



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

6•2022
ноябрь-декабрь

12+

**Тема номера:
Агропромышленный комплекс
Ярославской области**

**Семейный бизнес Ярославии:
ООО «Завод Кронакрил»**



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Сердечно поздравляю вас с наступающим 2023 годом!

Уходящий год не был простым, но он дал старт новым ярким проектам и показал, что жители Ярославской области – это отличная команда, способная справиться с самыми сложными задачами.

В условиях внешних санкций нам удалось обеспечить не только социально-экономическую стабильность, но и развитие региона. Успешно решаются вопросы импортозамещения, выстраиваются новые кооперационные связи и производственные цепочки. Благоустроены сотни дворов и общественных территорий, увеличен объем ремонта дорог, запущены масштабная модернизация в транспортной сфере, подсветка знаковых достопримечательностей, реализация других значимых для людей начинаний.

И в следующем году эта работа будет продолжена. Ведь главное, чтобы на Ярославской земле было комфортно и жителям, и гостям, чтобы здесь хотелось создавать семьи, трудиться, воспитывать детей.

Мы видим значимость преобразований и понимаем, что многое еще можем сделать. Сделать вместе. Убежден, что всё получится.

От всей души желаю всем счастья, здоровья, благополучия! И пусть новый год будет наполнен радостными событиями, важными достижениями и добрыми делами!

Губернатор Ярославской области
Михаил Евраев



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

От имени депутатов Ярославской областной Думы и от себя лично поздравляю вас с самыми добрыми и семейными праздниками – Новым годом и Рождеством!

На календаре нашей страны – историческое время. Оно заставило взглянуть на многие обыденные вещи с другой стороны, по-новому оценить казавшиеся привычными понятия и смыслы. Для многих это время стало испытанием не только на прочность, но и на человечность. И я хочу искренне поблагодарить всех вас за проявленную сознательность, самообладание и посильную помощь нашим землякам, защищающим интересы страны. А также за любовь к родному краю, за стремление сделать его лучше и комфортнее!

В 2023 году нам вместе предстоит продолжить все начатые преобразования и решать новые масштабные задачи. И, я уверен, мы сможем добиться успеха, если будем верить в собственные силы и действовать сообща.

Пусть Новый год принесет всем нам больше позитива и приблизит к исполнению самых заветных желаний!

Счастья, здоровья, мира и добра в наступающем, 2023 году!

Председатель Ярославской областной Думы
Михаил Боровицкий

СОБЫТИЯ 8

ПРАКТИКА

Бизнес-новости 14

Торжественный прием
к 30-летию ЯрТПП 16

«РЖД Маркет» – продать, купить,
доставить 19

Ярославский колледж управления
и профессиональных технологий 28

ООО «Дека»: с рабочим визитом 29

СТРАТЕГИЯ

В Ярославле финишировал марафон
«Отважный бизнес» 20

ЮБИЛЕЙ

«Фритекс» расширяет линейку
продукции 25

Фабрика «Корд»:
90 лет на рынке технических тканей 26



стр. 20



стр. 16



стр. 25



Адрес редакции и издателя:

150000 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 6 (176)
ноябрь-декабрь 2022

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

Реклама
Вершинина М.Н.
тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Губина Ю.В.
тел: +7 (4852) 45-87-38



АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

31 Инвестиционный потенциал АПК
Ярославской области

36 Предприятия АПК об итогах работы
в 2022 году



СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС ЯРОСЛАВИИ

46 ООО «Завод Кронакрил»

ПРОЕКТ «ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ»

48 Питаться следует адекватно
и не впадать в крайности

52 ООО «Капитал МС»:
воспользуйтесь правом на бесплатные
профилактические мероприятия



ДОСУГ

54 Зимние забавы в Шакше

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 29.12.2022

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru



Дорогие друзья! Уважаемые коллеги!

До Нового года остается несколько дней. Это время подводить итоги и строить планы.

Для Торгово-промышленной палаты Ярославской области 2022 год проходил под знаком её 30-летнего юбилея. С момента образования ЯрТПП является эффективной площадкой для объединения и развития регионального бизнеса. Палата безоговорочно взяла на себя ведущую роль в развитии экономики и предпринимательства, помогая выстраивать связи между предприятиями. ЯрТПП является также ключевым звеном в организации взаимодействия бизнеса и власти.

Результатом работы команды во главе с Натальей Викторовной Рогоцкой стало укрепление авторитета Торгово-промышленной палаты Ярославской области на федеральном уровне. Сегодня ЯрТПП является одной из лучших в России.

На протяжении всех этих лет Палата - инициатор и активный участник ярких бизнес-событий. Этот год не был исключением. Одним из лучших примеров стал недавно завершившийся межрегиональный марафон «ОтВажный бизнес». Проект из шести перекрестных бизнес-миссий проходил в рамках работы по выстраиванию новых межрегиональных кооперационных цепочек. Сегодня это актуальная потребность бизнеса и ЯрТПП традиционно действует в духе времени.

Умение держать руку на пульсе, работать на опережение и находить новые форматы сотрудничества пригодится и в наступающем году. Мы вступили в эпоху масштабных изменений. Время неопределенности станет и временем новых возможностей – появления новых рыночных ниш, выстраивания новых связей, перевода экономики на новые рельсы.

Желаю коллегам занимать активную позицию в этой работе, выступая катализатором перемен. Не сбавлять оборотов и по-прежнему играть ключевую роль в развитии бизнеса: способствовать развитию предпринимательских инициатив, диалога бизнеса и власти, и в итоге, – развитию экономики. Желаю вам сохранять и приумножать лучшие достижения ЯрТПП за эти годы: задавать планку по интенсивности и качеству работы, так же гибко реагировать на изменения и оставаться точкой опоры для бизнеса.

Уважаемые коллеги, на пороге Нового года примите пожелания новых успехов и удовольствия от достигнутого, тепла и мира в доме. Пусть каждый день приносит повод для радости, а ваши близкие будут рядом. Крепкого здоровья, счастья и благополучия вам и вашим семьям!

Председатель Совета ЯрТПП
Николай Овченков



Дорогие коллеги, уважаемые представители бизнес-сообщества!

Коллектив ЯрТПП от всей души поздравляет вас с Новым годом! Благодарим вас за доверие и поддержку, за возможность общими усилиями решать вопросы, направленные на развитие экономики Ярославского региона.

Мы провожаем 2022 год. Он оказался непростым. Не обошлось без взлетов и падений, но вместе с тем он стал поворотным для многих из нас. Мы учились жить и работать в сложных условиях, вместе преодолевали трудности и упорно шли вперед.

2022 год ознаменовался 30-летием ЯрТПП. С коллегами мы подвели итоги проделанной работы, наметили новые рубежи на ближайшие годы, определили перспективные направления, которые будут востребованы региональным бизнесом. Останавливаться на достигнутом не собираемся. Как и прежде, торгово-промышленная палата – основная диалоговая площадка бизнеса и власти, и такая системная работа будет продолжена. Один из основных наших приоритетов, особенно актуальный в современных реалиях – развитие производственной кооперации как на внутриобластном, так и межрегиональном уровне. Будем расширять компетенции в экспертной деятельности, поскольку ЯрТПП одна из сильнейших экспертных организаций как за счет опыта и наличия квалифицированных специалистов, так и сложившейся деловой репутации. Продолжим совместную работу с бизнесом по обеспечению производств региона профессиональными кадрами. Не обойдем вниманием внутренний туризм и его развитие в Ярославской области. Планов у Торгово-промышленной палаты Ярославской области на 2023 год много. Мы не знаем, каким он будет, но уверены в успехе, потому что у нас есть высокопрофессиональная и работоспособная команда единомышленников – предпринимателей Ярославской области. Мы умеем аккумулировать и направлять энергию бизнес-сообщества на решение важнейших задач, именно поэтому с оптимизмом смотрим в будущее.

Пусть в новом 2023 году вам всё удастся. На пути к новым целям пусть вас сопровождает удача, оптимизм и вера в себя и своё дело. Крепкого здоровья, терпения, сил, перспективных идей. Пусть всегда рядом с вами будут надежные бизнес-партнеры, а ваш дом будет наполнен любовью и теплом. Крепкого здоровья и исполнения самых волшебных новогодних желаний!

Президент ЯрТПП
Наталья Рогоцкая

ЗАСЕДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ТПП ЦФО В СУЗДАЛЕ



В Суздале 2 декабря на площадке III Владимирского инвестиционного конгресса состоялось **выездное заседание Ассоциации торгово-промышленных палат ЦФО**.

В работе Ассоциации приняли участие вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев, директор департамента регионального развития ТПП РФ Илья Зубков, председатель Ассоциации, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, руководители региональных ТПП.

В связи с тем, что мероприятия проходили в городе Суздале, который входит в Золотое кольцо России – один из главных туристических маршрутов страны, – очередную тему Ассоциации решили посвятить вопросам деятельности палат в сфере развития внутреннего и въездного туризма.

Максим Фатеев в своем выступлении отметил, что туризм является одним из драйверов развития российской

экономики в условиях ограничений и санкций, внутренний туризм приобретает новые возможности для своего развития. Также вице-президент обозначил задачи системы ТПП России в развитии внутреннего и въездного туризма, среди которых:

- совершенствование региональной нормативной базы развития туризма и в целом туристической отрасли;
- обеспечение безопасного, доступного и комфортного туризма;
- популяризация и повышение туристической привлекательности регионов;
- развитие предпринимательства в сфере туризма;
- развитие отдельных видов внутреннего и въездного туризма;
- реализация инвестиционных проектов в сфере туризма и создания инфра-

структуры для таких проектов;

- повышение уровня компетенций и качества услуг местных туроператоров.

Состоялся полезный и конструктивный разговор. Президент ТПП Владимирской области **Иван Аксенов** выступил на тему перспектив и проблем туристической отрасли на примере Владимирской области.

Президент ТПП Орловской области **Светлана Ковалева** поделилась опытом развития промышленного туризма.

Президент ТПП Ярославской области **Наталья Рогоцкая** рассказала о деятельности по развитию креативных индустрий, включая народно-художественные промыслы.

Президент Липецкой ТПП **Анатолий Гольцов** рассказал о реализации проектов ГЧП в сфере туризма.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Круглый стол «Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма», организованный по инициативе Комитета ЯрТПП по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности при поддержке Российского Союза туристической и торгово-промышленных палат Архангельской и Вологодской областей прошел 22 ноября в режиме ВКС.

«Взаимодействие трех торгово-промышленных палат Ярославской, Вологодской и Архангельской областей имеет важное значение, в том числе и для развития туризма, – отметила, приветствуя собравшихся, президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Такие встречи нужны для обмена опытом

и наработанными практиками, для понимания дальнейшего пути, объединения усилий и создания новых туристических проектов межрегионального масштаба».

В работе круглого стола приняли участие представители индустрии гостеприимства, туристических компаний, отелей, руководители региональных ТПП и департаментов туризма. Они поделились своим опытом, обсудили реализацию нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в регионах.

«Национальный проект сыграл большую роль в развитии туризма в Ярославской области, – отметил

заместитель директора областного департамента туризма **Максим Цветков**. – Ярославская область в числе пилотных регионов получила средства на возведение модульных некапитальных средств размещения. По результатам конкурсных процедур определены восемь проектов, которые теперь имеют государственную поддержку, и предприниматели уже начали активную работу. Мы получили положительный опыт в организации доступных детских путешествий для учащихся 5-9 классов в рамках осуществления социального заказа по федеральной программе. Есть немало других инструментов, и очень важно, чтобы они сохранились сейчас, в условиях передачи полномочий по развитию туризма



от Ростуризма к Минэкономразвития. В ярославском регионе в последние два года отмечаются благоприятные тенденции для развития туризма. Мы констатируем растущий поток прибывающих к нам гостей. Причем Архангельская и Вологодская область входят в топ-7 регионов, откуда к нам едут туристы».

Надежда Ловцова, руководитель отдела приема Сети турагентств «Ярболтур» рассказала, что спросом сегодня пользуются нестандартные экскурсии с интерактивной, образовательной, гастрономической составляющей, привела примеры построения туристических программ в сотрудничестве с ярославскими музеями.

Заместитель генерального директора санатория «Золотой колос» **Анна Милоход** презентовала авторский экскурсионно-оздоровительный тур «В Соли Некрасовской – сила здоровья!», включающий комплекс

местных специалитетов и др.

Мария Рединская, руководитель службы приема гостиницы Которосль, и **Мария Грибкова**, менеджер ресторана «Которосль», представили, как здесь сохраняются ярославские традиции гостеприимства.

О том, чем готовы удивить бизнес-путешественников на вологодской земле рассказала **Ирина Воробьева**, управляющая гостиничным комплексом «Атриум». **Наталья Киселева**, директор компании «Туроператор Пилигрим», подробно остановилась на организации туристической программы «От Вологодской стороны до устья Северной Двины», благодаря которой гости региона могут увидеть вологодскую землю по-новому.

Мария Молодцова, пиар-директор Центра отдыха и развлечений Y.E.S. поделилась, как построена работа центра и в чем его уникальность.

оздоровительных процедур, экскурсии, мастер-классы. Это отличный пример коллаборации санатория, краеведческого музея, местных художников и мастеров народных художественных промыслов, производителей

Архангельская область представила авторский маршрут для индивидуальных путешественников «Дорога на Русский Север». Он позволит автопутешественникам познакомиться с неповторимой северной природой и местными традициями.

Каким прекрасным может оказаться для гостей региона отдых летом на Белом море рассказала директор по развитию компании «Туроператор Лямецкий берег» **Елена Заварзина**. Продолжил морскую тему **Виктор Колесников**, сооснователь Яхтенного союза.

Удалось участникам встречи узнать, как на архангельской земле работают санаторно-курортные учреждения на примере санатория «Беломорье».

«Все представленные на круглом столе презентации и выступления носили по-настоящему прикладной характер и оказались реально востребованы участниками туристического рынка всех регионов, – отметил, подводя итоги встречи, председатель комитета ЯрТПП по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности **Игорь Казин**. – Будем продолжать работу уже непосредственно между участниками круглого стола. Также, по предложению президента ТПП Вологодской области Галины Телегиной, мы договорились о проведении подобного мероприятия по теме «Промышленный туризм» в Череповце в первой половине 2023 года».

РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В СИСТЕМЕ ТПП

Вопросы развития межрегиональных кооперационных связей обсудили 8 ноября участники рабочей встречи Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» совместно с представителями 14 региональных торгово-промышленных палат.

В современных условиях кооперационное взаимодействие бизнеса приобретает качественно новое значение. Об этом, приветствуя онлайн-аудиторию, сказала президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.

«Принято Постановление ТПП РФ о роли системы ТПП в развитии импортозамещения, поиске новых рынков сбыта в условиях экономических ограничений и санкций. Одним из ключевых пунктов этого постановления является всестороннее продвижение деятельности по субконтрактации в системе торгово-промышленных палат, – отметила она. – В этой связи на первый план выходит необходимость усиления центров субконтрактации при территориальных ТПП и укрепление нашего партнерства. Ярославским региональным центром накоплен гигантский практический опыт, и мы готовы поделиться им с коллегами».

Продолжая разговор вице-президент ЯрТПП и президент Ассоциации «НПРС» **Александр Федоров** подробно рассказал о

деятельности Ассоциации. Она была создана в 2004 году, а с 2012

года осуществляет деятельность на базе ЯрТПП. За эти годы было проведено более 50 бирж субконтрактов и сотни предприятий смогли найти производственных партнеров.

Шла речь на встрече о необходимости проведения системой ТПП на федеральном уровне мероприятий по промышленной кооперации и инжинирингу под патронажем ТПП РФ, о проведении межрегиональных бирж субконтрактов в рамках торгово-экономических миссий для различных отраслей промышленности.

Исполнительный директор Ассоциации **Владимир Лавров** представил справочник «Субконтракторы Ярославской области», который выпускает ЯрТПП, где отражена необходимая бизнесу информация о предприятиях региона, в том числе: контактные данные, производственные возможности, выпускаемая продукция, используемые системы качества и многое другое. Он обсудил с коллегами, как регионы могут выстроить работу по обмену электронными справочниками предприятий и организаций для поиска потенциальных партнеров.



В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ – ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ



Круглый стол, посвященный развитию в Ярославской области туристических проектов и спортивных мероприятий для детей и молодежи, прошел в ЯрТПП 15 ноября. В его работе приняли участие представители областного департамента туризма; департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике; департамента инвестиций и промышленности, а также участники индустрии туризма.

Встреча состоялась по следам прошедшего в Ярославле 25 октября Форума креативных индустрий. Как сообщила руководитель Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯрТПП **Марина Позднякова** 22 креативные идеи были предложены участниками форума, сейчас их уже 28, из них 10 касаются детского туризма и детских спортивных мероприятий.

«Если идеи, высказанные на форуме, получили продолжение и обсуждаются в кругу экспертов, значит он прошел не зря, – отметила президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Площадка ЯрТПП – это территория предпринимателей, конструктивные предложения здесь только приветствуются. Тема детского и спортивного туризма имеет большие перспективы, и все мы заинтересованы в том, чтобы туристы не единожды посещали наш регион, а значит задача – предложить больше проектов, интересных, в том числе, для подрастающего поколения».

Директор областного департамента туризма **Галина Крохмаль** в своем выступлении отметила, что тема детского туризма – в поле зрения Ростуризма и в 2022 году вышла на новый уровень. Начали действовать кешбэк за путевки в детские лагеря, государственная программа школьных путешествий по социальному сертификату, объявлен конкурс «Столица детского туризма».

«В текущем году Ярославская область вошла в число 18 пилотных регионов-участников программы бесплатных школьных поездок. С середины сентября до середины ноября в них приняли участие 3000 учащихся 5-9-х классов, – рассказала Галина Крохмаль. – Мы настояли на том, чтобы на первых порах это были короткие путешествия по Ярославской области, чтобы дети могли ближе познакомиться со своей малой Родиной. Второе условие – чтобы услуги оказывали только местные туроператоры».

По социальному сертификату было выделено 7000 рублей на человека, из них 5000 рублей субсидировал федеральный бюджет, 2000 – областной. На реализацию программы в 2022 году регион получил из федерального бюджета 15 млн рублей. Софинансирование из бюджета области составило еще 6 млн рублей.

Школьники посетили Ярославль, Рыбинск, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Вятское, Мартыново и ряд других туристических мест. Туроператоры региона обеспечили трансфер групп, проживание и горячее питание детей в соответствии с требованиями программы, страхование и соблюдение мер безопасности, проведение культурно-познавательных экскурсий.

В 2023 году программа школьного туризма продолжится, из федерального бюджета будет выделен 1 млрд рублей, что в два раза больше, чем в 2022 году. 25 регионов заявили к участию, в том числе Ярославская область.

Начальник отдела спорта департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике **Павел Орешников** отметил, что спортивные мероприятия делятся на любительские и спорт высоких достижений, где все строго регламентируется федерациями по различным видам спорта.

На данном этапе департаментом формируется единый календарный план спортивных мероприятий на 2023 год, в нем около 1000 событий.

На круглом столе было отмечено, что важно расширить туристическую составляющую для участников спортивных мероприятий.

Спортивных событий могло бы быть значительно больше, но есть проблемы с наличием площадок и объектов спортивной инфраструктуры, их попросту не хватает. Недостаточно и бюджетных мест размещения для участников спортивных событий.

Важно, что все стороны готовы к диалогу и совместной работе, а значит новые проекты в сфере детского туризма и спорта обязательно появятся.



Дорогие ярославцы, пациенты, коллеги и партнеры!

Приближается самый добрый, таинственный и сказочный праздник. Для каждого из нас он связан с теплой семейной атмосферой, вниманием и заботой, радостными встречами в кругу родных и друзей. В его ожидании все мы подводим итоги и готовимся к очередному жизненному этапу.

Уходящий год был очень значимым для нас, в 2022 году Медицинский центр отметил свое 20-летие! Наш Центр – признанный лидер частной медицины в Ярославской области, вошел в ТОП-100 организаций частной системы здравоохранения России и возглавил ТОП-10 Центрального федерального округа.

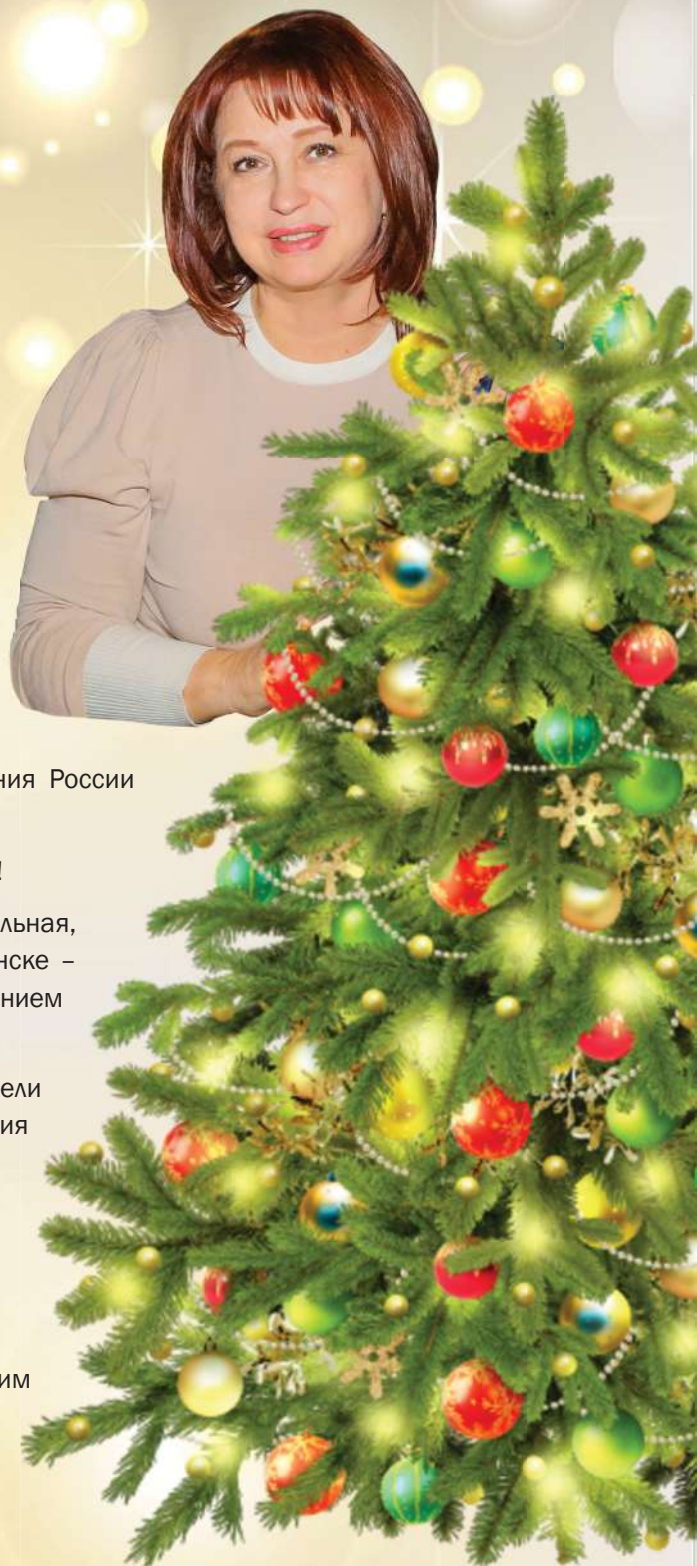
Сегодня у нас лечится каждый второй житель города Ярославля!

Открыла свои двери для пациентов наша многопрофильная, инновационная «Клиника Профилактической Медицины» в Рыбинске – с просторными кабинетами, новейшим диагностическим оборудованием и ведущими врачами региона.

В рамках проекта «Медицина труда» наши врачи провели более 60 000 профосмотров, клинико-диагностическая лаборатория выполнила более 431 000 исследований. Хирурги провели более 2400 операций, многие из которых уникальны для нашего региона.

В лечебно-оздоровительном комплексе «Здоровый спорт» мы запустили бесплатную программу медицинской реабилитации в рамках ОМС.

Мы искренне благодарны каждому пациенту и нашим партнерам за то, что год за годом выбираете группу компаний Медицинского Центра Диагностики и Профилактики и доверяете нам самое ценное – свое здоровье!



**В Новом 2023 году желаем всем неисчерпаемых сил и крепкого здоровья!
Новых достижений, благоприятных перемен, исполнения желаний и большого счастья!
Наслаждайтесь каждым мгновением, окружайте себя и своих близких теплом и заботой
и никогда не теряйте надежды на лучшее!
Мы всегда рядом и всегда рады помочь вам!**

С уважением,
Генеральный директор Медицинского Центра Диагностики и Профилактики,
кандидат медицинских наук, врач-терапевт
Татьяна Вадимовна Крюкова.

С Новым годом!

 **МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР**
ДИАГНОСТИКИ И ПРОФИЛАКТИКИ

«ТУНОШНА» ДЛЯ ЯРОСЛАВСКОГО БИЗНЕСА



Рабочая встреча ярославского бизнеса с представителями аэропорта «Туношна» и таможни состоялась на площадке ЯрТПП 14 декабря. В современных условиях для стабильного развития собственного дела предпринимателям особенно важно грамотно выстроить транспортные цепочки. В этой связи предложения авиоперевозчиков могут оказаться весьма кстати.

В ходе заседания генеральный директор аэропорта Максим Федосов коротко рассказал о планах компании. Он отметил, что среди основных задач по развитию аэропорта можно назвать увеличение частот и направлений по внутренним воздушным линиям, открытие международных рейсов и направлений, расширение грузовых перевозок, комплексное развитие инфраструктуры.

Именно грузовые перевозки вызвали особый интерес ярославского предпринимательства. Было задано много вопросов, относительно технической оснащенности аэропорта, имеющегося опыта перевозки грузов, планов по развитию этого направления, возможностей экспортных поставок, в том числе, овощей и фруктов из Узбекистана.

Как оказалось, у ярославского аэропорта имеется серьезный опыт в сфере грузоперевозок. Сейчас доля их значительно снизилась, однако несколько лет назад эта услуга была достаточно актуальна у бизнеса.

«Вариантов сотрудничества может быть множество, от регулярных перевозок до разовых. Главное, следует понять, насколько востребовано это предложение, – отметил Максим Федосов. – Мы имеем выгодное географическое положение Ярославля по сравнению с другими аэропортами, особенно при полетах в направлении Сибири и Дальнего Востока. Есть опыт грузоперевозок не только товаров народного потребления, сборно-разборных конструкций, двигателей, радиостанций, генераторов, но и готовых изделий – катеров, самолетов, вертолетов и т.д. Аэропорт «Туношна» является между-

народным аэропортом федерального значения, у нас работает пункт таможенного контроля. В связи с этим никаких проблем с экспортом продукции за границу, в плане таможенного оформления, быть не может».

Шла речь на встрече и о развитии пассажирских перевозок, в том числе и в туристическом направлении. Прозвучал запрос относительно организации международных полетов в Турцию и Египет.

По завершении встречи все участники пришли к единодушному выводу, что услуги местного аэропорта действительно востребованы не только у ярославского бизнеса, но и у путешественников. В связи с чем необходимо его поступательное развитие, в котором существенную помощь могут оказать не только местные власти, но и сами жители региона, ярославский бизнес, причем не только производители, но и представители туристической сферы. Поэтому было решено провести на площадке ЯрТПП еще серию встреч, где смогут собраться не только производители, представители аэропорта «Туношна», но и туроператоры, перевозчики, чтобы выработать единую стратегию развития.

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗНЫХ ЗАДАЧ

Онлайн-презентацию производственного и технологического потенциала томской компании «Универсальные терминал системы» 6 декабря организовали ТПП Ярославской и Томской областей и Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракта». В мероприятии приняли участие более 25 ярославских организаций, в том числе промышленные предприятия, учреждения образования и здравоохранения, Национальный парк «Плещеево озеро», Ярославский зоопарк.

Научно-производственная компания «УТС» является производителем интерактивного оборудования на основе собственного программного обеспечения для различных задач и сфер деятельности

– информационные терминалы для торговых и выставочных залов, банков, музеев, поликлиник, МФЦ для управления очередями и повышения уровня сервиса; сервисные терминалы самообслуживания для ресторанов быстрого питания, для продажи билетов в кинотеатрах и музеях; промышленные информационно-сервисные терминалы для подачи информации, регистрации работников и посетителей, навигации; интерактивные песочницы, сенсорные столы, информационные доски для сферы образования и многое др.

ООО «УТС» существует на рынке с 2009 года, работают свыше 120 сотрудников. За 12 лет работы продукция поставлялась в 50 стран мира.

«Профессиональная команда, собственные производственные мощности дают нам возможность реализовывать в жизнь самые смелые идеи, – отметила заместитель директора **Любовь Малова**. – Работаем по индивидуальному заказу от одной единицы. Наша сильная сторона – инжиниринг, беремся за создание нестандартных устройств и сложного оборудования от идеи до серийного производства».

Ведущий специалист компании **Елена Побережская** провела для участников виртуальную экскурсию в шоу-руме, продемонстрировала различное оборудование и его возможности, ответила на вопросы участников мероприятия.



Дорогие друзья!

От всей души поздравляю всех ярославцев с волшебным добрым праздником – Новым годом!

Желаю, чтобы он оказался для вас ярким, энергичным и светлым. Пусть сбываются мечты, а наступающий год станет временем больших позитивных перемен.

Удачи в бизнесе, реализации самых смелых деловых начинаний. Пусть ваше сердце согревает любовь, в семьях всегда царит мир и благополучие. Здоровья, силы духа, финансового достатка, исполнения самых заветных желаний!

22 декабря мы празднуем **День энергетика** – профессиональный праздник людей, без труда которых немислимы ни развитие экономики страны, ни уют в наших домах.

Энергетика в наши дни остается на передовой линии модернизации, технического и технологического обновления, сохраняя при этом лучшие традиции, заложенные предыдущими поколениями.

В этот день мы поздравляем наших коллег и партнёров и желаем стабильной работы, экономических успехов, реализации намеченных планов, новых светлых перспектив в жизни и в работе на благо общества!

С Новым годом! Будьте счастливы!



Ермаков Алексей Николаевич,
Заместитель Генерального
директора ПАО ГК «ТНС энерго» –
Управляющий директор
ПАО «ТНС энерго Ярославль»

Уважаемые коллеги!

Близится Новый 2023 год. Каждый раз, выстраивая планы на грядущий год, мы с вами смотрим в будущее с оптимизмом, надеемся на лучшее, мечтаем, традиционно загадываем желания.

От себя лично и от всего коллектива Яринтербанка искренне желаю вам, чтобы все то, что вы пожелали и загадали на Новый год, исполнилось! Чтобы вы и ваши близкие были счастливы, болезни обходили вас стороной, а удача сопровождала во всех делах и начинаниях.

Пусть в наступающем году будут решены самые трудные проблемы и сбудутся лучшие надежды и самые смелые мечты.

Пусть наступающий год станет годом новых свершений и достижений! А мы постараемся вам в этом максимально содействовать.

Пусть ваш бизнес процветает и преумножается, а показатели достигнут небывалых высот.

Поздравляем вас с Новым 2023-м годом!



Председатель Правления
ИКБР «Яринтербанк»
Олег Троицкий

ЯРИНТЕРБАНК

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»



Четыре предприятия региона стали лауреатами и дипломантами Всероссийской программы-конкурса «100 лучших товаров России» по итогам 2022 года. Награждение состоялось 17 ноября в рамках областной научно-практической конференции «Управление качеством: развитие на современном этапе».

В номинации «Продукция производственно-технического назначения» победителями признаны дизельное топливо «Евро» экологического класса К5 марки ДТ-Л-К5 и парафин нефтяной

спичечный ПАО «Славнефть-ЯНОС». Наборы акушерского белья из нетканых материалов АО «ПЦ «ЭкоСтиль» отмечены в номинации «Промышленные товары для населения». Мясная продукция АО «Ярославский бройлер» и мороженое ООО «Айсберри-ФМ» вошли в число лучших продовольственных товаров страны.

«Ярославский регион уже не первый год участвует во Всероссийском конкурсе, который в первую очередь направлен на то, чтобы местные предприятия повышали качество продукции, ее конкурентоспособность как на отечественном рынке, так и за рубежом, – сказал заместитель председателя Правительства области Максим Авдеев. – Продукция наших производителей получает высокие оценки. Это результат грамотного подхода к организации производственного процесса и ответственного отношения к потребителю».

Отдельное внимание на конференции уделили особенностям системы менеджмента пищевой безопасности. В целом участники отметили, что в настоящее время вопросы качества являются основой конкурентоспособности продукции и решающим фактором при импортозамещении.

Мероприятие организовано департаментом инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области и приурочено к Всемирному дню качества.

yarreg.ru

НА СТРАЖЕ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Председатель совета директоров компании «Электроника» Николай Овченков вошел в состав рабочей группы по вопросам замещения импортного оборудования и ПО для обеспечения транспортной безопасности.

Группа работает в составе комиссии Общественного совета при Минтрансе России по вопросам транспортной безопасности и безопасности на транспорте.

В рабочую группу входят независимые эксперты с опытом работы и деловой репутацией, позволяющей формировать предложения по развитию отрасли. Николай Овченков включен в состав рабочей группы по инициативе Вячеслава Керова,

ее руководителя, который также возглавляет аппарат Общественного совета при Министерстве транспорта РФ.

На заседании, прошедшем 14 ноября, эксперты обсуждали первоочередные меры по повышению уровня транспортной безопасности и безопасности на транспорте. В том числе, требования к отдельным видам технических средств и системам безопасности, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 26.09.2016 N 969.

В свете резкого повышения террористических угроз требуются изменения в подходах к оценке обеспечения безопасности объектов транспортной инфраструктуры.

Николай Овченков внёс предложение начать постепенный переход от сертификации отдельных компонентов систем безопасности к комплексной оценке эффективности защиты объектов, которое было занесено в протокол заседания рабочей группы.



«Р-ФАРМ» ОТКРЫЛ ТРЕНИНГ-ЦЕНТР В ЯРОСЛАВЛЕ

Открытие образовательного тренинг-центра «Р-Фарм», созданного в рамках федерального проекта «Профессионалитет на базе ЯПЭК им. Пастухова», состоялось 15 ноября в Ярославле. В церемонии приняли участие директор «Р-Фарм» по персоналу Елена Турянская, генеральный директор «Р-Фарм Прогресс» Иван Парамонов, представители Правительства Ярославской области и руководства учебного заведения.

Тренинг-центр «Р-Фарм» представляет собой аналог реального производственного участка «Р-Фарм» и предназначен для подготовки высококвалифицированных кадров для биотехнологического производства.

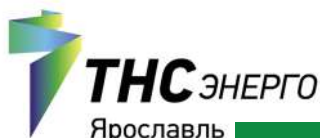
Обучение студентов тренинг-центра будет проходить по программам, разработанным при непосредственном участии экспертов «Р-Фарм», что позволит им сформировать набор компетенций и обеспечить необходимый опыт для продолжения карьеры в «Р-Фарм». Для гармонизации процесса обучения с реальной производственной практикой педагоги ЯПЭК им. Пастухова проходят стажировку на ярославских предприятиях «Р-Фарм», в образовательном процессе также задействованы сотрудники группы компаний.

«Мы считаем, что наш тренинг-центр должен стать точкой притяжения студентов колледжей и вузов, и даже школьников. Для «Р-Фарм» важно развивать биотехнологические компетенции в Ярославском регионе, где сосредоточено больше всего производственных площадок группы компаний. Это важно не только для бизнеса, но и для обеспечения лекарственного суверенитета страны», – подчеркнула Елена Турянская.



Проект образовательно-производственного кластера «Биофармацевтическое производство» реализуется на базе ЯПЭК им. Пастухова в рамках соглашения между колледжем, группой компаний «Р-Фарм» и Правительством Ярославской области. Образовательным учреждением получено порядка 120 млн рублей из федерального и регионального бюджетов, ещё 35 млн рублей на развитие кластера предоставляет группа компаний «Р-Фарм».

Осенью 2022 года кластер «Биофармацевтическое производство» признан лучшим образовательно-производственным кластером среди 70 участвующих в программе «Профессионалитета» кластеров из 42 регионов страны.



ДЛЯ БИЗНЕС-КЛИЕНТА

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

предоставляет возможности:

- передавать показания и отслеживать динамику энергопотребления;
- производить сверку взаиморасчётов по заключённым договорам;
- платить за электроэнергию онлайн;
- просматривать историю, работать с заявками;
- получать уведомления, сохранять необходимые документы;
- обращаться к специалисту компании и отслеживать ход выполнения заявки.

Получить логин и пароль от личного кабинета можно на сайте компании yar.tns-e.ru.



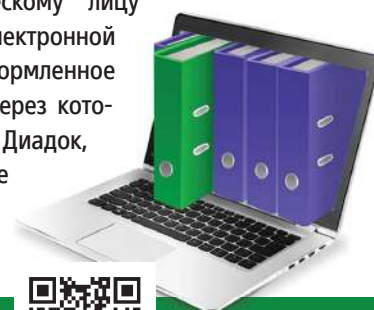
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

упростит и оптимизирует бизнес-процессы

Клиенты смогут:

- оперативно получать, обрабатывать, согласовывать и подписывать все входящие документы;
- снизить затраты на делопроизводство;
- упростить взаимодействие с контролирующими органами.

«ТНС Энерго Ярославль» сотрудничает с операторами электронного документооборота Контур.Диадок и Тензор.СБИС. Для перехода на электронный документооборот юридическому лицу необходимо наличие квалифицированной электронной цифровой подписи и соглашение сторон, оформленное в документальном виде. Выбрать оператора, через которого удобнее получать документы — СБИС или Диадок, осуществить подключение можно на сайте yar.tns-e.ru.



ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ К 30-ЛЕТИЮ ЯРТПП



В первый день зимы состоялся торжественный прием к 30-летию Торгово-промышленной палаты Ярославской области. В нем приняли участие руководители предприятий-членов Палаты, мэр города Ярославля Артем Молчанов, председатель муниципалитета Сергей Калинин, и.о. директора департамента промышленности и инвестиций Александр Путилин, представители областной и городской исполнительной власти.

Текст: **Екатерина Пащенко**

«В этом году мы проводим целый ряд мероприятий к 30-летию ЯРТПП, это третье торжественное собрание, где мы награждаем руководителей наших предприятий, – отметила в приветственном слове президент ТПП Ярославской области Наталья Рогоцкая. – Все эти тридцать лет мы работаем для бизнеса, обсуждаем стратегические задачи, поддерживаем диалог бизнеса и власти, организуем полезные мероприятия, налаживаем внутрирегиональные и межрегиональные связи, оказываем широкий спектр услуг, обучаем и постоянно учимся сами. За это время в Палате сложился стабильный высокопрофессиональный коллектив. Уважаемые предприниматели! Благодарим вас за поддержку и активное участие в жизни ЯРТПП. Всегда рады видеть вас на нашей площадке».



Мэр города Ярославля Артем Молчанов поздравил коллектив ЯРТПП с юбилеем: «30 лет – это молодой возраст, начало взвешенной и зрелой жизни. Очень важно обеспечить связь и постоянную плотную работу между органами власти, мэрией города и предприятиями, которые здесь работают. Желаю долгих лет жизни Торгово-промышленной палате Ярославской области, успехов и новых перспектив».

Артем Молчанов кратко рассказал о приоритетах развития Ярославля и планах на 2023 год.

«Мы все понимаем, что от того, как работают сегодня предприятия зависит функционирование города и те расходные обязательства, которые мы на себя принимаем, – отметил он. – Опираясь на предварительные итоги 2022 года, мы видим,

что экономика Ярославля движется поступательно и в этом большая заслуга бизнеса. Несмотря на непростую экономическую ситуацию отмечается рост объемов промышленного производства, есть увеличение по строительству и вводу жилья».

Бюджет на 2023 год, внесенный на рассмотрение в муниципалитет города Ярославля, сформирован бездефицитным и без роста внутреннего муниципального долга. Объем поступлений составит 23,4 млрд рублей, из них собственные доходы – 8,8 млрд. В 2023 году предусмотрены средства на участие города в пяти национальных проектах – «Демография», «Образование», «Жилье и городская среда», «Безопасные качественные дороги» и «Культура». На эти цели предусмотрено 1,809 млн рублей (в т.ч. за счет средств городского бюджета – 153,9 млн руб., областного бюджета – 1,034 млн руб., федерального бюджета – 621 млн рублей). Среди приоритетных направлений расходования бюджетных средств – ремонт автомобильных дорог, благоустройство городских территорий, образование, работа городского пассажирского транспорта.

«В следующем году планируем исследовать возможные резервы городского бюджета в части его доходов – резервы, связанные с использованием государственных и муниципальных земель, муниципального имущества, с оценкой и переоценкой кадастровой стоимости земельных участков и др. Можно увеличить налоги и в короткой перспективе получить рост городского бюджета, но действовать в интересах одной стороны и в ущерб другой – не наш принцип, поэтому будем изыскивать резервы на благо общего развития».

С 30-летием президента ЯРТПП Наталью Рогоцкую и коллектив Палаты поздравил председатель муниципалитета города Ярославля Сергей Калинин.





«За прошедшие годы Торгово-промышленная палата Ярославской области стала крупнейшим объединением предпринимателей региона, зарекомендовала себя в качестве авторитетной площадки для обсуждения и выработки единых подходов к решению проблем предпринимательства, – подчеркнул он. – В современном мире особое значение приобретают расширение торгово-экономического, инвестиционного и научно-технического сотрудничества, укрепление диалога между властью и бизнес-сообществом».

Сергей Калинин вручил почетные грамоты и благодарственные письма мэрии Ярославля сотрудникам ЯрТПП.

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА И ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

За 30 лет ЯрТПП объединила вокруг себя инициативных, грамотных, опытных и уважаемых людей. За сотрудничество и активное участие в работе ЯрТПП, поддержку и помощь в решении актуальных проблем предпринимательства были отмечены руководители и представители организаций-членов Палаты. Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая вручила им благодарственные письма и знаки отличия.



Васютенко Олег Николаевич
заместитель начальника Северной железной дороги – филиала ОАО «РЖД»,
член Совета ЯрТПП



Смирнов Николай Васильевич
Генеральный директор
ООО «Сигнал-системы безопасности»,
член Совета ЯрТПП



Степанова Елена Олеговна
Ректор Ярославского государственного
технического университета,
член Совета ЯрТПП



Семенов Сергей Владимирович
Директор ООО «Строительная Компания
«Волга», член Совета ЯрТПП



Петрова Валентина Сергеевна
Начальник управления продаж малому биз-
несу Яр отделения № 17 ПАО «Сбербанк»



Кропанов Владимир Александрович
Исполнительный директор
АО «НПО «Сенсор»



Анисимов Александр Владимирович
Директор АО «ПЦ «ЭкоСтиль»



Бычкова Надежда Сергеевна
Генеральный директор ООО «Ярославский
полиграфический комбинат»



Шехонов Михаил Борисович
Директор ООО «Ярдизель Сервис»



Воронина Светлана Сергеевна
Управляющий по работе с органами гос. власти и корпоративным отношениям в регионе Центр, Пивоваренная компания «Балтика»



Кузовкина Виктория Вадимовна
Директор департамента маркетинга ООО «Региональный Центр «Автодилер»



Жуков Владимир Геннадьевич
Генеральный директор ООО «Завод газовых машин»



Паульман Ольга Викторовна
Руководитель отдела продаж ООО «Тайле Рус»

В завершении встречи Наталья Рогоцкая кратко рассказала о ближайших планах ЯрТПП.

«Будем усиливать работу, связанную с товарной экспертизой и экспертизой промышленного оборудования, оценочной деятельностью. Активнее работать по экспертизе в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ, помогая областным и муниципальным заказчикам в решении конфликтных ситуаций вокруг госзакупок. В этом году по инициативе нашей Палаты впервые в системе ТПП РФ прошел межрегиональный марафон «От-Важный бизнес» – серия бизнес-миссий в шесть регионов ЦФО, более 340 предприятий приняли в них участие, причем свыше 80% – производители. Важное значение сегодня приобретают кооперационные связи между предприятиями, и мы продолжим развивать производственную кооперацию. Это направление Палата ведет с 2002 года, с 2012 года на базе ЯрТПП действует Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракции». За 20 лет проведено более 50 бирж субконтрактов в разных регионах страны. Наш опыт работы по производственной кооперации признан образцом для всей системы ТПП РФ, а «Национальное партнерство развития субконтракции» – опорным институтом по развитию кооперации. В следующем году планируем активно развивать медиацию как альтернативный способ урегулирования споров с помощью нейтральной стороны – медиатора, у нас есть квалифицированные сотрудники».

На вечере президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая в торжественной обстановке вручила членские билеты новым членам Палаты. Теперь в ЯрТПП 520 крупных, средних, малых региональных предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей. Благодарим за доверие и приветствуем в рядах крупнейшего делового объединения региона!





Что такое «РЖД Маркет»?

Это один из электронных сервисов, который мы предлагаем нашим партнерам. Первый железнодорожный маркетплейс «РЖД Маркет» начал работу в октябре прошлого года. С его помощью можно в режиме онлайн найти нужный товар, сравнить предложения разных поставщиков и получить решение по доставке. Сегодня на площадке зарегистрировано более тысячи пользователей по всей стране. На данный момент сервис позволяет осуществить доставку исключительно железнодорожным транспортом, основными пользователями площадки являются действующие и новые клиенты ОАО «РЖД». Открытие «РЖД Маркета» призвано помочь им увеличить свои продажи. Компания постоянно развивает цифровые площадки для действующих и потенциальных клиентов.

В чем преимущества маркетплейса РЖД?

«РЖД Маркет» дает возможность покупателям найти наиболее близко распо-

ПРОДАТЬ, КУПИТЬ, ДОСТАВИТЬ

«РЖД Маркет» - маркетплейс с доставкой железнодорожным транспортом. О работе электронной площадки для удобного поиска клиентов и поставщиков рассказывает **Мария Бангукова**, эксперт группы транспортного обслуживания Северного ТЦФТО ОАО «РЖД».

ложенного поставщика и таким образом снизить транспортную составляющую. В процессе работы с «РЖД Маркет» клиент получает экономию времени и финансовых ресурсов, гарантию безопасной и быстрой сделки, возможность упрощения и автоматизации своих бизнес-процессов. Кроме того, грузоотправитель как клиент платформы получает бесплатный сервис сбыта продукции, на рекламу и продвижение которой он не потратит ни рубля из маркетингового бюджета. «РЖД Маркет» существенно расширяет для продавцов границы сбыта продукции, а для покупателей экономит время и снижает издержки на поиск и поставку различных товаров. Неоспоримым плюсом площадки является организация взаиморасчетов в онлайн-формате с использованием электронных цифровых подписей в периметре маркетплейса и при поддержке оператора АО «РЖД Логистика». Сегодня на площадке уже размещено почти 200 предложений от продавцов. Их количество и ассортимент товаров постоянно увеличивается.

Как РЖД-Маркет развивается на Северной железной дороге?





Сегодня на площадке уже зарегистрировано более 90 клиентов, расположенных на территории Северной железной дороги и разместивших свои предложения. Также предприятия могут выступить и заказать нужные им товары в иных регионах страны. Например, грузополучателями щебня, угля, приобретенного через данную площадку стали такие предприятия Вологодского региона как ПАО «Вологдавтодор» и АО «Вятавтодор». Перевозка продукции, оформленной через «РЖД Маркет» осуществляется на данный момент в полувагонах. Учитывая глобальную контейнеризацию грузов, а также востребованность перевозок малых партий грузов, рассматривается возможность интеграции с электронными сервисами ПАО «Трансконтейнер» и АО «Почта России». В планах также есть выход на заключение сделок с участием иностранных компаний. Работа в данном направлении продолжается.

Автоматизированная система «РЖД Маркет»

-  Экономия вашего времени и ресурсов
-  Расширение рынка сбыта
-  Безопасные и быстрые сделки
-  Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов



Для начала работы вам потребуется:

-  Электронная подпись
-  Пакет документов:
 -  Выписка из ЕГРЮЛ
 -  Учредительные документы
 -  Документ, подтверждающий полномочия руководителя
 -  Доверенность

market.rzd.ru



**МАРКЕТПЛЕЙС
ОАО «РЖД»**

Вы продаете и покупаете.
Мы доставляем.



В ЯРОСЛАВЛЕ ФИНИШИРОВАЛ МАРАФОН «ОТВАЖНЫЙ БИЗНЕС»

Межрегиональный марафон «Отважный бизнес» завершился 24 ноября в Ярославле. Это первый в системе ТПП РФ проект, когда шесть торгово-промышленных палат Центрального федерального округа объединили свои усилия и в течение 2022 года провели шесть перекрестных бизнес-миссий, в которых приняли участие более 340 компаний из Владимирской, Калужской, Костромской, Липецкой, Орловской и Ярославской областей.

Текст: **Екатерина Пащенко**

Инициатором марафона выступила Торгово-промышленная палата Ярославской области, соорганизаторами стали еще пять палат ЦФО, все они в 2022 году отметили 30-летний юбилей. Каждый раз одна из палат становилась принимающей стороной, а остальные собирали делегацию предпринимателей своего региона и приезжали в гости с деловым визитом.

Стартовал марафон в марте бизнес-миссией во Владимир, в апреле – Калуга, в июне – Кострома, в сентябре – Липецк, в октябре – Орел, в ноябре предприниматели встретились в Ярославле.

Обязательные пункты деловой программы – биржа контактов, B2B-переговоры, экскурсии на производственные предприятия.

«Сегодня по итогам марафона мы можем с уверенностью сказать, что проект удался, он оказался своевременным, нужным и полезным бизнесу, придал новый импульс налаживанию межрегионального диалога, – подчеркнула председатель Ассоциации торгово-промышленных палат ЦФО, президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Все руководители торгово-промышленных палат получили большое количество положительных отзывов предпринимателей. Такие поездки – отличная возможность не только презентовать свою продукцию и услуги, но и познакомиться с новыми интересными людьми, компаниями, технологиями, получить новый опыт коммуникаций, обсудить текущие задачи, увидеть, как устроен производственный процесс на предприятиях разных отраслей, найти партнеров, клиентов, наставников, открыть новые перспективы.



6 бизнес-миссий
340 компаний

6 предприятий
текстильной, ювелир-
ной, машинострои-
тельной, химической
отрасли посетили
участники

Тысячи километров
навстречу друг другу



Мы благодарим коллег из ТПП и предпринимателей за доверие и активное участие!».

«Этот формат сегодня важен и с точки зрения импортозамещения, он позволяет найти общие точки соприкосновения, чтобы решать текущие задачи. - отметила вице-президент Липецкой торгово-промышленной палаты **Наталья Родионова**. – Выстроить новые кооперационные цепочки, создать коллаборации – то, что сейчас нужно бизнесу. Надеемся новые знакомства и договоренности перерастут в долгосрочные проекты. Ценно, что предприниматели стали ближе к ТПП, знают куда и к кому обращаться со своими вопросами. Конечно, всегда интересно посетить другой регион, пообщаться с коллегами, поддержать друг друга. Уверены, что этот проект нужен людям, а значит он ждет продолжения».

В бизнес-миссии в Ярославле приняли участие 63 компании, из них 37 – ярославские. Среди них филиал АО «Кордиант» (ЯШЗ), АО «Ярославский радиозавод», Центр инновационного развития Северной железной дороги, ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк», АО «Ярдормост», ООО «Завод газовых машин», ООО «Научно-техническая фирма НТВ», ООО «Дека», ООО «Синто» и многие другие.

Сначала руководители и представители компаний выступили с краткими презентациями, затем состоялись B2B-переговоры.

«Это третья бизнес-миссия, в которой мы участву-

ем и, судя по общему настрою, лишь первый виток, такие мероприятия надо развивать, – отметил генеральный директор ООО «Дека» Сергей Чиликов. – Рады возможности напрямую общаться с руководителями и представителями предприятий из регионов, причем совершенно разных сфер деятельности. Много интересных компаний, среди участников как индивидуальные предприниматели, малый бизнес, так и крупные предприятия. Например, в Липецке мы встречались с представителями Новолипецкого металлургического комбината, обсуждали поставки металлопроката с определенными техническими требованиями. Провели переговоры с небольшим предприятием из Орловской области, которое производит схожую с нами продукцию, но в более узком сегменте. Пригласили в гости, покажем производство и на месте обсудим варианты сотрудничества».

Среди гостей были компании по производству быстровозводимых зданий, разработчики и производители современных гибридных интегральных схем, производители самоклеящихся материалов промышленного назначения,





производители дробометного оборудования, энергосберегающих потолочных систем отопления и охлаждения, дробильного оборудования, используемого в сфере ЖКХ, даже уличных часов диаметром до 14 метров.

«Мы приняли участие в пяти из шести бизнес-миссий, – рассказал генеральный директор липецкой компании «Стройнет» Юрий Ершов. – Производим энергосберегающие потолочные системы отопления и охлаждения. Основная цель – рассказать о себе, чтобы как можно больше людей узнали о нашей компании и существовании такой технологии. Другая задача – поиск компаний, оказывающих услуги по металлообработке. Благодаря нашим инженерным решениям ежемесячные затраты на отопление в помещениях с высотой потолков от 10 м можно сократить вдвое. Причем мы не только производственная, но и инжиниринговая компания, реализуем проекты под конкретные задачи заказчика. Как ни странно, но на каждой бизнес-миссии мы познакомились с новыми компаниями не только из других регионов, но и из Липецкой области, о которых несмотря на то, что работаем в одном регионе, ничего не знали. Благодарим торгово-промышленные палаты за возможность расширения горизонтов и этот, безусловно, нужный бизнесу проект».

Почти два часа продолжались переговоры, некоторые участники сразу поехали на ярославские предприятия знакомиться с производством.

Во второй части деловой программы предприниматели посетили совместное сербско-российское предприятие «Дугалак». Новая производственная площадка на Резинотехнике запущена в сентябре текущего года. Предприятие производит полиэфирные смолы и полуфабрикатные лаки для лакокрасочных материалов. Над реализацией этого масштабного проекта трудились четыре института, более десяти организаций, производящих оборудование и системы управления, больше 50 строительных организаций и свыше полутысячи рабочих.

Полиэфирные смолы широко применяются в машиностроении, автомобиле- и судостроении, строительстве, ЖКХ, производстве спортивного снаряжения и многих других сферах. Полиэфирные смолы не боятся влаги, устойчивы к перепадам температур и к механическим воздействиям, к воздействию химических веществ, долговечны и универсальны.

«Мы под большим впечатлением от предприятия, современное высокотехнологичное производство, шесть разных лабораторий, – сказала специалист по сбыту липецкого предприятия АО «ЛИКК» Анастасия Соколюк. – Сами представляем химическую промышленность, у нас одна из лучших лабораторий, и мы прекрасно понимаем, как сложно организовать лабораторное пространство, оснастить необходимым оборудованием, найти грамотных специалистов. Пожелали, что с нами не было химиков-технологов, они бы до сих пор не

ушли, потому что химическая лаборатория – завораживающий процесс. Не раз бывали на химических предприятиях за границей, и нам есть с чем сравнить. Пользуясь случаем, взяли контакты, может придется посотрудничать. Благодарим ТПП Ярославской области и руководство «Дугалак» за организацию визита и интересную экскурсию».

После посещения предприятия предприниматели отправились знакомиться с историей тысячелетнего Ярославля, прогулялись с экскурсоводом по Стрелке и историческому центру города.



СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ



Тарасов Дмитрий Александрович,
Член Ассоциации профессионалов управления
бизнес-процессами, Член Национальной
Ассоциации Корпоративных Директоров

Коронавирусный кризис, сильное инфляционное давление, а также санкции против России со стороны США и ряда европейских стран оказали существенное влияние на критически важные элементы современной рыночной экономики. Международная торговля резко сократилась, координация глобальных производственных и сбытовых цепочек была нарушена, а неопределенность как на отечественном, так и мировом финансовом рынке внезапно возросла.

Резкое падение уровня доходов приводит к уменьшению потребительской активности, что негативно влияет на эффективность бизнеса. В большей степени несут убыток крупные предприятия, ориентированные на производство товаров и оказание услуг со второстепенной потребностью. В постоянно меняющихся рыночных условиях следует действовать быстро, чтобы минимизировать негативные последствия и спасти компанию.

Как развивать бизнес в условиях постоянной неопределённости?

Относительно немногие компании занимают активную позицию в условиях кризиса. Для этого предприниматели внедряют корректирующие действия, помогающие улучшить положение фирмы в данной ситуации: ищут новые рынки сбыта, активизируют рекламу и многое другое. Чем раньше подготовить грамотный стратегический план и реализовать его, тем больше шансов на успех.

Хорошо подготовленный план должен включать:

- ▶ описание текущей ситуации компании и способы борьбы с возникшими рисками;
- ▶ оценку шансов реализации плана и потенциальных угроз;
- ▶ анализ денежных затрат на реализацию корректирующих действий;
- ▶ описание изменений, которые должны быть достигнуты при реализации плана.

К управленческим решениям необходимо подходить с осторожностью. Руководителям крупных предприятий следует нанять антикризисных менеджеров для принятия обоснованных решений.

5 ключевых действий, которые стоит предпринять во время экономических потерь

Руководители фирм не смогут повлиять на текущую экономическую ситуацию,

однако смогут адаптироваться к изменяющимся внутренним и внешним условиям.

1 Гибкость и креативность

Это может означать необходимость разнообразить продукты или услуги, адаптируя их к текущему рынку, радикальное изменение каналов сбыта, сокращение производства и многое другое. Переоценка некоторых стратегий и радикальные изменения могут принести положительный эффект.

2 Оптимизация денежного потока

Анализ бюджета, расходов, а также разработка плана движения денежных средств с учетом снижения товарооборота необходимы, чтобы в дальнейшем принимать рациональное решение. Грамотные корректировки помогут сэкономить средства и улучшить денежный поток.

3 Поиск новых сегментов

Исследования показали, что компании, которые вовремя улавливали колебания потребительских настроений и заполняли освободившуюся нишу в определенных сегментах рынка, меньше страдали от экономических последствий.

4 Оптимизация производственных запасов

Пункт, в первую очередь, относится

к производственным и торговым компаниям. Речь идет о расчёте того, сколько товаров стоит держать на складе. Оптимизация уровня пополнения запасов требует тщательного анализа текущей ситуации, грамотных расчётов и иногда поддержки профессионалов.

5 Инвестирование в развитие компании и сотрудников

Большинство руководителей считают, первое, что нужно сделать во время нестабильной экономической ситуации – это уволить часть команды. Сокращение штата в некоторых ситуациях оправдано, в других случаях не всегда является разумным шагом. Хорошие квалифицированные сотрудники часто ответственны за успех компании. Профессионализм, компетенции и опыт влияют на продуктивность фирмы, её имидж и доходы.

Экономическая нестабильность – это время радикальных перемен. Умелое управление компанией и способности адекватно оценивать рыночную ситуацию необходимы для успешной деятельности предприятия. При разработке грамотной стратегии некоторые товары и услуги, несмотря на снижение потребительской активности, могут даже приобрести дополнительную популярность.



РАСШИРЯЕТ ЛИНЕЙКУ ПРОДУКЦИИ

Делегация ЯрТПП в лице вице-президента Александра Федорова и директора информационно-аналитического центра Владимира Лаврова 8 декабря с рабочим визитом побывала на заводе «Фритекс». В ноябре текущего года предприятие отпраздновало 90-летний юбилей. Сегодня «Фритекс» входит в международную промышленную группу Тетас и является одним из ведущих российских предприятий по производству автокомпонентов.

Технический директор Дмитрий Козлов и директор по продажам Юрий Цапуря провели экскурсию по цехам, рассказали, как устроен производственный процесс, какую продукцию выпускают на предприятии и какие задачи актуальны сегодня.

Текст: **Екатерина Пащенко**

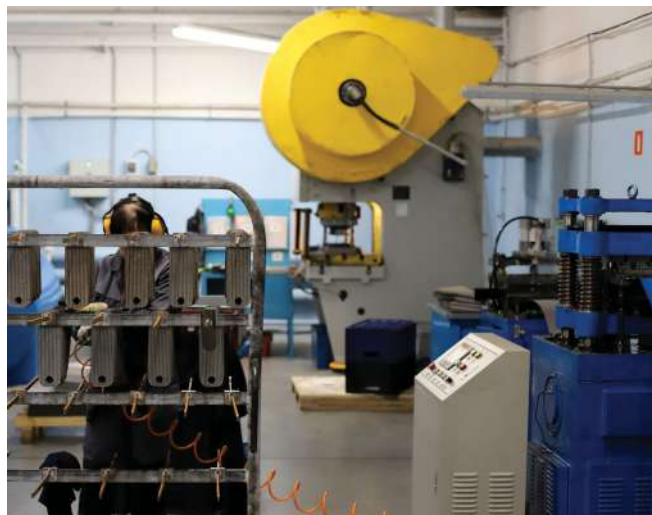
На «Фритексе» производят широкую линейку фрикционных изделий для тормозных узлов и узлов сцепления – накладки, колодки, диски, которые поставляются на конвейеры производителей грузовых и легковых автомобилей, автобусов, сельскохозяйственной техники, строительных машин.

«Фритекс» производит и поставляет на конвейеры компоненты тормозной системы для различных видов рельсового транспорта, в том числе железнодорожного транспорта нового поколения, – поездов «Сапсан» и «Ласточка».

Второе направление – производство уплотнительных изделий

и материалов для узлов и агрегатов легковых и грузовых автомобилей по требованиям заказчика. Конструкция и материалы уплотнительной прокладки подбираются в соответствии с заданными техническими характеристиками и областью применения.

В начале 2022 года на «Фритексе» открыли новый цех по импортозамещающему производству современных компонентов теплозащиты и теплообмена. На реализацию проекта Фонд развития промышленности предоставил льготный займ в размере 141 млн рублей по программе «Комплекующие изделия». Компоненты теплозащиты оберегают полимерные детали



подкапотного пространства автомобиля от высоких температур, поглощают шумы от двигателя и выхлопной системы. Элементы теплообмена охлаждают внутренние среды автомобильных двигателей для снижения вредных выбросов. Изделия поставляются на российские автомобильные заводы, в том числе на Ярославский моторный завод для двигателя ЯМЗ-530, ранее завод закупал элементы теплообмена в Германии.

Еще в 2019 году на предприятии было запущено производство теплообменников для грузовой техники. В этом году закуплено производственное и испытательное оборудование для разработки и производства теплообменников для охлаждения масла и наддувочного воздуха в двигателях электрогенераторов. Технология вакуумной пайки позволяет получить пластинчатые теплообменники с диапазоном тепловой мощности от 10 до 80 кВт и стойкостью к любым климатическим условиям.

Сегодня в каталоге завода более 1000 наименований запчастей. Предприятие оснащено современным высокотехнологичным оборудованием, инженерно-техническим центром, испытательной лабораторией, включенной в реестр Евразийского экономического союза.

«В 2022 году с рынка ушло большое количество иностранных автопроизводителей, с которыми мы тесно сотрудничали, поставляя на конвейеры широкий ассортимент наших изделий, – отметил Юрий Цапура. – Но мы вовремя переориентировались. Начали осваивать не совсем характерную для нас продукцию, – диски мокрого трения и всю уплотнительную систему для автоматической коробки передач для грузовой техники. Углубились в тормозную систему, расширили ассортимент компонентов, усилили производство дискового тормоза для иностранных грузовиков MAN, Scania, Fiat и др. Перечень новых изделий очень широкий и огромное количество заказов. Расширили линейку накладок для барабанного тормоза взамен продукции немецкой компании, которая поставляла оси на полуприцепы. В России эту продукцию ранее не изготавливали, все комплектующие импортировались. Сегодня мы изготавливаем накладку, одно из подразделений Темас в Набережных Челнах собирает колодку, и уже готовый продукт поставляет на конвейер завода этой компании в Подмоскowie».

Товарооборот на «Фритексе» растет три года подряд на 8-10% в год. «В этом году товарооборот составил порядка 1,3 млрд рублей, в планах на следующий год – достичь оборота в 1,5 млрд рублей, – отметил Дмитрий Козлов. – Для этого у нас есть большой потенциал, несмотря на уход с рынка иностранных автопроизводителей. Среди наших клиентов – производители железнодорожного транспорта, автомобильной, грузовой и сель-



скохозяйственной техники: КАМАЗ, ГАЗ, МТЗ, БЕЛАЗ, Ростсельмаш, АвтоВАЗ и другие».

Старое название «Фритекса» – завод асбесто-технических изделий. Бытующее долгое время представление о вреде асбеста давно утратило свою актуальность. Еще в начале 1990 года решением ЕЭК ООН использование асбестового сырья было запрещено, и на предприятии разработали новую рецептуру из не содержащего асбест материала.

Просторные цеха, хорошая система вентиляции, чистота и порядок, производство организовано в соответствии с инструментами повышения производительности труда, три года назад здесь работали эксперты «Федерального центра компетенций в сфере производительности труда».

После экскурсии участники встречи обсудили важные темы, которые требуют внимания и совместной работы.

Серьезная проблема для предприятия, по причине которой иногда приходится отказываться от новых заказов, – нехватка рабочих кадров.

«Мы готовы брать на работу рабочих, мастеров, начальников участков, менеджеров, – отметил Дмитрий Козлов. – Гарантированная достойная заработная плата и расширенный соцпакет».

Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров рассказал о примере работы Комитета ЯрТПП по легкой промышленности по решению кадровой проблемы. Благодаря совместной работе руководителей предприятий и ЯрТПП с департаментом образования, колледжем управления и профессиональных технологий открыты новые группы подготовки швей, чтобы закрыть дефицит этих специалистов в отрасли.

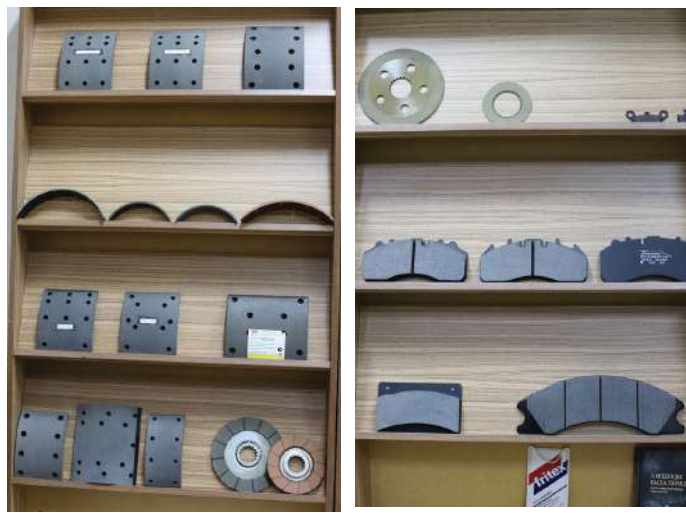
«Предприятия в свою очередь берут на себя определенные обязательства, платят дополнительную стипендию студентам, обеспечивают прохождение практики и работу над проектами с наставниками, – уточнил Александр Федоров. – Мы готовы организовать встречу с руководителями профильных учебных заведений, чтобы поднять эту проблему и поискать варианты решения».

По словам Дмитрия Козлова, на «Фритексе» тоже готовы к такому сотрудничеству. «Мы заинтересованы, чтобы молодежь знала о нашем предприятии и возможностях трудоустройства, – подчеркнул Дмитрий Козлов. – Открыты для проведения экскурсий, организации практики, сопровождения курсовых проектов. На собственном опыте убедились, что молодежь не знает, что собой представляет реальное производство. А другого пути как посещение предприятий нет».



Участники встречи обсудили актуальную сегодня тему импортозамещения. В настоящее время завод освоил производство накладок из нового фрикционного материала собственной разработки для применения в тормозных системах железнодорожного транспорта. Накладки уже поставляются серийно для комплектации подвижного состава АО «Федеральная пассажирская компания». Ведутся также разработки инновационных композитных тормозных колодок, которые позволяют увеличить пробег подвижного состава до замены колодок в 3-4 раза, уменьшить вес колодки, увеличить разрешенную скорость движения локомотивов до 160 км/ч. В ноябре по инициативе ЯрТПП «Фритекс» участвовал в рабочем заседании и презентовал свою продукцию руководителю департамента технической политики РЖД Владимиру Андрееву и главным инженерам разных дирекций Северной железной дороги. В компании заинтересованы в расширении сотрудничества с РЖД, где сегодня ведется работа по локализации курсирующих по российским железным дорогам «Сапсанов» и «Ласточек» и разработка новых высокоскоростных поездов.

«В нашей линейке сегодня все больше изделий из металла, поэтому есть потребность в лабораторных исследованиях на спектрографический анализ металлов,



наша лаборатория для этого не приспособлена. Важны официальные заключения, соответственно, нужна аккредитованная лаборатория», – отметил Дмитрий Козлов.

Директор информационно-аналитического центра Владимир Лавров рассказал о возможности проведения бирж субконтрактов и поиска российских исполнителей под конкретные потребности предприятия, а также о справочнике «Субконтракторы Ярославской области», где ярославские производители размещают информацию об имеющемся оборудовании, которое надо дозагрузить. Представителей «Фритекса» это заинтересовало с точки зрения размещения информации о возможностях собственной испытательной лаборатории, где готовы принимать заказы со стороны.

Стороны договорились о продолжении конструктивного диалога.

ФАБРИКА «КОРД» 90 ЛЕТ НА РЫНКЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ

Торжественное мероприятие по случаю 90-летнего юбилея фабрики «Корд» прошло 9 декабря.

Поздравить руководство и коллектив фабрики собрались коллеги, партнеры, друзья, представители Правительства Ярославской области и мэрии Ярославля, Ярославской областной Думы, ЯрТПП. Гости посмотрели фильм об истории предприятия, а затем отправились на экскурсию по производству, которая завершилась в одном из цехов. В торжественной обстановке губернатор Ярославской области Михаил Евраев и генеральный директор АО «Корд» Алексей Москвин дали старт запуску в строй новых современных станков. Михаил Евраев поздравил коллектив фабрики с юбилеем и вручил сотрудникам грамоты и благодарности.

«В сложных условиях рыночной экономики вы смогли не только сохранить фабрику, но и обеспечить ее конкурентоспособность, стабильную работу и перспективное развитие. Желаю дальнейшего процветания и успехов!» – сказал он.

Генеральный директор АО «Корд» Алексей Москвин, приветствуя гостей и кол-

лектив, отметил, что предприятие было построено в 1932 году, как составная часть крупнейшего промышленного комплекса – резино-асбестового комбината. 90 лет фабрика специализируется на выпуске технического текстиля для различных отраслей промышленности. «Сегодня мы не стоим на месте, модернизируем оборудование, дооснащаем производство современными высокопроизводительными станками, – сказал он. – В текущем году совместно с региональным центром компетенций завершили проект по повышению производительности труда, что придало предприятию новый импульс для развития. Будем использовать наши территории более эффективно. Благодаря всех работников предприятия за ежедневный упорный труд!».

Фабрика «Корд» сегодня не только развивает производство, но и придает промзоне новые смыслы. С 2017 года на ее площадях реализуется проект «Креативно-технологический квартал», резидентами

которого уже стали несколько десятков компаний, три из них являются также резидентами Сколково.

«В планах – сделать квартал одним из технологических центров города, местом притяжения талантливой креативной молодежи, которая будет реализовывать свои проекты в Ярославле, но с глобальным масштабом. Благодаря нашу команду, которая поддерживает и воплощает в жизнь идеи, кажущиеся порой невероятными» – сказал председатель Совета директоров фабрики «Корд» Александр Гончаров.

Поздравили предприятие с юбилеем депутат Ярославской областной Думы Илья Осипов, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, генеральный директор АО «Ярославль-Резинотехника» Михаил Шабанов, генеральный директор ООО «Трикожная фабрика» Евгений Крейцберг, директор Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий Марина Цветаева и другие.

ЛЕТОПИСЬ

История предприятия берет начало в **1932 году**. В то время кордный завод входил в состав крупного промышленного комплекса – Ярославского резино-асбестового комбината и обеспечивал текстильным сырьем предприятия шинной промышленности. Ярославский резино-асбестовый комбинат – самый крупный объект Первой пятилетки (1929–1933) в Ярославской области, где работало 20 000 человек.

1936 год. Первое крупное испытание шин, изготовленных на комбинате: 18 машин отправились по маршруту Ярославль – Сочи – Ярославль. Общий пробег – 10 000 км.

1940 год. Ярославская кордная фабрика стала самостоятельным производством. Это был первый в стране специализированный кордный завод по выпуску кордной и чеферной ткани для шинного завода.

1941 - 1945 гг. На фронт отправились 298 человек, 44 из них погибли. Регулярное перевыполнение плана – 75% корда от общего числа производства по всей стране, выпуск более прочной марки корда для покрышек бомбардировщиков, артиллерийских тягачей и т.д., шефство над госпиталем и детьми из блокадного Ленинграда.

1950 - 1960 годы. Фабрика в числе первых освоила выпуск тяжелых технических тканей.

1970-е годы. Фабрика работает уже без привязки к шинному производству.

1972 год. Новое название – Фабрика технических тканей.

1992 год. Предприятие акционировано, создано закрытое акционерное общество «Корд».

2004 - н.в. Начало масштабной модернизации производства, выпуск качественной продукции, отвечающей требованиям государственных стандартов и технических условий для предприятий резинотехнической, автомобильной, шинной, угольной,



металлургической, электротехнической, сельскохозяйственной промышленности. Модернизировано 40 % оборудования

2017 год - н.в. Благодаря модернизации производства на фабрике появились свободные площади, на которых началась реализация проекта «Креативно-технологический квартал «Фабрика КОРД»». Это проект по модернизации промышленных территорий, оживлению культурной, экономической и социальной структуры городского пространства, инфраструктурный индустриальный парк по поддержке малого и среднего бизнеса.

Цель проекта – развитие креативной экономики и образования будущего.

В настоящее время здесь ведется работа по подготовке помещений для совместного проекта Сбербанка и Правительства Ярославской области «Школа 21». Это инновационный образовательный проект в сфере подготовки специалистов программирования и информационных технологий.

АО «КОРД» – российский производитель хлопчатобумажных и смесовых пряж, комбинированных нитей и тканей технического назначения.

69 000 м² – общая площадь зданий
220 человек – численность сотрудников фабрики

Около **10%** – доля фабрики на российском рынке технических тканей

Более **50** видов различных пряж и тканей технического назначения

Более **600** тонн пряжи и **2** млн. м² ткани – годовой объем производства

22 000 м² – площадь креативно-технологического квартала, еще около

15 000 м² освобождаются в результате модернизации производства

70 резидентов

600 рабочих мест

В свои 90 фабрика «КОРД» чтит прошлое, творит настоящее, устремлена в будущее!





ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий

Ярославский колледж управления и профессиональных технологий (ЯКУиПТ), известный многим поколениям ярославцев как техникум лёгкой промышленности, в 2023 году празднует своё 85-летие.



1 сентября 1938 года при комбинате «Красный перекоп» по приказу Кагановича Л.М. был открыт текстильный техникум

Сегодня колледж – это динамично развивающееся учреждение, активно включённое в социальные процессы и отвечающее требованиям времени.

Достижения и победы колледжа значительные и многопрофильные: научно-исследовательская, методическая, спортивная, творческая, социально-общественная деятельность. Это огромная работа всего коллектива, который нацелен на развитие, инновации и создание условий для раскрытия способностей обучающихся и педагогов.

ЯКУиПТ, являясь базовой организацией инклюзивного профессионального образования в регионе, реализует свою деятельность через Центр профессиональной реабилитации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и ресурсный учебно-методический центр Ярославской области, находящихся на базе колледжа.

ЯКУиПТ – активный участник чемпионатов «Профессионалы» и «Абилимпикс», а также – региональный волонтерский центр развития движения «Абилимпикс».

Активно работают учебно-рекламное агентство «УРА», туристический центр «Студент Тур» и Центр аддитивных технологий «Полигон», ставшие площадками для учебно-производственной практики обучающихся. Деятельность ЯКУиПТ включает многочисленные направления работы кружков и секций, в т.ч. Театра моды, которому 24 года.

Студенческий Совет привлекает обучающихся к активной общественной жизни и является многократным победителем региональных и всероссийских конкурсов и фестивалей.

Колледж – один из первых в структуре образования региона начал освоение и внедрение в учебный процесс 3D-технологий и стал участником проекта по разработке стандарта кадрового обеспечения промышленного роста.

Экономика, сфера услуг, правоповедение – вот лишь небольшой список основных направлений образовательных программ, подготовка по которым осуществляется в очной и заочной формах. Активную работу по профессиональной подготовке в колледже ведёт Центр дополнительного образования («ПРОФИЦЕНТР»).

Колледж – надёжная платформа Вашего успешного старта!



- ✓ Профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации;
- ✓ Подготовительные курсы по рисунку для поступающих на следующие специальности (Конструирование, моделирование и технология швейных изделий; Реклама)
- ✓ Бесплатное обучение в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» по компетенциям: Веб-технологии, Инженерный дизайн CAD, Парикмахерское искусство, Технологии моды, Туризм, Фотография, Бухгалтерский учет, Графический дизайн
- ✓ Программы обучения по вашему запросу (рассмотрим все предложения).

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ, ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Школа моды и дизайна:

- Графический дизайн
- Косметик (визаж)
- Специалист по маникюру
- Фотограф
- Парикмахер
- Портной
- Швея
- Конструирование нижнего белья
- Система автоматизированного проектирования (САПР Грация)
- Художник росписи по ткани (батик)
- Изготовление художественных изделий из лозы
- Конструирование и моделирование обуви

- Агент по бронированию
- Менеджер по логистике
- Оформитель готовой продукции (флорист)
- Антитеррор

Социальная работа:

- Социальный работник
- Сиделка (помощник по уходу)
- Младшая медицинская сестра по уходу

Информационные системы и программирование:

- Оператор ЭВМ
- Языки программирования
- Информационная безопасность

Обучение педагогических и руководящих работников ПОО

Юриспруденция и предпринимательство:

- Секретарь суда
- Специалист по кадрам
- Охрана труда
- Основы бухгалтерского учета
- Секретарь - администратор (помощник руководителя)
- Туризм



ytuipt.ru

dop202@bk.ru



г. Ярославль, Тутаевское шоссе, д. 31а, каб. 202

vk.com/club203530774

(4852) 55-77-04, 33-78-29



С РАБОЧИМ ВИЗИТОМ

Представители ЯрТПП 17 ноября посетили **компанию «Дека»**. Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, директор информационно-аналитического центра ЯрТПП Владимир Лавров обсудили с генеральным директором Сергеем Чиликовым и представителями компании текущие задачи, ознакомились с производственными цехами.

Компания «Дека» уже более 25 лет в составе ЯрТПП, в начале следующего года компании исполнится 29 лет. Начиналось все в 1994 году с производства вывесок, рекламных стоек, штендеров и т.д. А далее все это вылилось в производство POS-материалов – рекламных материалов для мест продаж и продвижения товаров. В 1990-е годы на заре предпринимательства это направление пользовалось популярностью, маркетинг и сейчас активно развивается.

С приобретением опыта работы с пластиком компания перешла к разработке технологически сложных индивидуальных заказов для индустрии ритейла, преимущественно косметических брендов. Еще в начале 2000-х «Дека» вступила в Ассоциацию РОРАI Россия, куда входят компании-эксперты в области маркетинговых коммуникаций, специализирующиеся на стимулировании сбыта и оформлении мест продаж. Продукция компании «Дека» выгодно подчеркивает преимущества товара клиентов в точках продаж по всей России.

В настоящее время в компании три направления деятельности: производство торгового оборудования, изготовление мебели из ДСП и МДФ для офисов и торговых залов, изготовление изделий из листового металла и проволоки.

ООО «Дека» сегодня – это три производственные площадки, 160 сотрудников, большой парк современного оборудования.

«Основная конечная продукция – торговое оборудование различной конструкции с подсветкой и без, с печатью, элементами рекламы, малые формы и крупные напольные стеллажи, тестер-стенды, – рассказал Сергей Чиликов в ходе экскурсии. – Поначалу не планировали заниматься производством мебели, но организовали как вспомогательное для торгового оборудования. Потом

появился цех металлообработки. Сегодня эти направления развиваются как самостоятельные».

Просторный мебельный цех оснащен оборудованием с ЧПУ. В цехе металлообработки в основном работа с листовыми материалами, лазерный раскрой, гибка заготовок, сварка, покраска, производство изделий из проволоки. Здесь готовы изготавливать детали по чертежам заказчика, комплектующие. Текущая задача – загрузить имеющиеся производственные мощности, есть потенциал к расширению.

«В последние три года мы наблюдаем, как ЯрТПП активизировала свою деятельность, и стараемся задействовать все ресурсы Палаты для собственного продвижения, – отметил Сергей Чиликов. – Участвовали в ярмарках контактов, тематических круглых столах, биржах субконтрактов, в этом году в Москве на выставке «Агросалон – 2022» и в Ярославле. Интересными и полезными для поиска новых партнеров оказались бизнес-миссии в рамках марафона «Отважный бизнес», мы побывали в Липецке, Орле и Ярославле. После каждого такого мероприятия составляем актуальный список предприятий, с которыми детально прорабатываем варианты взаимодействия».

В ходе беседы стало очевидно, что деятельность компании «Дека» шире, чем в начале пути, поэтому было принято решение из Комитета ЯрТПП по рекламе перевести компанию в Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг.

Как на большинстве предприятий области есть проблемы с кадрами. Компания сотрудничает с профессиональными учебными заведениями, в текущем году более 50 студентов проходили здесь производственную практику.

Александр Федоров предложил организовать трехстороннюю встречу с руководителями профильных учебных заведений, которые сегодня настроены плотно взаимодействовать с предприятиями на всем пути обучения студентов и дополнять учебные программы необходимыми для реального производства модулями.

«Уровень компании очень серьезный, производит впечатление большое количество разнообразного современного оборудования и производственные возможности, – подытожил Александр Федоров. – Достигли договоренности о проведении на базе ООО «Дека» заседания Комитета ЯрТПП по бизнесу в сфере производственно-технических услуг».





АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС – ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня сельское хозяйство и потребительский рынок региона формируют **24,8%** валового регионального продукта, обеспечивают более **17,5%** отчислений в консолидированный бюджет области, около **15%** инвестиций в основной капитал. В планах до 2025 года увеличить на **10%** индекс производства всей продукции сельского хозяйства и на **33%** повысить оборот розничной торговли области.

Ярославский регион занимает лидирующие позиции в стране и Центральном федеральном округе по объему производства органической продукции и яйца. Местные аграрии демонстрируют высокие темпы прироста валового сбора зерновых, зернобобовых и масличных культур.

Около **28%** работающих граждан региона заняты в агропромышленном комплексе и потребительском рынке. Ежедневно они обеспечивают наших жителей качественными продовольственными товарами. Подтверждение этому – цифры!

В этом году ярославские аграрии в два раза увеличили валовый сбор зерновых, масличных культур, выросли показатели валового сбора картофеля, овощей, зеленого горошка. Было введено в оборот на **12%** больше неиспользуемых земель сельхозназначения, всего **4,5 тыс. га**. Посеяно озимых культур на площади **11,918 тыс. га**, что составляет **105,1%** к уровню 2021 года.

В два раза вырос валовый сбор рапса, он составил порядка **4700 тонн**, урожайность увеличилась на **19,6%** – до **26,6 ц/га**. Под выращивание культуры было задействовано более **1770 га** – на **70% больше**, чем в 2021 году. В планах на предстоящие полевые работы увеличить урожайность масличных культур до **30 ц/га**, валовый сбор до **6900 тонн** при посевных площадях в **2300 га**.

Производители осваивают и новые виды сельскохозяйственных культур. На рынок Ярославской области вновь зашла крупная растениеводческая компания, реализующая в Боль-

шесельском районе инвестпроект по выращиванию зерновых. Для своих солодовен она посадила пивоваренный ячмень сорта Деспина на площади **1,8 тысяч га**. Валовый сбор культуры составил **7,4 тысяч тонн**. На некоторых полях предприятия урожайность ячменя достигла рекордных **65,5 ц/га**. Кроме того, в этом году предприятие проводило эксперимент с новой для региона культурой – впервые была посеяна соя на площади **126 га**.

Крупные российские и региональные предприятия, такие как, например, «ПК «Балтика», готовы приобретать продукцию ярославских аграриев для своих солодовен. Так, пивоваренный ячмень сорта Чарльз, посаженный **ООО СХПП «Курдумовское»** в Гаврилов-Ямском районе на площади **200 га**, будет поставляться на «Пивзавод «Ярпиво». В следующем году сельхозпредприятие планирует увеличить посевные площади культуры в 2 раза.

Благодаря этому посевные площади пивоваренного ячменя в целом по региону увеличились в **10 раз** в 2022 году и составили **более 2 тысяч га**. Всего аграриями было собрано **более 8 тысяч тонн** пивоваренного ячменя.

**Сельское хозяйство
и потребительский рынок региона**

24,8% ВРП

более 17,5% отчислений в консолидированный бюджет области

15% инвестиций в основной капитал

28% работающих граждан

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Комплексная работа сельхозтоваропроизводителей становится основой для расширения инвестиционного потенциала региона. Заместитель председателя Правительства Ярославской области **Валерий Хологов** рассказал о том, как сегодня развивается инвестпривлекательность в ярославском АПК.

Валерий Викторович, в настоящее время инвестиционный портфель Ярославской области превышает 43 млрд рублей. Какие крупные инвестпроекты были реализованы в 2022 году в АПК?

В 2022 году мы реализовали **6** крупных инвестиционных проектов с общим объемом вложений **4,8 млрд рублей**, создали **158** новых рабочих мест.

Предприятие **«Красный маяк»** при участии губернатора Михаила Евраева совершило торжественный запуск нового животноводческого комплекса на 3600 голов КРС. Проект стал одним из крупнейших в агропромышленном комплексе региона. Общий объем инвестиций составил 2,6 млрд рублей. Было создано более 70 новых рабочих мест.

На площадке **ЗАО «Агрофирма Пахма»** ввели в эксплуатацию новую молочно-товарную ферму на 2000 голов КРС. В строительство комплекса было вложено более 1 млрд рублей. Было создано 36 рабочих мест. Производство молока после выхода на проектную мощность составит 17 905 тонн в год.

ООО «Шопша» реализовало проект по модернизации и расширению молочно-товарной фермы с объемом инвестиций 400 млн рублей и созданием 25 новых рабочих мест. В настоящее время мощность объекта достигает 13 тонн молока в день.

Благодаря реализации этих проектов по сравнению с прошлым годом в 2022 году в регионе на **8,6%** вырос объем производства молока в сельхозпредприятиях, а численность поголовья крупного рогатого скота увеличилась на **3,4%**.

Компания **«Айсберри-ФМ»** в июне 2022 года вышла на полную проектную мощность в рамках реализации инвестпроекта по строительству в Тутаеве фабрики мороженого. При реализации впервые в России было использовано проектное финансирование АО «Росагролизинг». Общий объем инвестиций составил 3,3 млрд рублей, было создано до 1000 новых рабочих мест. Благодаря реализации проекта производство мороженого в области увеличилось в 2,6 раза. В честь предстоящего новогоднего праздника компания «Айсберри-ФМ» планирует порадовать бесплатной продукцией подопечных детских домов, интернатов, школ, домов престарелых и других социальных учреждений Ярославской области.

В планах на предстоящие 5 лет реализовать еще порядка 50 проектов, общий объем вложений которых должен составить свыше 33 млрд



рублей. Их реализация позволит создать более 2000 новых рабочих мест. В том числе на стадии завершения находится строительство в АО «Ярославский бройлер» комплекса по выращиванию клариевого сома и форели с объемом инвестиций более 1,6 млрд руб. При выходе на полную проектную мощность предусмотрено производство до 7000 тонн рыбы в год с последующей переработкой.

Какие проекты будут направлены на импортозамещение?

Сегодня импортозамещение – одна из приоритетных задач развития нашего региона и страны в целом. Для ее решения агропромышленный комплекс Ярославской области разрабатывает и реализует инвестпроекты в области растениеводства, пищевой, перерабатывающей промышленности и фармацевтики.





с дальнейшей переработкой сырья в инулин. Общий объем инвестиций в проект составит 800 млн рублей. Новый высокотехнологичный цех по производству из бересты биологически активной добавки – бетулина планирует построить в нашем регионе компания **ООО «МКС-Фарма»**. В проект будет вложено 500 млн рублей. В дальнейшем бетулин смогут применять сельхозтоваропроизводители в качестве кормовых добавок для крупного рогатого скота.

Всего в рамках выставки «Золотая осень-2022» было подписано **10** инвестсоглашений, благодаря которым в региональный АПК будет вложено более **9 млрд рублей**, что позволит создать **около 1000** новых рабочих мест.

Многие региональные сельхозтоваропроизводители уже выпускают продукцию, которая является достойной заменой зарубежных товаров. В том числе сыры производства **ООО «Угличский сыродельно-молочный завод»**, **ОАО «Даниловский маслосырзавод»**, **ООО «Филимоново раздолье»**, шоколадные изделия фабрики «Собрание», кофейные и другие быстрорастворимые напитки **кофецикорного комбината «Аронап»**. Но на этом мы не останавливаемся, в планах реализовать и другие проекты, направленные на импортозамещение.

Так, на площадке **Угличского сыродельно-молочного завода** будет построено высокотехнологичное предприятие по производству бактериальных заквасок и концентратов для пищевой промышленности **ООО «Угличская биофабрика»**. Соглашение о его создании губернатор Михаил Евраев подписал на полях Петербургского международного экономического форума в этом году. Общий объем инвестиций в данный проект, запуск которого запланирован через три года, составит более 3 млрд руб. Его реализация позволит создать порядка 150 рабочих мест. Здесь будут производить закваски и концентраты для изготовления сыров, творога, сметаны, ряженки, йогурта, продуктов органического производства. Предполагаемая мощность нового предприятия – 160 тонн бактериальных концентратов в год, что составит более 25% рынка потребления РФ.

Еще несколько важных проектов были представлены на **XXIV Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень-2022»**.

ООО «ТК Ярославский» планирует вложить 1,5 млрд рублей в открытие тепличного комплекса по выращиванию орхидей. Региональная **растениеводческая компания «Лазаревское»** на основе передовых технологий будет производить цветы на срез (розы) и рассаду однолетних и многолетних цветочных культур. Объем инвестиций в проект – 600 млн руб.

В Любиме планируют производить сыр моцарелла, который сможет заместить импортные поставки любимого многими продукта. Предприятие разместится на площадях бывшего Любимского сыродельно-маслодельного завода. В проект будет вложено 800 млн рублей.

Большой шаг вперед будет сделан и в области фармацевтики. Крупный инвестор **ООО «Свитбиофуд»** планирует выращивать на территории Ярославской области топинамбур

Росту инвестпривлекательности регионов способствуют цифровые технологии. Каких успехов достиг ярославский АПК в цифровизации?

Уже не первый год ярославские сельхозпредприятия внедряют в работу агросектора такие цифровые методики, как мониторинг состояния посевов с использованием дистанционного зондирования, систему точного земледелия, используют для работы в полях «умные технологии» – мультикоптеры для распыливания пестицидов, удобрений и посева.

Для выполнения задачи губернатора Михаила Евраева по привлечению инвестиций в основной капитал области разработан **инвестиционный паспорт региона**, который размещен на информационном портале **апк76.рф**.

На карте отражены реализуемые инвестиционные проекты, объекты агротуризма, действующие сельхозпредприятия и крестьянско-фермерские хозяйства, тизеры по инвестиционным площадкам для ведения сельского хозяйства и размещения перерабатывающих предприятий, инициативы жителей по комплексному развитию районов области, объекты нацпроектов «Демография», «Образование», «Экология»,





«Безопасные качественные дороги». На XXIV Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2022» данная разработка была удостоена серебряной медали Министерства сельского хозяйства РФ.

Также на стадии доработки находится программный продукт «Вделах», объединяющий поставщиков, заказчиков и партнеров в единую глобальную логистическую цепочку и предоставляющий доступ для общения и совместного использования встроенных торговых, аналитических и финансовых сервисов.

Большую роль в развитии предприятий АПК и, соответственно, в увеличении их инвестиционного потенциала играет поддержка со стороны государства. Какими мерами поддержки могут воспользоваться сельхозтоваропроизводители?

Сегодня меры поддержки в АПК распространяются на многие направления, включая развитие растениеводства, животноводства, малых форм хозяйствования, создание объектов АПК, привлечение молодых специалистов и др.

В этом году предприятия Ярославской области вошли в число получателей поддержки от Министерства сельского хозяйства РФ. Победители были выбраны среди компаний, реализовавших инвестпроекты по созданию и модернизации объектов АПК. Им будет возмещена часть понесенных затрат. По результатам отбора **шесть предприятий** получат поддержку из федерального бюджета в общем объеме **более 426 млн рублей**.

Наибольший размер господдержки – 384,8 млн рублей – будет предоставлен

ООО «Красный маяк», реализовавшему проект по строительству животноводческого комплекса на 3600 голов с общим объемом инвестиций 1,5 млрд рублей.

Почти 20 млн рублей из федерального бюджета получит **АО «Ярославский бройлер»** на компенсацию части затрат по строительству птичника на 18 тысяч птицемест общей стоимостью 93,8 млн рублей.

Компании «Агромир», которая провела модернизацию молочно-товарной фермы на 1440 мест с объемом инвестиций 33,5 млн рублей, будет направлено 8,3 млн рублей господдержки.

От **ООО «Ярославский картофель»** для предоставления софинансирования комиссией было отобрано сразу три проекта по созданию картофелехранилищ мощностью от 2000 до 3200 тонн. В общей сложности поддержка предприятия составит 9,8 млн рублей.

Также субсидии из федерального бюджета на компенсацию части прямых понесенных затрат получают **ООО «Агрофирма «Авангард»** в размере 2 млн рублей за проект по модернизации племенной козьей фермы на 150 мест и глава крестьянского фермерского хозяйства Василий Пятериков в размере 3,4 млн рублей за проект по модернизации молочной фермы.

Средства можно будет использовать для дальнейшего развития бизнеса.

В отрасли растениеводства для сельхозтоваропроизво-





Достижения агропромышленного комплекса позволили Ярославской области попасть в десятку регионов-лидеров ESG-рейтинга АПК, составленного аналитиками Россельхозбанка. В нем комплексно оценивалось текущее состояние агросектора по трем основным критериям: государственное управление, социальная сфера и экология.

дителей предусмотрены субсидии на приобретение семян (до 75%), на введение в оборот неиспользуемых земель сельхозназначения и мелиорацию. В регионе действует система льготного кредитования на проведение уборочных работ по ставке до 5% годовых. Аграрии получают субсидии на производство и реализацию зерна, одним из условий является подключение к государственной информационной системе прослеживаемости зерна и продуктов переработки зерна ФГИС «Зерно».

Продолжается реализация программы приобретения ярославскими аграриями топлива на льготных условиях со скидкой до 10% через единого оператора ОАО «Ярославлягропромтехснаб» в рамках соглашения с ПАО «Газпромнефть». Также через компанию ОАО «Ярославлягропромтехснаб» сельхозпредприятия могут приобрести оборудование или технику в лизинг с удорожанием 2,4% в год.

Для развития предприятий животноводства предусмотрены субсидии на содержание и приобретение крупного рогатого скота, стимулирование прироста производства молока и поддержку собственного производства молока. А для предприятий, перерабатывающих сырое молоко, в том числе на органическом производстве, со следующего года вводятся стимулирующие субсидии.

Малые формы хозяйствования ежегодно принимают активное участие в конкурсе на получение гранта на развитие семейной животноводческой фермы и «Агростарап», а с 2022 года могут претендовать на грант «Агротуризм».



Труд работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности нашего региона находит высокую оценку в Министерстве сельского хозяйства РФ и других компетентных органах. На федеральном уровне от Ярославской области были приняты предложения по внесению поправок в законодательство. Все это позволяет привлекать в регион новые эффективные меры господдержки.

Безусловно, АПК Ярославской области сделал большой шаг вперед в открытии и расширении производственных площадок. А что в регионе делается для продвижения продукции, которая на них создается?

Наш регион славится своей качественной и вкусной продукцией. Ярославские бренды известны по всей стране, поэтому Правительство региона всячески поддерживает продвижение представленности товаров местного производства на полках торговых объектов.

Сегодня продукция региональных сельхозтоваропроизводителей реализуется на рынках, ярмарках, пунктах потребительской кооперации, а также в магазинах региональных и федеральных розничных сетей. На этих площадках можно приобрести молочную, мясную, рыбную продукцию, различные виды сыров, яйца, кондитерские изделия, мед, а также изделия ручной работы.

Реализуются проекты **по продвижению продукции ярославских сельхозтоваропроизводителей на полках федеральных и региональных торговых сетей**. В рамках реализации проекта «Ярославский фермер» за три прошедших года открыли 40 фермерских магазинов и лавок.

В 2022 году было открыто 90 новых пунктов розничной торговли, из которых 40% – объекты розничных сетей. **Около 30% товаров на полках торговых сетей – продукция ярославских сельхозтоваропроизводителей.** И эта цифра постоянно растет! По темпам роста оборота розничной торговли Ярославская область занимает 3 место в ЦФО.

Налажена система выездной торговли. С начала 2022 года автолавки доставили продовольственные товары в более чем 1000 отдаленных населённых пунктов региона. Правительство области возмещает часть затрат на эти цели.



В рамках госпрограммы «Развитие сельского хозяйства в Ярославской области» открыто 11 заготовительных пунктов в 9 муниципальных районах, куда жители могут централизованно принести овощи и ягоды, выращенные на дачных участках, а также рыбу, грибы, дикоросы.

В целях импортозамещения и для стимулирования продвижения продовольственных товаров ярославских сельхозтоваропроизводителей между Правительством региона и крупными торговыми розничными сетями заключаются соглашения о социально-экономическом партнерстве и реализации в сетях товаров ярославских производителей, проводятся торгово-закупочные сессии.

В июне этого года в Ярославле стартовал **федеральный проект «Фермерский островок»**, который дал местным фермерам и сельхозпроизводителям возможность размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных

в торговых сетях. Оператором проекта выступил кооператив «Дружба» при финансовой поддержке корпорации МСП.

С августа 2022 года по инициативе губернатора Михаила Евраева в регионе реализуется проект по расширению представленности ярославских сельхозтоваропроизводителей на полках магазинов и размещению ценников с логотипом **«Ярославский продукт»**. На сегодняшний день в проекте принимают участие около **800 магазинов** региональных и федеральных розничных сетей. Ценники с логотипом «Ярославский продукт» уже можно найти в магазинах потребительской кооперации, федеральных и региональных сетях «Атрус», «Лотос», «Наш квартал», «X5 Retail Group», «Магнит», «Лента». А с января 2023 года брендинг ярославской продукции появится в магазинах «Глобус», «Ашан» и «Атак».

Одним из методов продвижения «Ярославского продукта» станет развитие **регионального проекта «Фермерский**

уголок», разработанного по инициативе губернатора Михаила Евраева. Благодаря открытию фермерских уголков жители области смогут приобретать качественную ярославскую продукцию по доступным ценам в магазинах шаговой доступности, у сельхозтоваропроизводителей появится возможность расширить рынки сбыта, а торговые сети увеличат поток покупателей. Первый «Фермерский уголок» будет открыт на площадке магазина «Магнит» в Ярославле. Оператором проекта выступит КФХ Степановой Марины Владимировны. В 2023 году планируется открыть еще **4 фермерских уголка** в торговоразвлекательных центрах «Аура» и «Рио».

Реализация проектов «Ярославский продукт» и «Фермерский уголок» позволит решить задачу, поставленную губернатором по увеличению представленности региональной продукции на полках торговых сетей и продвижению новых брендов.



АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕГИОНА: ИТОГИ 2022

Сфера сельского хозяйства губернатором Ярославской области Михаилом Евраевым названа одним из трех драйверов развития экономики области наравне с промышленностью и туризмом. В завершение года «ДВ» решил поинтересоваться у представителей агропромышленного комплекса, чем живут сегодня производители и переработчики сельскохозяйственной продукции. Мы обратились к руководителям предприятий с просьбой охарактеризовать итоги работы в 2022 году, как преодолевали сложности, с которыми пришлось столкнуться и каковы ближайшие перспективы развития. Ответы позволяют из первых уст узнать о состоянии АПК нашего региона.

ТК «Ярославский»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ КАМЫШЕНЦЕВ:

Все производственные показатели в овощеводстве закрытого грунта и горшечных цветов в этом году нашим предприятием выполнены на 100%. В 2021 году мы собрали 17,16 тысяч тонн огурцов и 0,07 тысячи тонн салатов, вырастили 2,36 млн штук горшечных роз. Ввиду высокого спроса и рентабельности цветочной продукции под них на тот момент увеличили площади до трех гектаров, что позволило нарастить объемы производства до 6 миллионов штук горшечных роз в год. Приятно осознавать, что и 2022 год мы заканчиваем с достойными показателями и положительным финансовым результатом.

В начале 2022 года подписали контракт с европейским производителем оборудования для производства и предпродажной подготовки горшечных цветов. Объем поставляемого груза составлял 10 еврофур. Как и для многих российских потребителей в этот период, для нас оказалась сложна сама процедура поставки оборудования из Европы. Но все вопросы закрыты, наш заказ получен, и сейчас завершаем отладку технологии.

До недавнего времени большинство из представленных в торговых точках миниатюрных горшечных роз были импортными. В 2021 году ввели в эксплуатацию новую современную и почти полностью автоматизированную линию по выращиванию горшечной розы. В уходящем году тепличный комбинат «Ярославский» продолжил работы по увеличению производства горшечной розы и теперь нашу миниатюрную красавицу можно встретить в любом городе России, как в сетевых, так и цветочных магазинах. Мы вышли практически на 100%-е покрытие российского рынка этим товаром.



В ближайшем будущем собираемся заняться выращиванием фаленописисов. В реализацию инвестпроекта будет вложено около 1,5 млрд рублей. Соглашение о сотрудничестве с правительством региона было подписано на Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2022». Сегодня почти 100% орхидей в нашу страну поставляется из-за границы: Польши, Нидерландов, чуть меньше из Германии и Турции. Процесс выращивания длится до 90 недель. Мы в состоянии в рамках импортозамещения заняться выращиванием этого тропического цветка. Цель проекта, который мы запускаем – модернизация производства, роботизация, увеличение рабочих мест.

В ближайшей перспективе планируем увеличивать как ассортимент горшечных цветов, так и садово-ландшафтных культур.

ООО Тепличный комбинат «Ярославский» работает на ярославском рынке почти 15 лет. Оно представляет собой современное инновационное предприятие, занимающееся круглогодичным выращиванием и реализацией овощей в защищенном грунте. Входит в Группу компаний «Горкунов». Является действующим членом Ассоциации «Теплицы России». Использование передовых современных технологий выращивания и постоянного регулируемого круглогодичного освещения позволяет обеспечивать экологически чистой продукцией не только Ярославскую область, но и регионы ЦФО.

ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап»



УЧРЕДИТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ВОКРУГ СВЕТА» СЕРГЕЙ СОКОЛОВ:

Для большинства компаний 2022 год стал временем нового вызова, когда необходимо ориентироваться в изменениях мировой экономики здесь и сейчас. Многие считают, что наступило время кризиса, но мы прошли кризисы 1990-х, 2008, 2014 и перемены в мировой экономической системе для нас не стали открытием.

В целом год для компании стал успешным.

Мы разнообразили линейку детского какао «Белый мишка», увеличили объемы производства цикория и шиповника под брендом «Здоровье». Уходят мировые бренды с отечественного рынка. Кто, если не мы, должен сделать рывок и занять их место на прилавках магазинов?

В уходящем году столкнулись со сложностями в логистике. Как и большинство предприятий, ведущих международную торговлю, испытывали проблемы из-за задержки контейнеров, пришлось оперативно заниматься поиском новых поставщиков, перестраивать логистические цепочки. Справиться помогла уверенность в управленческой команде, стратегический подход к решению задач, готовность идти на компромиссы. Ощущается поддержка Правительства Ярославской области, администрации Ростовского района. В частности, с Валерием Холодовым мы провели отраслевое совещание по вопросу развития цикорного производства и возрождения этой агрокультуры. Регулярно участвуем в закупочных сессиях торговых сетей, сельскохозяйственных выставках, деловых мероприятиях Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Показатели деятельности:

2020 год

872,8 млн руб. – объем отгруженной продукции

269 человек – среднесписочная численность

2021 год

1 265,8 млн руб. – объем отгруженной продукции

319 человек – среднесписочная численность

Наш технологический уровень, производственные мощности и высококлассный персонал могут создавать качественно новые продукты. Еще несколько лет назад мы выпустили какао «Белый мишка», и сейчас получаем отзывы покупателей, что этот продукт превзошел «Несквик». Долгое время он был в тени швейцарского бренда, но благодаря санкционной политике, займет достойное место на отечественном рынке. Цикорий, несмотря на французское происхождение этого напитка, с советских времен известен всей стране благодаря именно нашему производству. Что касается напитков из экстракта шиповника, таких как «Здоровье» или «А.П. Селиванов», то у западных компаний такой продукции никогда не было. А сейчас шиповник мы можем позиционировать как натуральную природную альтернативу кофе и энергетикам. Рекомендуем не только тем, кто следит за здоровьем, но и вообще всем в сезон простуд и авитаминоза. Витамина С в нем намного больше, чем в лимоне.

Мы не стоим на месте. Продолжаем реализацию инвестиционного проекта по строительству нового завода полного цикла по производству напитков здесь же, в Ростове Великом. Совершенствуем технологии и с оптимизмом смотрим в будущее.



ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап» входит в структуру Группы компаний «Вокруг Света», располагается в городе Ростове Ярославской области. Предприятие занимает лидирующие позиции в России по объемам выпуска растворимых напитков из цикория, растворимых какао-напитков, киселей, бакалейной продукции. Предприятие первым в России начало выпуск натурального экстракта шиповника в промышленных масштабах. В настоящее время реализуется несколько инвестиционных проектов.



ООО «Красный маяк»



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КРАСНЫЙ МАЯК»
ВАСИЛИЙ ФИНОГЕЕВ:**

Итоги работы за этот год оцениваю положительно. Наше сельхозпредприятие занимается животноводством и растениеводством. Около 80% выручки приходится на реализацию молочной продукции и продуктов животноводства. Растениеводство не увеличиваем, поскольку невозможно расти одновременно в нескольких направлениях. Это требует слишком больших финансовых затрат и отдачи.

В этом году запустили новый животноводческий комплекс на 3600 голов дойного стада в Шурское сельском округе Ростовского района. Соглашение о реализации инвестиционного проекта было подписано с губернатором Ярославской области в 2019 году на агровыставке «Золотая осень». Он обошелся нам в 2,3 млрд рублей и позволил выйти на совершенно новый уровень, увеличить выручку и производство. Для сравнения, до марта, в среднем, мы давали порядка 80 тонн молока, сейчас – 160 тонн. Основные потребители – крупные переработчики за пределами региона, в Московской области и Брянске. Ярославские предприятия сегодня не нуждаются в том объеме, который мы готовы предложить, поэтому приходится налаживать контакты на стороне. Чтобы соответствовать требованиям заказчиков, занимаемся модернизацией производства, запускаем комплексы с новым технологичным с оборудованием. В 2017 году построили молочно-товарную ферму на 2000 голов дойного стада крупного рогатого скота, инвестировав туда 1,3 млрд рублей. Это одна из самых современных ферм в нашей стране, многие коллеги приезжают к нам перенимать опыт.

Но в любой работе не обходится без сложностей, в том числе и финансовых. Мы начали возведение животноводческого комплекса в момент резкого подорожания стройматериалов в кризисный 2020 год. Перед этим в банке на его строительство деньги уже получили. В итоге, имели серьезное удорожание проекта, пришлось вкладывать дополнительные средства и тратить больше, чем планировали, оказались на пределе своих возможностей. Но все удалось, и это хорошая награда за все усилия.

В нашей стране курс на импортозамещение в сфере АПК был взят в 2014 году. Мы даем сырьевой продукт, который в России производился всегда. События того периода серьезно в положительном ключе повлияли на производство и переработку. Стало понятно, что следует делать продукты самим, а не зависеть от импорта. На примере нашего предприятия, в 2014 году мы получали до 12 тонн молока в день, сегодня в разы больше. Сейчас стоит направить все силы на развитие перерабатывающей сферы АПК. Российское сырье должно быть востребовано отечественными переработчиками с тем, чтобы обеспечить не только свой рынок, но и быть готовыми отправлять нашу продукцию на экспорт, когда для этого возникнут благоприятные условия.

В будущее наше предприятие смотрит с оптимизмом. Задумываемся о расширении посевных площадей, увеличении производительности дойного стада. Задача одна – развивать производство. Мы предлагаем сырье, маржа низкая, а значит наша перспектива – в появлении новых рынков сбыта и в увеличении производства продукции.

ООО «Красный маяк» ведет свою историю с 1958 года. Он расположен в Ростовском районе и является крупным сельскохозяйственным предприятием, входящим в ТОП-100 с/х компаний России, и одним из ведущих предприятий Ярославской области. Занимается промышленным производством молока, животноводством и растениеводством. Здесь выращивают кормовую базу для животных, зерновые, овощи, салаты. Имеется тепличный комплекс для получения рассады. Внедрена современная технологическая линия по переработке овощей. В компании применяются международные стандарты качества и безопасности выпускаемой продукции. Одной из первых в России она успешно прошла международную сертификацию Global GAP, с целью обеспечения безопасности продуктов питания, здоровья, безопасности работников и охраны окружающей среды.



Холдинг «АгриВолга»

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ КЛЮЧНИКОВ:

Сельскохозяйственный холдинг «АгриВолга» в текущем году улучшил показатели по производству органической продукции из молока на 5-6%. Осваиваем новую рецептуру и продукцию, в том числе из козьего молока.

На фермах «АгриВолги» появились тоггенбургские козы, их холдинг закупил в 2021 году. С апреля 2022 года мы начали выпускать «Молоко козье пастеризованное». А вскоре запустили производство органических сыров из козьего молока – сначала Бюш-де-Шевр бренда «Угличе Поле», затем Фромаж Фре, также бренда «Угличе Поле».

В этом году из-за санкций мы, как и вся молочная промышленность, столкнулись с проблемой упаковки. В России есть четыре завода, которые производят упаковку, значительная ее часть – из импортного сырья. С введением санкций заводы не могли закрыть наши потребности в упаковке, приходилось выпуск некоторой продукции переносить в другую упаковку. Постепенно проблема решается, новую упаковку уже начали производить, хотя она стала дороже прежней.

Непросто проходит и внедрение системы «Честный знак». До сих пор производители сталкиваются с ошибками, возможно, это огрехи программного обеспечения или человеческий фактор, эти моменты приносят предприятиям небольшие сложности.

В ближайшей перспективе планируем улучшать и увеличивать ассортимент производимой продукции, расширять сеть собственных фирменных магазинов.



«АгриВолга» – один из российских лидеров по производству органической продукции. Холдинг создан в 2007 году, расположен в Угличе Ярославской области и включает в себя несколько хозяйств: ООО «Агрофирма Княжево», ООО «Агрофирма Земледелец», ООО «Заречье», ООО «Агрофирма Авангард», ООО «Агрофирма «Луч», ООО «ФПАК», АО «Мир», ООО «Красный Октябрь».

Основные направления деятельности – производство и продажа высококачественного органического молока, кисломолочных продуктов, мяса и овощей, племенная работа по разведению крупного рогатого скота мясных и молочных пород, мелкого рогатого скота и свиней. Торговые марки – «Угличе Поле», «Из Углича», «Угличские колбасы». Реализация мясо-молочной продукции осуществляется через фирменные магазины, а также крупные столичные и региональные торговые сети.

В холдинг «АгриВолга» также входит «Угличский сыродельно-молочный завод», основным направлением деятельности которого является производство натуральной масло-молочной продукции, сыра и кисломолочных продуктов.



АО «Ярославский бройлер»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГЕОРГИЙ СИЛИН:

Этот год для нашей компании, как и для многих других, был непростой. Но мы справились с разными сложностями и реализовали ряд новых проектов, которые имеют важное стратегическое значение для развития компании.

В прошлом году АО «Ярославский бройлер» запустил в работу новый комбикормовый завод, который теперь на 100% обеспечивает предприятие в корма для цыплят-бройлеров. Все корма состоят только из натуральных ингредиентов, основную долю которых занимают пшеница и масло. Чтобы быть уверенным в качестве получаемых ингредиентов и не зависеть от ценовых колебаний рынка на корма, компания решила заняться растениеводством, для чего и было создано новое подразделение.

Летом 2022 года был собран первый урожай, результаты которого вдохновили компанию на дальнейшее развитие данного направления. Сегодня уже 3 тыс. га площадей используется для выращивания пшеницы и гороха, а в ближайшие два года они будут расширены до 7 тыс. га. Предприятие уже инвестировало в растениеводство около 300 млн руб., включая покупку и аренду земель, а также новый тракторный парк. В планах к 2030 году инвестировать в развитие данного направления еще 1 млрд руб.

Рынок мяса птицы не стоит на месте, он активно развивается. И мы движемся вместе с ним с заботой о наших покупателях. На предприятии был внедрен современный и эффективный метод упаковки мяса птицы – флоу-пак пакет. Процесс фасовки теперь полностью автоматизирован, что дополнительно увеличивает сохранность и качество мясopодукции. Плотный состав пленки делает ее прочной и не позволяет проникать посторонним предметам внутрь, а семигранный сварной шов обеспечивает максимальную герметичность. Пакет по габаритам гораздо меньше, чем лоток, и удобен при переноске. Он подлежит переработке, а значит, делает планету чище.

В начале 2022 года произошло удорожание материально-технических ресурсов на 50-70%. При этом цены на корма для птиц, которые



занимают большую часть в себестоимости продукта, выросли в 1,5-2 раза.

занимают большую часть в себестоимости продукта, выросли в 1,5-2 раза.

Справиться с данной проблемой помогла грамотная финансовая политика, наличие собственного комбикормового завода и репродуктора второго порядка, обеспечивающего предприятие собственным инкубационным яйцом, что позволяет не зависеть от колебаний цен на рынке.

В 2020 году Ярославский бройлер в рамках диверсификации бизнеса принял решение об организации проекта по разведению и переработке рыбы. Территорией для постройки была выбрана площадка бывшего комплекса «Залесье» в 10 км от основной площадки предприятия. В качестве стартового этапа разведения

рыбы компания выбрала клариевого сома, который неприхотлив и обладает достаточной выносливостью. Мясо этой рыбы, в отличие от привычного нам речного сома – диетическое, имеет много витаминов и минералов, полезных для человеческого организма. Открытие аквафермы запланировано на конец февраля, и уже к началу осени компания планирует начать поставки товарной рыбы на рынок. Реализация будет проходить через федеральные торговые сети, которые уже высказали свою заинтересованность. Планируемый объем производства – 700 тонн рыбы в год, который компания планирует в будущем увеличить в 10 раз, что сделает предприятие самым крупным УЗВ в России.

АО «Ярославский бройлер» – самое крупное сельскохозяйственное предприятие Ярославской области по объему выручки (~9 млрд. руб. без НДС) и численности персонала (2,2 тыс. человек). Предприятие входит в ТОП-20 птицефабрик и в ТОП-100 сельскохозяйственных компаний России. Объем производства составляет 55 тысяч тонн продукции из мяса цыплят-бройлеров, что на 100% может покрыть потребность Ярославской и Костромской областей в данных товарах.

Полный цикл производства АО «Ярославский бройлер» состоит из растениеводства, комбикормового завода, племенного репродуктора, инкубатора, трех площадок для выращивания, цехов убой и переработки, полуфабрикатов и колбасно-копильного, современных складских помещений и логистического парка. Экологичность и безопасность продукции компании подтверждается российскими и международными сертификатами: FSSC 2200, ISO 2200, Global G.A.P. и ЭКО-продукт.

Ассортимент продукции насчитывает около 200 наименований позиций во всех ценовых сегментах, которые покупатели ежедневно приобретают в 10 тысячах торговых точках в 26 регионах России. Доля экспорта составляет 6% от объема реализуемой продукции.

За предыдущие 15 лет предприятие инвестировало 12,5 млрд руб. и планирует в 2022-2030 годах вложить еще 5 млрд руб. в развитие птицеводства и диверсификацию бизнеса.

ОАО «Волжанин»

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОЛЬГА МОХОВА:

В целом ОАО «Волжанин» выполнило намеченные на 2022 год планы. Предприятие продолжило модернизацию производства. Главным на текущем этапе инвестиционной программы является рост объемов валового производства яиц и выход на совершенно новый уровень технологичности предприятия. Продолжение модернизации птицеводческого комплекса позволит ОАО «Волжанин» в 2024 году увеличить валовый объем производства яиц на 20%.

Новый уровень технологичности обеспечивается за счет внедрения роботизированных комплексов на следующих направлениях: формирование коробов, упаковка яйца в короба и наклейка коробов. Скорость выпуска продукции с помощью роботов на указанных участках производства на 43% выше, чем при использовании человеческих ресурсов. Указанные комплексы позволяют осуществлять производственные процессы более быстро, точно и качественно, а значит на новый уровень выходит и качество готового продукта.

С целью укрепления позиций ОАО «Волжанин» на рынке осуществлен проект ребрендинга продукции предприятия. В результате бренд ОАО «Волжанин» стал более целостным и точно соответствующим текущему положению бизнеса, дальнейшим планам, концепции и целевой аудитории.

Вышеперечисленные мероприятия повысили конкурентоспособность ОАО «Волжанин», а также увеличили эффективность использования финансового и производственного капитала предприятия.

Основные вызовы 2022 года: отсутствие российского кросса яичных кур, рост издержек и снижение рентабельности бизнеса на фоне снижения реально располагаемых доходов населения, нестабильный курс валют, разрыв логистических цепочек, обострение кадровой проблемы, усиление неопределенности в экономике.

ОАО «Волжанин» экстренно перестраивало работу: корректировало планы, искало новых поставщиков, выстраивало альтернативные цепочки поставок. Предприятие активно использовало меры государственной поддержки в части льготного кредитования, предусмотренные Постановлением Правительства № 1528 от 29.12.2016 года.

В октябре этого года ОАО «Волжанин» подписало Соглаше-

ние о сотрудничестве с Правительством Ярославской области. В рамках соглашения предприятие взяло на себя обязательство реализовать инвестиционный проект по модернизации птицеводческого и яйцеперерабатывающего комплексов до конца 2024 года: инвестировать порядка 500 млн рублей собственных средств, создать новые рабочие места и увеличить платежи в бюджеты всех уровней.

Еще одним важным направлением текущей модернизации предприятия является создание собственной генерации электрической и тепловой энергии. Собственный энергоцентр позволит оптимизировать затраты предприятия на энергоресурсы.

ОАО «Волжанин» – один из крупнейших вертикально интегрированных холдингов в Европе. Дата создания – 20 мая 1993 года. Предприятие имеет замкнутый цикл производства – от инкубации яйца до выхода готовой продукции: свое родительское стадо, инкубационное яйцо, свой комбикормовый завод, свое производство и переработку. ОАО «Волжанин» входит в тройку лидеров по производству яиц в России с объемом производства 1,5 млрд яиц.

Производимая продукция – яйцо, продукты переработки яиц, мясо птицы.



Ярославский государственный технический университет

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ЦЕНТРА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА ЯГТУ АНДРЕЙ КРУТИКОВ:

Ярославский государственный технический университет в настоящее время реализует два проекта в сфере импортозамещения под руководством Минпромторга России в рамках Постановления Правительства РФ от 18.02.2022 № 208. Оператором выступает Агентство технологического развития и проекты связаны с разработкой конструкторской документации на комплектующие изделия и промышленных образцов изделий для отраслей промышленности.

Один из них – возрождение в России технологии производства мельниц для перетирания шоколадной и конфетной массы для кондитерских производств. Вся комплектация шла из Германии, и чтобы не допустить остановки производств необходимо возрождать эти технологии в РФ.

ЯГТУ реализует проект совместно с ярославским ПАО «ИФО» и Ижевским кузнечно-механическим заводом для кондитерской фабрики «РОТ ФРОНТ», где будут проводиться испытания нового оборудования. Необходимость в такой продукции существует у всех крупных кондитерских фабрик страны, поэтому наша задача – создать технологию, спроектировать производственную цепочку по освоению производства мельниц и выйти на серийное производство.

По оценкам холдинга «Объединенные кондитеры», в который входят 19 российских кондитерских фабрик, в т.ч. такие крупнейшие предприятия как «Красный Октябрь», «Кондитерский концерн Бабаевский», «РОТ ФРОНТ», в России функционирует около 100 таких агрегатов. Их нужно обслуживать, обеспечивать запчастями, устанавливать новые для расширения производства.

Необходимо фактически с нуля создать всю технологическую цепочку, подготовить конструкторскую документацию, выпустить опытные образцы, провести испытания и т.д., то есть выполнить весь объем создания готовой продукции. В этом сегодня цель импортозамещения.

Сейчас проект на первой стадии, то есть в процессе разработки комплектов конструкторской документации и опытного образца, затем предстоят испытания. К лету 2023 года все работы надо завершить и представить готовую к запуску технологию производства мельниц в Минпромторг РФ.

На стадии реализации и второй проект ЯГТУ для пищевой промышленности. В кратчайшие сроки мы должны



разработать пресс-формы для выпечки вафель для широкого ассортимента шоколадных конфет с вафельными прослойками, таких как «Мишка на Севере». То есть разработать технологию, конструкторскую документацию и конечное изделие, чтобы полностью заменить немецкие пресс-формы на российские.

В разработке Центра новых технологий производства ЯГТУ сегодня находятся еще порядка 10 проектов с Минпромторгом России, которые касаются автомобильной промышленности, вело- и мототехники, химии и химических покрытий. При поддержке государства в наших силах эти проекты локализовать, наладить выпуск в РФ и загрузить наши предприятия.

Мы открыты к сотрудничеству. Сейчас самое время браться за сложные задачи, которые раньше не было возможности решать, а сейчас жизненно необходимо это делать, чтобы обеспечить технологическую независимость страны.



ООО «Фабрика КАЗАРО»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОНСТАНТИН КУЦЕВОЛ:

В этом году не все складывалось ровно. Из-за известных событий объем заказов у компании несколько уменьшился, особенно в первой половине года. Потребители предпочитают придерживать свои деньги. По сравнению с 2021-м, превысили объем выпуска продукции в денежном выражении на 10%, хотя планировали больше. При этом стоимость нашего оборудования, по сравнению с прошлым годом, изменилась в среднем на 5-7%. Стараемся учитывать курсовую разницу, плотно работаем с поставщиками. Смогли договориться, в том числе и с европейскими производителями из Италии, Франции, Германии о возвращении всех цен практически на прежний уровень, как на электронику и электротехнику, так и на металл, и комплектующие. Нас рассматривают как постоянного и надежного покупателя, поэтому поставщики своевременно одумались и без завышения поставляют нам все необходимое для производства.

Импортозамещение сейчас стоит во главе угла. Российские потребители, в том числе из агропромышленного комплекса, в процессе эксплуатации импортного оборудования столкнулись с рядом проблем: сложности с получением запчастей, ремонтом и покупкой нового оборудования.

В конце октября этого года мы участвовали в рабочем совещании у губернатора Ярославской области Михаила Евраева с ректором ЯГТУ Еленой Степановой. По итогам встречи возникла идея совместного проекта в рамках импортозамещения. Мы имеем производственные площади и большие компетенции. В свою очередь, вуз владеет научной базой и серьезными разработками. Объединив усилия, на выходе можно получить конкурентоспособный инновационный продукт. В рамках совместной работы договорились, используя наш потенциал и наработки университета, изготавливать новое оборудование или замещать импортное для обеспечения сельхозпредприятий надлежащей техникой. Речь идет о, так называемых, молочных танках

– термоизолированных емкостях с холодильными агрегатами для охлаждения парного молока, установках микродозирования сельхозкомпонентов и др.

Параллельно мы заключили контракт с Всероссийским НИИ маслоделия и сыроделия из Углича. Под эгидой Постановления Правительства №2281, которое позволяет предоставлять субсидии российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на разработку и организацию производства новых видов продукции, а также модернизацию линейки выпускаемой продукции, совместно с угличскими коллегами разрабатываем оборудование для сферы АПК: линии по переработке молока и производству творога, асептические заквасочники для создания бактериальной среды в промышленных масштабах, а также прочую уникальную технику для переработки молока.

Сейчас наши производственные площади полностью задействованы для выпуска основной продукции – комплектов оборудования и производственных линий для изготовления крафтовых сыров и кисломолочных продуктов, сыроварен и оборудования для переработки молока, от домашней сыроварни до промышленного производства. Чтобы реализовать наши перспективные проекты, в этом году на собственные средства купили землю в промзоне на территории Ярославля, подвели электроэнергию, коммуникации, заложили фундамент для первого цеха по производству емкостей охладителей для молока. Запуск планируем в конце мая 2023 года, станочное оборудование уже закуплено.

Перспективы для развития компании намечаются серьезные. Коллаборация с представителями научной сферы придаст новый импульс для развития. При богатом производственном опыте нам не всегда хватает теоретических знаний. Порой требуется привлечение научных умов для решения вопросов технологии изготовления нашей продукции или производства продуктов питания на оборудовании, которое мы создаем. Например, угличский институт будет нам, кроме прочего, помогать совершенствовать производственные процессы, для получения на выходе качественного продукта, отвечающего интересам наших потребителей. На следующий год планируем удвоение объемов продаж за счет экспортных поставок. Осталось решить вопрос с логистикой, этим и будем в ближайшее время заниматься. Очень надеемся на поддержку правительства региона и Центра экспорта Ярославской области.

ООО «Фабрика КАЗАРО» работает на российском рынке уже 8 лет. Это современное предприятие, специализирующееся на производстве широкого спектра оборудования для пищевой, фармацевтической и химической отраслей производства. Компания сочетает в себе высокий профессионализм, постоянство качества и смелость собственных технологических решений.



ООО «Собрание»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЭДУАРД ЖУРБЕНКО:

Итоги работы в 2022 году оцениваем как положительные. Несмотря на проблемы, с которыми пришлось столкнуться, достигнут прирост по выручке, запущен ряд новых проектов.

Учитывая то, что значительная доля нашего сырья и материалов импортного производства, то с марта сложившиеся логистические цепочки были нарушены, грузы задерживались в пути. В третьем квартале компания смогла отрегулировать баланс поставок, заключены договоры с новыми перевозчиками, оптимизированы маршруты доставок.

На фоне ухода с российского рынка крупных производителей кофе и кондитерских изделий мы нарастили товарооборот по данным направлениям, увеличили свое присутствие в формате дискаунтер. Было запущено новое направление – напитки, в том числе энергетики.

В 2022 году в поведении потребителя наблюдается тенденция к более эффективному расходованию денежных средств, повышенному вниманию к ЗОЖ, безопасности. Потребитель более внимательно изучает состав, отдает предпочтение более качественному продукту. Увеличился спрос на цикорий, продукцию линейки «Живой рецепт», более дорогой шоколад и кофе. По мнению экспертов, эта тенденция сохранится и в 2023 году. Мы увеличили производительность оборудования для производства конфет с 1 тонны в смену до 1 тонны в час, что позволит удовлетворить возросший спрос в полном объеме.

На ближайший год компания планирует увеличить автоматизацию производства, что позволит снизить стоимость продукции для потребителя.

Второй важной задачей является расширение спектра продукции. В настоящее время фабрика разрабатывает новую линейку шоколадных плиток с разными начинками (черника, малина, клубника и т.д.). Первые партии планируются к выпуску в феврале следующего года. Проводим аналитику потребительского спроса, лабораторные выпуски и дегустации, ведем подбор сырья.

К началу летнего периода 2023 года планируем повторный выпуск и расширение линейки энергетических и тонизирующих напитков.



ООО «СОБРАНИЕ» специализируется на выпуске высококачественной чайной, кофейной и кондитерской продукции.

Фабрика была образована в 2012 году, в 2013 запустила выпуск среднеценовой и премиальной линеек кофе. Также были налажены обжарка и фасовка зернового кофе.

В 2015 году было закуплено оборудование и запущено производство премиальной линейки шоколада BUCHERÖN, основанной на шоколадной массе европейского качества Barry Callebaut. На российском рынке шоколада продукция выделяется премиальным дизайном упаковки, нестандартными вкусами и новаторским оформлением шоколадной плитки – используются посыпки из лепестков и пыльцы цветов, а также специй, сублимированных ягод, дробленых и цельных ядер орехов. Также именно фабрика «Собрание» стала основоположницей укладки шоколада в жестяные пеналы.

В следующие годы был налажен запуск линеек шоколада среднего ценового сегмента, который оказался успешным, несмотря на высокую конкуренцию в этой ценовой категории. В реализации ассортиментной политики мы учитываем основные тенденции рынков продаж и своевременно ориентируемся на запросы и потребительскую способность населения. Мы нарастили производство товара низкого и среднего ценового сегмента и надежно заняли эту нишу.

Наращивание объемов выпуска и увеличение товарооборота стимулировали к дальнейшему развитию и запуску конфетных линеек продукции. В ассортименте представлены конфеты в подарочной упаковке и весовые в индивидуальной упаковке. В премиальном сегменте широко представлена линейка шоколадных конфет BUCHERÖN в подарочных коробках, дизайн которых представляет собой классику строго выдержанного стиля.

Продукция фабрики «Собрание» представлена в федеральных и локальных сетях внутри страны. Экспортируется в свыше 20 стран мира, в том числе страны СНГ, Китай и другие.



Только для школьников и студентов от 14 до 22 лет!

Экскурсии и билеты в музеи по «Пушкинской карте»

5 000 рублей сгорает 31.12.2022 😞

01.01.2023 - баланс карты составит 5 000 рублей



CityTour - автобусная экскурсия по Ярославлю

Ежедневная обзорная экскурсия по городу с аудиогидом

- Ярославль
- Советская площадь
- 1 час 20 минут

от 600 руб.



Интерактивная программа «Будь здоров!»

Экскурсия об активном образе жизни для детей и их родителей

- Ярославль
- Музей Здоровья
- 60 минут

от 375 руб.



«30Ж - Здравствуй, Осмысленная Жизнь!»

Интерактивная программа в Музее Здоровья для подростков

- Ярославль
- Музей Здоровья
- 1 час 15 минут

от 500 руб.



Мастер-класс по кибербезопасности «Этичный хакер»

Знакомство с темой информационной безопасности

- Ярославль
- Музей Эйнштейна
- 2 часа

от 1 500 руб.



Экскурсия «Мой выбор - здоровая планета!»

Экскурсия про осознанное отношение к окружающей среде

- Ярославль
- Музей Здоровья
- 45 минут

от 300 руб.



Музей стрелкового и холодного оружия

Единственный в городе и один из немногих частных музеев оружия

- Ярославль
- ул. Свободы, 56/35
- 60 минут

от 450 руб.



Обзорная пешеходная экскурсия по Ярославлю

Пешеходная экскурсия по городу с посещением основных достопримечательностей

- Ярославль
- пл. Волкова
- 2 часа 30 минут

от 400 руб.



«Полет над Ярославлем» - водная экскурсия

Экскурсия по Волге на скоростной яхте виртуальной реальности

- Ярославль
- Волжская наб., 23
- 60 минут

от 600 руб.



ПУШКИНСКАЯ КАРТА



Купить экскурсии онлайн

TICKETSTOUR.RU



Партнер проекта
ЯРИНТЕРБАНК
ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ

«ДВ» продолжает знакомить читателей с семейными предприятиями нашего региона. Предлагаем вашему вниманию интервью с учредителем ООО «Завод Кронакрил» **Дмитрием Романовским**.



ДМИТРИЙ РОМАНОВСКИЙ:

ЖИВЕМ СЕГОДНЯШНИМ ДНЕМ, НО РАБОТАЕМ НА БУДУЩЕЕ

Текст: Наталья Виноградова

Дмитрий, Ваше предприятие работает на рынке с 2003 года, прошло не один кризис. Каково вести бизнес в таких непростых условиях и как удается держаться на плаву все это время?

Основная идея не держаться на плаву, а идти вперед. Рассказы о сложной экономической ситуации в России – это внутророссийский продукт, неизвестно для чего фабрикуемый. В любой стране малый бизнес – дело непростое и все, кто прошел от маленького начинающего производства до стабильно работающего, могут вспомнить огромное количество кризисных моментов и проблем, которые возникали на всех этапах развития. Запускать бизнес в нашей стране, особенно лет 20 назад было тяжело, не хватало стимулов для развития. Это сейчас есть работающие программы поддержки малого бизнеса, тогда они существовали больше на бумаге или предусматривали значительные возвратные деньги, что было для нас неприемлемо. Поэтому в начале пути мы как могли зарабатывали, занимались продажами, оказывали различные услуги для предприятий и вкладывались в производство. Конечно, имел место риск потери денег и собственного благосостояния, но он присутствует всегда.

Что вам тогда помогло?

Удалось встретить надежного финансового партнера. С «Яринтербанком» я начал сотрудничать около четверти века назад, имея другой бизнес. Его неоспоримое преимущество в выдаче кредитов на нужды не только под основные средства, которых, как правило, у малых предприятий мало. На свой страх и риск банк предоставлял кредитную базу под оборотные средства и товары. По большому счету это давало начинающему предпринимателю шанс на выживание. В кризисный момент основные показатели частных предпринимателей порой губит необходимость финансовых вливаний в бизнес, в закупку сырья и оборудования, в реализацию проектов с получением кучи разрешений. Поддержка «Яринтербанка» в начале пути дала нам возможность для развития. Сейчас у нас уже сформировалась работоспособная команда, которая выполняет свои обязанности достаточно хорошо, а я чаще выполняю функции технолога и подсказываю, как экономически правильно вести бизнес.

Как все начиналось?

Начали с нуля. Я получал образование в ярославском политехе и московском институте связи. Это дало стойкие знания в электронике, электрике и машиностроении. А химию познавал самостоятельно. Первоначально построить производство и выпускать продукт пробовал в Челябинске на базе завода «Оксид». Там делали первые пигменты, в чем серьезно помог Евгений Агубекирович Индейкин, профессор кафедры «Химическая технология органических покрытий» ЯГТУ. С его участием удалось освоить выпуск пигмента на основе фосфата цинка и подвести научную базу под изготовление альтернативных антикоррозионных материалов. Не все получалось сразу. Несколько раз пришлось переделывать производство, пока не начали выпускать качественный продукт, который необходим рынку.

Какая самая большая проблема, с которой приходилось сталкиваться?

Проблема дефицита кадров. Она – общероссийская. Осо-



бенно непросто работодателям на территориях, близких к Москве. Наши земляки уезжают в погоне за большим заработком, а мы имеем кадровый голод. И если менеджеров еще можно найти, то со специалистами среднего звена, техническими профессиями очень непросто. В вузах их обучается немного. Не секрет, что за выпускниками химического факультета ЯГТУ стоит очередь из работодателей. Это проблема существует все время, что мы существуем на этом рынке. Решаем проблему методом подбора сотрудников, медленно и верно.

Что вы предлагаете потребителю?

Наша компания выпускает целую линейку продуктов для защиты от коррозии, от самых дешевых до дорогих, на разного потребителя. Каждому производству нужны свои виды защит. Львиную долю занимает средний ценовой сегмент, около 40% – малый, и 10% дорогой сегмент.

В свое время рынок был на 90% насыщен китайской продукцией, и на 10% европейской. Российского товара не было совсем, после того, как челябинский «Оксид» перестал его выпускать. Поэтому в начале пути мы вынуждены были практически в одиночку бороться с засильем китайских поставок в этой нише. На сегодня мы доказали своим примером, что китайских поставщиков можно и нужно вытеснять с российского рынка. Порой они оказывались достаточно беспринципными, представляли красивый паспорт при плохом качестве продукта. Он трудно тестируется, некоторые заводы не умели этого делать, принимали на веру липовые документы и получали некачественные поставки.

Мы своих потребителей никогда не обманывали, приучали проверять покупаемые материалы, в некоторых случаях открывали глаза на недобросовестность поставщиков, убеждали, что стоит не верить бумагам, а тестировать получаемый товар. Важно, чтобы и наш тоже проверялся. Когда заказчик понимает, что продукт абсолютно однотипный и нареканий в изготовлении нет, его бдительность притупляется. Для нас это чревато потерей рынка, потому что, если не проверяют нас, не проверяют никого. До сих пор на рынке хватает сомнительных поставщиков из числа российских посредников, которые при хорошем паспорте предлагают откровенный брак. Конкуренция должна быть равноправной, основанной не на подтасовке фактов, а на грамотной ценовой политике, которая определяется за качественный продукт.

Как много конкурентов у вашей компании на российском рынке?

В России есть два поставщика аналогичного продукта, которые дают 5% от общего объема. По нашим подсчетам, 90% занимает наша компания. Нам удалось практически полностью вытеснить иностранцев с российского рынка.

У Вас есть положительный опыт сотрудничества с ЯрТПП?

Палата поддерживает нас информационно, предоставляет сведения о возможных рынках сбыта, в том числе иностранных. С ее помощью мы узнавали о нюансах выхода на европейские торговые площадки и выставочные центры. При участии Палаты мы выезжали в деловые поездки за рубеж. Побывали в Турции и, оказалось, эта страна была одной из перспективных в этом направлении.



Мы всегда сотрудничали с ЯрТПП в части экспортно-импортных операций, особенно, когда поставляли продукцию за границу. Но на сегодняшний день это становится нецелесообразным. Некоторое время наша компания экспортировала в Польшу, однако в свете последних событий в этой стране предпочитают искать других поставщиков. Теперь они ориентированы на внутренние рынки, пытаются выместить российские товары любыми другими вариантами.

Хватает ли производственных мощностей, чтобы обеспечить все потребности?

«Завод Кронакрил» расположен в Тутаеве и относится к разряду малых. У нас работает от 70 до 90 человек в три смены. В месяц выпускаем до 400 тонн продукции, которая покрывает почти 90% потребностей российского рынка. Потребители на рынке не готовы покупать больше. Наш рынок узкосегментный. Я считаю, малый предприниматель должен быть заточен на очень небольшие сферы потребления, которые не интересны крупным предприятиям. Именно из-за этого в таких сегментах существует возможность эффективного развития малого бизнеса.

Ваше предприятие можно отнести к разряду семейных?

Думаю, да. Я им руковожу, мама жены помогает выстраивать финансовую политику, она работает главным бухгалтером. Моя старшая дочь занимается творчеством, средняя получила экономическое образование. Пока ищет себя в Москве, полагая, что там другие перспективы, но я надеюсь, однажды она изменит свое мнение и обратит внимание на дело отца. Сын заканчивает школу, интересуется химией, экономикой, информатикой. Семейный бизнес подразумевает, что следующее поколение будет поддерживать начинания предыдущих. Я надеюсь, что дети, реализовавшись самостоятельно, однажды примут эстафетную палочку и у меня. Я на них не давя, уверен, они должны делать свой выбор самостоятельно.

Что можете посоветовать начинающим предпринимателям?

Большинство предпринимателей постоянно чего-то боятся, стараются вести дело с оглядкой на сегодняшние реалии. Чтобы построить грамотный и уверенно растущий бизнес, который будет доставлять удовольствие и приносить деньги, надо смотреть вперед. Живем сегодняшним днем, но работаем на будущее. Если бы я не пытался увидеть перспективу, ничего бы не получил. Она порой туманна, но всегда есть, если ты в нее веришь.

Изобильные новогодние праздники, сопровождаемые чередой банкетов, фуршетов, званых ужинов, а соответственно и перееданием, для многих заканчиваются совсем не весело. Что говорить о тех, у кого и в повседневной жизни есть проблемы с желудочно-кишечным трактом.

О том, с какими жалобами обращаются пациенты к докторам и какой новогодний стол не навредит здоровью, мы беседуем с гастроэнтерологом **Сергеем Вячеславовичем Зайцевым**.



ПИТАТЬСЯ СЛЕДУЕТ АДЕКВАТНО И НЕ ВПАДАТЬ В КРАЙНОСТИ

Сергей Вячеславович, увеличиваются ли обращения к врачам с гастроэнтерологическими проблемами после праздников? С какими жалобами чаще всего обращаются в первые дни Нового года?

Конечно, увеличивается, и обращаются люди, в основном, по поводу отравлений, интоксикаций, обострения хронических заболеваний, панкреатитов, гепатитов, холециститов, гастритов и т.д. Но такая тенденция имеет место не сразу, а спустя несколько дней после новогодних праздников.

Очевидно, что праздничное застолье, особенно если оно продолжается несколько дней, это нагрузка на печень. Что более вредно для нее в данном случае – умеренное потребление алкоголя или переедание?

Для нее в равной степени опасно и то, и другое, но алкоголь все же хуже. Давно известно, лучше потреблять его понемногу, но равномерно, чем не употреблять долго, а потом несколько дней в больших количествах. Это может вызвать острое поражение печени, к примеру, острый гепатит, который гораздо хуже, чем хронический. Но и переедание на фоне алкоголя тоже значительно вредит работе этого органа.

Если есть проблемы с ЖКТ лучше отказаться от застолья или каких-то конкретных блюд?

Заболеваний желудочно-кишечного тракта достаточно много и давать универсальные рекомендации не стоит. Современная тенденция гастроэнтерологии такова, что мы не рекомендуем чаще всего соблюдение каких-то строгих, ограничивающих диет. Безусловно, при хронических заболеваниях ЖКТ необходимо знать диетические принципы, и если не соблюдать их строго, то хотя бы придерживаться, в том числе, и в праздничные дни. При заболеваниях печени не стоит злоупотреблять алкоголем, жирными блюдами, особенно животными жирами. При проблемах с поджелудочной железой и панкреатите исключаются острые закуски, жирные, жареные блюда, алкоголь, порой даже полностью. Если есть заболевания пищевода и желудка, изжога,

которая сейчас достаточно распространена, лучше воздержаться от продуктов, которые провоцируют симптомы заболевания. Не стоит забывать и про препараты, прописанные врачом.

Как же правильно питаться, чтобы избежать проблем?

Питаться следует адекватно, не впадать в крайности. Обжорство – плохо, но и бесконечные диеты не идут на пользу организму. Диеты по показаниям необходимы, например, в первые дни острого панкреатита, когда воспалена поджелудочная железа. Она не работает должным образом, подстегивать ее приемом пищи не стоит, лучше воздержаться и соблюдать голодную диету, пить минеральную воду. Это особые ситуации. В большинстве случаев голодание не показано, а порой и противопоказано. Желательно принимать пищу небольшими порциями, лучше 4-5 раз в день, не должно быть больших промежутков между приемами пищи.

Пирамида питания



Потребление клетчатки особенно необходимо кишечнику. Клетчатка – это пищевые волокна, которые входят в состав большинства растений. В свое меню обязательно нужно включать овощи в сыром, вареном, тушеном или запеченном виде. Кроме овощей и фруктов она содержится в зерновых и бобовых. Для здорового пищеварения следует поддерживать водный баланс в организме. Кроме чаев, соков и прочего, нужно пить простую воду, лучше комнатной температуры. Неплохо выпивать стакан воды утром, перед едой, и в течение дня лучше пить воду между приемами пищи.

Что касается продуктов, которые нужны для здорового организма, если посмотреть пирамиду питания, в основе ее лежат злаки, потом овощи, а на вершине мясо, копчености и т.д. Жареное, копченое, жирное, продукты, готовящиеся на гриле, лучше всего добавлять в свой рацион по-минимуму, а фаст-фуд исключить совсем. Не стоит злоупотреблять красным мясом, особенно в старшем возрасте. Полезно есть рыбу. В целом, здоровым питанием считается средиземноморская диета: рыба и морепродукты, фрукты, овощи, растительное масло.

И, конечно, не забывать про активный образ жизни. Двигательная активность помогает нашему кишечнику оставаться здоровым.

Каковы главные причины проблем с ЖКТ: наследственность, экология, потребление некачественных продуктов и т.д?

Безусловно, все перечисленное влияет на появление проблем со здоровьем. Наследственность имеет место при некоторых заболеваниях печени, характеризующихся нарушением обмена веществ, при злокачественных новообразованиях. Тот же синдром Жильбера, связанный с нарушением обмена билирубина, – абсолютно наследственная история. Большую роль в появлении проблем с ЖКТ играет малоподвижный образ жизни, характер питания, вредные привычки: курение, алкоголь. Курение оказывает не меньший, а то и больший вред на органы пищеварения. Имеет место экологический фактор, потребление продуктов с содержанием вредных добавок, в том числе фаст-фуда. Влияет стресс, перенесенные инфекции, вирусы, пресловутый хеликобактер, который вызывает язвенные болезни, рак желудка. Причин для заболеваний органов пищеварения много, и у одного человека их может быть несколько.

Стресс тоже опасен?

Стресс оказывает системное влияние на организм. Он, в первую очередь, поражает нервную систему, ее вегетативную часть, которая регулирует работу всех внутренних органов, включая ЖКТ. Это провоцирует возникновение целого ряда функциональных заболеваний: воспалений, опухолей, которые сильно мешают пациентам жить, и они начинают испытывать боли, дискомфорт, тошноту, нарушение стула. Стресс влияет на состояние иммунной системы, а это повышает риск развития различных инфекций, в том числе и ЖКТ.

Правда ли, что наиболее распространен гастрит и гастроуденит?

Самый частый диагноз, который ставится терапевтами, если речь идет о патологии ЖКТ, конечно, гастрит и гастро-



медицинский центр

ГАСТРОКЛИНИКА

WWW.GASTROCLINIKA.RU

Гастроклиника – многопрофильная медицинская организация, главной специализацией которой является направление гастроэнтерология. Клиника уже более 7 лет успешно оказывает медицинскую помощь жителям Ярославля.

ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИЯ

ПЕДИАТРИЯ

ТЕРАПИЯ

НЕВРОЛОГИЯ

НЕФРОЛОГИЯ

ЭНДОКРИНОЛОГИЯ

ПСИХОТЕРАПИЯ

УЛЬТРАЗВУКОВАЯ

ДИАГНОСТИКА

ЭНДСКОПИЯ

ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ

ПРЕДРЕЙСОВЫЕ ОСМОТРЫ



ПРЕИМУЩЕСТВА ЛЕЧЕНИЯ В ГАСТРОКЛИНИКЕ

- Приём ведут специалисты с большим клиническим опытом работы.
- Диагностика проводится на высокоточном оборудовании экспертного класса.
- Результаты консультаций и исследований хранятся в базе данных клиники, что важно для сравнения динамики заболевания.
- Можно самостоятельно записаться на прием на сайте www.gastroclinika.ru
- Вызов врача на дом, забор анализов или установка капельницы на дому.
- Онлайн консультации.
- Оплата картой на нашем сайте или через терминал.
- Работаем без выходных.

Каждый месяц мы проводим Акции.

Присоединяйтесь к нам в VK <https://vk.com/gastroclinika>

Ярославль, ул. Свободы, 46



8 (4852) 20-83-08,

8 (965) 726-50-50

Лицензия ЛО-76-01-001541 от 8.05.2005г. Выдана Департаментом здравоохранения и фармации Ярославской области



▶ дуоденит – воспалительное заболевание слизистой оболочки привратниковой зоны желудка и его непосредственного продолжения – двенадцатиперстной кишки. Но нужно понимать, что это довольно расплывчатый диагноз и порой он не отражает истинного положения дел. За этими диагнозами могут скрываться другие заболевания, часто функциональные, связанные с нарушением моторики того же желудка. Сам по себе гастрит, в переводе воспаление желудка, часто протекает бессимптомно, поэтому появившиеся симптомы свидетельствуют о функциональном расстройстве. А клинические признаки гастрита нам о них могут сигнализировать.

Очень распространен холецистит, известный еще как желчнокаменная болезнь. Им страдают 10-15 процентов населения страны: имеют предрасположенность или перенесли операцию по удалению желчного пузыря. Часто ставится диагноз воспаление поджелудочной железы, но это тоже спорный вопрос, так как здесь зачастую речь идет о

болях в животе, далеко не всегда связанных с поджелудочной железой. В каждом конкретном случае нужно тщательно разбираться.

Не слишком много пациентов с гепатитом, но он, равно как и цирроз печени – крайняя его стадия, представляют наиболее сложные тяжелые болезни ЖКТ, которые нередко приводят к гибели. Поэтому о них много говорят, но их число не сопоставимо с количеством тех же гастритов.

Еще одно заболевание сейчас распространено – это гастроэзофагеальная рефлюксная болезнь, которая часто сопровождается изжогой. Она достаточно хорошо лечится, но тоже чревата серьезными осложнениями, в том числе, развитием рака пищевода. Поэтому игнорировать изжогу нельзя, надо обращаться к врачу, который назначит правильное лечение.

Можно ли полностью вылечить гастрит?

В гастроэнтерологии заболевания чаще всего хронические, в том числе и гастрит. Но вполне реально сделать так, чтобы он перестал обостряться. Частая причина гастритов, язвы и даже рак желудка – так называемый хеликобактер пилари, микроб, который вызывает гастрит. Если хорошо пролечиться от этого микроба, в том числе, и антибиотиками, есть шанс, что заболевание перестанет обостряться, будет значительно реже проявляться, а его прогрессирование замедлится.

Хеликобактер, получается, довольно опасная штука?

Преувеличивать его опасность не следует, потому что этот микроб есть у большинства. Некоторые остаются просто носителями, и он не вызывает у них серьезных изменений в желудке. Но и приуменьшать его значение нельзя. У многих он может провоцировать тяжелые гастриты, язвы. Кстати, именно он, по современным представлениям, самая частая причина рака желудка. Несмотря на то, что хеликобактер давно и хорошо изучен, мы знаем, как его лечить, эта тема остается актуальной.

У многих людей в процессе обследований обнаруживается высокий холестерин. С чем это связано?

Избыток холестерина случается из-за неправильной работы печени, малоподвижного образа жизни, сахарного диабета и так далее, причин может быть много.

О чем говорит запах изо рта и есть ли какие-то внешние признаки наличия проблем с пищеварением?

Изменение цвета кожи, ее сухость, тошнота, изжога, отрыжка, боли в животе, обложенный язык, неприятный запах изо рта, низкий гемоглобин в крови – симптомов заболеваний ЖКТ может быть много, но надо понимать – в любом случае диагноз должен ставить врач.

Какое самое опасное заболевание ЖКТ?

Опасны злокачественные опухоли желудочно-кишечного тракта, циррозы, как крайнее выражение гепатита, язвенный колит, болезнь Крона, которые могут приводить к операциям и даже порой к гибели больных и требуют серьез-

**ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ
К ЛЮБОМУ ЗАСТОЛЮ:**

- ✓ Вместо жирного майонеза из магазина заправить любимые салаты можно легким и полезным домашним майонезом, качественным растительным маслом, соевым или фасолевым соусом, сметаной со специями или лимонным соком с добавлением свежей зелени.
- ✓ Привычный «Оливье» будет очень хорош, если вместо мяса или колбасы в нем окажется индейка или курица, а майонез заменит греческий йогурт.
- ✓ Для бутербродов с икрой вместо белого батона можно взять полезный цельнозерновой ржаной хлеб.
- ✓ Фаршированные яйца будут невероятно вкусны и без майонеза, если подавать их с соусом из авокадо.

ного пожизненного и дорогостоящего лечения. Сейчас таких больных становится все больше. Язвенная болезнь может быть опасна своими осложнениями, так же как острые холециститы и панкреатиты. Люди индивидуальны, и болезнь у каждого протекает так же.

Когда надо обращаться к врачу?

Как можно раньше, не надо тянуть и терпеть, читать интернет, консультироваться с родственниками и знакомыми или самому ставить себе диагноз. Любую болезнь легче предупредить, чем лечить, и справиться с ней проще на ранних стадиях.

Как вы относитесь к народной медицине?

С настороженностью, я ее не отвергаю, но она должна основываться на научных выкладках. Хотя мне известны пациенты, которые лечатся этим методом, говорят, что помогает. Если у человека работает эффект внушения, почему бы не использовать, то, что не несет вред.

Как вы относитесь к мировому тренду дополнительного приема витаминов, пищевых добавок? Так ли они нам нужны?

Есть разные пищевые добавки, даже такие, которыми активно пользуются врачи. Дело в том, что некоторые препараты должны бы называться лекарственными средствами, но зарегистрированы, как пищевые или биологически активные добавки. Есть многие пробиотики, которые мы активно используем, но они тоже именуются биодобавками.

Пищевые добавки существуют разные, и я не стал бы их отвергать. Но одно дело, когда они рекомендованы доктором, произведены уважаемой фирмой на проверенных производствах, прошли клинические испытания и официально зарегистрированы, и совсем другое – подпольные добавки с сомнительных рынков, с не всегда понятным составом. В случае их приема, вместо пользы организму можно причинить серьезный вред.

ВКУСНЫЙ РЕЦЕПТ: МАЙОНЕЗ ИЗ ЯБЛОК



Ингредиенты

- Запеченные яблоки — 4 шт.
- Масло растительное — 100 мл
- Соль — 1/2 ч. ложки
- Сахарный песок — 1 ч. ложка
- Горчица — 1 ч. ложка
- Лимонный сок — 1/2 ч. ложки

Приготовление

Запечь яблоки в фольге в духовке, после их остудить и взять только мякоть. Положить в емкость, добавить горчицу, соль, сахарный песок и взбить блендером. Затем, постепенно вливая масло, продолжить взбивать яблоки, пока они не превратятся в однородную массу. Добавить лимонный сок и еще немного взбить. Переложить готовый майонез в банку и поставить в холодильник на 1-2 часа, он загустеет еще больше.

Источник: recepty.7dach.ru/28101959NaTa/mayonez-iz-zapechennyh-yablok-239783.html

СЕКРЕТЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ:

Начинайте **утро** с белковой и щелочной пищи: творог, несладкий йогурт, кисломолочные продукты, яйца вкрутую, бутерброд с мясом, или говяжьими сосисками и белым, подсушенным хлебом. С утра для пищеварения хороши каши, особенно геркулес и овсянка. Самые полезные из них варятся на воде, поскольку молоко тяжелее усваивается организмом. Завершаем завтрак лёгким несладким чаем.

Днём хорошо поесть термически обработанное мясо, к которому обязательно идут овощи и фрукты. Из напитков лучше отдать предпочтение натуральным несладким сокам. Чем меньше в кушаньях соли и специй, тем лучше для тех, кто имеет проблемы с желудком – эрозивный гастрит, язву, гастроудоденит и прочее.

В лёгкую **вечернюю трапезу** можно включить гречку, рис, картофель, овощи, фрукты, рыбу и т.д. Перед сном лучше не есть. Но если ложиться спать голодным не хочется, можно позволить себе за 2-3 часа до сна выпить стакан кефира, несладкий чай с мятой и ложечкой меда или съесть любимый фрукт.



ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРАВОМ НА БЕСПЛАТНЫЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Здоровье - это не только правильное питание и спорт. Рекомендуется ежегодно проходить врачебный осмотр. Профилактический осмотр или диспансеризацию можно пройти по полису ОМС.

Диспансеризация - это комплекс диагностических мероприятий (осмотр врачей-специалистов, ряд анализов и обследований), позволяющих выявить на ранней стадии хронические неинфекционные заболевания или риск их развития (сахарный диабет, сердечно-сосудистые, онкологические и другие заболевания).

Профилактический осмотр и диспансеризация отличаются объемом исследований, которые в обязательном порядке проводятся гражданам. При диспансеризации объем исследований шире, поэтому на ее проведение требуется больше времени.

По итогам 1 этапа диспансеризации всем гражданам должен быть проведен заключительный, завершающий прием терапевта для оценки состояния здоровья, определение группы здоровья, а также группы диспансерного наблюдения при наличии заболеваний.

В тех случаях, когда результаты проведенных мероприятий на первом этапе диспансеризации не позволяют сделать необходимые окончательные выводы о состоянии здоровья гражданина, ему назначается второй этап диспансеризации. Перечень конкретных исследований для второго этапа документами не устанавливается, так как этот перечень у каждого пациента является индивидуальным.

Работающие граждане имеют право на один оплачиваемый выходной день, работники пенсионного и предпенсионного возраста – на два оплачиваемых выходных дня (ст.185.1 ТК РФ).

Страховая медицинская компания «Капитал МС» заботится о своих застрахованных, направляя сообщения о профилактических мероприятиях через различные мессенджеры, СМС-информирование, почту России. Кроме того, страховые представители проводят телефонные опросы непрощедших диспансеризацию, выясняют причины отказов, повторно напоминают человеку о необходимости прохождения профилактических мероприятий. Такая деятельность страховых представителей позволяет значительно уменьшить нагрузку на поликлиники.

С 1 декабря 2022 года в системе ОМС Российской Федерации ведение единого регистра застрахованных (ЕРЗ), который формируется с учетом сведений о полисах ОМС, будет осуществляться в единой государственной информационной системе РФ. Сведения о гражданах будут сверяться с информационными базами иных органов государственной власти (ЗАГС, ПФР, отделения миграционной службы и др.). В связи с этим существует большая вероятность того, что не пройдут такую актуализацию записи о застрахованных в системе ОМС лицах, у которых произошли существенные изменения персональных данных, и о которых граждане не сообщили в свою страховую компанию.

Данная обязанность обладателей полисов ОМС закреплена Правилами ОМС: застрахованные лица обязаны уведомить страховую медицинскую организацию об изменении фамилии, имени, отчества, данных документа, удостоверяющего личность, места жительства в течение одного месяца со дня, когда эти изменения произошли.





программам ОМС, ООО «Капитал МС» (прежнее наименование – РГС-Медицина) рекомендует срочно обратиться в свою страховую компанию для актуализации полиса.

Контакты страховой медицинской организации, оформившей полис ОМС, размещены на обратной стороне полиса ОМС, адреса офисов – на официальном сайте Территориального фонда ОМС или страховой компании, сайт ООО «Капитал МС»: www.kapmed.ru.

Вопросы по актуализации, оформлению и переоформлению полиса ОМС можно задать по телефону контактного центра Филиала ООО «Капитал МС» в Ярославской области 8-800-100-76-03 с 8:30-17:30 пн-пт (звонок бесплатный).

При обращении в страховую медицинскую организацию при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, СНИЛС и полис ОМС (при наличии).

В связи с вышеизложенным, в целях исключения рисков не включения вас в единый регистр застрахованных лиц и отказов в получении бесплатной медицинской помощи по

МЫ ЗАБОТИМСЯ О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ, ПОЗАБОТЬТЕСЬ О НЕМ И ВЫ!

Адрес центрального офиса: г. Ярославль, ул. Советская, д. 30

Телефон горячей линии – 8 800 100 81 01/02 (круглосуточно)

Сайт: www.KAPMED.ru



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ со скидкой 30%*



В ноябре-декабре 2022 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА



Свидетельство на товарный знак
№ 905266
Правообладатель:
ООО «ПРОФФЛАК»

НОР PIPE

Свидетельство на товарный знак
№ 901506
Правообладатель:
ООО «ТЕСЛА»



Свидетельство на товарный знак
№ 903408
Правообладатель:
Воронцова Н.А.



Свидетельство на товарный знак
№ 900961
Правообладатель:
ООО «Норские резиденции»



Свидетельство на товарный знак
№ 902632
Правообладатель:
ООО «ВК-КОМПЛЕКТ»



Свидетельство на товарный знак
№ 900262
Правообладатель:
ООО «Чинар»

* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189).
От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

Отдел патентных услуг
и товарных знаков ЯрТПП
Тел.: +7 (4852) 45-87-10
patent@yartpp.ru

Зимние забавы в Шакше



Для кого-то зима – это холод, снег, мороз, мало солнца и скучный пейзаж за окном... Для других – это веселье, горки, снежки, хохот, снежные крепости и румянец на щеках. Зима – вовсе не повод сидеть дома! Это прекрасное время для занятия зимними видами спорта, развлечений и забав, которые интересны и взрослым, и детям.

Текст: Наталья Виноградова

Катание с горок – любимое развлечение детей и взрослых с давних времен. А кто хоть раз испытал адреналин на горнолыжном склоне – влюбляется в этот вид спорта навсегда. И вовсе не обязательно брать отпуск и ехать куда-то далеко, в нашем регионе для таких любителей есть великолепные места. Одно из них – горнолыжный парк «Шакша» с его прекрасно подготовленными для катания склонами, потрясающей природой, уютными баром и кафе с камином, и, в целом, с удобством и качеством сервиса в одном месте. Здесь даже после нескольких часов физической нагрузки чувствуешь себя энергичным и бодрым.

Любителям активного отдыха на горных лыжах и сноуборде «Шакша» предоставляет массу возможностей. Вся инфраструктура парка выстроена с учетом интересов гостей: в просторном помещении проката расположен широкий ассортимент горнолыжного и сноубордического снаряжения, есть удобные комнаты для переодевания, по выходным работает детская комната, где проводятся мастер-классы и занятия для самых маленьких посетителей.

В парке расположено несколько горнолыжных склонов протяженностью от 300 до 400 метров для гостей разного уровня катания. К вершине горы посетителей доставляют два бугельных подъемника. Благодаря системе образования искусственного снега продолжительность горнолыжного сезона в «Шакше» одна из самых длинных: парк имеет возможность открывать сезон в ноябре и заканчивать в апреле. На протяжении всего сезона в парке всегда поддерживается идеальное состояние трасс. Для любителей экстремального

катания в парке оборудована исключительно сложная, так называемая «дикая трасса», которую по достоинству смогут оценить те, кто с лыжами давно на «ты». Трасса проходит по крутому лесному массиву с естественным ландшафтом – между кочек и растущих деревьев.

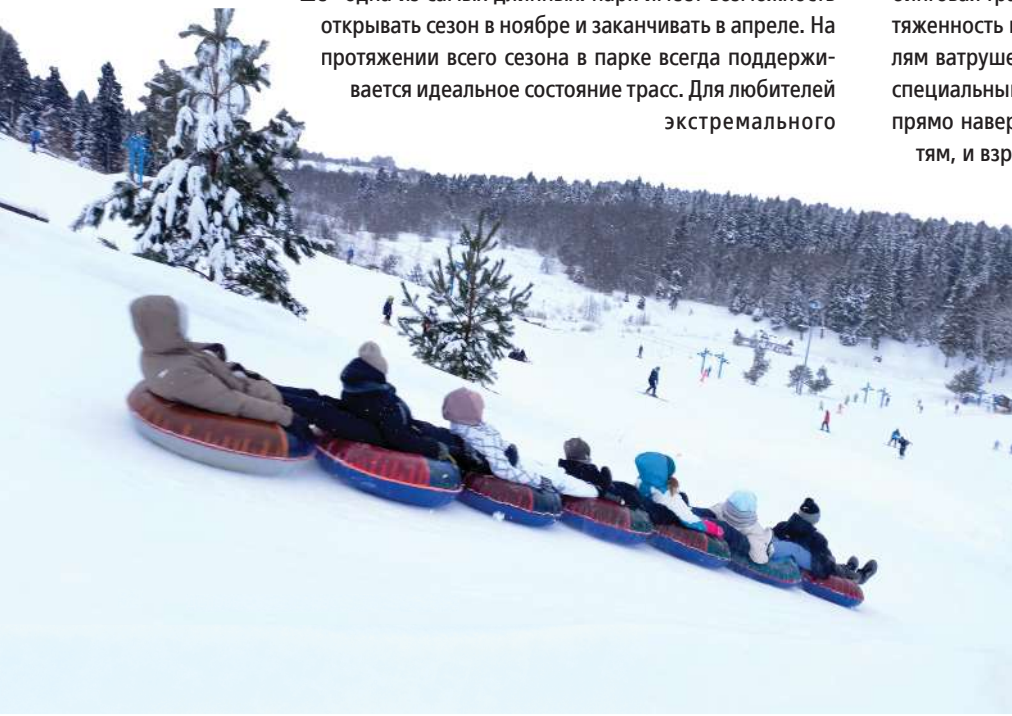
Для тех, кто не имеет собственного горнолыжного снаряжения, в парке работает служба проката, где дружелюбные и квалифицированные сотрудники заботливо подберут подходящий спортивный инвентарь.

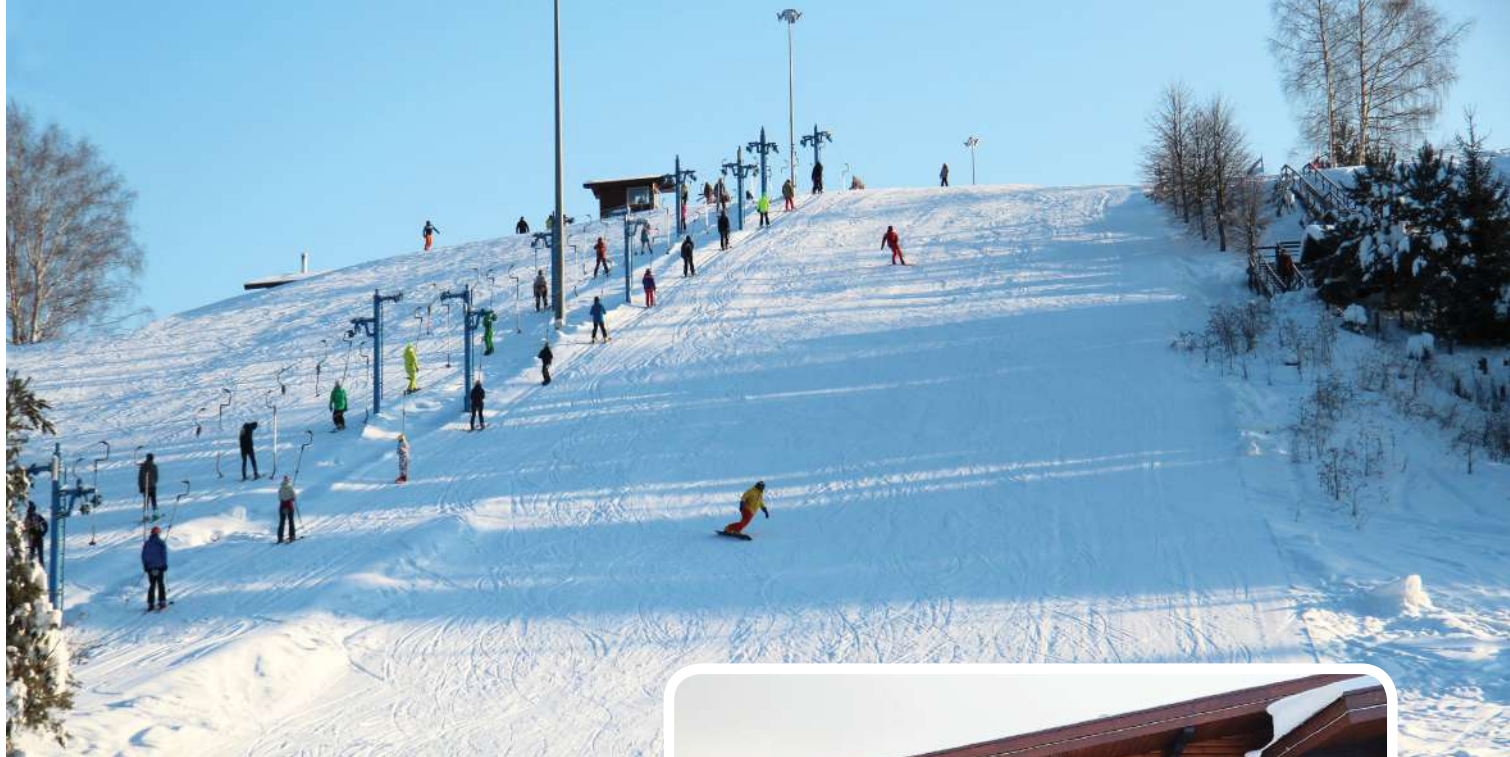
Отличительной особенностью парка «Шакша» стало новое здание проката в стиле альпийского шале, в котором расположено просторное кафе «Аляска» с панорамными видами на склоны. После длительного катания на морозе так приятно посидеть в тепле у камина, выпить кофе или горячий глинтвейн, отведать вкусную домашнюю пищу! Пока бармен готовит вкусный кофе, а пиццайоло печет ароматную пиццу, гости парка могут погрузиться в атмосферу зимней Швейцарии, по-домашнему уютного и комфортного альпийского домика, из окон которого открывается потрясающий вид на лес и заснеженные склоны.

На Руси во все времена вне конкуренции было катание на санках. Со временем санки сменили разноцветные тубинги или, как их называют в народе, «ватрушки». Яркие, мягкие, легкие, удобные они стали любимой забавой для взрослых и детей. Среди ценителей этого вида развлечений популярна тубинговая трасса «Шакши», которая имеет самую длинную протяженность в области и дарит незабываемые эмоции любителям ватрушек. Для удобства посетителей трасса оборудована специальным подъемником, который доставляет ватрушки прямо наверх. Катание на ней доставляет удовольствие и детям, и взрослым. Активные выходные, проведенные в кругу

своих родных и любимых, – прекрасный шанс побыть вместе, порадоваться зимним красотам, встряхнуться и с пользой для организма провести время.

Руководство парка позаботилось не только о тех, кто уверенно владеет лыжами и сноубордом, но и о желающих постичь завораживающую и неповторимую по силе впечатления науку покорения горнолыжных склонов. Для взрослых открыта группа обучения катанию на сноуборде, что поможет сделать





безопасной их попытку подружиться с непокорным сноубордом и освоить правильную технику. Для детей с 4 лет уже несколько лет действует школа юного горнолыжника. Пока родители катаются в свое удовольствие, маленькие любители активного отдыха покоряют здесь свою первую вершину. Вы можете учиться в группе или индивидуально, воспользовавшись услугами профессиональных инструкторов. Новинка! С этого года в парке действуют Дни здоровья для школьных групп, включающие активный отдых, развлечения и горячее питание.

Парк «Шакша» – это не только прекрасное место для отдыха, но и социально ответственная организация. С прошлого сезона здесь начала работу группа по адаптивным горным лыжам для реабилитации детей с инвалидностью в рамках проекта «Территория надежды». За два месяца работы в прошлом сезоне больше 30 детей с ограниченными возможностями здоровья с диагнозами ДЦП, аутизм, синдром Дауна, с проблемами слуха/зрения и другими встали на горные лыжи и смогли не только испытать необыкновенную радость от спортивных успехов в экстремальном виде спорта, но и улучшить свое здоровье, укрепить организм, улучшить навыки коммуникации и дисциплины. А главное – ощутить новое качество жизни, занимаясь активным и недоступным ранее видом спорта.

Горнолыжный комплекс «Шакша» расположен в экологически чистом районе с развитой транспортной инфраструктурой в 25 км от Ярославля. Но едут сюда и из других уголков России. Территориально парк «Шакша» находится в своего рода треугольнике: Ярославль-Иваново-Кострома, что позволяет жите-

лям этих регионов наравне с ярославцами пользоваться всеми возможностями комфортного и качественно организованного горнолыжного отдыха. Достаточно сказать, что за зимний сезон «Шакшу» посещает более двадцати тысяч гостей из Ярославской, Костромской, Ивановской, Московской и Вологодской областей.

Горнолыжный парк «Шакша» – маленькая Швейцария под Ярославлем. Если вы хотите хорошо провести время на свежем воздухе, приезжайте в этот уголок уюта и неповторимого настроения. Здесь всегда рады гостям и готовы сделать их отдых незабываемым.

Уже не первый год в «Шакше» действует акция «Киберпонедельник»: **по понедельникам SKI-PASS на 3 часа стоит всего 300 рублей.** Причем средства, полученные в рамках данной акции, перечисляются на оплату занятий для детей с ограниченными возможностями здоровья.



НАЧАЛЬНИКИ И ПОДЧИНЁННЫЕ

В жизни мы все являемся начальниками или подчинёнными. Попробуем разобраться как выглядят знаки зодиака в трудовой иерархии.

ОВЕН

НАЧАЛЬНИК:

Если ваш начальник родился под знаком Овна, разумнее всего будет выполнять всю работу вовремя, потому что он не отличается терпением. Все нужно делать быстро, «промедление смерти подобно».

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Это одни из самых эффективных работников. Они очень практичны и делают работу без задержек. Все обязанности выполняют профессионально. Но им лучше ставить определенную задачу, а не давать свободу в принятии решений.

ТЕЛЕЦ

НАЧАЛЬНИК:

Если ваш босс родился под знаком Тельца, он, вероятно, будет терпимым к своим подчинённым. Всегда поймет и отпустит, если вам понадобится выходной. Он добрый и может долго терпеть ошибки, но не думайте, что он чего-то не замечает. Человек в знаке Тельца на руководящей должности будет очень следить за сроками, когда дело касается финансов.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Телец - отличный сотрудник! Исполнитель, который доведёт до конца любую работу, так что она будет хорошо выполнена и функционально готова. Ему будет очень важно мнение начальника и коллег, а также уровень зарплаты. Финансовый момент здесь решающий.



БЛИЗНЕЦЫ

НАЧАЛЬНИК:

Начальник, рожденный под знаком Близнецов всегда выслушает вас, независимо от того, с какой проблемой вы к нему пришли. Он может даже позволить веселье для подчинённых на рабочем месте, но не дайте себя обмануть — он точно знает, что делает, смея смехом, а работа работой. Выполняйте свою часть работы правильно, не расслабляйтесь, чтобы не было проблем.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Если вы хотите нанять человека, рожденного под этим знаком, убедитесь, что вы позволяете ему делать что-то, где он может принимать решения. Физическая работа не для Близнецов. Они ответственны, для них очень важна мотивация, в противном случае они легко сдадутся и бросят работу.



РАК

НАЧАЛЬНИК:

Если ваш начальник — Рак, не приближайтесь к начальнику, когда он занят. Хотя он и кажется добродушным, всегда помнит, что нужно делать дело. Человек, занимающий руководящую должность, рожденный под этим знаком, добр, но нетерпим.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Если вы хотите нанять Рака, подумайте дважды. Раки очень чувствительны, и им нельзя позволять работать там, где их ждут стресс и беспокойство. Для Раков лучшая работа — дома или занятие семейным бизнесом.



ЛЕВ

НАЧАЛЬНИК:

Если у вас есть начальник, рожденный под знаком Льва - вам повезло. Лев знает, что и когда сказать, у него хорошее к вам отношение, он всегда выше своих подчинённых, но он слушает их и очень реалистичен. Ценит усилия, труд и позитивный настрой. Он всегда ожидает большего от сотрудников, потому, что сам амбициозен. Вас ждут праздники, корпоративы и путешествия всем коллективом.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Если вы хотите нанять Льва, имейте в виду, что очень важно, какую должность вы ему предложите, какова будет зарплата и сможет ли он продвигнуться с этой должности вверх. Если он не видит возможности продвижения по службе, Лев легко решит уйти с работы, потому что его раздражает застой.

ДЕВА

НАЧАЛЬНИК:

Если у вас есть начальник — Дева, вы должны быть серьезным и делать все идеально. Это не самый терпимый руководитель, он всегда покрикует вас, если вы сделаете ошибку, поэтому постарайтесь их не допускать.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Если вы хотите нанять человека, рожденного под этим знаком, то вы не ошибётесь. Они настойчивые, ответственные и педантичные. Подчинённые Девы отлично подходят для обработки статистики и данных. Не утруждайте их прелюдиями, дайте задание и сроки, все будет выполнено в лучшем виде.

В ЗНАКАХ ЗОДИАКА



ВЕСЫ

НАЧАЛЬНИК:

Не спорьте с начальником, рожденным под знаком Весов. Он всегда скажет вам все, что по его мнению, он должен вам сказать. Его позиция такова, что ты либо знаешь свою работу, либо нет. Тем не менее, если у вас что-то не получается, всегда можно договориться.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Если вы хотите нанять Весов, имейте в виду, что он легко проведёт все необходимые переговоры, «достанет» каждого клиента, потому что он знает, что делает. Он отличный переговорщик или художник, дизайнер, поэтому для Весов отлично подходят торговля, искусство, мода и все смежные области.

СТРЕЛЕЦ

НАЧАЛЬНИК:

Если ваш начальник — Стрелец, вы будете делать то, что должны и на вас не будут давить сроки. Но если он найдет вам замену, то легко решит поблагодарить вас за сотрудничество и уволит. Не стоит пытаться его обмануть, вычислит «на раз». Улыбка на его лице ничего не значит, кроме того, что лично он положительно относится к жизни.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Стрельцы — хорошие работники, но ему нравится делать, что он хочет, когда он хочет, и он счастлив, если он делает несколько дел одновременно. У него прекрасные идеи, и он очень изобретателен, что способствует развитию бизнеса.



ВОДОЛЕЙ

НАЧАЛЬНИК:

Его девиз — чем скорее, тем лучше. Начальнику Водолею важно соблюдать сроки, постоянно вносить какие-то новые идеи, которые будут способствовать более быстрой и качественной работе, ценить труд каждого и уважать мнение других людей. Но не обременяйте его своими проблемами, ведь его это несколько не интересует.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Эффективный и ответственный работник. Он точно не подведёт. Если возможно, постарайтесь дать ему свободу, чтобы он мог выполнять работу по-своему.

РЫБЫ

НАЧАЛЬНИК:

Рыбам на руководящих должностях важно, чтобы цели были достигнуты, а как это будет сделано ему не интересно. Не обманывайте его доверие и не лгите, потому что он просто не терпит таких вещей.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Подчиненным Рыбам нравится иметь четко определенные и детализированные деловые обязательства и задачи. Они могут и хотят много работать. Но не застрахованы от опозданий. Представители этого знака — «ночные» типы, им удобнее работать ночью, чем начинать день рано утром.

dzen.ru/media/horoleo



СКОРПИОН

НАЧАЛЬНИК:

Начальник Скорпион не терпит отговорок. Если вы что-то не сделаете вовремя, он может сделать это за вас, но если это произойдет снова, вас легко уволят. Не будьте легкомысленными, ведь Скорпион не терпит необязательных людей, будьте ясны, конкретны и ответственны.

ПОДЧИНЁННЫЙ:

Как работник Скорпион — один из лучших. Не расслабляется, работает столько, сколько необходимо, перфекционист. Но если человека, рожденного под этим знаком, не устраивает работа или зарплата, он легко решит уйти.





С Днем рождения!

январь

1 января

Марзаева Наталия Валерьевна
Директор ООО «Торгкоммерц»

2 января

Медведь Павел Алексеевич
Генеральный директор
ООО «МЭФ «Оникс»

Дьячков Анатолий Михайлович
Председатель правления «ЯРООРНСБ»

Костюченков Александр Николаевич

Генеральный директор ООО «Аркада»

Смирнов Евгений Борисович
Директор ООО «РуМоторс»

4 января

Голубев Игорь Владимирович
Директор ООО «Агрострой»

Горбунцов Роман Владимирович
Директор ООО «Шексна-строй»

Дегаева Светлана Валерьевна
Генеральный директор
ООО «Новатор»

Дубинина Юлия Николаевна
Управляющий ОО «Ярославский»
ПАО «ТрансКапиталБанк»

Шувалов Николай Александрович
Директор ООО «Италмас»
Член Совета ЯрТПП

5 января

Богачев Алексей Олегович
Управляющий Ярославским филиалом
ПАО «Промсвязьбанк»

6 января

Макарова Марина Викторовна
Директор ФГБОУ ВО Ярославский филиал
«Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»

7 января

Дунаев Андрей Анатольевич
Управляющий филиалом АО Филиал
«Газпромбанк» «Центральный»

Сердюк Святослав Васильевич
Директор ООО «Импульс»

9 января

Петров Александр Викторович
Председатель Совета директоров
ЗАО «Свобода»

Хромов Сергей Владимирович
Генеральный директор ООО «Форт»

10 января

Пивоваров Валерий Владимирович
Учредитель ООО «Полиграф Принт».
Член Совета ЯрТПП

12 января

Кординский Николай Григорьевич
Индивидуальный предприниматель

13 января

Балмасов Николай Иванович
Руководитель Ярославского
представительства МОО
«Творческий союз художников ДПИ».
Член Совета ЯрТПП

Брянцев Дмитрий Васильевич
Генеральный директор
ООО «Угличкабель»

15 января

Захарычев Михаил Михайлович
Директор ООО «Влона»

Яковлев Олег Валерьевич
Генеральный директор
ООО «ЭлектроРемонтСервис»

16 января

Демин Дмитрий Андреевич
Управляющий ООО «Мега-Пак»

18 января

Журавлев Михаил Валентинович
Индивидуальный предприниматель

Залунаев Михаил Юрьевич
Генеральный директор ООО ССУ «Дэкуэс»

Коптелова Юлия Владимировна
Директор ООО «Ярмигрант»

Рискаль Анатолий Евгеньевич
Генеральный директор ООО «Ростовская
фармацевтическая фабрика»

19 января

Чудайкин Валерий Александрович
Директор ООО «Мастеркофе.РФ»

20 января

Григорьев Александр Владимирович
Генеральный директор ООО «Ярэксперт»

Соснин Александр Юрьевич
Директор ООО «Кардиологический
центр «Паритет»

21 января

Баранов Андрей Юрьевич
Генеральный директор ООО «ТСО-ИТМ»

С Юбилеем!

С Юбилеем!

февраль

22 января

Галимов Рашид Мубаракзанович
Генеральный директор ООО «Феникс»
Медведев Андрей Евгеньевич
Генеральный директор ООО «Завод ПСМ»

23 января

Викторович Виктория Владимовна
Директор ООО ЧОО «Викинг»
Заякин Сергей Николаевич
Генеральный директор ООО «Навиком»
Яковлева Анна Валентиновна
Директор ООО «Центр доказательной
медицины»

24 января

Антоненко Дмитрий Георгиевич
Генеральный директор ООО «Изаслав»
Зеленов Алексей Владимирович
Генеральный директор АО «ТД «Реал Сорб»

25 января

Смоляков Николай Васильевич
Генеральный директор
ООО «Подати-Консалтинг»

26 января

Зеленков Андрей Александрович
Директор ООО «Яртрансигнал»

27 января

Чиликов Сергей Германович
Генеральный директор ООО «Дека»

28 января

Саркисянц Жана Коляевна
Индивидуальный предприниматель
Салон красоты «Лендана»

29 января

Блохин Игорь Владиславович
Директор ООО «Лотос-ритейл»

30 января

Каджалова Виктория Рафиковна
Директор ООО «Портер»
Коротаев Сергей Геннадьевич
Директор ООО «Медикор»
Хомяков Александр Евгеньевич
Директор ООО «ПТЦ «Крат»

31 января

Шахова Елена Владимировна
Генеральный директор ООО
«ИКК «Вятское» им. Е.А. Анкудиновой»

1 февраля

Торбин Андрей Павлович
Генеральный директор
ООО «ИнтерСоюз»

3 февраля

Огарченко Сергей Юрьевич
Главный врач ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина»
г. Ярославль»

4 февраля

Тюрин Михаил Владимирович
Директор ООО «ЯрТехСервис»

5 февраля

Трофимова Ирина Павловна
Директор
ООО Центр бизнес-решений «Диалог»

7 февраля

Еремин Николай Вячеславович
Директор ООО «Центр-Инвест»

8 февраля

Васютенко Олег Николаевич
Заместитель начальника
«Северной железной дороги-филиала
ОАО РЖД»
Член Совета ЯрТПП

Маслов Сергей Александрович
Директор ООО «Маст Сервис»

9 февраля

Михайлов Валерий Павлович
Генеральный директор ООО «Благовест»

10 февраля

Матюшин Андрей Александрович
Генеральный директор ПАО «Автодизель»
Генеральный директор АО «ЯЗДА»
Член Совета ЯрТПП

11 февраля

Аверкеев Олег Владимирович
Индивидуальный предприниматель
Борисова Анна Николаевна
Генеральный директор ООО «Агентство
Анны Овченковой»

Миронов Андрей Владимирович
Директор ООО «ЭкоТехнологии»

Сергеева Виктория Викторовна
Генеральный директор ООО НПО «Эпоха»

14 февраля

Белягина Елена Леонидовна
Генеральный директор
ООО «Арт-Юниор»

Смирнова Людмила Евгеньевна

Директор ООО БФ «Приоритет».
Член Совета ЯрТПП

Химчинский Станислав Константинович
Директор ООО «Профизэксперт»

16 февраля

Антонов Владимир Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Спецторг Плюс»

19 февраля

Анисков Николай Викторович
Директор ООО «Дорсервис»

20 февраля

Чистяков Анатолий Николаевич
Генеральный директор
ЗАО «Арматурная компания «Фобос»

22 февраля

Сергеев Павел Николаевич
Генеральный директор АО «РТИ»

23 февраля

Беляева Елена Александровна
Генеральный директор
ООО «СК Ярстройинвест»

23 февраля

Зернов Александр Валентинович
Индивидуальный предприниматель

26 февраля

Ильичева Екатерина Викторовна
Генеральный директор
ООО «Ивент-Партнер»

27 февраля

Перминова Ольга Георгиевна
Генеральный директор ООО «Вершина»

Торгово-промышленная
палата Ярославской
области

поздравляет
с Днем рождения!





**ПУШКИН
СКАЯ
КАРТА**

**принимаем
с радостью**

39 ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН

ЯНВАРЬ



ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ИМЕНИ В. С. РОЗОВА



Дворец Молодёжи



НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА

0+

БЕЛОСНЕЖКА И СЕМЬ ГНОМОВ

Братья Гримм

ПРЕМЬЕРА

продолжительность спектакля 1 час 10 мин.

«Дворец Молодёжи» Проспект Ленина, д. 27.

02 ПН
10:00
13:00, 16:00

03 ВТ
10:00
13:00, 16:00

04 СР
10:00
13:00, 16:00

05 ЧТ
10:00
13:00, 16:00

06 ПТ
10:00
13:00, 16:00

07 СБ
10:00
13:00, 16:00

08 ВС
10:00
13:00



19 ЧТ 12+
16:00
1 час 30 мин.
**неПравильный
метод Авроры Стоун**
В. Ольшанский

КСК «Вознесенский»

20 ПТ 12+
16:00
1 час 20 мин.
Евгений Онегин
А. Пушкин

КСК «Вознесенский»

21 СБ 16+
18:00
2 часа 30 мин.
**Супница, или
Кипящие страсти**
Р. Ламурё, комедия в двух действиях

КСК «Вознесенский»

24 ВТ 6+
11:00
2 часа
**Пеппи
Длинныйчулок**
А. Линдгрэн, музыкальная история

КСК «Вознесенский»

25 СР 12+
16:00
1 час 20 мин.
**Герой нашего
времени.
Княжна Мери**
М. Лермонтов, драма

КСК «Вознесенский»

26 ЧТ 12+
16:00
2 часа 40 мин.
**ПРЕМЬЕРА
Горе от ума**
А. Грибоедов, комедия

КСК «Вознесенский»

28 СБ 16+
18:00
2 часа 15 мин.
№ 13
Р. Куни,
комедия в двух действиях

КСК «Вознесенский»

29 ВС 6+
12:00
1 час 40 мин.
**Сказки Оле-Лукойе.
Свинопас**
Г.-Х. Андерсен

КСК «Вознесенский»

31 ВТ 6+
12:00
1 час 40 мин.
**Сказки
Оле-Лукойе.
Свинопас**
Г.-Х. Андерсен

КСК «Вознесенский»



Ярославский государственный
театр юного зрителя имени В. С. Розова
Адрес: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 23
Администратор: 8 (4852) 32-97-68, 8 (4852) 32-94-98
Телефон кассы: 8 (4852) 22-44-95, 33-31-97
Билеты онлайн: www.yartuz.ru



ЗАКАЗ БИЛЕТОВ
ярбилет.рф
8(4852) 31-41-35

ЯР ШОУ 66-25-11
билеты на всё

Универсальная
касса