

Как Apple за год потерял 20% российского рынка премиальных смартфонов **с. 8**

Спрос на дорогие телефоны растет, на дешевые — падает **с. 8**

За счет чего Samsung и Sony смогли опередить конкурента **с. 9**

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Дональд Трамп,  
бизнесмен

Шоу на \$10 млрд

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ,  
с. 14

ФОТО: AP

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

14 августа 2015 Пятница No 145 (2162) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 14.08.2015)



\$1=



€1=

₽64,00



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,  
13.08.2015, 19.00 МСК) \$48,99 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
13.08.2015) 828,93 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 07.08.2015) \$358,0 МЛРД

**БАНКИ** Сергей Леонтьев перестал появляться в офисе

## «Время «Лайф» еще не пришло»

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

Основной акционер и глава совета директоров Пробизнесбанка Сергей Леонтьев не появляется в офисе, рассказали три источника РБК в банке. Один из них говорит, что Леонтьев мог уехать за границу, на что намекнул в своем блоге.

Сергей Леонтьев, который через офшорную компанию Alivikt владеет 52,9% акций Пробизнесбанка, лишившегося лицензии ЦБ в среду, 12 августа, не появляется в банке. «Я не видел его с конца прошлой недели», — сказал РБК один из топ-менеджеров банка. Другой сотрудник банка говорит, что видел его в последний раз во вторник. «После отзыва лицензии его помощники сказали, что он впал в депрессию и ни с кем общаться не будет, по банку ходят слухи, что он уехал за границу, возможно в Сингапур», — говорит третий сотрудник банка. Впрочем, источник, близкий к банку, утверждает, что Леонтьев сейчас находится в Европе.

В приемной Леонтьева РБК сказали, что он на месте, но соединить отказались, сославшись на «плотный график встреч». Помощница Леонтьева Ксения Койчева пообещала в качестве доказательства присутствия Леонтьева прислать его фото в кабинете, однако не прислала, а на звонки отвечать перестала. Пресс-служба Пробизнесбанка отказалась комментировать информацию о местонахождении Леонтьева. Предправления группы «Лайф» и один из акционеров Пробизнесбанка Александр Железняк вчера не подходил к телефону.

Ранее Леонтьев намекнул на то, что может покинуть Россию, в своем внутрикорпоративном блоге, на который ссылается портал «Банки.ру». «Россия пока еще не доросла до того, чтобы в ней могла нормально работать такая финансовая группа, как «Лайф», — написал он. — Видимо, время «Лайф» в этой стране еще не пришло. Поэтому в ближайшие 50 лет я буду делать «Лайф» в других частях земного шара».

12 августа ЦБ отозвал лицензию у Пробизнесбанка. Зампред ЦБ Михаил Сухов сообщил, что превышение обязательств над активами Пробизнесбанка составляет не менее 67 млрд руб. и вызвано наличием у банка различных финансовых активов, имеющих признаки фиктивности. К этим активам он отнес ценные бумаги в иностранных депозитариях, финансовые требования на иностранный «псевдобанк», необе-



ФОТО: Юрий Марьянов/Коммерсантъ

Сергей Леонтьев готовится воссоздать группу «Лайф» в других частях земного шара (фото 2009 года)

спеченные аккредитивы, не имеющие очевидного экономического смысла, очевидно фиктивные срочные сделки и т. п.

Похожая история недавно произошла с основным владельцем «Российского кредита» Анатолием Мотылевым — только его сотрудники потеряли из виду еще накануне отзыва у банка лицензии (отзыв состоялся 24 июля, в пятницу). «После совещания в ЦБ в четверг поздним вечером Мотылев позвонил менеджеру банка, сказал им, что удалось договориться о его са-

нации, после этого Мотылева никто не видел и не слышал», — рассказывал тогда РБК источник, близкий к менеджменту. Зампред ЦБ Сухов оценивал отрицательный капитал четырех банков Мотылева в сумму не менее 50 млрд руб.

Вообще, отъезд за границу довольно популярен у банкиров, когда в их банках случаются проблемы. Именно так поступили бенефициары Межпромбанка Сергей Пугачев, Банка Москвы Андрей Бородин, «Траста» Илья Юров и многие другие. ■

ГОСТАЙНА

## Указ Путина, слова народные

МАКСИМ СОЛОПОВ

У инициативы засекретить потери армии в мирное время случилась путаница с авторами: Минобороны говорит, что это придумка правительства, правительство — что Минобороны.

Вчера Верховный суд отклонил иск, оспаривавший указ Владимира Путина о засекречивании потерь армии «в мирное время в период проведения специальных операций». Суд признал указ от 28 мая соответствующим федеральному законодательству и изданным в рамках полномочий президента России.

ОПАСНЫЙ УКАЗ

Заявителями по жалобе выступили активно освещавшие вооруженный конфликт на территории Украины журналист Аркадий Бабченко, корреспондент телеканала «Дождь» Тимур Олевский, спецкор «Новой газеты» Павел Каныгин, блогер Руслан Левиев, депутат заксобраний Псковской области Лев Шлосберг, обвинявшаяся ФСБ в государственной измене многодетная мать Светлана Давыдова и другие. Их интересы представлял адвокат Иван Павлов.

Они отмечали, что поправки в указ, вносящий изменения в перечень сведений, отнесенных к государственной тайне, нарушают право на свободный поиск, получение и распространение информации, гарантируемое Конституцией.

Так, Шлосберг обратил внимание суда на общественную опасность указа, вспомнив трагедию, случившуюся 15 лет назад с подлодкой «Курск». «Сейчас все СМИ вынуждены были бы молчать об этом», — говорил депутат.

Окончание на с. 4



4 630017 020096

ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:**  
 Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:**  
 Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректур:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова, Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:**  
 Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru**  
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:**  
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,  
 Владимир Моторин  
**Главный редактор журнала РБК:**  
 Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:**  
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:** Варвара Гладкая

**Руководители направлений –**  
**заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:** Петр Кирьян  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина  
**Экономика:** Дмитрий Коптюбенко

**Редакторы отделов**  
**Международная жизнь:** Иван Ткачев  
**Мнения:** Антон Шириков  
**Потребительский рынок:** Ксения Шамакина  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Медиа и телеком:** Полина Русяева

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «РБК Медиа»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
 по надзору в сфере связи, информационных  
 технологий и массовых коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства  
 массовой информации ПИ № ФС77-59174  
 от 3 сентября 2014 года.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий директор:**  
 Людмила Гурей  
**Коммерческий директор**  
**издательского дома «РБК»:** Анна Батыгина  
**Директор по рекламе**  
**товаров группы люкс:** Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:**  
 Мария Железнова

**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:**  
 Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России»,  
 подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1952  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию с редакцией.  
 При цитировании ссылка на газету РБК  
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

## Зачем Путин ездил в Крым и Севастополь



PHOTO: PhotoXpress

**Июль 2010 года.** Председатель правительства РФ Владимир Путин приехал на Украину на очередные переговоры с президентом Виктором Януковичем. После протокольных мероприятий он посетил международный байк-фестиваль в Крыму. Там присутствовали в том числе представители российского клуба «Ночные волки», с которыми Путин ранее уже встречался. Премьер прокатился на трехколесном мотоцикле (на фото) и затем заявил: «Скажем «нет» безбашенной езде! Хай живе байк!»

Накануне приезда Владимира Путина в Севастополь Москва улаживает кон

# При президенте не сс

ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА,  
 СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
 МИХАИЛ РУБИН,  
 ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

**На следующей неделе Владимир Путин посетит Севастополь. До этого времени федеральным органам власти надо сгладить чуть не вылившийся в массовый митинг конфликт между губернатором Сергеем Меняйло и спикером законодательного собрания города Алексеем Чалым.**

В ходе визита в Крым 16–18 августа Владимир Путин посетит и Севастополь, в котором уже больше недели продолжается открытый конфликт между губернатором Сергеем Меняйло и спикером заксобрания Алексеем Чалым. Об этом РБК рассказал депутат заксобрания города от «Единой России» Борис Колесников и подтвердил собеседник, близкий к Кремлю.

Визит на полуостров ранее анонсировал пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, не уточняя деталей поездки. Позже стало известно, что президент примет участие в экспедиции Русского географического общества (РГО) и проведет заседание Госсовета по развитию туризма. В севастопольском регионе он

может посетить завод производителей вина и заповедник «Херсонес Таврический», предполагают два собеседника РБК в Севастополе. Получить комментарий пресс-службы президента РБК не удалось.

Накануне визита властям города удалось избежать антигубернаторского митинга, назначенного ранее на 12 августа. Сторонники Чалого анонсировали акцию против «незаконной застройки города и неконтролируемого расхода бюджетных средств», но она не была согласована с городскими властями. Губернатор, в свою очередь, объявил о проведении на той же площади в тот же день концерта группы «Ласковый май». Сторонники Чалого объявили, что теперь вплоть до 21 августа будут собирать подписи под обращением к президенту с просьбой оказать помощь местным властям в «выработке механизма эффективного управления городом».

## КОНФЛИКТ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Публичное противостояние Меняйло и Чалого тянется почти с самого момента присоединения полуострова к России. Чалый, выбранный «народным мэром» Севастополя на массовом митинге в феврале 2014 года и ставший первым

**В Кремле постоянно следят за ситуацией в Крыму, но необходимости вмешаться именно из-за угрозы митинга**

руководителем города уже в составе России, летом после присоединения Крыма и Севастополя к России отказался от губернаторского поста в пользу Меняйло. Почти сразу перед утверждением последнего городскими депутатами бывший «народный мэром» и глава предвыборного списка единороссов выступил с критикой нового руководства города, а в апреле 2015 года назвал руководство города «неэффективным». Протестные настроения активизировались после ветирования губернатором двух законов — об имущественной казне (учет городского имущества) и о запрете застройки природоохранных территорий, — а также после заключения правительством договора на аренду земли с «Ночными волками» и скандала вокруг заповедника «Херсонес Таврический», перечисляет претензии сторонников Чалого член Совета Федерации от Севастополя Ольга Тимофеева.

Источник РБК в федеральной «Единой России» утверждает, что наиболее серьезным поводом для обострения конфликта послужил именно закон о запрете застройки прибрежной территории: губернатор наложил вето, посчитав, что необходимо согласование с профильным федеральным ведомством — Минэкономразвития. Собеседник РБК в Минэкономразвития





**9 мая 2014 года.** Путин посетил Севастополь впервые после присоединения полуострова к России. Он принял парад (на фото) в качестве главнокомандующего и сказал, обращаясь к ветеранам Великой Отечественной войны: «В том, что Крым и Севастополь возвратились в родную страну, есть ваш огромный нравственный вклад, вы передали нам великие ценности единства, справедливости, сплоченности, научили поступать по совести»



**Июль 2001 года.** Президент России Путин встретился в Крыму с президентом Украины Леонидом Кучмой. Главы государств приняли участие в церемонии освящения восстановленного Владимирского собора и посетили международный детский центр «Артек» (на фото). В День Военно-морского флота России 29 июля Путин и Кучма наблюдали за совместным парадом черноморских флотов в Севастополе.



**Август 2015 года.** Путин посетит Крым и Севастополь. В Крыму он, как ожидается, примет участие в экспедиции Русского географического общества и проведет заседание Госсовета по развитию туризма. В севастопольском регионе, вероятно, посетит завод производителей вина и заповедник «Херсонес Таврический». Примечательно, что визит состоится на фоне конфликта между губернатором Севастополя Сергеем Меняйло (слева) и спикером заксобрания Алексеем Чалым (справа)



**Июль 2013 года.** Путин участвовал на Украине в торжественных мероприятиях, посвященных 1025-летию Крещения Руси. Сначала он посетил праздник в Киеве, а затем приехал в Херсонес Таврический, где вместе с президентом Украины Виктором Януковичем присутствовал на освящении колокола Свято-Владимирского кафедрального собора (на фото). Кроме того, Путин и Янукович приняли участие в праздновании Дня Военно-морского флота РФ и Дня флота Украины в Севастополе.

## фликт в региональном руководстве

# ориться

подтвердил, что министерство направляло в севастопольское заксобранье предложение дополнительно рассмотреть закон и подготовить согласованные предложения для его доработки.

### СПОРИТЬ МОЖНО, МИТИНГОВАТЬ НЕЛЬЗЯ

После того как конфликт перерос в митинги и публичные обвинения, оба руководителя, а также полпред Крымского федерального округа Олег Белавенцев и сенаторы от Севастополя Ольга Тимофеева и Андрей Соболев встретились с первым заместителем руководителя администрации президента Вячеславом Володиным. В Кремле постоянно следят за ситуацией в Крыму, но необходимость вмешаться возникла именно из-за угрозы митинга, говорят два собеседника РБК, близких к администрации президента. «Есть конфликт Чалого с Меняйло — он будет еще долго. Но нельзя позволить перевести его на улицу и вовлечь людей. Потому что сразу ситуацией воспользуются, с одной стороны, Украина, с другой — Навальный. Они попытаются вмешаться, а это неприемлемо», — объясняет источник РБК. По словам собеседника, позиция Кремля заключается в том, что Чалый и его окружение раскочи-

вают ситуацию, но при этом предъявляют исполнительной власти зачастую справедливые претензии, на которые та «реагирует очень вяло».

В среду на встрече с политологами Володин призвал не искать политической подоплеки в истории: весь конфликт связан исключительно с вопросами земельных отношений и незавершенным строительством, пересказывает слова чиновника политолог Константин Калачев. Особенный акцент кремлевский чиновник сделал на том, что Чалый в свое время сам рекомендовал Меняйло на пост губернатора, обратил внимание политолог.

Ни вопрос с заповедником «Херсонес» (где был назначен и покинул пост священник Сергей Халюта), ни выделение земли «Ночным волкам» на встрече с Володиным политики не обсуждали, уверил РБК заместитель губернатора Меняйло Александр Свечников, все вопросы касались исключительно «экономической платформы». Митинги обсуждались лишь в том контексте, что это не способ решения проблем.

### РАЗОБРАТЬСЯ САМИМ

По итогам переговоров в Кремле решено, что при полпреде президента в Крымском федеральном округе Оле-

ге Белавинцеве будет создана рабочая группа из представителей профильных министерств и общественных организаций, которые помогут разрешить возникшие противоречия, говорит Свечников. Тимофеева заявила, что Севастополь посетит целая группа федеральных политиков и чиновников, но не стала конкретизировать, каких именно.

Никакого особого десанта федеральных политиков не будет, говорят источники РБК. Ранее примирять спор ветвей власти уже прилетали статусные парламентарии: в июле — спикер Совета Федерации (СФ) Валентина Матвиенко, глава комитета СФ по местному самоуправлению Дмитрий Азаров, вице-спикер Госдумы единокоросс Андрей Исаев. В среду уже прибыл ответственный за регион от «Единой России» депутат Госдумы Виктор Пинский, сказал собеседник РБК в партии и подтвердил сам единокоросс. На этой же неделе в Севастополе побывает депутат-эсэр Михаил Брючак, который займется проблемой предпринимателей.

Теперь командам Чалого и Меняйло предстоит «сесть за стол переговоров» и составить «дорожную карту» решения накопившихся проблем, пересказывают Тимофеева и Свечников

### «Конечно, фактор приезда президента играет роль. К его визиту все должно быть спокойнее, чем было»

решения по итогам встречи в Кремле. В течение месяца администрация президента будет держать ситуацию под пристальным контролем. Но если выяснится, что севастопольские политики не могут договориться, то придется отправить туда условный десант, «в первую очередь из представителей Кремля», говорит кремлевский чиновник.

«Конечно, фактор приезда президента играет роль. К его визиту все должно быть спокойнее, чем было», — рассуждает источник РБК, близкий к администрации президента. Но один из участников переговоров в Кремле это опровергает — подобные проблемы не уровень главы государства, отмечает он. Федеральный центр стремится минимизировать количество новостей о любом кризисе в Севастополе, говорит глава фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. «Надо показывать, что там возникло бесконфликтное бесклассовое утопическое общество, а тема кризиса воспринимается очень болезненно», — говорит политолог. ■



ГОСТАЙНА Верховный суд отклонил жалобу на засекречивание военных потерь

# Указ Путина, слова народные

➔ Окончание. Начало на с. 1

Он также напомнил про получившие резонанс в августе прошлого года похороны псковских десантников, отправленных на учения к границам Украины. «На эти похороны приходили сотни людей, в том числе дети, родственники, одноклассники. Получается, они стали носителями гостайны. Как этот закон будет применяться в отношении них?» — обратился Шлосберг с вопросом к суду.

Блогер Руслан Левиев, опубликовавший расследование о гибели бойцов 16-й тамбовской бригады Главного разведуправления Генштаба Минобороны России, подчеркнул, что новый указ ставит его общение с родственниками погибших под угрозу уголовного преследования.

Репортер «Дождя» Олевский говорил об ущемлении прав журналистов и о возможности скрывать факты гибели военных от дедовщины или несчастных случаев под видом спецоперации.

Последней в прениях со стороны заявителя выступила Светлана Давыдова. Она прямо назвала указ президента попыткой «скрыть так называемые незаконные специальные операции на территории Украины».

## БЕЗОПАСНЫЙ УКАЗ

Интересы президента на слушаниях представляла директор департамента претензионной и судебной-правовой работы Минобороны Наталья Елина. Глава государства поручил представлять свои интересы военному ведомству, которое, в свою очередь, уполномочило выступать в суде военного юриста. Ее поддерживали представитель прокуратуры и офицеры Минобороны.

Елина указала, что «под государственной тайной понимаются

защищаемые государством сведения о силах, средствах, источниках, методах, планах и результатах военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-разыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ». Все эти сведения, по ее словам, были засекречены еще в 1995 году, а сейчас они расширились только пунктом о потерях личного состава лишь при проведении спецопераций.

К потерям, по словам Елиной, относится не только гибель, но и ранения, пропажа без вести или любое состояние личного состава во время проведения спецопераций и по ее результатам.

Репортер «Дождя» Олевский говорил об ущемлении прав журналистов и о возможности скрывать факты гибели военных от дедовщины или несчастных случаев под видом спецоперации

В свою очередь, нормами закона прямо установлено, что информация о численности, силах и лицах в области военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-разыскной деятельности государства относится к сведениям, составляющим государственную тайну.

По словам офицера Минобороны из межведомственной комиссии по защите гостайны, в соответствии с законом развернутый перечень засекреченных сведений утверждается руководителем полномочного органа, в данном случае военного ведомства, в течение трех месяцев со дня принятия президентского



Засекретить потери военных в мирное время Владимира Путина попросил председатель правительства Дмитрий Медведев (на фото)

ВЫБОРЫ ЦИК вернул коалицию Навального в избирательную кампанию

## Кострому поправили в Москве

ЖАННА УЛЬЯНОВА

ЦИК обязал избирком Костромской области рассмотреть вопрос о регистрации ее списка на выборах в законодательное собрание. О вероятности такого решения ранее говорили источники РБК.

### ЛИШНИЙ БРАК

Кандидаты Демократической коалиции Михаила Касьянова и Алексея Навального, выдвинутые по списку ПАРНАС, были сняты с выборов костромским избиркомом из-за ошибочного прочтения подписей избирателей. С таким объяснением в четверг на заседании Центризбиркома выступил член комиссии Сергей Даниленко.

ЦИК потребовал, чтобы избирательная комиссия Костромской об-

ласти в двухдневный срок повторно рассмотрела вопрос о регистрации избирательного списка партии ПАРНАС.

Рабочая группа ЦИК, изучив жалобу оппозиционеров на отказ в регистрации на выборах, пришла к выводу, что ПАРНАС не только сдала достаточное количество действительных подписей в поддержку своего выдвижения, но их оказалось даже больше, чем нужно.

Костромской избирком после проверки всех полученных от демократов 3009 подписей отказался засчитать 352 подписи — это наименьший процент брака (11,6%) в сравнении с другими регионами, где пытались баллотироваться соратники Навального. Списку, во главе которого идет Яшин, не хватало для восстановления на выборах 75 подписей избирателей.

Даниленко объяснил, что 66 подписей были забракованы в результате субъективного прочтения подписей избирателей. «Речь идет не об ошибке в подписных листах, а об особенностях почерка», — уточнил он. Еще три подписи по ошибке костромского избиркома были признаны недействительными дважды. 14 подписей комиссия сама внесла в ведомость своего решения с ошибкой. Даниленко предложил вернуть 265 подписей избирателей — этого более чем достаточно для возвращения списка ПАРНАС на выборы — и вернуть вопрос на рассмотрение костромского избиркома.

Председатель костромской комиссии Михаил Барабанов признал субъективный фактор в проверке подписей. Запрет участвовать в выборах для оппозиции он объяснил нехваткой вре-

Председатель ЦИК Владимир Чуров обещал, что все права ПАРНАС будут восстановлены и все избирательные счета будут разблокированы уже в четверг

мени для рассмотрения возражений партии ПАРНАС. Возражения были представлены за 28 минут до начала заседания, которое прошло 8 августа в 23:00. «После полуночи не имело смысла вести заседание», — объяснил Барабанов.

### МИНУС МАГАДАН

Яшин просил ЦИК не передавать решение в костромской избирком и принять решение прямо на заседании в Москве. «Ключевая миссия избиркомов — вовлечь граждан в избирательный процесс. На практике комиссия костромской области стала запретительным органом», — заявил он. Лидер списка напомнил, что права ПАРНАС уже нарушены, оппозиционеры не могут агитировать избирателей до официального решения о регистрации на выборах.



указа. Таким образом, уточняющий документ будет готов до конца августа.

Истцы указывали, что ни в одном российском правовом акте нет определения понятия «специальная операция», что создает правовую неопределенность и угрозу необоснованного уголовного преследования граждан за разглашение информации о потерях. По их словам, единственный документ, приведенный в возражениях президентской стороны и упоминающий термин «специальная операция», — «Наставления по подготовке и ведению военных действий», утвержденные приказом министра обороны Сергея Шойгу №0022 от 22 ноября 2013 года с грифом «совершенно секретно».

В ответ Елина сослалась на закон «О противодействии терроризму», в котором специальная операция объясняется как один из видов антитеррористической операции. В нем прямо указано, что контртеррористическая операция — это в том числе «специальные мероприятия», настаивала Елина.

Получив отрицательный ответ на свою жалобу, истцы теперь пообещали обратиться в Конституционный суд, сообщил агентству Интерфакс Павлов.

#### ЧЕЙ СЕКРЕТ?

На суде выяснилось, что засекретить потери военных в мирное время Путин попросил председатель правительства Дмитрий Медведев. Соответствующее обращение Елина попросила Верховный суд приобщить к материалам дела. «Уважаемый Владимир Владимирович, представляем на ваше рассмотрение проект указа президента РФ о внесении изменений в перечень сведений, составляющих государственную тайну», — огласил судья письмо Медведева.

Председатель ЦИК Владимир Чуров обещал, что все права будут восстановлены и все избирательные счета будут разблокированы уже в четверг. ЦИК постановил отправить документы ПАРНАС с достаточным количеством подписей для восстановления на выборах в Костромской избирком. Областная комиссия должна рассмотреть их в ближайшее время.

О том, что в этом регионе соратники Навального имеют реальный шанс восстановиться на выборах, говорили источники РБК, близкие к партии власти. Как рассказал РБК источник в партии Михаила Касьянова, должностные лица, с которыми контактируют оппозиционеры, сообщили им, что есть смысл оспорить отказ в регистрации именно Костромского избиркома. ПАРНАС, под эгидой которой на выборах выставляются представите-

В аппарате правительства РБК сообщили, что инициатива о засекретивании потерь личного состава в мирное время исходила от Минобо-

**По словам истцов, единственный документ, в котором упоминается термин «специальная операция», — «Наставления по подготовке и ведению военных действий», утвержденные приказом министра обороны с грифом «совершенно секретно»**

роны. «Дополнения в указ №1203 в части перечня сведений, раскрывающего потери личного состава в мирное время, были инициированы Минобороны России. Проект указа №273 был одобрен Межведомственной комиссией по защите государственной тайны», — говорится в сообщении правительства.

Правительство представляет президенту проекты соответствующих решений исключительно после их одобрения Межведомственной комиссией по защите государственной тайны, которую возглавляет советник президента Сергей Григорьев, говорится в ответе правительства. Проект указа был проработан в правительстве и направлен на согласование в Государственно-правовое управление президента, которое дало положительное заключение.

Пресс-секретарь Владимира Путина Дмитрий Песков вообще объяснял появление указа «совершенствованием законодательства в области государственной тайны». На вопросы, связан ли указ с событиями на Украине и не означает ли он, что в ближайшее время планируется проведение спецопераций, Песков сказал: «Нет, не связано с Украиной. Нет, не собирается». ■

ли Демократической коалиции Алексея Навального и Касьянова, пообещали, что их жалоба будет тщательно и подробнейшим образом изучена в ЦИК, говорил собеседник РБК.

В четверг ЦИК также рассмотрел жалобу ПАРНАС на отказ в регистрации на выборах депутатов Магаданской области. Избирком проверил лишь 20% из 600 поданных оппозиционерами подписей и признал 24 из них недействительными. Комиссия во главе с Чуровым вернула две забракованные подписи, но процент брака все равно превысил допустимый порог 10%. Решение парадоксально, потому что ПАРНАС в Магадане не пустили на выборы при 592 действительных подписях, хотя по закону необходимо 559, отметил один из лидеров магаданского списка кандидатов юрист Дмитрий Крайнев. ■

#### МНЕНИЕ



ФОТО: German Council of Economic Experts

КРИСТОФ ШМИДТ,  
председатель Немецкого совета экономических экспертов

## Чем грозит прощение долга Греции

**Реструктуризация долга Греции может принести краткосрочные выгоды, но позволит и другим странам еврозоны требовать аналогичных уступок. А это в свою очередь поставит под угрозу долгосрочную стабильность всей еврозоны.**

#### СЕРЕБРЯНАЯ ПУЛЯ ДЛЯ ГРЕЧЕСКОГО КРИЗИСА

Греческий экономический кризис продолжает бушевать, поэтому многие призывают к смягчению условий финансовой помощи стране и облегчению ее долгового бремени. Даже Международный валютный фонд, который наряду с другими европейскими кредиторами предоставил Греции экстренное финансирование, недавно присоединился к этому призыву. Но может ли эта мера действительно стать волшебной серебряной пулей для греческого кризиса?

Краткий ответ — нет. Есть множество доказательств того, что высокий уровень долга может помешать росту экономики, однако в Греции имеются и более серьезные помехи экономическому росту, например структурные недостатки и политические игры на грани фола.

Более того, Греция будет зависеть от льготного финансирования из нерыночных источников, по всей видимости, еще многие годы. Данное финансирование предоставляется под условие проведения реформ, а не изменения долговых коэффициентов. Номинальные объемы греческого долга станут иметь значение лишь тогда, когда страна снова выйдет на долговые рынки и начнет соответствовать рыночным, а не льготным условиям заимствований. За это время страна должна провести структурные реформы, необходимые для восстановления перспектив долгосрочного экономического роста и тем самым для повышения своих способностей выплачивать долг кредиторами без значительного сокращения его номинала.

#### СПЛОТИТЬ ЗОНУ ЕВРО

Но есть и другая важная причина, почему прощение долга не является правильным ответом. Она связана с политической архитектурой Европейского валютного союза. В зоне евро отсутствует сильный орган центрального управления, поэтому антикризисная политика формируется в ходе политического процесса, в котором главы 19 стран — участник союза имеют право вето. Для нормальной работы столь сложной системы политики страны еврозоны обязаны доверять друг другу, они должны вести себя определенным образом, а для этого нужны общие правовые рамки и стандарты.

Реструктуризация официального долга Греции хотя и может принести краткосрочные выгоды, но ослабит данные правила в долгосрочной перспективе, создав прецедент исключения из правил. Другие страны еврозоны рано или поздно потребуют таких же уступок.

Лидеры Европы должны выступать за меры, активно стимулирующие страны-участницы вести благоразумную бюджетную политику. Она позволит сократить долговые коэффициенты и восстановить фискальные подушки, смягчающие асимметричные шоки в валютном союзе. Только тогда еврозона получит шанс выполнить положение Лиссабонского договора о запрете на программы финансового спасения.

На долю Греции приходится менее 2% ВВП всех стран еврозоны, однако стремление к близоруким, сиюминутным решениям ее проблем может привести к прецедентам, способным развалить весь валютный союз. Для предотвращения такого развития событий важно, чтобы любое решение проблемы греческого кризиса усиливало, а не подрывало сплоченность зоны евро.

#### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КОНТРОЛЬ

Международные дебаты о том, насколько надо сократить госрасходы, чтобы сбалансировать интересы Греции и ее кредиторов, слишком долго отвлекали внимание политиков. Пришло время сфокусироваться на настоящем императиве — разработке и проведении жизненно важных структурных реформ на национальном и европейском уровнях.

Для направления этого процесса Немецкий совет экономических экспертов разработал серию реформ под названием «Маастрихт 2.0», которые призваны укрепить нормативно-правовую базу, что абсолютно необходимо для долгосрочного успеха еврозоны. В частности, банковский союз надо усилить с помощью расширения режима финансовой санации и интегрированного органа финансового надзора. Кроме того, должен быть создан механизм государственной неплатежеспособности.

Невозможно отрицать, что краткосрочные решения острых проблем, например смягчение долгового бремени Греции, угрожают долгосрочной стабильности еврозоны. Для выживания, а в конечном итоге для процветания Европейского валютного союза его лидеры не должны поддаваться искушению принятия легких решений.

Copyright: Project Syndicate, 2015  
www.project-syndicate.org

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

# БИЗНЕС | ФАРМРЫНОК

Война на юго-востоке Украины помогла российским региональным фармдистрибьюторам увели...

## Кто лечит Донбасс

АННА ДЕРЯБИНА,  
ИРИНА ЖАВОРОНKOVA,  
ИВАН ГОЛУНОВ

Крупнейшие российские дистрибьюторы сократили поставки лекарств в самопровозглашенные Донецкую и Луганскую республики. Это дало хороший шанс нарастить обороты ростовским региональным компаниям «Астика» и «Биофарма».

### СМЕНА ЛИДЕРОВ

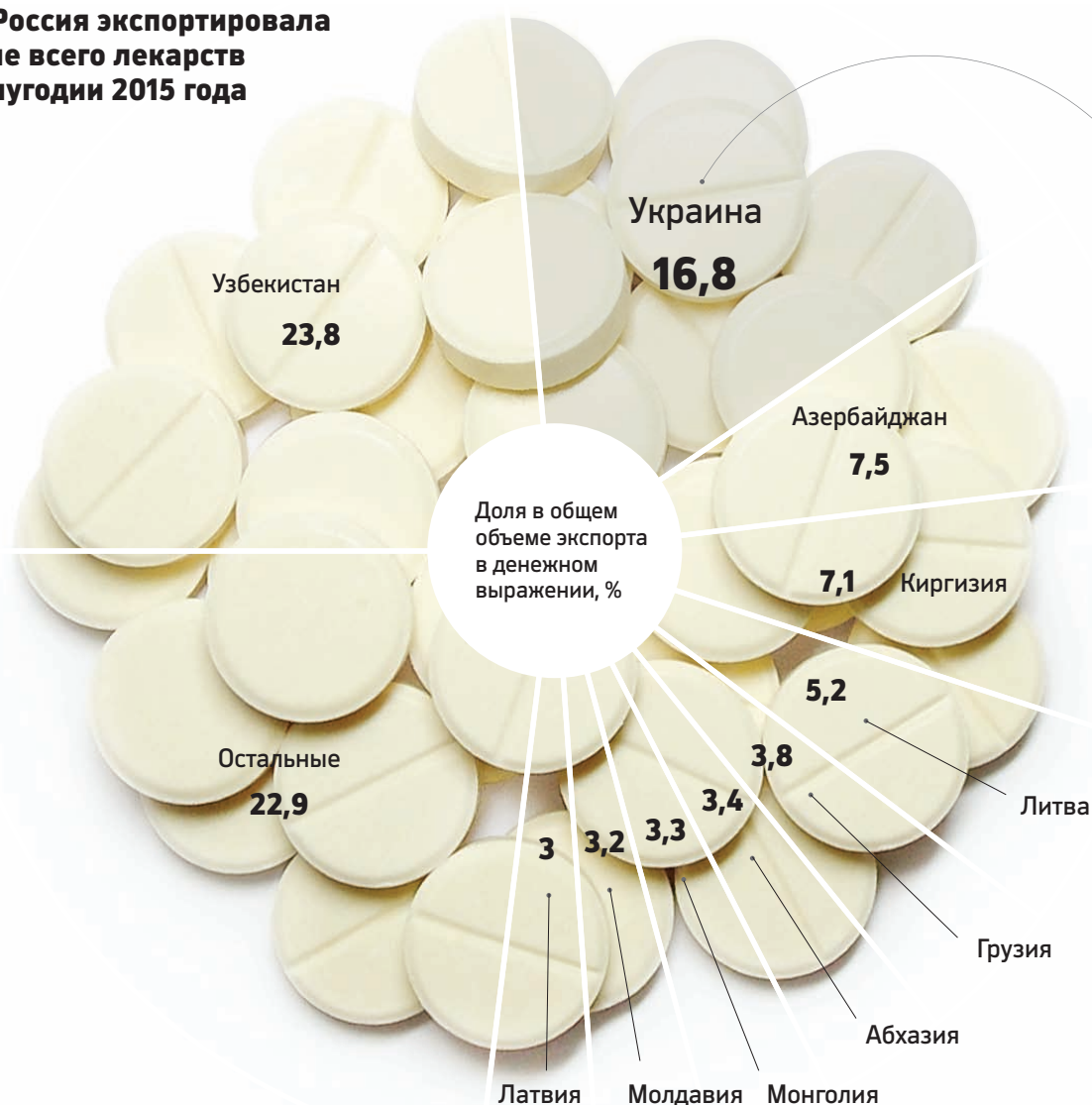
В первом полугодии 2015 года Россия резко увеличила коммерческие поставки лекарственных препаратов в Донецкую и Луганскую народные республики, следует из данных аналитической компании RNC Pharma, которые она получила, проанализировав расширенную статистику Федеральной таможенной службы. Если в первом полугодии 2014 года объем поставок из России в ДНР и ЛНР в деньгах составлял 0,003 млрд руб., то в первом полугодии 2015 года — 0,59 млрд руб. (гуманитарные поставки в этой сумме не учитываются). При этом общий объем поставок на Украину в первом полугодии 2015 года остался таким же, как в первом полугодии 2014 года, — 1,37 млрд руб. Таким образом, в 2015 году доля поставок лекарственных препаратов из России в ДНР и ЛНР составила 43% от общего объема поставок на Украину.

Эти данные подтвердила информационно-аналитическая группа компаний «Ремедиум». Согласно ее расчетам, по итогам первых пяти месяцев 2015 года (данных за июнь у компании нет) объем поставок лекарств из России на Украину составил \$16,2 млн (0,82 млрд руб. по среднему курсу на пять месяцев), при этом на долю ДНР и ЛНР пришлось 41% от всех поставок — \$6,6 млн (0,33 млрд руб.).

Данные RNC Pharma не означают, что раньше поставок лекарственных препаратов в Донецкую и Луганскую республики из России не было. Просто сейчас лекарства стали поставляться российскими дистрибьюторами аптекам Донецка и Луганска напрямую. Раньше основными получателями лекарств были киевские и днепропетровские дистрибьюторы, рассказывает директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. Так, в первом полугодии 2014 года крупнейшими получателями лекарств были киевские «Нижфарм-Украина», «Сервье-Украина» и «Здраво». А в этом году на первом месте (но с меньшей долей) осталась «Нижфарм-Украина», а за ней идут уже донецкие «Метрополия» и ПМФ «Ольвия-Мединвест» (см. рисунок).

Изменилась и структура поставщиков: крупные российские компании снизили свою долю в пользу ростовских дистрибьюторов, которые напрямую поставляют лекарства в ДНР и ЛНР. Так, в первом полугодии 2014 года больше половины лекарств (если считать по стоимости) на Украину поставлял «Нижфарм» (входит в холдинг Stada CIS), следом шли «Сер-

### Куда Россия экспортировала больше всего лекарств в I полугодии 2015 года



**1,37** млрд руб. —

объем экспорта лекарственных препаратов из России на Украину как в I полугодии 2014 года, так и в I полугодии 2015 года

Крупные российские компании снизили свою долю в пользу ростовских дистрибьюторов, которые напрямую поставляют лекарства в ДНР и ЛНР

вье» и НТФФ «Полисан». А в первом полугодии 2015 года «Нижфарм» снизил долю до трети, а на второе-третье места вышли ростовские «Астика» и «Биофарма» (см. рисунок).

### ПОСТАВЩИКИ ДОНБАССА

Согласно данным RNC Pharma, в первом полугодии этого года основными поставщиками лекарственных средств в ДНР и ЛНР были «Астика» (47% поставок в ДНР и ЛНР) и «Биофарма» (33,4%). Кроме того, в первую десятку входят такие ростовские компании, как «Лесан Фарма» (5,6%), «Супрамед-Юг» (1,3%), а также частные лица: Владислав Царков (6,3%) и Роман Нечай (1,6%).

Судя по данным RNC Pharma, в первом полугодии этого года «Астика» могла выручить на поставках в ДНР и ЛНР 275,4 млн руб., «Биофарма» — 195,9 млн руб. Год назад эти компании не входили даже в двадцатку крупнейших компаний — отправителей лекарств из России. То есть даже если они поставляли лекарства на Украину, то выручка каждой компании от этого направления, по расчетам РБК, не превысила 5,5 млн руб. в первом полугодии 2014-го.

Взять комментарий у представителей «Астики» и «Биофармы» РБК не удалось.

По данным СПАРК, владельцем ООО «Астика» является Оксана Брыксина. В 2013 году выручка общества состави-

ла 4,5 млрд руб., прибыль — 26,3 млн руб. ООО «Астика» и ООО «Лесан Фарма» входят в группу компаний «Асти». Согласно данным на сайте компании, «Асти» является крупнейшим дистрибьютором фармпрепаратов на юге России. Помимо этих компаний в холдинг входят ООО «Аленфарма», ООО «Асти плюс» и ООО «Лесан медика».

Владелец ООО «Биофарма» — Ирина Крылова. Выручка компании в 2013 году составила 320,2 млн руб., прибыль — 2 млн руб. У компании нет своего сайта, в СПАРК указано, что основная деятельность компании — оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями.

Крупные российские компании избегают поставок в ЛНР и ДНР, потому что это рискованно. «Учитывая политическую обстановку в регионах, компании — поставщики товаров в Донецк и Луганск несут риски попасть под санкции Украины и третьих государств», — указывает руководитель практики разрешения споров компании «Горизонт Капитал» Василий Ицков.

Впрочем, сами компании ссылаются на падение спроса. По данным заместителя генерального директора холдинга Stada CIS Ивана Глушкова, объем поставок компании «Нижфарм» в евро сократился примерно на 20%, в упаковках — на 15%, а в целом объем поставок

По данным заместителя генерального директора холдинга Stada CIS Ивана Глушкова, объем поставок компании «Нижфарм» в евро сократился примерно на 20%, в упаковках — на 15%, а в целом объем поставок на Украину из России сократился почти на 30% в евро

на Украину из России сократился почти на 30% в евро. «Сокращение было связано со снижением платежеспособного спроса в стране», — объясняет он. «В первом полугодии поставки на Украину у нас снизились на 40%, — говорит генеральный директор НТФФ «Полисан» Александр Борисов. — Дистрибьюторы нас еще в феврале уведомили, что будут закупать меньше товара, поскольку покупательская способность населения падает».

По данным украинской аналитической компании Proxima Research, опубликованной в издании «Аптека.ua», по итогам первого полугодия 2015 года совокупный объем продаж лекарственных средств и изделий медицинского назначения на Украине в натуральном выражении упал на 16,7% (до 783,3 млн упаковок).

### ТОРГОВЦЫ ДОНБАССА

Украина остановила поставки лекарств в ДНР и ЛНР еще в прошлом году. Поставок нет, подтвердили РБК два источника в украинских дистрибью-





## Кому Apple уступила долю на российском рынке смартфонов с. 8

Почему корпорация Google меняет название с. 11

Что делать клиентам проблемных банков с. 16

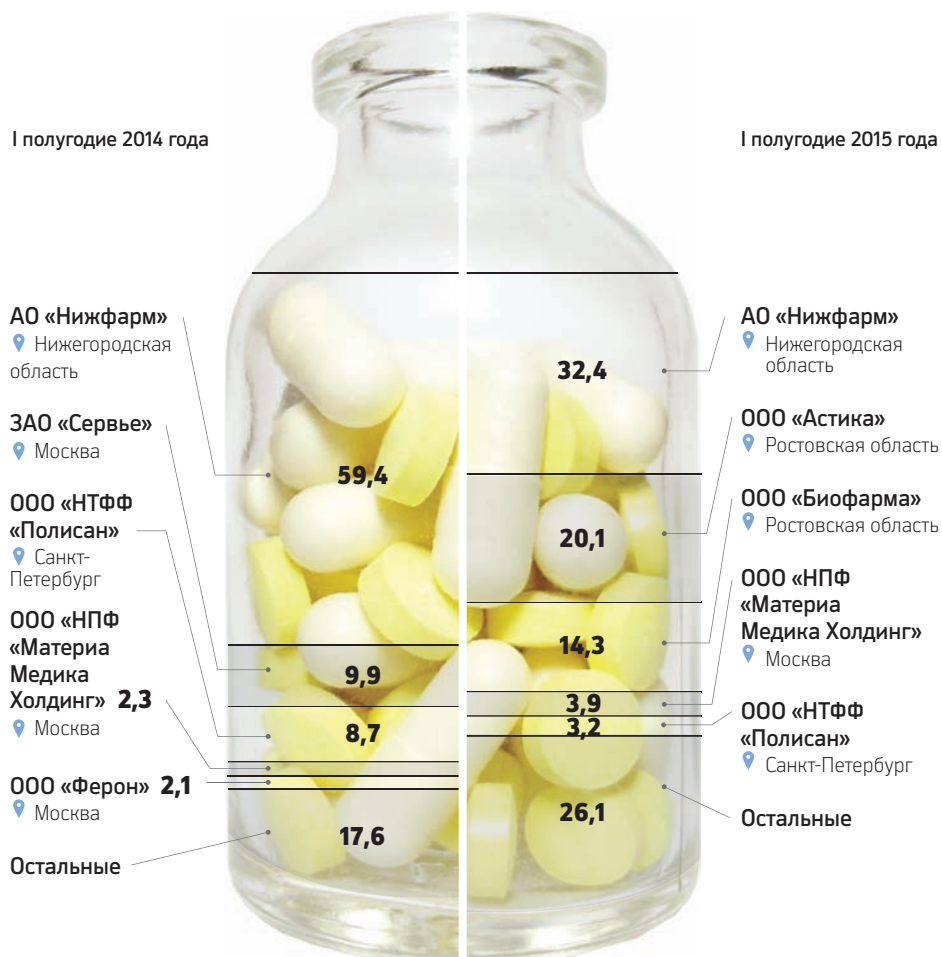
ФОТО: Depositphotos

### ЧИТЬ ДОХОДЫ

#### Кто поставляет лекарства на Украину

Крупнейшие российские поставщики, % от общего объема

Регион регистрации юрлица

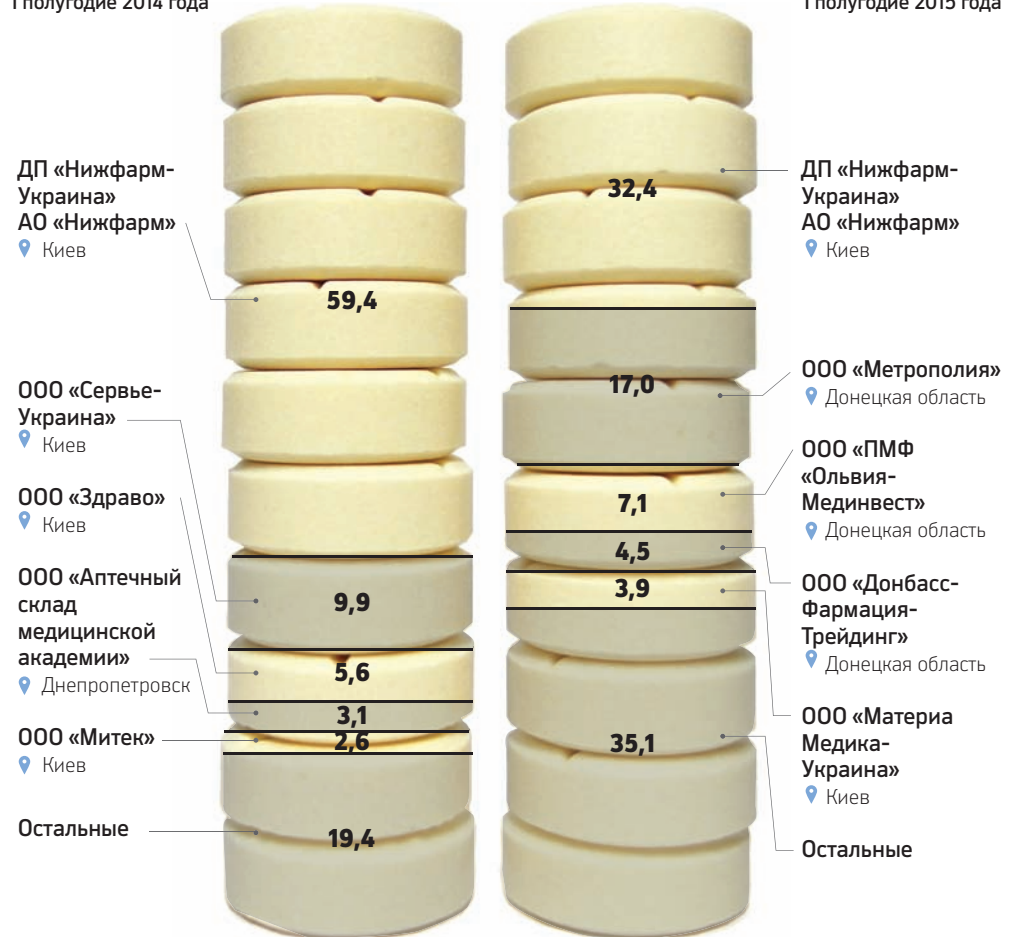


#### Кто получает лекарства из России

Крупнейшие украинские получатели, % от общего объема

I полугодие 2014 года

I полугодие 2015 года



Источник: RNC Pharma

торских компаниях. «Слово «война» звучит, но неофициально, слово «граница» звучит, но неофициально, — говорит один из источников. — По факту между Украиной и республиками есть какая-то сеть КПП. Как это работает, никто не понимает».

Так что Россия, по сути, осталась единственным поставщиком лекарств в регионы. Эти поставки жестко контролируются, знает источник в компании — отправителе лекарств в непризнанные республики: «Россия серьезно усилила контроль за поставками». «Со стороны Донецкой и Луганской областей Россия контролирует границу более жестко, чем раньше, — подтверждает источник с украинской стороны. — Судя по рассказам, объем контрабанды, который был несколько лет назад, значительно снизился. Если раньше можно было как-то объехать таможенный пост, то сейчас это невозможно».

Рынок ДНР и ЛНР, конечно, сократился. По данным украинской аналитической компании Proxima Research, опубликованном в издании «Аптека.ua», во втором квартале 2015 года розничные продажи фармпродукции уменьшились в Донецкой области на 54%, а в Луганской — на 70% в натуральном выражении и на 35 и 51% — в денежном.

Оборот одного из получателей лекарств в ДНР — аптекарской компании «Донбасс-Фармация-Трейд-

динг» — в этом году снизился на 40% в гривнах, рассказал РБК представитель сети. Примерно такая же доля местных жителей уехала из республики, добавил он. «Раньше мы работали с украинскими поставщиками, покупали товар у них, — говорит источник. — Теперь же практически весь товар мы закупаем в России, преимущественно у компаний «Астика» и «Биофарма».

По словам источника, ввозить лекарственные препараты из России компания начала в феврале. «Из-за девальвации гривны нам пришлось поднять цены, и теперь люди стараются покупать более дешевую продукцию».

Поменялся и ассортимент товаров, говорит источник. Если раньше популярностью пользовались лекарства против различных заболеваний, то сейчас чаще всего покупают успокоительные, обезболивающие, бинты и шприцы. Запрос на эти товары подтвердил представитель дистрибьюторской компании — отправителя лекарств в непризнанные республики.

У «Донбасс-Фармация-Трейддинг» — более 100 аптек в ДНР и ЛНР, знает источник РБК в финансово-экономическом блоке правительства ДНР. По СПАРК-Украина, она принадлежит Мирославу и Игорю Макашовым.

Связаться с представителями других крупнейших получателей лекарств на территории непризнанных

республик РБК не удалось: по телефонам «Метрополии», ПМФ «Ольвия-Мединвест», «Медстайл» в течение нескольких дней не брали трубки.

«Метрополиа» — компания авторитетного спортсмена из Харьцызска, президента баскетбольного клуба «Харьцызск» Юрия Дегтярева, говорит источник. Согласно базе данных СПАРК-Украина, совладельцами этой компании являются Юрий Дегтярев и Алена Дегтярева.

ПМФ «Ольвия-Мединвест» — сеть из нескольких десятков аптек и аптечных киосков, преимущественно в Донецке и Макеевке, продолжает источник. «Сейчас все знают, что сложные лекарства можно купить у них, если у них нет, значит, нет ни у кого», — говорит он. По СПАРК-Украина, этой компанией владеют Геннадий Тимченко и Инна Тимченко.

Помимо классических коммерческих организаций на территории ДНР действует государственное предприятие «Республиканский центр «Торговый дом «Лекарства Донбасса». Оно было создано по постановлению от 10 января 2015 года с целью обеспечения населения лекарственными препаратами. Учредителем предприятия выступило Министерство здравоохранения ДНР.

Директор «Лекарств Донбасса» Вячеслав Плотников рассказал РБК, что предприятие начало вести свою деятельность с 1 апреля. По сути, это

Помимо классических коммерческих организаций на территории ДНР действует государственное предприятие «Республиканский центр «Торговый дом «Лекарства Донбасса»

государственная компания, работающая на хозрасчете, добавил он. Предприятие занимается покупкой лекарственных средств у России и местных производителей и поставляет их в собственную аптечную сеть, у которой нет названия, а есть только номера. «Наше предприятие нужно для того, чтобы насыщать рынок Донецкой республики лекарственными препаратами по приемлемым ценам», — сказал он. Объемы поставок препаратов все время растут, за последние два-три месяца они стали регулярными, добавил он.

В первой пятёрке крупнейших получателей лекарств из России в ДНР и ЛНР — исключительно донецкие компании. Однако ЛНР также покупает лекарства у российских дистрибьюторов, рассказал РБК заместитель министра здравоохранения ЛНР Игорь Соляник. «Пока поставки из России минимальны, мы покупаем только самое необходимое, — отметил он. — Это связано с тем, что сейчас наши предприниматели в активной стадии переговоров с российскими дистрибьюторами о лучших ценовых условиях».

ГАДЖЕТЫ Apple уступила в России 20% премиум-сегмента Samsung и Sony

# iPhone не в цене

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

**В первом полугодии 2015 года Samsung и Sony заметно потеснили Apple в сегменте продаж смартфонов дороже 25 тыс. руб. На них двоих пришлось почти 35% рынка таких телефонов.**

## ЖЕСТКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Лидер российского рынка в сегменте дорогих смартфонов — компания Apple — в этом году столкнулась с жесточайшей конкуренцией. В первом полугодии ее доля продаж в сегменте

смартфонов дороже 25 тыс. руб. рухнула по сравнению с тем же периодом 2014 года сразу на 20,7% в натуральном выражении и на 21,3% — в денежном. Продажи Samsung за тот же период выросли вдвое, Sony — почти в три раза: доля рынка корейского производителя по итогам полугодия составила почти 23%, японского — 11,5% (в натуральном выражении). Такие данные содержатся в отчете исследовательской компании GFK (есть в распоряжении РБК; подлинность документа подтвердили представители нескольких ретейлеров).

На этих троих производителей вместе приходится больше 96% рын-

ка в премиальном сегменте смартфонов (как в деньгах, так и в штучном выражении).

Всего в первой половине 2015 года в России было продано около 792 тыс. таких смартфонов на сумму более 31 млрд руб. Несмотря на кризис, спрос россиян на дорогие телефоны значительно вырос: год к году их продажи увеличились на 21,8% в натуральном выражении и сразу на 55% — в денежном. При этом общие продажи мобильных телефонов упали: всего в первом полугодии в России было продано около 17 млн мобильных телефонов на сумму около 116 млрд руб. про-

**Всего в первом полугодии в России было продано около 17 млн мобильных телефонов на сумму около 116 млрд руб. против 19 млн устройств на 113 млрд руб. за первые шесть месяцев 2014 года**

тив 19 млн устройств на 113 млрд руб. за первые шесть месяцев 2014 года.

## НОВЫЕ МОДЕЛИ

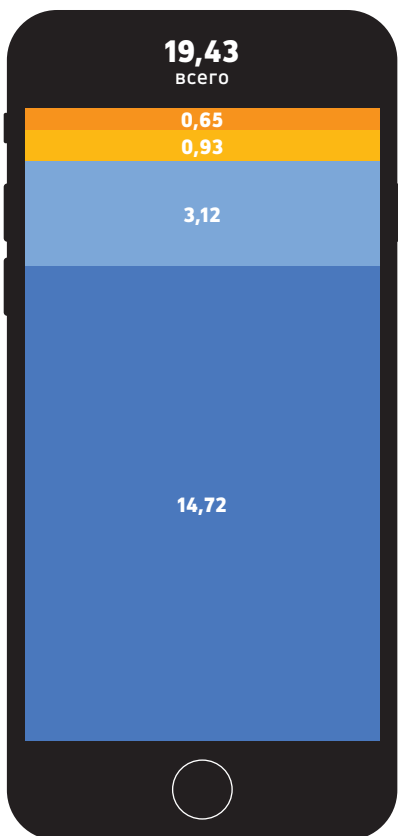
В начале 2014 года в сегменте смартфонов дороже 25 тыс. руб., по сути, была только одна «объемообразующая» модель — iPhone 5S, говорит представитель «Связного» Мария Заикина. Продажи флагманского телефона Samsung Galaxy S5 стартовали только в апреле 2014 года, у Sony в этом сегменте продавалась только модель Xperia Z2, которая вышла на рынок в мае, напоминает она. Сейчас из-за роста цен и выхода

## Какие смартфоны покупают россияне

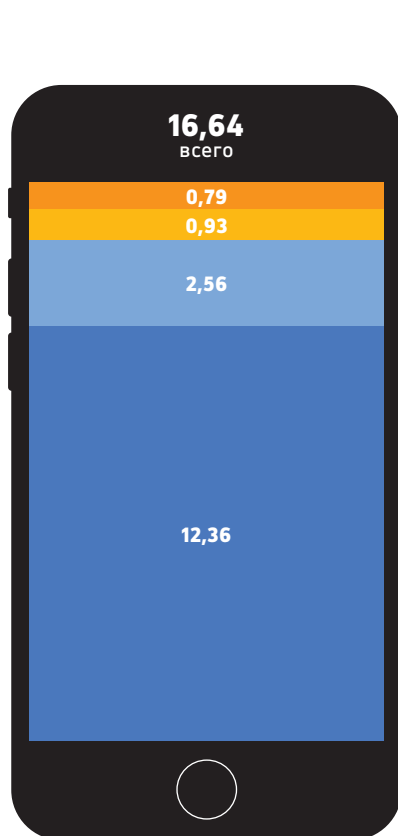
Дороже 25 тыс. руб. От 15 до 25 тыс. руб. От 7,5 до 15 тыс. руб. Дешевле 7,5 тыс. руб.

### В натуральном выражении, млн шт.

Первое полугодие 2014 года

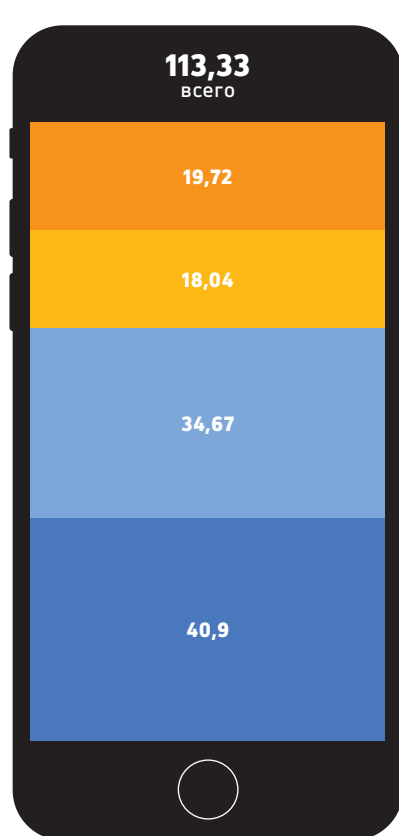


Первое полугодие 2015 года

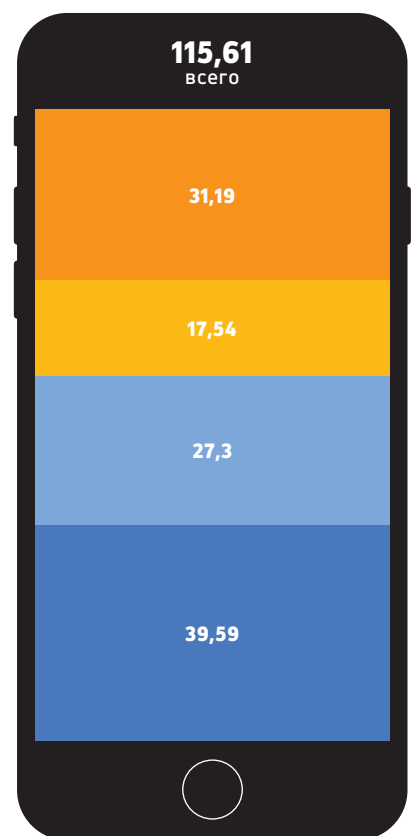


### В денежном выражении, млрд руб.

Первое полугодие 2014 года



Первое полугодие 2015 года

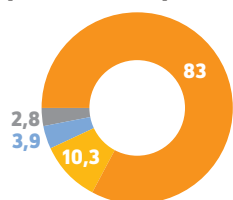


## Какие смартфоны дороже 25 тыс. руб. пользуются наибольшей популярностью

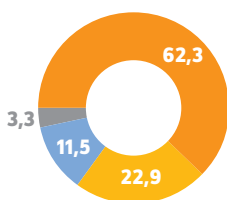
Apple Samsung Sony Остальные

### %, в натуральном выражении

Первое полугодие 2014 года

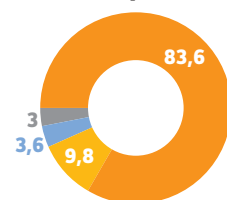


Первое полугодие 2015 года

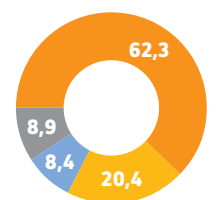


### %, в денежном выражении

Первое полугодие 2014 года

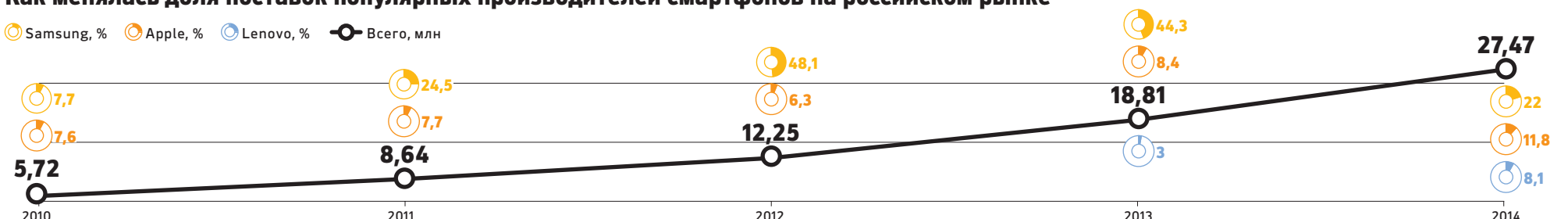


Первое полугодие 2015 года



## Как менялась доля поставок популярных производителей смартфонов на российском рынке

Samsung, % Apple, % Lenovo, % Всего, млн





## РЕТЕЙЛ Торговые сети запустят в России первый в истории совместный проект

# Media Markt приходит в Metro

АННА ЛЕВИНСКАЯ

**Продуктовая сеть Metro Cash & Carry и сеть электроники Media Markt, входящие в германскую Metro Group, запускают в России свой первый в мире совместный проект. В гипермаркетах Metro откроются отделы Media Markt.**

В гипермаркете Metro Cash & Carry (Metro C&C) на 104-м километре МКАД недавно появились большие рекламные баннеры с надписью «Все преимущества Media Markt совсем скоро в Metro». Как рассказала РБК представительница Metro C&C Оксана Токарева, в сентябре 2015 года сети Metro и Media Markt запускают пилотный формат магазинов shop-in-shop («магазин в магазине»). В двух торговых центрах Metro C&C — в Москве и в Екатеринбурге — откроются магазины электроники Media Markt.

Обе сети входят в германский холдинг Metro Group, но никогда с момента объединения в единую группу в 1996 году не кооперировались в продажах. Как объяснила Оксана Токарева, цель проекта — объединить мощности двух компаний для улучшения сервиса

и обслуживания клиентов. Media Markt на момент написания статьи не представила комментарий. Metro и раньше торговала бытовой техникой, но без привлечения Media Markt. В ассортименте российского Metro 60% приходится на продовольствие, оставшиеся 40% — на непродовольственные категории. Долю именно бытовой техники и электроники компания не раскрывает.

«Магазины shop-in-shop, функционирующие под брендом Media Markt, будут фокусироваться на обслуживании профессиональных клиентов Metro [мелкооптовых покупателей] и смогут предложить им электронику, бытовую технику, компьютеры, телекоммуникационную и фототехнику, а также возможность заказать товары из более чем 200 тыс. наименований через специальные терминалы, установленные в магазинах», — поясняет Токарева.

Площадь магазина Media Markt формата shop-in-shop на этапе пилотного проекта составит около 1 тыс. кв. м. Другие подробности проекта в Metro пока не раскрывают.

Партнер Strategy Partners Виталий Вавилов считает неплохой идею подобного проекта. «Media Markt, скорее всего, сможет продавать электронику

и бытовую технику лучше, чем это делает сам продовольственный ретейлер. Главный вопрос, как Media Markt построится под трафик и структуру покупателей Metro», — говорит эксперт.

Media Markt в России начал экспериментировать с форматом магазинов еще в конце 2014 года. Компания тогда объявила, что сократит свои торговые площади в России и усилит подразделение онлайн-продаж. Представители компании уточняли, что торговые площади будут уменьшены за счет их более рационального использования, например объединения отдела сервиса с кассами. Консультанты коммерческой недвижимости рассказывали, что сеть электроники и бытовой техники уже тогда начала рассматривать для аренды помещения площадью 2,2 тыс. кв. м, тогда как раньше занимала площади до 8 тыс. кв. м.

В начале 2013 года Media Markt последним из ретейлеров, торгующих техникой и электроникой, запустила собственный интернет-магазин. Для продвижения нового канала продаж спустя полгода ретейлер на два месяца открыл виртуальные витрины в Московском метрополитене на станции «Выставочная». ■

новых моделей в премиальном сегменте оказалось в три-четыре раза больше устройств (в интернет-магазине «Связного» их около 20), так что Apple приходится делить рынок с другими игроками, заключает Заикина.

Глава Samsung Mobile Джей Кей Шин в марте заявил, что «ставит целью укрепить позиции компании в премиальном сегменте». В этом году Samsung анонсировала сразу две флагманские модели — Samsung Galaxy S6 и Samsung Galaxy S6 edge. В России их продажи в деньгах уже опережают прошлогодний флагман, утверждает глава Samsung Mobile в России Аркадий Граф. Источник, близкий к компании, уточнил, что с января по июнь 2015 года она продала 47 500 моделей линейки S6 на сумму 2,2 млрд руб. против 49 тыс. Samsung Galaxy S5 на 1,4 млрд руб. за первые шесть месяцев 2014 года.

Sony Mobile входит в первую тройку в премиальном сегменте за счет своей серии Xperia Z с моделями Z3 и Xperia Z3 Compact, а также благодаря набирающей популярность новинке Xperia Z3+, считает вице-президент и глава Sony Mobile Communications CIS Алексей Ермаков.

Представитель Apple не ответил на запрос РБК.

Sony наращивает свою долю за счет выхода «достойных моделей в этом сегменте», согласен вице-президент «Евросети» Виктор Луканин. Эффект от нового флагмана Samsung, по его словам, длился два месяца, но в июне доля производителя упала ниже максимальных показателей прошлого года. С выходом нового iPhone доля Samsung снова провалится ниже 10%, прогнозирует он.

С этим не согласен представитель МТС Дмитрий Солодовников. По его словам, Samsung во втором квартале 2015 года стал единственным А-брендом, которому удалось увеличить продажи, выручку и долю на рынке смартфонов. К примеру, ежедневные продажи LTE-смартфона с изогнутым экраном Samsung Galaxy S6 edge после снижения цен на них в мае—июле увеличились в шесть раз в сравнении со средними данными апреля. ■

### Метро в кризис

#### Метро C&C и Media Markt

Пятый по выручке ретейлер России Metro C&C специализируется на мелкооптовых продажах по клубной системе. Его основные клиенты — это компании малого и среднего бизнеса. По данным «INFOLine-Аналитики», в 2014 году выручка Metro C&C составила 210 млрд руб. (без учета НДС). Сеть насчитывает 83 торговых центра в России (включая гипермаркет «Реал», находящийся под управлением этого дивизиона). Media Markt — пятый по выручке ретейлер России в сегменте «Бытовая и

компьютерная техника, электроника», по версии «INFOLine-Аналитики». По ее оценке, выручка сети в 2014 году по сравнению с предыдущим годом выросла на 7,4%, до 46,5 млрд руб. (без НДС). Сегодня российская сеть Media Markt насчитывает 66 магазинов.

#### Общая выручка

Metro Group публично не раскрывает финансовые результаты на локальных рынках. Общая выручка германской Metro Group, по данным отчетности компании, за девять месяцев 2014/15 финансового года просела на 1,2%, до €44,9 млрд.


Выручка крупнейшего подразделения группы — Metro C&C — снизилась на 2,5%, до €22,3 млрд. Снижение продаж объясняется потерями на курсах валют, в основном рубля.

#### Локальный рост

В 2015 году дивизион электроники и бытовой техники Media-Saturn (сети Media Markt, Saturn) группы Metro менее всего пострадал от девальвации рубля. В отчете за третий квартал и девять месяцев 2014/15 финансового года группа указала, что в Восточной Европе продажи дивизиона выросли на 4,9%, до €2,2 млрд. В треть-

ем квартале из-за влияния курсов валют продажи дивизиона выросли в евро на 0,3%. Однако в местных валютах продажи в странах Восточной Европы выросли на 4,1%. Как объяснила компания в отчете, хорошие результаты продаж стали продолжением исключительного роста выручки магазинов в России в первом квартале финансового года (октябрь—декабрь 2014-го). Тогда резкий рост спроса, в том числе из-за опасений российских покупателей насчет ослабления рубля, позволил дивизиону нарастить продажи даже в пересчете на евро.

РЕКЛАМА 18+



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

ГЛАВНОЕ ИТ-СОБЫТИЕ ГОДА

12 / 11 / 2015

отель «Рэдиссон Славянская», Москва

\* Форум



РЕКЛАМА Интернет в этом году стал единственным медиа с позитивной динамикой

# «Яндекс» вырос на баннерах

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

«Яндекс» во втором квартале показал неожиданные результаты в сегменте баннерной интернет-рекламы. Доходы от нее у поисковика во втором квартале выросли сразу на 9%, тогда как у остальных площадок они могли упасть на 10%.

## ПАДЕНИЕ НЕМНОГО ЗАМЕДЛИЛОСЬ

Общие затраты на рекламу в первом полугодии снизились по сравнению с прошлым годом на 16%, до 137,4–137,9 млрд руб. без НДС, объявила 13 августа Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Как сообщила АКАР ранее, в первом квартале расходы на рекламу уменьшились на 17%, до 63,4–63,9 млрд руб. Таким образом, в апреле–июне спад составил 15–16%, до 74 млрд руб.

Во втором квартале темпы падения замедлились в сегментах радио, тематического ТВ, рекламы в кинотеатрах и внутри помещений (подробнее см. таблицу). Единственным медиа, которое в этом году демонстрирует позитивную динамику, остается интернет.

Доходы интернет-площадок от контекстной рекламы (коммерческие ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах) во втором квартале остались примерно на том же уровне, что и в первом. А вот в сегменте медийной, или баннерной, рекламы ситуация заметно улучшилась. В первом квартале расходы на баннерную рекламу упали, по версии АКАР, на 18%, до 2,8 млрд руб., во втором — падение составило лишь от 4 до 7%, до 4,3–4,4 млрд руб.

## СМЕНА ТРЕНДА

Именно в сегменте баннерной рекламы в апреле–июне произошел наиболее заметный перелом тренда. «Яндекс», крупнейшая интернет-компания страны, во втором квартале

## Доходы от рекламы в России в первом полугодии 2015 года

Медиа	Доходы, млрд руб. без НДС			Изменение к аналогичному периоду 2014 года, %		
	Январь–март	Апрель–июнь	Январь–июнь	Январь–март	Апрель–июнь	Январь–июнь
<b>ТВ</b>	30,1–30,6	31	61,1–61,6	-22	-22	-22
в том числе эфирное	29,8–30,3	30,4	60,2–60,7	-21	-21	-21
тематическое	0,34	0,58	0,92	-59	-46	-52
<b>Радио</b>	2,4–2,6	3,6	6–6,2	-25	-18	-21
<b>Пресса</b>	4,8–5	6,4	11,2–11,4	-34	-31–32	-33
в том числе газеты	1,3–1,4	1,8–1,9	3,1–3,3	-28	-24–25	-26
журналы	2,3–2,4	3,1–3,2	5,4–5,6	-34	-33–34	-33
рекламно-информационные издания	1,2–1,3	1,3–1,4	2,5–2,7	-37	-39–41	-40
<b>Наружная реклама</b>	7–7,3	8,2–8,3	15,3–15,5	-27	-27	-27
<b>Интернет</b>	18,1	23,5–23,9	41,6–42	9	10–12	10
в том числе медийная реклама*	2,8	4,3–4,4	7,1–7,2	-18	-4–7	-11
контекстная**	15–15,7	19,1–19,5	35,4–35,8	16	14–16	15
<b>Другие медиа</b>	0,64	1,11	1,75	-29	-7	-16
в том числе indoor-реклама***	–	–	1,43	–	–	-11
<b>Реклама в кинотеатрах</b>	–	–	0,32	–	–	-30
<b>ВСЕГО</b>	<b>63,4–63,9</b>	<b>74</b>	<b>137,4–137,9</b>	<b>-17</b>	<b>-15–16</b>	<b>-16</b>

\*Баннеры, всплывающие окна и другие подобные форматы, а также видеореклама.

\*\*Коммерческие ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах.

\*\*\*Реклама внутри помещений: торговых центров, железнодорожных вокзалов, аэропортов и т.д.

Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России, расчеты РБК

**«Яндекс» сотрудничает со многими рекламными агентствами и их вклад в доходы компании не раскрывает**

увеличила свои доходы от баннерной рекламы сразу на 9%, до 848 млн руб., хотя еще в первом квартале доходы поисковика в этом сегменте демонстрировали падение на 16%, до 606 млн руб.

Пресс-секретарь «Яндекса» Ася Мелкумова связывает этот резкий рост с общим увеличением количества рекламодателей, крупнейшие из которых проявляют больше интереса к медийным форматам. Сам этот сегмент очень волатильный, добавляет Мелкумова. Сегмент формируется всего сотней рекламодателей, действия которых очень трудно прогно-

зировать, в одном месяце может быть прирост на 10%, в другом — уже падение на те же 10%, рассказывал в конце июля финансовый директор «Яндекса» Грег Абовски на телефонной конференции с аналитиками по итогам второго квартала.

В этом году клиенты переносили свои бюджеты на баннерную рекламу с первого на второй квартал, оставив в портфеле лишь самые крупные площадки, дает свое объяснение успеху «Яндекса» во втором квартале директор одного из сетевых рекламных агентств. Другой источник на рекламном рынке напоминает, что баннер-

ную рекламу на главной странице «Яндекса» и других востребованных позициях продает агентство IMHO VI, которое входит в группу «Видео Интернешнл» (Vi), крупнейшего продавца телерекламы в стране. Ко второму кварталу ситуация на ТВ с рекламой стабилизировалась, и «Яндекс» стал получать дополнительные бюджеты от рекламодателей, согласовавших свои сделки с Vi по размещению телерекламы, полагает собеседник РБК. «Яндекс» сотрудничает со многими рекламными агентствами и их вклад в доходы компании не раскрывает, лаконична Мелкумова.

КАДРЫ Avito ввела плату за размещение объявлений о работе

## Ценник для нанимателя

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА

**Сервис онлайн-объявлений Avito сделает платным размещение объявлений в категории «Вакансии». Это первый платный раздел Avito, сейчас тестируется возможность платного размещения в разделах «Авто» и «Недвижимость».**

Размещение вакансий в разделе «Работа» станет платным с 18 августа, сообщил руководитель направления «Avito Работа» Владимир Корицкий на пресс-брифинге. При этом публикация резюме для соискателей пока останется бесплатной.

По словам Корицкого, введение платы за размещение объявлений помо-

жет отсеять несуществующие или повторяющиеся вакансии. Сейчас доля некачественных вакансий достигает на сайте 39%. Тестирование в 12 городах России показало, что введение платы за размещение снижает долю таких вакансий до 3%.

«[Введение платы] сделает сайт более эффективным для работодателей и агентств по подбору персонала, поскольку их предложения увидят больше посетителей», — заявил Владимир Корицкий. — Это будет способствовать увеличению скорости поиска кандидата и закрытия вакансии. А соискатели, в свою очередь, больше не будут сталкиваться с несуществующими вакансиями».

По результатам тестирования введение платы за размещение объявлений в Самаре привело к увеличению количества просмотров вакансий на 125% и росту числа контактов между соискателем и работодателем на 116% (с 26 мая 2015 года). В Калининграде был достигнут рост в 83% и 73% соответственно (с 24 марта 2015 года), говорится в презентации компании.

Стоимость размещения одного объявления составит от 99 до 319 руб. Цена, по словам Корицкого, зависит от благосостояния региона. Avito также предлагает работодателям пакеты объявлений. При размещении десяти объявлений цена за одну вакансию будет начинаться не от 99, а от 92 руб.,

## Что такое Avito

Avito является одним из крупнейших в России сайтов с объявлениями. По данным TNS Web Index (в городах с населением более 100 тыс. человек), аудитория Avito в июне 2015 года составила 15,9 млн уникальных пользователей. При этом раздел «Работа» не является самым посещаемым на Avito — его месячная

аудитория составляет около 3,5 млн человек в месяц, тогда как аудитория разделов «Транспорт» и «Недвижимость» — 5,6 млн и 5 млн человек в месяц соответственно. Выручка Avito в первом полугодии 2015 года составила 2,7 млрд руб., показатель EBITDA/margin — 1,3 млрд руб.





Баннерную рекламу на главной странице «Яндекса» продает агентство IMHO VI, которое входит в группу «Видео Интернешнл», крупнейшего продавца телерекламы в стране

## РОСТ ЗА СЧЕТ ДРУГИХ

Резкий рост доходов «Яндекса» от баннерной рекламы во втором квартале означает, что все остальные интернет-площадки, вместе взятые, продемонстрировали худшую, чем весь сегмент, динамику. По расчетам РБК, выручка всех других сайтов Рунета от баннерной рекламы в апреле–июне снизилась на 7–10%, до 3,5–3,6 млрд руб.

Свои финансовые результаты раскрывает также главный конкурент «Яндекса» — Mail.Ru Group. Но с 2014 года она перестала указывать отдельно доходы от баннерной и контекстной ре-

кламы. Лишь сопоставляя данные за 2013 год и прошлогодние заявления руководства Mail.Ru Group о падении баннерных продаж на 10%, можно подсчитать, что во втором квартале 2014 года выручка группы от баннерной рекламы составила почти 1,4 млрд руб.

Тогда доля Mail.Ru Group в сегменте баннерной рекламы равнялась 30%, «Яндекса» — 16%. По итогам апреля–июня этого года она уже увеличилась до 19–20%.

В пресс-службе Mail.Ru Group не ответили на запрос РБК, напомнив лишь, что финансовые результаты за второй квартал группа опубликует 20 августа. ▣

а при размещении 50 объявлений — от 79 руб. за вакансию.

В Avito не раскрывают прогнозы по выручке от введения платного сервиса. Сейчас в день на сайте Avito публикуется порядка 20 тыс. вакансий. После введения платы и отсева некачественных объявлений ожидается, что их количество сократится по меньшей мере на 36%, то есть примерно до 12,8 тыс. в день. Таким образом, если количество качественных объявлений не сократится, Avito сможет зарабатывать на размещении вакансий от 1,2 млн до 4 млн руб. в день, или от 36 млн до 122,5 млн руб. в месяц.

Сейчас, по словам руководителя департамента контента Avito Екате-

рины Долгошеевой, компания также тестирует размещение платных объявлений в разделах «Авто» и «Недвижимость». Сроки введения платных объявлений в этих разделах Долгошеева называть не стала.

Сейчас в разделе «Avito Работа», по данным компании, размещено около 440 тыс. актуальных вакансий и 400 тыс. резюме. Для сравнения, на сайте Headhunter размещено более 363 тыс. вакансий и 17,6 млн резюме. На SuperJob — 260 тыс. вакансий и 15 млн резюме. На сайте Job.ru — 114,9 тыс. вакансий и 5,6 млн резюме. У всех этих трех конкурентов Avito уже есть сервис платного размещения вакансий. ▣

## МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ВИТАЛИЙ ПОНОМАРЕВ,  
основатель WayRay

## Зачем Google решила менять саму себя

*Мир меняется, а новые проекты Google остаются заложниками старого образа «креативной» компании, где у сотрудников столы для пинг-понга и гамаки посреди офиса.*

### ПРОВАЛЫ И УСПЕХИ ПОД ОДНИМ БРЕНДОМ

Красивое название для новости о Google и Alphabet — «Выход из зоны комфорта» — придумали СМИ. Оно отлично подходит для массового читателя и предвещает новые свершения Google и команды Ларри Пейджа и Сергея Брина. Понятно, что такие решения не принимаются в одночасье и несут в себе последовательную стратегию развития компании. А заодно приятные бонусы в виде \$19 млрд к капитализации Google после анонса.

Возможно, «новой» компании станет проще создавать продукты, нерелевантные для Google как для поисковика. А особо любопытные смогут наконец узнать, какова же прибыль именно Google, без подразделения X, Ventures и всех остальных, так как новая структура позволит отделить Google от остальных компаний в финансовом отчете за четвертый квартал.

Какие причины могли быть у самой корпорации для всех этих изменений?

В Google понимают, что нужно захватывать новые рынки. Но часто машина не успевает вовремя двинуться с места. Например, новые инструменты рекламы появляются каждый день и теснят позиции Google на рынке контекста.

Facebook стал новостным агрегатором, и люди стали меньше пользоваться традиционными онлайн-медиа, где можно было разместить AdWords. Популярность social media скакнула лавинообразно, а вот Google+ за конкурентами не успела. Работать с социальными сетями и пользователями, увы, не получается. И задача сделать Facebook, который не похож на Facebook, с треском провалилась.

Второй знаменитый своей неудачей проект — Google Glass. Использование технологии отставала от реальности лет на десять, а Sony и другие конкуренты из Японии и Кореи анонсировали подобные устройства, лишив гиганта уникальности своих идей. От мгновенной смерти Google Glass спасли только умелый пиар и позиционирование продукта как любимой гиковской игрушки. Маркетологи сработали на отлично, но все равно от чувства разочарования это никого не спасло.

Есть еще подразделение Google X, которое занимается таинственными проектами, самый известный из которых self-driving cars. Хотя все еще не известно, та ли это технология, которая сможет реально поменять мир.

Структура Google не позволяет компании в том виде, в каком она есть сей-

час, диверсифицировать бизнес под одним брендом. Повторить маневр Уоррена Баффета и создать некий холдинг — удобный выход.

У провалившихся Google+ и Google Glass было бы больше шансов, если бы они родились в этой новой структуре. Одно дело, когда у вас есть плавающие инженеры, которые занимаются всем подряд. Другое — когда есть специально созданная структура под оптику. Поэтому легко предположить, что в случае с Alphabet решение двигалось желанием акционеров.

### МЕНЯТЬСЯ ЗА 15 МИНУТ

Необходимость диверсифицироваться была еще и потому, что мир меняется, а новые проекты остаются заложниками прежнего образа «креативной» компании, где у сотрудников столы для пинг-понга и гамаки посреди офиса.

При этом показатели роста Google в перспективе оставляют желать лучшего. Когда случится новый раунд переоценки доткомов, а это произойдет примерно через пять лет, встанет резонный вопрос: почему компания стоит столько, что за последние годы она дала миру, чтобы ее так оценивать?

Сейчас на венчурном рынке Америки компании выбирают инвесторов, а не наоборот: денег много, а хороших идей мало. Фонды конкурируют за перспективные компании так сильно, что готовы их сторожить.

Вероятно, следующим шагом для Google будет анонс перехода Google Ventures на уровень Alphabet, то есть на уровень отдельного бизнес-юнита. Возможно, и сам Alphabet станет агрегатором фондов и инкубатором. А Google Ventures эволюционирует в такой большой хороший венчурный фонд, в котором партнером является собственная компания. Это самый очевидный путь как для поиска новых технологий, так и для инвестиций в стартапы.

Что бы ни происходило в Google и какие бы провалы ни происходили, Ларри Пейдж и Сергей Брин всегда были и будут символом компании. Де-факто они уже настолько серьезно занимаются стратегией на визионерском уровне, что многие решения принимаются на уровне вице-президентов. Часто это решения не самые правильные.

Google навсегда останется поисковиком — символом эпохи. Но сама эпоха сменяется настолько стремительно, что успевают за ней только мобильные, оперативные и те, кто может позволить себе принять глобальное решение в течение 15 минут. Корпорация Google этого сделать не может. Посмотрим, удастся ли это Alphabet.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



**КРЕДИТЫ** Эксперты назвали самые дешевые и самые дорогие кредиты

# На что занять дешевле

МИХАИЛ КАЧУРИН

В июне самыми дорогими стали нецелевые кредиты на сумму до 30 тыс. руб., а самыми дешевыми — автокредиты.

Ассоциация российских банков совместно с исследовательской компанией Frank Research Group в четверг, 13 августа, опубликовала результаты расчета среднерыночной полной стоимости кредита.

Банк России осуществляет подобный расчет среднерыночных значений полной стоимости кредитов с ноября 2014 года на ежеквартальной основе. Полная стоимость кредитов в банках на момент заключения договора не может превышать рассчитываемый ЦБ показатель более чем на одну треть.

Однако эксперты АРК и Frank Research Group предложили альтернативную формулу, по которой среднерыночная стоимость кредита рассчитывается на ежемесячной, а не на ежеквартальной основе. Информация собрана на основе данных 20 банков.

Как показали результаты исследования, самыми дорогими в июне 2015 года стали нецелевые потребительские кредиты, целевые потребительские кредиты без залога (кроме POS-кредитов) и потребительские кредиты на рефинансирование задолженности сроком до одного года на сумму до 30 тыс. руб. Их средневзвешенная полная стоимость в июне составила 48,805%. Вторыми по дороговизне со стоимостью 44,167% стали такие же кредиты, но сроком свыше одного года.

В то же время самыми дешевыми кредитами в июне, по расчетам экс-

## Как менялась средневзвешенная полная стоимость потребительских кредитов за полгода

Сумма кредита	Средневзвешенная полная стоимость кредита, %						Изменение с января по июнь, п.п.	
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь		
Автокредиты с залогом автомобиля	Автомобили с пробегом до 1 тыс. км	25,77	23,00	26,99	18,23	17,94	17,38	-8,39
	Автомобили с пробегом свыше 1 тыс. км	33,71	25,38	24,51	26,35	27,70	25,99	-7,72
Кредиты с лимитом кредитования (по сумме лимита кредитования на день заключения договора)	До 30 тыс. руб.	41,56	40,59	40,55	41,03	43,55	41,68	0,12
	30–100 тыс. руб.	36,40	34,80	34,84	36,59	39,76	36,51	0,11
	100–300 тыс. руб.	32,41	32,65	32,67	33,52	34,58	34,58	2,17
	Свыше 300 тыс. руб.	30,17	29,83	27,31	23,15	26,76	23,49	-6,69
<b>До года</b>								
POS-кредиты (выдаются в торговых точках)	До 30 тыс. руб.	48,69	46,28	43,25	42,21	42,27	41,28	-7,40
	30–100 тыс. руб.	37,83	38,35	37,03	35,94	36,08	34,60	-3,23
	Свыше 300 тыс. руб.	26,02	28,79	30,09	28,89	28,19	27,60	1,58
	<b>Свыше года</b>							
Нецелевые кредиты, целевые кредиты без залога (кроме POS-кредитов), кредиты на рефинансирование задолженности	До 30 тыс. руб.	49,01	49,10	47,70	46,13	44,92	37,21	-11,80
	30–100 тыс. руб.	36,66	37,67	37,80	37,45	37,26	28,60	-8,06
	Свыше 300 тыс. руб.	30,41	33,04	33,93	33,17	33,19	29,82	-0,59
	<b>До года</b>							
	До 30 тыс. руб.	47,02	49,70	50,97	50,62	49,53	48,81	1,78
	30–100 тыс. руб.	45,32	45,27	44,29	44,24	42,79	41,47	-3,85
	100–300 тыс. руб.	38,20	39,23	38,86	38,02	36,34	34,96	-3,24
	Свыше 300 тыс. руб.	16,11	18,16	20,55	21,31	19,35	19,81	3,69
<b>Свыше года</b>								
	До 30 тыс. руб.	44,75	46,19	44,93	46,03	45,77	44,17	-0,58
	30–100 тыс. руб.	45,47	46,39	43,29	42,98	42,31	40,14	-5,33
	100–300 тыс. руб.	32,52	34,49	34,23	33,85	32,62	30,77	-1,76
	Свыше 300 тыс. руб.	23,83	24,03	24,96	24,72	23,99	23,72	-0,12

Источник: Frank Research Group



пертов, стали кредиты на новые автомобили (с пробегом от 0 до 1000 км) и нецелевые потребительские кредиты на срок до одного года и на сумму свыше 300 тыс. руб. Их средняя полная стоимость составила 17,377 и 19,808% соответственно.

За период с января сильнее всего снизилась стоимость POS-кредита (выдается в торговых точках) на срок свыше одного года и на сумму до 30 тыс. руб. Его средневзвешенная полная стоимость за полгода снизилась сразу на 11,804 п.п., до 37,207%. Ставки по POS-кредитам всегда подвержены наибольшей волатильности, говорит главный эксперт Интерфакс-ЦЭА Алексей Буздалин. Более значительное снижение ставок по долгосрочным кредитам он объясняет снижением неопределенности.

## ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ «Ростех» повысит зарплату директорам оборонных холдингов

### Премия за капитализацию

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

**Фиксированная зарплата директоров «дочек» «Ростеха» будет повышена до среднерыночной в промышленности. Для того чтобы получить премию, им надо будет «удовлетворительно» исполнить оборонзаказ.**

Корпорация «Ростех» изменила систему мотивации для директоров оборонных холдингов (всего их 14), рас-

сказал РБК представитель «Ростеха». Фиксированная зарплата топ-менеджеров будет повышена до среднерыночной в промышленности, говорит он, ее доля в общем доходе менеджеров вырастет с 15–30 до 50%. Оставшаяся часть директора получают в виде премий.

Директор может также претендовать дополнительно на 10% от премии. Основные условия премирования — «хорошее» исполнение оборонного заказа и улучшение фи-

нансовых результатов компании, основная задача — рост капитализации холдинга, говорится в сообщении госкорпорации. До этого гендиректора холдингов получали премию, привязанную к чистой прибыли компаний, теперь «ключевые показатели эффективности» работы поделили на группы: бюджетно-финансовые показатели, отраслевые показатели и оценка работы директора.

Назвать конкретные суммы представитель «Ростеха» отказался. Ин-

**«Ростех» в этом году начал кадровую реформу. К началу 2016 года в аппарате головной структуры должны остаться 316 человек, на 46% меньше, чем годом ранее**

формация о зарплатах в холдингах «Ростеха» является закрытой, публикуется лишь отчетность по доходам руководства самой госкорпорации. Так, в 2014 году доход гендиректора «Ростеха» Сергея Чемезова составил 123,5 млн руб. (в расчет идет не только зарплата, а все доходы за год, например от сдачи в аренду недвижимости, депозиты и т. п.), доходы заместителей гендиректора варьируются от 14,3 млн руб., начальников департаментов — от 3,6 млн руб.

### «Ростех» и его показатели

**Выручка — 1 трлн руб.**

Выручка «Ростеха», который объединяет 663 компании, входящие в субхолдинги, в 2014 году составила около 1 трлн руб., прибыль — около 33 млрд руб. В «Ростех» входят холдинги: «Вертолеты России», Объединенная

двигателестроительная корпорация, «РТ-Авто», концерн «Радиоэлектронные технологии», НПО «Высокоточные комплексы», НПО «Объединенная приборостроительная корпорация», НПК «Техмаш», «Росэлектроника», «Швабе», «Технодинамика», концерн «Ав-

томатика», «РТ-Химкомпозит», «Станкопром», «Нацимбио».

**Ключевые показатели эффективности**

В 2014 году «Ростех» утвердил новые подходы к управлению результативностью и оплате труда

руководителей, говорится в годовом отчете компании. Утверждена единая структура ключевых показателей эффективности (КПЭ) генерального директора, членов правления и работников центрального аппарата. Структура КПЭ содержит не только общеэко-

номические показатели, но и показатели, специфические для каждого подразделения корпорации в соответствии с ее стратегией развития. Чтобы выявить ключевые факторы вознаграждения, «Ростех» проводил независимое исследование, написано в отчете.





Кредиты на новые автомобили с пробегом до тысячи километров стали самыми дешевыми на рынке в июне

«Неопределенность в конце прошлого — начале этого года закрадывалась в ставки. Потом рынок стабилизировался, и ставки сократились», — говорит Буздалин.

Сильное снижение эксперты зафиксировали также в сегменте автокредитов: их полная стоимость снизилась на 8,394 п.п. для новых автомобилей и на 7,720 п.п. для подержанных. Автокредиты зачастую выдаются по партнерским программам, заключенным с автоконцернами, объясняет Буздалин: «Из-за девальвации рубля автомобили сильно подорожали, и для того, чтобы стимулировать спрос, автоконцерны через банки-партнеры снижают ставки по автокредитам».

В нескольких сегментах, несмотря на снижение ключевой ставки ЦБ с 17% в январе до 11,5% в июне, полная стоимость кредитов выросла. В частности, полная стоимость потребительских кредитов с лимитом кредитования (по кредитным картам) на сумму от 100 тыс. до 300 тыс. руб. выросла на 2,17 п.п., до 34,583%. Менее значительно — на 1,781 п.п. — выросла полная стоимость нецелевых потребительских кредитов на срок до одного года и на сумму до 30 тыс. руб. Они же, как указывалось выше, стали в июне самыми дорогими. Чуть меньше — на 1,578 п.п. — выросла стоимость POS-кредитов на срок до одного года и на сумму до 30 тыс. руб. ■

Доход менеджера субхолдинга «Ростеха» может составлять 50–80 млн руб. в год, оценивает Анна Цейтлина, ведущий консультант Alex Primus Executive Search.

Раньше ключевыми задачами менеджмента были «консолидация активов, создание вертикально интегрированных структур и профильное распределение» компетенций, теперь же в «Ростехе» хотят сосредоточиться на «росте инвестиционной привлекательности», говорилось в сообщении пресс-службы корпорации в конце июля, посвященном кадровой реформе в «Ростехе».

Директора холдингов также смогут самостоятельно назначать зарплаты руководителям дочерних структур, сейчас этот вопрос решают менеджеры головной компании, рассказывает представитель «Ростеха». Госкорпорация будет лишь давать методические указания и осуществлять общий контроль.

«Ростех» в этом году начал кадровую реформу, объявив о сокра-

щении сотрудников центрального аппарата. К началу 2016 года в аппарате головной структуры должны остаться 316 человек, на 46% меньше, чем на начало 2015 года, сообщила госкорпорация в конце июля.

Обычно при низкой доле фиксированной зарплаты в общих доходах менеджера она компенсируется квазипремиями в виде каких-то постоянных выплат, что создает плохую мотивацию и непрозрачность компенсаций, считает председатель совета директоров хедхантингового агентства TopContact Артур Шамилев. По его словам, многие крупные холдинги начали внедрять у себя систему мотивации «50 на 50».

Следующим этапом в развитии системы вознаграждения ключевых руководителей холдингов и центрального аппарата корпорации будет создание программы долгосрочного вознаграждения за выполнение среднесрочных КПЭ, говорится в сообщении «Ростеха». ■

## КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: из личного архива

АННА ЦФАСМАН,  
основательница сети кофеен «Даблби»

Мы предпочитаем открываться в районах, где бурлит жизнь, но располагаться на тихой улице

## Выбрать место для кофейни

**Выбор правильного места для открытия кафе — одно из главных слагаемых успеха. Даже самая замечательная кофейня в неудачном месте не будет приносить прибыли.**

### УЗНАЙТЕ СВОЕГО ГОСТЯ

В первую очередь мы разделяем кофейни на городских улицах и сервисные, которые расположены в бизнес-центрах или других местах, куда люди приходят не только ради кофе. Для городской кофейни мы выбираем помещения площадью минимум 50–70 кв. м, с большими окнами-витринами и широкими подоконниками, на которых гости могут расположиться и выпить кофе. Как правило, в Москве сдаются помещения уже с электричеством, но нужно определиться с количеством киловатт, которые вам необходимы, и сделать внутреннюю разводку под свои нужды. В бизнес-центрах мы рассматриваем помещения площадью около 25 кв. м — главное, чтобы в здании было достаточно нашей целевой аудитории.

Для городской кофейни важны не столько район и улица, сколько потоки людей. Главное — не пытаться распределить один и тот же поток на два заведения. Например, у «Даблби» две кофейни на расстоянии пяти минут пешком друг от друга: в Милютинском переулке и в Кривоколенном, но там два потока идут в разные стороны, поэтому одна кофейня не отнимает клиентов у другой.

### РАССЧИТАЙТЕ СВОИ СИЛЫ

Мы предпочитаем открываться в районах, где бурлит жизнь, но располагаться на тихой улице. Правда, обязательно в центре города: у нас довольно высокий средний чек, и люди из спальных районов едут к нам специально. Помещение в Милютинском переулке мы взяли за 350 тыс. руб. в месяц, а абсолютно такое же по площади на Мясницкой стоило уже 900 тыс. руб. Нужно рассчитать, сможете ли вы привести к себе людей за угол, сэкономив 550 тыс. руб. на аренде. Конечно, часть этих денег при необходимости вы можете потратить на продвижение и всяческое привлечение внимания к заведению.

При выборе места для открытия кофейни важно четко понимать, сколько посетителей вам нужно, чтобы не только отбивать аренду, но и зарабатывать. Необходимое количество посетителей зависит от формата, среднего чека и аренды. Средний чек в кофейне на улице у нас около 450 руб. При этом мы занимаемся только кофе, и у нас работают только бариста — в кофейнях «Даблби» нет уборщиц, менеджера, продавца, а в смене всего два человека. Для сравнения, в кофейне, где есть еда, в смене может быть семь человек плюс повара — все это нужно учитывать при расчете окупаемости.

### ТОРГУЙТЕСЬ ДО ПОСЛЕДНЕГО

Аренда может погубить любой бизнес, даже самый хороший, тем более в Москве, поэтому всегда нужно торговаться до последнего. Готовьтесь к тому, что открытие первой кофейни отнимет особенно много сил. Арендодатели и агентства в большинстве случаев хотят видеть уже знакомую компанию, причем желательно сетевую, которая не съедет через два месяца. И те и другие с большой осторожностью относятся к неизвестным брендам.

Когда два с половиной года назад мы открывали первую кофейню «Даблби», нам было безумно тяжело найти место, которое подходило бы не только по размеру, но и по ощущениям. Когда мы нашли помещение в Милютинском переулке, то еще полтора месяца раздумывали, ходили в 20-градусный мороз между сугробами и присматривались. Но нам очень понравились большие окна и подоконники, поэтому мы решились. На поиски и подписание первого договора у нас ушло около пяти месяцев. О своем выборе мы ни разу не пожалели, хоть он и дался нам очень тяжело. Сейчас, когда сеть насчитывает 30 кофеен и у нас есть имя на рынке, с этим стало намного проще.

### ИЗБЕГАЙТЕ УБИТЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Хороших помещений в городе в уличном ретейле мало. То, что нам предлагают снять в аренду, либо находится в очень плохом состоянии, либо в нем нет больших окон, либо еще по каким-то параметрам оно не соответствует нашим желаниям. Я всегда обращаю на это внимание и по возможности не беру совсем убитые помещения. Сэкономить на этом не получится: цена на аренду рассчитывается исходя из локации, а не из того, в каком состоянии находится помещение, а дальнейший ремонт очень серьезно удлинит возврат инвестиций. Но есть и исключения: если локация очень хорошая и цена адекватная, то, возможно, есть смысл взять помещение без ремонта.

### ИСКАТЬ ЛУЧШЕ САМОМУ

Хотя агенты, торговые и бизнес-центры присылают много предложений, в основном мы работаем с выбором помещений самостоятельно. История с агентствами такова, что в какой-то момент у агента появляется ваш электронный адрес и он начинает без разбора отправлять предложения. Я считаю, что агент должен внимательно меня выслушать, все помещения отсмотреть и подобрать те, которые гарантированно подойдут. И только потом я буду готова ему заплатить.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.



Как Дональд Трамп заработал свое состояние

## Шоу на \$10 млрд

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

**Одиозный бизнесмен Дональд Трамп лидирует среди республиканцев — кандидатов на пост президента США в опросах общественного мнения. Неудивительно, ведь именно работа на публику помогла ему заработать состояние в \$10 млрд.**

«Я — частная компания, и никто на самом деле не знает, сколько я стою», — сказал про свое финансовое положение бизнесмен Дональд Трамп в июне 2015 года, вступая в борьбу за пост президента США. Бизнесмен, который зарабатывает на всем — от недвижимости до конкурсов красоты, расходится с журналистами в подсчетах его миллиардов, но все равно является, по всей видимости, самым богатым кандидатом, когда-либо участвовавшим в президентской гонке в Америке.

## БЮДЖЕТНЫЙ СТАРТ

В середине июня Дональд Трамп объявил о начале своей предвыборной кампании. Тогда же он опубликовал краткую финансовую декларацию, в которой оценил свое состояние в \$8,7 млрд — на середину 2014 года. Месяц спустя, при подаче детального отчета о своих активах в Федеральную избирательную комиссию, Трамп сообщил, что его состояние за год выросло до \$10 млрд.

Дональд Трамп начал свою деловую карьеру в девелоперском бизнесе, по сути продолжив дело отца, который в послевоенные годы строил доступное жилье для американского среднего класса. В фирме Трампа-старшего Дональд начал работать в 22 года и всего через три года возглавил компанию. По разным оценкам, в наследство от отца он получил состояние \$40—200 тыс. (у Фреда Трампа было четверо детей), а также фирму, которую впоследствии переименовал в Trump Organization. Она до сих пор управляет большим количеством активов бизнесмена, но они стали гораздо более разнообразными. Трамп ушел из бюджетного сектора, чтобы построить коммерчески успешный люксовый бренд, который позволит ему зарабатывать не только на недвижимости.

Первым крупным проектом Трампа был построенный в 1983 году 68-этажный небоскреб Trump Tower на Пятой авеню на Манхэттене. Bloomberg замечает, что сегодня значительная часть здания Трампу уже не принадлежит. Но даже оставшиеся права на коммерческие площади, включая 12 этажей под офисы и первые три этажа, которые занимает флагманский магазин Gucci, оцениваются в \$400 млн.

Элитные небоскребы, носящие имя бизнесмена, — многочисленные Trump Towers, Trump Plaza и Trump Hotel, расположенные в США и еще семи странах, — стали визитной карточкой Трампа и даже послужили поводом к разошедшейся по интернету шутке о том, что в случае победы на выборах Трамп наверняка превратит существующее четырехэтажное здание Белого дома в многоэтажку.

В июньской декларации принадлежащая бизнесмену недвижимость



Дональд Трамп считает свое имя «самым крутым» брендом Америки

была оценена в \$5,3 млрд. Сейчас на сайте The Trump Organization, в которой бизнесмен занимает должность президента и председателя (хотя, по данным СМИ, управлением в основном занимается следующее поколение — дети Эрик, Дональд и Иванка), указано 38 объектов недвижимости, включая даже виноградные угодья в Вирджинии. Однако далеко не все эти объекты принадлежат самому Трампу или его компании.

Девелоперы во всем мире, в том числе в Южной Корее, Индии, Турции и на Гавайях, оказались готовы платить бизнесмену роялти, лишь бы имя Trump красовалось на зданиях, к которым он сам не имеет никакого отношения. После того как бизнесмен активно включился в президентскую гонку, под 14 объектами недвижимости на сайте Trump Organization появился дисклеймер о том, что здания не принадлежат ни Дональду Трампу, ни его компании и не были ею построены. Теперь там указаны реальные владельцы, которые получили лицензию на использование имени бизнесмена, ставшего синонимом роскошного и броского образа жизни успешного миллиардера.

## НЕ БИЗНЕСМЕН, А ШОУМЕН

Имя Дональда Трампа поднимает престиж недвижимости, а значит, и стоимость квартир, номеров в отелях или членских билетов в гольф-клубах под вывеской Trump. Так рассуждают девелоперы во всем мире и производители многочисленных товаров и услуг, которые в разное время выходили под этим брендом. Именем Trump пользуются

столь различные направления бизнеса, как финансы (Trump Financial занимается ипотекой), ресторанный бизнес (Trump Restaurants), мужская линия одежды Donald J. Trump Signature Collection, коллекции ювелирных украшений, обуви и аксессуаров Ivanka Trump Collection (по имени дочери), питьевая вода Trump Ice, мебель и товары для дома Trump Home, модельное агентство Trump Model Management. Во «всемирную» Трампа в разное время также входили водка Trump Vodka, чай Trump Tea и парфюмерия Trump Fragrance, мясная продукция Trump Steaks. От имени Дональда Трампа подано более 200 заявок на регистрацию торговых марок в США со словом Trump.

Сам Трамп, называвший свое имя «самым крутым» брендом Америки, оценил его стоимость в июньской декларации в \$3,3 млрд. Иными словами, более трети задекларированного тогда состояния \$8,7 млрд Трамп сотворил в буквальном смысле на торговле собственным именем.

Нынешним образом успешного бизнесмена Трамп обязан продюсеру Марку Барнетту, который в 2004 году запустил на телеканале NBC реалити-шоу «Кандидат», а отнюдь не своему деловому таланту, замечает Business Insider. На протяжении 14 сезонов (впоследствии у шоу появился спин-офф, где участие принимали не обычные люди, а звезды) Трамп представал перед зрителями эдаким «великим бизнесменом», выбирал руководителя для одной из своих многочисленных компаний и громко объявлял выбывающим из соревнования участникам о том, что они уволены. Кроме того, Трамп не-

**Дональд Трамп является, по всей видимости, самым богатым кандидатом, когда-либо участвовавшим в президентской гонке в Америке**

плохо заработал на шоу. Согласно подробной декларации, которую он подал в Федеральную избирательную комиссию США в июле, NBC заплатила ему больше \$213 млн за 14 сезонов «Кандидата». С начала этого года был запущен новый сезон, но позднее Трамп отказался от передачи из-за участия в президентской кампании.

В реальной жизни Трамп управляет своим бизнесом куда менее эффективно, чем кажется на экране. Четыре его компании были вынуждены подать на банкротство. В 1991 году обанкротилось казино Trump's Taj Mahal в Атлантик-Сити, причем около \$900 млн было личными долговыми обязательствами бизнесмена. Год спустя на грани краха очутился отель Trump Plaza Hotel, но в этот раз самому Трампу удалось избежать финансовых потерь. Впоследствии он будет неоднократно подчеркивать, что никогда не был банкротом (в США существует механизм личного банкротства) — формально Трампа нельзя упрекнуть во лжи.

Также обанкротились Trump Hotels and Casinos Resorts в 2004 году и Trump Entertainment Resorts в 2009 году.

В портфолио бесчисленных бизнес-проектов Трампа есть и другие неудачи. Так, в 1988 году он купил за \$365 млн небольшую авиакомпанию Eastern Air Shuttle, выполнявшую рейсы из Бостона в Нью-Йорк и Вашингтон. Он попытался превратить авиакомпанию в люксовую, добавив в элементы отделки салонов дерево и золотые элементы, но ему не удалось сделать ее прибыльной. Трамп уступил ее кредиторам за долги, и она прекратила существование в 1992 году.



## Бизнес Дональда Трампа в цифрах

**\$3,3 млрд,**

по мнению самого Трампа, стоил его бренд в июне 2014 года (журнал Forbes оценивал его в \$125 млн, а сейчас считает, что он ничего не стоит)

**в \$5,3 млрд**

оценивал Трамп принадлежащую ему недвижимость в 2014 году

**515 компаний,**

согласно декларации, возглавляет Трамп (или является их президентом)

**\$362 млн**

составил доход Трампа в 2014 году

**\$3,4 млн**

принесли Трампу в 2014 году конкурсы красоты «Мисс Вселенная» и «Мисс США»

**\$1,75 млн**

заработал Трамп на платных лекциях в 2014 году

## Спорные миллиарды

Трамп сознательно поддерживает и охраняет миф о своем богатстве, ведь состояние в размере \$10 млрд позволило бы ему занять 19-е место в списке Forbes 2015 года, рядом с главой Samsung Ли Кун Хи. В 2006 году бизнесмен даже судился с журналистом The New York Times Тимоти О'Брайеном, обвиняя его в том, что написанная им биография бизнесмена заставляла усомниться в размерах его состояния. Колумнист Bloomberg Уилл Лейтч замечал, что для Трампа важно поддерживать образ влиятельного и богатого человека, поскольку именно на этом он успешно зарабатывает. Иными словами, сколько на самом деле денег у Трампа, не так важно, важнее, что думает на этот счет общество.

**Самый богатый кандидат**  
Журнал Forbes, отмечая, что внимательно следит за деловыми успехами и неудачами Трампа с 1982 года, оценивает его состояние «всего лишь» в \$4 млрд и заявляет, что сам Трамп переоценивает свое реальное богатство более чем

в два раза. Тем не менее даже более консервативная оценка Forbes позволяет Трампу носить титул самого богатого кандидата в президенты США в истории. До сих пор это звание принадлежало одному из первых бизнесменов, сделавших состояние на технологиях, Россу Перо (около \$3 млрд на момент выдвижения), который в 1992 и 1996 годах выдвигался как независимый кандидат. Для сравнения, задекларированное имущество действующего президента США Барака Обамы составляет \$7 млн.

### Декларация без ясности

Не вносит ясности и развернутая декларация, которую Трамп подал в конце июля в американский избирком. Из документа объемом 92 страницы невозможно сделать вывод о размере его активов: законодательство США позволяет не указывать точную стоимость активов или размер обязательств, но ограничиваться диапазонами (например, \$1–25 млн, более \$50 млн). По минимальной оценке Трамп обладает активами на

сумму \$1,4 млрд и долговыми обязательствами на \$265 млн, подсчитал телеканал CNBC на основании декларации. Максимальная оценка может быть какой угодно. Из документа следует, что Трамп является президентом или членом правления в 515 компаниях. Также он получает доход в виде дивидендов и процентов от инвестиций в бумаги более чем 300 компаний. В общей сложности в прошлом году бизнесмен заработал \$326 млн, в том числе, например, \$3,4 млн на конкурсах «Мисс Вселенная» и \$1,75 млн на семи прочитанных платных лекциях. А вот многочисленные книги (Трамп является автором более десятка изданий, большинство из которых содержат его имя в заглавии вроде «Трамп: Искусство заключать сделки» или «Трамп: Искусство выживания») приносят ему довольно скромные роялти. Самой доходной оказалась книга «Время быть жестким», в которой Трамп критикует Обаму: она принесла ему в прошлом году от \$50 тыс. до \$100 тыс.

Еще более печальная судьба постигла бизнес-академию Трампа — созданный в 2005 году Trump University. Спустя несколько лет студенты подали в суд на «университет», заявив, что занятия в нем похожи на развернутые рекламные ролики компаний бизнесмена. В 2013 году Генеральная прокуратура США подала иск против Трампа и «университета» на \$40 млн, обвинив

предпринимателя в обмане студентов и вымогании у них денег. Дело продолжается по сей день.

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ АКТИВ

Вполне возможно, что и участие в президентской кампании бизнесмен использует исключительно для подогрева общественного внимания к своей

персоне. И ему это удается — по крайней мере пока. Трамп стал звездой первых телевизионных дебатов среди республиканцев, прошедших в начале августа. Многие наблюдатели окрестили прошедшие дебаты «Шоу Трампа», отмечая, что остальные девять республиканцев смотрелись на его фоне куда менее эффектно.

Дебаты, которые проводил Fox News, посмотрело рекордное за 20-летнюю историю телеканала число зрителей — 24 млн. Для сравнения, самые популярные дебаты прошлой президентской кампании — на телеканале ABC — собрали лишь 7,6 млн зрителей. Не последнюю роль в этом сыграл Трамп. Бизнесмен известен как «магнит рейтингов», замечает CNN Money. Когда-то его реалити-шоу «Звездный кандидат» собирало недельную аудиторию в 20 млн, хотя затем интерес к шоу стал падать. Дебаты республиканцев вновь выдвинули Трампа в центр внимания телеаудитории.

Трамп удерживает лидерство среди кандидатов-республиканцев и в опросах общественного мнения. По данным Rasmussen Report, 9–10 августа за него были готовы проголосовать 17% потенциальных избирателей, а за его ближайших конкурентов Марко Рубио и Джеба Буша — только по 10%. Впрочем, поддержка бизнесмена среди избирателей упала почти на треть с конца июля — тогда за него были готовы проголосовать 26% опрошенных.

Воспользоваться политическим моментом, очевидно, решили и издатели очередной биографии Трампа. Выход новой книги «Только вперед: Дональд Трамп в погоне за успехом», планиро-

вавшийся только в начале 2016 года, был перенесен сначала на октябрь, а затем на сентябрь нынешнего года.

Впрочем, политическая активность может, наоборот, подпортить успешный образ Трампа-бизнесмена. В июне кандидат в президенты вызвал бурю негодования у общественности, назвав мексиканских иммигрантов уголовниками и насильниками и пообещав построить на границе Мексики и США «великую стену». Во время дебатов в начале августа Трамп заявил, что у него «нет времени» на политкорректность, он торопится «вновь сделать Америку великой» (предвыборный слоган Трампа). Это не понравилось его бизнес-партнерам: из-за высказываний против мигрантов от сотрудничества с Трампом отказались сразу несколько компаний, в том числе производитель парфюмерии Perfumania, выпускавший линию мужской одежды имени Трампа, магазины Macy's, производитель матрасов Serta плюс ряд спонсоров мероприятий, проходящих в гольф-клубах Трампа.

Ополчился на Трампа и телеканал NBC: он отказался транслировать шоу «Мисс США» и «Мисс Вселенная» в июле этого года и в январе следующего. Телеканал совместно с Трампом владеет правами на конкурсы красоты. В июльской декларации Трамп оценивал права на эти конкурсы в \$14,8 млн.

Американский Forbes, который еще в июле невысоко оценивал стоимость бренда Trump — лишь в \$125 млн (а не \$3,3 млрд, как утверждал сам миллиардер), после того как партнеры массово стали разрываться отношения с бизнесменом, и вовсе понизил эту оценку до нуля. ■

## Так говорил Дональд Трамп

### О Крыме

«Это [Крым] в большей степени проблема Европы, нежели наша. И Европа при этом не жалуется столько, сколько мы. Я понимаю, если бы европейцы приходили к нам и просили нашей помощи, но в реальности они не делают этого. Они продолжают вести дела в России, берут российский газ, российскую нефть. И вы знаете, это именно мы делаем из всего этого большую проблему».

«Почему бы Германии не занять лидирующую позицию по этому вопросу [по Крыму]. Вы знаете, Германия — это очень богатая и могущественная страна. Почему бы им больше не заниматься этой проблемой. Но нет, все берут на себя Штаты — как будто мы мировой полицейский».

В интервью CNN, июль 2015 года

### О Сноудене, Путине и Обаме

«Я думаю, что он [бывший сотрудник АНБ Эдвард Сноуден] тотальный предатель. И я бы действовал с ним жестко. Если бы я был президентом, Путин отдал бы мне его. Мы бы поладили с Путиным. Я бы сумел вести дела с Россией».

В интервью CNN, июль 2015 года

«Он [Путин] ни во что не ставит нашего президента. В России он [Путин] обладает бешеной популярностью, они обожают все, что он делает, любят то, что он представляет. Я был в Москве два года назад и могу вам сказать — с этими людьми можно иметь отношения, и даже хорошие. С ними можно вести дела. Вот только Обама на это не способен».

В интервью Fox News, июль 2015 года



Что делать клиентам проблемных банков

# Вклад «Рискованный»

АНТОН БАЕВ

**Пробизнесбанк, у которого ЦБ в среду отозвал лицензию, стал 42-м в ряду лопнувших банков с начала года. Другие банки проходят через введение временной администрации, санацию, продажу сторонним банкам. Что в этих случаях делать обычным вкладчикам?**

В среду, 12 августа, Банк России отозвал лицензию у Пробизнесбанка (53-е место по размеру активов — 127,1 млрд руб.). По данным ЦБ, дыра в капитале банка составляет не менее 67 млрд руб. и вызвана наличием у банка различных финансовых активов, «имеющих признаки фиктивности». Поэтому оздоровление Пробизнесбанка экономически нецелесообразно, сказано в комментарии первого зампреда ЦБ Михаила Сухова.

Пробизнесбанк стал 42-м банком, у которого ЦБ отозвал лицензию с начала года. Приблизительно столько же банков лишились лицензии в 2014 году, напоминает президент Ассоциации региональных банков «Россия» Анатолий Аксаков. «Тенденция [на зачистку банковского рынка] сохраняется», — отмечает он. Кроме того, Агентство по страхованию вкладов (АСВ) активно способствует санации банков. Последний такой случай — Автовазбанк, купленный Промсвязьбанком, который получил 18 млрд руб. на его оздоровление.

Это лето вообще оказалось богатым на банковские новости: сделки, банкротства и отзывы лицензий, введение временной администрации. Что делать вкладчикам банков во всех этих ситуациях? Когда стоит немедленно выводить деньги из банка, а когда уже можно не беспокоиться?

## ОТЗЫВ ЛИЦЕНЗИИ

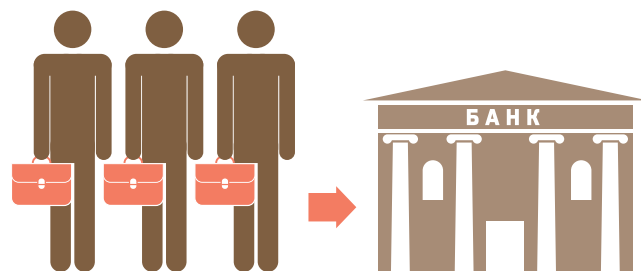
Президент Ассоциации российских банков (АРБ) Гарегин Тосунян говорит, что последние громкие случаи отзыва банковских лицензий («Российский кредит» и Пробизнесбанк) связаны с тем, что крупных игроков ЦБ труднее вывести на чистую воду, чем небольшие банки. Цифра в 42 банковские лицензии, отозванные с начала года, кажется ему адекватной.

Если ЦБ сообщил об отзыве лицензии, волноваться уже поздно. Клиентам банков остается следить за новостями на сайте АСВ. «Там достаточно оперативно публикуется список банков, которые будут осуществлять страховые выплаты», — напоминает заместитель председателя правления МДМ Банка Дмитрий Юрин. Выплата страховок начинается не ранее чем через две недели с момента отзыва лицензии, предупреждает он.

Страхованием по закону покрывается сумма в 1,4 млн руб. «Нужно помнить, что эта сумма учитывает и проценты», — напоминает независимый финансовый консультант Наталья Смирнова. Традиционный совет — не держать на одном вкладе более 1,4 млн руб., а если денег в банке все же больше — следить за новостями. Тревожными «звонками» по словам главного аналитика Интер-

## Что будет с деньгами вкладчиков, если у банка начались проблемы

### 1. Ввели временную администрацию



Есть шанс вывести деньги целиком

Да

Банк будет спасен?

Нет

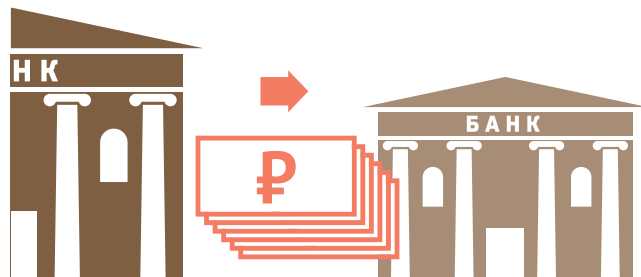
### 2. Отзывали лицензию



**1,4 млн руб. вместе с процентами** — гарантированы Агентством страхования вкладов (выплаты начнутся не ранее чем через две недели)

**Свыше 1,4 млн руб. вместе с процентами** — после банкротства банка вкладчик становится кредитором 1-й очереди и может получить часть своих денег

### 3. Начали санацию



Ничем не грозит вкладчику, кроме нарушения привычного порядка работы отделений, банкоматов и т.д.

### 4. Продали другому банку



факс-ЦЭА Алексея Буздалина, можно считать информацию о приостановке выдачи кредитов, задержке выплат по вкладам или внеплановой проверке ЦБ. «Если СМИ сообщают, что банк не выдает наличные, то волноваться уже поздно», — говорит он.

Хватит ли АСВ денег для покрытия растущего числа страховых случаев? «Уже сейчас ясно, что страховой фонд нулевой, если не отрицательный», — говорит Буздалин. По состоянию на 1 июля объем фонда страхования вкладов не превышал 31 млрд руб. Объем вкладов в Пробизнесбанке на эту дату составлял 26,5 млрд руб.

По мнению Буздалина, АСВ может рассчитывать только на кредит ЦБ. Тосунян уточняет: «ЦБ гарантирует пополнения фонду страхования вкладов». Часть депозитов на сумму, превышающую гарантированные 1,4 млн руб., есть шанс получить только после банкротства кредитной организации — вкладчики становятся в этом случае кредиторами первой очереди.

## ВРЕМЕННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

Как отметили в пресс-службе Банка России, введение временной администрации практически идентично от-

зыву лицензии. С момента введения временной администрации функции исполнительного органа кредитной организации могут быть либо ограничены, либо приостановлены. Все решения контролируются или принимаются назначенными ЦБ сотрудниками. Перед ними стоят конкретные задачи: проведение обследования банка, разработка плана оздоровления и, возможно, определение причин для отзыва лицензии.

«Временная администрация — это реанимационный финансовый инструмент», — говорит Тосунян. — Ситуация критическая, но это не значит, что живым из реанимации никто не выходит». Однако он отмечает, что таких случаев крайне мало.

Например, в марте 2014 года ЦБ ввел временную администрацию в Москомприватбанке из-за оттока вкладов в результате украинского кризиса (33,85% акций Москомприватбанка владел украинский Приватбанк бизнесмена Игоря Коломойского). После введения временной администрации банк был выставлен на продажу. Санатором стал Бинбанк. АСВ предоставило инвестору заем в размере 12 млрд руб. Позже банк был переименован в «Бинбанк кредитные карты».

**Традиционный совет вкладчикам — не держать на одном вкладе более 1,4 млн руб., а если денег в банке все же больше — следить за новостями**

Теоретически такие случаи возможны, соглашается Аксаков, однако на практике это очень редкое явление. «Клиенты перепуганы, они стараются вывести средства при первой возможности», — отмечает он. Если в банке введена временная администрация, а лицензия еще не отозвана, стоит попробовать экстренно перевести средства в другой банк, советует Дмитрий Монастыршин, главный аналитик Промсвязьбанка.

## САНАЦИЯ

С 2008 года АСВ приняло участие в санации 27 банков. Большая часть — 17 банков — была санирована с помощью финансовой поддержки новых инвесторов, приобретающих не менее 75% акций. Поэтому, считает Игорь Белых, управляющий директор центра стратегических проектов Бинбанка, санировавшего Москомприватбанк, эта процедура ничем не грозит рядовому клиенту. «Наоборот, эти меры снижают риски их банка», — говорит он.

Для банков-санаторов это, по сути, приобретение активов с помощью дешевых денег АСВ. Так, в конце 2014 года агентство выдало ФК «Открытие» 99 млрд руб. сроком на десять лет под 0,51% для покрытия дисбаланса между справедливой стоимостью активов и балансовой стоимостью обязательств банка «Траст».

«Если санирующий банк крупный и надежный, то вклады можно не трогать», — советует Смирнова. Никаких дополнительных проблем с банкоматами и отделениями на первых этапах ожидать не стоит. Однако в дальнейшем можно ждать мелких неудобств: отделения санируемых банков могут закрываться, отдельные банкоматы могут быть перенесены, рассказывает Буздалин. «Все зависит от решения санатора», — заключает он.

## ПРОДАЖА

В начале июля Бинбанк приобрел МДМ Банк. Следом Промсвязьбанк подписал с Первобанком договор о намерении объединиться. «Объединение произойдет в форме присоединения Первобанка к Промсвязьбанку», — сообщили в пресс-службе Промсвязьбанка. Стоит ли волноваться, когда ваш банк продан?

Обычно это ничем не грозит вкладчикам, кроме мелких неурядиц. Например, реорганизацией сети отделений и работы банка. Кроме этого, покупка (как и санация) банка не гарантирует тот же уровень обслуживания. Так, при покупке Совкомбанком ДжиИ Мани Банка в 2014 году у первого долгое время наблюдались проблемы при работе с клиентами. Привыкшие к определенному уровню сервиса клиенты ДжиИ Мани Банка жаловались на очереди и непрофессионализм сотрудников Совкомбанка, рассказывал РБК топ-менеджер, участвовавший в том слиянии.

«Если новый владелец банка — крупный, надежный банк, то можно оставить вклады», — заключает Смирнова. Если же покупатель не вызывает доверия, например не находится в первой сотне по размеру активов, то деньги стоит вывести, считает она. ▣