уровень отношений, которые сложились между Китаем и Россией. «У нас еще будет время поговорить о проблемах, которые, конечно, тоже есть, но проблемы все ожидаемые. Китай остается для Российской Федерации крупнейшим торгово-экономическим партнером. Мы видим все турбулентности, которые происходят в мире и в наших экономиках, мы к этому готовы», — заверил он китайского партнера. За первые шесть месяцев этого года объем двусторонней торговли снизился на 31,4%, составив \$31 млрд, что делает невыполнимой поставленную четыре года назад задачу достичь в 2015 году цифры в \$100 млрд во взаимной торговле.

27 ШАГОВ НА ВОСТОК

С собой Путин привез солидную делегацию чиновников и бизнесменов, в которую вошли, помимо прочих, руководитель администрации Сергей Иванов, три вице-преьера — Ольга Голодец, Игорь Шувалов и Дми-

Главной политической новостью стало его сообщение о намерении сократить численность Народно-освободительной армии Китая на 300 тыс. человек с нынешних 2,3 млн

трий Rogozin, несколько министров, а также руководители «Роснефти», «Газпрома», НОВАТЭКа, РЖД, РФПИ, ВЭБа и «Росатома».

По итогам визита Путина в Китай было подписано 27 документов, из них 16 касаются совместных проектов российского и китайского бизнеса. Самые крупные соглашения — у «Роснефти».

Глава компании Игорь Сечин сообщил, что общий инвестиционный потенциал подписанных документов «находится где-то в пределах, превышающих \$30 млрд». В частности, речь идет о договоренности с несколькими подрядчиками из Китая об оказании российской нефтяной компании услуг (в частности, буровых) на \$550 млн в проектах на Дальнем Востоке.

Также «Роснефть» договорилась с China Petrochemical Corporation (Sinopec) об основных условиях сотрудничества по освоению Русского и Юрубчено-Тохомского нефтяных месторождений. На эти проекты «Роснефть» прислала средства из ФНБ, но в итоге в выделении средств на эти проекты отказало Минэкономразвития, говорил глава этого ведомства Алексей Улюкаев в конце августа. Новое соглашение «Роснефти» и Sinopec предполагает, что китайская компания может приобрести до 49% в Восточно-Сибирской нефтегазовой компании и «Тюменнефтегазе», владеющих лицензиями на освоение и разработку Русского и Юрубчено-Тохомского месторождений.

«Это достижение, что в нынешней экономической ситуации «Роснефти» удастся подписывать крупные соглашения», — считает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Сейчас компании сложно найти финанси-

рование и партнеров, был риск, что и китайцы откажутся финансировать проекты, отметил он.

Кроме того, Sinopec заключила соглашение с крупнейшей российской нефтехимической компанией «Сибур» о вхождении в капитал в качестве стратегического инвестора. Сумму возможной сделки стороны пока не раскрывают. По данным РБК, речь идет о пакете не менее 10%, а один из продавцов — совладелец «Сибура» Геннадий Тимченко.

Госбанк развития Китая подписал рамочное соглашение о потенциальном финансировании на \$600 млн с «МегаФон». Средства российская компания направит на приобретение китайского оборудования Huawei и на финансирование своих долгов. А КамАЗ и Hawtai Motor Group договорились о создании совместного предприятия по производству и продажам грузовиков КамАЗ в Китае и легковых автомобилей Hawtai в России.

Подписанные соглашения имеют не только экономическое, но и политическое значение, говорит Кашин. «Мы видим соглашения о предоставлении китайскими госбанками кредитов и о вхождении китайских госкомпаний в капитал российских проектов. Таким образом, Китай постепенно начинает играть роль альтернативного источника капитала для российских государственных компаний», — говорит он. Едва ли китайские банки смогут заменить западное финансирование, уточняет Кашин: «Пока речь идет о небольшом количестве крупных проектов и в партнерах почти всегда выступают госкомпании. Тем не менее они могут серьезно ослабить влияние западного финансового эмбарго». ▣

КамАЗ и Hawtai откроют два производства — в России и в Китае

Обмен авторынками

РОМАН АСАНКИН

Российский КамАЗ и китайский автопроизводитель Hawtai обменяются рынками: китайцы в Набережных Челнах будут делать легковые автомобили, а россияне в Тяньцзине — грузовики.

В РОССИИ — ЛЕГКОВЫЕ

О подписании рамочного соглашения с Hawtai Motor Group Co КамАЗ сообщил в четверг. Договор предусматривает создание совместного предприятия по производству автомобилей китайской марки. Параметры нового завода не раскрываются, представитель КамАЗа сказал, что они будут названы после подписания окончательного договора. В Hawtai на запрос РБК не ответили. В октябре 2014 года китайская компания заявляла о намерении вложить в российское автопроизводство \$1,1 млрд, объем производства должен был составить 100 тыс. машин в год. На строительство отводился год. Сейчас речь идет о производстве примерно 50 тыс. автомобилей в год, говорит источник РБК, близкий к КамАЗу.

КамАЗ внесет в СП производственные площади на своем заводе в Набережных Челнах, технологии производства грузовиков и «управленческие ресурсы», Hawtai — технологии, конструкторские разработки и другие ноу-хау в области производства легковых автомобилей, говорится в сообщении компаний. У российского производителя грузовиков был опыт производства и легковых автомобилей — с 1988 по 2005 год на КамАЗе собиралась малолитражная «Ока».

Первоначально Hawtai самостоятельно планировала наладить в России сборку своих моделей. Под произ-



КамАЗ собирается выйти на рынок легковых автомобилей

Сейчас речь идет о производстве примерно 50 тыс. автомобилей в год, говорит источник РБК, близкий к КамАЗу

водство рассматривались площадки в особой экономической зоне Татарстана «Алабуга», Тольятти, Свердловской области и Черкесске. Но в итоге компания решила работать в партнерстве с КамАЗом. «В России на уровне рекомендаций существует мягкая политика сдерживания присутствия китайских автопроизводителей: им рекомендуют работать в формате совместного предприятия с российским партнером. Эта практика, к слову, заимствована у того же Китая», — говорит президент Россий-

ско-китайского аналитического центра Сергей Санаков.

В КИТАЕ — ГРУЗОВЫЕ

То же соглашение предусматривает, что КамАЗ вместе с Hawtai построят завод по производству грузовиков в китайском городе Тяньцзинь. В Китае КамАЗ планирует продавать 50 тыс. грузовиков в год, заявил гендиректор КамАЗа Сергей Когогин.

В 2014 году российская компания реализовала 26,4 тыс. машин (минус

17,2% к 2013 году), на экспорт она поставила чуть больше 6 тыс. автомобилей и машинокомплектов (на 6,8% больше, чем в 2013 году). То есть за счет китайского рынка КамАЗ рассчитывает утроить прошлогодние продажи. «Соглашение направлено на поддержку нашей долгосрочной стратегии диверсификации продаж и освоения новых быстрорастущих рынков», — приводятся в сообщении КамАЗа слова Когогина.

С учетом того что в Китае ежегодно продается порядка 700 тыс. грузовиков,

Китайцы войдут в капитал крупнейшей в России нефтехимической компании

В «Сибур» пустили Sinopec

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Китайская корпорация Sinopec купит долю в крупнейшей в России нефтехимической компании «Сибур». По словам представителя одного из совладельцев «Сибура», Геннадия Тимченко, он — один из продавцов.

«Сибур» и China Petrochemical Corporation (Sinopec Group) заключили инвестиционное соглашение о вхождении Sinopec в капитал «Сибура» в качестве стратегического инвестора. Об этом говорится в сообщении российской компании. Соглашение было подписано в ходе визита президента Владимира Путина в Китай.

«Сделка соответствует стратегии Sinopec по расширению присутствия компании на мировом рынке, — отметил председатель Sinopec

Ван Юйпу (его слова приводятся в сообщении «Сибура»). — Наше стратегическое сотрудничество повысит диверсификацию и надежность долгосрочного обеспечения Sinopec нефтехимической продукцией». «Достижение указанных договоренностей является значимым шагом компаний по укреплению стратегического сотрудничества», — говорится в сообщении «Сибура». Но размер доли, которую получит Sinopec, и сумма сделки не раскрываются.

По словам источника, близкого к акционерам «Сибура», переговоры с китайским инвестором начались еще в середине 2013 года, параллельно с обсуждением других проектов. В 2013 году компании создали СП на базе Красноярского завода синтетического каучука для производства и экспорта в Китай каучука. У «Сибура» и Sinopec также есть

соглашение о создании совместного предприятия в Шанхае, в мае 2014 года было подписано соглашение о стратегическом партнерстве, напоминает он.

Собеседник РБК не назвал продавцов и размер доли, которую получит Sinopec, но подчеркнул, что председатель совета директоров «Сибура» Леонид Михельсон останется крупнейшим акционером компании (сейчас владеет 50,2%). В число крупных акционеров также входят Кирилл Шамалов (21,3%) и Геннадий Тимченко (15,3%).

Речь идет о продаже более 10% «Сибура», и среди продавцов — несколько действующих акционеров, добавляет источник, знакомый с условиями сделки. Тимченко участвует в этой сделке, но останется среди акционеров «Сибура», сказал РБК его представитель. Размер продава-

Речь идет о продаже более 10% «Сибура», и среди продавцов — несколько действующих акционеров, добавляет источник, знакомый с условиями сделки

емой доли он не назвал. С Шамаловым связаться не удалось.

Оценка «Сибура» для сделки «примерно соответствует» тем условиям, на которых Шамалов приобрел 17% «Сибура» у Тимченко в сентябре 2014 года, рассказывает РБК источник, близкий к акционерам «Сибура». В интервью «Коммерсанту» Шамалов говорил, что для этой сделки компанию оценили «более чем в \$10 млрд».

Ожидается, что сделка с Sinopec будет закрыта до 1 декабря 2015 года, при условии получения всех необходимых согласований, сказал РБК источник, близкий к акционерам «Сибура». Но на данный момент ходатайство Sinopec о покупке доли в «Сибуре» в ФАС еще не поступало, передал РБК начальник управления контроля иностранных инвестиций ФАС Армен Ханян. ▣

Что такое Hawtai Motor

Hawtai Motor образована в 2000 году, штаб-квартира находится в Пекине. В Китае компания выпускает модели под брендом Hawtai на платформах южнокорейской Hyundai Motors по ее лицензии. В модельный ряд компании входят внедорожники Hawtai Boliger, Hawtai C9 Santa Fe, Hawtai Terracan, а также седаны Hawtai E70 и Hawtai B11. Совокупные мощности — 800 тыс. машин и машинокомплектов в год, объем производства в 2014 году — около 200 тыс. автомобилей. Hawtai сотрудничает с известным производителем трансмиссий ZF, а также с итальянской компанией VM, выпускающей дизельные двигатели.

для КамАЗа выйти на объем 50 тыс. машин не составит труда, уверен представитель российской компании. Исполнительный директор «Автостата» Сергей Удалов называет планы КамАЗа амбициозными, но с учетом объемов китайского рынка реалистичными.

Hawtai, по словам Удалова, партнерство с КамАЗом даст возможность обойти бюрократические барьеры и быстрее адаптироваться к особенностям ведения бизнеса в России. По итогам первого полугодия 2015 года объем продаж китайских автомобилей в России снизился более чем на 60% относительно аналогичного периода прошлого года при общем падении рынка на 37%: за январь—июнь в России купили 14,5 тыс. моделей Lifan, Geely, Chery и Great Wall. В кризис бюджетный сегмент автомобилей страдает больше всех, но он и быстро восстанавливается, когда рынок на подъеме, поясняет Удалов. Именно на это сейчас делают ставку китайцы.

Помимо Hawtai в России хотят построить заводы китайская Great Wall (до 150 тыс. автомобилей в год, инвестиции — до \$500 млн), Lifan (60 тыс. машин; \$300 млн), Dongfeng и Zotye (7 тыс. машин на двоих; 191 млн руб.). Dongfeng также планирует российскую сборку пассажирских автобусов за \$100 тыс. ■

Что такое «Сибур»

«Сибур» — газоперерабатывающая и нефтехимическая компания, занимающая первое место в России по объемам переработки попутного нефтяного газа (данные ЦДУ ТЭК). По данным на конец 2014 года, компания выпускала продукты на 26 производственных площадках, клиентский портфель компании включал более 1400 крупных потребителей в топливно-энергетическом комплексе, автомобилестроении, строительстве, потребительском секторе, химической и других отраслях примерно в 70 странах мира. В 2014 году выручка «Сибура» составила 361 млрд руб., EBITDA — 102,8 млрд руб., рентабельность по EBITDA — 28,5%.

Срок доставки товаров из китайских интернет-магазинов сократится до одной недели

«Почта» с прицепом

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Посылки в Россию из китайских интернет-магазинов будут теперь идти вдвое быстрее — семь дней вместо двух с лишним недель. Об этом в Пекине 3 сентября договорились руководители почтовых служб России и Китая.

«ПОСЫЛКА ЗА 7 ДНЕЙ»

Гендиректор «Почты России» Дмитрий Страшнов и президент группы «Почта Китая» Ли Гоуа подписали соответствующее соглашение 3 сентября во время официального визита президента Владимира Путина в Пекин. Соглашение подразумевает запуск двух новых проектов.

В рамках первого проекта почтовые службы договорилисьцеплять вагоны с посылками к пассажирским и грузовым поездам, которые следуют по направлению Москва — Пекин. Пробный запуск нового способа доставки состоялся в начале 2015 года: 15 января 2015 года первый контейнер с корреспонденцией прибыл в Москву из Харбина (Китай).

Ранее международная почта из Китая доставлялась в Россию только с помощью воздушного или автомобильного транспорта. Теперь перевозка корреспонденции и посылок по железной дороге будет осуществляться на постоянной основе, рассказал представитель «Почты России». «Это решение будет способствовать дальнейшему росту товарооборота между странами и развитию транзитного потенциала России», — говорится в официальном сообщении «Почты».

Точную дату запуска второго проекта — «Посылка за 7 дней» — стороны не раскрывают, но известно, что совместное логистическое решение представители «Почты России» и «Почты Китая» разработают до 1 ноября 2015 года. Отправления будут принимать сотрудники крупных логистических узлов в

Китае, затем посылки будут проходить приоритетную обработку и доставляться до почтовых отделений крупных российских городов. Список городов, способ маркировки товаров, стоимость и другие характеристики новой услуги также будут сформированы в течение двух месяцев.

ПРОЧНЫЕ СВЯЗИ

Всего в первом полугодии 2015 года «Почта России» обработала 49 млн посылок (импорт, экспорт и транзит). По данным компании, это в полтора раза больше, чем в первом полугодии 2014 года, и почти втрое больше, чем за тот же период 2013 года. В том числе 39,2 млн посылок — около 80% всех отправлений — поступило в Россию из Китая.

Ранее международная почта из Китая доставлялась в Россию только с помощью воздушного или автомобильного транспорта

Как рассказывал в интервью РБК основатель Alibaba Джек Ма, два года назад логистика была настолько плоха, что, если девушка из России заказывала онлайн-вещь из Китая на AliExpress, ее доставляли за 60–70 дней. Сейчас доставка занимает 20–25 дней, рассказывал Ма. «А что, если мы еще улучшим логистику? В этом мы видим возможность для нашего бизнеса в России», — заявлял он. Ма также говорил, что познакомился с гендиректором «Почты России» Дмитрием Страшновым и не исключал, что AliExpress и «Почта» будут вместе работать над развитием логистики. «Думаю, в следующие несколько месяцев мы сможем продвинуться до семидневного срока и значительно улучшить существующие сервис и инфраструктуру», — рассказывал он.

В июле 2015 года «Почта России» стала первым авторизованным почтовым оператором крупнейшей китайской площадки электронной торговли — JD.com, которая вышла в Россию в середине июня. В рамках сотрудничества компании договорились о том, что JD.com будет аккумулировать на своих китайских складах заказы российских покупателей и через назначенного почтового оператора Китая China Post отправлять их «Почте России».

Средний срок доставки от момента заказа на зарубежной интернет-площадке до получения отправления в почтовом отделении составляет от семи до десяти дней по Центральной России и от 15 до 20 дней в целом по стране, рассказали в пресс-службе «Почты России». В 2012 году этот показатель превышал полтора-два месяца, утверждают в компании.

Сейчас контрольные сроки доставки установлены законодательством только для внутренних почтовых отправлений, а для международных — с момента прохождения границы с Россией, отметили в «Почте». Новое логистическое решение «Почты России» и «Почты Китая» будет устанавливать предельный срок доставки для международных почтовых отправлений от момента его приема «Почтой Китая» до момента доставки адресату «Почтой России», добавили в компании.

Несмотря на то что курьерские компании во взаимодействии с интернет-магазинами могут быть более гибкими, ни у одной логистической компании нет такого охвата, как у «Почты России», рассказал РБК глава Национальной ассоциации дистанционной торговли Александр Иванов. В отличие от российских интернет-площадок китайцы хотят работать именно с «Почтой России», поэтому сейчас в российские регионы доставляются в основном товары с AliExpress или из каталогов, отметил он. Из-за этого российские онлайн-магазины теряют прибыль, считает Иванов. ■

Китайский банк выдаст «МегаФону» \$600 млн

На оборудование и долги Соглашение о привлечении средств от банка CDB «МегаФон» подписал во время встречи президента Владимира Путина и президента Китая Си Цзиньпина. «МегаФон» планирует направить финансирование CDB на закупку телекоммуникационного оборудования и услуг у компании одного из крупнейших поставщиков Huawei. Кроме того, банк впервые предоставит оператору средства на рефинансирование части существующей задолженности «МегаФона». Чистый долг «МегаФона» составляет 113,5 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2015 года, сообщили в компании. Основная часть долговых обязательств оператора приходится на кредиты сроком на три года и более.

По словам финдиректора оператора Геворка Вермишяна, финансовая поддержка CDB позволит «МегаФону» «эффективно управлять рефинансированием и контролировать риски, связанные с колебаниями курсов валют». «Несмотря на то что доступ к капиталу на финансовых рынках существенно ограничен, «МегаФон» подтверждает репутацию надежного и ответственного корпоративного заемщика», — заявил Вермишян.

Китайские партнеры «МегаФон» сотрудничает с CDB в течение десяти лет. Общая сумма кредитных соглашений, подписанных между оператором и китайским банком, превышает \$2,4 млрд. Первое соглашение на сумму \$51 млн компании под-

писали еще в 2005 году. Сейчас «МегаФону» доступно более \$500 млн по двум ранее выданным кредитным линиям CDB для финансирования закупок оборудования Huawei. С китайской Huawei «МегаФон» работает с 2003 года. Тогда оператор стал первым среди конкурентов использовать оборудование этой марки. В 2014 году «МегаФон» и Huawei подписали контракт на поставку оборудования радиосети сроком на семь лет. Huawei является одним из крупнейших поставщиков оборудования для «МегаФона», в том числе одним из основных поставщиков для проекта строительства сетей LTE-Advanced (технологии передачи данных, скорость которой превышает LTE).

Предпринимателям станет сложнее попасть в Госдуму от «Единой России»

Власть испугалась бизнеса

МИХАИЛ РУБИН,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Бизнесменам будет труднее попасть в Думу-2016 по спискам партии власти. Она не даст им мест в верхних строчках, предложив идти по округам. Уменьшение денег на выборах компенсируют админресурсом, считает эксперт.

СПИСКИ УЖЕ ПИШУТ

О том, что губернаторы и Кремль ведут подбор кандидатов в депутаты Госдумы от власти, РБК рассказали собеседники в руководстве двух крупных регионов, несколько депутатов Госдумы и собеседник, близкий к руководству администрации президента. Из их рассказов выясняется, как будет решаться один из ключевых вопросов кампании-2016: роль в ней крупного и среднего бизнеса.

На этих выборах из 450 депутатов 225 изберут по одномандатным округам, а 225 по списку, причем практически весь список будет разбит на территориальные группы. Сейчас и кремлевские чиновники, и ответственные за внутреннюю политику на местах сотрудники региональных администраций ведут мониторинг «новых лиц», которые способны представлять регион в нижней палате. По традиции региональные чиновники обсуждают с федеральным центром свои наработки, при этом ожидается, что местные власти представят в Кремль свое окончательное видение кандидатов в октябре-ноябре.

Дальше список будет формироваться с учетом мнения других заинтересованных игроков, говорят собеседники РБК. Полный перечень этих людей они не уточняют, но рассказывают, что, например, «Единая Россия» до сих пор не получила установок для систематического поиска кандидатов. Хотя в конце зимы и весной именно партия проведет праймериз, в которых примут участие отобранные кандидаты, а в начале лета «Единая Россия» официально выдвинет предвыборный список.

В отличие от единороссов губернаторам было предложено представить возможных кандидатов в их округах и группах еще полгода назад, утверждает один из собеседников. Но присланные фамилии во многом не устроили Кремль. За последнее время было несколько поводов для разногласий между центром и регионами при подборе кандидатов, один из них — роль и участие в кампании бизнеса, утверждает один из собеседников.

ПОЧЕМУ БИЗНЕС ОГРАНИЧАТ

Все собеседники РБК сходятся, что во время избирательной кампании и в следующей Госдуме бизнес должен быть менее заметен, а его формальное представительство снизится.

Власть объявила в последние годы курс на выход предпринимателей из парламента. В 2013 году после запрета чиновникам владеть счетами за рубежом из Совета Федерации ушли в том числе участники рейтинга Forbes Дмитрий Ананьев, Андрей Молчанов, Андрей Гурьев и Виталий Малкин. Законодательство подталкивает бизнес



На выборах 2011 года во главе территориальных списков было много представителей бизнеса: так, основатель группы «Метрополь» Михаил Слипенчук (на фото) в Бурятии был вторым

выйти и из Госдумы, утверждают несколько источников РБК. По словам одного из них, бизнесу уже в этом созыве некомфортно в нижней палате из-за необходимости декларировать имущество и отказываться от зарубежных активов.

Другая причина заключается в кризисе. Уровень жизни падает. В этих условиях не стоит предлагать избирателям голосовать за богатых, по крайней мере этого не стоит делать в рамках списка «Единой России», которая заявляет о своей социальной программе, рассуждает один из собеседников.

ГДЕ ДЕНЬГИ?

Такой подход создает массу проблем, рассуждает собеседник в руководстве одного из регионов. «Мы получили рекомендацию не вставлять бизнес в списки, но тут же встает вопрос о финансировании, на который нам пока не дали ответа, — недоумевает он. — Денег на выборы у нас мало — кризис значительно сократил возможности, резали буквально все. В этой ситуации логично вставлять предпринимателей в списки, чтобы они финансировали кампанию».

Так были во многом построены выборы 2011 года: вошедшие в список предприниматели финансировали не только свою кампанию, но и давали деньги в «общую кассу».

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В первую очередь предпринимателей уберут с наиболее заметных мест. Список партии делится на две части — общефедеральную, в которой включают лидеров списка (в случае с «Единой Россией» это будет Дмитрий Медведев, по словам собеседников в партии и сообщениям некоторых СМИ, в него

могут войти также один-два видных политика или общественника, но не бизнесмена) и территориальную. В территориальных списках для избирателя наиболее заметна в бюллетене первая тройка.

Есть понимание, что в этих тройках присутствие бизнеса будет раздражать избирателя, а значит, предпринимателей там не будет, рассказывает собеседник, близкий к Кремлю.

Судя по всему, те представители бизнеса, которые не являются яркими лидерами общественного мнения для своих регионов, едва ли смогут попасть в первую тройку партийного списка, поскольку ожидается, что на выборах несколько регионов будут объединены в одну группу, полагает депутат-единоросс. Ситуация 2011 года повториться не может, подчеркивает другой собеседник РБК.

На выборах Госдумы 2011 года многие бизнесмены стояли во главе территориальных списков. Совладелец «Металлоинвеста» Андрей Скок (в 2011 году Forbes оценивал состояние в \$3,9 млрд) был вторым после губернатора-«паровоза» Евгения Савченко в Белгородской области. Основатель группы «Метрополь» Михаил Слипенчук (\$500 млн, по оценке Forbes) был вторым в Бурятии, выше его также значился только губернатор Вячеслав Наговицын. Гендиректор ООО «Тюментрансгаз» Павел Завальный занимал в ХМАО третье место. В Иркутской области президент ОАО «Иркут» Алексей Федоров значился на первом месте.

КОГО ВОЗЬМУТ В ТРОЙКУ

Источник, близкий к руководству одного из регионов, утверждает, что получил четкие рекомендации по поиску будущих депутатов. Потенциальные

Потенциальные кандидаты должны соответствовать запросам целевых аудиторий бюджетников, пенсионеров, женщин среднего возраста, военных, молодежи и так называемых «новых бедных»

кандидаты должны соответствовать запросам целевых аудиторий бюджетников, пенсионеров, женщин среднего возраста, военных, молодежи и так называемых «новых бедных» — то есть пострадавшего от кризиса среднего класса. «Бизнес в эту схему не вписывается, он совершенно не должен быть виден на выборах», — подчеркивает источник.

По словам другого собеседника, идеальная тройка кандидатов должна выглядеть так: общественник, ректор вуза, директор больницы. Похожим образом устроен список на выборах в заксобрание Новосибирской области в этом году. Год назад людей из сферы медицины и образования подбирали к выборам депутатов Мосгордумы.

КАРТ-БЛАНШ НА ОКРУГА

По-настоящему яркие предприниматели будут баллотироваться по одномандатным округам, рассказывает собеседник, близкий к Кремлю. У представителей бизнеса есть возможность, пройдя праймериз, выдвигаться в одномандатных округах при поддержке партии, подтверждает депутат-единоросс. В одномандатных округах нет ограничений: во-первых, кампании там очень затратны и привлекают к ним бизнес все равно придется, во-вторых, непопулярный человек может пройти только по списку, в округе все равно победит только яркая личность, подчеркивает другой собеседник в партии.

Осложнит бизнесу работу в одномандатных округах новая нарезка округов — по предложению ЦИКа, города объединят с сельскими территориями. Мера заставит предпринимателей работать не только там, где находится их предприятие, но и в окрестностях, отмечает депутат-единоросс.

КОГО ИЗ БИЗНЕСА ПОЗОВУТ

Крупные корпорации и финансово-промышленные группы будут финансировать выборы. По словам депутата Госдумы, уже получившего, по его словам, разрешение от Кремля баллотироваться по определенному округу, ему уже пообещали финансирование от представленных в регионе корпораций. За это значимые для власти предприниматели и представители корпораций, которые не способны пройти по одномандатному округу, могут в некоторых случаях рассчитывать на места в списке ниже верхней тройки. «С учетом того что группы объединят в несколько регионов, в них будет много проходных мест. В этом смысле не будет возникать проблем пройти в Госдуму у тех, кто займет в хороших регионах четвертое или пятое место», — рассуждает собеседник в «Единой России».

Администрация президента дала четкий сигнал региональным властям не пытаться вставлять в списки «местных авторитетных бизнесменов», утверждает близкий к Кремлю собеседник. «Регионы просто нужно было заранее одернуть, чтобы не получилось так, что они распродадут места своим местным авторитетным бизнесменам. Им было предложено не увлекаться и искать реальных лидеров общественного мнения», — утверждает он.

РЕСУРС СИЛЬНЕЕ ДЕНЕГ

Было бы лучше, если бы бизнес, как предполагает демократия, не шел в парламент сам, а выдвинул своих представителей, считает депутат-единоросс. Но вряд ли многие богатые люди пойдут на это: нет гарантий, что поддержанные ими кандидаты будут представлять их интересы на протяжении всего депутатского срока, полагает он.

В нынешних условиях предпринимателям действительно лучше искать тех, кто будет представлять их интересы в Госдуме, — людей из общественных организаций или своих собственных сотрудников, говорит политолог Аббас Галлямов. Ведь президент говорил, что бизнес должен уйти из власти, после этого попытки пройти в Госдуму для предпринимателей могут быть просто опасны, подчеркивает он.

«Но в целом эта ситуация приведет к тому, что выборы будут выигрывать за счет административного ресурса, — предполагает Галлямов. — Альтернативой административному ресурсу являются деньги, а если бизнес на выборы не идет, то естественно, что и денег не будет. Во всяком случае в одномандатных округах. Еще больше осложняет ситуацию арест Сандакова, которому инкриминируют в качестве взятки именно деньги, собиравшиеся на выборы».

Вице-губернатор Челябинской области Николай Сандаков был задержан 26 марта сотрудниками ФСБ в аэропорту Челябинска, а на следующий день заключен под стражу. Его обвиняют в том, что в 2011 году он, еще будучи советником губернатора, предложил си-ти-менеджеру Озерска Евгению Тарасову за оплату в 1,5 млн руб. продвигать его образ в местных СМИ. Это якобы должно было помочь Тарасову избраться мэром Магнитогорска. В настоящее время Тарасов осужден за растрату 22 млн руб. В отношении обвиненного в вымогательстве взятки Сандакова в августе было возбуждено новое уголовное дело — о неправомерном доступе к компьютерной информации.

Региональные чиновники хорошо знают эту историю и будут стараться держаться от вопросов финансирования кампании подальше, считает Галлямов. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ,
директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Могут ли бизнесмены успешно управлять государством

Представители бизнеса эффективны в управлении государством при двух условиях: если нет возможности «извлекать ренту» в пользу своих компаний и когда есть самостоятельность в принятии решений. Возможно ли это в России?

«ЭФФЕКТИВНЫЕ» МЕНЕДЖЕРЫ

Неэффективность государства в странах с переходной экономикой периодически порождает надежды, что несовершенства системы смогут исправить люди, продемонстрировавшие свою успешность в крупном бизнесе. Такой запрос на «эффективных» менеджеров обычно возрастает в условиях кризисов. Причем речь идет не о депутатских креслах, а о позициях в исполнительной власти, связанных с ответственностью за результаты деятельности. Однако на вопрос, могут ли предприниматели заставить государственный аппарат работать более эффективно, однозначного ответа нет.

В России крупный бизнес оказывал наибольшее влияние на власть во второй половине 1990-х, но при этом ведущие предприниматели не занимали высших государственных постов (кратковременное исключение — Владимир Потанин, вице-премьер в 1996–1997 годах). В последующие 15 лет предприниматели присутствовали на разных этапах власти. Так, бывший топ-менеджер «Норильского никеля» Александр Хлопонин стал губернатором Красноярского края и затем вырос до вице-преьера и полпреда президента. Среди бывших и действующих губернаторов можно назвать Олега Чиркунова (Пермь, 2004–2012-й), Дмитрия Зеленина (Тверь, 2003–2011-й), Георгия Бооса (Калининград, 2005–2010-й), Владимира Груздева (Тула, с 2011-го).

Гораздо более явным присутствие бизнеса в исполнительной власти было у наших соседей, прежде всего в Грузии и на Украине. Достаточно вспомнить такие фигуры, как Каха Бендукидзе, Бидзина Иванишвили, Юлия Тимошенко, Петр Порошенко и Игорь Коломойский. Но лишь в случае Бендукидзе, занимавшего в грузинском правительстве в 2004–2008 годах пост министра по координации реформ, можно говорить о видимых результатах деятельности — улучшении условий для ведения бизнеса и ограничении коррупции.

БИЗНЕС ВЫБИРАЮТ В ТЯЖЕЛЫЕ ВРЕМЕНА

Надо сказать, что такая ситуация характерна не только для переходных экономик. Так, в США есть популярные фигуры политиков-предпринимателей (типа Митта Ромни, экс-губернатора Массачусетса и потенциального кандидата в президенты США от республиканцев). К двум наиболее

серьезным кризисам последнего столетия (в 1929 и 2008 годах) американская экономика пришла под управлением Герберта Гувера и Джорджа Буша-младшего, которые пришли в политику из большого бизнеса.

Однако, как показал Флориан Ноймайер из Университета Марбурга, предприниматели могут быть эффективны в роли губернаторов.

Ноймайер собрал и проанализировал данные обо всех губернаторах в США с 1960 по 2009 год. В числе любопытных фактов — наличие бизнес-опыта для публичных политиков в США в целом нетипично: за полвека из 446 губернаторов только 48 до прихода в политику были собственниками или руководителями крупных компаний. Со временем доля губернаторов-бизнесменов росла: если с 1960 по 1986 год их число колебалось в интервале 2–5 на 50 действующих губернаторов, то с 1987 по 2009 год этот показатель трижды достигал десяти. Среди губернаторов-предпринимателей не было ни одной женщины, в среднем они избирались в 56 лет и были на 3,5 года старше своих коллег, не имевших опыта работы на высших должностях в бизнесе.

На момент избрания губернаторов-бизнесменов соответствующие штаты отличались меньшими темпами роста доходов населения, более высокой безработицей и высоким уровнем неравенства, расходов и госдолга. Правда, доходы на душу населения там также были выше.

Чтобы корректно оценить эффективность губернаторов-предпринимателей, Ноймайер путем специальной процедуры сформировал группу «обычных» губернаторов — политических функционеров, которые действовали в тех же условиях, что и выходцы из бизнеса. Дальнейшее сравнение проводилось по трем критериям: рост реальных душевых доходов, уровень безработицы и уровень неравенства.

Оказалось, что в период правления предпринимателей рост реальных располагаемых доходов у жителей соответствующих штатов был на 0,6% выше, чем у губернаторов без бизнес-опыта, работавших в сопоставимых условиях. Одновременно губернаторы-предприниматели активнее создавали новые рабочие места и, что наиболее любопытно, при них происходило сокращение неравенства. Правда, оно сильнее сокращалось там, где бизнесмену-губернатору приходилось работать в ситуации «разделенного правления» — когда хотя бы одна из палат в законодательном собрании штата контролировалась оппозицией.

Таким образом, в США губернаторов-предпринимателей обычно приглашают, точнее, выбирают как «кризисных менеджеров», и в целом они более или менее успешно выполняют эту функцию. Но после «расчистки за-

валов» избиратели склонны вновь видеть на их месте юристов из университетов «Лиги плюща», сделавших ставку на политическую карьеру.

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ОТ СОБЛАЗНОВ

В какой мере эти радужные для бизнесменов-губернаторов результаты, посчитанные на американских данных, можно экстраполировать на Россию?

Ноймайер в своей статье ссылается на предшествующие исследования, в которых в том числе показано, что в России и Китае приход предпринимателей в региональную политику обычно сопровождался активным извлечением ренты в пользу аффилированных с ними компаний. В США такому развитию событий мешают политические институты. С одной стороны, свобода СМИ, активность оппозиции и НКО, наличие независимого суда ограничивают возможности «извлечения ренты».

С другой стороны, свободная миграция людей и переток капитала ведут к жесткой конкуренции между штатами. Именно здесь оказывается полезен предшествующий опыт губернаторов-предпринимателей. При этом важную роль играет такая особенность американской политической системы, как «рыночный федерализм» с очень высокой степенью автономии штатов в проведении экономической и социальной политики. Это дает возможность губернаторам реализовать свои программы, но также предполагает полную ответственность за достигнутые (или недостиженные) результаты.

Кроме того, как показал Ноймайер, губернаторы-предприниматели в США в меньшей степени ограничены идеологическими предпочтениями своей партии, так как в отличие от «карьерных политиков» в основном финансируют свои избирательные кампании из собственных средств, а не из «пожертвований» (за которые после избрания так или иначе нужно было рассчитываться).

Иными словами, выходцы из крупного бизнеса могут быть эффективны в управлении регионами при соблюдении двух условий. Во-первых, политические институты должны обеспечивать урегулирование «конфликта интересов» и перекрывать для губернаторов-предпринимателей возможности «извлечения ренты» в пользу своего бизнеса. Во-вторых, в рамках системы государственной власти губернаторы должны обладать достаточными полномочиями для проведения необходимых реформ и повышения эффективности госуправления в своем регионе. В нашей ситуации пока оба эти условия не выполняются.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

АМЕРИКА Goldman Sachs предсказал результаты выборов президента США

Ставка на республиканца



Миллиардер Дональд Трамп (на фото слева) считается фаворитом республиканцев, бывший госсекретарь США Хиллари Клинтон (справа) — демократов, однако участие именно этих кандидатов в предвыборной гонке не гарантировано

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

Победителем на президентских выборах в США в 2016 году станет скорее республиканец, нежели демократ, свидетельствует исследование Goldman Sachs. Основным фактором, определяющим исход голосования, будет экономика.

Победу на президентских выборах в США в 2016 году скорее одержит политик от Республиканской партии. Об этом говорится в прогностическом исследовании Goldman Sachs «Фондовый рынок, экономика и выборы 2016 года» (есть в распоряжении РБК). Автор работы Алекс Филипс пришел к выводу, что претендент от находящейся сейчас в оппозиции партии может набрать 53% голосов по итогам всеобщего голосования, в то время как кандидат от демократов — 47%.

Главным фактором, влияющим на результат президентских выборов, в Goldman Sachs назвали состояние реальной экономики, тогда как благополучие фондового рынка почти не сказывается на предпочтениях американцев.

Как отмечает Филипс, победа республиканца в его модели становится возможной только при добавлении в прогностический анализ так называемой фиктивной переменной, призванной отразить тот факт, что пребывание демократа или республиканца в Белом доме два срока подряд (как Джордж Буш в 2008 году или Барак Обама в 2016-м) при прочих равных условиях повышает шансы на победу представителя оппозиционной партии. Без учета этого фактора модель отдает предпочтение однопартийцу Обаме на выборах 2016 года, то есть кандидату от демократов.

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ МАГИЯ

Исследование Goldman Sachs строится на анализе влияния экономических и финансовых индикаторов на политические предпочтения американцев. Филипс анализировал, какие показатели больше влияют на исход выборов и в какой момент вес этих индикаторов становится максимальным.

Работа подтвердила классический тезис о том, что избирателей прежде всего заботят реальный рост ВВП, изменение реальных (с учетом инфляции) подушевых доходов и расходов населения, а также уровень безработицы. Последний индикатор наиболее важен. Исследование Goldman Sachs свидетельствует, что по сравнению с кампанией 2012 года значимость рынка труда возросла. А вот ситуация на фондовом рынке (отражаемая наиболее репрезентативным биржевым индексом S&P 500) в сравнении с базовыми экономическими показателями почти никак не влияет на политические предпочтения американцев.

Филипс напоминает, что после биржевого краха 1987 года вице-президент в администрации Рональда

Рейгана Джордж Буш-старший благополучно сумел стать главой государства два года спустя. И волатильность на американских фондовых площадках в августе этого года едва ли будет иметь значение на выборах в ноябре 2016-го.

По оценке Филипса, избиратели начинают обращать внимание на состояние экономики ближе к голосованию, которое по традиции приходится на ноябрь каждого високосного года. Как пишет автор, «именно сейчас, то есть к концу предвыборного года, состояние экономики начинает становиться статистически значимым для прогнозирования победителя». Максимальную важность индикаторы начинают приобретать во втором квартале электорального года. То есть состояние экономики США начнет серьезно влиять на политические предпочтения избирателей к лету следующего года.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ТРИУМФ MOODY'S ANALYTICS

Goldman Sachs не единственная финансовая компания, которая занимается политическим прогнозиро-

Главным фактором, влияющим на результат президентских выборов, в Goldman Sachs назвали состояние реальной экономики, тогда как благополучие фондового рынка почти не сказывается на предпочтениях американцев

ванием. В конце августа издание The Street написало про аналитическую модель Moody's — Moody's Analytics Presidential Election Model. Ее последнее, августовское, уточнение пророчит демократам уверенную победу. Они смогут заполучить голоса 326 выборщиков, в то время как для победы кандидату необходимо лишь 270 голосов. За месяц потенциальный кандидат от «ослов» [неофициальное прозвище демократов] существенно прибавил в шансах. По итогам июля демократы могли рассчитывать на 270 голосов.

В отличие от модели Goldman Sachs, которая оперирует исключительно экономическими данными, Moody's Analytics использует и другие индикаторы, в том числе лояльность и усталость избирателей. Избиратели, поддерживающие демократов, склонны к более гибким действиям, в то время как республиканцы, наоборот, очень преданны своим кандидатам, отмечают авторы работы.

Moody's Analytics называет преимуществом своей модели, которая была построена на данных по выборам 1980 года, анализ экономического положения в каждом штате. На их основе прогнозируются данные по голосам выборщиков штата. Затем эти показатели суммируются по всей стране.

Возможный триумф демократов в ноябре 2016 года Moody's Analytics объясняет (.pdf) прежде всего снижением нефтяных цен (модель исходит из того, что цены останутся низкими и год спустя, в противном случае популярность республиканцев вырастет). Ключевым же для всей модели экономическим индикатором является рост реальных доходов домохозяйств за два года, предшествующих выборам. В 2014–2015 годах в США

Оговорки по Филипсу

Прогноз Филипса сопровождается множеством оговорок. Прежде всего он напоминает, что на данном этапе претенденты на высший пост государства от двух основных партий не названы. Кроме того, конечное слово на президентских выборах

в США принадлежит не народу, а коллеги выборщиков. История показывает, что небольшой перевес по результатам всеобщего голосования не обязательно гарантирует большинство голосов выборщиков. В предыдущий раз такое случилось в 2000 году

(скандальная победа Джорджа Буша с пересчетом голосов и судебными заседаниями). По оценке Goldman Sachs, сейчас расстановка партийных сил такова, что система непрямого выборов скорее играет на руку демократам.

БЕЗОПАСНОСТЬ МВД придумало, как решить проблему сокращений **Охранники вместо полицейских**

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
МАКСИМ СОЛОПОВ

МВД предлагает обязать частные охранные предприятия содействовать полиции в противодействии терроризму и на массовых акциях. Из-за сокращений у самой полиции на это не хватает людей и денег, признают в МВД.

Право ЧОПов (частных охранных предприятий) и частных детективов содействовать полиции предложено заменить обязанностью, следует из проекта поправок МВД в закон о детективной и охранной деятельности, опубликованный для общественного обсуждения.

Из-за сокращений в полиции образовалась нехватка сил и средств, сказано в пояснительной записке к проекту. Последний указ о сокращении предельной численности полиции был подписан в июле, по нему штатная численность МВД составила 1 003 172 человека, это на 110 тыс. сотрудников меньше, чем в 2014 году. В 23 тыс. ЧОПов работает около 1,5 млн человек, указано в пояснительной записке к законопроекту МВД. Арсенал используемого частными охранниками оружия МВД оценивает в 80 тыс. единиц.

Изменение закона позволит использовать ЧОПы для охраны порядка в об-

щественных местах и местах массового пребывания людей, отмечают в МВД. Кроме того, ЧОПы смогут участвовать в антитеррористических мероприятиях, следует из пояснительной записки.

Порядок привлечения ЧОПов и частных детективов к работе полиции определит правительство, записано в законопроекте. По действующему закону содействие полиции — право ЧОПов и частных детективов. И ЧОПы, и детективы сотрудничают с полицией на основе специальных соглашений; в первом полугодии 2015 года действовало больше 32 тыс. таких соглашений, пояснили РБК в МВД. Заключившие такие соглашения охранники передали полиции больше 87 тыс. правонарушителей, сообщили в МВД.

Но соглашения, предусматривающие право ЧОПов и детективов помогать полиции, не позволяют им, в частности, участвовать в пресечении террористических преступлений и эффективно защищать собственность юридических и физических лиц, сказано в пояснительной записке к законопроекту. Изменение закона приведет к тому, что они будут обязаны пресекать правонарушения и преступления во всех местах, которые охраняют, и прилегающих к ним территориях; сейчас это лишь их право, следует из записки.

Если в зоне ответственности частных охранников будут возникать правона-

рушения, в том числе на массовых мероприятиях, профессионалы будут пресекать их вместе с полицией, подтвердил РБК председатель Общероссийского профсоюза негосударственной сферы безопасности, член комиссии Общественной палаты по безопасности Дмитрий Галочкин.

Предлагаемые МВД поправки давно назрели, считает собеседник РБК. Инициатива МВД лишь урегулирует уже сложившиеся отношения между полицией и профессиональными охранными предприятиями, говорит Галочкин. По его словам, специально разработаны и уже применяются специальные трехсторонние типовые соглашения между МВД, органами местного самоуправления и ЧОПами о взаимодействии для охраны порядка.

«Обязанность оказывать содействие полиции — это не рабство, — объясняет эксперт. — Это законодательно закреплённая практика, когда в рабочее время, на рабочем месте сотрудник службы безопасности будет выполнять свой долг по охране порядка». Более того, согласно ст. 132 Конституции, местные органы власти имеют право участвовать в охране общественного порядка, напоминает Галочкин. «Надеюсь, этот законопроект будет шагом в сторону реализации такого права с помощью предприятий негосударственной сферы безопасности», — говорит он. ▣



ФОТО: AP

отмечен значительный спад безработицы, что положительно повлияло на доходы домохозяйств. Единственный фактор, который пока выпадает из благополучной картины, — слабый рост зарплат. Но и он должен улучшиться по мере сокращения безработицы, предполагают в Moody's Analytics.

ПРЕДВЫБОРНАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Сейчас претенденты на президентский пост от демократов и республиканцев еще не определены. Первичные выборы, праймериз, начнутся в феврале 2016 года у обеих партий. Действующий президент Обама не сможет баллотироваться из-за ограничений, налагаемых конституцией США. Она запрещает занимать высший государственный пост более двух сроков. Наиболее вероятным кандидатом от демократов считается бывшая первая леди, сенатор от штата Нью-Йорк и госсекретарь Хиллари Клинтон. Летом этого года самым популярным претендентом от республиканцев стал миллиардер Дональд Трамп. По данным опроса ABC News / Washington Post, результаты которого были опубликованы 2 сентября, к Клинтон благоприятно относятся 45% американцев, а к Трампу — 37%.

Участие именно этих двух кандидатов в президентской гонке совсем не гарантировано. Клинтон в последние несколько месяцев вынуждена оправдываться за использование личного электронного ящика для рабочих целей в бытность государственным секретарем, а руководство Республиканской партии не поддерживает Трампа, предпочитая более предсказуемых кандидатов. ▣

ОППОЗИЦИЯ Алексей Навальный объявил о новой массовой акции **Митинг под «рокировку»**

ФАРИДА РУСТАМОВА

Алексей Навальный анонсировал массовый митинг непарламентской оппозиции против несменяемости власти. Этот вопрос в период экономического кризиса неактуален, считает эксперт.

«ЗА СМЕНЯЕМОСТЬ ВЛАСТИ»

Оппозиционный политик Алексей Навальный анонсировал в своем блоге протестную акцию 20 сентября в Москве. Митинг и шествие под лозунгом «За сменяемость власти» оппозиционер предлагает приурочить к годовщине «рокировки» 24 сентября 2011 года, когда возглавлявший страну Дмитрий Медведев предложил выставить на следующий президентский срок кандидатом Владимира Путина, а сам согласился после истечения своих президентских полномочий занять пост председателя правительства.

По словам Навального, этот день стал «поворотной точкой в новой истории России». «Если до 24 сентября 2011 года можно было говорить, что власть держится на цензуре, вранье и обмане, но, по крайней мере, сама идея периодической смены власти публично сомнению не подвергалась, то после — узурпация и последующее пожизненное удержание власти Путиным и его бизнес-партнерами стало смыслом всех решений и дей-

ствий государственной машины», — пишет оппозиционер.

Кроме того, объясняет необходимость акции Навальный, с момента убийства политика Бориса Немцова у оппозиции не было общих шествий, а «большого митинга <...> не было года полтора». До того как ЦИК в итоге зарегистрировал список РПР-ПАРНАС в Костромской области, оппозиционер призывал провести протестный митинг 13 сентября против недопуска до выборов кандидатов от Демократической коалиции Навального и Михаила Касьянова.

Требованиями акции станут безусловный доступ на выборы для оппозиции, прекращение войны, отмена цензуры, освобождение политзаключенных и борьба с коррупцией, говорится на странице мероприятия в Facebook. На момент публикации статьи более 700 пользователей отметили, что посетят акцию.

«ПРИГЛАШАЕМ АБСОЛЮТНО ВСЕХ»

Оппозиционеры намерены согласовать митинг и шествие, сообщила РБК пресс-секретарь Фонда борьбы с коррупцией Кира Ярмыш. Сообщить рассматриваемые варианты маршрутов Ярмыш отказалась, мотивировав это тем, что, в случае если маршрут станет известен заранее, кто-то другой может подать заявку на это место раньше оппозиции. Если мэрия не согласует

маршрут в центре столицы, фонд, который является организатором и координатором акции, согласится на ее проведение в любом другом месте, говорит Ярмыш.

«Инициировал митинг Навальный, сейчас он подключит всех, кто обычно занимается организацией митингов. Мы приглашаем абсолютно всех, кто разделяет нашу главную идею митинга», — сообщила РБК Ярмыш.

Партнер Навального по Демократической коалиции Касьянов заявил РБК, что на уровне коалиции окончательного решения по акции нет, а 20 сентября — «это только мысль для обсуждения».

«Объявленная повестка созвучна нашим взглядам, поэтому мы наверняка примем участие в акции», — сказал РБК председатель партии «Гражданская инициатива», бывший министр экономики Андрей Нечаев.

Пресс-секретарь партии «Яблоко» Мария Елифанова сообщила РБК, что «решение пока не принято и приглашение не поступало».

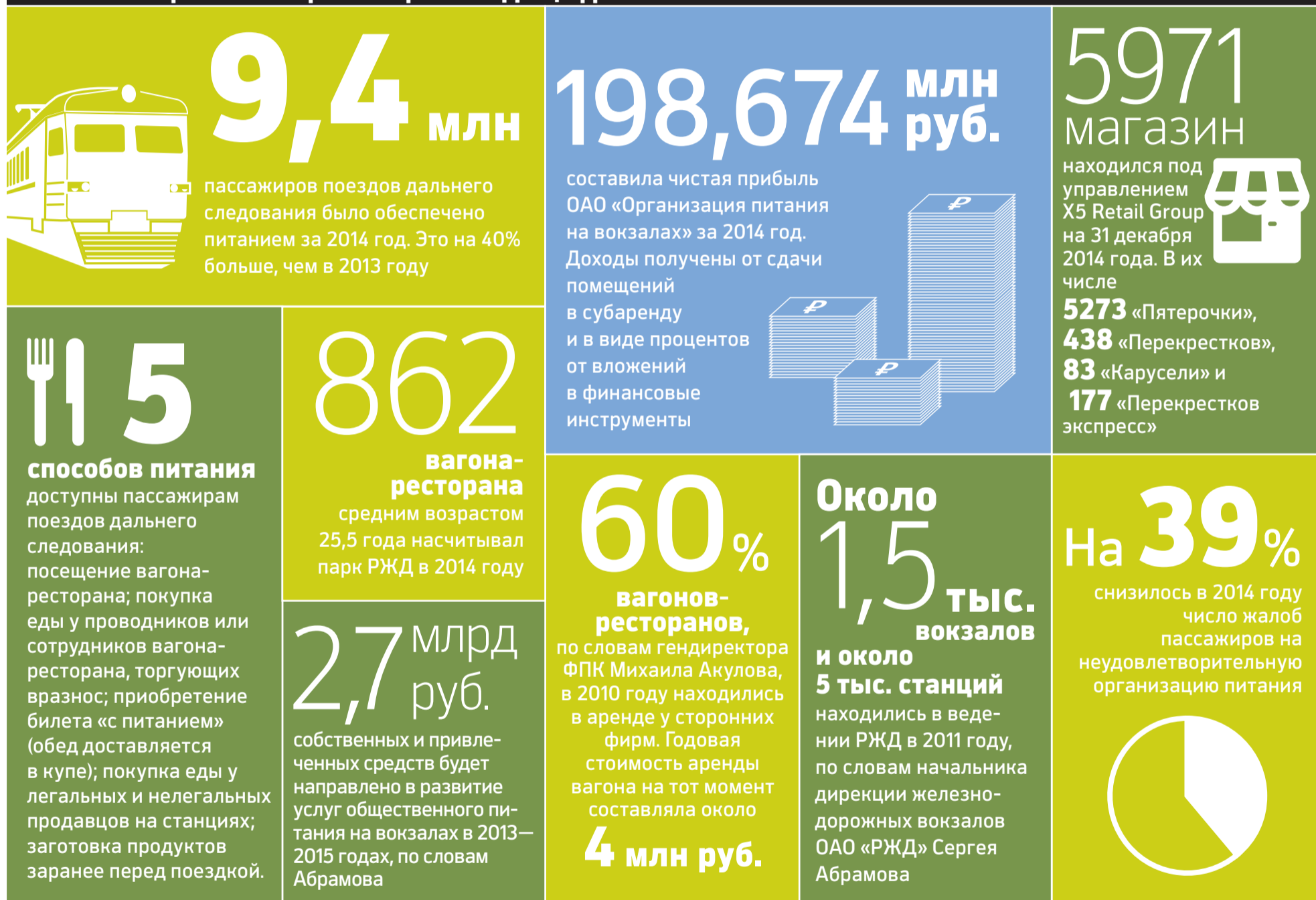
Заявленная повестка сейчас не является самой актуальной для большинства россиян, говорит замдиректора Левада-Центра Алексей Гражданкин. «Людей беспокоит экономическая ситуация, стоимость продуктов и так далее. «Рокировка» — уже угасший стимул, который не сможет привлечь на акцию новых людей», — рассуждает Гражданкин. ▣

БИЗНЕС | РЕТЕЙЛ

РЖД запускает совместный проект с X5 Retail Group

«Пятерочка» вышла на большую дорогу

X5 Retail Group и пассажирский сервис РЖД в цифрах



АННА ДЕРЯБИНА,
МАРИНА КРУГЛИКОВА

«Дочка» РЖД совместно с сетью «Пятерочка» откроет 300 универсамов на вокзалах до 2019 года. РБК попытался разобраться, как в рамках проекта будут распределяться обязанности и доходы партнеров.

ФРАНЧАЙЗИНГ НАОБОРОТ

X5 Retail Group (владеет сетями магазинов «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и др.) и «Российские железные дороги» объявили о запуске совместного проекта — открытии в России до 2019 года 300 универсамов под вывеской «ЖТК-Пятерочка».

РЖД предоставит помещения новой сети «вблизи железнодорожных

инфраструктур», пояснил РБК заместитель гендиректора Железнодорожной торговой компании (ЖТК), «дочки» монополии, Александр Сосковец, недвижимость останется на балансе у железнодорожников. Также на ЖТК возлагается «операционное управление сетью», говорится в заявлении X5, но что под этим подразумевается, не уточняется.

X5 берет на себя труд непосредственно по открытию магазинов — ремонту и оборудованию помещений, организации и логистике поставок, IT-сопровождению, обучению персонала, рекламной поддержке. X5 будет нести все расходы по этому проекту, общий объем инвестиций пока не определен, говорит Сосковец.

В релизе X5 говорится, что партнерство строится по модели «обратного франчайзинга». Подробнее об этой

модели, в частности о том, как будет распределяться выручка «ЖТК-Пятерочек», Сосковец и представитель X5 Варвара Стоянова говорить отказались.

Модель подразумевает, что весь бизнес ведет франчайзер, в данном случае X5, объясняет исполнительный директор Российской ассоциации франчайзинга Юрий Михайличенко, а франчайзи — ЖТК — не несет никаких рисков. Франчайзер таким способом получает доступ к площадкам с хорошей локацией и экономит на аренде, считает он.

Обратный франчайзинг — модель, придуманная X5, никто из крупных ретейлеров ее не использует, говорит старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева.

На сайте X5 размещена презентация этой модели: франчайзер обеспечивает поставки всего товара со своих распре-

До конца 2015 года будет открыто пять «ЖТК-Пятерочек», отмечается в релизе X5

делительных центров и выплачивает агентское вознаграждение франчайзи — от 17,5% с НДС, при упрощенной системе налогообложения — от 14,41%. Правда, как отмечается в презентации, именно франчайзи несет расходы на открытие магазина — от 6 млн до 60 млн руб. в зависимости от формата.

По оценке гендиректора «INFOLine-Аналитики» Михаила Бурмистров, инвестиции в проект могут составить от 2,4 млрд до 3 млрд руб. Колупаева оценила их выше — на уровне 5 млрд руб., дополнительные вложения могут потребоваться в реконструкцию помещений, считает она.

МАГАЗИНЫ ПО ДОРОГЕ

До конца 2015 года будет открыто пять «ЖТК-Пятерочек», отмечается в релизе X5. По словам Сосковца,



Где дешевле всего мобильный интернет с. 12

В «Российском кредите» застряли 8 млрд руб. пенсионных накоплений с. 16

Банки наперебой снижают ставки по кредитам компаниям с. 17

ФОТО: Depositphotos

Сколько стоят товары и сувенирная продукция в поездах РЖД

Товар	Цена, руб.
Горячие напитки	
Кофе черный растворимый, 2 г	20
Чай в пакетиках, 2 г	20
Сахар пакетированный, 5 г	3
К чаю	
Печенье «Юбилейное», 126 г	50
Шоколадный батончик (Mars, Snickers и т.п.)	55
Снэки	
Чипсы Lays, 100 г	100
Сухарики ржаные, 45 г	45
Сувениры	
Часы карманные с логотипом РЖД	2000
Подстаканник со стаканом подарочный	3500
Мягкая игрушка «Начальник поезда», «Проводница»	550
Товары в дорогу	
Тапочки дорожные VIP	200
Манеж детский	2200

Источник: преysкурant «Федеральной пассажирской компании», действителен с 1 марта 2015 года до 29 февраля 2016 года



ФОТО: Руслан Шамкуев/ТАСС

Пока пассажирам приходится полагаться на сервис РЖД, но скоро для них откроются и магазины X5 Retail Group (на фото — вагон-ресторан фирменного поезда «Красная стрела»)

приоритетный регион для открытия магазинов — Центральная Россия, но пилотные проекты, возможно, будут запущены за Уралом — там, где X5 пока не представлена.

Средняя торговая площадь магазина составит 350 кв. м, что является стандартом для обычных «Пятерочек», ассортимент будет включать до 4 тыс. наименований товаров.

X5 данный проект дает возможность занять ряд привлекательных локаций, в том числе в небольших населенных пунктах, где альтернативы этим магазинам вообще не будет, рассуждает Бурмистров. Для X5 это дополнительная возможность развития бизнеса, повышения узнаваемости бренда, согласно Колупаева.

Как сообщала газета «Ведомости» в 2013 году, «Пятерочка» намеревалась в пятилетней перспективе до-

вести оборот магазинов, работающих по обратному франчайзингу, до \$1 млрд. На тот момент у компании был 41 такой магазин. С тех пор стало известно о нескольких проектах в этом направлении: более 100 магазинов должно открыться в партнерстве с «Военторгом», 300 — в помещениях «Ростелекома», 150 — в торговых объектах Московского регионального союза потребительской кооперации. По подсчетам Бурмистрова, доля обратного франчайзинга в выручке «Пятерочки» пока незначительна — всего 1–2%.

X5 на 30 июня 2015 года управляла 5971 магазином (5273 «Пятерочки», 438 супермаркетов «Перекресток», 83 гипермаркета «Карусель» и 177 магазинов «Экспресс»). Выручка X5 по итогам 2014-го составила 633,8 млрд руб., чистая прибыль — 12,7 млрд руб.

X5 вела переговоры с РЖД об открытии супермаркетов «Пятерочка» и «Перекресток» еще с 2013 года

ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

X5 вела переговоры с РЖД об открытии супермаркетов «Пятерочка» и «Перекресток» еще с 2013 года, но переговоры буксовали. В феврале X5 и группа РПМ («Репутьмаш»), еще одна «дочка» РЖД, подписали соглашение о партнерстве, в рамках которого ретейлер должен был обучить и трудоустроить попавших под сокращение сотрудников группы. Новый совместный проект — это продолжение предыдущего сотрудничества, говорит Сосковец.

Железнодорожная торговая компания была образована в 2007 году на базе имущества Дорожных центров рабочего снабжения — филиалов РЖД, она занимается организацией общественного питания и розничной торговлей. Общая численность работников ЖТК составляет 11 тыс. человек. По данным

СПАРК-Интерфакс, выручка компании в 2014 году составила 6,5 млрд руб., чистый убыток — 81,2 млн руб. «Лейтмотив того, что мы сейчас делаем, — это конкурентоспособность в торговле за счет цен, расширения ассортимента», — говорит Сосковец.

РЖД проявляет все больше интереса к торговле и общепиту. Совместно с компанией «Арпиком» (управляет ресторанами Goodmap, «Колбасофф», «Филимонова и Янкель») она создала в 2007 году предприятие «Единая сеть питания», которое начало поставлять еду в поезда по некоторым направлениям, а также на рейсы авиакомпаний S7 и «Уральские авиалинии». В 2011-м РЖД планировали при участии ЕСП создать компанию по управлению вагонами-ресторанами, предполагалось, что стоимость проекта составит около 10 млрд руб., но с тех пор тема больше не поднималась. ▣

CLASSIFIED | РЕСТОРАННЫЙ ГИД

РБК СТИЛЬ
Жизнь в удовольствие
style.rbc.ru

МАРКЕТ РЕСТОРАН
ФЕСТИВАЛЬ ЛАПШИ
8-25 СЕНТЯБРЯ
УЛ. САДОВАЯ-САМОТЕЧНАЯ, 18, СТР. 1
+ 7 495 650 3770
f /MARKET_RESTO @MARKET.REST

РЕСТОРАН СЫР
Кулинарные мастер-классы ОТ МИРКО ДЗАГО
27.09 И 18.10 / НАЧАЛО В 14:00
УЛ. САДОВАЯ-САМОТЕЧНАЯ, 16, СТР. 2
+ 7 (495) 650 77 70
f /SYR.RESTO @SYR_RESTO

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА 16+

РЕКЛАМА 16+

Photo by Daniil Yelichko

Россия вошла в тройку стран с самыми низкими ценами на мобильный интернет

Третья после Ирана и Пакистана

КСЕНИЯ БОБКОВА

Агентство Content Review проанализировало стоимость мобильного интернета в топ-50 стран по размеру ВВП. Россия оказалась в тройке государств с самой дешевой связью — англичане и японцы платят почти на порядок больше.

КАРТА ЦЕН

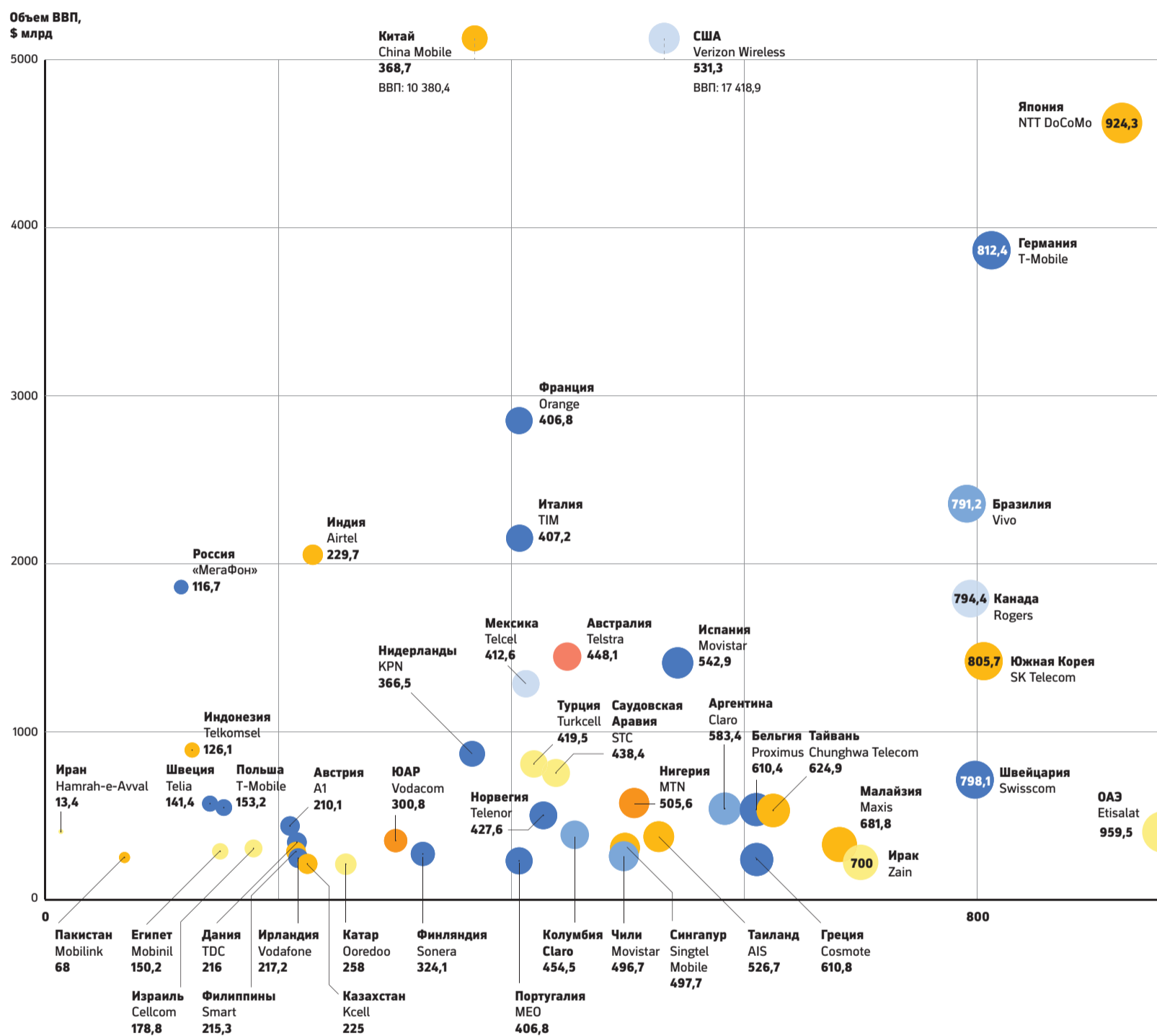
Информационно-аналитическое агентство Content Review в своем исследовании сравнило цены на мобильный интернет в 50 странах мира. Как объяснил РБК руководитель Content Review Сергей Половников, были отобраны страны с наибольшим номинальным внутренним валовым продуктом за 2014 год (данные МВФ). Цены переведены в рубли по курсу российского Центробанка на 28 августа 2015 года.

Для расчета стоимости одного гигабайта (Гб) мобильного интернета брались пакетные тарифы, приближенные по объему к 3 Гб. Эта величина максимально близка к уровню потребления мобильного интернета как в России, так и в мире: в частности, по данным Cisco, в среднем мобильные пользователи в 2014-м скачивали от 2 до 2,6 Гб ежемесячно в зависимости от устройства, приводит данные Половников, уточняя, что показатели 2015 года будут выше.

При этом самый дешевый мобильный интернет в Иране и Пакистане — 13 руб. и 68 руб. за 1 Гб соответственно

От каждой страны для исследования был взят один из присутствующих на рынке операторов — лидер рынка либо по количеству абонентов, либо по числу пользователей мобильного интернета. В итоге Россию в исследовании представляет «МегаФон»: как объяснил Половников, по итогам 2014-го и в течение первой половины 2015-го именно этот оператор лидировал в сегменте мобильного интернета.

Сколько стоит гигабайт мобильного интернета в разных странах мира



*По курсу ЦБ РФ на 28.08.2015



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер



Москва,
Конгресс Парк Radisson
Royal Hotel Moscow*

7 сентября 2015 г.

Панельная дискуссия в рамках
IX Международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE*

Стройиндустрия России: программные заявления и реальные перспективы

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Ксения Абрамова – k.abramova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Ольга Макарова – omakarova@rbc.ru

Как растет мобильный интернет в России

Смартфоны — у половины страны

В первом полугодии 2015 года доля смартфонов составляла 49% от всех мобильных устройств, используемых в России. За полгода этот показатель вырос на 10%. В Москве смартфонами пользуются уже 63% владельцев мобильных устройств. 75% смартфонов россиян работают на системе Android, 10% — на iOS и 7% — на Windows. 79% граждан используют смартфоны для выхода в интернет, 64% делают фото, а 57% — слушают музыку.

Интернет дешевеет

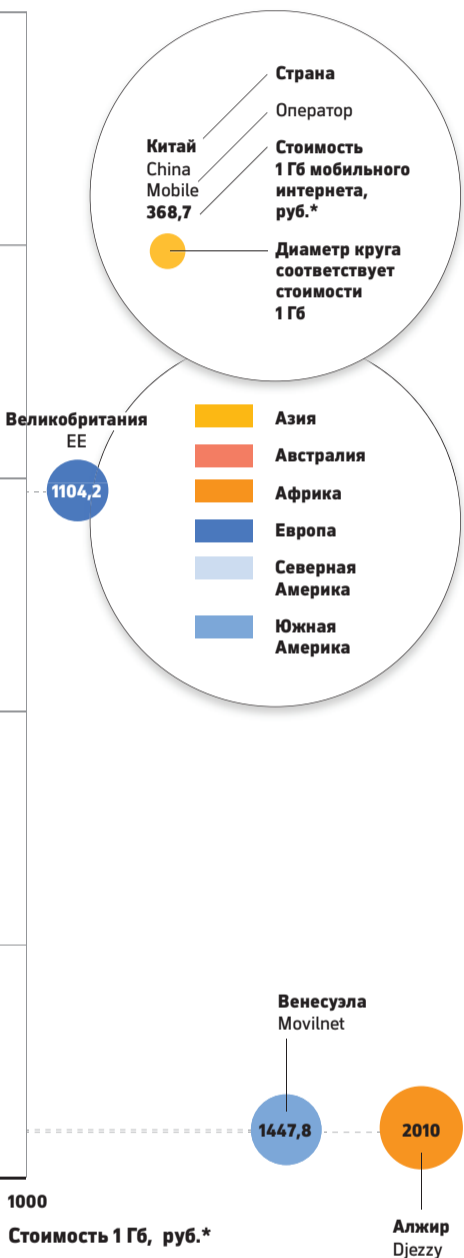
Средние затраты на оплату мобильной связи в первом полугодии 2015 года составили 486 руб. в месяц для смартфона и 312 руб. в месяц для обычного телефона. С 2011 года (когда расходы составляли соответственно 600 и 377 руб.) этот показатель неуклонно снижается. В апреле 2015 года производители мобильных устройств зафиксировали резкий рост продаж в России. В частности, компания Samsung фиксировала прирост рыночной доли на 1% в неделю. Эксперты объясняли, что в отрасли разразилась це-

новая война — первым снизить цены на гаджеты начал оператор МТС. Компания рассчитывала, что клиенты, купившие смартфоны по невысоким ценам, в дальнейшем принесут ей прибыль за счет роста мобильного трафика. Как результат, остальные игроки рынка также были вынуждены снизить цены.

Победа мобильного интернета

Во втором квартале 2014 года средний пользователь проводил в мобильном интернете около 108,6 минуты в день (в 2012 году этот показатель

составлял 74,4 минуты). С 2011 по 2014 год использование мобильного интернета в мире выросло на 36%. Предполагается, что к 2019 году 15% всего интернет-трафика будет приходиться на мобильные устройства. В России активная абонентская база мобильного интернета с 2010 по 2014 год выросла более чем в 15 раз. Выручка российских операторов от мобильного интернета в первом квартале 2015 года составила 47,9 млрд руб., причем 96% этой суммы приходится на «большую тройку» (МТС, «МегаФон», «Билайн»).



Технологическими «передовиками» в мобильной связи традиционно считаются Япония и Южная Корея, по оценке Content Review, они оказались в конце рейтинга с неожиданно высокими ценами за гигабайт (см. инфографику). Так, пользователи японской NTT DoCoMo платят за 1 Гб 924 руб., а южнокорейской SK Telecom — 807 руб. Больше всего за мобильный интернет платят в Алжире: за 1 Гб приходится выкладывать 2010 руб., показало исследование.

Россия заняла в рейтинге третье место: в среднем российские пользователи платят за 1 Гб 117 руб., видно из исследования. Англичане платят в 9,5 раз больше, японцы — в 8 раз, а в Германии и Южной Корее мобильный интернет обходится в 7 раз дороже. При этом, как показало исследование, самый дешевый мобильный интернет в Иране и Пакистане — 13 руб. и 68 руб. за 1 Гб соответственно.

Ценники на мобильный интернет в России в последние годы стабильно снижаются: это связано с высокой конкуренцией среди операторов, а также с растущей популярностью пакетных тарифных планов, уточняет Половников. С этим согласны и представители всех операторов «большой тройки», опрошенные РБК.

ТРАФИК РАСТЕТ

Цены в России действительно одни из самых низких в мире, согласна представитель «МегаФона» Татьяна Зверева.

Стоимость услуги ежегодно снижается, утверждает она: по отдельным тарифным пакетам цена у «МегаФона» снизилась за последний год на 20–30%, а в период специальных акций она и вовсе падает в несколько раз. Она напомнила, что «МегаФон» первым в России запустил связь в стандарте 3G, а затем и 4G/LTE и LTE Advanced (скорость до 300 Мб/с). Еще в 2012 году во время запуска LTE в «МегаФоне», рассказывает Зверева, было принято решение не брать наценку за скорость: это помогло быстро увеличить количество клиентов, пользующихся сетями нового поколения.

Ценники на мобильный интернет в России в последние годы стабильно снижаются: это связано с высокой конкуренцией среди операторов, а также с растущей популярностью пакетных тарифных планов

Дальнейшее снижение цены гигабайта возможно за счет роста трафика, потребляемого абонентами и, как следствие, их перехода на более «объемные» тарифы, считает Зверева.

МТС старается увеличивать выручку от услуг связи за счет роста объема потребляемых абонентами услуг, а не повышения цен на услуги, настаивает представитель оператора Дмитрий Солодовников. У МТС объем интернет-трафика на одного абонента по итогам второго квартала 2015 года вырос «год к году» почти на 45%, приводит данные Солодовников. По его

словам, у МТС «наилучшая на рынке динамика роста выручки от услуг мобильного интернета — 23,4% в годовом исчислении».

У «ВымпелКома» средний показатель потребления data-трафика (MboU) в «пакетах» во втором квартале вырос год к году более чем на 50%, а количество пользователей мобильного интернета — на 13%, сообщила представитель оператора Анна Айбашева. В последнее время наблюдается снижение цен на мобильный интернет, но не стоит рассчитывать, что падение цен будет бесконечным, предупреждает Айбашева: «Влияние макроэкономической ситуации может сказаться на замедлении темпов снижения цен, особенно в части мобильного интернета».

Доходы от мобильного интернета в ближайшем будущем станут основным драйвером роста доходов сотовых операторов, а голосовые услуги вообще уйдут в бесплатные сервисы, уверен гендиректор Telecom Daily Денис Кусков. Сейчас популярность набирают пакетные тарифные планы, куда входят и интернет, и СМС-сообщения, и телефония: такие предложения наиболее комфортны для операторов, поскольку позволяют предоставлять больше услуг и получать выше ARPU (средняя выручка на одного пользователя), объясняет Кусков. В России ARPU теперь находится в районе 300–330 руб., а пакетные тарифные планы позволяют увеличить этот показатель на 20–30%, говорит Кусков. ■

Среди спикеров:



Юрий Рейльян
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ



Дмитрий Еремеев
Ассоциация Развития Стального Строительства



Николай Циганов
ГК «Премьер», «ОПОРА РОССИИ»



Сергей Воробьев
ГК ПРО, РГУД



Станислав Шмелев
ЗАО «ПАТРИОТ-Инжиниринг» / ГК ИНТЕКО/



Кирилл Кашин
CENTURY 21 Россия



Ольга Архангельская, «Компания ЕУ»*

АВИАЦИЯ «Аэрофлот» принял первые решения о поглощении «Трансаэро»

24 дня до взлета



«Аэрофлот» возьмет на себя все обязательства «Трансаэро» по перевозкам. На фото — гендиректор «Аэрофлота» Виталий Савельев

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, ПЕТР НЕТРЕБА

«Аэрофлот» купит 75% «Трансаэро», отягощенной долгом в 260 млрд руб., за 1 руб. Государство готово предоставить перевозчику финансовые гарантии, но кредиторам предстоит договориться о том, как реструктурировать долг.

РЕШЕНИЕ ПРИНЯТО

Совет директоров «Аэрофлота» принял решение о «необходимости вовлечения» в мероприятия по санации «Трансаэро», сообщила пресс-служба «Аэрофлота». Ранее акционеры «Трансаэро» направили «Аэрофлоту» предложение о продаже 75% плюс одна акция компании. Оферта принята к рассмотрению в течение 24 дней с ее даты, цена этого пакета — не более 1 руб. Решение было принято в соответствии с директивой правительства представителям государства в совете директоров «Аэрофлота», сообщило Минэкономразвития. В министерстве предполагают, что сделка будет закрыта в течение сентября 2015 года, а контроль над операционной деятельностью «Трансаэро» перейдет к «Аэрофлоту» до 7 сентября.

Сделка была одобрена большинством голосов, против голосовали только два независимых директора — управляющий партнер Euroatlantic Investments Василий Сидоров и предприниматель Марлен Манасов, сообщает Интферак со ссылкой на источник, знакомый с итогами голосования.

«За все время исполнения мною обязанностей председателя совета директоров «Аэрофлота» это, безусловно, самое важное и значимое решение, которое мы приняли и которое будет носить трансформационное значение

для «Аэрофлота», — приводятся в сообщении «Аэрофлота» слова председателя совета директоров «Аэрофлота» Кирилла Андросова. — Это решение полностью соответствует нашей стратегии и должно ускорить достижение тех целевых показателей, которые заявлены в стратегии развития группы «Аэрофлот»: к 2025 году перевозить 70 млн пассажиров в год и войти в топ-5 европейских и топ-20 мировых авиакомпаний по выручке и пассажиропотоку».

КРЕДИТОРАМ ПРЕДСТОИТ ДОГОВОРИТЬСЯ

Решение о необходимости передачи «Аэрофлоту» «Трансаэро», находящейся в тяжелом финансовом положении, было принято 1 сентября на совещании у первого вице-премьера Игоря Шувалова. На конец 2014 года долг перевозчика составлял около 160 млрд руб. Но сейчас, по словам источника РБК в одном из банков-кредиторов авиакомпании, общий долг «Трансаэро» в рублевом выражении сейчас составляет примерно 260 млрд руб. (значительная часть кредитов номинирована в валюте). Из них 85 млрд руб. приходится на банковские кредиты, 20 млрд руб. — на задолженность перед поставщиками топлива, услуг и по зарплате, остальное — на лизинг. К концу лета стало понятно, что авиакомпания уже не может обслуживать банковский долг и обеспечивать текущие платежи, позволяющие продолжать полеты.

Решение совета директоров «Аэрофлота» — только начало процесса реструктуризации задолженности компании. В сообщении Минэкономразвития подчеркивается, что «Аэрофлот» обеспечит выполнение обязательств по

перевозке пассажиров «Трансаэро», оплате услуг аэропортов и ТЗК, выплате заработной платы персоналу. При этом обслуживание кредитных обязательств «Трансаэро» «Аэрофлот» возьмет на себя только после согласования программы реструктуризации кредитного долга с банками, а вопросы реструктуризации парка «будут отдельно обсуждаться с лизингодателями». После согласования плана реструктуризации или рефинансирования долга в правительстве будут готовы рассмотреть обращение «Аэрофлота» на предоставление госгарантий, говорится в сообщении Минэкономразвития.

Финансовым консультантом процесса санации «Трансаэро» выбран Сбербанк — один из кредиторов авиакомпании. Ранее сегодня председатель правления Сбербанка Герман Греф сказал РБК, что «Трансаэро» оказалась «в состоянии банкротства в результате системных ошибок менеджмента на протяжении длительного времени». «Мы последние полтора года вели переговоры с компанией, к сожалению, она нас не очень хорошо слышала. К сожалению, компания очень поздно обратилась за помощью, понимая, что не справляется с управлением. Собственно, в экстренном порядке были вынуждены включать кредиторов и правительство. Сейчас перед «Аэрофлотом» стоит сложная задача санации компании и достижения договоренностей со всеми кредиторами», — сказал глава Сбербанка. «Могу только пожелать «Аэрофлоту» удачи. Она ему очень понадобится», — добавил Греф.

Газета «Коммерсантъ» накануне сообщила, что среди держателей долга «Трансаэро» есть противоречия в вопросе о реструктуризации долга компании. Впрочем, в четверг первый за-

Покупателем выступит либо сам «Аэрофлот», либо его дочерняя компания «Аэрофлот-Финанс». Покупатель получит 100% в российском юрисдикции, на котором будет консолидированы 75% плюс одна акция «Трансаэро».

меститель предправления ВТБ Юрий Соловьев сказал РБК, что между кредиторами «Трансаэро» возможно соглашение.

АКЦИОНЕРЫ ГОТОВЯТСЯ К ВЫХОДУ

Структура сделки будет сложной. Покупателем выступит либо сам «Аэрофлот», либо его дочерняя компания «Аэрофлот-Финанс». Покупатель получит 100% в российском юрисдикции, на котором будет консолидированы 75% плюс одна акция «Трансаэро».

Источник, знакомый с планами акционеров «Трансаэро», говорит, что на следующей неделе совладельцы компании проведут встречу, на которой договорятся о том, как будет проходить сделка с «Аэрофлотом». По его словам, предполагается, что совладельцы «Трансаэро» будут продавать пакеты пропорционально своим долям.

39,62% акций компании напрямую принадлежит семье основателей компании Ольги и Александра Плешаковых, 13,01% — дочерней компании самого перевозчика «Трансаэро-финансы», 6,4% — кипрской Start-Up Investment, одним из совладельцев которого является финансист Евгений Бернштам (ранее этот пакет принадлежал старому партнеру Плешаковых, первому зампреду Сбербанка Льву Хасису). 54,35% акций записаны на депозитарий НРД, их реальные владельцы не раскрываются. Известно лишь, что 4,5% акций компании принадлежит председателю совета директоров аэропорта Внуково Виталию Ванцеву. По оценке источника РБК, на самом деле Плешаковы сейчас контролируют от 62 до 65% акций авиакомпании. ▣

ПРОИСШЕСТВИЯ В пассажирском терминале Домодедово из-за задымления эвакуировали 3 тыс. человек Регистрация в пожарном порядке

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
СВЕТЛАНА РЕЙТЕР,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

В четверг утром более 3 тысяч пассажиров в аэропорту Домодедово были эвакуированы из-за задымления. Прокуратура выясняет причины возгорания стройматериалов компании Strabag, которая проводила ремонт в цокольном этаже.

ПОДОЗРЕВАЮТ ЭЛЕКТРОПРОВОДКУ

В 7:00 утра по московскому времени на пульт МЧС поступила информация о задымлении в пассажирском терминале аэропорта Домодедово. Было решено вывести на улицу около 3 тыс. пассажиров, которые проходили или ожидали регистрации на рейс.

Очаг возгорания находился на цокольном этаже здания аэропорта в складском помещении строительного подрядчика Strabag. Площадь возгорания составила 15 кв. м. Дым попал в систему вентиляции, из-за чего и произошло задымление в здании терминала, рассказал РБК официальный представитель аэропорта Домодедово Александр Власов.

Для борьбы с огнем прибыли 17 единиц техники и 61 человек. «В работе над устранением причины задымления» задействовано шесть пожарных расчетов аэропорта», — сообщили в Домодедово. В 8:03 огонь был локализован на площади 15 кв. м, а к 8:10 потушен.

В качестве возможной причины возгорания представители МЧС назвали неисправность электропроводки. «Мы сейчас разбираемся», — заявил РБК утром генеральный директор Strabag Александр Ортенберг. Он сообщил, что причины задымления установит комиссия через пару дней.

Strabag и Россия

Российское подразделение австрийского строительного концерна Strabag работает с 1991 года. За это время компания построила более 50 объектов общей площадью около 2,5 млн кв. м. Среди них — офисный комплекс «Северная башня» в «Москва-Сити», здание Центробанка по Московской области на Ленинском

проспекте, офис «Транснефти», административно-банковское здание Внешторгбанка на Лесной улице, торговый центр «Весна» на Новом Арбате. По данным СПАРК-Интерфакс, выручка ЗАО «Штрабаг» в 2014 году составила 4,6 млрд руб., чистый убыток — 615,8 млн руб. В июле 2014 года долю в ав-

стрийском Strabag увеличила до блокакета входящая в группу «Базовый элемент» Олега Дерипаски компания Rasperia Trading Ltd. Сумма сделки составила около €123 млн. Strabag работал с «Базэллом» при строительстве Олимпийской деревни в Сочи, где выступал в качестве генерального подрядчика.

ЗАДЕРЖКА НА ВЫЛЕТЕ

Пока устранялись причины задымления, Домодедово принимало самолеты, но пассажиров на рейсы не регистрировали. К 9 утра все пассажиры смогли вернуться в здание авиаузла, в 9:20 он вернулся к штатному режиму работы. На 10 утра были задержаны вылеты более чем по 50 рейсам, по итогам дня аэропорт зафиксировал 162 задержки на вылете. Вылеты возобновились в 11:30, но «отложенные» рейсы аэропорт обслуживал до вечера четверга, согласовывая корректировку расписания с авиакомпаниями, сообщил представитель аэропорта.

За два часа борьбы с задымлением на дороге, ведущей к аэропорту, образовалась пробка длиной 3,5 км. По данным сервиса «Яндекс.Пробки», скорость движения автомобилей на подъезде к аэропорту в 9 утра не превышала 5 км/ч, тяжесть затора оценивались в 10 баллов по десятибалльной шкале «Яндекса». Руководство Домодедово рекомендовало пассажирам добираться до аэропорта на аэроэкспрессе.

ПРОВЕРКА ПРОКУРАТУРЫ

Днем Московская межрегиональная транспортная прокуратура объявила о начале проверки по факту возгорания в терминальном комплексе аэропорта Домодедово. Она должна дать правовую оценку действиям должностных лиц, структурных подразделений аэропорта и авиакомпаний. Кроме того, по результатам проверки будут приняты соответствующие меры реагирования, заявили Интерфаксу в пресс-службе ведомства.

Отдельный пункт проверки — соблюдение прав пассажиров задержанных авиарейсов, а также оказание им услуг, предусмотренных федеральным законодательством, отметили в транспортной прокуратуре. ■

Происшествия в Домодедово

Обрыв линий

В декабре 2010 года в Домодедово были проблемы с энерго-снабжением в результате обрыва линий электропередачи. Тогда это привело к массовому скоплению пассажиров в терминалах. После этого происшествия 30 декабря 2010 года был освобожден от должности директор аэропорта Вячеслав Некрасов.

Теракт

В январе 2011 года в зале прилетов международных рейсов в Домодедово произошел теракт. Террорист-смертник привел в действие закрепленную на поясе самодельную бомбу мощностью до 5 кг тротила, в

результате погибли 37 человек, еще 172 человека были ранены. Московский областной суд признал виновными в теракте братьев Ислама и Илеза Яндиева, Ахмеда Евлоева и Башира Хамхоева. Ахмед Евлоев получил десять лет тюрьмы, остальные — пожизненные сроки. По данным обвинения, осужденные помогли несовершеннелетнему Магомеду Евлоеву добраться из Ингушетии в Москву, передали пояс смертника, выбрали место для совершения теракта и отправили юношу в аэропорт.

Вопрос об ущербе

8 июня этого года стало известно, что Следственный

комитет возбудил уголовное дело в отношении собственников Домодедово. Глава СКР Александр Бастрыкин в конце июля заявил, что собственники аэропорта пять лет уходили от материальной ответственности. В Домодедово считают, что аэропорт не должен компенсировать материальный ущерб, причиненный в результате теракта 2011 года. Причине смерти людей стали умышленные действия террористов, а в суде было установлено, что система безопасности в Домодедово соответствовала требованиям законодательства, говорилось в пресс-релизе аэропорта.

НЕДВИЖИМОСТЬ СУ-155 продаст свое главное здание на Ордынке

Офис за долги

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Девелоперский холдинг СУ-155 Михаила Балакина продает головной офис в центре Москвы. На этот шаг компания вынуждена пойти, чтобы расплатиться с долгом, достигшим к июлю 27 млрд руб.

О том, что СУ-155, один из крупнейших застройщиков массового жилья в России, продает здание головного офиса на Малой Ордынке в центре в Москве, РБК рассказал представитель иностранной консалтинговой компании, участвующей в продаже здания.

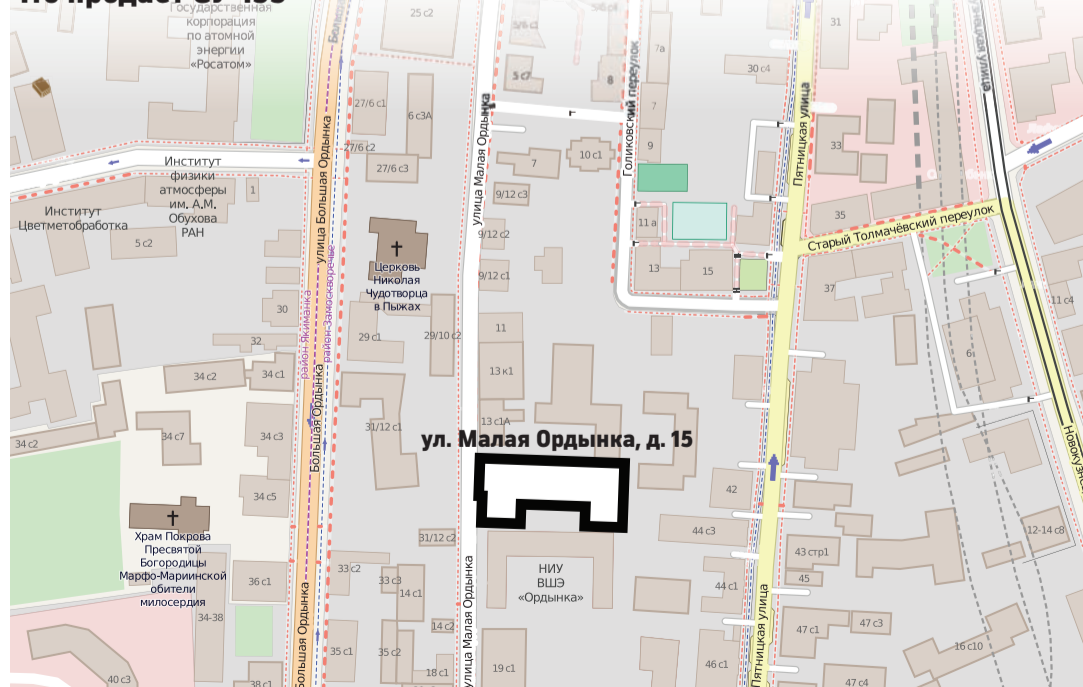
«Такая возможность рассматривается», — подтвердил РБК представитель пресс-службы СУ-155. По его словам, это одна из мер для реструктуризации долгов компании, достигших к концу июня 27 млрд руб.

Площадь здания штаб-квартиры СУ-155 на Малой Ордынке, 15, — чуть больше 8 тыс. кв. м, следует из информации Публичной кадастровой карты. Стоимость здания — око-

ло 1,6–1,8 млрд руб. (\$23–28 млн по курсу ЦБ на 03.09.15), считает управляющий партнер инвесткомпания Capital Global Partners Светлана Кара. В штаб-квартире СУ-155 можно открыть отель или продолжать использовать в качестве представительского офиса, считает руководитель департамента рынков капитала Colliers International Станислав Бибики. «Здание в хорошем состоянии, его справедливая цена — в районе \$3,5 тыс. за 1 кв. м (\$28 млн)», — говорит он.

В конце августа «дочка» девелопера, «СУ-155 Капитал», допустила очередной дефолт. 25 августа она допустила дефолт по облигациям, не сумев выплатить 84,77 млн руб. дохода. Причиной дефолта стало отсутствие денежных средств у эмитента, сообщалось в материалах компании. Ранее в марте «СУ-155 Капитал» не смогла исполнить оферту по облигациям 5–7 серий на 2,3 млрд руб. К СУ-155 подали десятки исков о банкротстве, среди обратившихся, в частности, были Сбербанк, Росбанк и банк «Российский капитал». ■

Что продает СУ-155



Источник: публичная кадастровая карта

НПФ В «Российском кредите» зависло 8 млрд рублей накоплений

Пенсии застряли в банке

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Около 8 млрд руб. накоплений зависло в банке «Российский кредит» Анатолия Мотылева, у которого ЦБ в июле отозвал лицензию. Об этом сообщил первый зампред ЦБ Сергей Швецов в кулуарах Международного банковского конгресса.

БАНК НЕ ИЗ СПИСКА

По словам Швецова, накопления в банке хранили негосударственные пенсионные фонды, подконтрольные Мотылеву. «Эти НПФ держали деньги на счету в «Российском кредите» — около 8 млрд руб.», — цитирует ТАСС Швецова.

Мотылеву принадлежали банки «Российский кредит» и «Тульский промышленник», а также М Банк и АМБ Банк. Кроме того, ему были подконтрольны семь пенсионных фондов — «Сберегательный», «Сберегательный фонд «Солнечный берег», «Солнце. Жизнь. Пенсия», «Адекта-Пенсия», «Солнечное время», «Защита будущего» и «Уралоборонзаводский». Все эти финансовые институты летом лишились лицензий.

«Российский кредит» не входит в число банков, в которых можно хранить обязательные пенсионные накопления или проводить расчеты с ними. Список этих банков устанавливается ЦБ. Соответственно, если накопления оказались в запрещенном банке, то специализированный депозитарий, который контролирует работу НПФ, должен был заметить это нарушение, сообщить фонду о необходимости его устранить, а также сообщить о нарушении регулятору — Банку России.

Те 8 млрд руб., о которых сказал Швецов, — это деньги фонда «Солнце. Жизнь. Пенсия», они лежали на брокерском счете в «Российском кредите», рассказал источник РБК в группе Мотылева. По его словам, это нарушение спецдеп зафиксировал еще более года назад. Об этом также знает источник РБК в одной из пенсионных групп. Контролировал работу фондов Мотылева специализированный депозитарий «Гарант». К моменту публикации спецдеп не предоставил комментарий.

«БАНК ЭТОГО НЕ ВЫДЕРЖИТ»

До 1 июля 2014 года средства пенсионных накоплений могли оказаться в запрещенных банках на брокерских счетах, тогда это можно было сделать. «Такая схема позволяла обходить формальное ограничение для размещения накоплений на депозитах в некоторых банках», — говорит управляющий директор по корпоративным рейтингам RAEX Павел Митрофанов. Он предполагает, что средства НПФ могли быть заведены в «Российский кредит» именно через брокерские счета и остались в банке с тех пор. Банк России в июле 2014 года запретил не только хранить накопления на депозитах в банках не из списка, но и держать их на брокерских счетах.

«После того как ЦБ ужесточил требования к размещению средств пенсионных накоплений через брокерские

Средства НПФ могли быть заведены в «Российский кредит» до запрета ЦБ именно через брокерские счета и остались в банке с тех пор



Анатолий Мотылев отказался «вынуть» пенсионные накопления из «Российского кредита», так как банк этого бы не выдержал, утверждает источник РБК

счета, большинство фондов оперативно вывели средства из запрещенных банков. Но фонды группы Мотылева, по-видимому, этого не сделали либо сделали не в полном объеме», — говорит Митрофанов. Он добавляет, что вероятной причиной этого могла быть «неспособность «Российского кредита» пережить единовременный отток нескольких миллиардов рублей без нарушения нормативов».

«Мотылев отказывался «вынуть» накопления из банка, говоря, что банк этого не выдержит», — подтвердил источник РБК в группе Мотылева.

В июле 2014 года, когда новое регулирование вступило в силу, в «Российском кредите» находилось 30 млрд руб., следует из ответа пресс-службы

Банка России. «Усилия по улучшению качества активов, предпринятые в течение последних месяцев, позволили снизить объем активов, которые оказались бы невозвратными, с 30 млрд до 8 млрд руб.», — сообщила пресс-служба.

Фонды, которые ассоциируют с Мотылевым, получили от Банка России предписание устранить нарушения еще в июле 2014 года. Пресс-служба сообщила, что регулятор взаимодействовал с НПФ для исправления ситуации. «Пока эта работа приносила результаты и было видно снижение объема несоответствующих нашим требованиям инвестиций, мы продолжали взаимодействие с собственником. В момент, когда стало понятно, что положитель-

ной динамики больше нет, а ресурсы акционеров исчерпаны, мы приняли решение об отзыве лицензии», — говорится в ответе ЦБ.

ИНВЕСТИЦИИ В НЕЛИКВИД

Во вторник, 1 сентября, Банк России сообщил, что обязательства всех четырех банков группы Мотылева составили 210,5 млрд руб., а реальная стоимость их активов — 109,9 млрд руб. В ходе осуществления проверки качества активов банков и НПФ выяснилось, что проводимые внутри финансовой группы и связанных с их руководством и собственниками компаний операции «осуществлялись с целью скрытия от надзорного органа информации» об

их реальном финансовом положении, а также «о проведенных операциях по выводу активов», говорится в релизе ЦБ. Традиционный банковский бизнес в банках Мотылева практически отсутствовал.

Как сообщил ЦБ в своем пресс-релизе, банки Мотылева также вкладывали свои средства в ипотечные сертификаты участия (ИСУ). Анализ числящихся на балансах группы банков ипотечных сертификатов участия балансовой стоимостью 10,5 млрд руб. показал, что справедливая стоимость обеспечивающих их земельных участков завышена не менее чем в два раза.

Суммарный объем активов НПФ Мотылева составлял на 1 июля свыше 50 млрд руб., из них, по предварительным оценкам регулятора, инвестиции в неликвидные активы составляли 35,6 млрд руб. Ранее РБК писал, что накопления фондов Мотылева инвестировались в облигации компаний «Трансгазсервис», «Промнефтесервис» и «Стройтемп», через которые финансировались шахта, птицефабрика и проект малоэтажной застройки в районе города Лобни. Также средства были вложены в ипотечные сертификаты участия, которые выпускала компания «ФорТрейд», рассказывали РБК знакомый Мотылева, собеседник, близкий к пенсионным фондам Мотылева, и источник, близкий к управляющей компании «Интерфин капитал». Через последнюю инвестировалось 99% средств пенсионных фондов группы Мотылева.

Всего «ФорТрейд» сделал шесть выпусков сертификатов, но деньги будущих пенсионеров были вложены только в три из них — «Берег Луны», «Берег моря» и «Берег мечты». Единственным залоговым обеспечением по этим ипотечным сертификатам была земля, которую на заем банка «Российский кредит» покупала компания «Техно-марк». Знакомый Мотылева утверждал, что доля сертификатов в портфелях некоторых фондов доходила до максимально разрешенных 40%. ■

В каких банках можно держать пенсионные накопления

Чтобы управляющие компании и пенсионные фонды могли размещать в банке накопления граждан, он должен соответствовать трем условиям:

1. Капитал банка должен быть не менее 5 млрд руб.
2. У банка не должно быть ограничений на привлечение средств граждан.
3. Рейтинг банка должен быть не ниже установленного советом директоров Банка России. В апреле 2015 года он установил, что у банка должен быть рейтинг долгосрочной кредитоспособности не ниже, чем на две ступени от суверенного, по классификации одного из международных агентств — Fitch, Standard & Poor's или Moody's. Если рейтинг у банка был отозван из-за санкций, то в этом случае может применяться рейтинг, присвоенный ему по состоянию на 1 марта 2014 года. Также Банк России в этом случае допустил применение рейтинга от «Эксперт РА» — не ниже, чем А+ по национальной шкале.

КРЕДИТЫ Банки начали демпинговать

В погоне за заемщиком

СИРАНУШ ШАРОЯН,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

Возросшая конкуренция за качественных корпоративных клиентов вынуждает банки снижать ставки по кредитам компаниям, говорится в обзоре «ВТБ Капитала». Это негативно сказывается на доходности кредитных портфелей.

«КОНКУРЕНЦИЯ БЫЛА ВСЕГДА»

Банки конкурируют за качественных корпоративных заемщиков, предлагая им кредиты по более низким ставкам и жертвуя своей маржой, пишет в обзоре «Российские банки: высокий уровень риска — это новое нормальное состояние» аналитик «ВТБ Капитала» Джейсон Гурвиц. За семь месяцев 2015 года объем корпоративных кредитов с учетом валютной переоценки замедлил рост до 0,9 п.п. Спрос со стороны высококачественных корпоративных заемщиков ограничен из-за сложной макроэкономической ситуации, хотя некоторые из них, вероятно, пытаются рефинансировать международные займы в российских банках, пишет Гурвиц. «В долгосрочной перспективе это, вероятно, поможет улучшить качество кредитных портфелей банков, однако в краткосрочной перспективе такая тенденция ведет к снижению маржи, так как банки в борьбе за высококачественных заемщиков делают им предложения по более низким ставкам», — объясняет Гурвиц.

С ним соглашается аналитик БКС Ольга Найденова. «Мы не видим конкретных заемщиков банков и условий выдаваемых им кредитов ни по какой отчетности, но по динамике доходности кредитных портфелей можно сделать вывод о том, что банки готовы идти на некоторый демпинг, чтобы избежать принятия на себя крупных рисков. В начале года у нас был резкий рост ставок, у банков подорожало фондирование, и можно было ожидать, что банки хотя бы частично попытаются переложить это

на заемщиков, но этого фактически не произошло», — говорит она.

Банкиры считают, что конкуренция за крупных качественных клиентов растет, что приводит к снижению доходности кредитных портфелей. «Для кризисов это нормальная ситуация — конкуренция за крупных качественных заемщиков возрастает, банки хотят работать только с заемщиками с самым низким уровнем риска», — говорит руководитель корпоративного блока Промсвязьбанка Владимир Яшин. «За хорошего заемщика конкуренция была всегда, и маржа на них всегда была небольшая, особенность сегодняшнего рынка в том, что банки уходят от риска, кредитуют меньшее количество заемщиков, стараясь ограничиться только качественными корпорациями, и маржа по таким сделкам колеблется от 0,2% до 1%», — добавляет он.

Банкиры считают, что конкуренция за крупных качественных клиентов растет, что приводит к снижению доходности кредитных портфелей

С ним соглашается руководитель дирекции обслуживания и финансирования корпоративных клиентов Райффайзенбанка Оксана Панченко. «Мы видим возросшую конкуренцию, которая выливается в предложения с более низкими ставками для заемщиков. Банки либо снижают маржу, либо предлагают комплексные продукты, где более низкая ставка компенсируется дополнительным бизнесом с клиентом, в первую очередь открытием линий на пополнение оборотного капитала. В таком случае совокупная доходность по клиенту позволяет пожертвовать маржой ради сохранения качества портфеля», — объясняет она. Крупные корпорации, как правило, имеют лимиты на привлечение кредитов в нескольких банках из топ-10 и на момент заимствования выбирают лучшее из возможных предложение, добавляет Панченко.

«ОТНОСИТЕЛЬНАЯ НЕРЫНОЧНАЯ ИСТОРИЯ»

Заместитель генерального директора группы «Т Плюс» по экономике и финансам Кирилл Лыков рассказал РБК, что на протяжении 2015 года ситуация на рынке заемных средств «менялась буквально на глазах». «В январе нам предлагали пролонгацию кредитов по ставке 22–25% процентов, а сейчас речь идет уже совсем о других цифрах — 12–14%. Существенный вклад в эту динамику вносит не только политика ЦБ, но и острая конкуренция между банками за заемщиков с хорошей репутацией. На фоне экономических сложностей привлекательность энергетических компаний для кредиторов традиционно растет — трудности приходят и уходят, а инфраструктура остается», — рассказывает Лыков.

Конкуренция возрастет не только за высококачественных клиентов, но и за клиентов из приоритетных отраслей экономики, кредитование которых должны наращивать банки — получатели дополнительного капитала за счет ОФЗ. Это также может снизить доходность портфелей, говорит Гурвиц. «Банки, принявшие условия докапитализации, будут вынуждены наращивать кредитные портфели в обозначенных сегментах, а качественных заемщиков в отраслях не так много, и за них будет также высокая конкуренция», — соглашается Найденова.

«Это относительная нерыночная история, но за клиентов из отраслей, которые государство посчитало приоритетными, конкуренция также будет увеличиваться. Нельзя с уверенностью говорить о том, что банки и в работе с ними будут жертвовать маржой, просто заемщик, например, категории С из приоритетной отрасли будет иметь больше шансов получить кредит, чем заемщик той же категории из другой отрасли», — говорит Яшин.

В любом случае тренда на снижение маржи не избежать, это долгосрочный тренд, который протянется до конца кризиса, говорит Найденова. ■

КРИЗИС В России зафиксирован рекордный за 20 лет

спад турпотока

Хуже, чем в 1998-м

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ

Ростуризм опубликовал данные по турпотоку за первое полугодие 2015 года, которые показали спад выездного туризма на 33,8%. В Российском союзе туристической индустрии это падение назвали рекордным за последние 20 лет.

Согласно опубликованным Ростуризмом статистическим данным, в первом полугодии 2015 года за рубеж выехало на 33,8% российских туристов меньше, чем за тот же период прошлого года. По словам пресс-секретаря Российского союза туристической индустрии (РСТ) Ирины Тюриной, спад стал самым большим за последние 20 лет.

«Мы наблюдаем статистику туризма с 1995 года. Такого сильного падения не было ни в кризис 1998 года (тогда выезд с целью туризма сократился на 24,4%), ни в 2009 году (минус 22,6%)», — цитирует Интерфакс слова Тюриной.

По данным обновленной статистики, общий выезд за рубеж граждан России составил за первое полугодие 2015 года 16,4 млн поездок, сократившись на 24% к аналогичному периоду прошлого года, выезд с целью туризма упал на 33,8%, до 5,4 млн поездок.

По словам Тюриной, участники рынка оценивают падение своих объемов из-за кризиса и ослабления рубля в 30–50%.

Как ранее писал РБК, в понедельник, 24 августа, когда курс евро поднимался выше отметки 83 руб., спрос

россиян на туристические поездки практически по всем направлениям упал до нуля. «Спрос упал практически до нуля, никто ничего уже не покупает», — охарактеризовала тогда Тюрина ситуацию на туристическом рынке в понедельник.

Кроме того, в мае–июне 2015 года участники рынка зафиксировали падение выездного туризма практически по всем направлениям, за исключением египетского, которое показало 14-процентный рост.

Значительно сократился поток россиян в Турцию: в мае 2015 года падение составило 28%, а в июне — 19% к соответствующим периодам предыдущего года. Турпоток в Испанию за эти месяцы сократился на 30 и 47% соответственно, на кипрском направлении падение составило 20 и 24%. ■

История успеха главы инвестфонда Guggenheim Partners

\$2,1 млрд на инвестициях и бейсболе

ОЛЕГ МАКАРОВ

Миллиардер Марк Уолтер — человек непубличный, настолько, что мало кто заметил, как ему удалось создать успешную финансовую империю, войти в список Forbes и приобрести бейсбольный клуб, не забывая при этом о филантропии.

Миллиардер Марк Уолтер тщательно оберегает свою личную жизнь и последовательно отклоняет просьбы об интервью. Возможно, в этом и кроется секрет успеха скромного выходца из среднего класса, который, даже заработав миллиарды, сумел сохранить достойную репутацию, заслуженную еще в студенческие годы.

ВЫХОДЕЦ ИЗ СРЕДНЕГО КЛАССА

Марк Уолтер родился в 1960 году в маленьком городке Сидар-Рапидс, штат Айова, в семье типичных представителей среднего класса. Его отец Эдвард работал на заводе по производству бетонных блоков, а мать Бернадин была домохозяйкой. Родители поженились в 1948 году и с тех пор постоянно жили в Сидар-Рапидсе. Марк рос с братом Патриком и сестрами Барбарой и Мэри.

Марк с детства интересовался спортом и любил на пару с отцом поиграть перед домом в бейсбол. В Сидар-Рапидсе не было профессиональной бейсбольной команды, и маленький Марк, слушая спортивные радиотрансляции, болел за всех подряд: то за Minnesota Twins, то за St. Louis Cardinals, то за Chicago Cubs. Он остановился на последнем клубе уже в сознательном возрасте, когда осел в Чикаго. Впервые матч с участием профессиональных бейсбольных команд он посетил, только когда ему уже было за 20. Сегодня он регулярно водит свою дочь Саманту на домашнюю арену Chicago Cubs «Ригли Филд».

В 1982-м Марк окончил Крейтонский университет по специальности «бухгалтерское дело», а тремя годами позже — Северо-Западный университет по специальности «юриспруденция». Товарищ по школе и вузу так описывает Уолтера: «Он был одним из первых на курсе по успеваемости,



Купив бейсбольный клуб Los Angeles Dodgers, миллиардер и филантроп Марк Уолтер (на фото) дал второе интервью в своей жизни

прост в общении и не привлекал к себе внимания. Он никогда никого не обижал и ни над кем не подтрунивал. Уже тогда можно было сказать, что такого хорошего парня ждет успех. Его живой ум сочетался с отсутствием всякой заносчивости в общении с другими».

После окончания учебы Марк немного поработал по специальности, а затем ушел в брокерский бизнес First

Chicago Capital Markets, специализировавшийся на торговле казначейскими облигациями (treasuries), не став продолжать юридическую карьеру.

В 1996 году он основывает инвестиционную компанию Liberty Hampshire. В 1999 году Марк знакомится с Тоддом Морли, гендиректором брокерской фирмы Links Securities, который прежде работал с Питером Лоусоном Джонсоном из клана Гуггенхаймов, и трое предпринимателей решают создать общий бизнес. В результате слияния активов образуется компания Guggenheim Partners — один из ведущих инвестфондов США, доле в котором Уолтер и обязан большей частью своего состояния в \$2,1 млрд.

СКРОМНЫЙ БЛАГОДЕТЕЛЬ

Жена Марка, Кимбра, по специальности тоже юрист. У пары одна дочь — Саманта. Они живут в Lincoln Park, одном из самых дорогих и престижных районов Чикаго.

«Держатся они очень скромно, — описывает семью Уолтеров Кристин Зрински, вице-президент по развитию зоопарка «Линкольн-Парк», где Кимбра числится одним из попечителей, а Марк, как представитель Guggenheim Partners, — одним из главных спонсоров. — Они очень неприятно относятся, очень вежливы и очень заботятся

В 2014 году Уолтеры пожертвовали \$40 млн своей альма-матер — Северо-Западному университету в Иллинойсе

о городе, предпочитая не мелькать на публике и не заниматься самопиаром».

По данным Федеральной избирательной комиссии США, в 2011 году Марк сделал взнос размером \$30,8 тыс. в избирательный штаб Демократической партии, а также пожертвовал \$5 тыс. на кампанию 2012 года по переизбранию президента Барака Обамы.

Уолтеры поддерживают множество социально ориентированных проектов в Чикаго. Марк — попечитель Фонда Гуггенхайма, некоммерческой организации, занимающейся поддержкой современного искусства. Фонд управляет четырьмя музеями: Музеем Соломона Р. Гуггенхайма в Нью-Йорке, Музеем Пегги Гуггенхайм в Венеции, Музеем Гуггенхайма в Бильбао (Испания), а также «Германским Гуггенхаймом» в Берлине. Он также входит в попечительский совет при Филдовском музее естественной истории (The Field Museum of Natural History).

В 2014 году Уолтеры пожертвовали \$40 млн своей альма-матер — Северо-Западному университету в Иллинойсе.

БИЗНЕС GUGGENHEIM

Основной актив Guggenheim Partners — инвестиционная и консалтинговая компания Guggenheim Investments. Обе фирмы частные, ни та ни другая не рас-

История успеха Гуггенхаймов

Один из ведущих кланов США, Гуггенхаймы, — потомки эмигранта из евреев-ашкенази Мейера Гуггенхайма, переехавшего из Швейцарии в США в 1847 году и ставшего впоследствии промышленным магнатом. Начав с импорта кофе и специй, предприниматель затем занялся добычей и переработкой руды, на чем и заработал основную часть своего состояния. У Мейера Гуггенхайма было одиннадцать

детей. Пятеро сыновей, в том числе известный меценат и основатель Музея современного искусства в Нью-Йорке Соломон Роберт Гуггенхайм, получили долю в отцовском бизнесе. Соломон Гуггенхайм — дедушка сооснователя Guggenheim Partners Питера Лоусона Джонсона. В XIX веке Гуггенхаймы были одним из богатейших семейств мира. Позднее они стали известны благодаря своей филантропии. В честь представите-

лей клана названы несколько музеев, а также Авиационная лаборатория при Калифорнийском технологическом университете и павильон в одном из старейших и крупнейших медицинских комплексов США «Маунт-Синай» в Нью-Йорке. Гуггенхаймы продали свой горнодобывающий бизнес после Первой мировой войны и наняли внешний менеджмент для управления своими активами.

Guggenheim Partners в цифрах

Около **45%**

составляет доля в Guggenheim Partners, которой владеют сотрудники фонда (включая Уолтера)

Примерно **30%**
Guggenheim Partners

принадлежит корпорации Sammons Enterprises

Более **\$240 млрд**

составляет объем средств, находящихся под управлением компании

2,5 тыс. человек

входят в штат компании

Свыше **25 офисов**
фонда

находятся в девяти странах мира

8 человек

входят в число управляющих партнеров фирмы

\$2,1 млрд

равнялось состояние Марка Уолтера 3 сентября 2015 года

Источники: Forbes,
данные компании

крывают свои финансовые результаты. По словам Тодда Боэли, гендиректора Guggenheim Investments, непубличный статус бизнеса — большое преимущество Guggenheim Investments, которое позволяет компании не следовать конъюнктуре, а комплексно анализировать стратегию роста, не пускаясь в гонку за увеличением прибыли от квартала к кварталу.

Именно эти принципы позволили Уолтеру превратить узкоспециализированную финансовую фирму в успешный диверсифицированный бизнес, охватывающий инвестбанкинг, услуги на рынках капитала, инвестиционный менеджмент и консалтинг, страховые услуги и т.д.

Несмотря на подчеркнутую непрозрачность, на Уолл-стрит за Guggenheim Partners закрепилась репутация весьма активного игрока финансового рынка. Компания одной из немногих демонстрировала хорошие показатели во время пика начавшегося в 2008 году финансового кризиса и переманила к себе многих авторитетных профессионалов отрасли.

Помимо традиционных инвестиций в акции и облигации фирма вкладывается и в проблемные активы с расчетом на их оздоровление и возвращение к прибыльности. Под контролем Guggenheim Partners находятся несколько хедж-фондов, использующих изощренные торговые стратегии.

Портфель активов Guggenheim включает бейсбольный клуб Los Angeles Dodgers, продюсерскую компанию Dick Clark Productions, а также несколько изданий, в том числе Hollywood Reporter, Billboard и Adweek. В 2013 году фонд создал новое подразделение — Guggenheim Digital Media, с прицелом на приобретение долей и инвестиции в сегменте новых медиа, сделав его гла-

вой ни много ни мало бывшего гендиректора Yahoo! Росса Левинсона.

В 2012 году фонд вел переговоры о покупке бизнеса по управлению активами Deutsche Bank. Если бы сделка состоялась, объем активов под управлением Guggenheim превзошел бы \$600 млрд, но в итоге стороны не пришли к согласию.

КЛУБ В НАСЛЕДСТВО

Одним из главных достижений Марка как гендиректора Guggenheim Partners стало приобретение в 2012 году профессионального бейсбольного клуба Los Angeles Dodgers, выступающего в Западном дивизионе Главной лиги бейсбола (MLB) Северной Америки. Сумма сделки составила внушительные (а по оценкам некоторых экспертов, чрезмерные) \$2,15 млрд. Со стороны Guggenheim акционером клуба стала компания Guggenheim Baseball Management.

Уолтер, истратив на покупку значительную часть собственных средств, стал председателем, а также контролирующим собственником клуба. Долю в команде также приобрел его коллега по фонду Тодд Боэли. По словам Боэли, по своей сути эта сделка стала инфраструктурной инвестицией (команда владеет стадионом) со значительным удельным весом фиксированной доходности в структуре прибыли: у «Доджера» подписан 25-летний контракт на трансляции матчей с медиахолдингом Time Warner.

Благодаря сделке Уолтер вошел в список 50 самых влиятельных фигур в мире спорта, по версии SportsBusiness Journal, заняв в престижном рейтинге восьмое место. Соинвестором клуба стал легендарный баскетболист Los Angeles Lakers Ирвин «Мэджик» Джонсон.

По оценкам аналитиков, сумма сделки на \$500 млн обошла конкурирующие предложения. Сам Марк объяснил высокую цену рыночной конъюнктурой. «Цену взвинтил рынок», — констатировал он, охарактеризовав сделку как долгосрочную инвестицию в команду, которой будут владеть «внуки моей дочери».

Став владельцем клуба, Уолтер с самого начала отстранился от операционного управления командой. «Я поклонник бейсбола, но у меня нет опыта, чтобы принимать спортивные решения, и я даже не хочу делать вид, что он есть», — признался миллиардер, сказав, что его задача — оказывать поддержку команде и делать для нее все возможное.

В интервью Los Angeles Times Уолтер выразил надежду, что клуб станет одной из опор лос-анджелесского сообщества. «Вещи подобного порядка могут стать основой для филантропии и иной деятельности в сообществах, стимулом их развития; именно в этом мир сегодня очень нуждается», — сказал Марк.

МИСТЕР НЕЗАМЕТНОСТЬ

Свои редкие интервью Уолтер давал по соображениям крайней необходимости. По его признанию, пресс-конференция, посвященная инвестициям в Los Angeles Dodgers, стала для него только вторым общением с прессой.

«Я непубличный человек», — как-то признался он репортеру Chicago Tribune, добавив, что общественное внимание — не для него. «Если честно, я убежден, что если работать не покладая рук, то успех обязательно придет и при этом никак не скажется на твоей личности. Да, бизнес растет, увеличивая твоё богатство, но ты остаешься тем же, кем был вчера», — рассуждает миллиардер. ▣



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнеры:



РусГидро

Москва,
The St. Regis Moscow
Nikolskaya*

18 сентября 2015 г.

Ежегодная Конференция РБК

Корпоративная социальная ответственность:
лишний балласт или спасательный круг?

Среди спикеров:



Елена
Феоктистова
РСПП



Наталья
Поппель
Северсталь



Светлана
Ивченко
ГМК
«Норильский
никель»



Александр
Архипов
JTI Россия*



Татьяна
Задирako
БФ «Дорога
вместе»



Сергей
Певнев
Samsung
Electronics
по странам СНГ*



Елена
Вишнякова
ОАО «РусГидро»

Как купить еврооблигации на бирже

До 15% в валюте

АНТОН БАЕВ,
АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Частные инвесторы наконец получили возможность покупать на бирже небольшие лоты еврооблигаций российских компаний, дающие до 15% годовых в валюте. Как и что покупать?

2 сентября Московская биржа запустила программу поддержки ликвидности еврооблигаций российских компаний, торгуемых небольшими лотами. Цель программы — повысить доступность этого инструмента для розничных инвесторов. Поддерживать ликвидность, то есть выставлять котировки на покупку и продажу, будут три маркетмейкера: брокер БКС, банк «Зенит» и БД «Открытие». По сообщению биржи, эти компании будут ежедневно выставлять котировки с разницей в курсах не более 2% для корпоративных еврооблигаций и не более 0,9% — для суверенных.

ОТКРЫТЫЙ РЫНОК

Фактически это означает, что рынок еврооблигаций открывается для частных инвесторов. Биржа пытается привлечь их к покупке еврооблигаций уже почти год. По мнению руководства биржи, еврооблигации могут стать альтернативой валютным депозитам. Их доходность выше ставок по вкладам в валюте, и их можно продать на рынке, не дожидаясь даты погашения, говорил заместитель председателя правления Московской биржи Андрей Шеметов.

Доступ частных инвесторов к этому инструменту был ограничен, поскольку еврооблигации продавались минимальным лотом по \$100–200 тыс. В октябре 2014 года биржа объявила, что запускает торговлю мелкими лотами по \$1 тыс. В теории инвесторы могли покупать 23 выпуска бумаг, но на практике сделки не заключались — на рынке не было маркетмейкеров. С их появлением сделки должны пойти. 2 сентября сделок с бумагами не было.

«По условиям соглашения с биржей «Открытие Брокер» будет поддерживать двусторонние котировки, — подтвердил руководитель управления интернет-трейдинга компании Александр Дубров. — Пока договоренность на год. Если инструмент будет пользоваться популярностью, то возможна пролонгация». Сотрудник управления по связям с общественностью банка «Зенит» Татьяна Забавина договоренность с биржей подтвердила, но о деталях соглашения рассказать не смогла. Не привел детали и глава департамента прайм-брокериджа БКС Дмитрий Фирсов.

Брокеры, в том числе участвующие в поддержании котировок, пока не предлагают своим клиентам покупать еврооблигации. Из шести брокерских компаний, в которые корреспонденты «РБК Деньги» позвонили под видом клиентов, о возможности покупки еврооблигаций из списка ММВБ рассказали в одной — «Велес Капитале». Сотрудники клиентских отделов БКС, УК «Финам», Промсвязьбанка, «Атона» заявили, что компании пока не предоставляют такой возможности.

В «Открытие Брокер» сказали, что техническая возможность есть, но для реальной покупки бумаг лучше



ФОТО: Depositphotos

Валютная переоценка

При продаже номинированных в валюте еврооблигаций российские инвесторы обязаны выплатить подоходный налог в 13% исходя из рублевого дохода от операций. То есть, при росте курса доллара налоги съедают часть дохода. Допустим, инвестор купит еврооблигации «Полюс Золото» по 94,5% от номинала на сумму \$9,45 тыс. Это **630 тыс. руб.** при курсе 66,66 руб. за доллар (официальный курс ЦБ на 2 сентября). Спустя некоторое время инвестор продаст эту бумагу по 94% от номинала — за \$9,4 тыс. Убыток — \$50. Но если курс доллара вырастет, скажем, до 75 руб., то сумма продажи составит **705 тыс. руб.** С разницы — 75 тыс. руб. — придется заплатить подоходный налог. НДФЛ также придется платить с купонов по облигациям. Чтобы избежать этой проблемы, можно открыть индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), советует Олег Чихладзе из БКС. Счет типа «Б» освобождает инвестора от уплаты НДФЛ. Главное условие — счет должен быть открыт **не менее чем на три года.** И чтобы получить вычет по налогам, все равно придется отчитываться перед налоговой инспекцией.

Еврооблигации для частных инвесторов

На Московской бирже можно купить неполные лоты девяти выпусков еврооблигаций российских эмитентов. Минимальная сумма покупки — \$1 тыс.

Эмитент	Наименование выпуска	Дата погашения	Стоимость, % от номинала	Доходность к погашению, %
Промсвязьбанк	PSB Finance S.A.	30/07/21	84,15	14,63
МКБ	CBOM Finance P.L.C.	13/11/18	87,10	13,32
Промсвязьбанк	PSB Finance S.A.	06/11/19	97,02	11,21
МКБ	CBOM Finance P.L.C.	01/02/18	96,95	8,53
«Газпром»	Gaz Capital S.A.	28/04/34	107,65	7,54
«ПолюсЗолото»	Polyus Gold International Limited	29/04/18	94,50	7,26
РФ	Россия 2028	26/06/28	152,35	6,44
РФ	Россия 2018	24/07/18	119,05	3,58
РФ	Россия 2030	01/04/30	117,15	3,54

Источник: Bloomberg, ММВБ

позвонить через месяц. «Возможно, в первый день программы еще не все инвестиционные консультанты знают об этой возможности, но мы уже получаем заявки от клиентов», — говорит Дубров из «Открытие Брокер». По его словам, сейчас на рынке доступно несколько инструментов: еврооблигации Банка Москвы и «Газпрома», и суверенные бонды с погашением в 2018 и 2030 годах — ликвидность в большей части инструментов появится в обозримом будущем. В БКС пояснили, что компания пока проводит тестовые сделки. «На значительные объемы мы сможем выйти в понедельник», — заявил Фирсов, не уточнив, по каким именно бумагам. В пресс-службе Московской биржи воздержались от прогнозов динамики сделок.

ЧТО ПОКУПАТЬ?

Чтобы купить еврооблигации, необходимо открыть брокерский счет. После внесения средств можно самостоятельно покупать бумаги через торговый терминал. Брокер будет взимать комиссию за каждую операцию. «Открытие счета обычно бесплатное, комиссии скорее всего останутся такими же, как и на биржевые операции, — от 0,05 до 0,10% от суммы сделки в зависимости от брокера», — объясняет глава департамента консультационного брокериджа БКС Олег Чихладзе. Расчеты будут проходить в рублях по курсу ЦБ.

Руководитель трейдинга ИК «Атон» Ярослав Подсевакин рекомендует еврооблигации России

Еврооблигации могут стать альтернативой валютным депозитам. Их доходность выше ставок по вкладам в валюте, и их можно продать на рынке, не дожидаясь даты погашения

с погашением в 2018 году. «Это короткие и надежные бумаги, хотя и с невысокой доходностью (3,58% годовых к погашению)», — говорит он. Для сравнения, средняя ставка по годовым депозитам в долларах в 15 крупнейших по объемам вкладов банках — 2,65%.

Подсевакин советует обратить внимание на еврооблигации золотодобывающей компании «Полюс Золото» с текущей доходностью к погашению 7% годовых. Их же рекомендует старший портфельный управляющий GHP Group Федор Бизиков. «Полюс Золото» — хорошая частная компания, которая не попадает под санкции. Вкупе с 7-процентным годовым доходом к погашению эти еврооблигации выглядят интересно», — считает он. Бизиков предупреждает, что погашение в 2020 году предполагает возможное колебание цены в пределах 5–6%. «Несмотря на это, для инвестора с горизонтом от года это хороший выбор», — считает он.

Для спекулянтов будут интересны бумаги «Газпрома» с погашением в 2034 году, считает руководитель отдела информации и анализа мировых рынков «Финам» Василий Коновалов. До момента погашения на их стоимость будет влиять множество факторов и цена будет меняться в зависимости от них, говорит он. Тем, кому интересна повышенная доходность, Коновалов предлагает присмотреться к выпуску Промсвязьбанка с погашением в 2019 году. Доходность этой бумаги составляет 11,21% годовых. «Это очень неплохое предложение, особенно в сравнении с валютными депозитами», — говорит он. □